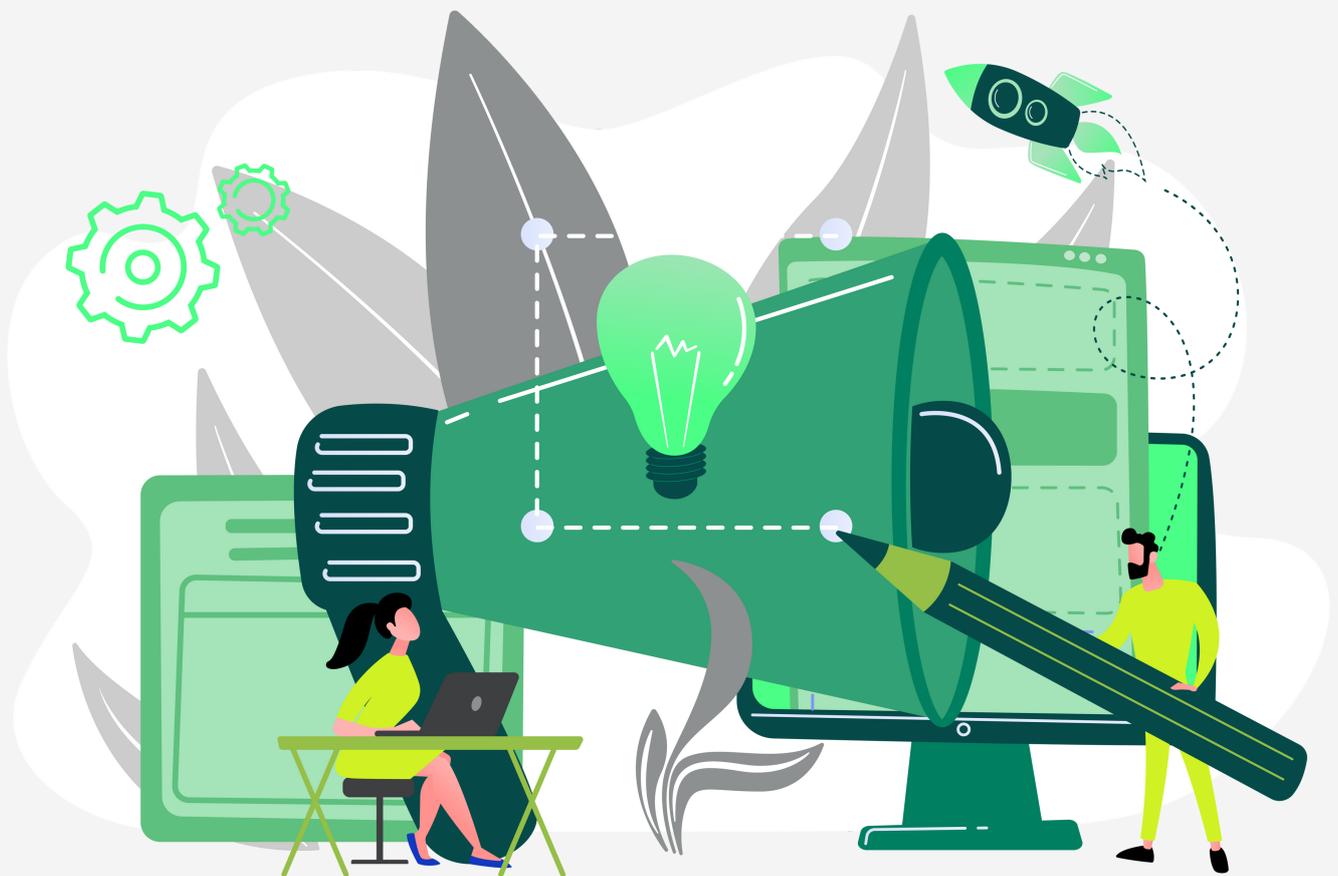


# CÓMO DESARROLLAR TU MARCA



# Público objetivo

¿A quién intentas alcanzar? Sé específico

| Demográfico                                |                       |
|--|-----------------------|
| Edad                                       | Ingresos              |
| Género                                     | Etapa de vida         |
| Ubicación                                  | Status socioeconómico |
| Psicográfico                               |                       |
| Actividades y estilo de vida               |                       |
| Valores                                    |                       |
| Frustraciones / Preocupaciones             |                       |
| Deseos y aspiraciones                      |                       |
| Influencias sobre las decisiones de compra |                       |

## Público objetivo - Resumen

¿En qué se fija la audiencia cuando considera tu producto? ¿Cuáles son las necesidades y deseos del consumidor? ¿Por qué vienen a ti?

