

Le community online nel mondo professionale



Andrea Boscaro – Milano, 16 giugno 2021

Voi cosa avreste fatto?

THE VORTEX



Voi cosa avreste fatto?



爆料公社
Like This Page · November 13 ·

社員 曾少岑 在 #爆廢公社 發文
再也無法打開的櫃子....
小編:過去就讓他過去.....買新的~
[See Translation](#)

Like Comment Share

16K
395 shares 723 Comments

爆料公社 我會
1. 先去一五一一 鴨買個機組
2. 然後搬垃圾桶來... [See More](#)
[See Translation](#)
Like · Reply · 207 · November 13 at 4:13am
[View previous replies](#)

爆料公社 來跟著我念 IKEA
對。。看著我的嘴型 IKEA
[See Translation](#)
Like · Reply · 43 · November 13 at 11:02am
[View more replies](#)

Wenli Wang 可以開~~但要做好預防措施~~~在地上鋪上厚軟的棉被再開或是要第2個人拉開布巾四角接住掉落的碗盤, 這樣可以救回部份吧~~~談談談我為什麼回答的這麼認真呀~~~
[See Translation](#)
Like · Reply · 343 · November 13 at 4:04am
[26 Replies](#)

Write a comment...

Voi cosa avreste fatto?

#1

It is a matter of economic, if the plates are cheap open the door. If the plates are irreplaceable smash the glass on the right.

Kkman Wen

Report



1K points

#2

Build an identical house next to your existing house with only one difference, the plates would be on the shelf. Then delete the old house.

Mark Rugman

Report



984 points

Voi cosa avreste fatto?

#3

Open a bottle of wine > Have a drink > Wait for a husband to come home. Start a random argument out of nothing > Go to the kitchen . open the door and let it smash > blame it on the husband - he'll apologize and buy a whole new set of plates.

witch

Report



882 points



Vaidas Saldziunas

#4

Flood the house, then open the cupboard without any risk!

Report



872 points



Valentina Lattante

Community e social media

Facebook search results for "sei di". The dropdown menu lists various locations: sei di valenza se..., sei di porta romana se..., sei di legnano, sei di legnano se, sei di baronissi se, sei di lodi se, sei di cesano se, sei di varazze se... and "Vedi tutti i risultati per sei di".

The profile shown is for "FiordiRisorse - Persone Maiuscole", a community of 12,613 followers in Firenze. The profile description reads: "La Community delle Imprese, dei Manager e dei Liberi Professionisti". It includes a "Segui" button and a "Visita sito web" link.

The main post features a quote: "Non dimenticate di essere gentili. Ciò che rimpiango di più nella mia vita è aver mancato di essere gentile e mi riferisco a quei momenti in cui davanti a me c'era un altro essere umano, addolorato, e io ho reagito razionalmente, in modo...vedi altro". Below the quote is a black and white image of a person's hand covering their mouth.

Hashtag suggestions for the community include #lavoro (24,828 followers), #libereprofessioni (2 followers), and #management (35,574,950 followers).

An advertisement for LinkedIn Jobs is visible at the bottom, with the text "Hiring made easy" and a "Start job post" button.

Facebook group page for "Polimerica: il portale delle materie plastiche". The cover image shows plastic granules in containers. The group is categorized as "Gruppo elencato" and has 1,709 members. A blue button labeled "Richieste di adesione" is present.

Collegamenti in questo gruppo [Vedi tutti](#)

Francesca Maria Frassanito, Giuseppe Augugliaro e 18 altre persone che conosci sono in questo gruppo

Informazioni sul gruppo

Polimerica.it è un magazine online rivolto al mondo della plastica e della gomma. Edito da Cronoart Srl, dal 2003 informa quotidianamente gli operatori dell'industria delle materie plastiche.

Regole del gruppo

Il gruppo si propone come uno spazio di discussione sulle materie plastiche e le gomme lungo l'intero ciclo di vita, dalle materie prime al riciclo a fine vita.

Non sono graditi messaggi pubblicitari in bacheca.

L'iscrizione è libera così come i commenti, ma l'avvio di una

Community e social media



A Facebook Live event banner for Stefano Lorenzi. The background is a dark stage with a man in a blue shirt styling a woman's hair. The text on the banner includes the hashtag #RESTIAMOCONNESSI TALKS, the text 'In diretta con Stefano Lorenzi', a countdown timer '02:59', the L'Oréal Professionnel Paris logo, and the hashtag #RESTIAMOCONNESSI at the bottom right.

