Étude consommation
juin 2022

papernest
with poll&roll

GENERATION ON DEMAND

Dépenses contraintes et abonnements, le budget récurrent des 18-35 ans.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : Étude Poll&Roll pour papernest « Generation on demand : dépenses contraintes et abonnements, le budget récurrent des 18-35 ans »

Étude consommation
juin 2022

papernest
with poll&roll

Édito.

Nous observons depuis quelques années une augmentation significative des dépenses récurrentes de nos ménages.

Charges du logement, prélèvements bancaires, abonnements... des charges prélevées directement sur le compte en banque qui laissent une place de plus en plus réduite aux dépenses spontanées.

Une part de ce ces dépenses récurrentes correspond pourtant aux besoins élémentaires de tout ménage actif : le logement et ses charges, le transport, les redevances d'emprunt bancaire. Des frais mensuels ou annuels qui pèsent de plus en plus lourd sur un pouvoir d'achat déjà fragilisé par la crise sanitaire et la crise de l'énergie.

À ces frais récurrents s'ajoutent de nouveaux types de coûts mensualisés, fruits de l'irruption des souscriptions dans nos modes de consommation. De la culture au sport, de la mode à l'électroménager, et jusqu'à notre TGV; toutes nos industries font la part belle au sacro-saint modèle de l'abonnement. Un modèle *à l'américaine* qui permet de consommer à crédit sans payer le prix fort. Du moins, pas d'un seul coup.

Si cette économie de la consommation *on demand* déconcerte parfois nos aînés, elle est devenue une norme pour toute la génération témoin de son essor. En ligne de mire les 18-35 ans, disciples d'une économie qui promeut la consommation illimitée, flexible, personnalisée.

Et pourtant, ce modèle présente bien des limites. Perte de la notion du prix payé, piège de l'abonnement fantôme; frais prélevés, négligés, vite oubliés, jamais résiliés... le budget accroît plus vite que sa perception par le consommateur qui se trouve, dans l'illusion d'une consommation plus libre, prisonnier du modèle.

Génération On Demand - Dépenses contraintes et abonnements, le budget récurrent des 18-35 ans.

Étude consommation
juin 2022

papernest
with poll&roll

Chiffres clé.

Le poids des dépenses contraintes sur le budget des 18-35 ans.

- **33%** allouent plus de **200 euros** par mois aux charges du logement.
- **46%** allouent plus de **100 euros** par mois aux frais de transport.
- **45%** ont déjà coupé le chauffage en période hivernale pour réaliser des économies.
- **57%** ont le même forfait de téléphone depuis plus de **3 ans**, **30%** depuis plus **de 5 ans.**

Les abonnements, un nouveau type de charge récurrente qui pèse sur le budget des 18-35 ans.

- **38%** sont abonnés à au moins **5 abonnements** parmi ceux cités dans l'étude.
- **30%** continuent de payer un abonnement qu'ils n'utilisent plus ou peu.
- **44%** ont déjà été victimes d'un abonnement *fantôme*.
- **71%** estiment que l'abonnement modifie la notion qu'ils ont du prix.
- **66%** estiment que l'abonnement détériore la qualité de leur consommation.

Étude consommation
juin 2022

papernest
with poll&roll

1

Le poids des dépenses contraintes sur le budget des 18-35 ans.

Génération On Demand - Dépenses contraintes et abonnements, le budget récurrent des 18-35 ans.

Étude consommation
juin 2022

papernest
with poll&roll

1 - Le poids des dépenses contraintes sur le budget des 18-35 ans.

Loyer et charges du logement.

Entre le prix de l'immobilier qui flambe, la crise énergétique ou encore l'inflation : se loger coûte de plus en plus cher. En particulier dans les métropoles, frappées de plein fouet par l'augmentation des loyers. À ce montant s'ajoute celui des charges du logement : l'éléctricité, le gaz, l'assurance habitation, la box internet, dont la facture ne cesse d'augmenter.

