

2024年4-6月期

RMP - Omni Commerce

Sales Promotion

「二次元コードキャンペーン」

楽天グループ株式会社

コマース&マーケティングカンパニー マーケティングパートナー事業 発行

リリース日：2024年2月27日

Rakuten Marketing Platform



資料構成

1. RMP - Omni Commerce概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

Rakuten Marketing Platform 構想



ユーザー様

「広告を情報に！」
データ活用でより関連性
の高い広告を表示

認知
Awareness

興味関心
Interest

購買
Action

EC

In Store

リピート
Repeat

ファン化
Boost Loyalty

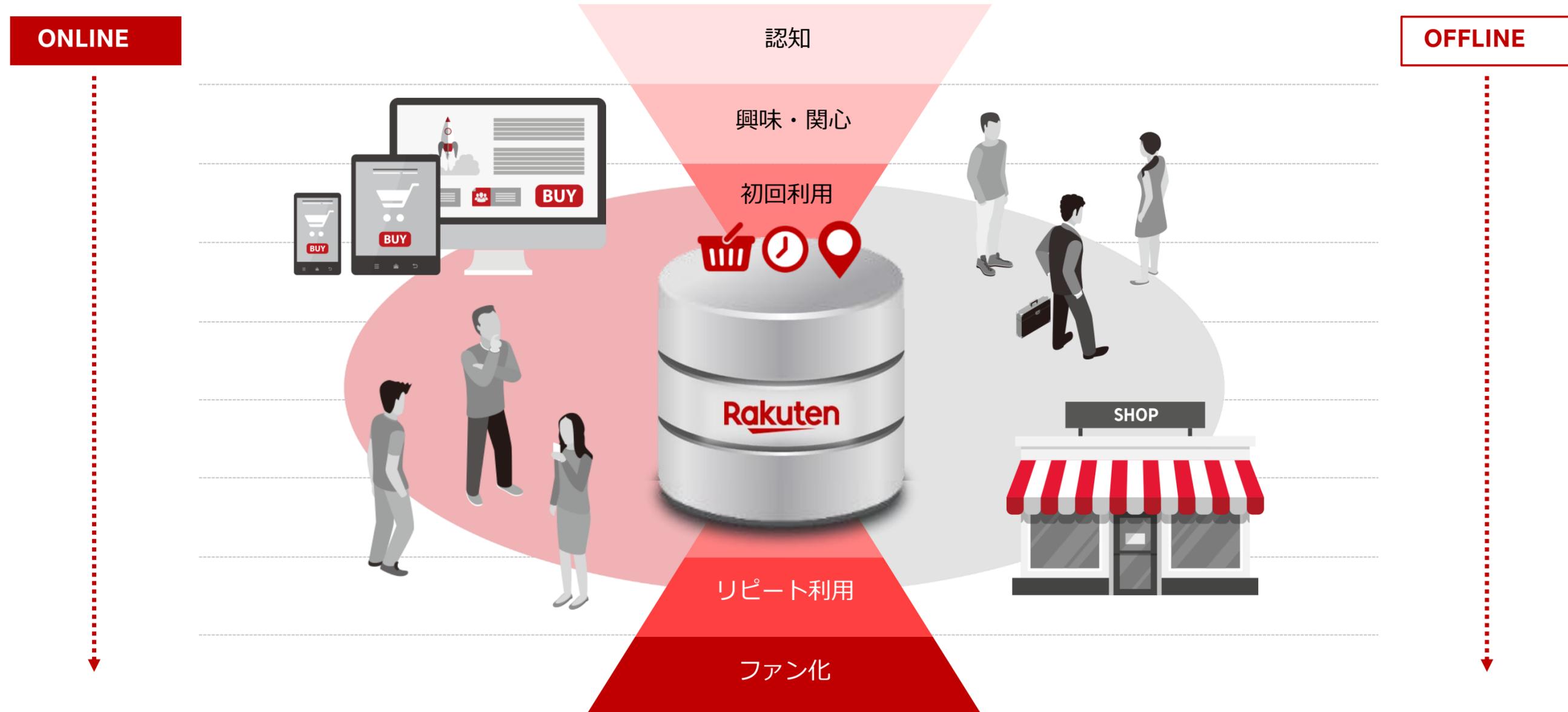
マーケッター様

「顧客の創造」
購買貢献度から考えた
ソリューション(脱CPC)

