

SERIE

# Un recetario de la innovación



***Innovation Squared***

Amgen y Nation of Artists, 2021

Imagen: Shutterstock

## VE INNOVATION SQUARED EN LÍNEA



En la animación que da entrada a los episodios de *Innovation Squared* pueden leerse las palabras “proceso”, “serendipia”, “diversidad”, “mentalidad” y “perseverancia”. Si existiera una receta para la innovación, muy probablemente incluiría esos conceptos. Esta serie de cápsulas de video no busca formular una –no existe tal–, pero permite al espectador asomarse a la cocina de la innovación.

*Innovation Squared* es el resultado de la colaboración entre la empresa biofarmacéutica Amgen y The Nation of Artists, un proyecto que crea campañas y contenidos que buscan generar un cambio en la sociedad. En cada uno de los ocho capítulos, una persona

responsable de alguna de las áreas de investigación de Amgen conversa con mujeres y hombres que participan en iniciativas innovadoras de distinto tipo.

Son conversaciones cándidas, amistosas, que cubren temas como cambiar mentalidades, nutrir la innovación, crear un impacto, tener tenacidad y perseverancia, modificar el status quo y eliminar obstáculos. El intercambio de frases inspiradoras, listas de personas admiradas y anécdotas personales de crecimiento se mezcla en las pláticas con reflexiones sobre los misterios de la innovación.

Así, vemos a P.K. Morrow conversar con Mike Pell, director de The Microsoft Garage, una incubadora de proyectos

innovadores que funciona al interior de la empresa informática. Pell cuenta el camino que ha seguido Microsoft para cambiar la cultura de la empresa y volverse menos alérgica al riesgo. Fomentar la innovación a nivel individual, diseminando la idea de que innovar es tarea de todos, dice, fue clave.

En otro, Peter Kufer habla con David Putrino, director de innovación en rehabilitación del Mount Sinai Abilities Research Center. Luego de sufrir un accidente cuando era joven y de pasar largo tiempo en rehabilitación, Putrino se interesó en buscar formas para que las tecnologías prometedoras en este rubro sean validadas y se integren a la práctica médica, acortando el tiempo que pasa entre las primeras etapas de diseño y su disponibilidad comercial. La innovación, dice, pasa por correr riesgos, pero también debe aspirar a ser para todos.

Rusty Lipford, por su parte, conversa con Aaron Horowitz, cofundador y CEO de Sproutel, una empresa que fabrica muñecos de peluche que son a la vez compañeros interactivos que ayudan a los niños que viven con enfermedades crónicas como la diabetes tipo 1 y el cáncer a comprender su enfermedad, aprender a hacerse cargo de ella y los acompañan en momentos complicados. Para Horowitz, el camino a la innovación inició también en una vivencia personal: debido a una deficiencia de hormona del crecimiento, pasó gran parte de su infancia acudiendo a consultas médicas

frecuentes. El proceso lo hizo pensar en cómo hacer que esas experiencias fueran más placenteras y menos estresantes.

David Reese habla con su hermano Jim Reese, quien se formó como neurocirujano, fue uno de los primeros diecinueve empleados de Google y tuvo a su cargo la creación de la primera red de servidores del famoso buscador. Ahora, como miembro de la junta de asesores del departamento de informática biomédica de la Harvard Medical School, está convencido de que el futuro de la medicina pasa por hacer investigación desde una perspectiva interdisciplinaria y colaborativa.

Rob Lenz y Aprille Ericsson, ingeniera aeroespacial de la NASA, tienen en común que ambos usan modelos matemáticos para su trabajo: Lenz, para modelar ensayos clínicos, un ejercicio que permite hacer ajustes sobre la marcha y obtener resultados más pronto, y Ericsson, para poner a punto todos los elementos que deben funcionar adecuadamente en un viaje espacial. De acuerdo con Ericsson, la diversidad es un elemento central: "Cuando las ideas diversas colisionan entre sí, desatan la innovación", considera.

Finalmente, Jane Parnes departe con Nina Tandon, cofundadora de EpiBone. Mediante técnicas que combinan la impresión en 3D con el uso de células madre, EpiBone crea fragmentos de hueso y cartílago que pueden ser implantados

quirúrgicamente. Tandon dice que para la innovación es necesario tener una mentalidad de maratonista. El camino de su empresa comenzó hace siete años, y se encuentra próxima a terminar sus primeros ensayos clínicos. Pero sabe que tras alcanzar ese objetivo vendrán nuevos retos.

Si bien a lo largo de la serie son los científicos de Amgen los que ocupan el rol de anfitriones, a menudo son ellos mismos entrevistados por los invitados. Así, las innovaciones de la propia empresa –que incluyen una novedosa

inmunoterapia centrada en el gen KRAS y un tratamiento para el asma– son también motivo de interés.

*Innovation Squared* no esconde el entorno en que fue grabada: todas las conversaciones fueron realizadas por teleconferencia, con las ventajas y desventajas de ese modo de comunicación que se hizo ubicuo durante la pandemia. Pero esta característica de producción, quizás el elemento menos atractivo de la serie, invoca de forma inevitable otra de esas palabras que no podría faltar en la receta de la innovación: resiliencia.



Este artículo fue publicado en el número 9 (marzo / junio 2022) del *Tamiz Cuatrimestral*

[Leer aquí](#)