Data Driven Strategies Canvas

Creato da:

Nome progetto:

Data:

Check-in: tipo di progetto

- ☐ *Miglioramento di una soluzione o un metodo già esistente*
- ☐ *Nuovo progetto da implementare (mai fatto)*
- ☐ *L'idea nel cassetto: una propria idea che la si vuole presentare*

Value proposition prodotto/servizio

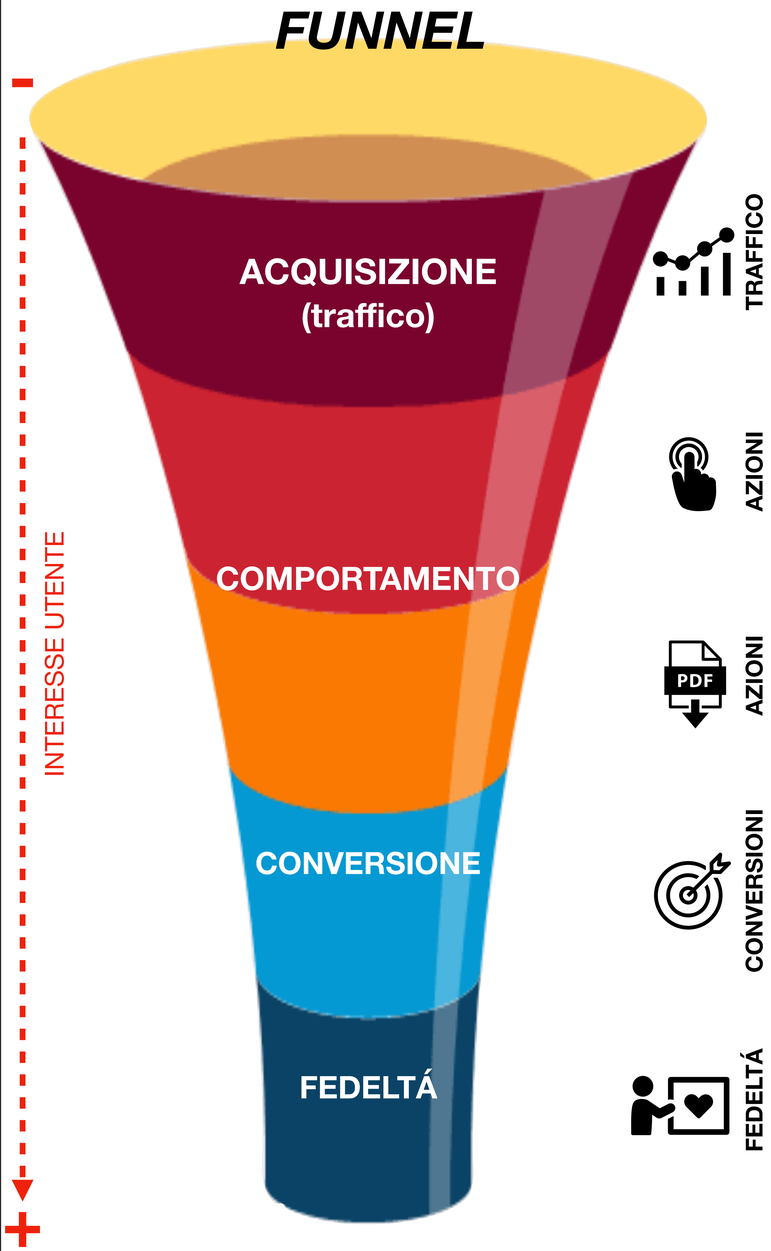
Come ti differenzi dai competitor e dalle altre soluzioni attuali, cosa hai di diverso? La strategia principale?

Obiettivo del progetto

Vendere di più, migliorare la brand awareness, acquisire nuovi contatti, fermare gli abbandoni,..

Pubblico

A chi è rivolto il tuo prodotto o servizio? Agli attuali tuoi clienti? Un pubblico nuovo?



CANALI	TATTICHE	KPI	TARGET *Valore KPI atteso (obiettivo/ ipotesi)*	EFFORT
Canali acquisizione	Tattiche per portare utenti	KPI traffico per canale	KPI atteso per canale (valore assoluto, range, valore al mese)	Costi/tempi risorse per implementare la tattica
Canali/luoghi azioni utente	Tattiche per portare l'utente all'azioni 1	KPI azioni 1	KPI atteso per azioni 1 (valore assoluto, range, valore al mese)	Costi/tempi risorse per implementare la tattica azioni 1
Canali/luoghi azioni utente	Tattiche per portare l'utente all'azioni 2	KPI azioni 2	KPI atteso per azioni 2 (valore assoluto, range, valore al mese)	Costi/tempi risorse per implementare la tattica azioni 2
Luoghi online/offline conversioni	Tattiche per far compiere le conversioni	KPI conversioni	KPI atteso per conversioni (valore assoluto, range, valore al mese)	Costi/tempi risorse per implementare la tattica per fa compiere la conversione
Luoghi online/offline dimostrazione fedeltà	Tattiche per mantenere la fedeltà/ritorno/ riacquisto	KPI fedeltà	KPI atteso per fedeltà (valore assoluto, range, valore al mese)	Costi/tempi risorse per implementare la tattica per mantenere la fedeltà

Realizzato da **William Sbarzaglia** - william.sbarzaglia@gmail.com

Canvas realizzato sul modello di Web Analytics measurement di Avinash Kaushik

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.
http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0 or send a letter to Creative Commons,
171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.