

Vastuullisuus- raportti 2023

NANSO GROUP



Nanso Group Vastuullisuusraportti 2023

Kaunista arkea vuodesta 1921	3
Tavoitteista tekoihin	4
VASTUULLISUUS NANSO GROUPISSA	5
Vastuullisuuden kohokohdat 2023	6
Vastuullisuuden johtaminen	7
Vastuullisuustavoitteemme	8
YK:n kestävän kehityksen tavoitteet	10
Nanso Groupin Arvot	11
TUOTTEET: VAALIMME LAATUA	12
Kestävä suunnittelu	13
Vogue-tuotteiden vastuullisuus alkaa materiaalivalinnoista	14
Aikaa kestävät tuotteet Nanson lähtökohtana jo yli sata vuotta	15
Vastuullisemmat materiaalit	16
Nanso Groupin käyttämät materiaalit 2023	17
Nanso Groupin materiaalitavoitteet	18
Case: Vastuullisemmat pakkaukset	20
Kiertotalous Nanso Groupissa	21
Case: Sarastus-mekko pellavapelloilta kesämekkojen kesto-suosikiksi	22
Case: Vogue-sukat vaihtuivat luomupuuvillaan	23
IHMISET: VÄLITÄMME YHDESSÄ	24
Vastuullisen ostotoiminnan periaatteet	25
Tuotteiden alkuperämaat	26
Vaalimme vahvaa me-henkeä	27
Case: Meillä viihdytään	29

YMPÄRISTÖ: TIEDOSTAMME JA TOIMIMME	30
Tavoitteena hiilineutraalius	31
Nanso Groupin hiilijalanjälki 2023	32
Yhdessä ympäristötyötä	34
Selvitimme arvoketjun vaikutuksia	35
Case: Nanson myymälät -konseptina kestävyys	36
Kuljetuskumppanuudet	37
Case: Meriluonnon suojelua John Nurminen -säätöön avulla	38

Kaunista arkea vuodesta 1921

Nanso Group on vuonna 1921 perustettu suomalainen bränditalo. Ikoniset brändimme Nanso ja Vogue kuuluvat Suomen tunnetuimpien ja arvostetuimpien joukkoon. Uskomme, että ajattomalla muotoilulla ja kestävillä materiaaleilla syntyy hyvä olo ja kaunis arki.

Nanso on yksi Suomen tunnetuimmista muotibrändeistä, joka tunnetaan uniikeista kuoseista, korkeasta laadusta sekä suomalaisesta suunnitteluosaamisesta. Nansolla on 26 myymälää ympäri Suomen sekä verkkokauppa.

Vogue on yksi Pohjoismaiden arvostetuimmista sukkabrändeistä, jonka korkealuokaiset tuotteet tuovat jokaiseen päivään ripauksen ylellisyyttä.

Liikevaihto
28,4
miljoonaa

Liikevoitto
0,2
miljoonaa

Henkilökuntaa
143
(12/23 keskimäärin)

Nanso-myyvälöitä
26
(12/23)

* Urheilubrändi Catmandoo-liiketoiminnan myynnin, tukkubrändien lopetuksen 2023 aikana sekä Holmberg Brands Oy:n sulautumisen johdosta 31.12.2021, ylläolevat tunnusluvut eivät ole täysin vertailukelpoisia eri vuosien välillä.



Tavoitteista tekoihin

Vastuullisuus on ollut osa Nanso Groupin arvoja ja käytäntöjä jo yli 100 vuoden ajan. Upea satavuotias perintömme mahdollistaa laajan perspektiivin, mutta myös velvoittaa säilyttämään arvokkaan Nanso-brändin ja sen emoyhtiön elinvoimaisena. Kasvuamme vauhditti neljä uutta myymäläavausta vuoden aikana: Vaasa, Kluuvi, Turun keskusta sekä Tripla.

Vuosi 2023 oli meille vastuullisuuden kannalta merkittävä. Viimeistelimme vuonna 2022 aloitetun vastuullisuusstrategiamme, julkaisimme uudistuneen vastuullisuusraporttimme, ja petrasimme systemaattista vastuullisuustyötämme monella saralla. Harppaukset näkyvät konkreettisesti mm. liittymisenä amfori BEPI -ympäristöohjelmaan sekä vaatealan avoimuutta lisäävään Transparency Pledgeen. Jatkamme vastuullisuuden nostamista yhtiön keskiöön vielä entistä vahvemmin, sillä uskomme, että vastuullisemman ja kestäväen muodin kysyntä tulee kasvamaan jatkossakin.

Kiertotaloudella on erityisen vahva osa vastuullisuusstrategiamme. Pyrimme toiminnallamme edistämään vaatteiden pitkäikäisyyttä sekä estämään tuotteiden tarpeetonta hävittämistä. Lanseerasimme viime vuonna Uusi Elämä -malliston, joka antaa hyväkuntoisille vaatteillemme uuden elämän kunnostuksen myötä. Malliston tarkoitus on hidastaa muodin nopeaa kiertoa sekä edistää kiertotaloutta. Konsepti otettiin avosylin vastaan ja sille riittäisi kysyntää enemmän kuin kunnostettavia vaatteita on saatavissa. Näemme tämän osoituksena Nanso-tuotteiden hyvästä laadusta ja pitkästä käyttöiästä.

Olen erityisen iloinen siitä, että olemme rakentaneet yhdessä kaikkien nansolaisten kanssa kannustavan ja myönteisen työilmapiirin. Hyvä henki näkyy ilon pirskahduksina arjessa, mutta myös konkreettisissa mittauksissa, sillä henkilöstökyselyn jo ennestään upeat luvut nousivat vuodesta 2022. Aiomme jatkaa vastuullisuustyötämme yhteiseen hiileen puhalttaen myös seuraavatkin 100 vuotta!

Rita Holmberg
Nanso Groupin toimitusjohtaja

Vastuullisuus Nanso Groupissa

Vastuullisuuden kohokohdat 2023

Julkaisimme uudistuneen vastuullisuusraporttimme toukokuussa 2023. Raportissa kuvattiin aiempaa laajemmin vastuullisuustekojamme, -vaikutuksiamme, tuotanto-ketjuamme sekä tulevaisuuden pyrkimyksiämme.



