



A Poty do Futuro

20 21
Relatório de
Sustentabilidade





01 INTRODUÇÃO

- 4 Leia neste relatório
- 5 Mensagem do CEO
- 7 Matriz de Materialidade



02 A BEBIDAS POTY

- 11 Identidade Organizacional
- 15 Nossos Números
- 17 Marca e Mercado
- 24 Governança Corporativa



03 SOCIAL



04 SUSTENTABILIDADE



05 TECNOLOGIA DA INOVAÇÃO



06 SOBRE O RELATÓRIO



1

● INTRODUÇÃO

- Leia neste relatório
- Mensagem do CEO
- Matriz de Materialidade



LEIA NESTE RELATÓRIO

APRESENTAÇÃO

(102-32, 102-50, 102-51,
102-52, 102-53, 102-54)

Este Relatório Anual de Sustentabilidade dá início à divulgação do histórico de transparência e prestação de contas da Bebidas Poty.

Essa edição do Relatório onde estão reunidas as práticas e resultados alcançados pela empresa durante o ano de 2021.

Para isso foi utilizada a metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), de acordo

com a versão GRI Standards – Essencial.

O relatório compreende o período de 1º de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021.

A responsabilidade da aprovação final dos dados expressos nesse material é do CEO da empresa.

Este Relatório permanecerá à disposição para consultas no site www.bebidaspoty.com.br.



MENSAGEM DO CEO

UMA EMPRESA COM CORAÇÃO SUSTENTÁVEL

A vida nos ensina que palavras e termos mudam ao longo da história. Nossas atitudes, porém, não se adequam a modismos e revelam a essência do que somos. Hoje as marcas corporativas se tornam mais fortes e engajadas ao promover ações sustentáveis pautadas pela agenda ESG, sigla em inglês para Environmental, Social and Governance. O despertar do mundo corporativo é sempre bem vindo ao adotar práticas que transformam as empresas em ambientes mais humanizados e impactam diretamente na conservação do planeta e na sobrevivência das futuras gerações.

Na Poty não é diferente. Este Relatório de Sustentabilidade, o segundo que fazemos em nossos 71 anos de história, atesta que nossas ações cumprem as boas práticas ESG. Essas três letras que estão revolucionando o mundo dos negócios ecoam em outras três letras que estão na essência da nossa empresa. Sempre esteve em nosso DNA cuidar do meio ambiente, realizar ações sociais e praticar a governança corporativa.

Exemplos não nos faltam. Em 2010 foi criada a Política Nacional de Resíduos Sólidos obrigando as empresas a diminuírem o impacto ambiental de suas embalagens, garantindo a destinação correta de seus resíduos pós-consumo. Dois anos antes, em 2008, criamos a Poty Ambiental exatamente com este objetivo e hoje reciclamos 100% das embalagens PET que produzimos. Dezenas de outras práticas de respeito ao meio ambiente podem ser comprovadas neste Relatório.

No aspecto social, a Poty é apoiadora do esporte, de iniciativas culturais e de dezenas de entidades assistenciais que ajudam o próximo na transformação do ser humano em pessoas dignas e conscientes.

Na administração da empresa, sempre adotamos uma gestão responsável e transparente e há pelo menos 15 anos seguimos as práticas da governança corporativa.

A Poty não faz marketing com as práticas ESG. As práticas de sustentabilidade estão no nosso DNA e pulsam no ritmo de nosso coração emanando a energia criadora de um mundo melhor. Acreditamos naquilo que fazemos.

Nossa visão estratégica de futuro é um mundo onde

a tecnologia nos proporcionará condições de criar produtos cada vez mais saborosos e saudáveis em embalagens cada vez mais sustentáveis.

“O caminho é ser o mais natural possível e entregar o nosso melhor seguindo firme no nosso propósito que é de nos dedicarmos ao Puro Sabor da Vida, com experiências prazerosas, de forma sustentável!”



José Luiz Franzotti

Diretor Presidente da Bebidas Poty



Bem-vindos à nossa empresa.
Mergulhem conosco no universo da
Poty, um lugar onde valorizamos e
celebramos o Puro Sabor da Vida!



MATRIZ DE MATERIALIDADE (GRI 102-47)

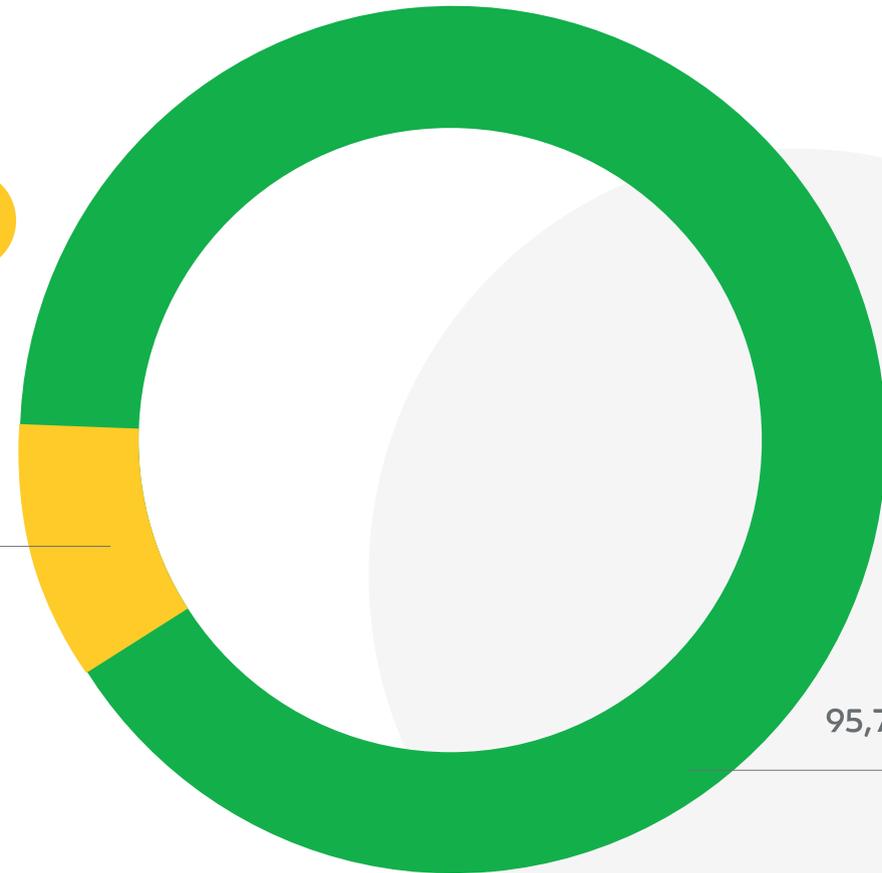
A pesquisa envolveu diferentes públicos da Bebidas Poty sendo eles o público interno e o público externo. Todos foram convidados a responder um questionário online.

Dentre os temas sugeridos pelo GRI a empresa selecionou quatro sendo que a estratégia utilizada para definição foram os assuntos mais abordados durante o ano 2021. São eles:

- **Pilar Econômico:** Presença no Mercado e Desempenho Econômico.
- **Pilar Ambiental:** Efluentes e Resíduos e Consumo Consciente de Recursos Naturais (Água e Energia).
- **Pilar Social:** Saúde e Segurança no Trabalho, Diversidade e Igualdade de Oportunidade, Treinamento e Educação, Comunidades Locais, Saúde e Segurança do Cliente e Comunicação de Marketing.



4,3%





PRIORIZAÇÃO

Com base nos cruzamentos das respostas agrupadas em Público Interno e Público Externo (Cliente, Comunidade, Fornecedor, Prestador) construiu-se a Matriz de Materialidade.

Foram priorizados 10 aspectos equivalentes aos itens que aparecem no quadrante superior da matriz que são:

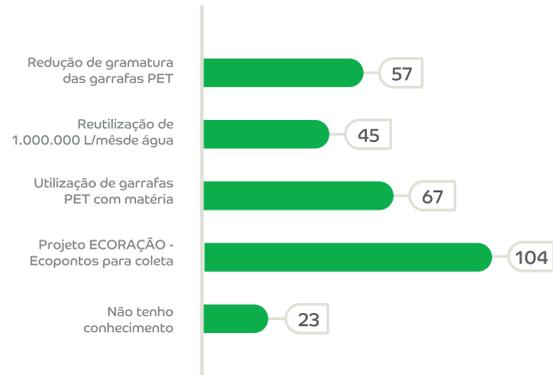
- 1 RESÍDUOS
- 2 ÁGUA
- 3 ENERGIA
- 4 EMBALAGENS
- 5 PRODUTOS SUSTENTÁVEIS
- 6 AÇÕES SOCIAIS
- 7 PROJETOS DE QUALIDADE DE VIDA
- 8 INCENTIVO AO ESPORTE
- 9 INCENTIVO À CULTURA
- 10 PATROCÍNIOS BENEFICENTES

Dessa forma, os temas Materiais e os Transversais que norteiam este relatório são: **Reutilização de Água, Incentivo à Cultura e Campanha de Consumo Consciente de Pilhas.**



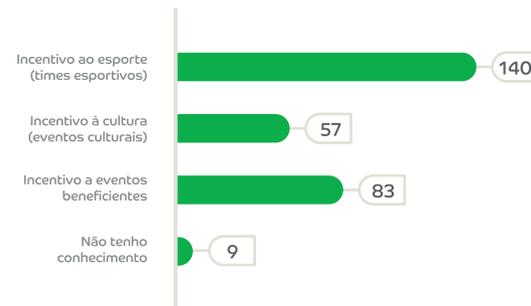
1. Reutilização de Água

A Poty busca a cada dia novas formas de diminuir a sua produção de resíduos. Das ações abaixo, qual delas você tem conhecimento? **164 respostas**



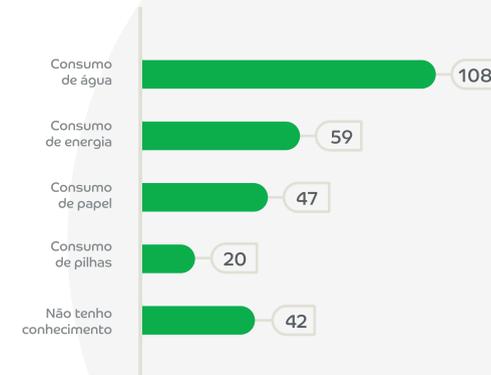
2. Incentivo à Cultura

Quais ações sociais, de médio e longo prazo, você reconhece que a Poty desenvolve? **164 respostas**



3. Campanha de Consumo Consciente de Pilhas

Preocupada com o meio ambiente a Poty realizou durante o ano Campanhas de Consumo Consciente, você se lembra quais foram? **164 respostas**



As informações aqui relatadas pertencem exclusivamente à Bebidas Poty.



● **A BEBIDAS POTY**

- Identidade Organizacional
- Nossos Números
- Marca e Mercado
- Governança Corporativa

2



IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

(102-1,102-3)

Este relatório apresenta informações e indicadores referentes às unidades de negócio da BEBIDAS POTY LTDA, cadastrada sob CNPJ nº 55.223.127/0002-42, localizada na cidade de Potirendaba/SP, á Rodovia Abel Pinho Maia, Km 12,5, Bairro Distrito Industrial, CEP 15.105.

Cuja principal atividade é Fabricação de

refrigerantes, englobando ainda como atividades secundárias, preparação de leite, Fabricação de aguardente, bebidas destiladas, fabricação de chopes e cervejas, água mineral etc.

A natureza jurídica da empresa é Sociedade Empresária Limitada.



NOSSA VISÃO, MISSÃO, CRENÇA E VALORES

(102-16)

Nossa Missão

Inovar, produzir e comercializar produtos prazerosos cada vez mais saudáveis.

Nossa Visão

Ser uma empresa com presença nacional, inovadora, sustentável e comprometida com a comunidade.

Nossas Crenças e Valores

- Trabalhamos com profissionalismo, respeito e ética;
- Agimos com integridade, transparência e simplicidade;
- Confiança é a base das nossas relações;
- Zelamos pelo bem do planeta;
- Acreditamos e valorizamos as pessoas;
- Buscamos melhoria contínua;
- Dividimos desafios e compartilhamos conquistas;
- Gratidão, sempre.



Somos uma empresa de **bebidas e alimentos** para **todas as classes** sócio econômicas com **competitividade FRENTE** aos líderes. Nossos produtos oferecem **momentos prazerosos** e são **cada vez mais saudáveis**.

Atendemos o consumidor final por meio de **lojas próprias e e-commerce**.

Temos uma **cobertura nacional**.

O Co-packer é um acelerador do nosso crescimento e representa **31%** da nossa atividade.



Nossa organização comercial tem dois pilares: **varejo e co-packer**.

Nossa **tecnologia** garante nossos processos. Aumenta a produtividade, reduz custos e otimiza a gestão da companhia.

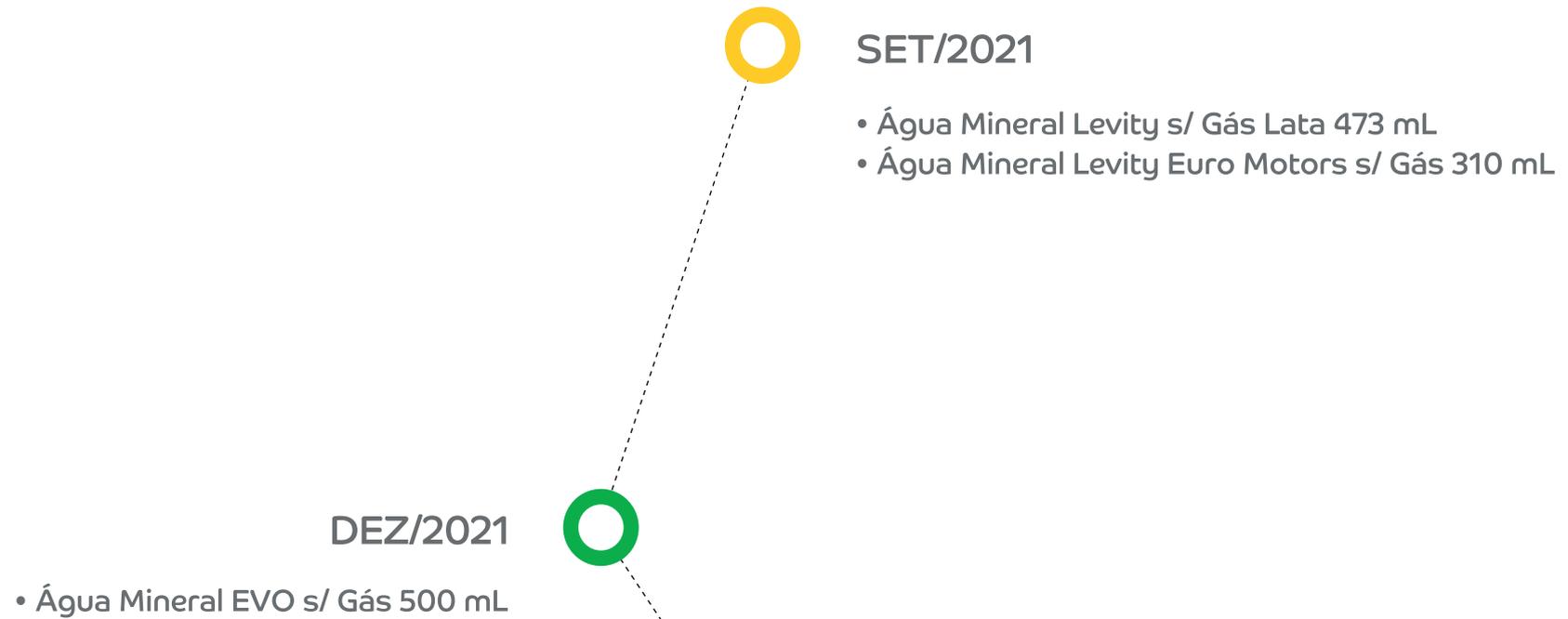
Nossa **contratação, formação** e nosso **sistema de remuneração** permite ter as melhores profissionais do mercado. O **plano de carreira** retém as pessoas e é baseado na meritocracia.

Somos uma empresa **certificada**, com foco no **meio ambiente e social**.



LINHA DO TEMPO

LANÇAMENTOS

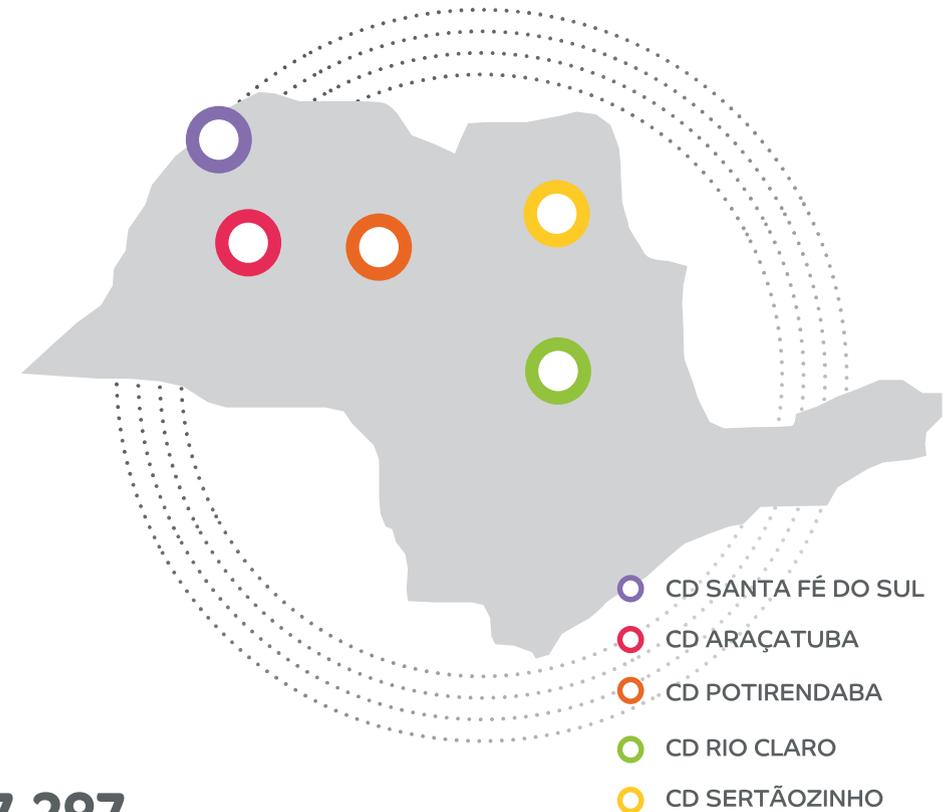




ÁREA DE ATUAÇÃO/ SEGMENTAÇÃO (102-4, 102-6)

RESUMO GERAL ATUAL

| CD | CIDADES ATUAIS | VENDEDORES ATUAIS | POPULAÇÃO | CLIENTES ATIVOS |
|-----------------|----------------|-------------------|-----------|-----------------|
| Araçatuba | 42 | 11 | 1.120.805 | 2.993 |
| Santa Fé do Sul | 51 | 8 | 634.233 | 2.432 |
| Rio Claro | 37 | 12 | 5.696.608 | 3.084 |
| Sertãozinho | 36 | 14 | 1.872.870 | 3.314 |
| Potirendaba | 152 | 53 | 4.750.494 | 14.254 |



NOSSOS NÚMEROS (102-7)

| | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---|
| 06 Centros de Distribuição | 98 vendedores ativos | 318 cidades atendidas | 26.077 clientes ativos | 16.397.297 volume de caixas vendidas no ano de 2021 |
|--------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---|



CANAIS

SEGMENTOS

Atacado / Atacarejo

Atacado / Atacarejo Nacional

Atacado / Atacarejo Regional

Key Account

Key Account Nacional

Key Account Regional

As Independente

Supermercado Grande (Acima de 7 Checkouts)

Supermercado Médio (Entre 4 e 6 Checkouts)

Mini Mercado / Mercaria (Entre 1 e 3 Checkouts)

Mercado Tradicional

Quitanda / Horifruti

Posto de Gasolina / Conveniência

Farmácias

Peixarias

Padaria / Confeitaria

Delicatessen / Rotisseria / Empório

Casa de Carnes / Açougue / Boutique de Carnes

Loja de Preço Único

Mercado Tradicional

Restaurante

Churrascaria

Pizzaria

Lanchonete

Cafeteria

Quiosques / Barracas / Trailers

Sorveteria / Açai

CANAIS

SEGMENTOS

Distribuidoras

Distribuidor / Vendedor Externo

Depósito de Água e Gás

Adegas / Serv Festas / Casa de Bebida

Bares e Casas Noturnas

Bar / Boteco

Barzinho / Choperia

Pubs / Casas Noturnas / Boates / Danceterias

Clientes Complementares

Academias / Lojas Esportivas

Buffet

Banca de Jornal / Livraria

Cantinas Escolares

Repúblicas

Quadras Esportivas

Entretenimento (Boliche / Cinema / Teatro)

Hotel

Motel

Eventos

Consumo Próprio (PJ e PF)

Casa de Pesca / Agrícola / PET

Comércio de Cesta Básica

Sala de Cabeleireiro / Barbearia

Balcão

Funcionários

Consumidor



MARCA E MERCADO

PORTFÓLIO

(102-2)



Refrigerantes • Água Mineral • Não Carbonatados (Suco Integral, Água de Coco, Leite, Néctares, Bebida Mista, Refresco em Pó, Isotônicos, Chás e Groselha) • Energéticos • Vinagre • Alcoólicos (Jurubeba, Cachaça, Licores, Catuaba e Vinhos) • Cervejas • Domissanitários



DIFERENCIAIS DE 2021

CO-PACKER: OPERAÇÕES FAZEM DA POTY REFERÊNCIA NACIONAL

Foi se o tempo em que, para fabricar um novo produto, era preciso montar uma indústria. O processo de co-packer está revolucionando o comércio e a Bebidas Poty vem ajudando a reescrever esse novo momento da economia. De forma discreta, atuando com muita competência e profissionalismo, as operações de co-packer foram ganhando espaço na empresa e hoje transformaram a Poty em referência nacional.

