

SWAROVSKI

Swarovski

Versión en español

Hace más de un siglo, mientras la luz eléctrica comenzaba a dar la vuelta al mundo, Swarovski ya capturaba la magia natural de la luz. Ahora estamos celebrando más de 125 años de traer brillo a la vida diaria de la gente.

Swarovski es una empresa familiar e independiente, fundada hace más de 120 años en Wattens, Austria, durante los avances tecnológicos de la segunda Revolución Industrial. Dirigida ahora por la quinta generación de miembros de la familia, Swarovski se ha convertido en un grupo líder de empresas mundiales comprometidas con un crecimiento estable y mantener su lugar al frente del diseño, la creatividad y la innovación tecnológica.

A lo largo de su historia, Swarovski ha sido consciente de que el éxito a largo plazo de la empresa es inseparable del bienestar de sus clientes, empleados, el medio ambiente y la sociedad en su conjunto. Esto es una parte integral del patrimonio de Swarovski, y está integrado hoy en día en la agenda de sostenibilidad global establecida por la empresa.

Fundado en 1895, el Swarovski Crystal Business representa el área de negocio más grande del Grupo Swarovski. Swarovski diseña, fabrica y vende el cristal de mayor calidad del mundo, piedras preciosas genuinas, diamantes sintéticos y piedras creadas, productos acabados como joyas y accesorios, así como soluciones de diseño interior e iluminación.

Para más detalles e información, por favor, visite www.swarovskigroup.com.

LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE SWAROVSKI

Los diversos derechos de propiedad intelectual de Swarovski están protegidos por una amplia gama de leyes y derechos en todo el mundo. Por esta razón, Swarovski establece parámetros

claros en cuanto a cómo sus marcas registradas y otros derechos de propiedad intelectual pueden ser utilizados por terceros.

Las preguntas y respuestas que figuran a continuación pueden ser una información útil a este respecto.

Preguntas y respuestas:

P: ¿Por qué se eliminaron mis listados?

R: Su listado fue identificado como un uso no autorizado de los Derechos de Propiedad Intelectual de Swarovski:

1. Las imágenes relacionadas con este listado/cuenta contienen:
 - Materiales protegidos por derechos de autor de Swarovski;
 - El logotipo en forma de cisne registrado por Swarovski. Tenemos razones para creer que el producto vendido no es un producto terminado/fabricado por Swarovski, por lo que Ud. no está autorizado a utilizar este logotipo en relación con su producto.
 - Otro(s) logotipo(s) registrado(s) por Swarovski.
2. El nombre del producto/título/descripción/nombre de la cuenta, etc. hace un uso incorrecto de la marca SWAROVSKI e induce a error a los clientes potenciales sobre el origen del producto. Un cliente puede tener la impresión errónea de que su producto está fabricado, patrocinado o avalado por Swarovski cuando no lo está.
3. Su producto se asigna a la marca "SWAROVSKI" o incorpora la marca SWAROVSKI. Este uso de la marca da la impresión de que su empresa es una filial o un distribuidor de Swarovski, o que sus servicios de reventa están proporcionados, patrocinados o avalados por Swarovski, o que su producto está fabricado, patrocinado o avalado por Swarovski, cuando no lo está.

P: ¿Qué debo hacer para cumplir con las reglas de uso justo (fair use) de Swarovski?

R: Por favor, deje de utilizar sin autorización las marcas comerciales de Swarovski y/u otros derechos de propiedad intelectual de su propiedad:

1. Elimine todas las imágenes relacionadas con este listado que contengan material protegido por los derechos de autor de Swarovski.

2. Borre las imágenes de los logotipos registrados de Swarovski.
3. Elimine las imágenes de los logotipos registrados de Swarovski en forma de cisne.
4. Use en el nombre/título/descripción de su producto su propia marca o la marca de fabricación para evitar la impresión errónea de que el artículo está elaborado por Swarovski.
5. No incluya sus productos bajo la marca SWAROVSKI.

No es de nuestra competencia asesorarle sobre cómo cargar los listados cambiados, reactivar las cuentas, etc. Por favor, en este sentido, contacte con Mercado Libre para información sobre sus reglas y procedimientos.