Nanson vaatteet on suunniteltu ilahduttamaan pitkään niin laadultaan kuin tyyliältään. Lanseerasimme Uusi Elämä -malliston, joka antaa hyväkuntoisille vaatteillemme uuden elämän kunnostuksen myötä. Vuonna 2023 mallistoa myytiin 1500 kpl ja kysyntää riittäisi enemmän kuin pystymme tarjoamaan.

Henkilöstömme on poikkeuksellisen sitoutunutta ja tyytyväistä porukkaa. Saimme upeat tulokset henkilöstötyytyväisyyskyselyssä ja entisestään kiitettävät arvosit jatkivat nousuaan.

Lue lisää sivulta 27.



Liityimme STJM:n Hiilineutraali tekstiiliala 2035 -sitoumukseen. Lisäksi laskimme Nanso Groupin hiilijalanjäljen ensimmäistä kertaa. Laskenta antaa meille hyvät pohjatiedot hiilijalanjälkemme koostumuksesta sekä auttaa meitä hiilineutraalius-tavoitteiden tavoittelussa.

Lue lisää sivulta 31.

Liityimme osaksi Amfori BEPI -ympäristöjärjestelmää maaliskuussa 2023. BEPI tarjoaa meille mahdollisuuden hallita tuotantolaitosten ympäristövaikutuksia. Työ on alkanut ja etsimme yhdessä suurimpien tavarantoimittajiemme kanssa potentiaalisia kohteita pienentää ympäristövaikutuksia.

Uskomme, että läpinäkyvyyden lisääminen edistää kestävämpää vaate-alaa. Keväällä 2023 sitouduimme muotialan Transparency Pledgeen, jonka avulla voimme vahvistaa avoimuuttamme entisestään. Lisäksi julkaisemme vuosittain verkkosivuillamme Nanson ja Voguen tavarantoimittajat (tier 1), heidän alihankkijansa (tier 2) sekä materiaalien alkuperän (tier 2).



Lahjoitamme vuosittain kaikki Nanso-myymlöiden ostoskassien myynnistä kertyneet tuotot Itämeren hyväksi John Nurmisen Säätiölle. Vuonna 2023 lahjoitimme 10 000 €. Vuodesta 2019 lähtien olemme lahjoittaneet Itämeren suojeluun jo yli 36 000 euroa.

Olemme tehneet yhteistyötä Suomen suurimman laadukkaiden second hand -vaatteiden osto- ja myyntipalvelu Emmy:n kanssa vuodesta 2020. Nanso on yksi Emmyn suosituimmista brändeistä, vuonna 2023 kuluttajat myivät Nanso-vaatteita n.5000 kpl Emmyn kautta.

Vastuullisuuden johtaminen

Vastuullisuus on yksi Nanso Groupin neljästä strategian osa-alueista ja sitä johdetaan osana päivittäistä liiketoimintaa. Olemme sitoutuneet toimimaan vastuullisesti, läpinäkyvästi sekä eettisiä periaatteita noudattaen.

Aloimme syksyllä 2022 kehittämään aiempaa systemaattisemmin vastuullisuustyötämme ja perustimme vastuullisuustyöryhmän. Nanso Groupin vastuullisuusstrategia valmistui keväällä 2023. Strategiaan on kirjattu tulevat vastuullisuustoimet sekä -tavoitteet ja sen laatimista ohjasivat sidosryhmien ja lainsäädännön vaatimukset sekä kuluttajien ja oman henkilökunnan odotukset. Vastuullisuustyöryhmä tarkastelee strategiaa, sen toimenpiteitä sekä niiden edistymistä kvartaaleittain. Nanso Groupin vastuullisuus on jaettu kolmeen teemaan, jotka auttavat jäsentelemään vastuullisuustyötämme:

TUOTTEET: Vaalimme laatua

IHMISET: Välitämme yhdessä

YMPÄRISTÖ: Tiedostamme ja toimimme

TUOTTEET: VAALIMME LAATUA

Valinta, joka kestää

1. Suunnittelemme ajat-
tomia ja kestäviä
tuotteita ja valitsem-
me vastuullisempia
materiaaleja.
2. Edistämme kierto-
taloutta ja pidennäm-
me tuotteidemme
elinkaarta.



IHMISET: VÄLITÄMME YHDESSÄ

Voimavarana ihmiset
kotona ja kaukana

1. Toimimme läpinä-
kyvästi ja olemme
reilu kumppani.
2. Pidämme huolta
henkilöstöstämme
ja yhteisöistämme.



YMPÄRISTÖ: TIEDOSTAMME JA TOIMIMME

Tekoja tulevaisuudelle

1. Sitoudumme hiili-
neutraaliuteen*
ja vähennämme
päästöjämme.
2. Käytämme luonnon-
varoja kestävästi ja
valitsemme resurssi-
viisaita kumppaneita.

