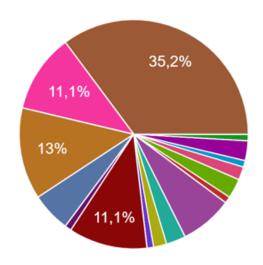


Levantamento | Impacto da Economia e das Eleições 2022 na Indústria Gráfica

Sondagem realizada no período de 22 a 31 de agosto de 2022 pela ABIGRAF – Associação Brasileira da Indústria Gráfica



Em qual estado está localizada a sua gráfica?



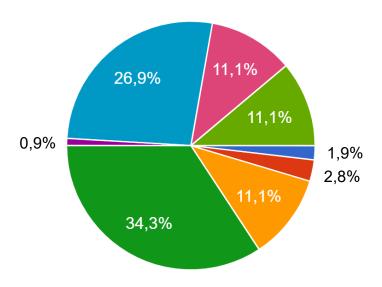








Qual é o seu segmento de atuação?



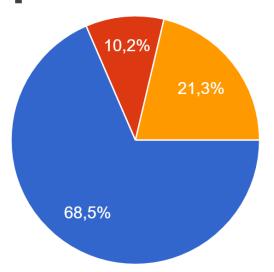
- Cadernos e Agendas.
- Comunicação Visual.
- Editorial.
- Embalagem.
- Impressos de Segurança.
- Promocional.
- 🛑 Rótulos e Etiquetas.
- Outros (descreva na próxima tela)

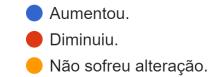






Com a evidente retomada da economia em 2022, como está o faturamento/desempenho dos seus negócios, se comparado com o período de maior impacto negativo da pandemia?





Nota: Desempenho atual comparado com aquele do inicio da pandemia, quando houve paralização geral e incertezas em diversos setores. Mesmo com a indústria gráfica tendo sido considerada como essencial naquele momento, **68,5%** estão com performances melhores atualmente, pois a retração do mercado em 2020 foi muito grande.

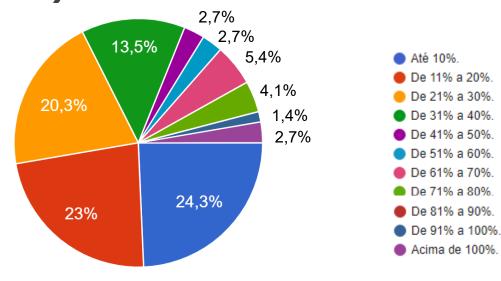
Saúde financeira da sua gráfica







Qual foi o percentual aproximado de aumento dos seus negócios em 2022, comparado com o período de pandemia intensa (março de 2020 à dezembro de 2021)?



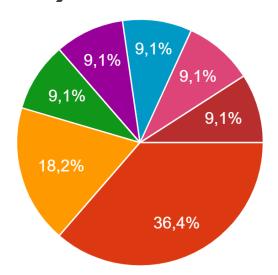
Nota: Dos 68,5% que cresceram, **47,3%** apresentaram desempenho de alta de até 20% e **50,7%** cresceram acima de 20%.

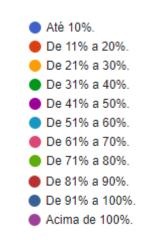
AB





Qual foi o percentual aproximado de queda dos seus negócios em 2022, comparado com o período de pandemia intensa (março de 2020 à dezembro de 2021)?





Nota: Dos 10,2% que apresentaram queda, **54,6%** apresentaram queda até 30%.

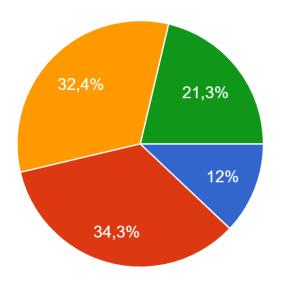
Saúde financeira da sua gráfica







Com a pandemia, a sua gráfica passou a vender pela internet?



- Sim, iniciamos vendas online.
- Não trabalhamos, nem pretendemos.
- Não, mas pretendemos começar em breve.
- Já tínhamos um e-commerce antes da pandemia.

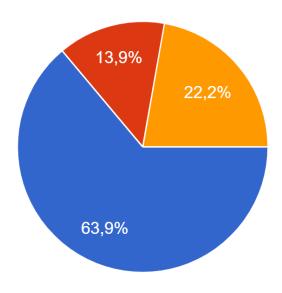
Gestão da sua gráfica







Como está se comportando sua capacidade instalada?