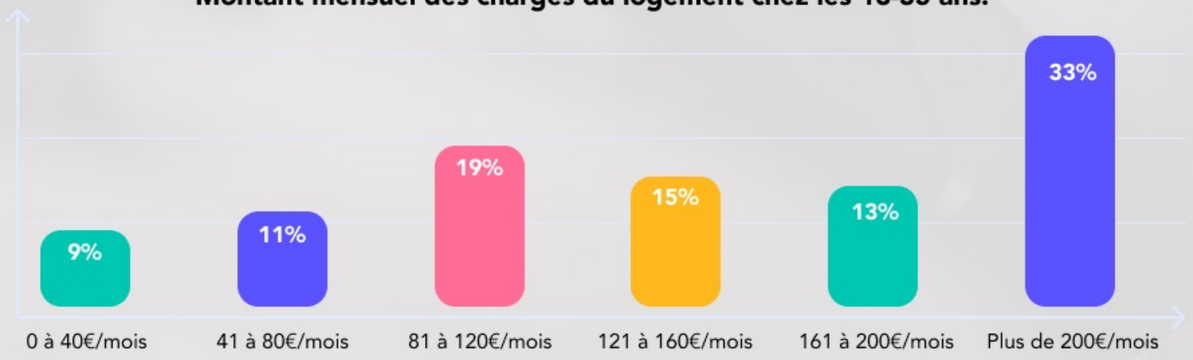
474€

C'est le montant moyen du **loyer** des 18-35 ans.

33%

des 18-35 ans allouent plus de **200 euros** aux charges de leur logement*.

Montant mensuel des charges du logement chez les 18-35 ans.*



Génération On Demand - Dépenses contraintes et abonnements, le budget récurrent des 18-35 ans.

**NB - Charges du logement = assurance habitation, contrat d'énergie, box internet et forfait mobile.*

papernest
with poll&roll

1 - Le poids des dépenses contraintes sur le budget des 18-35 ans.

Autres dépenses contraintes : les charges bancaires et le coût du transport.

Le remboursement d'un emprunt (prêt étudiant dans la majorité des cas) pèse fortement sur le budget des 18-35 ans qui peinent souvent à rembourser une telle somme. Sans oublier la part des charges du transport qui peut se révéler coûteuse mensuellement, d'autant plus avec l'augmentation du prix de l'essence et le coût élevé des transports en commun dans certaines agglomérations.