RMP - Omni Commerce プロダクト概要

オフラインにおける興味喚起・購買促進、さらにオン・オフ統合でのマーケティングを可能にするプロダクトです。

楽天データによるオムニコマースの興味・行動喚起



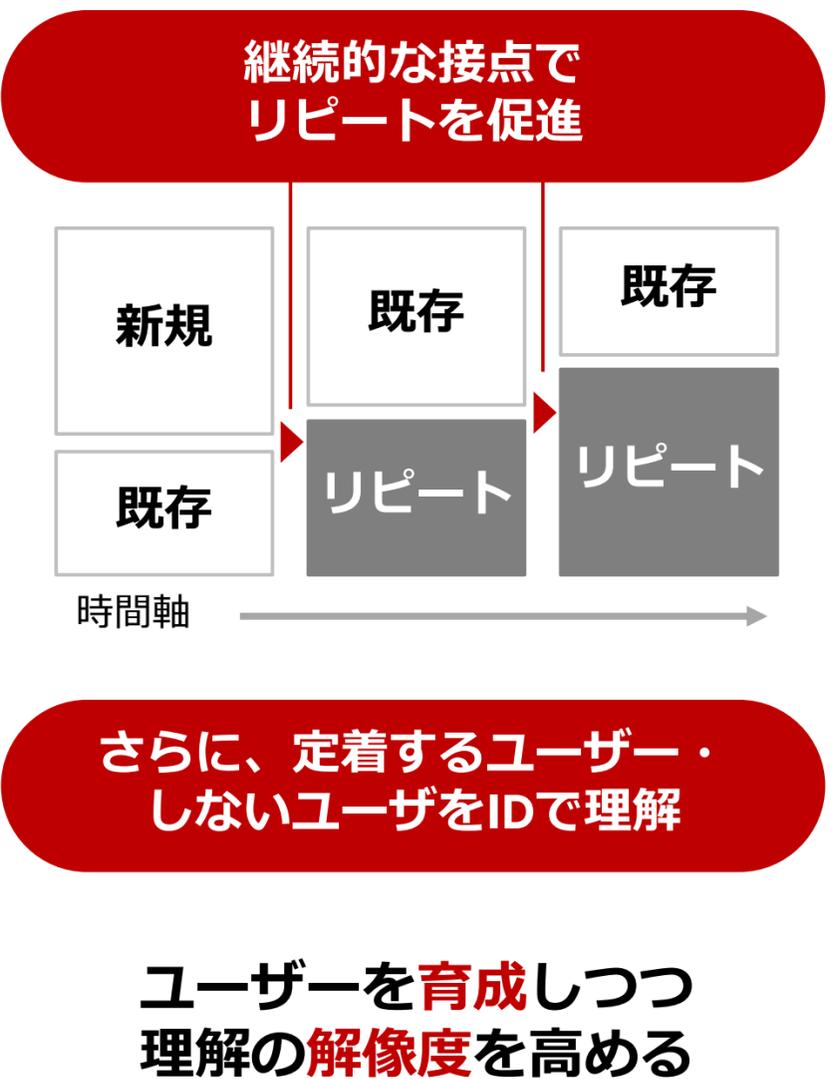
RMP - Omni Commerceにおけるアプローチ例

店頭での購入、ユーザーの育成、更に広告配信での有望層への働きかけを実施

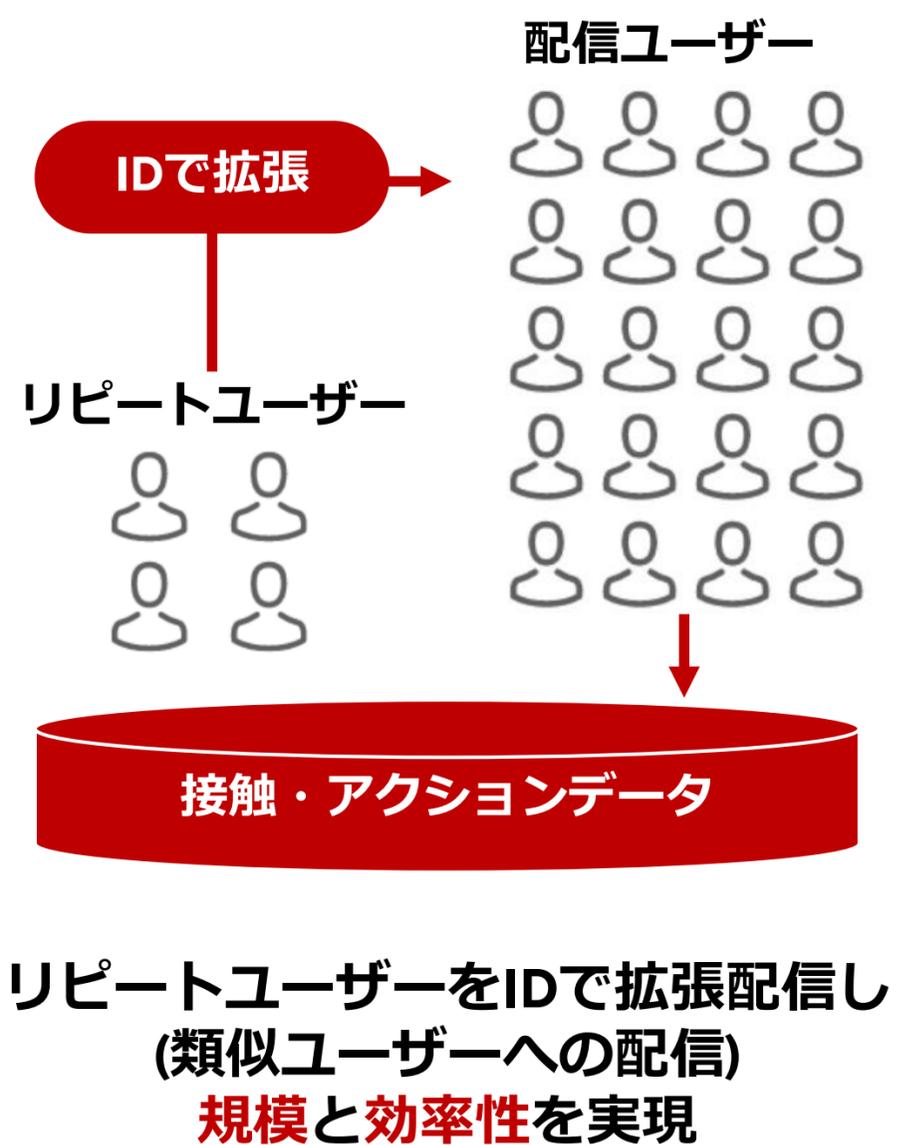
Sales Promotion



Customer Relation



Advertisement



RMP - Omni Commerce で実現できること

「楽天ID基盤」×「オフライン購買データ」を軸に、オフラインマーケティングのフルファネルソリューションを提供します。

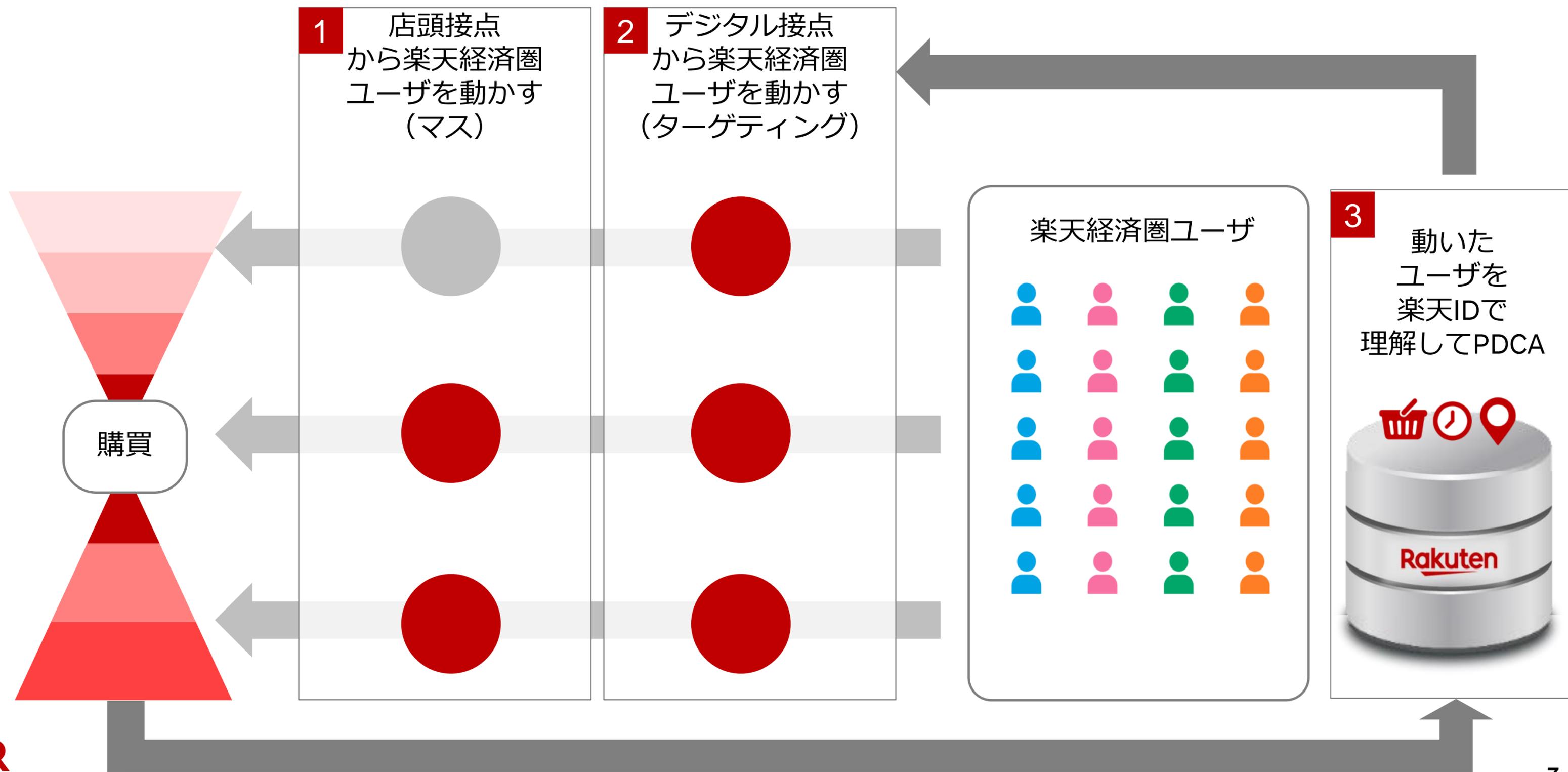


	Sales Promotion	Customer Relation	Advertisement
領域	<p>楽天IDでターゲティングすることで、新商品販売や付加価値商品の販売押し上げなど、ニーズに応じ様々なオフラインにおける販売促進を実現</p>	<p>楽天が蓄積するユーザーデータに基づいてユーザー購買行動を理解するとともに、ユーザーとのコミュニケーションやキャンペーンなどを通して、ロイヤリティユーザーを拡大</p>	<p>楽天の70以上に及ぶサービスのユーザー接点に加え、ディスプレイ広告、SNS広告などの楽天外のユーザー接点も活用し、楽天IDで接触を行えるユーザー消費行動の全段階に対応</p>