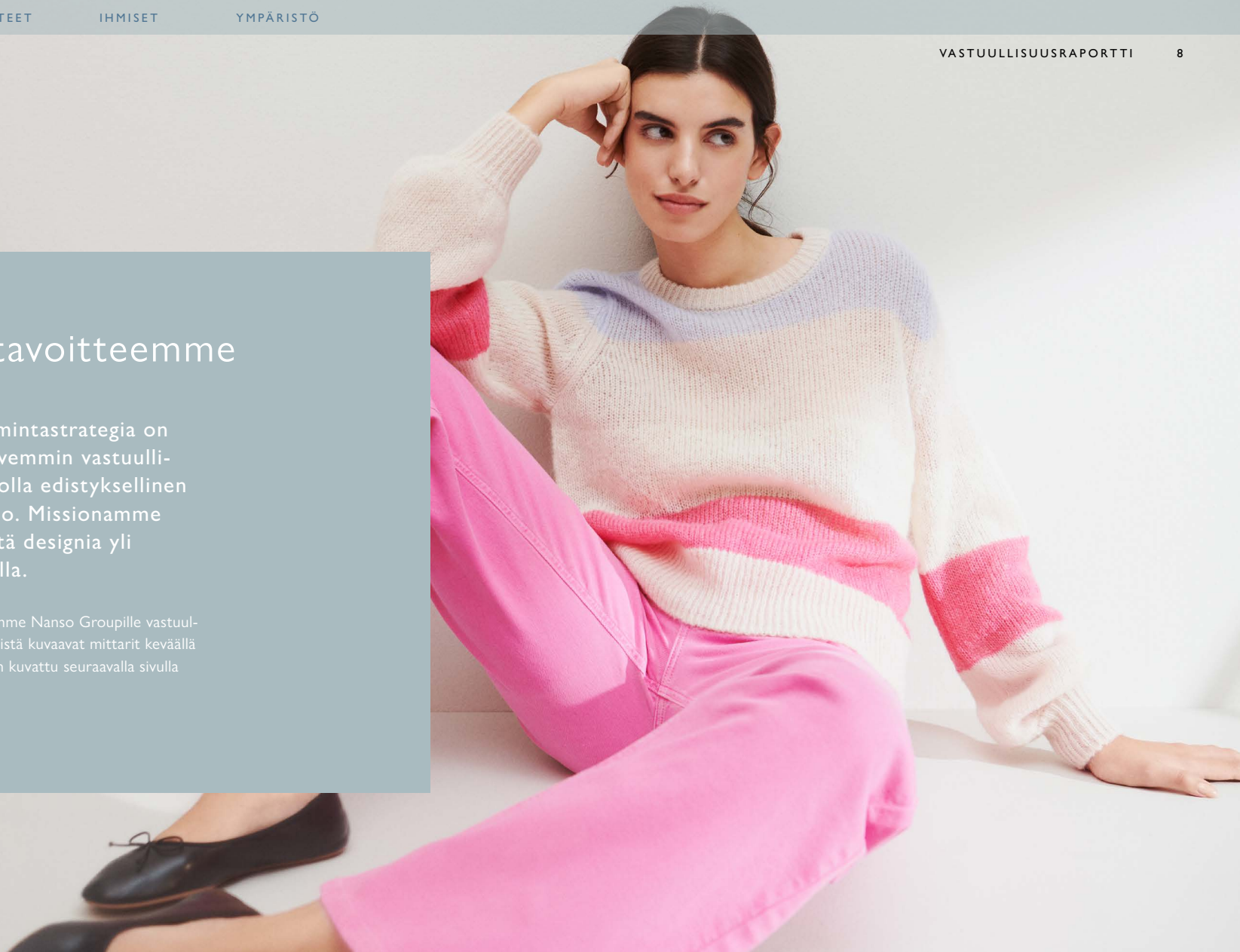


* Tavoitteet: Nanso Groupin oma toiminta on hiilineutraalia vuonna 2026 (scope 1 & 2).
Koko Nanso Groupin arvoketju on hiilineutraali vuonna 2035 (scope 1, 2 & 3).

Vastuullisuustavoitteemme

Nanso Groupin liiketoimintastrategia on kietoutunut entistä vahvemmin vastuullisuuteen. Haluammekin olla edistyksellinen ja vastuullinen bränditalo. Missionamme on luoda merkityksellistä designia yli 100 vuoden kokemuksella.

Osana vastuullisuusstrategiaa asetimme Nanso Groupille vastuullisuustavoitteet sekä niiden edistymistä kuvaavat mittarit keväällä 2023. Tärkeimmät tavoitteemme on kuvattu seuraavalla sivulla olevassa taulukossa.



Osana vastuullisuusstrategiaa asetimme Nanso Groupille vastuullisuustavoitteet sekä niiden edistymistä kuvaavat mittarit keväällä 2023. Tärkeimmät tavoitteemme on kuvattu alla olevassa taulukossa.

TEEMA	TAVOITE	MITTARI	EDISTYMINEN
TUOTTEET: VAALIMME LAATUA	Suunnittelemme ajattomia ja kestäviä tuotteita ja valitsemme vastuullisempia materiaaleja	Vastuullisempien materiaalien kasvu. Lue lisää sivulta 17.	Työ käynnissä, jatkuva tavoite
	Edistämme kiertotaloutta ja pidennämme tuotteidemme elinkaarta.	Emmy: myydyt tuotteet Menddie: korjatut tuotteet Uusi Elämä: korjatut tuotteet	Työ edistynyt suunnitellusti
IHMISET: VÄLITÄMME YHDESSÄ	Toimimme läpinäkyvästi ja olemme reilu kumppani.	2025 kaikki riskimaissa sijaitsevat tavarantoimittajamme (tier 1) ovat amfori BSCI (tai vastaava) sertifioituja.	Työ edistynyt suunnitellusti
	Pidämme huolta henkilöstöstämme ja yhteisöstämme.	Jatkuvat henkilöstövastuun tavoitteet: eNPS ja työtyytyväisyys	Työ edistynyt suunnitellusti
YMPÄRISTÖ: TIEDOSTAMME JA TOIMIMME	Sitoudumme hiilineutraaliuteen* ja vähennämme päästöjämme.	Nanso Groupin oma toiminta on hiilineutraalia vuonna 2026 (scope 1 & 2).	Työ edistynyt suunnitellusti
		Koko Nanso Groupin arvoketju on hiilineutraali vuonna 2035 (scope 1, 2 & 3)	Työ edistynyt suunnitellusti
	Käytämme luonnonvaroja kestävästi ja valitsemme resurssiviisaita kumppaneita.	Liittyminen Amfori BEPI:n Hiilineutraalit kumppanit	Työ edistynyt suunnitellusti

*Nanso Groupin oma toiminta on hiilineutraalia vuonna 2026 (scope 1 & 2).
Koko Nanso Groupin arvoketju on hiilineutraali vuonna 2035 (scope 1, 2 & 3).
Tavoitteet perustuvat Greenhouse Gas (GHG) protokollaan.

