

DIRIJA AUTO

REVISTA DIGITAL INTERATIVA

#EDIÇÃO 05



CACÁ BUENO

O MAIOR COLECIONADOR DE TÍTULOS
DA STOCK CAR EM ATIVIDADE



NOVO FORD RANGER STORM



TECNOLOGIA HÍBRIDA DA VOLVO



CONHEÇA O NOVO DESIGN DO AUDI Q7



foto: Bruno Terena/RF1

CACÁ BUENO

O MAIOR COLECIONADOR DE TÍTULOS EM ATIVIDADE NA STOCK CAR



POR CLAUDIO BARRETO

EDITOR TERRA MAGAZINE | DIRIJA AUTO

O campeonato da Stock Car iniciou sua temporada 2020 com novidades para os pilotos e fãs do esporte, passando a ser uma categoria multimarca com a entrada da montadora Toyota e com a mudança do chassi tubular para carroceria monobloco projetada para competição. No grid de largada os novos modelos: Chevrolet Cruze Stock Car e Toyota Corolla Stock Car. Os novos carros possuem materiais de fibra nas portas, nos para-choques, no capô dianteiro e no portamalas, e materiais de aço na capota e laterais, mesclando com itens originais de fábrica, o design são semelhantes aos modelos encontrados nas concessionárias. A principal diferença perceptível entre os modelos de rua e pista é um grande aerofólio traseiro que tem como finalidade fazer maior aerodinâmica nas curvas de alta velocidade. Nas provas, cada equipe utiliza o seu próprio bloco de motor seguindo as especificações da organização: V8 6.8 movida a etanol, capaz de render 460 cv de potência e 61,2 de torque sem que o botão de ultrapassagem seja acionado. Com o “push to pass” a potência passa para 550 cv e o torque para 71,4 kgfm. Os carros são equipados com câmbio sequencial e automatizado de dupla embreagem e seis marchas com trocas feitas manualmente através das aletas atrás do volante.

A temporada 2020 está sendo considerada a mais competitiva da história com a presença de pilotos que passaram pela Fórmula 1, como: Rubens Barrichello, Ricardo Zonta e Nelsinho Piquet. O piloto Daniel Serra vencedor por duas vezes das 24 Horas de Le Mans na categoria GTE. Completando a relação de grandes pilotos, temos o pentacampeão da categoria Cacá Bueno, que tem seu nome gravado na história da Stock Car como um dos maiores colecionadores de títulos da competição. Cacá também é recordista de poles da história do Jaguar I-PACE eTROPHY, largando oito vezes na primeira colocação, um dos cinco brasileiros a vencer uma prova nas ruas de Mônaco, se igualando a nomes como seu ídolo Ayrton Senna.

“Quem conhece minha história sabe como estas conquistas do time ZEG iCarros Jaguar Brazil me encham de orgulho. Participamos do primeiro campeonato do mundo com carros de turismo 100% elétricos e fechamos este ciclo sendo a equipe mais vitoriosa, seja em títulos, vitórias, poles e pódios”, comenta Cacá.



foto: José Mário Dias/ZEG Jaguar Brazil Racing

A equipe brasileira foi a maior vencedora do Jaguar I-PACE eTROPHY nas duas temporadas de existência do primeiro campeonato do mundo com carros de turismo 100% elétricos, conseguindo também 15 poles nas 20 provas realizadas. “Ter a possibilidade de montar uma equipe Jaguar 100% brasileira, com um veículo de turismo 100% elétrico e numa categoria inovadora que representa o futuro do automobilismo, foi a realização de um grande sonho. E isso foi possível graças a nossos pilotos Cacá Bueno e Sergio Jimenez e parceiros incríveis como ZEG e iCarros”, comenta Frederic Drouin, presidente da Jaguar Land Rover para América Latina e Caribe.



