

Panorama Retail



07 DE ABRIL | 2022

Julio Ibáñez



Presidente de la Hispanic Retail Chamber of Commerce

"TENEMOS EL DESAFÍO DE ALCANZAR UNA BASE PROFESIONALIZADA DE CATMAN EN NUESTROS SUPERMERCADOS HISPANOS EN EE. UU."



THE HISPANIC RETAIL Chamber of Commerce

CATMAN LATIN FORUM

2022

19, 20 Y 21 DE ABRIL

#CATMANLATINFORUM

SÚMATE AL ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE CATMAN



HRCOC



Jaguar



Soriana



Pyrénées



Yucca R.



ALEn



Colsubsidio



Farmacop



Calimax



Tottus



Farma365



Farmatodo



Diageo



Atenas



Coca-Cola



ALEn



ALEn



ALEn



BRIAN HARRIS
Creador del CatMan

FRÉDÉRIC GAUTIER
CEO Ilacad & OPENCatman

Las mejores prácticas de la región

ÍNDICE DE
CONTENIDOS

02 **Nota**
de portada

06 **Próximos**
eventos

08 **Agenda**
2022

10 **Últimas**
noticias

12 **Novedades**
OPENCatman

14 **Indicadores**
financieros

Contacto

info@ilacad.com

ilacadworldretail.com

[EXCLUSIVO HRCOC]
"TENEMOS EL DESAFÍO DE ALCANZAR UNA
BASE PROFESIONALIZADA DE CATMAN EN
NUESTROS SUPERMERCADOS HISPANOS
EN EE. UU."



El próximo 19 de abril, en el marco del Catman Latin Forum 2022, Julio Ibáñez, presidente de la Hispanic Retail Chamber of Commerce, compartirá cuál es la situación actual de los supermercados hispanos en la gestión de categorías dentro del ámbito multicultural de los Estados Unidos.

Con más de 20 años de experiencia en el mundo del retail, Julio Ibáñez, presidente de The Hispanic Retail Chamber of Commerce (HRCOC) será uno de los expertos ponentes del Catman Latin Forum 2022, y pondrá sobre la mesa cómo es "El armado del surtido en el ámbito multicultural en EE. UU."

"Siendo realistas, debo decir que los supermercados hispanos en los Estados Unidos con respecto a la gestión de categorías estamos en una situación muy atrasada con respecto a los grandes retailers del país, entonces estamos viendo los primeros movimientos para trabajar y apuntalar esta organización respecto a planogramas y gestión por categorías", aseguró Ibáñez.





Armado del Surtido en el ámbito multicultural en EEUU

Julio Ibáñez, US Hispanic Retail Chamber President, EEUU

MX: 10:00

MIA: 11:00

VEN: 12:00

ARG: 13:00



**Julio Ibáñez, presidente de la Hispanic Retail Chamber of Commerce
dirá presente en el Catman Latin Forum 2022**

El próximo 19 de abril, el presidente de la Hispanic Retail Chamber of Commerce, hablará sobre este desafío que tienen las tiendas hispanas en el ámbito multicultural de los Estados Unidos. Mientras tanto, adelantó que “al final lo que

hará que mejoremos en la oferta a nuestros clientes y en la amplitud de surtido precisamente es manejar la gestión por categorías. Necesitamos esa base profesionalizada de catman en nuestras tiendas”.

Conoce el programa completo del Catman Latin Forum 2022, aquí

FRÉDÉRIC GAUTIER
CEO Ilacad & OPENCatman

BRIAN HARRIS
Creador del CatMan

Las mejores prácticas de la región

PRÓXIMOS EVENTOS

BUSINESS ANALYTICS: KEY PERFORMANCE INDICATORS



Live Master
Training

impartido por Yoan Montolio



Tres sesiones online y en vivo:
1º, 2 y 3 de junio

¿TE INTERESA?
¡TE DECIMOS CÓMO PARTICIPAR!



ADEMÁS, YA ESTÁ DISPONIBLE:

VERSIÓN PRELIMINAR
DISPONIBLE

MAPA PHARMA LATAM 2022



ÚNETE A LA MEMBERSHIP 2.0 DE ILACAD

Obtén una actualización constante para alcanzar al Shopper a través del Retail moderno de América Latina.