Selitteet: Tavoite saavutettu Työ edistynyt suunnitellusti
Tavoite toteutunut osittain Tavoite ei ole toteutunut
Tavoitteesta on luovuttu

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

Globaalit vastuullisuushaasteet koskevat meitä kaikkia. Tekstiili- ja muotialalla korostuvat haasteet, jotka liittyvät ihmisoikeuksiin, luonnon monimuotoisuuteen, ilmastonmuutokseen, energiaan sekä veden ja raaka-aineiden riittävyyteen. Nanso Groupin vastuullisuustyö linkittyy erityisesti kolmeen YK:n kestävän kehityksen tavoitteeseen:



12. VASTUULLISTA KULUTTAMISTA

- Edistämme kestävää tekstiilituotantoa ja tuotamme aikaa ja käyttöä kestäviä tuotteita
- Valitsemme vastuullisempia ja sertifioituja materiaaleja (kts. materiaalitavoitteet).
- Lanseeraamme uusia kiertotalouspalveluita
- Rohkaisemme kuluttajia pidentämään tuotteiden elinkaarta ja viestimme omista ympäristövaikutuksista



8. IHMISARVOISTA TYÖTÄ

- Edellytämme vastuullisia toimintatapoja kaikilta toimittajiltamme ja ohjeistamme heitä kestävään liiketoimintaan.
- Kehitämme yhteistyössä tavarantoimittajien kanssa tuotanto-olojen vastuullisuutta.
- Tavoitteemme on kasvaa kestävällä tavalla sekä säilyttää ja luoda työpaikkoja.
- Huolehdimme kaikkien työntekijöidemme hyvinvoinnista ja turvallisuudesta.



13. ILMASTOTEKOJA

- Sitoudumme hiilineutraaliuteen*
- Laskemme hiilijalanjäljen vuosittain ja vähennämme päästöjämme.
- Käytämme luonnonvaroja kestävästi.
- Valitsemme resurssiviisaita ja hiilineutraaleja kumppaneita.

*Nanso Groupin oma toiminta on hiilineutraalia vuonna 2026 (scope 1 & 2).
Koko Nanso Groupin arvoketju on hiilineutraali vuonna 2035 (scopet 1, 2 & 3).

Nanso Groupin Arvot

Päivitimme arvomme keväällä 2023 yhdessä koko Nanso Groupin henkilökunnan kanssa. Uudet arvot kuvaavat niin satavuotista historiaamme, nykyistä toimintaamme kuin tulevaisuuden pyrkimyksiämme.

Laatua arvostaen

Laadukkaat ja aikaa kestävät tuotteet ovat toimintamme ytimessä. Nanson ja Voguen tuotteet on suunniteltu ilahduttamaan pitkään niin laadullisesti kuin tyyllisesti. Suosimme tuotteissamme korkealaatuisia ja vastuullisempia materiaaleja (lue lisää sivulta 16). Lisäksi pyrimme toiminnallamme tukemaan vaatteiden pitkäikäisyyttä sekä edistämään kiertotaloutta.

Arvokas perintö

Näemme 100-vuotiaan historiamme arvokkaana perintönä, joka mahdollistaa laajan perspektiivin ja aidon bränditarinan. Jo yli sadan vuoden ajan laadukkaat tuotteet ja välittävä ilmapiiri ovat olleet osa Nanso Groupin tarinaa. Vuosisadan aikana kertynyt suunnitteluosaaminen mahdollistaa ymmärryksen tuotteiden laadukkaista toteutustavoista. Näemme kaiken tämän arvokkaana perintönä, jota haluamme vaalia myös tuleville sukupolville.

Aidosti välittävä

Me Nanso Groupilla välitämme aidosti sekä ihmisistä että ympäristöstä. Voimavaramme ovat ihmiset kotona ja kaukana, minkä vuoksi pidämme huolta henkilöstöstämme ja vaalimme tasa-arvoista työilmapiiriä. Pyrimme olemaan aidosti läpinäkyvä designtalo ja reilu kumppani. Tiedostamme tekstiilialan ympäristöhaasteet ja pyrimme toiminnallamme olemaan aktiivisesti osa ilmastokriisin ratkaisua.



Tuotteet: Vaalimme laatua

Valinta, joka kestää

Kestävä suunnittelu

Nanso Group on tunnettu laadukkaista materiaaleista ja ajattomista mallistoista jo yli 100 vuoden ajan.

Idea mukavuudesta on saanut vuosikymmenten aikana monenlaisia muotoja, mutta perusajatus on pysynyt samana: vaatteen pitää sekä näyttää että tuntua hyvältä.

Tuotteemme on suunniteltu kestäväan aikaa, sekä laadullisesti että tyylillisesti. Mallistot syntyvät aina kotimaisena

tiimityönä - jokaisen panos on korvaamaton. Nanso Groupin mallistosuunnittelussa huomioidaan aina tuotteiden kestävyys, pitkäikäisyys, huollettavuus sekä kierrätettävyyys (siltä osin, kuin se on mahdollista). Valmistamme vain sen minkä myymme, emmekä tuota ylijäämätuotteita. Osana tuotekehitysprosessia koekäytämme ja testaamme tuotteita.

Kiertotalouden huomioiminen suunnittelussa

- Haluamme olla mukana muuttamassa vaatetusteollisuutta kiertotalouden mukaiseksi.
- Keväällä 2023 määrittelimme Nanso Groupille kiertotalousperiaatteet suunnittelulle ja materiaaleille osana Nanso Groupin vastuullisuusstrategiaa.
- Lisäämme monomateriaalien määrää, jotta tuotteiden loppukierrätys ja jatkojalostus helpottuisi. Vuonna 2023 Nanson tuotteista oli monomateriaalia kiloina 31 %, kappaleina 30 % ja euroina jopa 39 %.
- Tavoitteena on aina suunnitella ja valmistaa tuotteita:
 - jotka on valmistettu vastuullisemmista tai kierrätetyistä materiaaleista
 - joita voidaan käyttää pitkään, huoltaa, korjata ja myydä uudelleen
 - joiden materiaalit voidaan kierrättää uusiksi tai hyötykäyttää

TAVOITE:
Suunnittelemme ajattomia ja
kestäviä tuotteita ja valitsemme
vastuullisempia materiaaleja.