SÉRGIO JIMENEZ E CACÁ BUENO

foto: José Mário Dias/ZEG Jaguar Brazil Racing



foto Duda Bairos/Vicar-RF1

STOCK CAR NOVA GERAÇÃO

Na metade da temporada os carros da Toyota mostram superioridade e para tentar estabilizar a competição entre as montadoras foram disponibilizados 2 pacotes aerodinâmicos para o Chevrolet Cruze com o objetivo de equilibrar as provas, porém, não são obrigatórios. **Pacote1:** um splitter dianteiro maior, que vai de 100 mm a até 120 mm, e aumento de downforce na asa traseira. **Pacote2** - permite a diminuição de até 5 cm na altura do carro em relação ao solo – baseado nos 60cm regulamentados. Outro detalhe, os cinco primeiros colocados em pontuação do campeonato vão levar o chamado lastro do sucesso, onde os líderes são obrigados a carregar 30kg a mais no carro, o segundo colocado 25kg e assim sucessivamente até o quinto.

Pilotando o Chevrolet Cruze de número 0 da equipe iCarros-ACDelco Crown Racing, Cacá encara sua 18ª temporada com novidades no regulamento e outra montadora no grid, Toyota.

Claudio Barreto - Quais as principais diferenças em termos de pilotagem do modelo antigo para a nova geração da Stock Car?

Cacá Bueno - A principal diferença ficou na parte externa. O meu Chevrolet Cruze, por fora, é bem parecido com o modelo que andam pelas ruas do Brasil. Isso fez com o nosso carro ficasse um pouco mais pesado, em comparação com o que

usávamos até o ano passado, e também tenha menos pressão aerodinâmica, o que deixa o carro mais “arisco”. Isso muda um pouco a nossa pilotagem, mas nada muito radical. Temos de ser mais “dóceis” na pilotagem.

Claudio - O Cruze tem 2 pacotes aerodinâmicos disponíveis e fez a melhor volta da corrida no circuito de Cascavel. No seu ponto de vista os pacotes são suficientes para competição ficar mais equilibrada?

Cacá - Existe uma diferença de performance entre os Toyota e os Chevrolet Cruze, que é o meu carro. Isso fica explícito ao ver que os pilotos que correm de Corolla têm mais vitórias. Isso é um fator que a categoria tem se mostrado atenta e já está em busca de um maior equilíbrio. Enquanto isso, eu e a Crown Racing, que é a minha equipe, seguimos trabalhando intensamente para melhorar.

Claudio - Como está sua adaptação para o novo carro? A condução é mais tranquila?

Cacá - A adaptação foi tranquila, o que está nos faltando esta temporada é um pouco de sorte. Eu e a equipe temos trabalhado muito para compensar a diferença de desempenho para os carros japoneses, mas tenho convicção que já na próxima corrida, no Velo Città, teremos uma performance para lutar pelas vitórias.



MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN ALL4.



CONDIÇÕES ÚNICAS PARA VOCÊ IR MAIS LONGE.

A PARTIR DE

R\$ 279.990,00

À VISTA OU CONSULTE CONDIÇÕES DE FINANCIAMENTO.

Sael BMW
Av. Mal. Mascarenhas de Moraes, 1860
Imbiribeira
Telefone: (81) 2128-4567
WhatsApp: (81) 9 9445-9413
www.sael.com.br



Sael



Perceba o risco, prezeje a vida.

CONDIÇÕES VÁLIDAS PARA O MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN ALL4, 2020/2020 - 0 KM, PINTURA CINZA MOONWALK. PREÇO SUGERIDO DE R\$ 279.990,00 À VISTA. CONDIÇÕES VÁLIDAS DE 15/10/2020 A 31/10/2020 OU ATÉ O TÉRMINO DO ESTOQUE DE 1 UNIDADE. PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONSULTE A CONCESSIONÁRIA SAEL.



CUSTOMER EXPERIENCE UM NOVO OLHAR PARA O CLIENTE



POR MARIA DO CARMO VERAS
DIRETORA DA TERRA MAGAZINE

A transformação digital vem revolucionando as interações entre empresas e consumidores, impulsionando as grandes corporações pela busca de inovações tecnológicas que aproximem e promovam uma experiência digital de forma remota e cada vez mais humanizada com o consumidor.

“A Sael BMW desenvolveu uma plataforma digital baseada na estratégia *customer experience* proporcionando ao consumidor fazer um tour virtual interagindo com o ambiente e os carros em exposição no showroom, minimizando o distanciamento social e aproximando mais o consumidor da concessionária sem deixar de lado as conexões humanas,” explica Renan Rêgo.