- ✓ Mapas del Retail de Autoservicios, Convenience y Pharma de América Latina
- ✓ Retail Index
- ✓ Panorama Retail

OPENCatman

Interactive Category Management

3 cuentas versión OpenCatman PRO por un año, sin ningún costo.



- ✓ **¡NUEVO ESTUDIO! SHOPPER OMNICANAL MÉXICO 2021**
Información disponible:
 - Shopper Autoservicios
 - Shopper Convenience
 - Shopper Pharma
 - Shopper eCommerce



- ONLINE MASTER TRAININGS DE ILACAD:**
 - ✓ Certificado de Category Management
 - ✓ Master Key Account Manager
 - ✓ Shopper Management



- PROGRAMA DE WEBINARS ILACAD LIVE EXPERIENCE:**
 - ✓ Mapas de Retail América Latina (Food, Pharma y Convenience)
 - ✓ +25 Webinars de las principales Cadenas de México (opción Shopper México)

Descubre más sobre la Membership 2.0



Agenda 2022:



Eventos & Webinars: Ilacad Live Experience

Sin límite de Participantes para las empresas con Membresía Ilacad

Tema	Fecha
Mapa Food Retail Latam 2022	8 de abril
Mapa Pharma Latam 2022	13 de mayo
Mapa Convenience Latam 2022	10 de junio
	19, 20 y 21 de abril

Webinars Shopper: Ilacad Live Experience

Sin límite de Participantes para las empresas con Membresía Ilacad

Cadena	Fecha
Estudio Omnicanal 2022	28 de abril
 Shopper Walmart Supercenter	5 de mayo
 Shopper Soriana Híper	12 de mayo
 Shopper La Comer	19 de mayo
 Shopper Farmacia Guadalajara	26 de mayo
 Shopper HEB	2 de junio *
 Shopper Walmart Express	9 de junio
 Shopper Sam's Club	16 de junio
 Shopper Chedraui	23 de junio
 Shopper Soriana Mercado	30 de junio
 Shopper Bodega Aurrera	7 de julio
 Shopper eCommerce	14 de julio
 Shopper Bodega Aurrera Express	21 de julio

Webinars Shopper: Ilacad Live Experience

Cadena	Fecha
 Shopper Oxxo	28 de julio
 Shopper Casa Ley	4 de agosto
 Shopper Tiendas Neto	11 de agosto
 Shopper Farmacia Benavides	18 de agosto
 Shopper El Zorro	25 de agosto
 Shopper 7Eleven	1º de septiembre
 Shopper Costco	8 de septiembre
 Shopper Soriana Express	22 de septiembre
 Shopper Tiendas 3B	29 de septiembre
 Shopper Farmacia del Ahorro	6 de octubre
 Shopper Garis	13 de octubre
 Shopper Smart	20 de octubre
 Shopper Soriana Súper	27 de octubre
 Shopper Farmacia Yza	3 de noviembre
 Shopper Calimax	10 de noviembre



LAS VENTAS OMNICANALES DEL GRUPO ÉXITO COLOMBIA ALCANZAN EL NIVEL MÁS ALTO DE LA REGIÓN

Según la compañía, los canales de e-commerce y directo en Colombia representan casi el 12% de las ventas de la cadena en el país.

Brasil: Este grupo mayorista adquirió el 50% de Dom Atacadista en Rio de Janeiro

La red adquirida posee una robusta operación de cash and carry con ocho tiendas, donde ofrece más de 10 mil ítems de grandes marcas.

Unimarc lanza su plataforma de ventas online en las regiones del Maule y Magallanes

La cadena sigue robusteciendo su plataforma de e-commerce a través de la habilitación de nuevas tiendas para operar con Unimarc.cl y la App Unimarc, así como con los principales Last Milers en Chile.



Carrefour España abrió su primer centro de comercio electrónico para alimentos



El minorista ya opera 10 tiendas híbridas y 60 hipermercados habilitados para compras en línea y este es su primer centro de distribución para despachar pedidos de alimentación.



El supermercado digital Jüsto es ¿el próximo unicornio mexicano?