Nanson tuotteista
39%
kierrätykseen soveltuvaa
monomateriaalia



Vogue-tuotteiden vastuullisuus alkaa materiaalivalinnoista

Voguelle vastuullisuus on olennainen osa malliston syntyprosessia. Teemme päätökset yhteistyössä suunnittelu- ja ostotiimin kanssa, ja yhdessä puna-roimme, miten vastuullisuus voidaan huomioida parhaalla mahdollisella tavalla.

Etsimme jatkuvasti uusia materiaaleja ja lankoja tavarantoimittajiltamme, painottaen erityisesti vastuullisempia vaihtoehtoja, kuten kierrätettyjä tai sertifioituja materiaaleja. Tutkimme tarkkaan, että kierrätetyt materiaalit vastaavat tiukkoja laatustandardejamme, sillä niiden laatu ja tuntu voivat vaihdella.

Suunnittelemme mahdollisimman kestäviä tuotteita lisäämällä yksityiskohtia, jotka pidentävät niiden käyttöikää. Valitsemme mallistoon tuotteita, jotka ovat tuotantoystävällisiä eivätkä aiheuta hävikkiä tai sekundaaria. Tuotteita tilataan vain myytävä määrä, niitä ei tuoteta turhaan eikä hävitä. Pakkauksissa käytetään mahdollisuuksien mukaan kierrätettyjä tai sertifioituja materiaaleja ja vältetään ylipakkaamista.

Teemme yhteistyötä pitkäaikaisten tavarantoimittajien kanssa ja vierailamme heidän luonaan säännöllisesti. Suosimme eurooppalaisia tavarantoimittajia. Riskimaiden tavarantoimittajien on oltava amfori BSCI -auditoituja. Suosittelemme

tavarantoimittajille, että he käyttäisivät uusiutuvaa energiaa sekä panostaisivat energiatehokkuuteen tuotannossa.

Tiukentuneet vastuullisuusvaatimukset ovat haastaneet meitä seuraamaan ja ennakoimaan muutoksia aktiivisesti ja joudumme miettimään mm. pakkausmerkintöjä ja tuoteviestintää uudella tavalla. Tiimissämme panostamme avoimeen ja keskustelemaan ilmapiiriin. Jokainen tiimin jäsen voi tuoda esille omat mielipiteensä ja autamme toisiamme varmistaaksemme, että kaikki sujuu aikataulussa.

Nanso Groupissa kiertotalouden edistäminen on tärkeää, mutta sukat ja sukkahousut ovat hyvin haasteellinen tuoteryhmä kiertotalouden kannalta, sillä niitä ei voi myydä uudelleen ja kierrätysmahdollisuudet ovat rajalliset. Onneksemme teknologia edistyy tälläkin saralla ja seuraamme tarkasti innovaatioita, jotta voimme jatkossa huomioida kiertotalouden paremmin.



Aikaa kestävät tuotteet Nanson lähtökohtana jo yli sata vuotta

Vastuullisuus tarkoittaa meille Nansolla laadukkaan, aikaa ja käyttöä kestävän tuotteen toteutusta. Olemme erityisen ylpeitä siitä, että olemme osaltamme jatkamassa työtä, jota myös asiakkaamme ovat arvostaneet yli 100 vuoden ajan. Vastuullisuus on Nanson strategiassa yksi tärkeimmistä aiheista, ja siihen liittyviin kysymyksiin päätetään meillä kaikilla tasoilla, hallituksesta jokaisen tiimin arkipäivään.

Nanson tuotekehitys on tiimityötä, jossa jokaisen osaamisella ja mielipiteellä on lopputuloksen kannalta merkitystä. Kiinnitämme tuotekehityksessä erityistä huomiota kestäviin saumarakenteisiin ja kokonaisvaltaiseen toimivuuteen, jotta tuotteella olisi mahdollisimman pitkä käyttöikä.

Materiaalivalinnoilla voimme vaikuttaa parhaiten tuotteen ympäristövaikutuksiin. Vuonna 2023 34 % (kappaleissa mitattuna) materiaaleistamme oli vastuullisempia. Nanson mallistossa on useita luottomateriaaleja, joita olemme käyttäneet vuosien ajan. Suosimme materiaaleja, joiden kestävyys ja laatu ovat meille tuttuja ja joista olemme saaneet asiakkailtamme hyvää palautetta. Lisäämme mallistoihin ajoittain myös uusia materiaaleja, jolloin pyrimme varmistamaan niiden kestävyiden ja käyttömukavuuden.

Tuotteiden suunnittelussa voimme vaikuttaa usein eri tavoin materiaalin kulutukseen ja siihen, ettei synny turhaa leikkuujätettä. Esimerkiksi saumojen määrällä voimme vaikuttaa siihen, miten

tuote asettuu leikkuusuunnitelmaan. Joskus voimme lisätä taakse sauman, jotta materiaalin kulutus olisi mahdollisimman tehokasta. Suosimme painokuoseissamme kahteensuuntaan leikattavia kuoseja materiaalin tehokkaan hyödyntämisen vuoksi.

Meille töissä viihtyminen on työkuultuurin sydän. Vaalimme hyvää yhteishenkeä ja innostunutta asennetta työhön. Jos törmäämme haasteisiin, etsimme niihin ratkaisuja ja muutamme tarvittaessa työtapoja tai prosesseja. Arvostamme tehokkaita työtunteja normaalin työajan puitteissa, jotta vapaa-ajalle ja rentoutumiselle jää riittävästi aikaa.

Vastuullisuuteen liittyvä lainsäädäntö kiristyy, ja se vaikuttaa myös päivittäiseen työhömmme. Meillä on käynnissä mm. digitaaliseen tuotepassiin liittyvä kehitystyö, joka toteutuessaan parantaa toimitusketjun läpinäkyvyyttä ja tuo tuotekohtaisesti lisää tietoa valmistukseen ja elinkaareen liittyvistä yksityiskohdista.

Vastuullisemmat materiaalit

Tekstiilien kuitutuotanto muodostaa merkittävän osan tuotteen ympäristövaikutuksista. Materiaali- valintojen kautta voimme vaikuttaa tuotteen koko elinkaaren aikaisiin päästöihin ja kestävyYTEEN. Tavoitteenamme onkin kasvattaa vastuullisempien materiaalien osuutta sekä Nanson että Vogenous mallistoissa.