O conceito *customer experience* começou a ganhar mais espaço no mercado quando os profissionais das empresas perceberam a necessidade de avaliar o comportamento dos consumidores que vem mudando, e agora avaliam a experiência que passam com a marca para tomar a decisão de compra.

O envolvimento dos aspectos emocionais e racionais afetam diretamente o valor atribuído à marca pelo cliente. O sentimento de satisfação, alegria e utilidades são apenas alguns fatores que influenciam na experiência do consumidor, podendo ser positiva ou negativa.

Existem três pilares importantes que precisam ser trabalhados nas empresas para o alcance do sucesso com a estratégia *customer experience*.

Esforço - quantas vezes ficamos insatisfeitos com algum serviço ou atendimento demorado, uma realidade que desestimula os consumidores e afastando da marca. Quanto menor o esforço do cliente, maior será sua satisfação e melhor experiência.

Emocional - despertar diferentes emoções e sentimentos agradáveis durante a experiência do cliente com a marca. Os sentimentos de felicidade, realização e conforto ficam guardadas na memória do cliente.

Sucesso – alcance dos objetivos do cliente durante a jornada com sua marca e o atendimento das expectativas sendo correspondidas e superadas de forma contínua, garantindo a fidelização do cliente.

As principais vantagens das empresas que investem na gestão *customer experience* são: aumentar a credibilidade, fidelizar o cliente, oferecer mais vantagem competitiva, melhoria no atendimento, potencializar o faturamento, promotores da marca (clientes entusiastas que realizam o marketing boca a boca), além de otimizar recursos e redução de custos tornando-se cada vez mais competitiva no mercado.

Audi Center Recife

apresenta

A3 Sedan Prestige

Entrada R\$ 40.900,00

23X
R\$ **1.962,00** (PARCELAS FIXAS)

Parcela final (outubro 2022) R\$ 66.495,00 (fixo)



+ 2 primeiras
revisões planejadas

Audi
Center Recife



 audicenterrecife

 3497.3950



Perceba o risco, proteja a vida.*Consulte indicações. Imagens meramente ilustrativas. Oferta válida para A3 Prestige 2020 até 15.10.2020 ou enquanto durar o estoque. Financiamento através do Banco Volkswagen, sujeito a aprovação de cadastro pela instituição. Consulte condições na concessionária.



DESEMPENHO E VERSATILIDADE DO SUV AUDI Q7

POR CLAUDIO BARRETO

O novo Audi Q7 vem com design da família Q, simbolizado pela grade frontal Singleframe octogonal com seis linhas verticais em sua estrutura. Faróis de LED Matrix, tecnologia de assistência elétrica e park assist são algumas das novidades. Na traseira uma faixa cromada criando uma conexão visual entre as lanternas. O único da marca com capacidade para sete ocupantes.

Equipado com motor 3.0 TFSI, que desenvolve 340 cv de potência e torque de 500 Nm. O SUV faz de 0 a 100km/h em 5,9 segundos e a velocidade máxima é limitada eletronicamente em 250 km/h. O conjunto é complementado por um sistema de transmissão automática tiptronic de oito velocidades e tração quattro. Possui sete modos de condução no Audi drive select: dynamic, comfort, efficiency, auto, individual, allroad e offroad.

O modelo também é altamente eficiente graças à nova tecnologia de assistência elétrica, composta por uma bateria de íons de lítio e um alternador de correia em um sistema elétrico primário de 48 volts. O veículo pode se deslocar em velocidades entre 55 e 160 km/h com o motor desligado e, em seguida, o alternador de correia reinicia o propulsor de forma rápida e confortável. Há ainda o sistema start-stop, que desativa o motor a partir de 22 km/h e tem como principal objetivo a redução na emissão de CO2.

A arquitetura do cockpit que incorpora duas grandes telas sensíveis ao toque. O display superior com tela de 10,1 polegadas é usado para controlar os sistemas de entretenimento e navegação. A tela inferior possui 8,6 polegadas e permite o gerenciamento do ar-condicionado e outras funções de conforto.

Há ainda o Audi virtual cockpit, com tela de alta resolução de 12,3 polegadas que pode ser alternada entre duas visualizações – clássica e de navegação.