“Operações de co-packer são aquelas onde uma outra empresa quer produzir uma nova bebida e utiliza nosso conhecimento, equipamentos e

estrutura para envasar produtos. Nós fomos construindo uma estrutura industrial sólida, dentro de padrões internacionais, e uma forte relação de respeito e confiança com nossos parceiros ao longo dos anos e hoje estamos nos destacando no segmento”, explica Marcus Franzotti, Gerente Co-Packer da Bebidas Poty.

Água, refrigerantes, bebidas energéticas e cachaças de dezenas de marcas famosas no mercado nacional são envasadas na indústria. Os rigorosos contratos entre parceiros não permitem a divulgação dos nomes das marcas que têm a Poty como parceira co-packer. O sigilo é necessário para garantir a confiança e preservar os segredos de diferentes fórmulas de cada produto.

O processo co-packer na empresa começou em 1993, com envase de refrigerantes para marcas próprias de supermercados. Aos poucos a operação foi ganhando volume e a partir de 2013 recebeu um olhar mais atento. O investimento que a empresa realizou em novas linhas de produção, capacitação técnica da

equipe e certificações, como a FSSC 22000, que atesta o padrão mundial de segurança alimentar, criou condições ideais para o setor. “Grandes empresas nacionais e até marcas globais, passaram a envasar conosco”, conta Marcus Franzotti.

Atualmente a importância deste segmento se revela em números. Operações de co-packer representam 25% a 30% do volume produzido na Bebidas Poty e a expectativa é chegar a 55% da produção em 2022.

Para José Luiz Franzotti, Diretor Presidente da Bebidas Poty, a empresa se antecipou e está preparada para acolher uma tendência que é mundial. “Antigamente havia uma desconfiança. As empresas se perguntavam. Como vou envasar meu produto em um concorrente? O que houve foi um amadurecimento e profissionalismo no mercado. As grandes marcas perceberam que elas podem terceirizar a produção industrial e se preocupar com o desenvolvimento do produto, sua distribuição e comercialização. É um ganha ganha para todos”, afirma José Luiz Franzotti.

O Diretor Presidente acrescenta ainda que o co-packer é uma tendência sem volta. “Isso acontece não só no Brasil mas também nos Estados Unidos e em outros países. É um momento positivo e estamos investindo para sermos referência. No segundo semestre entra em operação a linha asséptica que vai representar uma revolução no envase de produtos mais saudáveis e abrir novas possibilidades de mercado co-packer para a Bebidas Poty”, finaliza José Luiz Franzotti.



MARKETING: GUARANÁ POTY E SABORES GANHAM NOVAS EMBALAGENS

Produto símbolo da empresa, o guaraná Poty ganhou nova embalagem. O design elegante e clean, com ondas suaves que lembram fluidez e movimento, deixou a embalagem mais fácil de manusear. A mudança abrange todas as embalagens desde a garrafa PET de 2 litros passando pelos tamanhos de 600 ml e 200 ml. Com a nova forma o produto fica mais atraente ao consumidor final

Nobre no sabor e na origem, feito com extrato da semente do guaraná tipicamente brasileiro, o produto faz parte da história da empresa Poty desde seu nascimento. Ana Luiza

Siqueira Bueno, Gerente de Marketing e Comunicação da Bebidas Poty, acredita que a embalagem moderniza a imagem do produto. "É uma forma de unirmos a tradição do sabor guaraná com uma pegada mais moderna e atual ganhando destaque no ponto de vendas e também facilitando o manuseio da embalagem pelo consumidor", completa Ana Luiza.

Quem aprecia os sabores Poty têm também mais uma opção de consumo. A Poty lançou novas embalagens para os produtos que agora são envasados também em garrafas PET de 200ml.

Prática e na medida certa para consumo individual, a nova embalagem atende clientes de todas as idades que se encantam com o tamanho da garrafa menor no tamanho, mas com todo o sabor delicioso dos sabores Poty.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

A Bebidas Poty promove o relacionamento com a imprensa e influenciadores digitais de forma transparente e ágil visando a divulgação das ações comerciais da empresa como, por exemplo, lançamento de novos produtos ou campanhas. Realiza também a divulgação das ações sociais e de incentivo à cultura e ao esporte.

O papel da Assessoria de Imprensa visa igualmente cuidar da imagem da empresa posicionando-a como referência na produção de bebidas nas entidades empresariais, instituições e perante a sociedade civil.

Em 2021 a Bebidas Poty foi tema de reportagens em veículos como:





ÁGUA A9: PRIMEIRA ÁGUA EM CAIXINHA DO MERCADO NACIONAL MARCA PRESENÇA EM GRANDES EVENTOS

A A9, primeira água em caixinha do Brasil, foi a água oficial da São Paulo Fashion Week.

Na SPFW a A9 fez ainda uma ação de incentivo ao consumo consciente

distribuindo ecobags feitas de material reciclável com a logomarca da água para o público que publicar fotos nos stories do Instagram e marcar a @a9agua.

Este é o segundo grande evento que a A9 participa como água oficial já que também esteve presente no Fórmula 1 Heineken GP de São Paulo 2021, realizado no dia 14 de Novembro no autódromo de Interlagos.

Em menos de um ano a A9 ganhou mercado em mais de 150 cidades em estados do sul e sudeste e no Mato Grosso.



ÁGUA LEVITY: NOVA EMBALAGEM

A água mineral Levity tem uma nova opção de embalagem para os consumidores que preferem os garrafões retornáveis de 20 litros. O novo galão já está disponível no mercado e traz várias mudanças em relação aos tradicionais. Uma delas é a tampa em rosca. Outra é a alça fixa no vasilhame, exclusiva para esse modelo, o que facilita o manejo para o consumidor.

O novo galão ganhou um design mais atraente e duas novas cores sendo um tom azul diferente do convencional e também uma opção com a cor rosa. Outras vantagens são a durabilidade, o rótulo autoadesivo transparente e a segurança do galão esterilizado. Permanece como diferencial o selo exclusivo na tampa, que comprova o envase da água na Fonte das Flores, na Bebidas Poty.

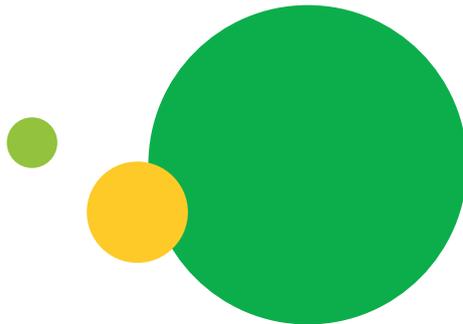




PESQUISA DE SATISFAÇÃO

(CLIENTES)

Com objetivo de identificar e realizar melhorias pontuais nos produtos e serviços prestados pela Bebidas Poty, foi realizada junto aos clientes a pesquisa de satisfação, aplicando a metodologia, foram realizadas 21 perguntas para 500 clientes por telefone de forma randômica, sendo divididos por segmento conforme a seguir:

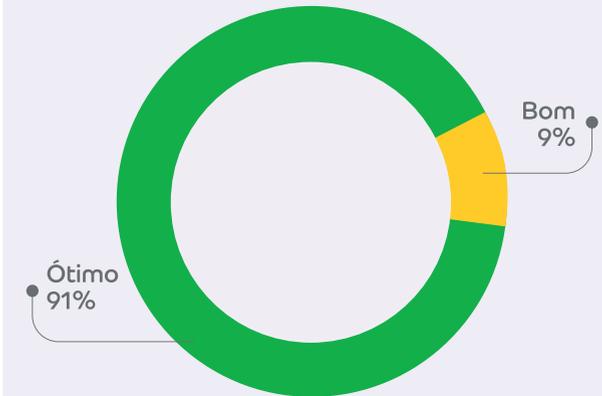


SEGMENTOS

QNT.

| | |
|---|------------|
| Açougue / Peixaria | 22 |
| Adega e Depósitos | 23 |
| AS Regional | 33 |
| Banca de Jornal / Livraria | 1 |
| Birosca / Quiosque / Barraca / Trailler | 20 |
| Choperias / Barzinho / Boteco | 16 |
| Depósito de Bebidas | 25 |
| Empório / Delicatéssem | 5 |
| Evento / Outro | 3 |
| Hotel / Motel / Hostel | 3 |
| Mercado Tradicional | 2 |
| Mini Mercado / Merceria/ Armazém / Quitanda | 165 |
| Padaria / Confeitaria / Cafeteria / Lanchonete / Sorveteria | 35 |
| Restaurante / Pizzaria / Churrascaria | 120 |
| Posto Combustível / Conveniência | 8 |
| Supermercado Médio (4 a 6 CheckOuts) | 19 |
| TOTAL | 500 |

De forma geral a classificação da empresa ficou da seguinte forma:



Com a tabulação da pesquisa e avaliando o cenário de pandemia, ano atípico, o resultado está dentro dos padrões de atendimento, portanto a busca pela melhoria contínua em todos os nossos processos é o nosso principal objetivo.

Com 0,32% de média de Insatisfação, a empresa manteve dentro da meta estabelecida de 0,47%.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

(102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-22, 102-23, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-27, 102-28, 102-29, 102-30, 102-31, 102-33, 102-34, 102-36, 102-37, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3))

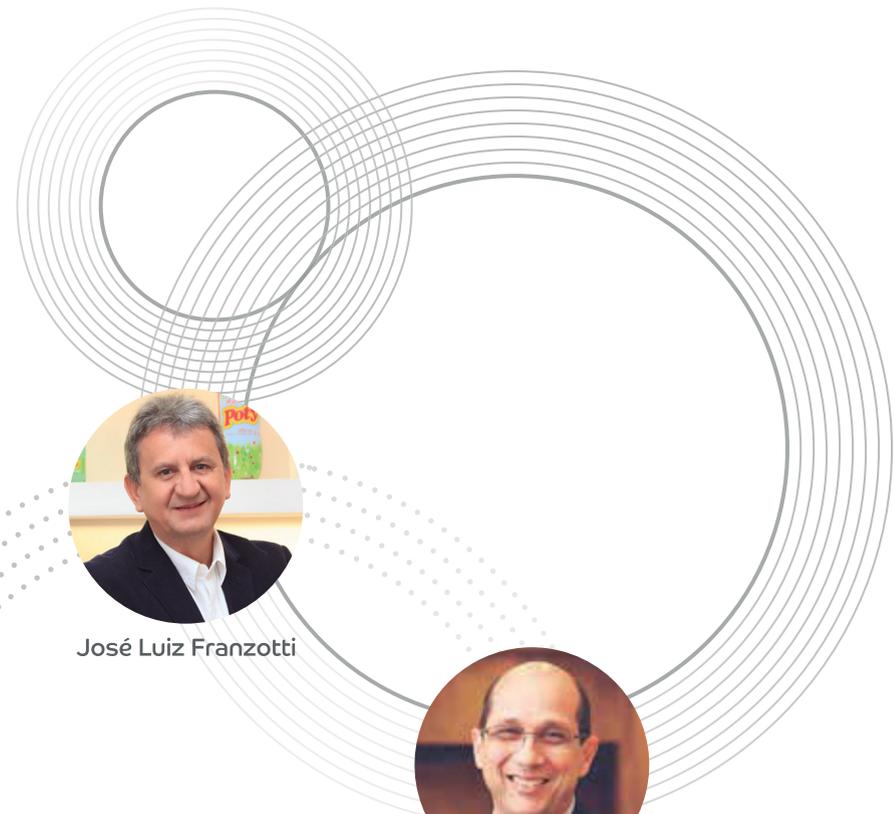
A Bebidas Poty adota as melhores práticas de Governança Corporativa a fim de preservar os interesses, gerar valor em longo prazo e minimizar possíveis riscos e impactos.

Conselho

A Governança da empresa é composta por três membros da sociedade e dois conselheiros independentes, todos com faixa etária superior a 50 anos, sendo que um deles é do sexo feminino.

COMPOSIÇÃO DA ALTA ADMINISTRAÇÃO

| Órgão de Governança | Nº Homens | Nº Mulheres |
|---------------------|-----------|-------------|
| Diretoria | 7 | 0 |
| Gerência | 5 | 1 |
| Líderes | 5 | 1 |



José Luiz Franzotti



Humberto Franzotti



Ricardo Bicalho Botelho



Sanda I. F. Gubolino



José Domingos Barral



GESTÃO DE RISCOS E COMPLIANCE

A Bebidas Poty utiliza um modelo de Governança Corporativa baseado em Gestão de Riscos. Ele contribui na identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos inerentes ao negócio, por meio de um plano estratégico de gestão de riscos.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

O Código de Ética e Conduta serve como uma orientação para as interações diárias da empresa. Aplica-se a todas as pessoas da cooperativa, inclusive diretoria, executivos, colaboradores e fornecedores, uma vez que a adesão a este material é condição para condução do negócio. Está disponível no site da empresa.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PROJETOS

A POTY DO FUTURO

EMPRESA EXECUTA MAIOR PROJETO ESTRATÉGICO EM 70 ANOS DE HISTÓRIA

Como será a Poty em 2025? Quais produtos e posicionamento a empresa deseja ter no mercado? Quais caminhos a empresa precisa trilhar para crescer e conquistar cada vez mais consumidores? Estas são algumas das perguntas que estão sendo exaustivamente estudadas e respondidas por equipes de trabalho que envolvem todos os departamentos de todas as empresas da Cia de Bebidas Poty.

“A Poty tem uma bonita história com 70 anos de vida. Planejar o futuro e descobrir quais os caminhos para realizá-lo não é tarefa fácil, mas é nosso desafio criar bases sólidas para que ela continue crescendo de forma saudável e sustentável daqui para frente”, diz José Luiz

Franzotti, Diretor Presidente da Bebidas Poty.

O projeto de Planejamento Estratégico está sendo conduzido pela Evolution Consulting, uma consultoria com foco no varejo e indústria que atende inúmeras empresas brasileiras e multinacionais. Cristina Lopes, CEO da Evolution, explica que o trabalho parte de uma análise detalhada que abrange desde o DNA da empresa passando por uma visão geral da economia, tendências de consumo, análise da concorrência, posicionamento atual da Poty, além de seus pontos fortes e fracos. Isso permite o desenho dos chamados eixos, ou pilares estratégicos. Foram definidos quatro eixos com 22 grupos de trabalho envolvendo gerentes, supervisores, lideranças e colaboradores. As etapas finais são a definição de um business plan por grupo de trabalho e a validação junto à diretoria.

“Percebemos que a Poty está muito bem equipada e com o diferencial de ter certificações que comprovam seu foco em qualidade dos produtos e processos. Normalmente empresas bem sucedidas não pensam em mudar, mas aqui todos estão abertos para olhar o novo e construir um amanhã de forma segura”, analisa

Cristina.

Luiz Sérgio Montanari Franzotti, Gestor do Projeto, destaca o engajamento da equipe e a metodologia de trabalho. “O mais interessante é que vemos uma construção de baixo para cima, de forma muito sólida, onde todos enxergam aonde a empresa quer chegar no futuro próximo. É uma etapa rica em compartilhamento”.

“É um tipo de planejamento estratégico inédito para nós. Ele nasce de visões diferentes e envolve todas as áreas na construção de um novo futuro onde todos estão engajados e comprometidos”, acrescenta Valnei Gomes, Gerente de Vendas e guardião do Eivo Vender Mais.

Flávio Bertolin, Gerente de Recursos Humanos e Coordenador do Projeto, destaca o desafio que envolve a todos. “É uma oportunidade enorme fazermos parte de um dos momentos mais importantes da empresa, pensando especialmente em expandir mercado, desenvolver ferramentas inteligentes, atualizar todos os processos e ter uma visão especial para as pessoas”, completa Flávio.



CERTIFICAÇÕES, FILIAÇÕES E RECONHECIMENTOS (102-12, 102-13)

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES



• ABIR (Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e Bebidas Não Alcoólicas)



• Associação Comercial e Empresarial de São José do Rio Preto



ABINAM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ÁGUAS MINERAIS NATURAIS

• Abinam (Associação Brasileira das Indústrias de Água Mineral)



• LIDE Noroeste Paulista



• Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo)



• Certificação FSSC 22000



• Certificação NSF Internacional



• Ciesp (Centro das Indústrias do Estado de São Paulo)



• Certificação ISO 9001:2015, 14001:2015 e FSSC



PRÊMIO LÍDERES REGIONAIS

A Bebidas Poty foi campeã do prêmio Líderes Regionais Noroeste Paulista recebendo dois troféus na cerimônia de premiação realizada na noite de terça-feira, 09 de Novembro, no Teatro Paulo Moura em São José do Rio Preto. A Poty ganhou em duas categorias: Indústria e Práticas Sustentáveis. O prêmio é um reconhecimento pela importância do trabalho da empresa e pelos seus 70 anos de sucesso. Os troféus foram recebidos por Sandra

Franzotti Gubolino.

A premiação, organizada pelo LIDE Rio Preto, elegeu os destaques em 12 diferentes áreas de atuação. Outras empresas e personalidades foram premiadas nas categorias Varejo, Agronegócio, Franchising, Serviços, Terceiro Setor, Inovação, além de Personalidade do Ano, Jovem Empreendedor e Empresário do Ano, Empresa do Ano e Empresa com maior número de votos na votação popular.



CEO DA POTY NA DIRETORIA DA ABIR

A ABIR (Associação Brasileira de Refrigerantes e Bebidas Não Alcoólicas) realizou sua Assembleia Geral Ordinária para eleição dos Colegiados (Diretoria, Conselho de Ética e Compliance, Conselho Fiscal e Conselho Consultivo) para o biênio 2022-2023 no dia 07 de dezembro. Victor Bicca Neto, que ocupava desde abril a presidência, foi reeleito por unanimidade como Presidente da Associação para os próximos dois anos. O Diretor Presidente da Bebidas Poty, José Luiz Franzotti, foi convidado a permanecer no cargo de diretor da entidade.

A ABIR tem ainda o Diretor Executivo Alexandre Horta e equipe sênior nas áreas de Relações Institucionais e Governamentais, Regulatório, Jurídico, Comunicação e Administrativo.

José

No colegiado do próximo biênio da Associação estão Silmara Olivio (1ª Vice-Presidente), Ricardo Gonçalves Melo (2º Vice-Presidente), Fabio Acerbi (Diretor Tesoureiro), Luiza Weguelin de Melo (Diretora Tributária), Camila Amaral (Diretora Jurídica), Fernando Pinheiro (Diretor de Marcas Regionais) e os diretores Andre Porto, Cristiane Lopes, Fernando Fragata, Flavio Mattos, José Luiz Franzotti, Luiz Felipe Schmidt, Marcus Galeb, Mariana Bianchetti, Marina Ferreira, Rodrigo Moccia, Vinicius Pedote e Vitorio Melo.



3

● **SOCIAL**



RECURSOS HUMANOS

(102-38, 102-39, 102-41, 102-40, 102-42, 102-43, 202-1, 202-2, 401-1, 401-3, 403-1, 403-4, 404-1, 404-2, 404-3,)

Os colaboradores são fundamentais para a Bebidas Poty. São eles que garantem a excelência dos produtos e a satisfação dos clientes e consumidores.



ADMISSÕES E DESLIGAMENTOS EM 2021

| | |
|--------------|------|
| Admissões | 172 |
| Demissões | 105 |
| Rotatividade | 1,44 |

A variação do salário mais baixo em relação ao mínimo local é de 40,51%, atingindo 27,10% dos colaboradores.

Nenhuma discriminação de salário é feita em virtude de gênero, raça, religião ou qualquer outro fator.



BENEFÍCIOS CONTRATUAIS CONCEDIDOS AOS COLABORADORES

PROGRAMAS E BENEFÍCIOS

- Bolsa auxílio educação.
- Convênio médico custeado pela empresa com possibilidade de inclusão de dependente com custo reduzido.
- Convênio odontológico custeado pela empresa com possibilidade de inclusão de dependente com custo reduzido.
- Ticket alimentação.

- Refeitório próprio.
- Seguro de vida.
- 2 pacotes de refrigerante por mês.
- PLR.
- Venda de bebidas com condições especiais para colaboradores (EMPÓRIO SABOR).





POTY INAUGURA REFEITÓRIO MAIOR E MAIS CONFORTÁVEL PARA COLABORADORES

Os colaboradores da Bebidas Poty ganharam um novo refeitório instalado em um local maior e mais aconchegante do que o anterior. O novo espaço tem ambientes com cores e temas que se referem a alguns dos produtos mais simbólicos da empresa como o guaraná, água e vinho.

Os espaços são separados por floreiras e têm decoração específica. Também houve mudanças no cardápio que ganhou mais opções de pratos, saladas e sobremesas, além de um bom cafézinho na Estação do

Café, que é uma mesa charmosa, finalizando bem o almoço e jantar.

O novo refeitório foi reaberto com todos os protocolos de segurança como distanciamento, uso de luvas, higienização e com horários separados por turnos, para evitar aglomeração. A Poty reconhece o valor de seus colaboradores e a importância de proporcionar conforto e segurança para seus momentos de alimentação e descanso.