Si tiene razones para creer que las acciones tomadas contra sus listados/cuentas son un error, por favor contacte con el equipo de protección de la marca Swarovski en ip.online@swarovski.com.

Gracias por su colaboración.

Atentamente,

THE SWAROVSKI BRAND PROTECTION TEAM

Versão em português

Há mais de um século, enquanto a energia elétrica começava a circular pelo mundo, a Swarovski já estava capturando a magia natural da luz. Agora, celebramos mais de 125 anos trazendo brilho para o dia a dia das pessoas.

A Swarovski é uma empresa familiar e independente, fundada há mais de 120 anos em Wattens, Áustria, durante os avanços tecnológicos da segunda Revolução Industrial. Agora representada pela quinta geração de membros da família, a Swarovski se tornou um grupo líder de empresas globais, comprometido a estabilizar o crescimento e manter seu lugar na vanguarda do design, da criatividade e inovação tecnológica.

Ao longo de sua história, a Swarovski tem estado ciente de que o sucesso da empresa a longo prazo está diretamente ligado ao bem-estar dos seus clientes, funcionários, meio ambiente e da sociedade como um todo. Isso é parte integrante da herança da Swarovski, e está hoje incorporado na agenda de sustentabilidade global estabelecida da empresa.

Fundada em 1895, a Swarovski Crystal Business representa a maior área de negócios do Grupo Swarovski. A Swarovski é responsável pelo design, fabricação e venda do cristal de mais alta qualidade do mundo, pedras preciosas legítimas, diamantes sintéticos e pedras criadas, produtos acabados como jóias e acessórios, bem como soluções em design de interiores e iluminação.

Para mais detalhes e informações, por favor, acesse www.swarovskigroup.com.

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL DA SWAROVSKI

Os vários direitos de propriedade intelectual da Swarovski são protegidos por uma ampla gama de leis e direitos em todo o mundo. Por isso, a Swarovski estabelece parâmetros claros sobre como suas marcas registradas e outros direitos de propriedade intelectual podem ser utilizados por terceiros.

Em relação a isso, as Perguntas e Respostas abaixo podem ser úteis.

Perguntas frequentes:

Q: Por que meus anúncios foram excluídos?

A: Seu anúncio foi identificado como de uso não autorizado dos Direitos de Propriedade Intelectual da Swarovski:

1. Imagens relacionadas a este anúncio/conta contêm:
 - Materiais protegidos por direitos autorais da Swarovski;
 - Logotipo registrado da silhueta de um cisne. Temos razões para acreditar que o produto vendido não é um produto acabado fabricado pela Swarovski, portanto, você não tem autorização para usar este logotipo relacionado ao seu produto.
 - Outro(s) logotipo(s) registrado(s) da Swarovski.
2. Seu nome/título/descrição/nome da conta, etc. do produto faz uso incorreto da marca registrada SWAROVSKI e engana potenciais clientes quanto à origem do produto. Um cliente pode ter a impressão errada de que seu produto é fabricado, patrocinado ou aprovado pela Swarovski, quando na verdade não é.
3. Seu produto é atribuído à marca "SWAROVSKI" ou incorpora a marca registrada SWAROVSKI. O nome dessa marca passa uma impressão errada de que a sua empresa é afiliada ou distribuidora da Swarovski, ou que seus serviços de revenda são fornecidos, patrocinados ou aprovados pela Swarovski, ou que seu produto é fabricado, patrocinado ou aprovado pela Swarovski, quando na verdade não é.

Q: O que eu devo fazer para estar em conformidade com as normas de uso legal da Swarovski?

A: Por favor, suspenda o uso não autorizado das marcas registradas Swarovski e/ou outros Direitos de Propriedade Intelectual:

1. Exclua todas as imagens relacionadas a este anúncio contendo materiais protegidos por direitos autorais da Swarovski.
2. Exclua imagens dos logotipos registrados da Swarovski.
3. Exclua imagens dos logotipos registrados da silhueta de um cisne da Swarovski.
4. Use no nome/título/descrição do seu produto a sua própria marca ou a marca de fabricação para evitar a impressão errada de que o item é feito pela Swarovski.
5. Não anuncie seus produtos sob a marca SWAROVSKI.