メニュー	<ul style="list-style-type: none"> • ポイントバッククーポン • リテール販促キャンペーン • レシート利用キャンペーン • 二次元コードキャンペーン • ポイントギフトコード利用キャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> • オフライン購買分析 • 公式アカウント 	<ul style="list-style-type: none"> • 楽天が提供する各種広告 (Instore Tracking含む)
パッケージメニュー	<ul style="list-style-type: none"> • レシピタイアップパッケージ 		

資料構成

1. RMP - Omni Commerce概要
- 2. Sales Promotion領域概要**
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

購買を起点にした「楽天経済圏ユーザ」を動かす取組全体像



Sales Promotion 領域のメニュー

1

店頭接点から動かす

2 デジタル接点から動かす

リテール販促キャンペーン

二次元コードキャンペーン

レシート利用キャンペーン

ポイントバッククーポン

メニュー

R POINT R Pay



ID-POS

二次元コード
※即時結果を表示

レシート
※審査あり

レシート+ID-POS
※審査あり、一部小売店のみ

POP・商品接触など**店頭での訴求**で購入促進が可能

全小売を対象に
店頭負荷なく・迅速に実施可能

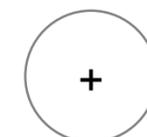
総付けで規模が期待できる

様々な**インセンティブ**形態
(総付/抽選など)