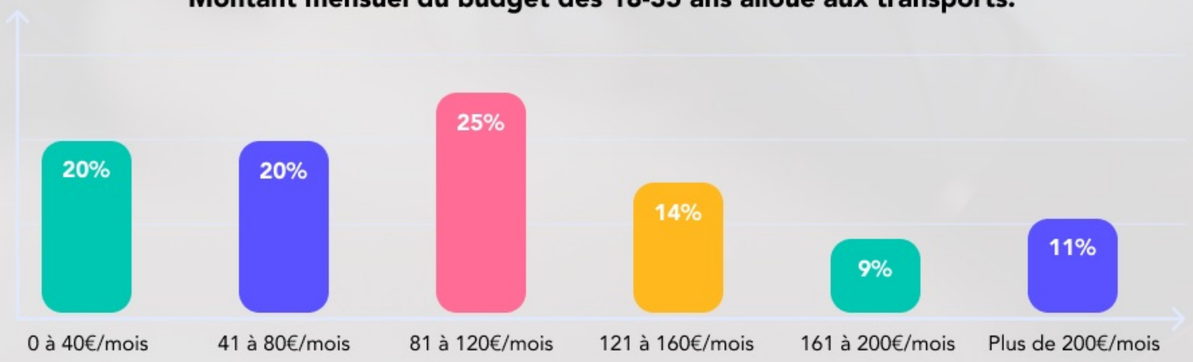
33%

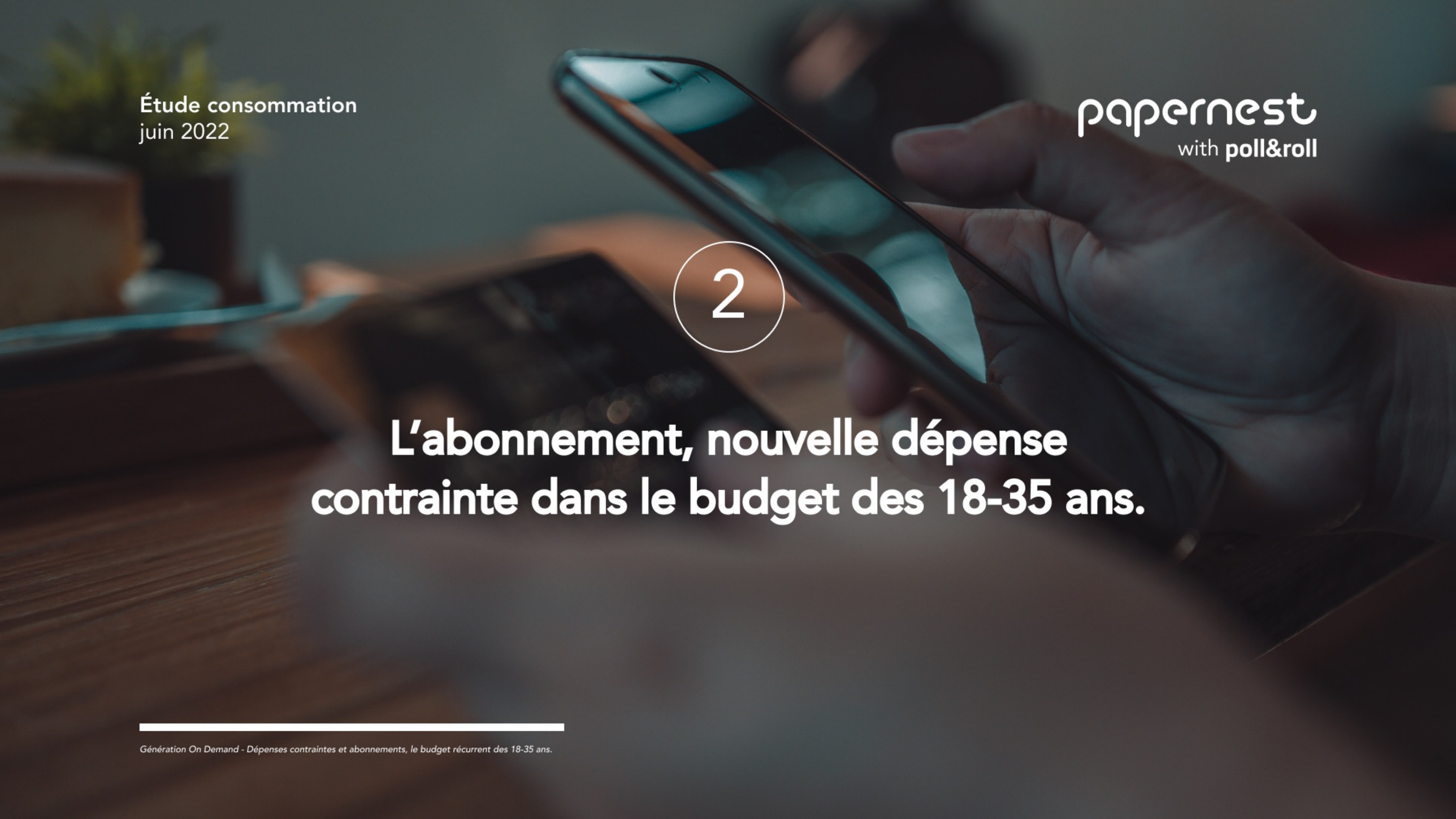
des 18-35 ans remboursent plus de **300€** de charges bancaires par mois.

46%

des 18-35 ans dépensent plus de **100€** par mois dans les transports.

Montant mensuel du budget des 18-35 ans alloué aux transports.





Étude consommation
juin 2022

papernest
with poll&roll

2

L'abonnement, nouvelle dépense contrainte dans le budget des 18-35 ans.

Étude consommation
juin 2022

papernest
with poll&roll

1 - Le poids des dépenses contraintes sur le budget des 18-35 ans.

