

2024年4-6月期

RMP - Sales Expansion

楽天グループ株式会社

コマース&マーケティングカンパニー マーケティングパートナー事業 発行

リリース日：2024年2月27日

Rakuten Marketing Platform



RMP - Sales Expansion

【背景】生活者理解におけるデータ活用の大きな変化→デジタル化

オフラインでの購買行動把握

オンラインでの購買行動把握

オンライン購買行動把握



RMP - Sales Expansionとは

楽天市場内で各メーカー企業の商品をプロモーションするクリック課金制（CPC）の運用型広告です。検索結果ページに表示される広告により、楽天市場に出品されている各メーカー企業の商品に対して、購入客への認知の獲得や販売促進に役立てることができます。



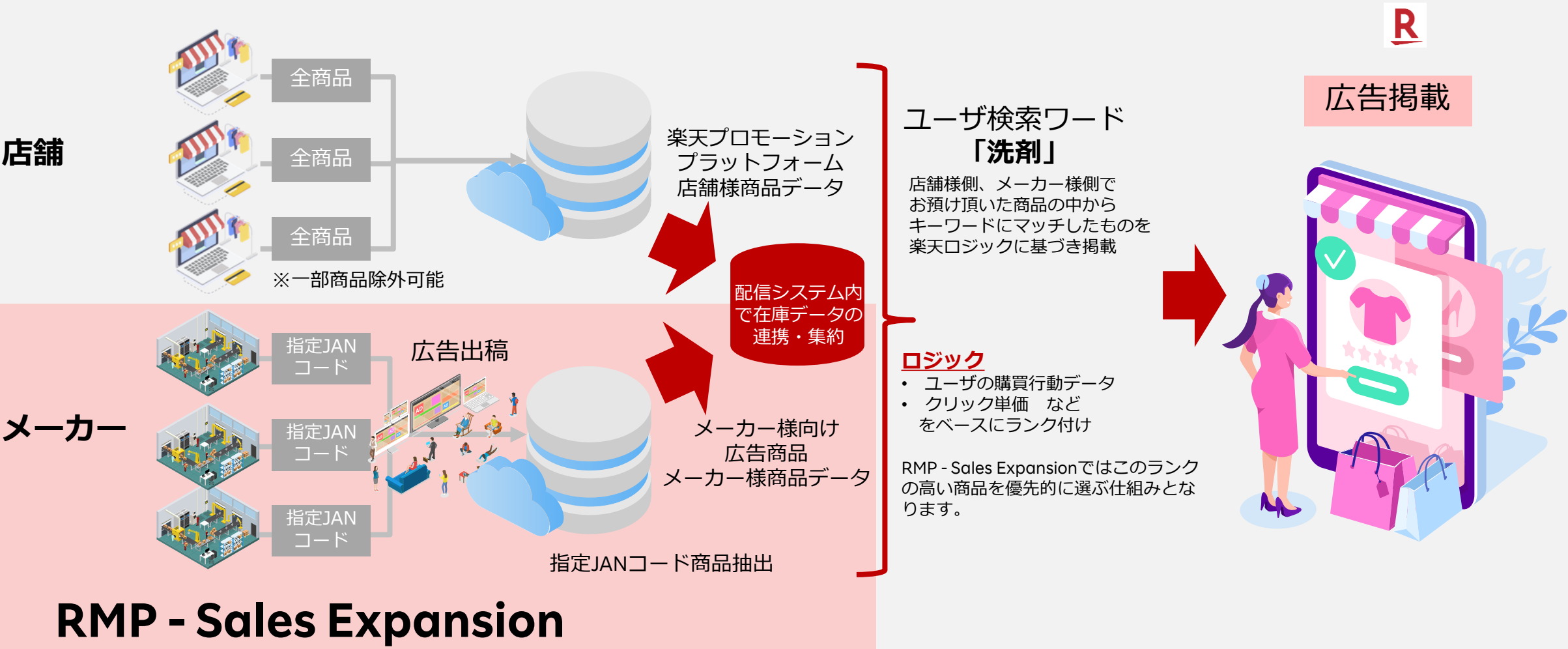
楽天市場の検索結果画面に掲載



商品ページへ遷移

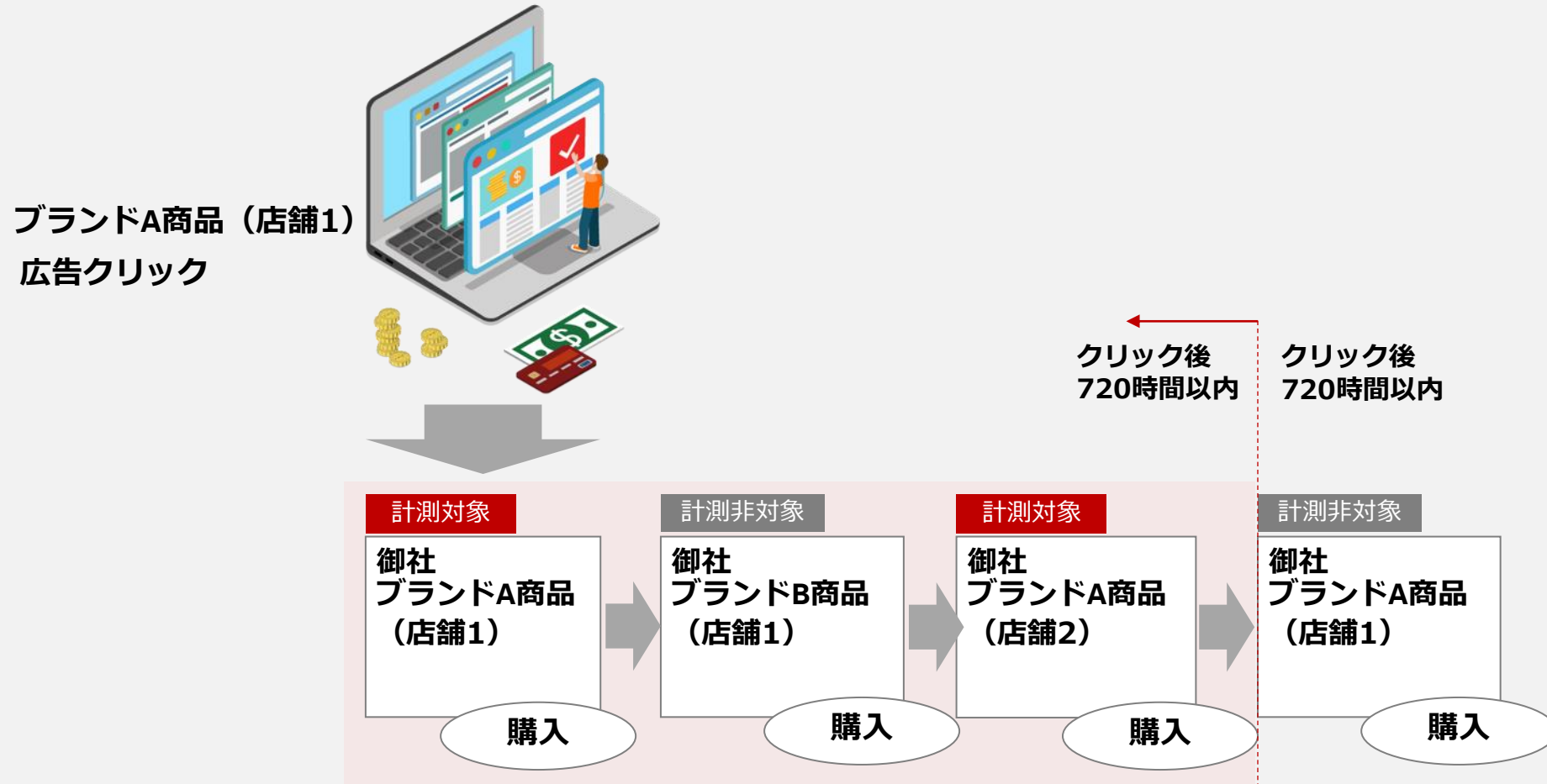
掲載の仕組み

ユーザが検索したキーワードに応じて、最適化して広告掲載



レポート提供イメージ

指定JANコード商品クリック後、720時間(30日)以内の購入が売上対象



レギュレーション

RMP - Sales Expansion 必要情報

キャンペーン管理

項目	内容
キャンペーン予算金額	総額予算
キャンペーン日時	開始日および終了日 * 最長1年間
ステータス	有効/無効
入札額	最低50円から10,000円までの間で設定可能

キーワード管理

項目	内容
キーワード	1 キャンペーンあたり2,000キーワードまで登録可能
入札額	最低60円から10,000円までの間で設定可能

商品管理(JANコード)

項目	内容
JANコード ※1CSVあたり 1000レコードまで	8, 12, 13 , 16桁。 1.JANコード短縮タイプ (GTIN-8) 2.北米地域で利用されるU.P.C. (GTIN-12) 3.JANコード標準タイプ (GTIN-13) ※