Haluamme Nanso Groupissa ottaa vastuun paitsi tuotteen pitkäikäisyydestä ja laadusta kuin myös siitä, mitä tuotteillemme tapahtuu niiden käytöstä poistumisen jälkeen. Tekstiilien loppukierrätettävyyden huomioiminen on pitkän elinkaaren ohella tärkeä osa kierto- talouden mukaista mallistosuunnittelua. Jatkossa lisäämme monomateriaaleista valmistettujen tuotteiden määrää ja pienennämme elastaanin osuutta materiaalisekoituksissa.

Materiaalit joita suosimme

- vastuullisempi puuvilla: GOTS, BCI, Reilu kauppa
- kierrätysmateriaalit
- luomumateriaalit
- vähemmän luonnonvaroja (esim. vettä) kuluttavat kuidut, kuten pellava ja hamppu
- vastuullisemmat selluloosakuidut (esim. TENCEL™ ja LENZING™ ECOVERO™)
- materiaali-innovaatiot esim. Infinna, Spinnova)
- sertifioitua eläinkuidut (esim. RMS, RWS ja RAS) FSC-sertifioitu kartonki

Materiaalit, joita emme käytä

- puuvilla ihmisoikeusriskialueilta (esim. Uzbekistan ja Kiinan Xinjiangin uiguurien autonominen alue)
- pellava Valko-Venäjältä
- mulesoitu merino
- sertifioimaton mohair
- angora
- aito turkis
- untuva

Eläinperäisten materiaalien valintakriteerit

Osa vastuullisuustyötämme on eläinten oikeuksien huomioiminen. Pyrimme aina valitsemaan sertifioituja eläinperäisiä kuituja, kun niitä on saatavilla. Nanson vuoden 2023 mallistossa eläinperäisiä kuituja (villa, mohair, alpaka) oli yhteensä 3 % kaikista kuituista (kiloina), ja näistä 88 % oli sertifioituja (RMS, RAS, RWS). Tämä luku kasvaa tulevissa mallistoissa.

Emme Nanso Groupissa käytä lainkaan angoraa, sertifioimatonta mohairia, untuvaa tai villaa, jonka tuotannossa käytetään mulesointimenetelmää. Näihin kuituihin liittyy riskejä eläinten oikeuksien polkemisesta sekä eläinten tarpeetonta kärsimystä.

Nanso Groupin käyttämät materiaalit 2023

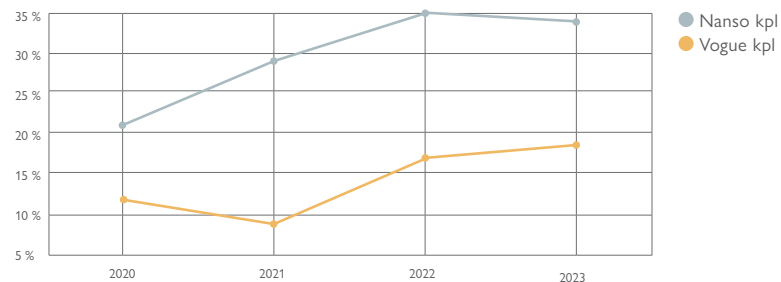
Nanso

Nanson vuoden 2023 mallistoissa puuvilla näytteli edelleen suurta roolia (50,5 %). Nansolla vastuullisempien materiaalien määrä kappaleissa laski prosenttiyksiköllä (2022 35 %, 2023 34 %), mutta nousi euromääräisesti (2022 42 %, 2023 43 %). Pienen notkahdukseen vaikutti mm. kodintekstiilien ja laukkujen materiaalin vaihtuminen luomupuuvillasta tavanomaiseen puuvillaan. Myös Tencelin ja Ecovero-viskoosin käyttö laski. Euromääräisen nousun aiheutti neuleiden sertifioitujen lankojen hankinnan lisäksi ulkoilutakkien päälimateriaalin vaihtuminen kierrätyspolyesteriin.

Vogue

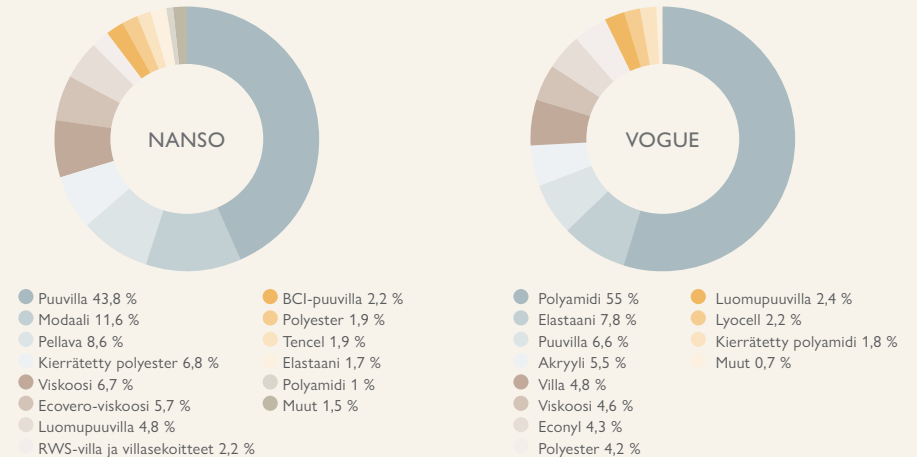
Voguen vuoden 2023 mallistoissa polyamidi sekä kierrätetty polyamidi olivat edelleen eniten käytetty materiaali (yht. 61 %), koska se on sukkahousujen pääasiallinen materiaali elastaanin ohella. Myös Vogue-brändissä vastuullisempien materiaalien osuus nousi kappaleissa (2022 16,5 %, 2023 18,0 %) mutta putosi euromääräisesti (2022 18,4 %, 2023 15,9 %). Kappalemäärien nousu johtui luomupuuvillaisten 5-pack-sukkien suuresta hankintamäärästä, mutta niiden yksikköhinta on edullisempi verrattuna sukkahousuihin.