Un ensemble de coûts lourds et difficiles à maîtriser.

Le logement et ses charges, les redevances bancaires, le transport... Il devient de plus en plus difficile d'assumer ces dépenses contraintes (et pourtant essentielles) sans faire de concessions.

- **45%** des 18-35 ans ont déjà **coupé le chauffage** en période hivernale pour réaliser des économies.
- **84%** des 18-35 ans interrogés ont été touchés par **la crise de l'énergie** (dont **49%** significativement).

Au délà de la hausse générale des prix, la phobie administrative et la méconnaissance des prix du marché affectent également le montant des dépenses contraintes.

- **41%** des 18-35 ans n'ont jamais changé l'un des contrats du logement dans lequel ils vivent actuellement (énergie, box, assurance habitation) pour faire des économies. Pourtant, les fournisseurs proposent chaque jour des offres plus concurentielles, laissant la voie possible à des économies non négligeables sur ce poste de dépense.

Lorsqu'on leur demande pourquoi ils ne changent pas de fournisseur ou d'offre,

- **18%** invoquent le **manque de temps, 17%** la **paresse**, **20%** la difficulté liées aux **démarches administratives**.

Le meilleur exemple pour cela est **le forfait mobile** qui a vu ces dernières années une baisse considérable des prix due à une concurrence forte. Pourtant,

- **57%** des 18-35 ans ont le même forfait de téléphone depuis plus de **3 ans**,
- **30%** depuis plus de **5 ans**.

Moyenne du montant mensuel total du budget des dépenses contraintes chez 18-35 ans.

- **+ de 300 euros** de charges bancaires pour 33% des 18-35 ans.
- **474 euros** de loyer en moyenne.
- **Entre 141 et 160 euros** de charges du logement en moyenne.
- **Entre 81 et 100 euros** de frais de transport.

papernest
with poll&roll

2 - L'abonnement, nouvelle dépense contrainte dans le budget des 18-35 ans.

Des abonnements toujours plus nombreux pour une generation *on demand*.

Dans une économie de plus en plus obsédée par le consommation sur mesure, la majorité des biens et services sont désormais disponibles sur abonnement. Un modèle qui concerne tous les secteurs et qui fait émerger de nouvelles habitudes et de nouvelles préoccupations, budgétaires notamment.

À quoi sont abonnés les 18-35 ans ?

22% Presse

34% Transport

47% Musique

75% Streaming vidéo

20% Culture

25% Salle de sport

22% Applications numériques

35% Livraison

14% Box

31% Biens ou équipements

Presse, transport, musique, streaming vidéo, culture, salle de sport, application numérique, livraison, box, biens et équipements...

38%

des sondés possèdent au moins **5 abonnements** parmi ces catégories.

Génération On Demand - Dépenses contraintes et abonnements, le budget récurrent des 18-35 ans.

papernest
with poll&roll

2 - L'abonnement, nouvelle dépense contrainte dans le budget des 18-35 ans.

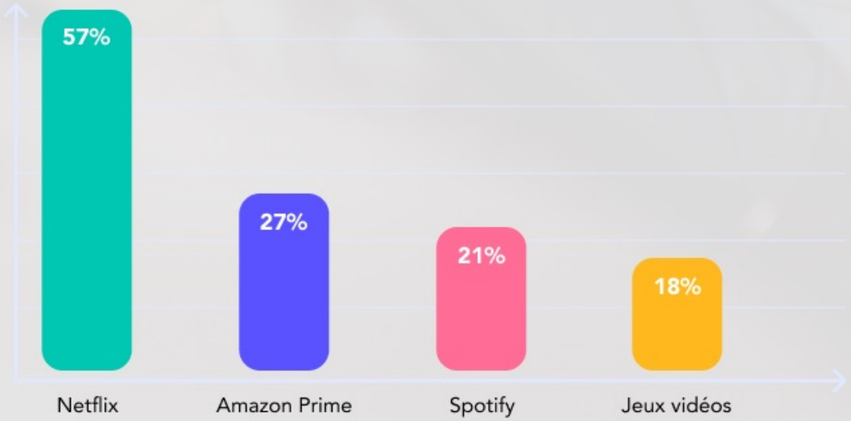
🔎 Zoom sur *le streaming*, l'abonnement champion des 18-35 ans.