事前のクーポン配布で
ターゲティング可能



*楽天IDでの計測・評価が困難なメニューとなります。
楽天IDでの計測・評価等を実施したい取組みの場合は、営業までお問合せ下さい。



ポイントのみ利用

ポイントギフトコード
利用キャンペーン*

資料構成

1. RMP - Omni Commerce概要
2. Sales Promotion領域概要
- 3. メニュー概要**
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

二次元コードキャンペーン概要

本メニューの概要



コード読み込みで、
キャンペーンに参加できる

本メニューの特長

店頭での
商品接触による購買促進

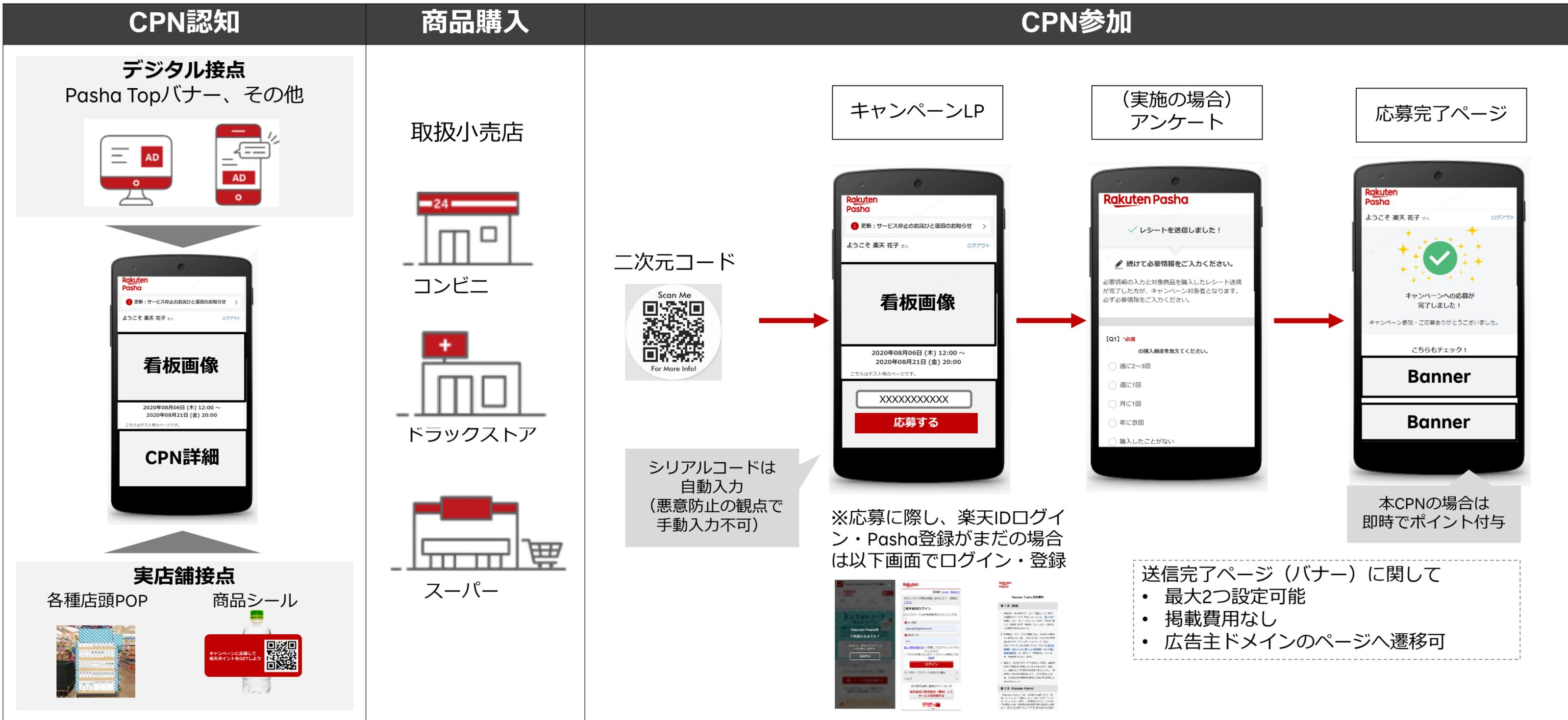
コード読み取りによる
即時ポイント付与

キャンペーン参加条件に設定できるアンケートによる
ブランド調査*1

楽天IDによる
ユーザ理解・後続施策が可能

*1:有料オプション

応募までのユーザー導線



二次元コードキャンペーンでできること

キャンペーンTOPページ

Rakuten Pasha

ようこそ 楽天 花子 さん ログアウト

Rakuten Pasha > [キャンペーン名キャンペ..]



キャンペーン期間

20XX年01月01日 (月) 10:00~
20XX年12月31日 (金) 23:59

※ポイント獲得には条件があります。ポイントは期間限定ポイントです。

[キャンペーンの詳細はこちら](#)

シリアルコードを送信して
キャンペーンに応募しよう！

シリアルコード番号
1234-5678-90AB-CDEF

シリアルコードを送って応募する

キャンペーンの応募履歴を見る

※画面イメージ

応募完了ページ

Rakuten Pasha

ようこそ 楽天 花子 さん ログアウト

Rakuten Pasha > [キャンペーン名キャン..] > 応募完了



A賞 楽天ポイント5ポイント獲得!

