



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

**Executive
Education**
SURCO

CURSO CORTO EDEX

Gestión Global de Cadenas de Aprovisionamiento Sostenibles



EdEx
Executive Education Programs

CURSO CORTO EDEX

Gestión Global de Cadenas de Aprovisionamiento Sostenibles



El siglo XXI nos presenta al cambio como constante, y ello representa para muchas empresas no preparadas el nacimiento de una crisis en el aprovisionamiento, no siendo posible para ellas asegurar acuerdos de beneficio mutuo y sostenido con sus proveedores y clientes. En este sentido, resulta necesario desarrollar nuevas formas para mejorar la posición competitiva de la empresa frente a sus clientes, competidores, proveedores y empresas complementarias, en aspectos como la tercerización, la subcontrata, la integración vertical, el planeamiento colaborativo, etc. En este contexto estos cambios se han materializado de distintas formas, pero quizá las más destacadas se dieron en el desarrollo de los modelos de costo total y las nuevas relaciones con los proveedores.

Los resultados de estos nuevos tiempos de aprendizaje, como producto de las mejores prácticas en aprovisionamiento, nos han obligado a reflexionar sobre dos importantes lecciones:

1. La competencia ya no se da más entre las empresas, pues estas en realidad no son estas las que compiten, sino que compiten las cadenas a las que pertenecen estas empresas.
2. El cliente, y solo el cliente, es el único capaz de poner los estados financieros de una empresa en azul.



Dirigido a

profesionales de las áreas de Operaciones, Logística, Compras y Manufactura que deseen mejorar sus conocimientos y habilidades sobre la gestión de las operaciones productivas tanto de bienes como de servicios para que conjuntamente con el resto de las áreas funcionales de la empresa logren eficacia, eficiencia y alta productividad en la gestión de los recursos de tal manera que les permita ser competitivos en mercados cada vez más inciertos, cambiantes y globales.

Objetivos

- 🎯 Definir y entender las metas, fases de decisión clave y procesos de una cadena de aprovisionamiento y explicar su impacto en el éxito de la compañía.
- 🎯 Entender cómo se logra el ajuste estratégico entre la estrategia competitiva y la cadena de aprovisionamiento de una compañía. Asimismo, analizar el papel que cada directriz desempeña en el ajuste estratégico.
- 🎯 Identificar los principales impulsores del desempeño en la cadena de suministro y definir medidas clave para dar seguimiento al desempeño de la cadena de aprovisionamiento.

Proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para una apropiada toma de decisiones en la gestión de la cadena de aprovisionamiento, hacia los objetivos y metas de su empresa.



Estructura y Contenidos

Sesiones 1 - 2

Lunes 24 de mayo

Logística, cadenas de aprovisionamiento y competencia: marco conceptual.

Sesiones 3 - 4

Lunes 31 de mayo

Indicadores claves para medir el desempeño de la cadena de suministro.

Sesiones 5 - 6

Lunes 07 de junio

La Gestión del aprovisionamiento.

Sesiones 7 - 8

Lunes 14 de junio

La tercerización como estrategia generadora de ventajas competitivas.

Sesiones 9 - 10

Lunes 21 de junio

Planeamiento de la demanda y oferta en la cadena de suministro. Mecanismos de coordinación.

Sesiones 11 - 12

Lunes 28 de junio

Administración de inventarios. Demanda conocida e incierta.

Sesiones 13 - 14

Lunes 05 de julio

Diseño de una red de la cadena de suministro. Aplicaciones a ventas en línea.

Sesiones 15 - 16

Lunes 12 de julio

Trabajo Aplicativo Final



Expositor



Gonzalo Javier Cachay Silva

El profesor Gonzalo Javier Cachay Silva es Magister en Ingeniería Logística y Master en Administración de Empresas ambas otorgadas por la Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne-Francia. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

En relación con su producción intelectual, es coautor de los libros «Optimisation de la gestion de la production - Études de cas et les bonnes pratiques-2012», «L'optimisation des flux d'informations et flux de matériaux-2012» y «Management & innovation-2013».

En relación con su experiencia profesional, es consultor en SM CONSULTING en temas relacionados con la cadena de suministros, productividad de las empresas, gestión de abastecimiento y compras. Ha asesorado y capacitado en sus procesos de logísticos a empresas de diversos sectores del país como: Supermercados Peruanos, PROMART, Interbank, Bambos Cineplex, Ayni Design Lab entre otras.

Actualmente es socio de la Empresa Aprovechamiento Empresarial, y Profesor en nivel de pre y pos grado de la UPN y UNMSM así como docente de Educación Ejecutiva de CENTRUM PUCP Business School.





centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

**Executive
Education**
SURCO

Duración

8 semanas

Clase/Día

Lunes 24 de mayo

Todos los lunes (frecuencia semanal)

Hora

1era sesión : 19:00 a 20:30

Break : 20:30 a 21:00

2da sesión : 21:00 a 22:30

Modalidad

Online, aula virtual sincrónica (en tiempo real)

Inversión

S/. 1,900

Consulta por nuestros descuentos.

Informes:

centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

www.centrum.pucp.edu.pe

EdEx

Executive Education Programs

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION
Nº 1 TOP 10
en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018