La empresa sigue creciendo en América Latina y por su valoración podría estar cerca de ser un nuevo unicornio latinoamericano.



Bodega Aurrera celebra la apertura de su tienda 2.200 en México



La marca opera en los 32 estados del país bajo las tres marcas Bodega Aurrera, Bodega Aurrera Express y Mi Bodega Aurrera.



México: Sube la inflación y también el consumo de marcas propias en autoservicios



Ante la suba de la inflación en enero, los mexicanos impulsaron el consumo de productos de marcas propias que son más económicos, aunque sus precios se elevaron más de un 20% desde el inicio de la pandemia.



Mercado Libre México: récord de ingresos en el 2021 e inversión histórica para el 2022



La filial mexicana obtuvo el mayor aumento de ingresos netos de la región en 2021 y anunció una inversión de 1.475 millones de dólares para el 2022.



Christian Cieplik es el nuevo gerente general de Santa Margarita en Paraguay



El titular de la Asociación Latinoamericana de Supermercados hasta el 2023, se pone al frente de la reconocida marca de yerba.

OPENCatman

Interactive Category Management

[Tutorial] Cómo utilizar el análisis de Optimización del Espacio en OPENCatman

En OPENCatman puedes realizar un Análisis del espacio, el cual está integrado por tres módulos:

- % de espacio.
- Frentes mínimos.
- Optimización del espacio.

En esta oportunidad, te enseñaremos a realizar un análisis de Optimización del Espacio.

Para esto daremos clic en el botón y desplegará los siguientes campos. 

Esta opción nos ayudará a conocer qué producto está sobreexhibido y/o qué producto necesita exhibirse de acuerdo al criterio seleccionado.

Luego se puede definir el objetivo a alcanzar en la Categoría.

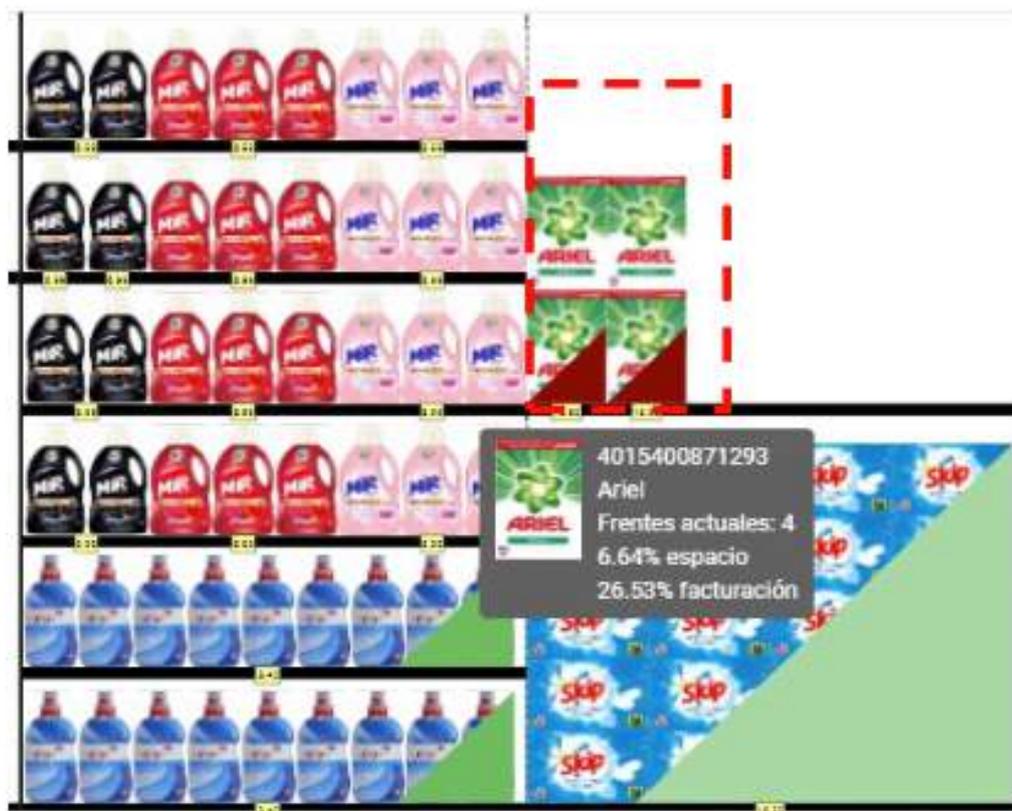
- Por Unidades Vendidas
- Por Facturación
- Por margen %
- Por margen \$
- Por Mix de Criterios



En la opción Mix de Criterios existe una ponderación de 25%, sin embargo, estos se pueden ir modificando según las necesidades que se tengan.