Como opcionais dessa versão estão rodas de alumínio 21", teto solar panorâmico "Open Sky", pacote conforto (formado por ar-condicionado de quatro zonas, câmera 360 graus, park assist plus, 2 portas USB para o banco traseiro com função de carregamento e transmissão de dados, bancos dianteiros com encosto de cabeça variável e preparação para entretenimento para o banco de trás) e pacote ACC (composto por controle de cruzeiro adaptativo, assistente de saída de faixa e Traffic Jam Assist).

A versão topo de gama recebe o nome de S line e vem com todos os itens de série da primeira versão, os opcionais mencionados acima e ainda agrega o kit visual S line com soleiras em alumínio e iluminadas. Especificamente nesta versão é possível escolher dois pacotes como opcionais: pacote Black (rodas 21" com detalhes na cor preta, frisos decorativos e capa do espelho retrovisor em preto brilhante, longarina e teto do interior em preto) e o pacote S line com bancos superesportivos, com assentos dianteiros em couro Valcona.

Como opcionais disponíveis para ambas as versões estão: pacote Side Assist (Audi Side Assist, Exit Warning Assist, Assistente de Tráfego Reverso, Audi Pre sense dianteiro e traseiro), pacote S line interior com bancos esportivos, head-up display, suspensão adaptativa a ar, faróis Full LED Matrix, eixo traseiro dinâmico (rodas traseiras giram até cinco graus na direção oposta), pacote de luzes internas com possibilidade de customização em 30 cores, Night Vision Assist e sistema de som Bose 3D.

RANGER STORM.

**A PICAPE MAIS
COMPLETA PARA A SUA
PRÓXIMA AVENTURA.**



Perceba o risco, proteja a vida.

Grupo
Parvi



RECIFE E PETROLINA MANAUS
81 9 8743.1545 92 9 8802.4622
AMERICAFORD.COM.BR

Instagram: oficial_americaford Facebook: /americaford



RANGER STORM RADICAL E EXCLUSIVA



POR CLAUDIO BARRETO

A nova versão off-road da picape Ford Ranger Storm voltada para o segmento de esportes radicais e aventura foi pensada especialmente para o mercado brasileiro. O modelo apresentado como conceito no último Salão do Automóvel de São Paulo teve uma grande aceitação do público. A grade dianteira com o nome Storm em destaque é a assinatura da nova picape, personalizada também com faixas no capô e nas laterais, alargadores de paralamas, estribos, rodas e santantônio exclusivo, todos na cor preta, com foco na esportividade. A versão vem equipada com tração 4x4, transmissão automática, diferencial traseiro blocante e motor Duratorq 3.2 turbodiesel de cinco cilindros das versões de topo XLT e Limited, que garante fôlego extra para encarar qualquer aventura, com potência de 200 cv e torque de 47,9 kgfm.

Outro grande diferencial são os pneus todo-terreno Scorpion AT Plus. Desenvolvidos especialmente para a picape em parceria com a Pirelli, eles oferecem o máximo desempenho e durabilidade dentro da proposta de uso 60% fora de estrada e 40% em estrada. O novo modelo tem um ajuste de suspensão que melhora a dirigibilidade e o conforto tanto no asfalto como fora de estrada. E a caçamba conta com um sistema de assistência que facilita a abertura e fechamento da tampa.

Possui o sistema AdvanceTrac, composto por controle eletrônico de estabilidade e tração, assistente de partida em rampa, controle automático de descida, controle de oscilação de reboque, assistência de frenagem de emergência e luzes de emergência em frenagens bruscas, além de sistema anticapotamento e controle adaptativo de carga, exclusivos no segmento.

A nova picape tem cinco anos de garantia e oferece também baixo custo de posse, tanto nas revisões e seguro como no valor das peças e manutenção não programada.

