

EINLADUNG

ePlattformen

Mittwoch, 09. Februar 2022, ab 16:00 bis ca. 17:30 Uhr - Online-Veranstaltung (Video-Call)
Den Teilnahmelink erhalten Sie gerne nach Anmeldung per Email an patrick.struger@sic.or.at

Geschätzte eCommerce-Berater!

Amazon, Willhaben und Co. - Plattformen werden für Agentur- und IT-Dienstleister immer mehr zum Thema bei den Kunden. Diese wollen neue Kundengruppen gewinnen oder alternative Bestellmöglichkeiten schaffen. Finden sich in der Menge der Plattformen aber oft nicht zurecht oder scheuen den Einstieg.

Welche Erwartungen gibt es von der Kundenseite an die Beratungs-Agentur? Wie komme ich aus Berater-Sicht an wichtige Informationen zum Thema Plattformen? Welche Lösungsansätze könnten hierbei für ein Unternehmen interessant sein? Ein eigener Webshop, eine Verkaufs- oder eine Vermittlungsplattform - ist dann oft das Thema der Beratung. Oftmals auch gegen die eigenen Interessen als Agentur- und IT-Dienstleister.

Zielsetzung der Veranstaltung

Die Veranstaltung soll die Vor- und Nachteile von Plattformen beleuchten sowie Möglichkeiten aufzeigen die Beratungs-Dienstleister gegenüber dem Kunden in der Beratung und Umsetzung haben. Es soll ein fachlicher Austausch stattfinden und mögliche neue Beratungsprodukte angedacht werden.

Wir laden Sie recht herzlich dazu ein! Namhafte Experten stehen zur Verfügung. Diskutieren Sie mit uns!

Programm

EINFÜHRUNG – Daniel Kattnig und Bernd Buchegger (10min)

- Begrüßung und Eröffnung
- Kurze Erläuterung zum Themenschwerpunkt
- Vorstellung der ExpertGroups „eCommerce“ und „Digital Sales“

Hannes Kirchbaumer, KIRCHBAUMER.COM (20min)

- Allgemeiner Umgang zum Thema „Plattformen“ aus Berater-Sicht
 - Positive bzw. negative Kundenerfahrungen
- Trends in Hinsicht auf Vertriebs-Plattformen
- Vertrieb über Amazon (Möglichkeiten als Vertriebs-Plattform)

Stephan Grad, OVERDOSE (20min)

- Erläuterung zum Ablauf von Plattform-Integrationen
 - Hürden und Herausforderungen in der technischen Umsetzung
- Trends in Hinsicht auf Integration und Kundenbetreuung im Consulting-Bereich
- Vertrieb über Amazon (Vorgehensweise zum Einstieg)

ANSCHLIEßENDE DISKUSSION (30min)

- Erarbeitung und Diskussion zu Lösungsansätzen zu Fragen bzw. Problemstellungen unter den Teilnehmern und Referenten



Daniel Kattnig



Bernd Buchegger



Hannes Kirchbaumer



Stephan Grad

Wir freuen uns auf Sie/dich!

DI Martin Zandonella
UBIT-Fachgruppenobmann

Daniel Kattnig
ExpertsGroup eCommerce

DI Bernd Buchegger
Fokusgruppe Digital Sales

Ing. Marc Gfrerer MBA
SIC-Vorsitzender