Não podemos orientar sobre como adicionar as listas alteradas, reativar contas, etc. Por favor, volte ao Mercado Livre para obter informações a respeito das regras e procedimentos relacionados a esses pontos.

Se você tem motivos para acreditar que as ações tomadas contra seus anúncios/conta são erradas, por favor entre em contato com a Equipe de Brand Protection da Swarovski em ip.online@swarovski.com.

Obrigado por sua colaboração.

Atenciosamente,

EQUIPE DE BRAND PROTECTION DA SWAROVSKI

English version

Over a century ago, while electric light was just starting to circle the world, Swarovski was already capturing the natural magic of light. We are now celebrating over 125 years of bringing sparkle to people's everyday lives.

Swarovski is a family-run, independent company, which was founded more than 120 years ago in Wattens, Austria, during the technological advancements of the second Industrial Revolution. Now run by the fifth generation of family members, Swarovski has become a leading group of global companies committed to stable growth and maintaining its place at the fore front of design, creativity, and technological innovation.

Throughout its history, Swarovski has been aware that the long-term success of the company is inseparable from the well-being of its clients, employees, the environment, and society as a whole. This is an integral part of Swarovski's heritage, and is embedded today in the company's established global sustainability agenda.

Founded in 1895, the Swarovski Crystal Business represents the largest area of business for the Swarovski Group. Swarovski designs, manufactures and sells the world's highest quality crystal, genuine gemstones, synthetic diamonds and created stones, finished products such as jewelry and accessories, as well as interior design and lighting solutions.

For more details and information, please, visit www.swarovskigroup.com.

SWAROVSKI'S INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

Swarovski's various intellectual property rights are protected by a wide range of laws and rights worldwide. For this reason, Swarovski sets clear parameters as to how its trademarks and other intellectual property rights may be used by third parties.

The below Questions and Answers can be useful information in this regard.

Q&A:

Q: Why were my listings removed?

A: Your listing was identified as unauthorized use of the Swarovski Intellectual Property Rights:

1. Images related to this listing/account contain:
 - Swarovski copyright protected materials;
 - Swarovski registered Swan-shape logotype. We have reason to believe that the sold product is not a finished product manufactured by Swarovski, so you are not authorized to use this logotype in connection to your product.
 - Other Swarovski registered logotype/s.
2. Your product name/title/description/account name, etc. makes incorrect use of the SWAROVSKI trademark and misleads potential customers as to the product origin. A customer might get the mistaken impression that your product is manufactured, sponsored or endorsed by Swarovski when it is not.
3. Your product is assigned to the brand name “SWAROVSKI” or incorporates the SWAROVSKI trademark. Such brand name creates a misleading impression that your company is an affiliate or retailer of Swarovski, or that your resale services are provided, sponsored, or endorsed by Swarovski, or your product is manufactured, sponsored or endorsed by Swarovski, when it is not.

Q: What should I do to comply with Swarovski’s fair use rules?

A: Please, cease the unauthorized use of the Swarovski trademarks and/or other Intellectual Property Rights:

1. Delete all images related to this listing containing Swarovski copyright protected materials.
2. Delete images of the registered Swarovski logotypes.
3. Delete images of the registered Swarovski Swan-shape logotypes.
4. Use in your product name/title/description your own brand or the brand of manufacture to avoid the misleading impression that the item is made by Swarovski.
5. Do not list your products under SWAROVSKI brand name.

We are not entitled to advise you on how to upload the changed listings, reactivate accounts, etc. Please, revert to Mercado Libre for information regarding their rules and procedures in this regard.

If you have reasons to believe that actions taken against your listings/account are a mistake, please contact the Swarovski Brand Protection Team at ip.online@swarovski.com.

Thank you for your collaboration.

With best regards,

THE SWAROVSKI BRAND PROTECTION TEAM