#RESTIAMOCONNESSI TALKS

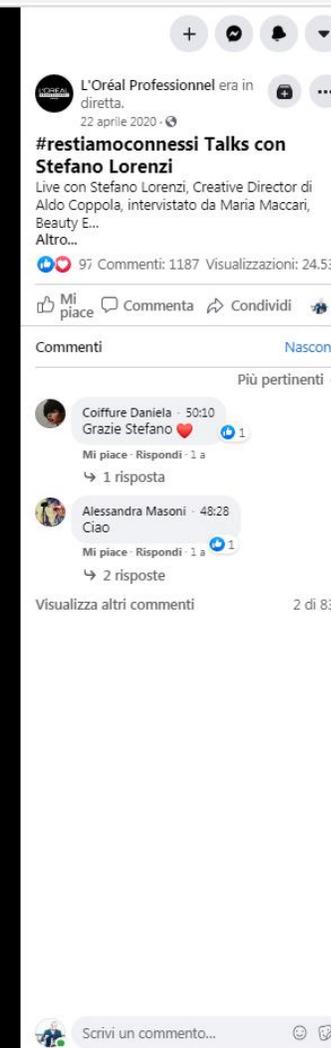
In diretta con
Stefano Lorenzi

A tra poco!

02:59

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

#RESTIAMOCONNESSI



A screenshot of a Facebook post for the event. The post is from 'L'Oréal Professionnel era in diretta' and is dated '22 aprile 2020'. The title is '#restiamoconnessi Talks con Stefano Lorenzi'. The description says 'Live con Stefano Lorenzi, Creative Director di Aldo Coppola, intervistato da Maria Maccheri, Beauty E... Altro...'. It shows 97 comments and 24,532 visualizations. The comments section shows two comments: 'Coiffure Daniela - 50:10 Grazie Stefano' and 'Alessandra Masoni - 48:28 Ciao'. There is a comment input field at the bottom.

L'Oréal Professionnel era in diretta.
22 aprile 2020 · 🌐

#restiamoconnessi Talks con **Stefano Lorenzi**

Live con Stefano Lorenzi, Creative Director di Aldo Coppola, intervistato da Maria Maccheri, Beauty E... Altro...

👍❤️ 97 Commenti · 1187 Visualizzazioni · 24.532

Mi piace Commenta Condividi

Commenti Nascondi

Più pertinenti ▾

Coiffure Daniela · 50:10
Grazie Stefano ❤️ 1

Mi piace · Rispondi · 1 a
↳ 1 risposta

Alessandra Masoni · 48:28
Ciao

Mi piace · Rispondi · 1 a
↳ 2 risposte

Visualizza altri commenti 2 di 838

Scrivi un commento...



Le community prima dei social media



CONDIVIDIAMO IDEE E CONOSCENZA

Ti stiamo aspettando: Registrati subito. Entra a far parte di una delle comunità più attive in Italia. Se hai dimenticato i tuoi dati li puoi recuperare subito. ✕

Hey Non Registrato, controlla le notifiche del forum gt: decidi come, quando e perché farti notificare risposte e nuove discussioni. [Clicca qui e scopri come fare](#) ✕

forum GT

La Community GT

	Topic	Post	Ultimo Messaggio	Moderatori
Presentati alla Community (23 Visitatori) <small>Inizia a comunicare con noi: dicci chi sei, cosa fai e cosa cerchi!</small>	11,859	49,648	Ciao a tutti <small>19-11-19 22:06</small>	marccarrieri, Nimue del Lago

Tutto sulla Community (1 Visitatore)
Novità, annunci e risposte ai problemi

Internet News (5 Visitatori)
Le notizie più importanti dedicate

Digital Marketing

Web Marketing e Comuni
Strategie, Brand, Marketing Auto

Posizionamento Nei Moto
Indicizzazione, Ottimizzazione, Pi

Consigli su Penalizzazioni
Case Study e aiuto per i vostri pr

Google Search Console e
Tutorial, richieste, consigli per il

Google Analytics e Web A
Strategia e report, modelli di attr

Content Marketing (41 Vis
Strategia, sviluppo contenuti, sto

Grafica, Visual Design & I
Progettazione, tutorial e tool

IPERSPACE BIM **IL CALCOLO STRUTTURALE**
...A TEMPO!



AGGIORNATO ALLE NTC 2018 E CIRCOLARE



Wolters Kluwer

Login
 Iscriviti

Messaggi senza risposta | Argomenti attivi

Tutti gli orari sono UTC + 1 ora [\[ora legale\]](#)

