

# Ação de Voluntariado da Sicredi revitaliza praça de escola em Cachoeirinha

Através de uma ação de voluntariado os colaboradores da Sicredi União Metropolitana RS apresentaram os cerca de 230 alunos da EMEI Maria da Glória Rodrigues, localizada na Vila City Nova, em Cachoeirinha, com a revitalização da praça da escola. A iniciativa está alinhada aos propósitos da Cooperativa de contribuir para a qualidade de vida de todos e estreitar os laços com a sociedade.

Conforme a Pedagoga, Analista de Desenvolvimento do Cooperativismo e integrante do Comitê de Voluntariado da Sicredi União Metropolitana RS, Carine Borges Neves, cerca de 30 voluntários, durante dois dias, realizaram a limpeza e pintura dos brinquedos da praça. “Imaginar as crianças brincando em um espaço renovado, com segurança e tendo a oportunidade de torná-lo mais lúdico nos motivou a iniciar este movimento, que contou com a ajuda de colegas, parceiros e associados”, explica.

A equipe formada por profissionais de diversas áreas se uniu para planejar todos os detalhes, desde a quantidade de materiais necessários até a funcionalidade e as questões estéticas do local. Para a voluntária Juliana Joanastiak Carneiro o momento foi

de muita emoção. O mesmo descrito pela sua colega. “Foi incrível dedicar o nosso tempo para revitalizar o espaço. O sentimento é de gratidão e alegria em poder ajudar com algo que irá beneficiar as crianças da escola. O que foi feito por nós é tão pequeno, mas já fará a diferença no dia a dia delas”, complementa a também voluntária, Cecy Fagundes.

De acordo com a Vice-diretora da escola, Aline de Cássia Fraga, a instituição conta com verba municipal e federal para atender as demandas dos alunos com idades entre 4 meses e 6 anos, mas em alguns momentos não é possível fazer tudo e contribuições como esta são sempre importantes. “Temos um espaço bem amplo na escola com 4 praças. Receber esta revitalização de uma delas foi um presente de Natal para as crianças. Elas ficaram emocionadas. A nossa entrada ficou muito bonita e elas param para olhar e mostrar aos pais. A gente vê os olhinhos brilhando. Agradecemos a todos os voluntários da Sicredi União Metropolitana”, comenta.

A Sicredi União Metropolitana conta mais de 59 mil associados e atua em 9 cidades (Alvorada, Cachoeirinha, Canoas, Esteio, Glorinha, Gravataí, Sapucaia do Sul e Vião, além da capital).



Divulgação/Sicredi

# Gravataí recebe doações para crianças e adolescentes do Serviço de Acolhimento

Este ano, o Natal das crianças e adolescentes atendidos pela Prefeitura de Gravataí, por meio do Serviço de Acolhimento Institucional, será de muitos presentes. Por meio do apadrinhamento de cartinhas, as empresas TDK Electronics do Brasil e Dimobi Cia. Imobiliária, entregaram, à Secretária Municipal da Família, Cidadania e Assistência Social (SMFCAS), brinquedos e materiais escolares e de higiene para os acolhidos.

Atualmente, Gravataí conta com cinco abrigos e 60 acolhidos. O secretário municipal da Família, Cidadania e Assistência Social, Luis Stumpf, agradeceu as doações: “como é bom ver as empresas se mobilizando para tornar o Natal dos acolhidos especial. Isso é pertencer à cidade”.

Há 18 anos em Gravataí, este



Divulgação/CMC

já é o terceiro ano que a Dimobi Cia. Imobiliária se mobiliza para apadrinhar cartinhas. De acordo com a instituição, a doação foi oriunda de uma campanha interna entre os funcionários e, ao todo, 120 itens entre brinquedos e materiais escolares foram entregues. “Para nós, da família Dimobi, é muito gratificante doar e poder levar um pouco de alegria para os acolhidos”, disse Adriane Astiazara, gestora de Marketing e Relacionamento da instituição.

Sentimento partilhado, também, pelos colaboradores da empresa TDK Electronics do Brasil, que está há 60 anos em Gravataí. De acordo com a empresa, todos os anos, ocorre a Campanha

Natal Solidário, na qual, além das doações da própria empresa, os funcionários, também, são estimulados a participar, doando brinquedos, gêneros alimentícios e de higiene pessoal para serem direcionados a instituições de idosos e crianças. “A relação estreita da empresa com Gravataí nos faz ter esse compromisso com a cidade, de desenvolver ações que promovam retorno para a população. Este ano, direcionamos nossas doações ao abrigo e, graças ao engajamento dos funcionários conseguimos arrecadar, aproximadamente, cem itens, entre brinquedos, roupas e higiene pessoal”, destacou Daiany Wilbert, analista de Administração Pessoal.



## Proteção não deve se limitar ao uso do protetor solar

O verão promete ser bastante quente e enquanto as temperaturas começam a subir, a preocupação com as queimaduras solares na pele aumentam. O Dezembro Laranja é dedicado à conscientização para prevenção da doença. Em 2021, o objetivo principal da Campanha é reforçar a importância da proteção solar e a educação de nossa população, reforçando os cuidados com o autoexame da pele e uso de proteção física (roupas, chapéus, bonés, guarda sol), além da correta aplicação do protetor solar. “A fotoproteção não se restringe ao protetor solar. Ou seja, o filtro solar deve ser visto como um coadjuvante na proteção solar e não o único elemento. É preciso evitar o sol entre 9h e 15h. O sol neste horário tem mais intensidade de Ultravioleta B (UVB) e, este, é o raio que merece mais atenção do ponto de vista de saúde”, alerta o dermatologista Fabiano Siviero Pacheco.



Outras recomendações complementares são o uso de chapéu, roupas e óculos escuros. Cabe reforçar que o dermatologista busca incansavelmente realizar o diagnóstico precoce oferecendo, deste modo, uma maior possibilidade de cura.

Renato Bakos, coordenador do Departamento de Oncologia da Sociedade Brasileira de Dermatologia, reforça outros cuidados necessários. “Recomendamos aplicar o protetor solar trinta minutos antes da exposição solar. Além disso deve ser reaplicado a cada duas horas e não podemos esquecer partes específicas do corpo como as orelhas, lembrando de reaplicar após sair da água ou transpiração intensa”, explica.

O câncer da pele é considerado o mais prevalente na população, tanto entre os homens quanto mulheres. Dados oficiais estimam que no ano de 2020 foram diagnosticados 190 mil pacientes com tal doença, com aproximadamente 4.500 mortes neste mesmo período.