ご応募いただいた楽天IDに楽天ポイントを付与いたしました。
※ポイント付与にはお時間がかかる場合があります。

Rakuten Pashaのポイント履歴には、情報が反映されません。
楽天PointClubよりご確認ください。

Rakuten Pashaでは、他にも魅力的なキャンペーンを開催中です！
ぜひ、ご参加ください！

こちらもチェック！



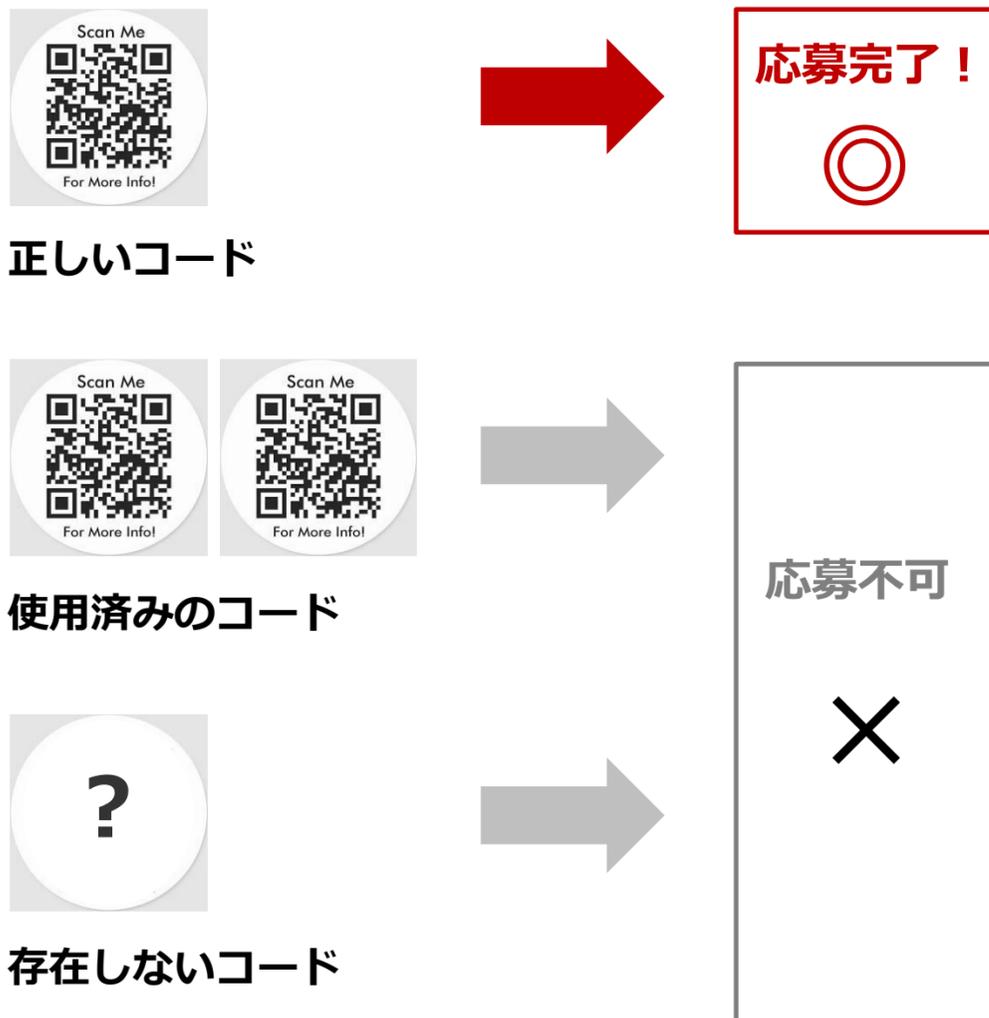
観点		1購入で1口
CPN設計	事前獲得	無
	対象商品	単一/複数 (シール添付の種類による)
	グループ設定	-
	懸賞タイプ	総付け (即時付与) ※抽選形式をご要望の場合はご相談ください
	応募口数	1口
	応募設計	1申請1商品
	景品タイプ	ポイント/物品
応募方法	応募判定	シリアルコードで判定 (ユニークキー/再申請不可)
ユーザ表示	履歴確認	可能

※応募時のシリアルコードは「自動」で入力されます (ユーザの手動入力は不可)

二次元コードキャンペーンでできること

①不正コードの排除

二次元コードに組み込まれたシリアルコードは、全てユニークなコードです。そのため、存在しないコードや形式、使用済みのコードなどは、申請できない仕様となっています。



②総付けポイント即時進呈

シリアルコードを申請した時点で応募が完了し、ポイント進呈が確定します。ユーザにとってはリアルタイムでポイントが進呈されるため、キャンペーン参加のモチベーションアップに繋がります。