Tomaremos como ejemplo la opción de **Facturación** como nuestro objetivo por lo que seleccionaremos este campo y daremos clic en el botón **Analizar** y observaremos que se muestran banderas con los siguientes colores:

- **Verde** (cualquier tono de verde): son productos a los que se podría quitar un frente (con la condición de que se no se contradiga con el análisis anterior de frentes mínimos)
- **Rojo**: son productos a los que se puede otorgar más espacios, por ejemplo, agregando frentes.
- **Sin Bandera**: son productos que están bien, no necesitan más espacio en el mueble.



Este ejemplo, se lee de la siguiente manera el producto Ariel tiene 6.64% del espacio, es decir, el espacio de todas las marcas que están en el estante y representa el 26.53% de la facturación.



DATOS DEL SECTOR:

OCTUBRE 2021

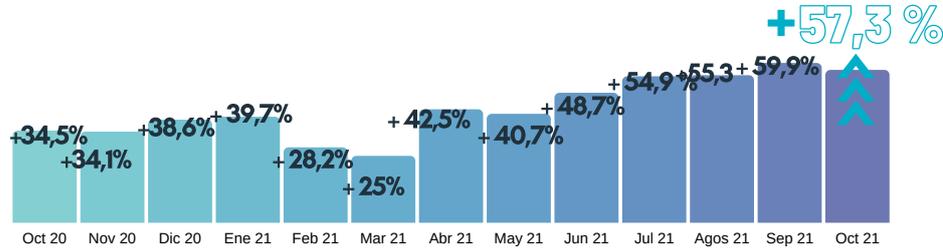
Ventas de supermercados

(a precios corrientes)

Variación mes x mes del año anterior

Fuente: INDEC

INFLACIÓN 52,1%



OCTUBRE 2021

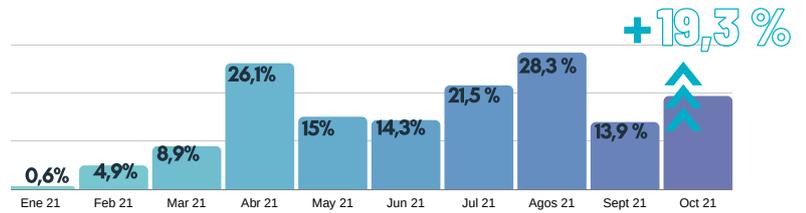
Ventas de supermercados

(a precios corrientes)

Variación mes x mes del año anterior

Fuente: DANE

INFLACIÓN 4,58%



NOVIEMBRE 2021

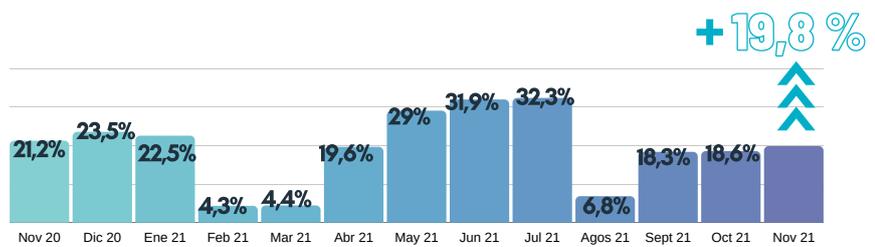
Ventas de supermercados

(a precios corrientes)

Variación mes x mes del año anterior

Fuente: INE

INFLACIÓN 6,7%



SEPT 2021 INFLACIÓN 6%

Ventas de supermercados

(a precios corrientes)

Variación trimestre x trimestre del año anterior

Fuente: Cálculos ILACAD World Retail con base desempeño de las principales cadenas del Cai Moderno de Supermercados en México que consolidan el 80% del Total Mercado.