A CELEBRAÇÃO DOS 70 ANOS DA POTY

O dia 23 de outubro de 2021, um sábado de sol, alegria e gratidão marcou a celebração dos 70 anos de fundação da Bebidas Poty.

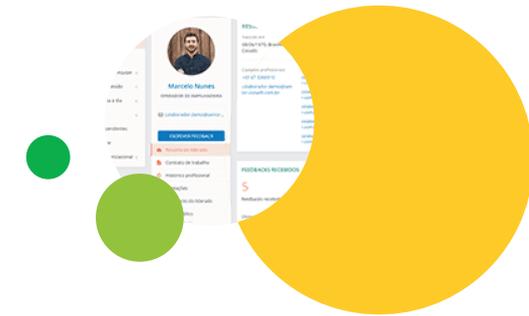
O dia começou com a inauguração do Memorial da Família Franzotti e seguiu com várias atividades. Na Capela de Nossa Senhora Aparecida foi celebrada a Missa de Ação de Graças. Logo a empresa abriu as portas para receber familiares de colaboradores e moradores de Potirendaba que foram conhecer o parque industrial e degustar produtos.



POTY IMPLANTA PORTAL DO COLABORADOR

Os colaboradores da Bebidas Poty ganharam uma ferramenta que permite um novo e ágil canal de comunicação na empresa. O Portal do Colaborador é uma plataforma digital que integra as pessoas e dá maior autonomia ao funcionário. Ele poderá ser acessado pelos mais de 800 funcionários de todas as Empresas Franzotti.

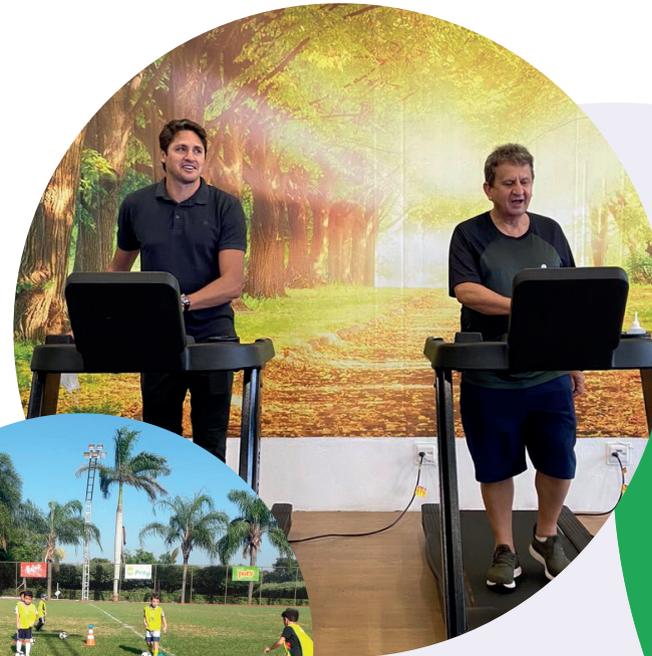
Flávio Bertolin, Gerente de Recursos Humanos da Bebidas Poty, explica que cada colaborador terá um login e senha para acessar informações exclusivas da sua vida profissional na empresa. “As pessoas poderão consultar, por exemplo, o holerite, férias, horas extras e todos os benefícios que oferecemos, além de indicadores de desempenho. Também poderá dar sugestões e solicitar informações de seus supervisores e dar sugestões para o dia a dia no seu trabalho. O colaborador pode manter o seu próprio perfil



pessoal e profissional completo e atualizado. Também é possível anexar documentos digitalizados que comprovem as alterações propostas”, informa Flávio.

O Portal do Colaborador irá agilizar também o trabalho da equipe do departamento de Recursos Humanos. O Painel de Gestão oferece aos gestores um painel com os principais indicadores da sua equipe e uma visão integral de cada colaborador.

“Nosso objetivo é melhorar a integração dos nossos colaboradores além de dar transparência e rapidez no relacionamento deles com a empresa. Acredito que é um passo importante no nosso caminho de valorizar cada dia mais aqueles que fazem a Poty ser uma empresa sólida e mais humana”, finaliza Flávio Bertolin.



QUALIDADE DE VIDA E BEM-ESTAR

- Academia de atividades físicas elusiva para colaboradores e familiares.
- Clube de campo com quadras esportivas, quiosques e completa infraestrutura para colaboradores e familiares.
- Projeto Craques da Poty – escolinha de futebol para filhos de colaboradores.
- Campeonatos esportivos internos disputados no Clube para colaboradores.



COMUNICAÇÃO COM O COLABORADOR

CANAIS E FORMATOS

- **Mural:** Informes impressos colocados em murais localizados em pontos estratégicos, de grande circulação dos colaboradores.
- **Revista Poty:** Publicação impressa, de circulação trimestral, entregue na casa do colaborador para que ele e seus familiares possam acompanhar o que acontece na empresa. Uma versão em PDF também é enviada para eles via Whatsapp.
- **Whatsapp:** utilizado para envio de informações relevantes.
- **Mensagem do Presidente:** mensagem exclusiva aos colaboradores da Poty enviadas todo primeiro dia do mês.
- **Fale com o Presidente:** caixas de sugestões localizadas em pontos estratégicos na empresa onde o colaborador pode deixar perguntas, sugestões ou críticas de forma anônima.
- **Email corporativo.**

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

- **Estágios:** Programas de estágio para estudantes universitários realizados em parceria com a Universidade Julio de Mesquita Filho (Unesp), campus de São José do Rio Preto, além de outras entidades educacionais.
- **Programa de Inclusão Social:** Parceria da Bebidas Poty com o SESI para seleção, treinamento e contratação de Pessoas Portadoras de Deficiência que atuam na área de promoção de vendas.
- **Projeto Aprendiz:** Programa realizado em parceria com o Senai onde a Bebidas Poty auxilia jovens aprendizes nas unidades de ensino da instituição.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E QUALIDADE DE VIDA

- Treinamentos e reciclagens anuais exigidos nas Certificações.
- Treinamento da brigada de incêndio.
- CIPA.
- Treinamentos de saúde, segurança, direção defensiva.
- Média de 8 (oito) horas de treinamento por colaborador/ano.

INCENTIVO

- **Bolsa Educação:** para colaboradores que desejam se especializar na área em que atuam. A empresa subsidia de 30% a 70% do valor do curso técnico ou superior, seguindo os critérios estabelecidos dentro do programa.

AVALIAÇÃO

- Anualmente é realizado uma avaliação de desempenho, onde gestores e colaboradores se avaliam no formato 180, tendo as devolutivas realizadas, analisando Gaps e resolvendo-os, além das avaliações quando há promoção ou transferência.



COMUNICAÇÃO COM O CLIENTE E CONSUMIDOR (203-1)

- **Revista Da Poty:** Publicação impressa e digital com circulação Trimestral.
- **Redes Sociais:** Facebook, Instagram e LinkedIn.
- **Site Institucional**
- **SAC – (0800 707 1421)**
- **Atendimento eletrônico** (via e-mail), pelo site <http://bebidaspoty.com.br/faleconosco>, conforme imagem abaixo:

Nesses canais o cliente ou consumidor pode fazer contato e obter informações sobre produtos, sugestões, informações sobre uso e mesmo formalizar reclamações.

Em caso de solicitações referentes a produto, a ligação é transferida para o departamento da gestão da qualidade e, em caso de serviço (solicitações de vendedores e/ou entregadores) a ligação é transferida para o departamento responsável, vendas ou logística.

Todos os contatos são registrados no Relatório de Atendimento ao Cliente e avaliados para tratativa.

As reclamações são estratificadas e os resultados são apresentados mensalmente como indicadores. As reclamações de clientes e consumidores relacionadas à segurança de alimentos, são avaliadas mensalmente pela ESA – Equipe de Segurança de Alimentos.

O responsável pelo atendimento registra todos os dados, inclusive os

detalhes no Relatório de Atendimento ao Cliente, preenchendo todos os campos do registro e, informa o cliente ou consumidor o número referente ao protocolo de seu atendimento (os dois últimos dígitos do ano, seguido do mês, e por último o nº sequência do atendimento, composto por dois dígitos).

O Atendente/Analista de SAC identifica as amostras relacionadas a reclamação com o número do protocolo de atendimento, e avalia a procedência da reclamação através de análises laboratoriais, garantindo um retorno preciso da origem da não-conformidade, servindo também como parâmetro para ação rápida na cadeia produtiva.

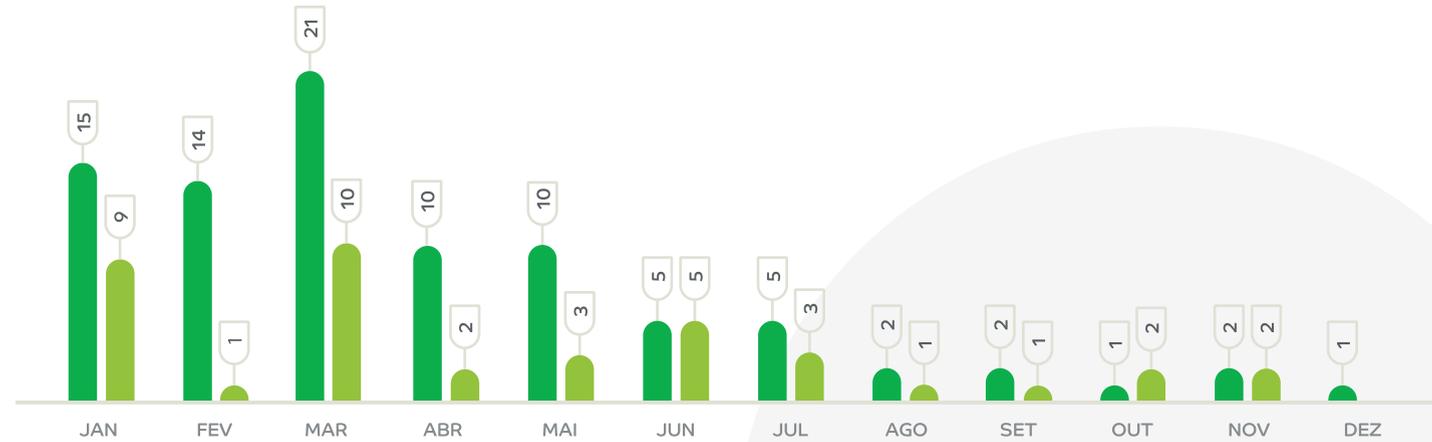
Após a conclusão da tratativa das análises a Atendente retorna ao cliente ou consumidor os resultados das análises de forma que o consumidor possa entender, acompanhado de uma explicação técnica de todo o processo produtivo dos nossos produtos.



Nº de Ocorrências de Reclamações Procedentes Relacionadas a Embalagem/ Rotulagem do Produto Janeiro à Dezembro/2021.



Nº RECLAMAÇÕES 2021 - EMBALAGEM/ROTULAGEM



Nº de Ocorrências de Reclamações Procedentes Relacionadas a Embalagem/ Rotulagem do Produto versus a quantidade produzida no período de 2017 à 2021. Resultados expressos em ppm.

Nº RECLAMAÇÕES X QUANTIDADE PRODUZIDA





● SUSTENTABILIDADE

(102-12, 102-15, 302-1, 302-3, 302-4,
303-1, 303-2, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4,
305-5, 306-1, 306-2, 308-1, 308-2)



4



INDICADORES AMBIENTAIS

INTERNOS

EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS

Água mineral é a primeira envasada em caixa no Brasil e mostra compromisso com sustentabilidade.

A água oficial do Fórmula 1 Heineken GP de São Paulo 2021, a A9, primeira água mineral do Brasil em caixa, com tampa abre e fecha. A A9 foi escolhida por ter características únicas no país. É uma água 100% natural, alcalina e com minerais raros, além de ser envasada em embalagem renovável, o que vai de

encontro com a proposta de ações sustentáveis paralelas ao evento.

Diferentemente de águas mais comuns no mercado, a A9 é naturalmente uma água alcalina, com pH 9,38, além de possuir sais minerais que contribuem para o bom funcionamento do organismo como por exemplo o vanádio. A água é obtida diretamente da fonte e envasada pela Poty.

A embalagem, feita pela Tetra Pak, é reciclável e produzida majoritariamente com materiais renováveis. No pós-consumo, a caixinha pode ser direcionada para reciclagem, dando origem a novos produtos, como pallets, telhas, poltronas, jogos americanos, bolsas e cadernos.





GESTÃO DE RESÍDUOS

A Bebidas Poty criou um Comitê especial para integrar e intensificar ações que envolvam toda a empresa no conceito da Logística Reversa. Fazem parte do grupo profissionais de vários departamentos atuando em várias frentes.

José Vitor Montanari Franzotti, Gerente da Poty Ambiental e da Cervejaria Trieste, explica que a ideia é conscientizar e praticar iniciativas que tenham a ver com o conceito. Ele cita como exemplo a ação integrada entre vários departamentos que resultou na pioneira venda de créditos de resíduos.

“Para nós da Poty a aplicação da Logística Reversa não é apenas uma necessidade legal mas sim um conceito e um valor da empresa em seu compromisso com uma produção sustentável”, finaliza José Vitor.

A Poty foi a primeira indústria brasileira de bebidas a assinar, em 2014, o Termo de Compromisso com a Logística Reversa, responsabilizando-se pela coleta e destinação final de todas as embalagens dos produtos que coloca no mercado. Quem bebe um produto Poty sabe que a embalagem será reciclada e não poluirá o meio ambiente.

A gestão de resíduos é uma das prioridades ambientais da Poty. Em todos os setores da indústria são instaladas lixeiras de coleta seletiva, onde é feita a separação para o descarte do lixo orgânico e de recicláveis. Também são disponibilizados coletores de pilhas, baterias e óleos lubrificantes.

Atualmente, a Poty destina 100% dos resíduos sólidos gerados às empresas terceirizadas para tratamento e/ou reciclagem.





A gestão de resíduos da empresa é feita com uma atenção especial. Durante o ano foram descartados:

RELATÓRIO ANUAL DE RESÍDUOS ANO 2021

| Resíduo | Classe | CADRI | | | Volume Gerado | Unidade Medida | 2021 | | | | | | | | | | | | Acondicionamento | Local Armazenamento | Responsável Transporte | Destinatário | Monitoramento | Gerador Resíduos |
|---|--------|----------|------------|---------------|---------------|----------------|-------|------|--------|--------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|--------|------------------|---------------------|------------------------|---|---------------|-----------------------|
| | | Número | Validade | Limite | | | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | | | | | | |
| Plástico Contaminado com Hidrocarboneto | 1 | 14001493 | 12/18/2022 | 2 t./ano | 2.837,00 | kg | 24,00 | 0,00 | 350,00 | 475,00 | 0,00 | 80,00 | 1.548,00 | 60,00 | 80,00 | 40,00 | 80,00 | 100,00 | Tambor/Sacos | Utilidades | Mejan & Mejan | Central de Tratamento de Resíduos Buriti | Mensal | Manutenção Industrial |
| Lâmpada | 1 | 14001493 | 12/18/2022 | 800,00 kg/ano | 382,00 | kg | 26,00 | 0,00 | 0,00 | 115,00 | 0,00 | 0,00 | 56,00 | 57,00 | 72,00 | 0,00 | 14,00 | 42,00 | Tambor/ Caixas | Utilidades | Mejan & Mejan | Central de Tratamento de Resíduos Buriti | Mensal | Todos os setores |
| Água Residual | 1 | 14001417 | 06/25/2022 | 5 t./ano | 0,00 | kg | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Tambor | Utilidades | Mejan & Mejan | P. C. de Araújo Coleta de Resíduos e Flucor Service | Mensal | Manutenção Industrial |
| Barro e Borra Contaminado | 1 | 14001417 | 06/25/2022 | 5 t./ano | 0,00 | kg | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Tambor | Utilidades | Mejan & Mejan | Central de Tratamento de Resíduos Buriti | Mensal | Manutenção Industrial |
| EPI Contaminado / Material Diverso | 1 | 14001417 | 06/25/2022 | 15 t./ano | 0,00 | kg | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Tambor/Sacos | Utilidades | Mejan & Mejan | Votorantim Cimentos e Renova Tratamento de Resíduos | Mensal | Manutenção Industrial |
| Filtro e Embalagem de Óleo Lubrificante | 1 | 14001417 | 06/25/2022 | 15 t./ano | 0,00 | kg | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Tambor/Sacos | Utilidades | Mejan & Mejan | Votorantim Cimentos e Renova Tratamento de Resíduos | Mensal | Manutenção Industrial |
| Pano e Estopa Contaminada | 1 | 14001417 | 06/25/2022 | 10 t./ano | 0,00 | kg | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Tambor/Sacos | Utilidades | Mejan & Mejan | Votorantim Cimentos e Renova Tratamento de Resíduos | Mensal | Manutenção Industrial |
| Borra Oleosa | 1 | 14001417 | 06/25/2022 | 15 t./ano | 0,00 | kg | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Tambor | Utilidades | Mejan & Mejan | Central de Tratamento de Resíduos Buriti | Mensal | Manutenção Industrial |



TRATAMENTO DE EFLUENTES

A maior parte do resíduo líquido gerado na Poty vem das linhas de produção por meio do enxágue das garrafas de vidro e PET; da sanitização dos equipamentos de envase, tanques de xarope e da limpeza do piso.

Todo o resíduo gerado é tratado antes de ser devolvido ao meio ambiente em uma estação de tratamento que contempla as etapas preliminares e mais quatro lagoas em que se aplica o processo de Biorremediação Acelerada **evitando a poluição dos mananciais e garantindo o equilíbrio do ecossistema.**





REUSO DE ÁGUA

Recuperação de um total de 25.200 litros de água em cada limpeza de decolorador.

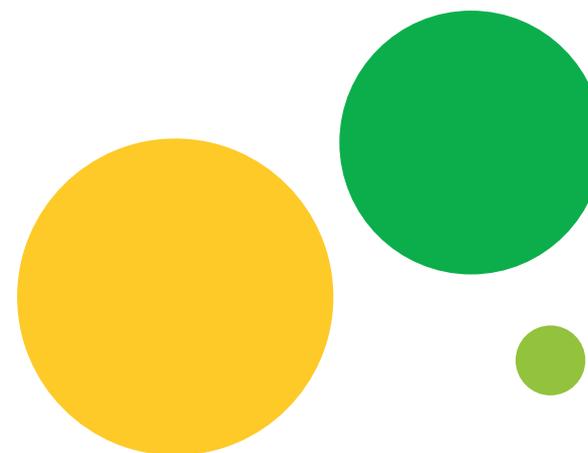
As limpezas acontecem em pelo menos um decolorador em aproximadamente 22 dias no mês, sendo assim, **a Poty reutiliza 554.400 litros/mês** aproveitando os descartes da limpeza dos decoloradores.



INDICADORES AMBIENTAIS INTERNOS

CAPTAÇÃO DE ÁGUA

A empresa possui 04 poços para captação de água, dentre eles duas fontes de água mineral Fonte das Flores e Fonte das Hortênsias.



CAPTAÇÃO DE ÁGUA 2021

| | JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ | |
|---------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Poço 01 | 6.458.430 | 5.995.000 | 4.478.370 | 6.501.390 | 6.669.000 | 6.516.000 | 6.271.000 | 6.512.000 | 6.798.910 | 6.631.500 | 6.140.000 | 6.828.000 | litros/mês |
| Poço 02 | 8.630.000 | 8.281.000 | 8.346.900 | 8.054.000 | 8.451.000 | 6.806.000 | 8.439.000 | 8.754.000 | 8.722.000 | 8.867.000 | 8.138.000 | 8.752.000 | litros/mês |
| Poço 03 | 2.196.060 | 2.225.218 | 2.171.771 | 2.200.919 | 2.197.787 | 2.217.921 | 2.151.460 | 2.205.084 | 2.206.781 | 2.227.374 | 2.231.360 | 2.242.670 | litros/mês |
| Poço 04 | 8.039.300 | 8.021.400 | 8.039.160 | 8.046.600 | 8.083.300 | 8.015.610 | 8.045.800 | 8.022.300 | 8.017.900 | 8.012.400 | 8.040.000 | 8.044.100 | litros/mês |
| Total | 25.323.790 | 24.522.618 | 23.036.201 | 24.802.909 | 25.401.087 | 23.555.531 | 24.907.260 | 25.493.384 | 25.745.591 | 25.738.274 | 24.549.360 | 25.866.770 | litros/mês |



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

O Consumo de energia dentro da empresa:

KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI) - GÁS GLP

| | JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ | Média ANO 21 |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| Baixa GLP Caldeira (kg) | 31.541 | 24.920 | 35.230 | 33.510 | 27.471 | 24.370 | 29.680 | 34.200 | 28.426 | 37.125 | 41.347 | 40.620 | 32.370 |
| Produzido (litros) | 17.017.875 | 18.590.328 | 17.228.867 | 19.020.528 | 18.033.529 | 14.468.503 | 18.944.650 | 17.602.553 | 20.294.576 | 23.806.044 | 21.993.076 | 23.339.551 | 19.195.007 |
| Produzido (hectolitros) | 170.179 | 185.903 | 172.289 | 190.205 | 180.335 | 144.685 | 189.447 | 176.026 | 202.946 | 238.060 | 219.931 | 220.546 | 191.950 |
| Produzido (caixas) | 1.861.992 | 1.894.413 | 1.616.777 | 1.717.258 | 1.821.088 | 1.456.865 | 1.836.884 | 1.768.048 | 2.131.827 | 2.400.599 | 2.275.211 | 233.396 | 1.936.537 |
| Índice controle (kwh.hl) | 0,19 | 0,13 | 0,20 | 0,18 | 0,15 | 0,17 | 0,16 | 0,19 | 0,14 | 0,16 | 0,19 | 0,17 | 0,17 |
| Índice (kwh/caixa) | 0,017 | 0,013 | 0,022 | 0,020 | 0,015 | 0,017 | 0,016 | 0,019 | 0,013 | 0,015 | 0,018 | 0,017 | 0,017 |

KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI) - ENERGIA ELÉTRICA

| | JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ | Média ANO 21 |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| Consumo Medido (kWh) | 954.470 | 942.140 | 931.010 | 934.640 | 951.520 | 845.940 | 979.380 | 988.520 | 1.137.910 | 1.298.830 | 1.243.440 | 1.404.260 | 1.051.005 |
| Produzido (litros) | 17.017.875 | 18.590.328 | 17.228.867 | 19.020.528 | 18.033.529 | 14.468.503 | 18.944.650 | 17.602.553 | 20.294.576 | 23.806.044 | 21.993.076 | 23.339.551 | 19.195.007 |
| Produzido (hectolitros) | 170.179 | 185.903 | 172.289 | 190.205 | 180.335 | 144.685 | 189.447 | 176.026 | 202.946 | 238.060 | 219.931 | 233.396 | 191.950 |
| Produzido (caixas) | 1.861.992 | 1.894.413 | 1.616.777 | 1.717.258 | 1.821.088 | 1.456.865 | 1.836.884 | 1.768.048 | 2.131.827 | 2.400.599 | 2.275.211 | 2.457.486 | 1.936.537 |
| Índice controle (kWh/hl) | 5,61 | 5,07 | 5,40 | 4,91 | 5,28 | 5,85 | 5,17 | 5,62 | 5,61 | 5,46 | 5,65 | 6,02 | 5,47 |
| Índice (kWh/caixa) | 0,513 | 0,497 | 0,576 | 0,544 | 0,523 | 0,581 | 0,533 | 0,559 | 0,534 | 0,541 | 0,547 | 0,571 | 0,543 |



EMISSÃO DE GASES DO EFEITO ESTUFA

Adotamos medidas para reduzir emissões de gases do efeito estufa e o consumo de energia. Na nossa logística, está o emprego de veículos leves com motorização flex na frota da empresa, utilizando o etanol. Já veículos pesados utilizados na entrega de produtos são abastecidos com diesel com baixo teor de enxofre contribuindo para controle de emissão de poluentes.