入札額	JANコード単位でCPC単価の指定も可能 最低50円から10,000円までの間で設定可能

除外キーワード管理

項目	内容
JANコード	商品登録で使用するJAN
配信除外キーワード	1 JANにつき最大50件

RMP - Sales Expansion レポート項目概要

- レポート種別

1. キャンペーン別レポート
2. JANコード別レポート
3. キーワード別レポート
4. キーワード入札別レポート

- レポート指標概要

1. Ad Impression数
2. Ad Click数
3. Clickコスト
4. 広告経由の商品販売数(コンバージョン数)
5. 広告経由の商品販売額(流通額)
6. ROAS

RMP - Sales Expansion キーワードごとのCPC単価設定における注意事項

キーワードごとのCPC単価設定ではいくつか配信不可能なキーワードがございます。

下記にまつわるキーワードはお申込みをいただいても配信ができませんのでご注意ください。

配信できないキーワード

- 薬事該当商品、薬事に関するキーワード
- 競合のブランドキーワード
- 禁止商材
- 芸能人名
- 特定の記号を含む
- 特許取得済み商品

薬事に関する広告規制および禁止商材について詳細はこちら

<https://www.rakuten.co.jp/ec/open/attention>

免責事項・掲載条件

その他、「RMP – For Brands」利用規約について詳細はこちらをご確認ください。

https://adsales.rakuten.co.jp/terms/rmp_for_brands_new.html

Rakuten Marketing Platform

楽天グループ株式会社
コマース&マーケティングカンパニーマーケティングパートナー事業

Rakuten Marketing Platform navi	https://adsales.rakuten.co.jp/
Facebook	https://www.facebook.com/RMJ.ADNavi/
Contact	ad-C-otoiawase@mail.rakuten.com