FICHA TÉCNICA

Motorização	3.2
Combustível	Diesel
Potência (cv)	200
Torque (kgf.m)	47,9
Câmbio	automática de 6 marchas
Tração	4x4
Direção	elétrica
Suspensão dianteira	Suspensão tipo braços triangulares e dianteira com barra estabilizadora, roda tipo independente e molas helicoidal.
Suspensão traseira	Suspensão tipo eixo transversal (beam), roda tipo rígida e molas feixe de lâminas.
Altura	1.821 (mm)
Largura	1.870 (mm)
Comprimento	5.354 (mm)
Peso	2.230 (Kg)
Tanque	80 (L)
Entre-eixos	3.220 (mm)
Ocupantes	5

**Euro
VIA**

NOVO DUSTER ICONIC

1.6 • automático • CVT • 2021

Entrada + parcelas mensais de:

R\$ **1.297,00**

+ Parcela final



- Novo design e interior totalmente renovado
- Sistema de câmeras multiview



**3 primeiras revisões
inclusas**

OU

Entrada de R\$ 63.990,00 +
24x R\$1.569,00

**3 primeiras revisões
inclusas**

TAXA ZERO

Duster Iconic branca - sem couro - 20/21. Valor à vista - R\$99.990,00. Valor financiado na modalidade troca fácil R\$ 97.990,00. Entrada de R\$ 31.990,00 + 48x DE R\$ 1.297,00 + parcela final no valor de R\$ 36.900,00. Taxa 0,89% a.m.



NOSSO FUTURO É ELÉTRICO



CARREGADOR WALLBOX DOMÉSTICO



POR PAULA QUEIROZ
DIRETORA DE MARKETING, VOLVO ROTA PREMIUM

A Volvo Cars é uma empresa que sempre teve como foco proteger as pessoas, sendo a segurança a missão mais conhecida da marca. A segurança continua a ser o foco da empresa, mas nos últimos anos outro tema ganhou relevância: a sustentabilidade.

Em 2017 a Volvo Cars anunciou sua estratégia de eletrificação e tornou-se a primeira empresa de automóveis a adotar completamente a eletrificação e colocá-la no centro de seus negócios futuros. Desde então, vem transformando sua gama de produtos, para que todo veículo Volvo tenha um motor elétrico, inicialmente com o lançamento dos híbridos e em 2021 com a chegada dos veículos 100% elétricos da marca no Brasil, começando pelo modelo XC40.

Hoje a marca comercializa no País os seguintes modelos híbridos: XC40, XC60, XC90, S60 e S90. A expectativa é que até 2025 metade das vendas totais da marca seja de veículos híbridos e a outra metade de veículos 100% elétricos, segundo Håkan Samuelsson, CEO mundial da Volvo. Para isso, a Volvo investe não apenas no lançamento de seus modelos híbridos, como na instalação de eletropostos do tipo WallBox, para que os usuários possam carregar mais facilmente os seus veículos. Até o final de 2020 serão 700 eletropostos instalados em todo Brasil.

Os eletropostos da Volvo podem ser localizados através do aplicativo Waze. Os pontos de carregamento encontram-se em locais de grande circulação, como supermercados, shoppings, empresariais, entre outros. Todas as estações de recarga são compatíveis com qualquer veículo que tenha o plug tipo 2, beneficiando não só proprietários de híbridos da Volvo, mas também clientes de outras marcas. Não há custo para fazer o abastecimento, basta chegar, estacionar e ligar o carregador no veículo.

Nessa jornada em direção a um futuro mais verde, a Volvo também está investindo em fábricas com impacto climático neutro. Não adianta reduzir apenas a emissão de carbono de sua frota de carros, o objetivo é atingir um impacto climático neutro também em toda sua cadeia de suprimentos, com eletricidade gerada por fontes renováveis e reutilização de vários materiais reciclados, o que já está sendo feito em cerca de 80% de suas fábricas. A visão da marca é ter impacto neutro no clima em toda a cadeia de valor.

Assim, a visão de segurança da Volvo vai além de proteger as pessoas, agora a Volvo vai ajudar a proteger o planeta também. O luxo sustentável tem tudo a ver com essa marca que produz carros para proteger sua família e que agora também ajuda a proteger o futuro dela.



V O L V O

Volvo XC40, agora com motor Plug-in Hybrid.

Dois motores, três drive modes e uma proposta: a melhor condução, não importa a situação. O Modo Hybrid garante eficiência, o Modo Power potência e o Modo Pure uma condução 100% elétrica para a cidade. Descubra mais sobre a versatilidade desse SUV:

- Assistente de Condução Pilot Assist • Faróis Full LED com nivelamento automático.
- Tecnologia de frenagem automática City Safety.