A frota também permanece em constante manutenção e monitoramento, o que previne a emissão de fumaça ao meio ambiente.

Para controlar a emissão de gases tóxicos a Poty utiliza caldeira alimentada a gás (GLP), além de contar com filtros para tratar os gases produzidos no processo de fabricação.

Junto aos pontos de venda, estamos gradualmente repondo nosso parque de refrigeradores por modelos eco-eficientes, garantindo aos donos dos pontos de venda uma economia significativa de energia em comparação com os equipamentos convencionais.





COMPROMISSO COM A

SOCIEDADE

No sentido de desenvolvimento social da comunidade onde atua, a empresa desenvolve as seguintes ações:

PROJETO CORRENTE DO BEM

O Projeto Corrente do Bem visa o recolhimento dos lacres das latas de alumínio, trabalhando o conceito socioambiental, ajudando o próximo e o meio ambiente. Teve início no começo do ano de 2014.



Os lacres recolhidos são doados ao Hospital do Câncer de Barretos, que transforma este material em recursos para as pessoas hospitalizadas.



SABORES VEGETAIS RECEBE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

SÉRIE DE VISITAS PROMOVE TROCA DE EXPERIÊNCIAS ENTRE INDÚSTRIA E AGRICULTORES

A Sabores Vegetais do Brasil começou a receber a visita de pequenos grupos de produtores que cultivam guaraná na região metropolitana de Manaus. O objetivo é mostrar o processo do aproveitamento da semente de guaraná para que os eles possam melhorar a qualidade do produto oferecido à indústria.

Na ação, Vagner Pacchioni, Gerente Industrial da Sabores, leva para a empresa um pequeno grupo com no

máximo quatro representantes de cada comunidade de agricultores sempre respeitando regras de distanciamento social e segurança como, por exemplo, o uso de máscaras e álcool gel.

“Percebemos que eles têm dificuldade para processar a semente do guaraná com qualidade, dentro dos padrões das indústrias. Eles aprendem sobre o processo da fábrica e o os cuidados que levam ao cultivo de um produto de qualidade e uma boa secagem da semente. Os agricultores conseguem um produto melhor e um valor maior pela semente e nós, da indústria, temos um produtor superior para produzir o extrato do guaraná”, explica Vagner.

A série de visitas está sendo feita de forma cuidadosa e gradual por causa da pandemia que não permite aglomerações. No entanto, os primeiros resultados mostram que o caminho é esse. “Aproximar indústria e produtor é um passo importante para aumentarmos o cultivo do guaraná na região de Manaus”, finaliza Vagner.



EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Desde 2002, um programa de visitas que recebe todas as quarta-feira 35 pessoas, para conhecer o parque industrial, as ações e projetos ambientais, área de reflorestamento, trilha ecológica e a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).



PROJETO ECORAÇÃO

O Projeto Ecoração tem a missão de reduzir os impactos ambientais provocados pelo descarte dos resíduos realizado de maneira incorreta, estimulando a conscientização cidadã no que diz respeito à temática lixo, cidadania e sustentabilidade.

A Bebidas Poty disponibiliza ao Parceiro um Ecoponto, local para recolhimento de embalagens PET e latas, além de material de divulgação (testeira, placa, banner e folheto) e bag.

Em 2021, focado em levar água a quem mais precisa e promover a geração de renda, por meio da economia circular, com a venda das latas para a reciclagem. São 50 mil latas, cerca de 25 mil litros de água para serem entregues por doação a diversas comunidades, em vários pontos do Brasil.

O projeto é uma ação conjunta entre a BEBIDAS POTY, que cedeu a sua água LEVITY; ARDAGH, líder na produção de embalagens de alumínio e vidro no mundo, que doou as latas; NOVELIS, líder mundial em laminados e reciclagem de alumínio, que providenciou o alumínio; METALCAN, especialista em impressão de embalagens, com o fornecimento do rótulo finalizado; e OTD, empresa de logística renomada no Brasil e América Latina, que ajudou a fazer a água chegar a seus destinos.

Médicos e pacientes de hospitais de São José do Rio Preto, Barretos e Jaci e famílias moradoras de comunidades em Pindamonhangaba e Jacareí receberam em setembro, mais de 144 mil latas de água mineral Levity. A iniciativa é das empresas Bebidas Poty, Ardagh Metal Packaging (AMP), Novelis, Metal Can e OTD Brasil Logística, que se engajaram para uma ação que une solidariedade e sustentabilidade. O objetivo é promover o acesso à água de qualidade, de forma segura, em uma embalagem 100% reciclável.

A água mineral Levity, na lata de 473 ml, teve uma edição limitada com rótulo exclusivo para atender a ação e não pode ser comercializada. Uma parte da doação foi para o Hospital de Base de Rio Preto, Hospital do Câncer de Barretos, Hospital São Francisco, em Jaci e Serviço Social São Judas Tadeu, em Rio Preto. Em Jacareí a entidade beneficiada foi a Associação Fênix, que doou as latas de água para a comunidade Vilta Ita, beneficiando 170 famílias, cerca de 600 pessoas, que não têm acesso à água potável. Em Pindamonhangaba a ONG IA3 distribuiu a água aos jovens da comunidade em atividades durante o contra turno escolar. Após o consumo, as latas usadas foram doadas para a Cooperativa de Reciclagem Moreira César.

A parceria estratégica das empresas tornou possível a ação social. A Novelis, líder mundial em laminados e reciclagem de alumínio, doou a matéria prima para que a AMP, líder global na produção de embalagens de alumínio e vidro no mundo, produzisse as latas. A Bebidas Poty, dona da marca Levity, realizou o envase da água. A OTD Brasil Logística foi responsável pelo transporte do produto para as parceiras desta ação e a Metal Can doou os serviços de rótulo, comunicando na lata o mote da doação.



DIA MUNDIAL DA ÁGUA

A modelo e influenciadora digital Andressa Suíta, embaixadora da água mineral Levity há dois anos, aproveitou o Dia Mundial da Água, comemorado em 22 de março, para gravar um alerta falando da importância da preservação e dos benefícios da água.

No vídeo e na sequência de stories divulgados em seu Instagram com quase 15 milhões de seguidores, Suíta lembra que a água é essencial para todo o planeta e alertou sobre a necessidade e responsabilidade de todos para cuidar, preservar e não desperdiçar um bem tão precioso. A repercussão do material foi grande entre os fãs da modelo. Pouco mais de uma hora após a publicação, mais de 270 mil seguidores já haviam visto o vídeo. Um mês depois o vídeo chegou a quase 800 mil visualizações e 1.000 comentários positivos.



PROJETO REFLORESTA

Projeto iniciado em 2007 para recuperação de uma área de 15mil m², dentro da área da empresa. O local,

antes uma pastagem degradada, foi reflorestado com mais de 7 mil árvores nativas de espécies como a sangria d'água, embaúba, monjoleiro, açoite de cavalo, farinha seca e até aroeiras e cedros, além de frutíferas, permitindo que a fauna voltasse ao local.

O objetivo principal da restauração florestal é **contribuir com a conservação da biodiversidade, restauração de matas ciliares, por meio da educação ambiental**, estimulando ações para o desenvolvimento sustentável e o exercício da cidadania socioambiental.



SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Colaboradores da Bebidas Poty plantaram 70 mudas de ipê na área de reflorestamento que fica ao lado da indústria, em Potirendaba. A ação realizada na manhã de sexta-feira seguiu todos os protocolos de segurança de saúde e foi realizada como uma homenagem antecipada do Dia Mundial do Meio comemorado no sábado, 05 de junho.

O número de árvores plantadas corresponde à idade da empresa, fundada em 1951. O plantio de mudas de ipê de várias cores vai aumentar a cobertura na área de reflorestamento que nos últimos anos já ganhou mais de 7.000 árvores levando ao renascimento de uma mata nativa com pelo menos 15 mil m². Durante o mês de junho a Poty realizou várias atividades promovendo a conscientização sobre a necessidade de



reciclar resíduos e preservar a natureza. Os colaboradores da empresa participaram de uma gincana onde quem trouxesse o maior número de garrafas PET ou latas de alumínio teria como prêmio um barril de 30 litros de chopp Trieste.

Outra iniciativa para motivar os moradores de Potirendaba, foi quem juntasse 20 unidades de garrafas PET ou latas de alumínio receberia uma muda de ipê e concorreu a sorteio de prêmios.



PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES

PROJETO PORCENTAGEM DO BEM PREVÊ DOAÇÃO DE PARTE DO VALOR DE VENDA DE PRODUTOS KLARINHA.

A Bebidas Poty e a Funfarme, mantenedora Hospital de Base de São José do Rio Preto (HB), fecharam parceria no Projeto Porcentagem do Bem, que prevê a doação de parte do valor da venda de produtos fabricados na empresa por um período de três meses que vai de julho a setembro deste ano. A Poty doará R\$ 0,10 de cada unidade vendida do álcool 70% e da água sanitária, ambos da marca Klarinha, produzidos em uma unidade do parque industrial da empresa em Potirendaba.

A diretora administrativa do Hospital de Base, Dra. Amália Tieco, considera fundamental a participação de grandes

empresas da região, com atuação nacional, como a Bebidas Poty, em iniciativas de apoio ao complexo hospitalar. "Assim como a Poty, o HB e o complexo Funfarme atendem não só a região, mas todo o Brasil. Ter esta grande empresa ao nosso lado é imprescindível para que possamos investir na nossa infraestrutura, aquisição de insumos e tecnologias para podermos melhorar sempre o atendimento e serviços para a população da região", declara Dra. Amália.

O Projeto Porcentagem do Bem é aberto às empresas que queiram contribuir com a doação de qualquer porcentagem da venda de seus produtos. O objetivo final da ação é manter o atendimento humanizado aos pacientes do SUS, investir no conforto do paciente e seus familiares e atendimento em alta complexidade com qualidade. A Funfarme é um dos maiores complexos hospitalares do Brasil, reunindo o Hospital de Base, o

Ambulatório de Especialidades, o Instituto do Câncer, o Hemocentro, a Unidade do Instituto de Reabilitação Lucy Montoro e o Hospital da Criança e Maternidade (HCM), premiado como a melhor maternidade do Estado de São Paulo e considerado centro de referência nacional em cirurgias cardíacas neonatais e pediátricas.

A cada ano, o complexo hospitalar realizados cerca de 800 mil atendimentos, mais de 1 milhão e 500 mil exames médicos e mais de 43 mil cirurgias. Para realizar estes e outros milhares de serviços à população, a Funfarme conta com mais de 8.000 funcionários.





VACINAS

A Cervejaria Trieste e o Bebidas Online, aplicativo de delivery, presentearam com um pack de cervejas, totalmente grátis e sem taxa de entrega, clientes que tiveram sido vacinados. Para isso, o usuário tinha feito pelo menos um pedido no aplicativo nos últimos dez dias e tomado ao menos a primeira dose da vacina.



O cliente acessa o aplicativo Bebidas Online, inicia um chat com o João, assistente virtual do app, e envia um emoji de seringa. A partir daí, serão solicitadas a comprovação de um pedido feito pelo aplicativo nos últimos dez dias e uma selfie com o cartão de vacinação. Quando os dados forem confirmados, o cliente receberá um cupom no app que dará direito ao presente.

A campanha ocorreu de 4 de agosto até 1º de setembro.



PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES

PATROCÍNIO DA BRASIL LADIES CUP

O torneio tem como principal objetivo contribuir com o desenvolvimento da modalidade, por meio de ativações e

eventos que fomentem a prática do esporte no país.

A competição promoveu o intercâmbio de conhecimento em diversas palestras, troca de experiências em clínicas de futebol, ações sociais e com a 1ª edição do campeonato feminino de futebol que contou com a presença de oito equipes do Brasil e da América do Sul.

Ferroviária, Flamengo, Internacional, Palmeiras, Santos, São Paulo, América de Cali-COL e River Plate-ARG são as equipes que disputam a 1ª edição do campeonato.

O torneio é organizado pela FIFOS, Federação Internacional de Football Soccer Society. O projeto, aprovado pela Lei de Incentivo ao Esporte – LIE da Secretaria Especial do Esporte do Ministério da Cidadania, tem o apoio institucional da Federação Paulista de Futebol (FPF).



POTY RENOVA PATROCÍNIO COM PALMEIRAS POR MAIS 3 ANOS

A Bebidas Poty e a Sociedade Esportiva Palmeiras sua parceria de sucesso ao renovar por mais três anos o contrato que transformou a indústria brasileira de bebidas na fornecedora oficial de água mineral para o clube alviverde paulista.

Em 2022 o produto que continuará sendo distribuído ao Palmeiras é a A9, primeira água mineral de caixinha do Brasil com tampa “abre e fecha”. Tanto a negociação inicial da marca com o clube quanto suas renovações foram realizadas pela agência de marketing esportivo Wolff Sports.

O acordo inicial foi assinado em 2019 com renovações em 2020 e 2021. Com o sucesso da parceria, o contrato é novamente renovado por mais três temporadas, ou seja, até 2024. A água A9 continuará sendo distribuída para jogadores e equipes técnicas durante treinamentos, partidas e entrevistas coletivas de imprensa, além de outros eventos comandados pelo Palmeiras. A parceria também continuará a contemplar o fornecimento de água mineral para a sede social do clube, para as atletas do futebol feminino, os times de base e também ao departamento de arena.

Como contrapartidas, a marca de água mineral de caixinha da Bebidas Poty continuará sendo evidenciada pelo Verdão em duas placas na Academia de Futebol do Palmeiras, em publicações mensais nas redes sociais do clube e no site oficial do Maior Campeão do Brasil e no campo destinado aos parceiros.

NO MUNDO DA BOLA

As marcas dos produtos da Bebidas Poty ganham cada vez mais visibilidade nos campos do futebol e nas quadras de basquete. As marcas Levity, guaraná Poty e agora também a água mineral A9, estão patrocinando grandes times brasileiros de futebol e basquete.

A empresa reforçou os investimentos em marketing esportivo renovando contrato com vários times da série A e equipes de outras divisões do futebol totalizando 12 equipes em todo o Estado de São Paulo.

Os destaques são a renovação com o Corinthians que, além da marca guaraná Poty, passou a ter a Levity como água oficial do Timão.

O Palmeiras ganhou nova parceria. A água mineral A9, a primeira água em caixa do Brasil

com tampa abre e fecha, passou a ser a água oficial do clube e tem ganhado enorme visibilidade. A A9, por exemplo, está presente na mesa durante as coletivas de imprensa do time e com isso tem tido projeção nacional.

O Santos também teve o contrato renovado e a Levity permanece como água oficial do clube.

A Bebidas Poty patrocina ainda o time de basquete de Catanduva que está disputando o campeonato brasileiro promovido pela Liga de Basquete Feminino (LBF).

“Estamos tendo uma exposição forte das marcas que proporcionam uma visibilidade relevante para nossos produtos e está ajudando a transformar a Poty em marca nacional”, afirma Ana Luiza Siqueira Bueno, Gerente de Marketing e Comunicação da Bebidas Poty





5



● TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

(203-1)



A empresa possui uma área exclusiva de Tecnologia da Informação (TI) onde desenvolve toda parte tecnológica de seus setores.

INOVAÇÃO

NOVO GALPÃO DE 3.000 M² AUMENTA CAPACIDADE DE ARMAZENAGEM NA POTY

A Bebidas Poty aumentou em quase 3.000 m² a área de um novo galpão para armazenagem dos produtos que precisam aguardar o período de quarentena antes de serem distribuídos no mercado. O espaço ganhou também equipamentos que permitem uma maior automação e agilidade na operação de armazenamento.

Jolner Goulart, Gerente da Potilog, diz que a mudança foi motivada pelo aumento na produção de bebidas em sistema de Co-Packer na indústria. "Nós adquirimos uma empilhadeira elétrica para abastecer este novo galpão e estamos com novos porta paletes e sistema drive in, o que permite o aumento da capacidade de armazenamento para 171.040 caixas. Estamos sempre em busca de inovação na área de logística, o que nos leva a atender cada dia melhor os nossos clientes", finaliza Jolner.



NOVO SISTEMA DE RESFRIAMENTO

O sistema de resfriamento na produção de bebidas realizado na Bebidas Poty foi readequado trazendo maior segurança para a operação.

Eurico Kiyohara, Gerente de Manutenção Industrial e Projetos, explica que a bebida, quando sai do sistema de produção, precisa ser resfriada para poder ser envasada e armazenada nas garrafas ou latas. "O que fizemos foi mudar a refrigeração para um sistema indireto proporcionando maior eficiência e economia e, principalmente, trazendo uma segurança ainda mais eficiente para os colaboradores envolvidos na operação", afirma Eurico.



ARARAQUARA TERÁ PRIMEIRO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO COM NOVO CONCEITO

A Bebidas Poty deve inaugurar até o final do ano o Centro de Distribuição que está sendo construído em Araraquara. O novo CD, o sexto da rede de logística montada pela empresa, nasce com um conceito diferente e funcionará também no estilo Empório do Sabor, loja da Poty que atende o consumidor final.



O Gerente Comercial Valnei Gomes explica que a abertura de um CD em Araraquara é estratégica. “Nossa expectativa é que esse novo Centro de Distribuição terá uma grande força de vendas porque passaremos a atuar com boa infraestrutura em uma região de alta densidade demográfica e de grande renda per capita. Já temos um bom volume de vendas de guaraná Poty e Roller e queremos conquistar um espaço ainda maior no mercado” afirma Valnei.

A empresa tem atualmente CDs nas cidades de Potirendaba, Araçatuba, Sertãozinho, Santa Fé do Sul e Rio Claro. São grandes galpões para armazenamento das bebidas e distribuição aos clientes do varejo como supermercados, lojas, bares, mercearias, restaurantes e outros. Todos os CDs passarão por reformas para agregar o conceito do Empório Puro Sabor, loja que vende as marcas de bebidas da empresa.

O projeto do CD de Araraquara foi desenvolvido por Beta Bozzani - Soluções Integradas que criou um layout inovador valorizando os desníveis do

terreno. Ela explica o conceito que norteou a criação do projeto. “Com esse contexto define-se inovação como visão comercial, inovadora e otimização de custos diretos e indiretos”.

No bloco no nível superior do terreno fica a área de distribuição que recebe os caminhões e conecta-se a uma avenida com menos fluxo possibilitando uma maior facilidade de acesso para esse serviço. Nessa área também está o suporte de staff de convívio de toda a equipe para os momentos de refeição, descanso e interação.

A loja e o departamento administrativo ficam no nível inferior do terreno, cujo acesso dá para uma das avenidas mais movimentadas da cidade com suporte para a entrada do estacionamento dos funcionários. Nesse piso fica também a loja que terá atendimento no balcão ou via Drive Thru.

Os blocos são conectados por uma passarela para promover sinergia e fluidez em toda a empresa.



NOVO APLICATIVO VAI APROXIMAR POTY E CLIENTES

O Departamento de Tecnologia de Informação da Bebidas Poty está desenvolvendo um novo aplicativo destinado a aumentar a interação com os clientes do varejo como supermercados, bares, mercearias e outros.