・通常の総付けキャンペーン



・二次元コードキャンペーン

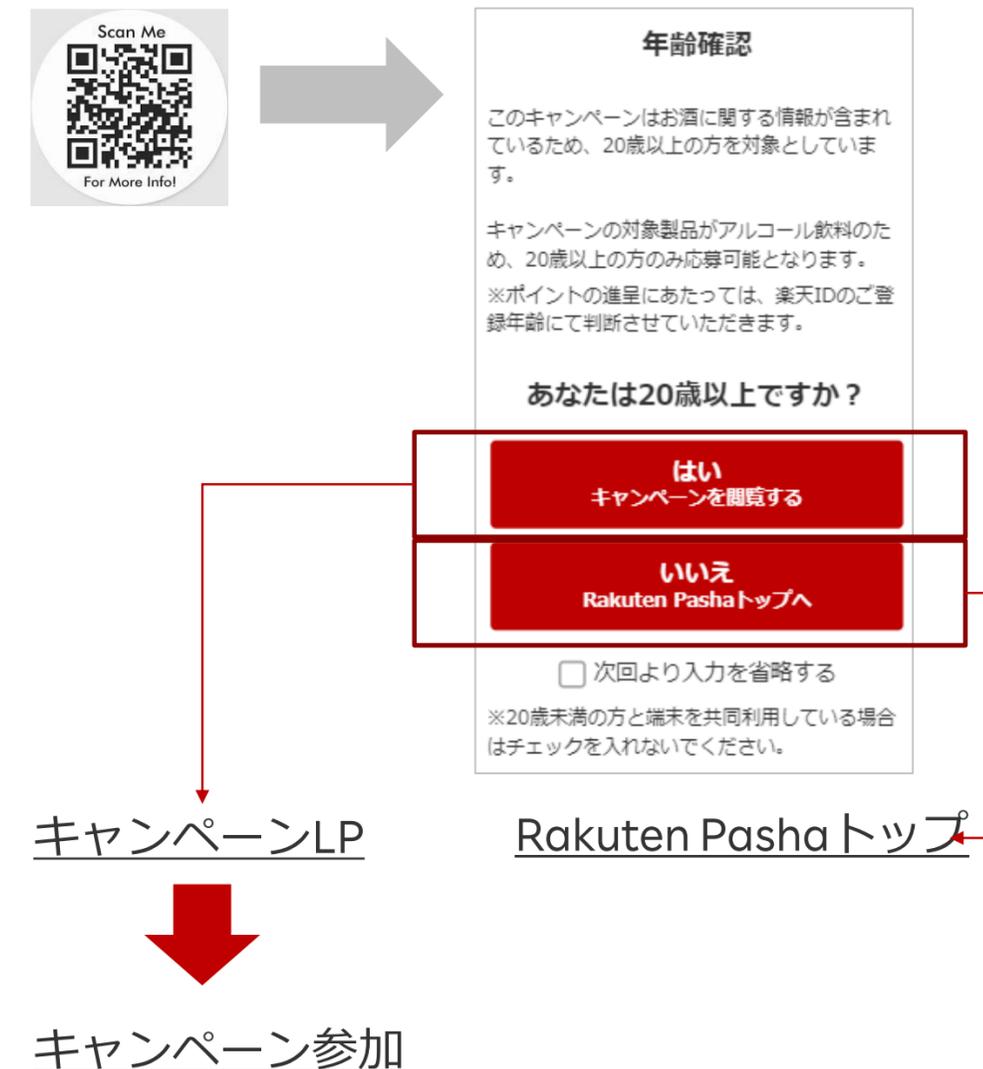


通常、キャンペーン終了後に一括進呈されるポイントが、リアルタイムでその場で進呈される。

※システム処理の関係上、数分のタイムラグは生じます。

③年齢認証

酒類など、20歳未満のユーザ参加を制御する必要があるキャンペーンにおいては、キャンペーンページにアクセスする直前に「年齢認証」を確認する設定が可能です。



リーチ最大化施策

楽天メディアやRMP - Display Adsを活用して、誘導広告を同時実施することでリーチ最大化を実現。

楽天メディア

グループ媒体での露出

楽天市場

スーパーポイント
スクリーン

楽天レシピ



■配信イメージ



RMP - Display Ads

楽天のビッグデータを活用し、狙いたいターゲット層へ広告を配信。

バナー面

SNS面



- Google
- Facebook
- X(旧Twitter)
- LINE

※一部メディアは調整中

(参考) Rakuten Pashaサイトメンテナンスのご案内

以下の日程においてRakuten Pashaのサイトメンテナンスが実施されます。
広告配信の際はご留意いただきますようお願いいたします。

影響範囲

対象 全環境iPhoneアプリ/Androidアプリ/Webサイト

挙動 メンテナンス中はRakuten Pashaの全機能がご利用いただけません。
ユーザーがアクセスした際は「メンテナンス中」の表示になります。



日程

年	月	日	曜日	時間
2024	4	1	月曜	AM1:00-AM6:00
	4	15	月曜	AM1:00-AM6:00
	5	13	月曜	AM1:00-AM6:00
	5	27	月曜	AM1:00-AM6:00
	6	10	月曜	AM1:00-AM6:00
	6	24	月曜	AM1:00-AM6:00
	4	1	月曜	AM1:00-AM6:00
	4	15	月曜	AM1:00-AM6:00

※2024年2月時点での予定であり、変更になる場合がございます。

Rakuten Pashaへの外部誘導広告を配信される場合、広告形態によってはメンテナンス期間は配信停止などのご対応をお願いいたします。

資料構成

1. RMP - Omni Commerce概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
- 4. 実施の流れ**
5. 価格
6. FAQ
7. 問合せ先

全体の流れ

お申込み後、店頭・商品に関する制作物を確定したうえで、ページ制作を行う流れになります。

広告主様・代理店様

楽天

案件問合せ		申込み		キャンペーン準備				実施	レポート
1. 業種・商材 審査	2. ご提案 /仕様確認	3. 楽天の規約 同意 (初回のみ)	4. パッケージ お申し込み	5. オフライン 制作物入稿	6. オフライン 制作物確認	8. シールなどの印刷・商品貼付など		14. 実施	15. レポート
			7. URL (ユニークコード付き) 発行・納品	9. WEB向け画像 など入稿		10. WEB向け画像 確認	11. CPページ作成		
						13. 広告入稿			

※広告主様での店頭・商品制作に関する準備期間を考慮し、**開始の3か月以上前**に「4. パッケージのお申し込み」をいただく想定

全体の流れ

分類	No	ステップ	対応社	特記事項
案件問合せ	1	業種・商材審査	楽天	
	2	ご提案 / 仕様確認	楽天	
申し込み	3	楽天の規約同意（初回のみ）	広告主様・代理店様	
	4	パッケージお申し込み	広告主様・代理店様	申込仕様書に、キャンペーン企画内容をご記載の上、申し込みいただきます。
キャンペーン準備	5	オフライン制作物入稿	広告主様・代理店様	オプションとして、制作代行もごございます。ご希望の場合は、弊社営業担当までご相談ください。
	6	オフライン制作物確認	楽天	楽天ロゴやポイント表記等が入る場合、楽天によるブランドチェック対象となります。
	7	URL発行・納品	楽天	テキスト形式でユニークコード付きURLをお渡しします。
	8	シールなどの印刷・商品貼付など	広告主様・代理店様	楽天内のレギュレーションがごございます。詳しくは別途資料をご確認ください。
	9	WEB向け画像など入稿	広告主様・代理店様	オプションとして、制作代行もごございます。ご希望の場合は、弊社営業担当までご相談ください。
	10	WEB向け画像確認	楽天	楽天によるクリエイティブチェックを実施します。
	11	CPページ作成	楽天	定型のキャンペーンページに情報や画像の設定をします。
	12	CPページ確認	広告主様・代理店様	
	13	広告入稿	楽天	
実施	14	実施	楽天	定期的に、数値レポートをご提供します。
レポート	15	レポート	楽天	

実施ステップ別の補足

業種・商材審査 ※（初回のみ）楽天規約同意

ご提案・お申込み前に【企業・商材可否審査】をさせていただきます。

※初めてお申込みいただきます広告主様においては、審査後、別途基本契約締結が初回のみでございます。

ご提案/仕様確認

実施するキャンペーン内容やお見積り等について、以下のような内容をご確認させていただきます。

【キャンペーン概要】

- ・実施時期
- ・キャンペーン内容（対象商品、対象商品の配荷個数、店頭・商品訴求計画など）
- ・方針：総額
- ・告知広告の設計：商品内容、メディアプラン、ターゲティング設計
- ・全体的な進行スケジュール
- ・お見積り

【留意事項】

- ・景品について、以下の通り、ユーザが選択する形式は、対応しておりません。
 - ◎ 「A等商品」、「B等楽天ポイント」
 - × 「楽天ポイント+商品の中」から、1点お選びいただけます