Forum	Argomenti	Messaggi	Ultimo messaggio
IngForum			
Discussioni tecniche generali Sezione generale per gli argomenti non inerenti le altre sezioni. Moderatori: Lexatus, Serena, gemma_67, Mario	19264	94602	domenica 1 dicembre 2019, 20:48 meno ➔
Strutture Moderatori: Lexatus, Serena, gemma_67, Mario Subforum: Costruzioni in calcestruzzo, Costruzioni in acciaio, Costruzioni in legno, Costruzioni in muratura, Ponti, Geotecnica, Software	31628	213571	lunedì 2 dicembre 2019, 10:34 Desprier ➔
Impianti Moderatori: Lexatus, Serena, gemma_67, Mario	18481	101646	domenica 1 dicembre 2019, 17:02 Beccaccino2 ➔
Informatica Moderatori: Lexatus, Serena, gemma_67, Mario	1509	6019	mercoledì 27 novembre 2019, 11:58 pisanell ➔
Professione Moderatori: Lexatus, Serena, gemma_67, Mario	8289	66618	lunedì 2 dicembre 2019, 1:49 pasquale ➔
Graffiti I testi originali e le relative risposte della rubrica "Graffiti" di Ingegneri.info Moderatori: Lexatus, Serena, gemma_67, Mario	206	2081	giovedì 17 ottobre 2019, 17:07 MarcoMoschetti ➔
Tempo libero			



Le community oltre i social media



TI ACCOMPAGNIAMO IN

L'Angolo del Diabetico

L'Angolo del diabetico è un **programma di supporto** che ti fornisce le informazioni, gli strumenti e il supporto per affrontare la tua condizione e prevenire le complicanze.



Informazioni e guide

Scopri tutti gli approfondimenti sulla gestione quotidiana del diabete e la prevenzione delle complicanze, con numerosi consigli e guide pratiche di **esperti e medici specializzati** sulla patologia.

+ Scopri di più



Associazioni Pazienti

Le associazioni pazienti, partner dell'**Angolo del Diabetico**, sono un importante punto di incontro e di supporto. Scopri le associazioni più vicine a te e partecipa agli eventi ed alle iniziative.

+ Trova l'associazione



Sign in

Join now!

PATIENTS CONDITIONS TREATMENTS SYMPTOMS

Heal Together. Get Answers. Take Charge.

Here, no one goes it alone.

MEET JACKIE



Jackie, Team of Advisors
Living with MS since 2006



When diagnosed, I felt overwhelmed and alone in the world. I joined PatientsLikeMe and found there were thousands of others with my condition. I felt such relief I was not alone.



del Diabetico più vicina a te.

+ Trova la farmacia

patologia e migliorare la qualità della vita.

+ Scopri di più

Diversi tipi di community

salesforce

800 782619 Contattaci | Accesso clienti

PROVA GRATUITA

Applicazioni Soluzioni Servizi & Supporto Eventi Risorse Chi siamo COVID-19

Cloud Customer Connect

Product Forums Leadership Forums Ideas Events My Stuff Hall of Fame Learning Readiness

Welcome to Cloud Customer Connect

223,994 Members 149,802 Posts 446,860 Comments

Information Sheet Overview Video

Conversation

Share your knowledge
Engage industry experts
Network with peers

Learn more

Innovation

Submit your ideas
Cast a vote
Make an impact

Learn more

Reputation

Earn a badge
Become a champion
Boost your brand

Learn more

Community Cloud

GUARDA LA DEMO

Cos'è Community Cloud?

Funzionalità

Prezzi

DOMANDE?
800 782619

CONTATTO

Prezzi Commu
Sviluppa l'esperienza digitale con la vers
SELF SERVICE
Ottieni assistenza, accedi alle informazioni dell'account e collabora con altri clienti.
SCOPRI LE VERSIONI >

Tieniti in conta
clienti, partner
dipendenti cor
Community Cl

Ovunque si trovino, consenti al partner
alle trattative e accedere a Informazioni

CONTATTACI



Diversi tipi di community

CIRCULAR Home Products News Stream Order Calendar Showroom Aziende Tariffe

Selezionare le aree

- CIRCULAR ORDER CALENDAR
- CONTEMPORARY ORDER CALENDAR
- FASHION ORDER CALENDAR
- FOOTWEAR ORDER CALENDAR
- BAGS ORDER CALENDAR
- ACCESSORIES ORDER CALENDAR

CIRCULAR Home Products News Stream Order Calendar

News Stream

Mostra tutto Prodotto News

Ordina Prodotti

HEAVENLY FEET New Products
Slippers AW 21/22 // Pre-order
private

HEAVENLY FEET New Products
Waterproof/Wellingtons AW 21/22 // Pre-order
private

HEAVENLY FEET New Products
Kids AW 21/22 // Pre-order
private

HEAVENLY FEET New Products
Sneakers AW 21/22 // Pre-order
private

Business Matching



Condividere le agende

A discrezione dell'organizzatore il Business Matching può avvenire in due modalità:

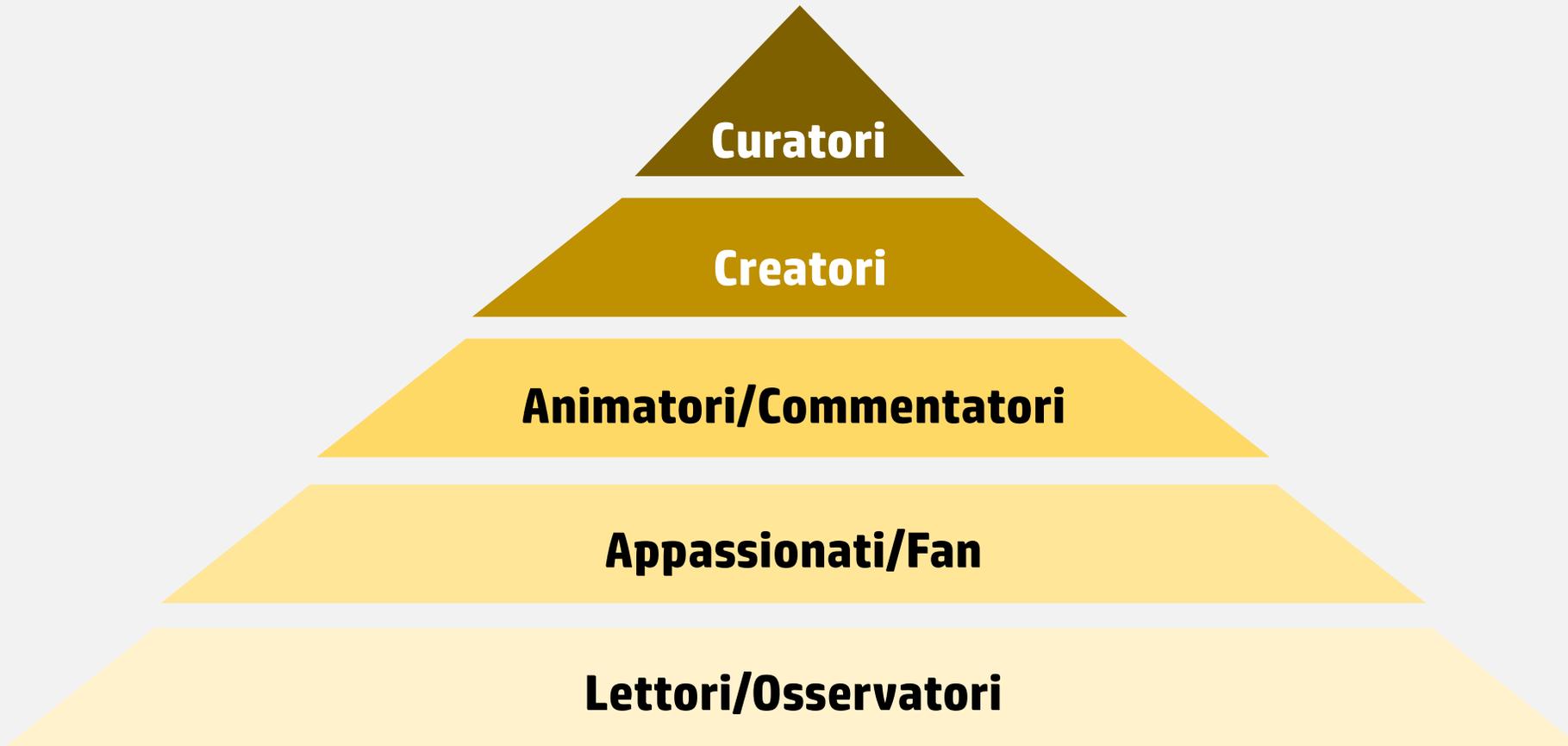
Bidirezionale: i partecipanti possono fare business matching con altri partecipanti e con gli organizzatori. In questo caso, la maggiore libertà offre ai partecipanti più opportunità di business.

Unidirezionale: i partecipanti possono fare business matching solo con le persone individuate dall'organizzatore. Questa modalità serve a dare maggior visibilità e favorire opportunità di business all'azienda e ai partner dell'evento, convogliando l'attenzione verso chi lo organizza.

- 1 Registrati**
Potrai accedere al servizio, avrai la possibilità di prendere quanti appuntamenti vorrai.
- 2 Seleziona**
L'esperto che fa per te e richiedi un appuntamento di 30 minuti. Attraverso la chat potrai inviare una breve descrizione delle domande o tematiche che vuoi affrontare nel corso dell'appuntamento.
- 3 Fissa l'agenda**
Riceverai una mail di conferma con il riepilogo del tuo appuntamento e un promemoria che potrai collegare al tuo calendario.
- 4 Meeting**
Grazie al nostro sistema video integrato, potrai effettuare l'incontro tramite video conferenza, è sufficiente avere un browser Chrome o Firefox.



La regola di Wikipedia



Engagement

Valore

Concludendo



Grazie per l'attenzione

www.thevortex.it