O app é mais uma ferramenta digital que a Poty terá para relacionamento com os clientes que já têm a disposição o Portal B2B. Heber Afonso, Gerente de TI, explica que o objetivo é sempre agilizar processos e facilitar a experiência do varejista com a indústria.

“Procuramos olhar sempre pelo lado do cliente. Às vezes ele precisa realizar uma compra ou analisar uma informação e está longe do computador. No entanto, o celular está sempre a mão. Ele abre o aplicativo e já interage com a gente podendo fazer pedidos, ter acessos à promoções específicas ou mesmo consultar informações de faturamento, produtos em comodato e outros”, esclarece Heber Afonso.



FORNECEDORES

(204-1, 414-1, 414-2, 412-3, 408-1,
409-1, 414-1, 414-2, G4-FP1, G4FP2)

Atualmente contamos com 104 fornecedores, que são 53 relacionados a matéria-prima, 41 relacionados a embalagens e 10 ao meio ambiente, ou seja, fornecedores que destinamos para descaracterização dos insumos utilizados para produção dos produtos.

Em 2021 não houve mudanças significativas com algum fornecedor. Permanece a sólida parceria com fornecedores já homologados, que são referência no mercado brasileiro.

Os gastos com matérias-primas giram em torno de R\$ 5,2 milhões ao mês e embalagens em torno de R\$ 6,0 milhões ao mês, isso contanto todos os fornecedores ativos.

Para fornecedores de matérias-primas e embalagens é feita da seguinte forma, envio de cotação com a parte comercial via e-mail, após análise do departamento de compra e aprovação é enviado pelo departamento um Check-List (REG.SAR-01-F1 (Impactam diretamente no produto) e REG.SAR-01-F2 (Não impacta no produto diretamente), após preenchido o documento é feito uma análise junto ao departamento de qualidade da empresa, após este processo aprovado é solicitado ao fornecedor um lote piloto para teste em linha (produção) acompanhado de um técnico do fornecedor para acompanhar, após este processo for aprovado em perfeitas condições o fornecedor é incluído na

Lista de Fornecedores Homologados (REG.SAR-04-F1) e está apto para fornecer para a Bebidas Poty.

Para Fornecedores Prestadores de Serviços é enviado orçamento ao departamento de compras, assim que aprovado, departamento envia o Check-List (REG.SAR-02 e 03 para preenchimento e envio da documentação solicitada no mesmo, após análise e aprovação dos departamentos de compras e Segurança do Trabalho é feita integração no dia da prestação do serviço, assim que este procedimento for concluído o fornecedor poderá executar o serviço contratado.



DESEMPENHO ECONÔMICO

(102-15, 102-11, 102-7, 102-45, 102-46, 201-1, 201-2, 201-3)

BEBIDAS POTY LTDA.

Relatório do auditor independente

Demonstrações contábeis individuais e
consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021.

MVGC/NC/MNP

1751/22

BEDIDAS POTY LTDA.

Relatório do auditor independente

**Demonstrações contábeis individuais e
consolidadas**

Em 31 de dezembro de 2021

BEDIDAS POTY LTDA.

**Demonstrações contábeis individuais e consolidadas
Em 31 de dezembro de 2021**

Conteúdo

Relatório do auditor independente sobre as demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Balancos patrimoniais

Demonstrações do resultado

Demonstrações do resultado abrangente

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido

Demonstrações dos fluxos de caixa

Demonstrações dos valores adicionados

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS INDIVIDUAIS E CONSOLIDADAS

Aos
Sócios e Administradores da
Bebidas Poty Ltda.
Potirendaba - SP

Opinião sobre as demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Examinamos as demonstrações contábeis individuais e consolidadas da **Bebidas Poty Ltda.** (“**Empresa**”), identificadas como controladora e consolidado, respectivamente, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis individuais e consolidadas acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira, individual e consolidada, da **Bebidas Poty Ltda.** em 31 de dezembro de 2021, o desempenho individual e consolidado de suas operações e os seus fluxos de caixa individual e consolidado para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Base para opinião sobre as demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis individuais e consolidadas”.

Somos independentes em relação à Empresa, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Outros assuntos

Demonstração do valor adicionado

A Demonstração do Valor Adicionado (DVA) referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, elaboradas sob a responsabilidade da administração da Empresa, foi submetida a procedimentos de auditoria executados em conjunto com a auditoria das demonstrações contábeis da Empresa. Para a formação de nossa opinião, avaliamos se essa demonstração está conciliada com as demonstrações contábeis e registros contábeis, conforme aplicável, e se a sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no Pronunciamento Técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado. Em nossa opinião, essa demonstração do valor adicionado foi adequadamente elaborada, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nesse Pronunciamento Técnico e são consistentes em relação às demonstrações contábeis tomadas em conjunto.

Responsabilidades da Administração pelas demonstrações contábeis

A Administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis individuais e consolidadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a Administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Empresa continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a Administração pretenda liquidar a Empresa ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis individuais e consolidadas, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais;
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Empresa;
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração;
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Empresa. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Empresa a não mais se manter em continuidade operacional;
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada;



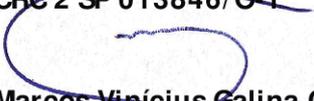
- Obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente referente às informações financeiras das entidades ou atividades de negócio do grupo para expressar uma opinião sobre as demonstrações contábeis individuais e consolidadas. Somos responsáveis pela direção, supervisão e desempenho da auditoria do grupo e, conseqüentemente, pela opinião de auditoria.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Ribeirão Preto, 19 de maio de 2022.



BDO RCS Auditores Independentes SS
CRC 2 SP 013846/O-1


Marcos Vinicius Galina Colombari
Contador CRC 1 SP-262247/O-8

BEBIDAS POTY LTDA.

Balancos patrimoniais

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em milhares de Reais)

| Ativo | | | | | Passivo e patrimônio líquido | | | | | |
|--------------------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------------------|--|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | Nota explicativa | Controladora | | Consolidado | | Nota explicativa | Controladora | | Consolidado | |
| | | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Circulante | | | | | | | | | | |
| Caixa e equivalentes de caixa | 5 | 3.843 | 8.886 | 4.412 | 9.578 | 13 | 58.751 | 63.508 | 59.486 | 63.547 |
| Contas a receber de clientes | 6 | 47.984 | 44.009 | 50.479 | 44.291 | 14 | 44.959 | 17.309 | 44.959 | 17.309 |
| Estoques | 7 | 44.114 | 35.900 | 45.706 | 36.328 | | 5.330 | 4.913 | 5.640 | 5.050 |
| Impostos a recuperar | | 1.133 | 695 | 1.133 | 696 | | 5.232 | 5.293 | 5.608 | 5.347 |
| Instrumentos financeiros derivativos | 8 | 562 | 4.755 | 562 | 4.755 | 11 | 1.140 | 1.266 | 1.140 | 1.266 |
| Partes relacionadas | 9 | 4.110 | 3.200 | 3.360 | 3.000 | | - | 72 | - | 72 |
| Outras contas a receber | | 3.921 | 3.478 | 3.925 | 3.485 | | 115.412 | 92.361 | 116.833 | 92.591 |
| | | 105.667 | 100.923 | 109.577 | 102.133 | | | | | |
| Não circulante | | | | | | | | | | |
| Depósitos judiciais | | 3.450 | 2.102 | 3.450 | 2.102 | 14 | 51.207 | 28.967 | 51.207 | 28.967 |
| Investimentos | 12 | 3.867 | 2.280 | - | - | 11 | 3.738 | 2.411 | 3.738 | 2.411 |
| Imobilizado | 10 | 91.999 | 54.462 | 93.377 | 55.762 | | 54.945 | 31.378 | 54.945 | 31.378 |
| Direito de uso de ativos | 11 | 5.091 | 3.815 | 5.091 | 3.815 | 15 | 37.465 | 28.265 | 37.465 | 28.265 |
| | | 104.407 | 62.659 | 101.918 | 61.679 | | Reserva de incentivos fiscais | 2.331 | 2.331 | 2.331 |
| | | | | | | | Lucros (prejuízos) acumulados | (79) | 9.247 | (79) |
| | | | | | | | 39.717 | 39.843 | 39.717 | 39.843 |
| | | | | | | | Participação dos não controladores | - | - | - |
| Total do ativo | | 210.074 | 163.582 | 211.495 | 163.812 | Total do passivo e patrimônio líquido | 210.074 | 163.582 | 211.495 | 163.812 |

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis individuais e consolidadas.

BEBIDAS POTY LTDA.

Demonstrações do resultado

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em milhares de Reais)

| | Nota explicativa | Controladora | | Consolidado | |
|---|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Receita operacional líquida | 16 | 299.901 | 253.022 | 318.329 | 258.055 |
| Custo dos produtos vendidos e serviços prestados | 17 | (261.128) | (201.445) | (276.648) | (205.933) |
| Lucro bruto | | 38.773 | 51.577 | 41.681 | 52.122 |
| Despesas gerais e administrativas | 18 | (34.073) | (34.432) | (34.734) | (34.855) |
| Despesas com vendas | | (8.585) | (6.566) | (8.585) | (6.566) |
| Outras receitas | 19 | 7.196 | 11.339 | 5.932 | 11.345 |
| Outras despesas | | (589) | (1.001) | (589) | (756) |
| | | (36.051) | (30.660) | (37.976) | (30.832) |
| Resultado antes do resultado financeiro e impostos | | 2.722 | 20.917 | 3.705 | 21.290 |
| Receita financeira | 20 | 1.823 | 6.441 | 1.829 | 6.442 |
| Despesa financeira | 20 | (10.031) | (13.620) | (10.445) | (13.855) |
| Resultado antes dos impostos | | (5.486) | 13.738 | (4.911) | 13.877 |
| Imposto de Renda e Contribuição Social corrente | | - | (3.785) | (575) | (3.924) |
| Lucro líquido (prejuízo) do exercício | | (5.486) | 9.953 | (5.486) | 9.953 |

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis individuais e consolidadas.

BEBIDAS POTY LTDA.

Demonstrações do resultado abrangente
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020
(Valores expressos em milhares de Reais)

| | Controladora | | Consolidado | |
|---------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Lucro líquido (prejuízo) do exercício | (5.486) | 9.953 | (5.486) | 9.953 |
| Resultado abrangente do exercício | <u>(5.486)</u> | <u>9.953</u> | <u>(5.486)</u> | <u>9.953</u> |

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis individuais e consolidadas.

BEBIDAS POTY LTDA.

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido (Valores expressos em milhares de Reais)

| | Capital social | futuro aumento de capital | Reserva de incentivos fiscais | Lucros (prejuízos) acumulados | Total |
|---|----------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------|
| Saldos em 31 de dezembro de 2019 (reapresentado) | 21.540 | - | - | 4.134 | 25.674 |
| Aumento de capital social | 2.875 | 3.850 | - | - | 6.725 |
| Recebimento de terreno em doação (conf. nota 14. iii) | - | - | 2.331 | - | 2.331 |
| Lucro líquido do exercício | - | - | - | 9.953 | 9.953 |
| Lucros distribuídos | - | - | - | (4.840) | (4.840) |
| Saldos em 31 de dezembro de 2020 | 24.415 | 3.850 | 2.331 | 9.247 | 39.843 |
| Adiant. para aumento de capital social | - | 9.200 | - | - | 9.200 |
| Lucros distribuídos | - | - | - | (3.840) | (3.840) |
| Prejuízo do exercício | - | - | - | (5.486) | (5.486) |
| Saldos em 31 de dezembro de 2021 | 24.415 | 13.050 | 2.331 | (79) | 39.717 |

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis individuais e consolidadas.

BEBIDAS POTY LTDA.

Demonstrações dos fluxos de caixa Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 (Valores expressos em milhares de Reais)

| | Controladora | | Consolidado | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Fluxo de caixa das atividades operacionais | | | | |
| Lucro líquido (prejuízo) do exercício | (5.486) | 9.953 | (5.486) | 9.953 |
| Depreciação e amortização | 8.397 | 4.921 | 8.503 | 5.022 |
| Juros e variação cambial sobre empréstimos e financiamentos | 6.209 | 2.970 | 6.209 | 2.970 |
| Derivativos | 4.193 | - | 4.193 | - |
| Valor líquido das baixas do ativo imobilizado | 2.075 | 433 | 2.075 | 433 |
| Incorporação da Cervejaria Trieste | - | 2.875 | - | 2.875 |
| Resultado de equivalência patrimonial | (1.587) | 245 | - | - |
| | 13.801 | 21.397 | 15.494 | 21.253 |
| Variações nos ativos e passivos operacionais | | | | |
| Contas a receber de clientes | (3.975) | (3.217) | (6.187) | (3.456) |
| Estoques | (8.214) | (13.207) | (9.378) | (12.243) |
| Impostos a recuperar | (438) | (55) | (438) | (56) |
| Outras contas a receber | (443) | (12.355) | (424) | (7.872) |
| Partes relacionadas | (910) | - | (910) | - |
| Depósitos judiciais | (1.348) | (513) | (1.348) | (513) |
| Fornecedores | (4.757) | 18.973 | (3.511) | 18.880 |
| Salários e encargos sociais a pagar | 417 | 805 | 582 | 883 |
| Impostos e contribuições a recolher | (61) | (732) | 254 | (710) |
| Outras contas a pagar | (72) | 62 | (72) | 63 |
| | (6.000) | 11.158 | (5.938) | 16.229 |
| Fluxo de caixa decorrente das atividades operacionais | (6.000) | 11.158 | (5.938) | 16.229 |
| Fluxo de caixa das atividades de investimento | | | | |
| Imobilizado/ intangível | (48.009) | (23.621) | (48.194) | (27.920) |
| Aumento de capital social na investida | - | (134) | - | (134) |
| | (48.009) | (23.755) | (48.194) | (28.054) |
| Fluxo de caixa decorrente das atividades de investimento | (48.009) | (23.755) | (48.194) | (28.054) |
| Fluxo de caixa das atividades de financiamento | | | | |
| Captação de empréstimos e financiamentos | 66.927 | 22.658 | 66.927 | 22.658 |
| Pagamento de empréstimos e financiamentos | (23.321) | (3.447) | (23.321) | (3.570) |
| Lucros distribuídos aos sócios | (3.840) | (4.840) | (3.840) | (4.840) |
| Aumento / adiantamento de capital social | 9.200 | 3.850 | 9.200 | 3.850 |
| | 48.966 | 18.221 | 48.966 | 18.098 |
| Fluxo de caixa decorrente das atividades de financiamento | 48.966 | 18.221 | 48.966 | 18.098 |
| Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa | (5.043) | 5.624 | (5.166) | 6.273 |
| Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício | 8.886 | 3.262 | 9.578 | 3.305 |
| Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício | 3.843 | 8.886 | 4.412 | 9.578 |
| | (5.043) | 5.624 | (5.166) | 6.273 |
| Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa | (5.043) | 5.624 | (5.166) | 6.273 |

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis individuais e consolidadas.

BEBIDAS POTY LTDA.

Demonstrações dos valores adicionados Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 (Valores expressos em milhares de Reais)

| | Controladora | | Consolidado | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Receitas operacionais | 410.304 | 355.049 | 430.057 | 360.349 |
| Mercadorias | 390.479 | 343.287 | 409.909 | 348.581 |
| Serviços | 18.394 | 11.389 | 18.394 | 11.389 |
| Outras receitas | 1.431 | 373 | 1.754 | 379 |
| Insumos adquiridos de terceiros | (279.656) | (217.268) | (295.843) | (221.870) |
| Custo dos produtos vendidos | (227.397) | (169.202) | (242.546) | (173.669) |
| Materiais, energia, serviços de terceiros e outros | (52.259) | (48.066) | (53.297) | (48.201) |
| Valor adicionado bruto | 130.648 | 137.781 | 134.214 | 138.479 |
| Depreciação e Amortização | (2.781) | (2.415) | (2.888) | (2.518) |
| Valor adicionado líquido produzido | 127.867 | 135.366 | 131.326 | 135.961 |
| Receitas financeiras | 6.096 | 17.468 | 6.102 | 17.469 |
| Resultado de equivalência patrimonial | 1.587 | (245) | - | - |
| Valor adicionado total a distribuir | 135.550 | 152.589 | 137.428 | 153.430 |
| Pessoal | 20.590 | 22.631 | 20.800 | 22.888 |
| Remuneração direta | 11.790 | 13.315 | 11.921 | 13.472 |
| Benefícios | 2.825 | 3.134 | 2.839 | 3.173 |
| F.G.T.S. e I.N.S.S | 4.325 | 5.014 | 4.373 | 5.069 |
| Outros | 1.650 | 1.168 | 1.667 | 1.174 |
| Impostos, taxas e contribuições | 109.387 | 105.718 | 110.887 | 106.048 |
| Federais | 36.605 | 35.739 | 38.102 | 36.099 |
| Estaduais | 72.699 | 69.909 | 72.785 | 69.949 |
| Municipais | 83 | 70 | 83 | 70 |
| Remuneração de capitais de terceiros | 11.059 | 14.287 | 11.227 | 14.541 |
| Juros | 3.979 | 4.420 | 4.055 | 4.590 |
| Alugueis | 1.071 | 706 | 1.071 | 707 |
| Outras | 6.009 | 9.161 | 6.101 | 9.244 |
| Remunerações de capitais próprios | (5.486) | 9.953 | (5.486) | 9.953 |
| Lucro líquido (prejuízo) do exercício | (5.486) | 9.953 | (5.486) | 9.953 |
| Total distribuição valor adicionado | 135.550 | 152.589 | 137.428 | 153.430 |

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações contábeis individuais e consolidadas.

BEBIDAS POTY LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

1. Contexto operacional

Fundada em 1951, a Bebidas Poty Ltda. (“Empresa”) é uma das mais modernas indústrias brasileiras de bebidas, conta com o mix de mais de 100 produtos como refrigerantes, sucos, água, chá, isotônico, energético, tônicas, licores alcoólicos, entre outras bebidas. Além de marcas próprias, a Bebidas Poty atua no ramo de Co-Packers, produzindo bebidas com a marca de diversos clientes.

A Empresa é formada por 100% de capital nacional, com sede administrativa em Potirendaba, no estado de São Paulo. A Bebidas Poty pertence ao grupo de empresas familiar denominado “Empresas Franzotti”.

A controlada Poty Ambiental Ltda. tem também sua sede em Potirendaba, no estado de São Paulo. Especializada na reciclagem de materiais plásticos, a Poty Ambiental atua no mercado com produção de flake de PET. Com sua tecnologia de reciclagem, a Poty Ambiental oferece produtos que atendem às exigências mundiais de sustentabilidade, através de um altíssimo nível de descontaminação e qualidade final à matéria-prima comercializada.

Nas demonstrações contábeis individuais da controladora, as informações contábeis de controladas são reconhecidas por meio do método de equivalência patrimonial.

1.1. Incorporação da Cervejaria Trieste Ltda.

Conforme deliberado pela 38ª Alteração no contrato social, em 1º de julho de 2020 foi concluído o processo de incorporação da Cervejaria Trieste Ltda. pela Empresa alinhado com o processo de reestruturação societária do grupo Empresas Franzotti.

Como resultado desta incorporação, a Cervejaria Trieste Ltda. foi extinta de pleno direito e a Bebidas Poty se tornou sua sucessora. O valor patrimonial do acervo líquido contábil da Cervejaria Trieste no montante de R\$ 2.875, para fins de incorporação, foi avaliado por empresa especializada na data-base de 30 de junho de 2020 que emitiu laudo datado de 6 de julho de 2020. Em decorrência da incorporação, o capital social da Bebidas Poty foi aumentado em R\$2.875.

A seguir o balanço patrimonial da Cervejaria Trieste na data da incorporação:

BEBIDAS POTY LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

| <u>Ativo</u> | <u>30.06.2020</u> | <u>Passivo</u> | <u>30.06.2020</u> |
|--------------------------------------|-------------------|--|-------------------|
| Saldos bancários | 19 | Fornecedores | 75 |
| Aplicações financeiras | 27 | Impostos e contribuições | 23 |
| Estoques | 893 | Obrigações trabalhistas | 78 |
| Contas a receber | 342 | Encargos sociais | 12 |
| Outros créditos | 734 | Empréstimos e financiamentos | 610 |
| Total do ativo circulante | 2.015 | Arrendamentos a pagar | 15 |
| | | Adiantamentos de clientes | 1.300 |
| | | Total do passivo circulante | 2.113 |
| Investimentos | 134 | Arrendamentos a pagar | 58 |
| Realizável a longo prazo | 260 | Empréstimos e financiamentos | 1.381 |
| Imobilizado | 4.018 | Total do passivo não circulante | 1.439 |
| Total do ativo não circulante | 4.412 | Patrimônio líquido | 2.875 |
| Total do ativo | 6.427 | Total do passivo | 6.427 |

2. Base de preparação das demonstrações contábeis

As demonstrações contábeis foram elaboradas e estão apresentadas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil, com observância às disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações e incorporam as alterações trazidas pelas Leis nºs 11.638/07 e 11.941/09 e os pronunciamentos técnicos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), aprovados pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

Afirmamos que todas as informações relevantes próprias das demonstrações contábeis, e somente elas, estão sendo evidenciadas, e que correspondem às utilizadas pela Administração da Empresa na sua gestão. A administração da Empresa autorizou a emissão das demonstrações contábeis de 31 de dezembro de 2021, em 19 de maio de 2022.

a. Base de mensuração

As demonstrações contábeis foram preparadas utilizando o custo histórico como base de valor, exceto pela valorização de certos ativos e passivos como instrumentos financeiros, os quais são mensurados pelo valor justo.

b. Moeda funcional e moeda de apresentação

A moeda funcional de uma entidade é a moeda do ambiente econômico primário em que ela opera. Ao definir a moeda funcional de cada uma de suas subsidiárias a Administração considerou qual a moeda que influencia significativamente o preço de venda de seus produtos e serviços, e a moeda na qual a maior parte do custo dos seus insumos de produção é pago ou incorrido. As demonstrações contábeis são apresentadas em Reais (R\$), que é a moeda funcional da empresa.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

c. Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das demonstrações contábeis de acordo com as normas do CPC exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas.