VOLVO XC40 PLUG-IN HYBRID | OUR IDEA OF LUXURY

Fale com nossos consultores de vendas online e saiba mais.



volvocars.com.br  [/volvocarbr](https://www.instagram.com/volvocarbr)



Perceba o risco, proteja a vida.

Rua Itajubá, 311
Imbiribeira Recife

Tel (81) 3471 5003
rotapremium.com.br



Rota
Premium

JBS VEÍCULOS AGORA É



JBS
MOTORS

midia10



PATROCINADOR
OFICIAL DOS TIMES



Acesse jbsmotors.com.br - 9.9276.1319

Mais de 200 opções entre novos e seminovos à sua escolha.

Novo Showroom Pina Ao lado da unidade JBS Pina - 81.3127.6060

Pina Av. Herculano Bandeira, 990, Pina, Recife-PE - 81.3127.6060

Caxangá Av. Caxangá, 2834, Cordeiro, Recife-PE - 81.3036.0200

30
A N O S



foto Duda Bairros/Vicar



NOVA GERAÇÃO STOCK CAR



POR VICTOR ARRABAL

INSTRUTOR DE TREINAMENTO JAGUAR LAND ROVER

Para a temporada 2020, a categoria de topo do automobilismo nacional trouxe novidades visando aumentar sua atratividade ao público e aproveitando a chegada da Toyota para fazer companhia à Chevrolet. A organizadora decidiu descartar a “bolha” que utilizava e fazer veículos com peças de unidades de produção. Num primeiro momento, pensava-se que a categoria voltaria a utilizar monoblocos, mas para andar rápido são necessários mais recursos do que os oferecidos em plataformas de sedans familiares.

Os carros da Stock Car utilizam chassis tubulares feitos pela Giaffone Racing, mas estes sofreram algumas mudanças em relação aos anos anteriores, o entre-eixos encolheu 6 cm para ficar mais próximo ao das versões de produção de Corolla e Cruze, estão mais altos e as suspensões receberam nova geometria mantendo o layout de Duplo-A com amortecedores Koni e sistema push-rod. As equipes podem ajustar os ângulos de alinhamento e a dureza das barras estabilizadoras. O chassi

recebe a folha do teto, laterais e base da coluna “A” originais dos carros de linha, demais painéis seguem feitos em material compósito para menor peso, mas têm desenho semelhante ao das peças originais, inclusive com iluminação funcional. Assoalho plano e parede corta-fogo fazem parte do chassi. Para manter o carro pregado ao chão há um generoso aerofólio traseiro, sendo que o pacote aerodinâmico foi padronizado para garantir equidade entre as equipes.

No interior, a posição de pilotagem recuada visa a proteção do piloto e melhor distribuição de peso, já o acesso está mais difícil pois portas têm dimensões e abertura similar às originais, incluindo o capô. Apesar dos esforços, os carros estão 60 kg mais pesados que os de 2019, com peso mínimo de 1385 kg ao final da corrida, incluindo o piloto.

Falando da motorização, a Toyota não aceitou utilizar unidades da GM e buscou seus motores da Nascar para o Corolla! Para garantir a competitividade, ambos motores têm 6.8ℓ, com dimensões internas iguais. Blocos, pistões, bielas e cabeçotes são de alumínio. Para maior durabilidade, os motores têm a potência limitada pela abertura da borboleta. A injeção eletrônica Bosch, calibrada pela Giaffone, faz com que as unidades rendam 460CV a 6.150 RPM e 600Nm a 5.000 RPM. Quando acionado o “push to pass”, o propulsor desenvolve 550CV e 700Nm às mesmas rotações. A potência gerada por esta usina chega à caixa de câmbio sequencial X-Trac depois de passar por uma embreagem multidiscos RAM. As rodas OZ têm 18 polegadas de diâmetro e 11 de largura, vestidas com pneus slicks Pirelli com 305 mm de largura.

Todos esses fatores somados deixaram os carros mais ariscos, porém mais lentos. Comparando as voltas mais rápidas de 2019 e de 2020 em Interlagos, houve um acréscimo de 2 segundos. Não se deixe levar, ainda estamos falando de tempos na casa dos 1:38', 10 segundos menos que um Audi R8 V10. Rápido o suficiente?