Vastuullisempien materiaalien kehitys ostetuissa kappaleissa



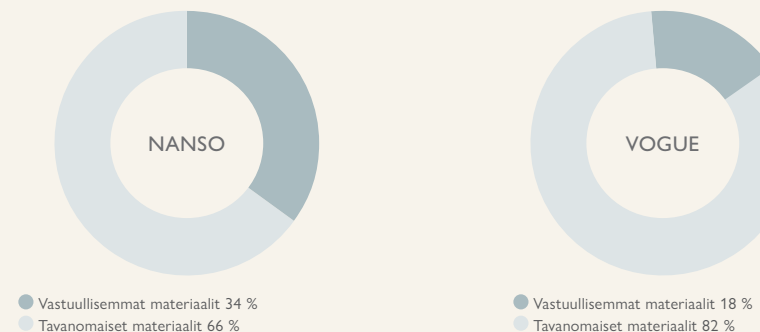
Käytetyt materiaalit 2023 (%)

Materiaalien osuus (%) 2023 ostetuissa kiloissa.



Vastuullisempien materiaalien osuus

Vastuullisempien materiaalien osuus (%) 2023 ostetuissa kappaleissa.



Nanso Groupin materiaalitavoitteet

Brändimme Nanso ja Vogue ovat sekä luonteeltaan että tuotetyypeiltään hyvin erilaisia. Tästä syystä niiden käyttävät materiaalit sekä vastuullisempien materiaalien saatavuus poikkeavat toisistaan.

Jaamme materiaalitavoitteemme neljään osaan:

- materiaalit, joita emme käytä
- materiaalit, jotka hyväksymme
- materiaalit, joita suosimme
- brändikohtaiset tavoitteemme vastuullisempien materiaalien lisäykselle

Nanso Groupin materiaalitavoitteet

EMME KÄYTÄ	HYVÄKSYMME	SUOSIMME	TAVOITTEET	TILANNE 2023
Puuvilla (esim. Uzbekistan ja Kiinan Xinjiangin uiguurien autonominen alue)	Tavanomainen puuvilla	Sertifioitu puuvilla (GOTS, BCI) Luomupuuvilla & siirtymävaiheen puuvilla Kierrätyspuuvilla Ökö-tex	NANSO: 2028 mennessä 75 % käyttämästämme puuvillasta on vastuullisempaa puuvillaa (sertifioitu, luomu, kierrätys) VOGUE: 2025 mennessä 90 % käyttämästämme puuvillasta on vastuullisempaa puuvillaa (sertifioitu, luomu, kierrätys)	NANSO: vastuullisemman puuvillan osuus kaikesta puuvillasta oli 14 %. VOGUE: Luomupuuvillan osuus kaikesta puuvillasta oli 27 %.
	Tavanomainen viskoosi, modaali ja bambuviskoosi	Lyocell ECOVERO™	NANSO & VOGUE: 2028 mennessä 75 % käyttämistämme selluloosakuiduista on vastuullisempia (sertifioitu, luomu, kierrätys)	NANSO: Sertifioitujen selluloosakuitujen osuus kaikista selluloosa- kuiduista oli 28,5 %. VOGUE: Lyocellin osuus selluloosakuiduista oli 32 %.
Pellava Valko-Venäjältä tai Venäjältä		Pellava (ja hamppu) Sertifioitu pellava (GOTS, European Flax) Luomupellava Kierrätyspellava	NANSO: Suosimme pellavaa mallistostamme jatkossakin. Laajennamme pellavan laatukirjoa.	NANSO: 100 % pellavas- tamme on European Flax -pellavaa.
	Tavanomaiset tekokuidut	Kierrätetyt ja serti- fioidut tekokuidut. Biopohjaiset tekokuidut	NANSO: 2028 mennessä 95 % käyttämistämme tekokuiduista on vastuullisempaa (sertifioitu, kierrätetty). VOGUE: Vuoteen 2028 mennessä mallistosta 40 % prosenttia vas- tuullisempia tuotteita (sertifioitu, kierrätetty, biohajoava)	NANSO: Sertifioitujen tekokuitujen osuus kaikista tekokuiduista oli 70 %. VOGUE: Kierrätetyn polyamidin osuus oli 10 % kaikesta polyamidista.
	Elastaani		NANSO & VOGUE: Seuraamme elastaanin kehitystä ja siirrymme kierrätettyyn kun sitä on saa- tavilla. Vähennämme elastaanin käyttöä sekoitteissa.	NANSO: Testasimme 2023 Ecovero viskoosi/elastan neu- loksen 95/5 koostumuksen vaihtamista 98/2. Siirrymme siihen kokonaan 2024. Kierrätettyä ei vielä käytössä. VOGUE: Ei vielä käytössä.

EMME KÄYTÄ	HYVÄKSYMME	SUOSIMME	TAVOITTEET	
		Uudet selluloosapohjai- set kuidut (kierrätys- kuidut): Spinnova, Infinna, Circulosa	NANSO & VOGUE: Seuraamme kuitujen kehitystä ja siirrymme niiden käyttöön kun niitä on kaupallisesti saatavilla.	Toistaiseksi ei kaupallisesti saatavilla.
	Villa	Sertifioitu villa (RWS tai vastaava) Kierrätetty villa	NANSO: 2023 mennessä 100 % käyttämistämme villasta on vas- tuullisempaa (RWS tai vastaava) VOGUE: 2028 mennessä 50 % käyttämästämme villasta on vas- tuullisempaa (RWS tai kierrätetty)	NANSO: Kaikesta villasta 92 % oli sertifioitua. VOGUE: Ei käytössä.
Mulesoitu merino	Mulesing-vapaa merino		Käytämme vain mulesing-vapaata merinoa	NANSO: Kaikesta villasta 100 % on mulesing- vapaata
	Alpakka	Sertifioitu alpakka (RAS)	NANSO: Syksyyn 2023 mennessä 100 % käyttämistämme alpakan villasta on vastuullisempaa (RAS) VOGUE: 2028 mennessä 50 % käyttämästämme alpakan villasta on vastuullisempaa (RAS)	NANSO: Kaikesta alpakan villasta 100 % on RAS sertifioitu.
Sertifioimaton mohair		Sertifioitu mohair (RMS)	NANSO: Syksyyn 2023 mennessä 100 % käyttämistämme mohairista on vastuullisempaa. VOGUE: ei käytössä	NANSO: Kaikesta mohairista 100 % on RMS sertifioitu
Tavanomainen nahka		Sertifioitu nahka		NANSO: Käytössä vain mallituksessa, LWG sertifioitu nahka.
Untuva		Suosimme vastuulli- sempaa Sorona-vanua untuvan sijaan		Linjaus pitänyt
Angora				Linjaus pitänyt
Aito turkis				Linjaus pitänyt