Estimativas e premissas são revistos de uma maneira contínua. Revisões com relação a estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados.

As informações referentes ao uso de estimativas e julgamentos adotados e que apresentam efeitos sobre os valores reconhecidos nas demonstrações contábeis estão incluídas nas seguintes notas explicativas:

- **Nota Explicativa nº 23** - Instrumentos financeiros.

As informações sobre incertezas sobre premissas e estimativas que possuam um risco significativo de resultar em um ajuste material dentro do próximo exercício financeiro estão incluídas nas seguintes Notas Explicativas:

- **Nota Explicativa nº 11** – Definição da vida útil dos bens do ativo imobilizado.

d. Ajuste a valor presente de ativos e passivos

Os ativos e passivos monetários são ajustados pelo seu valor presente no registro inicial da transação, quando houver efeito relevante, levando em consideração a taxa de juros explícita e, em certos casos, implícita dos respectivos ativos e passivos e as taxas praticadas no mercado para transações semelhantes, para refletir as melhores estimativas do valor do dinheiro no tempo. Subsequentemente, estes juros são realocados no resultado por meio da utilização do método da taxa de juros efetiva em relação aos fluxos de caixa contratuais.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

2.1. Base de consolidação

a. Controladas

Controladas são todas as entidades cujas atividades financeiras e operacionais podem ser conduzidas pela Empresa e nas quais normalmente há uma participação acionária de mais da metade dos direitos de voto. A Empresa controla uma entidade quando está exposto a, ou tem direito sobre, os retornos variáveis advindos de seu envolvimento com a entidade e tem a habilidade de afetar esses retornos exercendo seu poder sobre a entidade. A existência e o efeito de potenciais direitos de voto, que são atualmente exercíveis ou conversíveis, são levados em consideração ao avaliar se a Empresa controla outra entidade. As demonstrações contábeis de controladas são incluídas nas demonstrações contábeis consolidadas a partir da data em que a Empresa obtiver o controle até a data em que o controle deixa de existir. As políticas contábeis das controladas estão alinhadas com as políticas adotadas pela controladora.

Nas demonstrações contábeis individuais da controladora, as informações financeiras de controladas são reconhecidas por meio do método de equivalência patrimonial.

b. Participação de acionistas não-controladores

A Empresa elegeu mensurar qualquer participação de não-controladores inicialmente pela participação proporcional nos ativos líquidos identificáveis da adquirida na data de aquisição.

Mudanças na participação da Empresa em uma subsidiária que não resultem em perda de controle são contabilizadas como transações de patrimônio líquido.

c. Perda de controle

Quando a Empresa perde o controle sobre uma controlada, a Empresa desreconhece os ativos e passivos e qualquer participação de não-controladores e outros componentes registrados no patrimônio líquido referentes a essa controlada. Qualquer ganho ou perda originado pela perda de controle é reconhecido no resultado. Se a Empresa retém qualquer participação na antiga controlada, essa participação é mensurada pelo seu valor justo na data em que há a perda de controle.

d. Transações eliminadas na consolidação

Saldos e transações intragrupo, e quaisquer receitas ou despesas não realizadas derivadas de transações intragrupo, são eliminados.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

Ganhos não realizados oriundos de transações com investidas registradas por equivalência patrimonial são eliminados contra o investimento na proporção da participação da Empresa na investida.

Perdas não realizadas são eliminadas da mesma maneira de que os ganhos não realizados, mas somente na extensão em que não haja evidência de perda por redução ao valor recuperável.

3. Resumo das principais práticas contábeis

As principais práticas contábeis descritas a seguir têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os exercícios apresentados nessas demonstrações contábeis.

a) Caixa e equivalentes de caixa

Compreendem saldos de caixa, depósitos bancários à vista e aplicações financeiras não vinculadas. Essas aplicações financeiras estão demonstradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até a data de encerramento do exercício, não possuem carência para seu resgate com liquidez imediata, sua variação é vinculada ao CDI, e estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor.

b) Contas a receber de clientes e outras contas a receber

Registradas e mantidas no balanço pelo valor nominal dos títulos representativos desses créditos, ajustados a valor presente, quando necessário. Quando julgado necessário pela Administração, é registrada provisão para devedores duvidosos, constituída com base em análise das contas a receber e em montante considerado suficiente pela Administração para cobrir prováveis perdas na sua realização.

c) Estoques

Apresentados pelo menor valor entre o custo e o valor líquido realizável. Os custos dos estoques são determinados pelo método do custo médio. O valor líquido realizável corresponde ao preço de venda estimado dos estoques, deduzido de todos os custos estimados para conclusão e custos necessários para realizar a venda.

Quando aplicável, é constituída provisão para perdas em montante considerado suficiente pela Administração para cobrir prováveis perdas na realização e obsolescência dos estoques.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

d) Imobilizado

O imobilizado é registrado ao custo de aquisição, formação ou construção e deduzido da depreciação acumulada e perda por redução ao valor recuperável, quando aplicável.

As depreciações são calculadas pelo método linear, com base nas taxas que levam em consideração a vida útil dos bens mencionada na nota explicativa nº 11. A vida útil estimada, os valores residuais e os métodos de depreciação são revisados na data do balanço e o efeito de quaisquer mudanças nas estimativas é contabilizado prospectivamente.

Custos subsequentes são incorporados ao valor residual do imobilizado ou reconhecidos como item específico, conforme apropriado, somente se os benefícios econômicos futuros associados a esses itens forem prováveis e os valores mensurados de forma confiável.

O saldo residual de um item substituído é baixado. Demais reparos e manutenções são reconhecidos diretamente no resultado do período quando incorridos.

Um item do imobilizado é baixado após alienação. Quaisquer ganhos ou perdas na venda ou baixa de um item do imobilizado são determinados pela diferença entre os valores recebidos na venda e o valor contábil do ativo e são reconhecidos no resultado.

e) Perda por redução ao valor recuperável de ativos não financeiros

A administração revisa anualmente o valor contábil dos ativos de vida longa, principalmente o imobilizado a ser mantido e utilizado nas operações da Empresa, com o objetivo de determinar e avaliar sua deterioração ou a ocorrência de eventos ou mudanças que indiquem a possibilidade de um ativo ou grupo de ativos não ser recuperado pelo seu valor contábil.

Quando não for possível estimar o montante recuperável de um ativo ou grupo de ativos, a Empresa calcula o montante recuperável da unidade geradora de caixa à qual pertence o ativo ou o grupo de ativos.

O montante recuperável corresponde ao valor justo menos os custos da alienação ou o valor de uso, dos dois, o maior. Na avaliação do valor de uso, os fluxos de caixa futuros estimados são descontados a valor presente por uma taxa de juros que reflita o valor do dinheiro no tempo e os riscos específicos associados ao ativo ou à unidade geradora de caixa para o qual a estimativa de fluxos de caixa futuros foi ajustada.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

Se o montante recuperável de um ativo (ou da unidade geradora de caixa) for menor que seu valor contábil, o valor contábil do ativo (ou da unidade geradora de caixa) é reduzido ao seu montante recuperável. A perda por redução ao montante recuperável (*impairment*) é reconhecida imediatamente no resultado.

O montante recuperável pode aumentar no futuro requerendo um estorno da provisão (*impairment*) reconhecida no passado. Quando o *impairment* é revertido, o valor contábil do ativo (ou da unidade geradora de caixa) é aumentado para a estimativa revisada de seu montante recuperável, mas de modo a não exceder o valor contábil que teria sido determinado caso nenhuma perda por *impairment* tivesse sido reconhecida. A reversão da perda por *impairment*, se houver, é reconhecida imediatamente no resultado.

A administração avalia anualmente se há indicadores de perda de valor de um ativo. Se esses indicadores são identificados, a administração estima o valor recuperável do ativo e registra a provisão.

f) Impostos

Imposto de Renda e Contribuição Social correntes

A provisão para imposto de renda é calculada sobre sua base tributável relativo a cada exercício social, ajustado na forma legal, calculado à alíquota de 15% acrescida de adicional de 10% sobre a parcela do lucro anual excedente a R\$240. A provisão para contribuição social é determinada pela aplicação da alíquota de 9% sobre sua base tributável. A base tributável difere do lucro apresentado na demonstração do resultado, porque exclui receitas ou despesas tributáveis ou dedutíveis em outros exercícios, além de excluir itens não tributáveis ou não dedutíveis de forma permanente.

Imposto de Renda e Contribuição Social diferidos

Imposto de renda e contribuição social diferidos são reconhecidos, em sua totalidade, sobre as diferenças geradas entre os ativos e passivos reconhecidos para fins fiscais e correspondentes valores reconhecidos nas demonstrações contábeis. Entretanto, o imposto de renda e a contribuição social diferidos não são reconhecidos se forem gerados no registro inicial de ativos e passivos em operações que não afetam as bases tributárias, exceto em operações de combinação de negócios. Imposto de renda e contribuição social diferidos são determinados considerando as taxas (e leis) vigentes na data de preparação das demonstrações contábeis e aplicáveis quando o respectivo imposto de renda e contribuição social forem realizados, bem como são reconhecidos somente na extensão em que seja provável que existirá base tributável positiva para a qual as diferenças temporárias possam ser utilizadas e prejuízos fiscais possam ser compensados.

BEBIDAS POTY LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

Ativos de imposto de renda e contribuição social diferidos são revisados a cada data de encerramento de exercício e são reduzidos à medida que sua realização não seja mais provável.

A recuperação do saldo dos impostos diferidos ativos é revisada em cada data de balanço e, quando não for mais provável que lucros tributáveis futuros estarão disponíveis para permitir a recuperação de todo o ativo, ou parte dele, o saldo do ativo será ajustado pelo montante que se espera que seja recuperado.

Impostos diferidos ativos e passivos são mensurados pelas alíquotas aplicáveis no período no qual se espera que o passivo seja liquidado ou o ativo seja realizado, com base nas alíquotas previstas na legislação tributária vigente na data do balanço, ou quando uma nova legislação tiver sido substancialmente aprovada. A mensuração dos impostos diferidos ativos e passivos reflete as consequências fiscais que resultariam da forma na qual a Empresa espera, na data de divulgação, recuperar ou liquidar o valor contábil desses ativos e passivos.

Os impostos correntes e diferidos são reconhecidos no resultado, exceto quando correspondem a itens registrados no grupo “Ajustes de avaliação patrimonial” cujos efeitos são registrados diretamente no patrimônio líquido.

Impostos sobre vendas

As receitas de vendas estão sujeitas aos seguintes impostos e contribuições, pelas seguintes alíquotas básicas:

- **Imposto sobre circulação de mercadorias e serviços (ICMS):** entre 0% a 18%
- **Imposto sobre produtos industrializados (IPI):** entre 0% a 5%
- **Programa de Integração Social (PIS):** 1,65%
- **Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS):** 7,6%

Esses encargos são apresentados como deduções de vendas na demonstração do resultado. Os créditos decorrentes da não cumulatividade do PIS/COFINS são apresentados dedutivamente do custo dos produtos vendidos na demonstração do resultado.

g) Provisões para riscos tributários e trabalhistas

Reconhecidas para obrigações presentes (legal ou presumida) resultantes de eventos passados, para as quais seja possível estimar os valores de forma confiável e cuja liquidação seja provável.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

O valor reconhecido como provisão é a melhor estimativa das considerações requeridas para liquidar a obrigação no fim de cada período de relatório, considerando os riscos e as incertezas relativos à obrigação. Quando a provisão é mensurada com base nos fluxos de caixa estimados para liquidar a obrigação, seu valor contábil corresponde ao valor presente desses fluxos de caixa (em que o efeito do valor temporal do dinheiro é relevante).

Quando se espera que alguns ou todos os benefícios econômicos requeridos para a liquidação de uma provisão sejam recuperados de um terceiro, um ativo é reconhecido se, e somente se, o reembolso for virtualmente certo e o valor puder ser mensurado de forma confiável.

Especificamente, a provisão para riscos tributários e trabalhistas está registrada de acordo com a avaliação de risco (perdas prováveis) efetuada pela Administração e por seus consultores jurídicos, inclusive quanto à sua classificação no passivo não circulante.

h) Arrendamento mercantil

A Empresa avalia se um contrato é ou contém um arrendamento no início do contrato. O passivo de arrendamento é inicialmente mensurado ao valor presente dos pagamentos de arrendamento que não são pagos na data de início, descontados aplicando-se a taxa implícita no arrendamento. Se essa taxa não puder ser prontamente determinada, é utilizada sua taxa incremental de captação. Os pagamentos de arrendamento incluídos na mensuração do passivo de arrendamento incluem:

- Pagamentos fixos de arrendamento (incluindo pagamentos em substância fixos), deduzidos de eventuais incentivos de arrendamento a receber;
- Pagamentos variáveis de arrendamento que dependem de um índice ou uma taxa, inicialmente mensurados utilizando-se o índice ou a taxa na data de início;
- O valor estimado devido pelo arrendatário em garantias de valor residual;
- Pagamentos de multas pelo término do arrendamento, se o prazo do arrendamento refletir o exercício da opção para término do arrendamento.

O passivo de arrendamento é apresentado em uma linha separada no balanço patrimonial. O passivo de arrendamento é subsequentemente mensurado aumentando o valor contábil para refletir os juros sobre o passivo de arrendamento (usando o método da taxa de juros efetiva) e reduzindo o valor contábil para refletir o pagamento de arrendamento realizado.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

A Empresa remensura o passivo de arrendamento (e faz um ajuste correspondente ao respectivo ativo de direito de uso) sempre que:

- O prazo de arrendamento for alterado ou houver um evento ou uma mudança significativa nas circunstâncias que resulte em uma mudança na avaliação do exercício da opção de compra de ações e, nesse caso, o passivo de arrendamento é remensurado descontando-se os pagamentos de arrendamento revisados usando a taxa de desconto revisada;
- Os pagamentos de arrendamento são alterados devido a mudanças no índice ou na taxa ou uma mudança no pagamento esperado no valor residual garantido, sendo, nesse caso, o passivo de arrendamento remensurado descontando-se os pagamentos de arrendamento revisados usando a taxa de desconto não alterada (a menos que a mudança nos pagamentos de arrendamento resulte da mudança na taxa de juros variável, sendo, nesse caso, utilizada a taxa de desconto revisada);
- O contrato de arrendamento é modificado e a alteração no arrendamento não é contabilizada como um arrendamento separado, sendo, nesse caso, o passivo de arrendamento remensurado com base no prazo de arrendamento do arrendamento modificado descontando-se os pagamentos de arrendamento revisados usando a taxa de desconto revisada na data efetiva da modificação.

Os ativos de direito de uso incluem a mensuração inicial do passivo de arrendamento correspondente e os pagamentos de arrendamento efetuados na ou antes da data de início, deduzidos de eventuais incentivos de arrendamento recebidos e eventuais custos diretos iniciais. Esses ativos são subsequentemente mensurados ao custo deduzido da depreciação acumulada e das perdas por redução ao valor recuperável acumuladas.

Sempre que a Empresa assumir uma obrigação com relação aos custos para desmontar e remover um ativo arrendado, restaurar o local no qual o ativo estiver localizado ou retornar o correspondente ativo à condição exigida segundo os termos e as condições do arrendamento, a provisão é reconhecida e mensurada de acordo com a IAS 37 (CPC 25). Na medida em que os custos se referem ao ativo de direito de uso, os custos são incluídos no correspondente ativo de direito de uso, a menos que esses custos sejam incorridos para produzir estoques.

Os ativos de direito de uso são depreciados durante o período de arrendamento e a vida útil do correspondente ativo, qual for o menor. Se o arrendamento transferir a titularidade do correspondente ativo ou o custo do ativo de direito de uso refletir que o Grupo espera exercer uma opção de compra de ações, o correspondente ativo de direito de uso é depreciado durante a vida útil do correspondente ativo. A depreciação começa na data de início do arrendamento.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

Os ativos de direito de uso são apresentados como uma linha separada no balanço patrimonial.

i) Outros ativos e passivos circulantes e não circulantes

Um ativo é reconhecido no balanço quando for provável que seus benefícios econômicos futuros serão gerados em favor da Empresa e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança.

Um passivo é reconhecido no balanço quando a Empresa possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-lo. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido.

Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando sua realização ou liquidação é provável que ocorra nos próximos doze meses. Caso contrário, são demonstrados como não circulantes.

j) Reconhecimento da receita

A receita operacional de serviços no curso normal das atividades é medida pelo valor justo da contraprestação recebida ou a receber.

A receita operacional é reconhecida quando existe evidência convincente de que os riscos e benefícios mais significativos inerentes à propriedade dos bens foram transferidos para o comprador, de que for provável que os benefícios econômicos financeiros fluirão para a entidade, de que os custos associados e a possível devolução de mercadorias podem ser estimados de maneira confiável, de que não haja envolvimento contínuo com os bens vendidos, e de que o valor da receita operacional possa ser mensurado de maneira confiável. Caso seja provável que descontos serão concedidos e o valor possa ser mensurado de maneira confiável, então o desconto é reconhecido como uma redução da receita operacional conforme as vendas são reconhecidas.

k) Instrumentos financeiros

Os ativos e passivos financeiros são reconhecidos quando a Empresa é parte das disposições contratuais do instrumento.

Avaliação dos instrumentos financeiros, incluindo derivativos é registrada: (a) pelo seu valor justo por meio de resultado (VJR); e (b) pelo custo amortizado, atualizado conforme disposições legais ou contratuais, ajustado ao valor provável de realização, quando este for inferior.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

(i) Ativos financeiros

Os ativos financeiros da Empresa estão classificados como ativos financeiros a valor justo por meio do resultado ou custo amortizado.

Ativos financeiros são reconhecidos inicialmente ao valor justo, acrescidos, no caso de ativos não designados a valor justo por meio do resultado, dos custos de transação que sejam diretamente atribuíveis à aquisição do ativo financeiro.

Os principais ativos financeiros da Empresa incluem caixa e equivalentes de caixa, contas a receber de clientes e outras contas a receber.

O caixa e equivalentes de caixa estão a valor justo por meio do resultado. Os equivalentes de caixa são mantidos com a finalidade de atender a compromissos de caixa de curto prazo, e não para investimento ou outros fins. A Empresa considera equivalentes de caixa uma aplicação financeira de conversibilidade imediata em um montante conhecido de caixa e estando sujeita a um insignificante risco de mudança de valor. Por conseguinte, um investimento, normalmente, se qualifica como equivalente de caixa quando tem vencimento de curto prazo, por exemplo, três meses ou menos, a contar da data da contratação.

As contas a receber de clientes estão classificadas como custo amortizado. As contas a receber de clientes estão apresentadas a valores de realização, sendo que as contas a receber de clientes no mercado externo estão atualizadas com base nas taxas de câmbio, vigentes na data das demonstrações contábeis. Foi constituída provisão em montante considerado suficiente pela administração para os créditos cuja recuperação é considerada duvidosa, com base na avaliação individual de cada cliente.

A mensuração subsequente de ativos financeiros depende da sua classificação, que pode ser da seguinte forma:

- **Ativos financeiros a valor justo por meio do resultado:** ativos financeiros a valor justo por meio do resultado (aqueles adquiridos com o objetivo de venda no curto prazo) são apresentados no balanço patrimonial a valor justo, com os correspondentes ganhos ou perdas reconhecidas na demonstração do resultado;
- **Custo amortizado:** são ativos financeiros não derivativos, com pagamentos fixos ou determináveis, não cotados em um mercado ativo. Após a mensuração inicial, esses ativos financeiros são contabilizados ao custo amortizado, utilizando o método de juros efetivos (taxa de juros efetiva), menos perda por redução ao valor recuperável. O custo amortizado é calculado levando em consideração qualquer desconto ou “prêmio” na aquisição e taxas ou custos incorridos. A amortização do método de juros efetivos é incluída na linha de receita financeira na demonstração de resultado.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

Um ativo financeiro é baixado quando:

- Os direitos de receber fluxos de caixa do ativo expiram;
- A Empresa transfere os seus direitos de receber fluxos de caixa do ativo ou assume uma obrigação de pagar integralmente os fluxos de caixa recebidos, sem demora significativa, a um terceiro por força de um acordo de “repasse”; e (a) a empresa transfere substancialmente todos os riscos e benefícios do ativo, ou (b) a empresa não transfere nem retém substancialmente todos os riscos e benefícios relativos ao ativo, mas transfere o controle sobre o ativo.

(ii) Passivos financeiros

A Empresa determina a classificação dos seus passivos financeiros no momento do seu reconhecimento inicial. Passivos financeiros são inicialmente reconhecidos a valor justo. Após reconhecimento inicial, os passivos financeiros são mensurados subsequentemente pelo custo amortizado, utilizando o método da taxa efetiva de juros. Ganhos e perdas são reconhecidos na demonstração do resultado no momento da baixa dos passivos, bem como durante o processo de amortização pelo método da taxa efetiva de juros.