NEO

Blindados 



■ BLINDAGEM ARQUITETÔNICA
RESIDENCIAL E COMERCIAL

NEO

Blindados 

- BLINDAGEM AUTOMOTIVA
- VENDA E ALUGUEL DE VEÍCULOS BLINDADOS



TECNOLOGIA
INBRA BLINDADOS.
10 ANOS DE GARANTIA

NEO Blindados 
05 A 10 ANOS DE GARANTIA



NEOBLINDADOS



(81) 98180.2929



AV. MAL. MASCARENHAS DE MORAIS, 2931 - IMBIRIBEIRA, RECIFE



SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR



POR MARIA DO CARMO VERAS
DIRETORA DA TERRA MAGAZINE

O mercado de blindagem automotiva cresce nas grandes capitais brasileiras decorrente do aumento da criminalidade e a sensação de insegurança, fazendo com que as pessoas busquem soluções mais viáveis para um transporte seguro e confortável. São fatores que impulsionam a procura pelos serviços de locação e venda de seminovos blindados, mesmo com o desaquecimento da economia.

“Com o aumento no mercado de carros blindados, identificamos a necessidade de oferecer os serviços de locação e venda de seminovos blindados, inicialmente direcionado para nossos clientes que estão com seus veículos em revisão ou manutenção”, comenta Arthur Pereira – Diretor Executivo da NEO BLINDADOS.

O procedimento para aluguel de blindados é relativamente simples, como de um veículo não blindado, mas é importante lembrar que as locadoras precisam realizar algumas avaliações do locatário antes da efetivação do contrato de aluguel.

O Brasil possui uma das maiores frotas de carros blindados do mundo com aproximadamente 220 mil unidades. O tipo de blindagem mais usada é o nível III-A que resiste a disparos de pistolas e submetralhadoras de 9mm, e de revólveres do tipo Magnum .44, sendo muitas vezes confundida com a blindagem nível III, que resiste a projéteis de fuzis do tipo AR15, M16, AK47, FAL 7.62.

Vale ressaltar que a aplicação de blindagem acrescenta um peso extra no veículo, entre 140Kg a 250Kg dependendo do modelo, equivale em média de 2 a 3 pessoas dentro do carro, dessa forma diminui a eficiência dos freios, resultando um aumento no espaço de frenagem, exigindo mais atenção do condutor.

“No momento de realizar blindagem no seu veículo, comprar um seminovo ou locação de um blindado, visite nossa loja e receba todas orientações dos nossos consultores para tomada de decisão”, finaliza Arthur.

**QUEM ENTENDE
DE NEGÓCIOS,
NÃO PERDE
OPORTUNIDADES.**

FIAT * FIORI FIAT * FIORI FIAT *

FIAT
Toro 1.8 flex
Endurance mecânica
2020/2021

De R\$ 102.490,00

Por **R\$85.990,00**

Completa com direção elétrica
3 anos de garantia total



Grupo
Parvi **FIAT Fiori**

WWW.FIORI.COM.BR fiori.fiat @fiori_fiat

81 98844.4578



REVISTA DIGITAL INTERATIVA DIRIJAAUTO



Tudo sobre o universo automotivo de forma dinâmica e inovadora em apenas um clique. Edições quinzenais nas principais plataformas digitais.



DIRIJA AUTO

A 1ª revista digital interativa no segmento automotivo do Brasil, com publicação quinzenal nas principais plataformas digitais sobre o universo automotivo de forma dinâmica e inovadora com matérias, vídeos e links personalizados.

TERRA MAGAZINE

Revista no formato impresso e on-line com mais de 4 milhões de leitura na plataforma ISSUU. Consolidada no mercado pernambucano há 10 anos tornando-se referência em matéria jornalística de qualidade para público formador de opinião em diversos segmentos. Com edição quadrimestral, as seções permeiam pelas áreas de: mercado, negócio, economia, arquitetura, design cultura, gastronomia, saúde, tecnologia, jurídico, moda, turismo, crônicas, caderno automotivo, entre outros.

Nossa missão é contribuir para a difusão de informação, cultura e entretenimento, agregando valor aos clientes e parceiros. Como referência em multimídia integrada, atendendo o público premium de forma transparente, ética e profissional.

Claudio Barreto
Editor | Terra Magazine | Dirija Auto
DRT 5452/PE: +55 (81) 9 9504-7550
www.terramagazine.com.br