# Análisis de la competencia

Analiza brevemente a tu competencia, su posicionamiento, marca y estrategia de contenido para identificar las realidades del mercado.

## Notas sobre las 3 principales marcas de la competencia

### Competidor 1

Tienda Online  
Blog  
YouTube  
Instagram  
Facebook

### Competidor 2

Tienda Online  
Blog  
YouTube  
Instagram  
Facebook

### Competidor 3

Tienda Online  
Blog  
YouTube  
Instagram  
Facebook

## Estrategia de diferenciación

¿En qué se diferencia tu marca de la competencia? ¿Cómo se percibe la industria? ¿Cómo se destaca tu empresa o producto en el mercado?

## Declaración de posicionamiento

Escribe una declaración utilizando esta fórmula: Ofrecemos [PRODUCTO/SERVICIO] para [MERCADO OBJETIVO] a [PROPUESTA DE VALOR]. A diferencia de [LA ALTERNATIVA], nosotros [DIFERENCIADOR CLAVE].

# Elige un nombre de marca

Completa este ejercicio de lluvia de ideas combinando palabras relacionadas.

**Lluvia de ideas:** escribe una lista de palabras clave que las personas podrían buscar en relación con tu producto. Luego escribe una lista de palabras que describan lo que haces. Por último, escribe una lista de palabras más metafóricas que apelen a la emoción y la aspiración.

| Palabras clave | Descriptores | Metáforas |
|----------------|--------------|-----------|
|                |              |           |

**Ideas de nombres de marca:** combina las palabras de arriba para crear un nombre de marca o simplemente utilízalas como punto de partida para nuevas asociaciones de palabras.

**Nombre de marca elegido:** elige tu favorito de la lista anterior.

# Escribe un eslogan:

Mantenlo corto y pegadizo. Pregúntate: "¿qué estamos tratando de lograr?" "¿Qué les prometemos a nuestros clientes?". Luego escribe tu eslogan utilizando las siguientes opciones.

- Enuncia tu reclamo
- Haz una metáfora
- Adopta la actitud de tus clientes
- Aprovecha las etiquetas
- Haz que rime
- Descríbelo literalmente

Lluvia de ideas de eslogan: escribe al menos 5 iteraciones antes de definir el eslogan final.

Idea de eslogan #1

Idea de eslogan #2

Idea de eslogan #3

Idea de eslogan #4

Idea de eslogan #5

Eslogan elegido: elige tu favorito de la lista anterior o crea uno nuevo inspirado en ellos.

# Colores de marca:

¿Qué sentimientos estás tratando de evocar? ¿Qué impresión esperas transmitir? ¿Formal? ¿Sofisticado? ¿Casual? ¿Gracioso? ¿Impactante? Estos se pueden traducir en colores de marca.

| Color principal    | Color secundario   | Color terciario    | Color de acento    |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                    |                    |                    |                    |
| Código hexadecimal | Código hexadecimal | Código hexadecimal | Código hexadecimal |
|                    |                    |                    |                    |

# Emparejamiento de fuentes:

Las combinaciones de fuentes adecuadas y una buena jerarquía en las mismas es esencial para comunicar el mensaje deseado. Elige 2 fuentes en total: 1 para los títulos y subtítulos, y la otra para los párrafos.

| Título |        |        |
|--------|--------|--------|
| Tipo   | Estilo | Tamaño |
|        |        |        |

| Subtítulo |        |        |
|-----------|--------|--------|
| Tipo      | Estilo | Tamaño |
|           |        |        |

| Párrafo |        |        |
|---------|--------|--------|
| Tipo    | Estilo | Tamaño |
|         |        |        |

# Diseña tu logo:

¿Cuál es el mensaje más importante que la audiencia necesita captar con el logo?

**Contenido del logo:** ¿Cuál es el mensaje más importante que la audiencia necesita captar con el logo? Lista los símbolos, imágenes o iconos que se pueden usar para traducir este mensaje visualmente.

Mensaje principal

Ideas visuales

**Inspiración para el logo:** Adjunta enlaces a imágenes de otros logotipos que creas que podrían ser buena referencia. Agrega enlaces a fotografías para ayudar a comunicar el estado de ánimo que buscas.

Inspiración de diseños

Referencias de fotografías

**Dibuja tu logo:** ¡No te preocupes si no eres un artista! El objetivo es hacer que el logo sea lo suficientemente simple como para que un niño pueda dibujarlo de memoria. Pon tu idea en la página y contrata a un diseñador para terminarla 😊.