Um passivo financeiro é baixado quando a obrigação for revogada, cancelada ou expirar. Quando um passivo financeiro existente for substituído por outro do mesmo mutuante com termos substancialmente diferentes, ou os termos de um passivo existente forem significativamente alterados, essa substituição ou alteração é tratada como baixa do passivo original e reconhecimento de um novo passivo, sendo a diferença nos correspondentes valores contábeis reconhecidos na demonstração do resultado.

Os passivos financeiros da Empresa incluem fornecedores, empréstimos e financiamentos, partes relacionadas e outros passivos.

Os empréstimos e financiamentos são reconhecidos, inicialmente, pelo valor justo, no recebimento dos recursos, líquidos dos custos de transação. Em seguida, os empréstimos e financiamentos tomados são apresentados pelo custo amortizado, isto é, acrescidos de encargos e juros proporcionais ao período incorrido (pro rata temporis). Os custos dos empréstimos são reconhecidos como despesas, de acordo com o regime contábil de competência, exceto quando atribuíveis a um ativo qualificável.

As contas a pagar aos fornecedores são obrigações a pagar por bens ou serviços que foram adquiridos de fornecedores no curso normal dos negócios, sendo classificadas como passivos circulantes se o pagamento for devido no período de até um ano.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

Caso contrário, as contas a pagar são apresentadas como passivo não circulante. Elas são, inicialmente, reconhecidas pelo valor nominal e que equivale ao valor justo e, subsequentemente, quando aplicável, mensuradas pelo custo amortizado com o uso do método de taxa efetiva de juros.

(iii) Instrumentos financeiros - apresentação líquida

Ativos e passivos financeiros são apresentados líquidos no balanço patrimonial se, e somente se, houver um direito legal corrente e executável de compensar os montantes reconhecidos e se houver a intenção de compensação, ou de realizar o ativo e liquidar o passivo simultaneamente.

(iv) Valor justo de instrumentos financeiros

O valor justo de instrumentos financeiros ativamente negociados em mercados financeiros organizados é determinado com base nos preços de compra cotados no mercado no fechamento dos negócios na data do balanço, sem dedução dos custos de transação.

O valor justo de instrumentos financeiros para os quais não haja mercado ativo é determinado utilizando técnicas de avaliação. Essas técnicas podem incluir o uso de transações recentes de mercado (com isenção de interesses); referência ao valor justo corrente de outro instrumento similar; análise de fluxo de caixa descontado ou outros modelos de avaliação.

Vide análise do valor justo de instrumentos financeiros na Nota Explicativa nº 23.

I) Julgamento, estimativas e premissas contábeis significativas

Quando da elaboração das demonstrações contábeis da Empresa, a Administração utiliza estimativas, uma vez que diversos elementos incluídos nas demonstrações contábeis não podem ser calculados com precisão. A Administração revisa tais estimativas diante da evolução das respectivas circunstâncias ou à luz de novas informações ou experiências. Deste modo, as estimativas realizadas em 31 de dezembro de 2019 utilizadas para a preparação das demonstrações contábeis serão revisadas continuamente. Os efeitos das revisões são reconhecidos no período em que as estimativas são revistas e os resultados efetivos podem diferir das estimativas.

Estimativas

Na preparação das demonstrações contábeis, a Empresa efetua estimativas significativas para a determinação de premissas utilizadas na avaliação de alguns saldos de ativos e passivos, despesas e receitas.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

Os itens significativos que estão sujeitos a estimativas e premissas incluem o registro de provisão para créditos de liquidação duvidosa, provisão para perda nos estoques, a vida útil dos ativos, a provisão para riscos tributários e trabalhistas, constituição de imposto de renda diferido e análise do valor justo dos instrumentos financeiros.

Julgamentos

A Administração da Empresa utiliza seu julgamento para definir as políticas contábeis adequadas a serem aplicadas a determinadas transações sempre que as normas e interpretações dos CPC vigentes não tratem especificamente dos respectivos assuntos contábeis.

4. Novas normas, revisões e interpretações emitidas que ainda não estavam em vigor em 31 de dezembro de 2021

a) Contratos onerosos – Custo de cumprimento de contrato (Alterações à IAS 37)

Aplicam-se a períodos anuais com início em ou após 1º de janeiro de 2022 para contratos existentes na data em que as alterações forem aplicadas pela primeira vez. A alteração determina de forma específica quais custos devem ser considerados ao calcular o custo de cumprimento de um contrato. A Empresa não espera impactos significativos quando da adoção desta norma.

b) Outras normas

Para as seguintes normas ou alterações a administração ainda não determinou se haverá impactos significativos nas demonstrações contábeis da Empresa, a saber:

- Alteração na norma IAS 16 Imobilizado;
- Alteração na norma IAS 8 – Definição de estimativas contábeis;
- Alteração na norma IFRS 17 – Contratos de seguros;
- Alteração na norma IAS 1 - Classificação de passivos como Circulante ou Não-circulante e IFRS Practice statement 2: Divulgação de políticas contábeis.

BEBIDAS POTY LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

5. Caixa e equivalentes de caixa

| | Controladora | | Consolidado | |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Caixa | 1.358 | 598 | 1.798 | 1.034 |
| Saldos bancários | 1.205 | 1.196 | 1.317 | 1.281 |
| Aplicações financeiras | 1.280 | 7.092 | 1.297 | 7.263 |
| | 3.843 | 8.886 | 4.412 | 9.578 |

O saldo de caixa e equivalentes de caixa compreendem os depósitos em conta corrente disponíveis para o uso imediato. Os referidos saldos decorrem da estratégia e do fluxo normal das operações da Empresa.

As aplicações financeiras, realizadas em moeda local, estão registradas ao custo, acrescido dos rendimentos incorridos até a data do balanço e seu valor não supera o valor de mercado. As aplicações financeiras referem-se substancialmente a certificados de depósito bancário – Fundos de Investimentos DI remunerados a taxas de 113,4% a 162,1% do CDI (Certificado de depósito interbancário), todas contratadas em condições e taxas normais de mercado, e estão prontamente disponíveis para serem utilizadas nas operações da Empresa.

A exposição da Empresa a risco de taxas de juros e uma análise de sensibilidade para ativos e passivos financeiros são divulgadas na Nota Explicativa nº 22 – Instrumentos Financeiros.

6. Contas a receber de clientes

| | Controladora | | Consolidado | |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Clientes nacionais | 49.995 | 46.020 | 52.490 | 46.302 |
| Provisão para perdas | (2.011) | (2.011) | (2.011) | (2.011) |
| | 47.984 | 44.009 | 50.479 | 44.291 |

A Empresa, em 31 de dezembro de 2021 não possuía nenhuma operação que gerasse efeito significativo de ajuste a valor presente.

A exposição máxima ao risco de crédito na data das demonstrações contábeis é o valor contábil de cada faixa de idade de vencimento. A Empresa não mantém qualquer garantia para os títulos em atraso.

BEBIDAS POTY LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

A análise de vencimento dos títulos registrados nas contas a receber está apresentada a seguir:

| | Controladora | | Consolidado | |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| A vencer | 41.948 | 43.026 | 44.077 | 43.308 |
| Vencidos | | | | |
| Vencidos até 30 dias | 5.061 | 525 | 5.211 | 525 |
| Vencidos de 31 a 60 dias | 455 | 48 | 457 | 48 |
| Vencidos de 61 a 90 dias | 127 | 80 | 127 | 80 |
| Vencidos de 91 a 365 dias | 370 | 373 | 575 | 373 |
| Vencidos acima de 365 | 2.034 | 1.968 | 2.043 | 1.968 |
| | <u>49.995</u> | <u>46.020</u> | <u>52.490</u> | <u>46.302</u> |

Movimentação da provisão para Perdas Esperadas com Crédito de Liquidação Duvidosa (PECLD)

A provisão para perda esperada com crédito de liquidação duvidosa foi constituída em montante considerado suficiente pela Administração face às eventuais perdas.

A despesa com a constituição da provisão para perda foi registrada na rubrica de despesas com vendas na demonstração do resultado. Quando esgotados os esforços para recuperação das contas a receber, os valores creditados na Rubrica “Provisão para perdas” são, em geral, revertidos contra a baixa definitiva do título.

A Empresa não possui nenhuma garantia sobre os saldos em atraso, esgotada a possibilidade de renegociação com o cliente inicia-se o processo de cobrança na esfera judicial.

7. Estoques

| | Controladora | | Consolidado | |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Matérias-Primas (Insumos) | 11.463 | 10.032 | 11.791 | 10.161 |
| Produtos Acabados | 7.135 | 6.247 | 7.267 | 6.501 |
| Produtos em Processo | 642 | 411 | 729 | 411 |
| Materiais de Embalagem | 7.802 | 6.097 | 7.802 | 6.097 |
| Mercadorias para Revenda | 4.361 | 1.421 | 5.406 | 1.448 |
| Materiais e peças industriais | 8.342 | 6.346 | 8.342 | 6.365 |
| Estoque em poder de terceiros | 1.339 | 385 | 1.339 | 1.314 |
| Estoque em trânsito | 2.832 | 4.772 | 2.832 | 4.772 |
| Estoques Destinados a Brindes | 198 | 189 | 198 | 188 |
| | <u>44.114</u> | <u>35.900</u> | <u>45.706</u> | <u>36.328</u> |

BEBIDAS POTY LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

8. Instrumentos financeiros derivativos

Em 2019 e 2020 a Empresa fez a captações junto ao Banco Itaú de Instrumentos Financeiros Derivativos – NDF e Swap, em conjunto com o empréstimo (dívida em moeda estrangeira + swap para BRL em %do CDI).

Os termos e condições do empréstimo e derivativo configuram-se como operação casada, de modo que economicamente a resultante seja uma dívida em 100%do CDI + Spread Bancário de cada instituição financeira.

A diferença da mensuração entre os dois instrumentos (empréstimo ao custo amortizado x derivativo ao valor justo), gera um “descasamento contábil” que é contabilizada diretamente no resultado. A precificação das operações de Swap é obtida por meio da geração das curvas de juros e das taxas de conversão baseadas na combinação de preços (cotações) dos produtos disponíveis dos principais fornecedores do mercado.

9. Partes relacionadas

Transações que afetaram o resultado

Durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2020 e 2019, houve transações junto a partes relacionadas que influenciaram o resultado. A Empresa adquire matéria prima, serviços de transporte e arrendamentos com empresas do mesmo grupo, conforme segue movimentação do exercício:

| | Controladora | |
|--|---------------|---------------|
| | 2021 | 2020 |
| Sabores Vegetais do Brasil Ltda. – Aquisições de matéria prima | 25.618 | 31.864 |
| Potilog – Sistema integrado de Logística Ltda. – Serviços de transportes | 32.565 | 29.073 |
| Affari Empreendimentos e Participações Ltda. - Arrendamentos | 1.387 | 1.387 |
| | 59.570 | 62.324 |

Saldos em aberto em 31 de dezembro:

| Ativo | Controladora | | Consolidado | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Poty ambiental Ltda. | 750 | 200 | - | - |
| Affari Empreendimentos e Participações Ltda. | 3.360 | 3.000 | 3.360 | 3.000 |
| | 4.110 | 3.200 | 3.360 | 3.000 |

| Passivo – Fornecedores (nota explicativa nº 14) | Controladora | | Consolidado | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Sabores Vegetais do Brasil Ltda. | 29.967 | 35.561 | 29.967 | 35.561 |
| Potilog – Sistema integrado de Logística Ltda. | 5.103 | 6.460 | 5.103 | 6.499 |
| | 35.070 | 42.021 | 35.070 | 42.060 |

| Passivo – Arrendamentos (nota explicativa nº11) | Controladora | | Consolidado | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Affari Empreendimentos e Participações Ltda. | 4.878 | 3.677 | 4.878 | 3.677 |
| | 4.878 | 3.677 | 4.878 | 3.677 |

BEBIDAS POTY LTDA.**Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas**
Em 31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)**10. Imobilizado**

| Controladora | Taxas (%) | Custo | Depreciação | Líquido 2021 | Líquido 2020 |
|--|------------------|----------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| Edificações e benfeitorias em imóveis de terceiros | - | 4.836 | - | 4.836 | 4.836 |
| Instalações | 12% a. a. | 5.986 | (3.347) | 2.639 | 3.366 |
| Máquinas e equipamentos | 14% a. a. | 90.451 | (36.197) | 571 | 31.729 |
| Equip. de informática/ administrativo | 5% a. a. | 1.645 | (1.074) | 159 | 602 |
| Veículos | 5% a. a. | 5.827 | (5.668) | 2.318 | 190 |
| Móveis, utensílios e instalações | 15% a. a. | 4.023 | (1.705) | 2.574 | 2.650 |
| Terrenos | - | 2.574 | - | 2.574 | 2.519 |
| Vasilhames/ Embalagens/ Paletes | 10% a. a. | 5.325 | (2.757) | 2.568 | 2.420 |
| Construções em andamento | - | 19.610 | - | 19.610 | 1.665 |
| Adiantamento a fornecedores | - | 2.311 | - | 2.311 | 4.290 |
| Outros | - | 195 | (36) | 159 | 195 |
| | | 142.783 | (50.784) | 91.999 | 54.462 |

| Consolidado | Taxas (%) | Custo | Depreciação | Líquido 2021 | Líquido 2020 |
|--|------------------|----------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| Edificações e benfeitorias em imóveis de terceiros | - | 5.641 | - | 5.641 | 5.640 |
| Instalações | 12% a. a. | 6.131 | (3.457) | 2.674 | 3.422 |
| Máquinas e equipamentos | 14% a. a. | 91.040 | (36.419) | 54.621 | 32.114 |
| Equip. de informática/ administrativo | 5% a. a. | 1.671 | (1.088) | 583 | 614 |
| Veículos | 5% a. a. | 5.902 | (5.728) | 174 | 221 |
| Móveis, utensílios e instalações | 15% a. a. | 4.076 | (1.709) | 2.367 | 2.662 |
| Terrenos | - | 2.574 | - | 2.574 | 2.519 |
| Vasilhames/ Embalagens/ Paletes | 10% a. a. | 5.325 | (2.760) | 2.565 | 2.420 |
| Construções em andamento | - | 19.708 | - | 19.708 | 1.665 |
| Adiantamento a fornecedores | - | 2.311 | - | 2.311 | 4.290 |
| Outros | - | 195 | (36) | 159 | 195 |
| | | 144.574 | (51.197) | 93.377 | 55.762 |

BEBIDAS POTY LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas
Em 31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

Mapa de movimentação do imobilizado – Controladora

| Grupo | 2020 | Adições | Baixas | 2021 |
|--|-----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Edificações e benfeitorias em imóveis de terceiros | 4.836 | - | - | 4.836 |
| Instalações | 5.978 | 8 | - | 5.986 |
| Máquinas e equipamentos | 62.497 | 28.690 | (736) | 90.451 |
| Equip. de informática/ administrativo | 1.481 | 164 | - | 1.645 |
| Veículos | 6.471 | 40 | (684) | 5.827 |
| Móveis, utensílios e instalações | 3.863 | 197 | (37) | 4.023 |
| Terrenos | 2.519 | 55 | - | 2.574 |
| Vasilhames/ Embalagens/ Paletes | 4.497 | 910 | (82) | 5.325 |
| Construções em andamento | 1.665 | 17.945 | - | 19.610 |
| Adiantamento a fornecedores | 4.290 | - | (1.979) | 2.311 |
| Outros | 195 | - | - | 195 |
| Total do Custo | 98.292 | 48.009 | (3.518) | 142.783 |
| (-) Instalações | (2.612) | (741) | 6 | (3.347) |
| (-) Máquinas e equipamentos | (30.768) | (6.107) | 678 | (36.197) |
| (-) Equip. de informática/ administrativo | (879) | (195) | - | (1.074) |
| (-) Veículos | (6.281) | (72) | 685 | (5.668) |
| (-) Móveis, utensílios e instalações | (1.213) | (506) | 14 | (1.705) |
| (-) Vasilhames e embalagens | (2.077) | (740) | 60 | (2.757) |
| (-) Outros | - | (36) | - | (36) |
| Total da Depreciação | (43.830) | (8.397) | 1.443 | (50.784) |
| Saldos líquidos | 54.462 | 39.612 | (2.075) | 91.999 |

BEBIDAS POTY LTDA.**Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas
Em 31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)**

| Grupo | 2019 | Adições | Baixas | 2020 |
|--|-----------------|----------------|---------------|-----------------|
| Edificações e benfeitorias em imóveis de terceiros | 4.801 | 35 | - | 4.836 |
| Instalações | 4.001 | 1.977 | - | 5.978 |
| Máquinas e equipamentos | 43.656 | 18.841 | - | 62.497 |
| Equip. de informática/ administrativo | 1.378 | 103 | - | 1.481 |
| Veículos | 6.362 | 109 | - | 6.471 |
| Móveis, utensílios e instalações | 3.311 | 552 | - | 3.863 |
| Terrenos | - | 2.519 | - | 2.519 |
| Vasilhames/ Embalagens/ Paletes | 2.972 | 1.661 | (136) | 4.497 |
| Construções em andamento | 2.035 | - | (370) | 1.665 |
| Adiantamento a fornecedores | - | 4.290 | - | 4.290 |
| Outros | 40 | 155 | - | 195 |
| Total do Custo | 68.556 | 30.242 | (506) | 98.292 |
| (-) Instalações | (2.164) | (448) | - | (2.612) |
| (-) Máquinas e equipamentos | (27.440) | (3.328) | - | (30.768) |
| (-) Equip. de informática/ administrativo | (706) | (173) | - | (879) |
| (-) Veículos | (6.213) | (68) | - | (6.281) |
| (-) Móveis, utensílios e instalações | (742) | (471) | 73 | (1.213) |
| (-) Vasilhames e embalagens | (1.717) | (433) | - | (2.077) |
| Total da Depreciação | (38.982) | (4.921) | 73 | (43.830) |
| Saldos líquidos | 29.574 | 25.321 | (433) | 54.462 |

BEBIDAS POTY LTDA.**Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas**
Em 31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)**Mapa de movimentação do imobilizado – Consolidado**

| Grupo | 2020 | Adições | Baixas | 2021 |
|--|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| Edificações e benfeitorias em imóveis de terceiros | 5.640 | 1 | - | 5.641 |
| Instalações | 6.116 | 15 | - | 6.131 |
| Máquinas e equipamentos | 63.047 | 28.729 | (736) | 91.040 |
| Equip. de informática/ administrativo | 1.502 | 169 | - | 1.671 |
| Veículos | 6.546 | 40 | (684) | 5.902 |
| Móveis, utensílios e instalações | 3.879 | 234 | (37) | 4.076 |
| Terrenos | 2.519 | 55 | - | 2.574 |
| Vasilhames/ Embalagens/ Paletes | 4.497 | 910 | (82) | 5.325 |
| Construções em andamento (i) | 1.665 | 18.043 | - | 19.708 |
| Adiantamento de fornecedores | 4.290 | - | (1.979) | 2.311 |
| Outros | 195 | - | - | 195 |
| Total do Custo | 99.896 | 48.196 | (3.518) | 144.574 |
| (-) Instalações | (2.694) | (769) | 6 | (3.457) |
| (-) Máquinas e equipamentos | (30.933) | (6.164) | 678 | (36.419) |
| (-) Equip. de informática/ administrativo | (888) | (200) | - | (1.088) |
| (-) Veículos | (6.325) | (88) | 685 | (5.728) |
| (-) Móveis, utensílios e instalações | (1.217) | (506) | 14 | (1.709) |
| (-) Vasilhames e embalagens | (2.077) | (743) | 60 | (2.760) |
| (-) Outros | - | (36) | - | (36) |
| Total da Depreciação | (44.134) | (8.506) | 1.443 | 51.197 |
| Saldos líquidos | 55.762 | 39.690 | (2.075) | 93.377 |

- (i) A Empresa tem realizado investimentos referentes a construção/ ampliação das linhas de produção com previsão de conclusão para o próximo exercício.

BEBIDAS POTY LTDA.**Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas
Em 31 de dezembro de 2021 e 2020
(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)**

| Grupo | 2019 | Adições | Baixas | 2020 |
|--|-----------------|----------------|---------------|-----------------|
| Edificações e benfeitorias em imóveis de terceiros | 5.605 | 35 | - | 5.640 |
| Instalações | 4.139 | 1.977 | - | 6.116 |
| Máquinas e equipamentos | 44.205 | 18.842 | - | 63.047 |
| Equip. de informática/ administrativo | 1.393 | 109 | - | 1.502 |
| Veículos | 6.437 | 109 | - | 6.546 |
| Móveis, utensílios e instalações | 3.325 | 554 | - | 3.879 |
| Terrenos | - | 2.519 | - | 2.519 |
| Vasilhames/ Embalagens/ Paletes | 2.972 | 1.661 | (136) | 4.497 |
| Construções em andamento | 2.035 | - | (370) | 1.665 |
| Adiantamento de fornecedores | - | - | - | 4.290 |
| Outros | 40 | 155 | - | 195 |
| Total do Custo | 70.151 | 25.961 | (506) | 99.986 |
| (-) Instalações | (2.219) | (475) | - | (2.694) |
| (-) Máquinas e equipamentos | (27.550) | (3.383) | - | (30.933) |
| (-) Equip. de informática/ administrativo | (712) | (176) | - | (888) |
| (-) Veículos | (6.242) | (83) | - | (6.325) |
| (-) Móveis, utensílios e instalações | (745) | (472) | - | (1.217) |
| (-) Vasilhames e embalagens | (1.717) | (433) | 73 | (2.077) |
| Total da Depreciação | (39.185) | (5.022) | 73 | (44.134) |
| Saldos líquidos | 30.966 | 20.939 | (433) | 55.762 |

BEBIDAS POTY LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

11. Direito de uso e passivo de arrendamento

| | <u>2021</u> | <u>31/12/2020</u> |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Saldo inicial em 1º de janeiro | 3.815 | 5.012 |
| Adições | 2.473 | - |
| Depreciação | (1.197) | (1.197) |
| Saldo final em 31 de dezembro | <u>5.091</u> | <u>3.815</u> |

A mensuração do ativo de direito de uso corresponde ao valor inicial do passivo de arrendamento a valor presente pelas taxas de 7,32% ao ano, correspondente ao acumulado do IGP-M no ano de 2019. A amortização é calculada pelo método linear de acordo com o prazo remanescente dos contratos com prazo médio de 5 anos.

