

Regulamin konkursu "Zero Waste"

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „Zero Waste” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zero Waste” (dalej: „Konkurs”).
3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Vision Express sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, NIP 951-19-72-542, kapitał zakładowy 50 000 000 zł (dalej: „Sponsor”).
4. Organizatorem Konkursu jest Albo/Albo Sp. z o.o. Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie (00-015) przy ul. Henryka Sienkiewicza 4/9, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000490674, NIP:7010408108, Regon 147043337 (dalej: „Organizator”).
5. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem posta (zwany dalej: „Post Konkursowy”) umieszczonego na fanpage marki Vision Express (dalej: „Strona Konkursowa”/ „Profil”), <https://www.facebook.com/VisionExpressPolska/> gdzie znajduje się załączony link prowadzący do Regulaminu. Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
7. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 06.04.2021r do godz. 23:59 dnia 13.04.2021, a ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 15.04.2021r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się do dnia 30.04.2021r., a rozpatrywaniem reklamacji do 31.05.2021.
8. Sponsor Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania konkursu spełnia następujące warunki:
 - i. jest osobą pełnoletnią;
 - ii. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - iii. zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - iv. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - v. dokona zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie za pomocą posta konkursowego. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Facebook. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład organów oraz pracownicy i współpracownicy Organizatora lub Sponsora, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzców w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

§3 KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
2. W skład Komisji wejdą 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Organizatora. Komisja spośród dokonanych zgłoszeń wybierze 3 zgłoszenia konkursowe, których autorzy będą laureatami nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium kreatywności i najlepszym dopasowaniem odpowiedzi do zadania konkursowego.

§4 ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - i. posiadać własne konto w internetowym portalu społecznościowym Facebook prowadzone zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - ii. wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu,
 - iii. posiadać zweryfikowane konto w serwisie Facebook (dalej: „Profil”), zawierającego prawdziwe dane dotyczące użytkownika Profilu (w szczególności imię, nazwisko oraz data urodzenia);
 - iv. wykonać zadanie Konkursowe i dokonać zgłoszenia do Konkursu pod postem konkursowym, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Zadanie konkursowe: “Wrzućcie zdjęcie, na którym zaprezentujecie, jak odnowiliście swoją odzież i jak nadaliście jej “drugie życie”. Zadanie Konkursowe polega na umieszczeniu zdjęcia w komentarzu pod Postem Konkursowym (dalej: „Praca Konkursowa”).
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie poprzez opcję „usuń”, dostępną w ramach mechaniki serwisu społecznościowego Facebook. Usunięta Praca Konkursowa nie bierze udziału w Konkursie.
4. Jeden Uczestnik może wysłać nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę przeznaczoną dla jednego Zwycięzcy.
5. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika oraz usunąć z Konkursu Prace Konkursowe, w szczególności w następujących przypadkach:
 - i. niezgodności z Regulaminem;
 - ii. naruszenia prawa lub dobrych obyczajów;
 - iii. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;
 - iv. gdy Prace Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Pracy Konkursowej treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Sponsor oraz gdy uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - v. naruszenia postanowień regulaminów serwisu społecznościowego Facebook;
 - vi. gdy są niskiej jakości.
6. Prace Konkursowe muszą być pracami samodzielnymi Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów). Prace konkursowe nie mogą zawierać utrwalonego wizerunku osób trzecich.

7. W Konkursie mogą brać udział jedynie Prace Konkursowe przesłane w czasie trwania konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
8. Prace Konkursowe zgłoszone do Konkursu nie mogą być edytowane po ich zamieszczeniu na Stronie Konkursowej w Poście Konkursowym. Modyfikacja wymaga dokonania nowego zgłoszenia.
9. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz regulaminem serwisu społecznościowego Facebook, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz netykietą, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
10. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi, Sponsorowi oraz administratorom serwisu społecznościowego Facebook.
11. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub postanowień regulaminów serwisu społecznościowego Facebook, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
12. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich, Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z niniejszym Regulaminem, regulaminami serwisu społecznościowego Facebook, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i zgłoszonej przez niego a uprzednio dopuszczonej Pracy Konkursowej.
13. Komisja Konkursowa dokona wyboru 5 prac Konkursowych, których twórcy zostaną nagrodzeni nagrodą („Zwycięzcy”). Zostanie nagrodzone 5 najbardziej kreatywnych Prac Konkursowych.
14. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres visionexpress@alboalbo.com.