実施ステップ別の補足

パッケージお申し込み・流通商談内容・URL発行

広告+キャンペーンの申し込みをいただきます。

【URL発行の留意事項】

- ・ URL発行条件と併せて、メーカー様（広告主様）と流通各社様とで合意された商談内容に基づき、お申し込みください。
- ・ 発行条件に合わせてURLを納品いたします。
- ・ URLは、お申し込み後、発行いたします。また、再発行や追加発行はお受けしておりません。

基本レポートについて

基本納品物として、

【性別】 【年代別】 【エリア別】 キャンペーン参加者のレポート（EXCEL）を提供いたします。

***提供頻度は、キャンペーン終了時となります。**

分類			応募数	審査通過数	審査通過率
合計			0	0	-
性別	男性	-	0	0	-
	女性	-	0	0	-
	不明	-	0	0	-
性・年代別	男性	10代	0	0	-
		20代	0	0	-
		30代	0	0	-
		40代	0	0	-
		50代以上	0	0	-
		その他	0	0	-
	女性	10代	0	0	-
		20代	0	0	-
		30代	0	0	-
		40代	0	0	-
		50代以上	0	0	-
		その他	0	0	-

分類			応募数	審査通過数	審査通過率
エリア別	北海道	-	0	0	-
	東北	-	0	0	-
	関東	-	0	0	-
	中部	-	0	0	-
	近畿	-	0	0	-
	中国	-	0	0	-
	四国	-	0	0	-
	九州・沖縄	-	0	0	-
	不明	-	0	0	-

※日次頻度での提供はございませんので、予めご了承ください。

※「商品ごと」にレポートを出すことは不可となります。

資料構成

1. RMP - Omni Commerce概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
- 5. 価格**
6. FAQ
7. 問合せ先

料金プラン

■基本費用（パッケージプラン）

項目	内容	金額（税別）	備考
プラットフォーム利用費	500万コードまで	500万円	+100万コード追加ごとに +100万円
楽天ポイント実費	ユーザー付与されたポイント数に応じた費用 （期間限定ポイント）	1.0円 / ポイント （付与分のみに発生）	※本費用は不課税となります。
楽天ポイント手数料	ユーザー付与されたポイント数に応じた手数料	0.3円 / ポイント （付与分のみに発生）	
広告誘導費	楽天経済圏を活用した広告メニューからご選択	300万円～	
合計		800万円～+楽天ポイント費 （実費・手数料）	

■有料オプション例

項目	説明
ページ制作費	ページの制作を弊社で実施する場合、内容に応じて個別お見積りさせていただきます。
簡易アンケート	100万円
事後リサーチ（楽天インサイト調査）	個別見積りとなりますので、弊社営業担当までお問い合わせください。
事務局対応 （専用問合せ窓口費用 / 発送代行 等）	・ 楽天側にて、専用の問合せ窓口を設置し、問合せ対応を行うことも可能です。 ご希望の際は、別途お見積りとなりますので、弊社営業担当までお問い合わせください。 ※通常は、本キャンペーンを実施するRakuten Pashaサービスの問合せ窓口で他問合せと同様に対応いたします。 ・ 発送代行をご希望の場合は、弊社営業担当までお問い合わせください。
景品費用	楽天サービスのインセンティブをご希望の際は、弊社営業担当までお問い合わせください。

■留意事項

- ・ 施策については、「総付け」となります。
- ・ キャンペーン実施後、キャンペーン応募した楽天IDに基づくデータは、広告にご利用いただけます。但し、広告配信には、別途配信費用が発生いたします
- ・ 発送を伴う物品をインセンティブとする場合、個人情報保護法に基づき、対象ユーザーの送付先情報の収集を実施いたします。

有料オプション-簡易アンケート

キャンペーン内で、簡易アンケートを実施できます。(全項目回答必須)