Os contratos de arrendamento possuem passivos de arrendamento conforme demonstrado abaixo:

| | <u>2021</u> | <u>2020</u> |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Saldo inicial em 1º de janeiro | 3.677 | 4.932 |
| Adições | 2.473 | - |
| Pagamento de principal e juros | (1.440) | (1.440) |
| Juros | 168 | 185 |
| Saldo final em 31 de dezembro | <u>4.878</u> | <u>3.677</u> |
| Circulante | 1.140 | 1.266 |
| Não circulante | 3.738 | 2.411 |

Os juros sobre arrendamento são reconhecidos como despesa financeira e apropriados de acordo com o prazo remanescente dos contratos.

Os impactos na demonstração de resultado de acordo com a norma CPC 06 (R2), foram que as contraprestações de arrendamento que anteriormente eram registradas como despesas de arrendamento passaram a ser reconhecidas nas linhas de depreciação e despesas financeiras.

12. Investimentos

| | <u>Controladora</u> | |
|----------------------|---------------------|---------------------|
| | <u>2021</u> | <u>2020</u> |
| Poty Ambiental Ltda. | 3.867 | 2.280 |
| | <u>3.867</u> | <u>2.280</u> |

BEBIDAS POTY LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

| Poty Ambiental Ltda. | 2021 | 2020 |
|--|--------------|--------------|
| Participação (%) | 100% | 100% |
| Saldos iniciais | 2.280 | 2.391 |
| Aumento de participação (a) | - | 134 |
| Equivalência patrimonial | 1.587 | (245) |
| Saldos finais em 31 de dezembro | 3.867 | 2.280 |

(a) Conforme mencionado na Nota explicativa 1.1, com a incorporação da Cervejaria Trieste Ltda. a Bebidas Poty passou a possuir 100% da participação na Poty ambiental.

13. Fornecedores

| | Controladora | | Consolidado | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Matéria prima e insumos | 42.509 | 51.151 | 42.939 | 51.190 |
| Transporte e logística | 5.092 | 6.460 | 5.092 | 6.460 |
| Embalagens | 3.221 | 1.331 | 3.221 | 1.331 |
| Outros | 7.929 | 4.566 | 8.234 | 4.566 |
| | 58.751 | 63.508 | 59.486 | 63.547 |
| Fornecedores - partes relacionadas (nota explicativa nº 10) | 35.070 | 42.021 | 35.070 | 42.060 |
| Fornecedores nacionais | 23.681 | 21.487 | 24.416 | 21.487 |
| | 58.751 | 63.508 | 59.486 | 63.547 |

14. Empréstimos e financiamentos

| Modalidade | Taxa (%) | Controladora | | Consolidado | |
|-----------------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Leasing | 1,69%a.m. | - | 156 | - | 156 |
| Finame | 0,63%a.m. | 4.554 | 6.540 | 4.554 | 6.540 |
| Operação 4131 | 1,68%a.m. | 51.437 | 18.770 | 51.437 | 18.770 |
| Capital de Giro | 1,04%a.m. | 40.175 | 20.810 | 40.175 | 20.810 |
| | | 96.166 | 46.276 | 96.166 | 46.276 |
| Circulante | | 44.959 | 17.309 | 44.959 | 17.309 |
| Não circulante | | 51.207 | 28.967 | 51.207 | 28.967 |
| | | 96.166 | 46.276 | 96.166 | 46.276 |

BEBIDAS POTY LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

As parcelas classificadas no passivo circulante e não circulante têm os seguintes cronogramas de vencimento:

| Ano de vencimento: | Controladora | | Consolidado | |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| 2021 | - | 17.309 | - | 17.309 |
| 2022 | 44.959 | 15.577 | 44.959 | 15.577 |
| 2023 | 20.804 | 13.390 | 20.804 | 13.390 |
| 2024 | 18.018 | - | 18.018 | - |
| 2025 | 7.727 | - | 7.727 | - |
| 2026 | 4.658 | - | 4.658 | - |
| Total | 96.166 | 46.276 | 96.166 | 46.276 |

Os empréstimos e financiamento vigentes não possuem cláusulas restritivas financeiras.

Garantias

A seguir são demonstradas as garantias oferecidas pela Empresa por modalidades de empréstimos:

| Modalidade | Garantia |
|------------|-------------------------------|
| Finame | Garantidos pelos equipamentos |

15. Patrimônio líquido

i. Capital social

Em 31 de dezembro de 2021, o capital social era de R\$ 24.415 representado por 24.415.000 quotas a R\$ 1,00 cada (em 31 de dezembro de 2020, mesmo saldo)

ii. Distribuição de lucros

Os saldos de lucros líquidos do exercício terão a aplicação que lhes for determinada mediante deliberações dos sócios quotistas, podendo ser destinado no todo ou parte para formação de reservas.

Em 2021 a Administração da Empresa, juntamente com os quotistas optou (conforme previsto em contrato social) pela distribuição de R\$ 3.840 de dividendos para os sócios.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

iii. Reserva de incentivos fiscais

Em 13 maio de 2020 a Empresa, recebeu por meio de “doação com encargos” do Município de Araraquara, um Terreno com área de 8.633,73 metros quadrados. A doação foi realizada através de escritura pública, conforme determinado pelo Edital de chamamento Público nº05/ 2019, guichê nº 103.247/ 2019. Uma vez que esta doação se caracteriza como “Ativo não monetário obtido como subvenção governamental”, foi constituída reserva de incentivo fiscal e após transcorridos 20 anos da doação a Empresa poderá ceder ou alienar o imóvel a terceiros sem anuência do Poder executivo.

iv. Adiantamento para futuro aumento de capital

Em 26 de abril de 2021 os sócios realizaram adiantamento para futuro aumento de capital no montante de R\$ 9.200.

16. Receita operacional líquida

| | Controladora | | Consolidado | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Serviços prestados | 18.394 | 11.389 | 18.394 | 11.389 |
| Vendas de produtos de fabricação própria | 337.699 | 305.187 | 352.938 | 305.818 |
| Vendas de mercadorias | 69.856 | 53.101 | 74.327 | 57.806 |
| Outras | 95 | - | 95 | - |
| Receita bruta | 426.044 | 369.677 | 445.754 | 375.013 |
| (-) Impostos | (118.232) | (110.534) | (118.512) | (110.795) |
| (-) Devoluções, vendas canceladas e descontos | (7.911) | (6.121) | (8.913) | (6.163) |
| | 299.901 | 253.022 | 318.329 | 258.055 |

17. Custos dos produtos vendidos e serviços prestados

| | Controladora | | Consolidado | |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Custo dos produtos vendidos | 131.755 | 102.305 | 136.809 | 104.032 |
| Custo das mercadorias revendidas | 57.465 | 33.340 | 65.224 | 34.812 |
| Fretes | 33.731 | 32.243 | 34.102 | 32.251 |
| Mão de obra | 14.791 | 11.596 | 16.360 | 12.456 |
| Energia | 4.762 | 3.897 | 5.122 | 4.030 |
| Custo dos serviços prestados | 1.584 | 5.678 | 1.660 | 5.772 |
| Materiais de consumo | 4.356 | 3.617 | 4.555 | 3.752 |
| Manutenção | 3.082 | 2.608 | 3.178 | 2.663 |
| Ajustes de inventário | 733 | 900 | 753 | 901 |
| Qualidade | 440 | 291 | 442 | 297 |
| Depreciação | 6.863 | 3.961 | 6.863 | 3.961 |
| Aluguel | 409 | 226 | 409 | 226 |
| Outros | 1.157 | 783 | 1.171 | 780 |
| | 261.128 | 201.445 | 276.648 | 205.933 |

BEBIDAS POTY LTDA.**Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas****Em 31 de dezembro de 2021 e 2020****(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)****18. Despesas gerais e administrativas por natureza**

| | Controladora | | Consolidado | |
|----------------------------------|---------------------|---------------|--------------------|---------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Despesa com pessoal | 20.591 | 22.784 | 20.801 | 23.024 |
| Depreciação | 2.781 | 2.415 | 2.888 | 2.527 |
| Serviços prestados por terceiros | 5.314 | 3.792 | 5.451 | 3.827 |
| Manutenção e reparos | 847 | 1.737 | 995 | 1.751 |
| Seguros | 231 | 239 | 236 | 240 |
| Impostos, taxas e contribuições | 781 | 502 | 797 | 507 |
| Combustível | 678 | 447 | 678 | 447 |
| Aluguéis | 1.071 | 706 | 1.071 | 707 |
| Energia, água e telefone | 418 | 490 | 432 | 504 |
| Higiene e limpeza | 474 | 375 | 483 | 374 |
| Outros | 887 | 945 | 902 | 947 |
| | 34.073 | 34.432 | 34.734 | 34.855 |

19. Outras receitas

| | Controladora | | Consolidado | |
|---------------------|---------------------|---------------|--------------------|---------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Recuperação de INSS | 465 | 1.425 | 465 | 1.425 |
| Recuperação de ICMS | 3.808 | 9.602 | 3.808 | 9.602 |
| Outras receitas | 2.923 | 312 | 1.659 | 318 |
| | 7.196 | 11.339 | 5.932 | 11.345 |

20. Resultado financeiro

| | Controladora | | Consolidado | |
|---------------------------------------|---------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Receitas financeiras | | | | |
| Variações Cambiais Ativas | 645 | 1.091 | 645 | 1.091 |
| Bonificações/ Doações Recebidas | 4 | 52 | 4 | 52 |
| Descontos Obtidos | 62 | 152 | 62 | 153 |
| Juros Recebidos | 282 | 286 | 288 | 286 |
| Rendimentos de Aplicações Financeiras | 116 | 81 | 116 | 81 |
| Outras | 714 | 878 | 714 | 878 |
| Swap - ajuste a valor justo | - | 3.901 | - | 3.901 |
| | 1.823 | 6.441 | 1.829 | 6.442 |
| Despesas financeiras | | | | |
| Variações Cambiais Passivas | (2.778) | (7.383) | (2.778) | (7.383) |
| juros empréstimos | (3.952) | (3.658) | (3.952) | (3.785) |
| Despesas bancárias | (760) | (611) | (760) | (611) |
| Descontos concedidos | (1.893) | (1.687) | (1.893) | (1.693) |
| Outros | (648) | (281) | (1.062) | (383) |
| | (10.031) | (13.620) | (10.445) | (13.855) |

BEBIDAS POTY LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

21. Provisão para contingências

A Empresa e sua controlada, baseada na opinião de seus consultores jurídicos externos, avaliam as probabilidades de ter contra si a materialização de determinadas contingências passivas de naturezas trabalhistas, previdenciárias, tributárias, cíveis e outras. A provisão para fazer face às prováveis perdas futuras é constituída mediante a probabilidade de insucesso nas questões envolvidas, sendo prática o provisionamento integral de prováveis obrigações, até o momento em que a obrigação é liquidada ou revertida em função de nova avaliação dos consultores jurídicos.

Contingências passivas não provisionadas

As contingências passivas não reconhecidas nas demonstrações contábeis são processos avaliados pelos assessores jurídicos como sendo de risco possível, no montante de R\$ 1.963 (R\$ 262 em 2020), para os quais nenhuma provisão foi constituída tendo em vista que as práticas contábeis adotadas no Brasil não requerem sua contabilização.

22. Instrumentos financeiros

Todas as operações com instrumentos financeiros estão reconhecidas nas demonstrações contábeis da Empresa, conforme quadros a seguir:

| 31 de dezembro de 2021 | Controladora | Consolidado |
|--|---------------------|--------------------|
| Ativos financeiros mensurados ao custo amortizado | | |
| Caixa e equivalentes de caixa | 3.843 | 4.412 |
| Contas a receber de clientes | 47.984 | 50.479 |
| Outras contas a receber | 3.921 | 3.925 |
| Total | 55.748 | 58.816 |
| | Controladora | Consolidado |
| Passivos financeiros mensurados ao custo amortizado | | |
| Fornecedores e outras contas a pagar | 58.751 | 59.486 |
| Empréstimos e financiamentos | 96.166 | 96.166 |
| Arrendamentos a pagar | 4.878 | 4.878 |
| Total | 159.795 | 160.530 |
| | Controladora | Consolidado |
| 31 de dezembro de 2020 | | |
| Ativos financeiros mensurados ao custo amortizado | | |
| Caixa e equivalentes de caixa | 8.886 | 9.578 |
| Contas a receber de clientes | 44.009 | 44.291 |
| Outras contas a receber | 3.478 | 3.485 |
| Total | 56.373 | 57.354 |
| | Controladora | Consolidado |
| Passivos financeiros mensurados ao custo amortizado | | |
| Fornecedores e outras contas a pagar | 63.580 | 63.619 |
| Empréstimos e financiamentos | 46.276 | 46.276 |
| Arrendamentos a pagar | 3.677 | 3.677 |
| Total | 113.461 | 113.500 |

BEBIDAS POTY LTDA.

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

Riscos de crédito

Exposição a riscos de crédito

Os valores contábeis dos ativos financeiros representam a exposição máxima do crédito. A exposição máxima do risco do crédito na data das demonstrações contábeis foi:

| Ativos | Nota | Controladora | | Consolidado | |
|-------------------------------|------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Caixa e equivalentes de caixa | 6 | 3.843 | 8.886 | 4.412 | 9.578 |
| Contas a receber de clientes | 7 | 47.984 | 44.009 | 50.479 | 44.291 |
| Outras contas a receber | | 3.921 | 3.478 | 3.925 | 3.485 |
| Total | | 55.748 | 56.373 | 58.816 | 57.354 |

Risco de liquidez

A seguir, estão as maturidades contratuais de passivos financeiros, incluindo pagamentos de juros estimados e excluindo o impacto de acordos de negociação de moedas pela posição líquida.

Não é esperado que fluxos de caixa incluídos nas análises de maturidade da Empresa possam ocorrer significativamente mais cedo ou em montantes significativamente diferentes:

| Controladora | 2021 | | | | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------|----------|-----------------|
| | Valor contábil | Menos de 1 ano | 1-2 anos | 2-5 anos | Mais que 5 anos |
| Passivos financeiros | | | | | |
| Fornecedores e outras contas a pagar | 58.751 | 58.751 | - | - | - |
| Empréstimos e financiamentos | 96.166 | 44.959 | 20.804 | 25.475 | 4.658 |
| Arrendamentos | 4.878 | 1.140 | 1.140 | 2.280 | 318 |
| Consolidado | | | | | |
| Passivos financeiros | | | | | |
| Fornecedores e outras contas a pagar | 59.486 | - | - | - | - |
| Empréstimos e financiamentos | 96.166 | 44.959 | 20.804 | 25.475 | 4.658 |
| Arrendamentos | 4.878 | 1.140 | 1.140 | 2.280 | 318 |
| Controladora | | | | | |
| Passivos financeiros | | | | | |
| Fornecedores e outras contas a pagar | 63.580 | 63.580 | - | - | - |
| Empréstimos e financiamentos | 46.276 | 17.309 | 15.577 | 13.390 | - |
| Arrendamentos | 3.677 | 1.266 | 2.411 | - | - |
| Consolidado | | | | | |
| Passivos financeiros | | | | | |
| Fornecedores e outras contas a pagar | 63.619 | - | - | - | - |
| Empréstimos e financiamentos | 46.276 | 17.309 | 15.577 | 13.390 | - |
| Arrendamentos | 3.677 | 1.266 | 2.411 | - | - |

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma)

Valor justo

Valor justo versus valor contábil

Os valores justos dos ativos e passivos financeiros, juntamente com os valores contábeis apresentados no balanço patrimonial, são os seguintes:

| 31 de dezembro de 2021 | Controladora | | Consolidado | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Valor contábil | Valor justo | Valor contábil | Valor justo |
| Ativos | | | | |
| Caixas e equivalentes de caixa | 3.843 | 3.843 | 4.412 | 4.412 |
| Contas a receber | 47.984 | 47.984 | 50.479 | 50.479 |
| Outras contas a receber | 3.921 | 3.921 | 3.925 | 3.925 |
| | 55.748 | 55.748 | 58.816 | 58.816 |
| Passivos | | | | |
| Fornecedores e outras contas a pagar | 58.751 | 58.751 | 59.486 | 59.486 |
| Empréstimos e financiamentos | 96.166 | 96.166 | 96.166 | 96.166 |
| Arrendamentos | 4.878 | 4.878 | 4.878 | 4.878 |
| | 159.795 | 159.795 | 160.530 | 160.530 |

| 31 de dezembro de 2020 | Controladora | | Consolidado | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Valor contábil | Valor justo | Valor contábil | Valor justo |
| Ativos | | | | |
| Caixas e equivalentes de caixa | 8.886 | 8.886 | 9.578 | 9.578 |
| Contas a receber | 44.009 | 44.009 | 44.291 | 44.291 |
| Outras contas a receber | 3.478 | 3.478 | 3.485 | 3.485 |
| | 56.373 | 56.373 | 57.354 | 57.354 |
| Passivos | | | | |
| Fornecedores e outras contas a pagar | 63.580 | 63.580 | 63.619 | 63.619 |
| Empréstimos e financiamentos | 46.276 | 46.276 | 46.276 | 46.276 |
| Arrendamentos | 3.677 | 3.677 | 3.677 | 3.677 |
| | 113.533 | 113.533 | 113.572 | 113.572 |

Para todas as operações apresentadas no quadro acima, a Administração considera que o valor justo se equipara ao valor contábil, uma vez que para essas o valor contábil reflete o valor de liquidação naquela data.

23. Cobertura de seguros

A política de seguros da Empresa considera a concentração e relevância dos riscos obtidos a partir de seu programa de gerenciamento de riscos.

Desta forma, as coberturas contratadas no mercado são compatíveis com seu porte e a natureza de sua atividade, em montantes entendidos como suficientes pela Administração para cobrir eventuais sinistros, considerando ainda a orientação de seus consultores de seguros.

Está previsto no contrato de arrendamento que a Empresa arrendatária é responsável para contratação de cobertura de seguro dos imóveis.

24. Eventos subsequentes

A administração da Empresa não identificou eventos relevantes que mereçam divulgação nas demonstrações contábeis.



● **SOBRE O RELATÓRIO**

(102-1, 102-3)

6



SOBRE O

RELATÓRIO

(102-1, 102-3)

Este relatório foi desenvolvido utilizando a metodologia GRI por uma equipe multidisciplinar da empresa Bebidas Poty, como uma excelente ferramenta de gestão de comunicação sobre as práticas sustentáveis da empresa. Nele são apresentados os **indicadores sociais, econômicos e ambientais com maior transparência para a sociedade e colaboradores, entre outros.**



CRÉDITOS

Coordenação Geral do Projeto

Sandra Isabel Franzotti Gubolino
Alexandra Loureiro Patrão

Coordenação Operacional e Consultoria

GRI

Carline Fernanda Roncolato

Projeto Gráfico e Diagramação

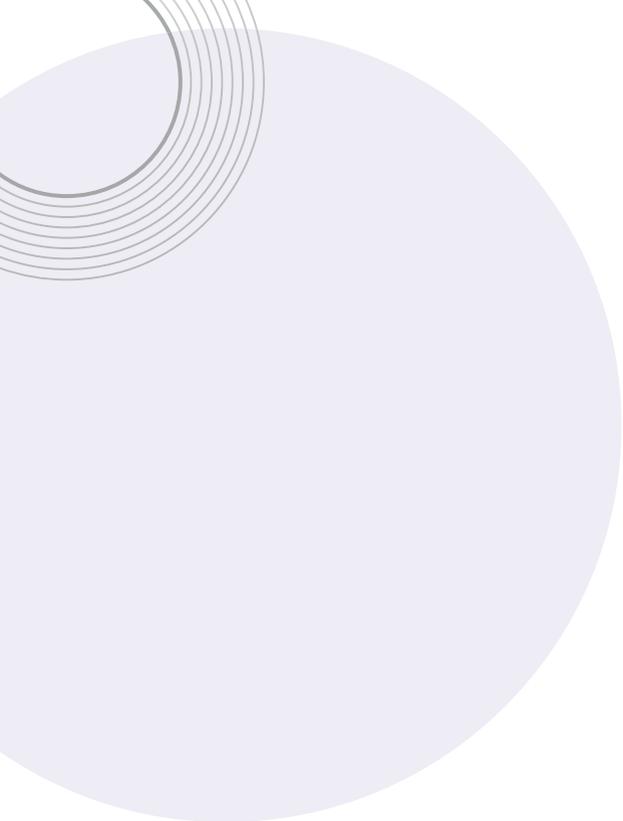
Agência Cogitare

Revisão

Ester Mendonça

Contato

Rod. Abel Pinho Maia, km 12,5
CEP 15105-000 • Potirendaba • SP • Brasil
Tel.: 17 4040 4000
bebidaspoty.com.br



20 21
Relatório de
Sustentabilidade