§5 NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest voucher o wartości 500 zł do wykorzystania w salonach Vision Express oraz na <https://visionexpress.pl/>
2. Zwycięzcom, którzy otrzymują Nagrodę, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej Nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
3. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę, ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np.

kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

4. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§6 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD

1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 5 dni od dnia zakończenia Konkursu w formie elektronicznej.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej w Konkursie, zobowiązany jest do wysłania w terminie 3 dni, w wiadomości prywatnej, następujących informacji: danych osobowych Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, a także adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika – w celu wydania nagrody i odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej. Nieprzekazanie danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, w wymaganym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i nagrody. Prawo do nagrody wygasa, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Uczestnika adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera wieku i tożsamości Zwycięzcy.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Organizator oraz Sponsor nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak w szczególności trwale problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
6. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę w sposób wskazany w zdaniu pierwszym, może zostać odebrana przez Zwycięzcę w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu w siedzibie Organizatora. Nagroda nieodebrana we wskazanym terminie pozostaje w dyspozycji Sponsora.

§7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit c i f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest wykonanie zobowiązań płynących ze złożenia przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w § 1 ust. 11 Regulaminu, na potrzeby realizacji udziału Uczestnika w Konkursie.

3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, który będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora prosimy o kontakt pod adresem email: visionexpress@alboalbo.com.
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy dane osobowe Uczestników w zakresie:
 - i. imienia, nazwiska Uczestnika Konkursu;
 - ii. w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: adresu dostawy Nagrody, numeru telefonu, adresu e-mail;
 - iii. na potrzeby odprowadzenia podatku: adres właściwego Urzędu Skarbowego;
 - iv. na potrzeby potwierdzenia pełnoletności: data urodzenia
 - v. dodatkowo w przypadku przesłania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika: wizerunek Uczestnika utrwalony w Zadaniu Konkursowym.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - i. uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - ii. wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzców Konkursu, a także obsługi reklamacyjnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - iii. wysyłki nagrody konkursowej do Zwycięzców Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - iv. obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - v. utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego z zastrzeżeniem ust. 15 poniżej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane dla celów innych niż związanych z Konkursem np. w celach marketingowych drogą elektroniczną tylko w przypadku, gdy Uczestnik złożył odrębne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora lub inny podmiot wyraźnie określony w treści składanego oświadczenia o udzieleniu zgody.
8. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być:
 - i. Sponsor;
 - ii. spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem i Sponsorem;
 - iii. podmioty przetwarzające dane osobowe Uczestników na zlecenie Organizatora;
 - iv. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora i Sponsora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - v. dostawcy usług zaopatrujących Organizatora lub Sponsora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).

9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Regulaminem i Polityką Prywatności Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
11. Uczestnikowi konkursu przysługuje, prawo dostępu do treści danych osobowych danego Uczestnika, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt pod adresem visionexpress@alboalbo.com. Informujemy także, że Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
13. Dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
14. W każdym momencie Uczestnik może dokonać wycofania swojego zgłoszenia co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania danych.
15. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w § 8 ust. 6. Zgoda jest ograniczona czasowo do okresu 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, lecz nieograniczona terytorialnie.

§8 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator lub Sponsor mają prawo do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Pracą Konkursową w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Sponsorowi, jakie poniósł Organizator lub Sponsor w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji Pracy Konkursowej.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Sponsora lub Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, Sponsora lub na ich zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zgodnie z potrzebami Organizatora lub Sponsora.

5. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora, Sponsora lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem lub Sponsorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi i Sponsorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 - i. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - ii. zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - iii. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - iv. wielokrotne publiczne wystawienie,
 - v. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - vi. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - vii. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Sponsora,
 - viii. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora oraz Sponsora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród Sponsor nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Sponsorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Sponsora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

§9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres: visionexpress@alboalbo.com w czasie trwania Konkursu oraz później niż do 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs „”. Reklamacje rozpatrywane będą, pisemnie w terminie 7 dni od daty ich otrzymania.
3. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na adres mailowy, z którego nadesłana została reklamacja.

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w Regulaminie oraz na stronie Sponsora <https://www.facebook.com/VisionExpressPolska/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie Sponsora <https://www.facebook.com/VisionExpressPolska/> w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.04.2021 r.