Le streaming vidéo et musical - *technique de diffusion et de lecture en ligne de contenus multimédias en temps réel et de manière continue* - s'impose comme l'abonnement le plus populaire chez les 18-35 ans.

75%
des sondés sont abonnés à une plateforme de steaming vidéo, **37%** à 2, **20%** à 3.

47%
des sondés sont abonnés à une plateforme de streaming musical.

Les abonnements les plus populaires chez les 18-35 ans.



papernest
with poll&roll

2 - L'abonnement, nouvelle dépense contrainte dans le budget des 18-35 ans.

La face cachée du modèle de l'abonnement.

Les conditions opaques, les démarches compliquées, les prélèvements automatiques mensualisés : certains aspects du modèle de l'abonnement sont difficiles à contrôler et pèsent sur le budget. C'est le cas de l'abonnement *fantôme*, cet abonnement que l'on paie sans le savoir. À cela s'ajoutent une autre situation fréquente, les abonnements que l'on n'utilise pas ou peu mais que l'on ne résilie pas pour autant.

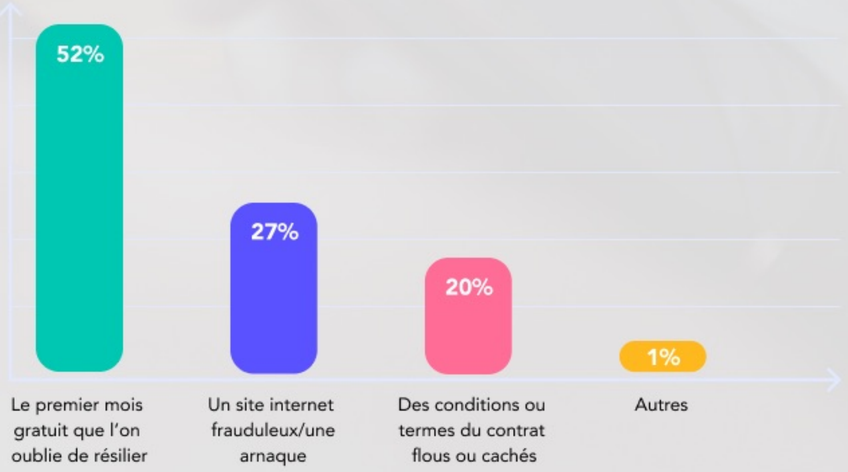
44%

des 18-35 ans ont déjà été victimes d'un abonnement ***fantôme.***

30%

affirment **continuer à payer** pour un abonnement peu ou pas utilisé.

Les types d'abonnements *fantômes* dont sont victimes les 18-35 ans.



papernest
with poll&roll

2 - L'abonnement, nouvelle dépense contrainte dans le budget des 18-35 ans.

La face cachée du modèle de l'abonnement.

Finalement, **1/4 des sondés** ne pensent pas avoir une vision claire et précise de leur budget récurrent. En accumulant les abonnements sans en avoir conscience, leur notion du prix mais aussi leur appréhension du contenu finissent par être altérées.

71%

des 18-35 ans estiment que le prélèvement automatique mensuel du modèle de l'abonnement modifie **la notion qu'ils ont du prix.**

66%

des sondés estiment que l'abonnement **détériore la qualité de leur consommation.**

Étude consommation
juin 2022

papernest
with poll&roll

Échantillon.

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée entre 18 et 35 ans.

Date de terrain.

Collecte du 30/05/2022 au 07/06/2022.

Méthodologie.

Échantillon interrogé par l'institut de sondage Poll & Roll.
Méthode des quotas :
sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région.

Contact.

Louise Desgrées du Loû
louise.desgrees@papernest.com
06 66 84 85 82

Pour plus d'informations.

www.papernest.com

Génération On Demand - Dépenses contraintes et abonnements, le budget récurrent des 18-35 ans.