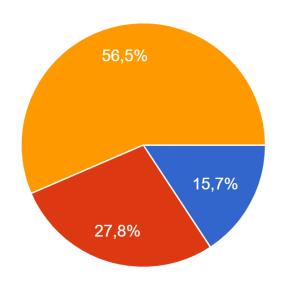
- Estamos com máquinas ociosas, podemos aumentar a produção.
- Estamos produzindo na capacidade máxima.
- Precisamos investir em breve em novos equipamentos, para aumentar nossa capacidade.







Chegou a fazer alguma parceria com outra gráfica para produção de materiais?



- Sim, mas foi pontual.
- Sim, e continuamos fazendo.
- Não fizemos.

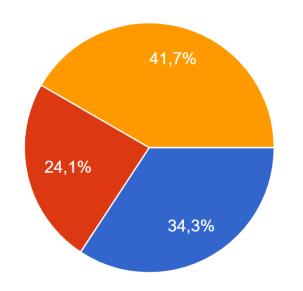
Nota: Interessante que **27,8%** das empresas começaram a fazer parcerias para atender novas demandas na pandemia e continuam até hoje.







Com as eleições de 2022, sua gráfica está imprimindo materiais de campanhas políticas?





- Não, pois não tivemos procura.
- Não trabalhamos com esse tipo de material.

Nota: 34,3% das empresas que responderam estão imprimindo campanhas politicas, **24,1%** poderiam imprimir, mas não receberam pedidos e **41,7%** das empresas que responderam não imprimem esse tipo de material.

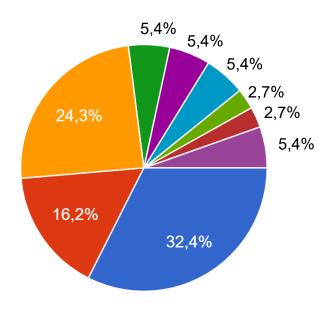
Impacto das eleições

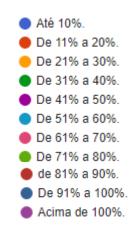






Qual o impacto dos impressos eleitorais no aumento do seu faturamento? (Média mensal, se comparado com um mês de faturamento normal).





Nota: Quanto a empresa faturou em média a mais nos meses que imprimiu materiais de campanha eleitoral, quando comparado com a média anterior sem esses pedidos. **48,6%** colocaram até 20% a mais no caixa, **24,3%** cresceram entre 21% e 30% e **27,1%** aumentaram em mais de 30% suas receitas.

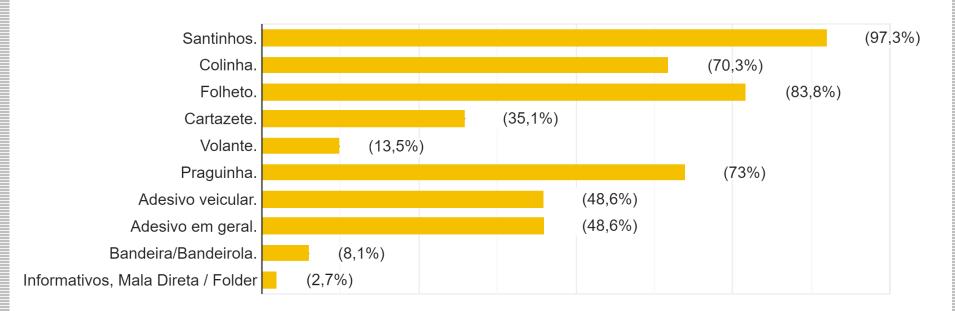
Impacto das eleições







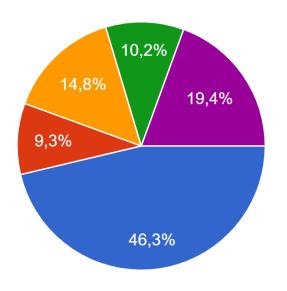
Que tipo de material você está imprimindo para a campanha política?







Em relação a mão de obra, qual foi o comportamento da sua empresa em 2022?



- Mantive meu quadro de colaboradores estável.
- Demiti na pandemia e ainda não consegui recontratar ninguém.
- Demiti e recontratei parte.
- Demiti e recontratei novamente, voltando ao número de colaboradores do começo da pandemia.
- Hoje tenho mais funcionários do que tinha no começo da pandemia.

Nota: 75,9% estão com o número de funcionários igual ou maior do que no inicio da pandemia.







Juntos somos mais fortes! www.abigraf.org.br