設問数：1-5問

固定設問の中から設定いただけます。
ご希望の場合は、2問まで自由設問の設定も可能です。

【入稿レギュレーション】

- ・ 固定設問：指定設問から選択
- ・ 固定回答：1問につき2-4回答

- ・ 自由設問：文字数100文字まで ※全角半角問わず
- ・ 自由回答：文字数 30文字 まで ※全角半角問わず

※詳細は、入稿シートをご確認ください

※個人情報に該当する内容は対象外となります（氏名、生年月日など）

※1ユーザにつき1回の回答となっております。

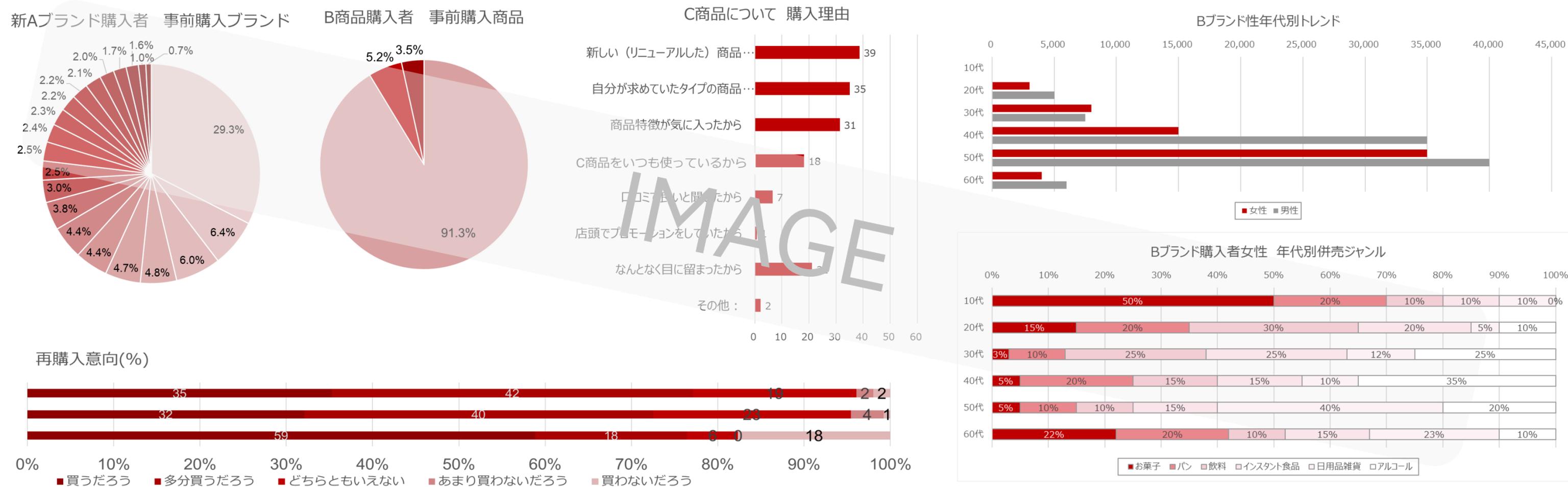
※アンケートデータのIDを元に競合指定の配信設定はできかねます。

▼設問イメージ

調査項目	設問	選択、回答例
シェア比率	あなたをご存知のブランドを全てお選びください。	はい/いいえ
比較検討 (SOV)	以下のブランドについて、購入を検討したことがあるものを全てお選びください。	A商品、B商品、C商品、他
購入頻度	あなたは、〇〇〇をどのくらいの頻度で購入していますか。	1週間で●回 / 1ヶ月で●回 / たまに飲む等
購入場所	あなたが〇〇〇をよく購入するのはどこですか。	コンビニ/スーパー /ドラッグストア/ 他
推奨度	あなたは、〇〇〇というブランドについて、どれくらい友人・知人に薦めたいですか。	薦めたい / やや薦めたい 等

有料オプション-事後リサーチ (楽天インサイト調査)

基本データに加え、対象商品の購入対象者に対して、事後アンケート(※)を実施。
集計データは、生活者の習性を加味したセグメンテーションの戦略糸口として、ご活用いただけます。



※事後アンケートとなるため、回答者は参加者の一部となります。
※調査設計内容によりお見積りをさせていただきます、詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

資料構成

1. RMP - Omni Commerce概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
- 6. FAQ**
7. 問合せ先

FAQ

(1) キャンペーンについて

No	質問	回答
1	キャンペーンの申し込み方法を教えてください。	まずは弊社まで可否審査をご依頼ください。弊社の審査通過後、担当営業よりご案内させていただきます。
2	キャンペーンで景品に物品を設定する場合は、だれが商品の発送を行いますか？	広告主様（あるいは広告代理店様）側にて実施いただくことも、楽天側で代理運用することも可能です。代理運用の場合、別途料金が発生いたしますので、お問い合わせください。
3	キャンペーンのスケジュールを教えてください。	おおまかな流れについては当媒体資料をご確認ください。詳細なスケジュールに関しては、ご提案時に弊社より改めてご案内させていただきます。
4	OSの対応環境について知りたいです。	推奨動作環境は、以下の通りです。 [iOS] • OS : iOS 14.0以上 • ブラウザ : Safari 最新版 [Android] • OS : Android 7.0以上 • ブラウザ : Google Chrome 最新版 ※PC・タブレット、フューチャーフォンには未対応です。 ※上記を満たさない場合、正常に動作しない場合があります。
5	どんなインセンティブの形式が可能ですか？	「総付け」となります。
6	申し込み後の景品を変更することは可能ですか？	不可となります。
7	付与するポイントの形式は何ですか？	期間限定ポイントとなります。

FAQ

(1) キャンペーンについて

No	質問	回答
8	キャンペーン開始前にページを確認をすることは可能ですか？	可能です。
9	本キャンペーンのページは、どの楽天サービスに設けますか？	Rakuten Pashaサービス配下にページを設け、実施します。
10	ユーザーがキャンペーンに参加する際に、楽天が定める規約への同意が発生しますか？	発生いたします。 キャンペーン参加にあたっては、楽天会員ログイン・Pashaサービスの許諾の上、各キャンペーンルールに同意いただくなど、楽天が定める規約に同意が必要となります。
11	キャンペーンの期間は変更は可能ですか？	キャンペーン期間中の延長は不可となります。
12	1キャンペーンあたりの最大シリアルコード発行数はいくつになりますか？	6,000万コードが上限となります。
13	二次元コードの推奨サイズや最小サイズはありますか？	推奨サイズ：13mm×13mm 最小サイズ：9mm×9mm となります。
14	キャンペーン応募で確定したポイントはいつ進呈されますか？	応募完了後、即時でポイント進呈されます。ただし、システム処理の関係上、数分のタイムラグは発生しますので、予めご了承ください。
15	総付け以外のキャンペーン形式はできないでしょうか？	現仕様では不可ですが、今後実施できるように検討中です。

FAQ

(2) 入稿について

No	質問	回答
1	入稿物について、教えてください。	実施確定後に、弊社よりお送りする入稿シートに沿ってご入稿ください。
2	キャンペーンページ内で、外部リンクに飛ばすことはできますか？	バナー設定が可能な場所に限り、楽天ドメインのページ、広告主様ドメインのページのみ可能となります。
3	掲載開始直前あるいは期間中に、LPの素材差替えはできますか？	不可となります。

FAQ

(3) 景品について

No	質問	回答
1	自社オリジナル商品を景品にすることは可能ですか。	可能です。景表法に準じた景品額に収まるよう、ご注意ください。
2	楽天のサービスを景品にすることも可能ですか。	原則可能ですが、条件によってはご提供出来かねる場合もございますので、事前に弊社営業担当までお問い合わせください。

資料構成

1. RMP - Omni Commerce概要
2. Sales Promotion領域概要
3. メニュー概要
4. 実施の流れ
5. 価格
6. FAQ
- 7. 問合せ先**

問合せ先

以下より、お気軽にお問合せ・ご質問ください。

【問合せ先】

RMP - Omni Commerceソリューション問合せ窓口

prj-oc-solution@mail.rakuten.com

Rakuten Marketing Platform

楽天グループ株式会社
コマース&マーケティングカンパニー マーケティングパートナー事業

Rakuten Marketing Platform navi	https://adsales.rakuten.co.jp/
Facebook	https://www.facebook.com/RMJ.ADNavi/
Contact	ad-C-otoiawase@mail.rakuten.com