CASE:

Vastuullisemmat pakkaukset

Pakkausten tehtävänä on suojella tuotteitamme, jotta ne saapuvat kuluttajien käyttöön moitteettomina. Olemme jo pidempään perehtyneet vastuullisempien pakkausmateriaalien kehitykseen ja vähemmän kuormittavien vaihtoehtojen tutkimiseen. Esimerkiksi oman verkkokauppamme toimituspussit ovat 100 % kierrätysmuovia.

NANSON PAKKAUKSET

- pesulaput kierrätyspolyesteria
- riippulaput FSC-sertifioitua kartonkia
- tuotteiden pakkausmuovipussit kierrätysmuovia
- Syksyllä -23 päätimme vaihtaa koukulliset yöasupakkaukset Nanso-suojapussiin. Muutokslla voimme välttää välipahvit ja vähentää muovijätettä koukkujen osalta. Muutos astuu voimaan kesän 2024 mallistossa.

VOGUEN PAKKAUKSET

- pyrimme vähentämään pakkausmateriaalin ja -muovin käyttöä sekä jätteen syntyä kautta linjan
- lisäsimme kierrätysmuovin käyttöä pakkauksissa
- tuotepakkaukset FSC-sertifioitua kartonkia
- tuotteiden pakkausmuovipussit kierrätys- tai biopohjaista muovia

Nanso Groupin käyttämät pakkausmateriaalit

	Tonnia
Aaltopahvipakkaukset	35,7
Kierrätysmuovipakkaukset	8,8
Muovipakkaukset	7,8
Kartonki- ja paperipakkaukset	21,7

Kiertotalous Nanso Groupissa

Kiertotalous on olennainen osa Nanso Groupin vastuullisuusstrategiaa. Vaatteidemme mahdollisimman pitkä käyttöikä on meille erityisen tärkeää. Kiertotalous ja kierrätettävyyden huomioiminen alkaa jo suunnittelupöydällä ja tuotteemme kestävät sekä laadullisesti että ulkonäöllisesti aikaa ja käyttöä.

Pidennämme tuotteidemme käyttöikää takuukorjauspalveluilla sekä tarjoamalla vaatteiden huoltotuotteita. Lisäksi kehitämme second hand -konseptia myymälöihimme ja ohjaamme kumppanimme kautta käytetyt Nanso-tuotteet uudelleen myyntiin. Tutkimme jatkuvasti kiertotalouden mahdollisuuksia ja keväällä 2023 aloitimme kiertotalouden integroimisen suunnittelutyöhön.



Uusi Elämä vaatearteille

Lanseerasimme keväällä 2023 Uusi Elämä -malliston, joka antaa hyväkuntoisille Nanso-vaatteille uuden elämän kunnostuksen myötä. Malliston tarkoituksena on hidastaa muodin nopeaa kiertoa sekä edistää kiertotaloutta. Mallisto koostuu uusista ja hyväkuntoisista käytetyistä vaatteista, jotka ovat palautuneet meille esimerkiksi pienen virheen vuoksi. Vaatteet kunnostetaan Suomessa, minkä jälkeen ne saavat uuden elämän valikoituissa Nanso-myymlöissä.

Menddie-takuukorjaus

Tarkastelemme Nansolla koko tuotteen elinkaarta, siksi tarjoamme takuukorjauspalvelua Menddien kautta. Takuukorjaus koskee kuluttajasuojalain mukaisesti alle 12 kuukautta käytössä olleita tuotteita. Prosessi on helppo: asioituaan ensin Nanson asiakaspalvelun kanssa, asiakas saa sähköpostiinsa takuukorjaustilauksen ja lähetyksen aktivointikoodin, jonka jälkeen hän postittaa korjattavan tuotteen maksutta Matkahuollon kautta ja korjattu tuote palautuu hänelle noin viikossa.

Huoltovälineet pidentävät ikää

Hyvin pidetty vaate säilyttää arvonsa ja ilahduttaa pitkään. Oikeilla tuotteilla vaatehuolto on myös helppoa ja mukavaa. Valikoimastamme löytyy helppokäyttöiset Stockholm Steamern vaatehuolto-tuotteet, lisäksi jaamme verkkosivuiltamme vaatehuolto-ohjeita.

Emmy 2nd hand -myyntipalvelu

Olemme tehneet yhteistyötä vuodesta 2020 lähtien second hand osto- ja myyntipalvelu Emmyn kanssa. Yhteistyön tarkoituksena on tarjota asiakkaille vaivaton mahdollisuus laittaa vanhat vaatteet kiertoon ja samalla pienentää vaatteiden elinkaaren aikaisia ympäristövaikutuksia. Asiakkaat voivat tuoda kiertoon menevät vaatteensa Nanson myymälään, josta vaatteet toimitetaan Emmylle asiakkaiden lukuun myytäväksi. Myyntituotot asiakas voi halutessaan lunastaa Nanson lahjakorteilla, jolloin Nanso tarjoaa myyntituottoihin 10 % korotuksen. Lisäksi palkitsemme kanta-asiakkaitamme pisteillä jokaisesta myyntiläheteestä Emmylle. Palvelu on tarjolla kaikissa Nanson myymälöissä.

CASE: Sarastus-mekko pellavapelloilta kesämekkojen kestopuosikiksi

Sarastus-pellavamekko on ollut yksi Nanson suosituimmista tuotteista lanseerauksesta kevästä 2021. Suunnittelija Henni kertoo Sarastus-mekon synnystä: "Halusin suunnitella monikäyttöisen ja helpon mekon, jossa jokainen nainen voisi tuntea itsensä kauniiksi. Sarastus-mekko on todellinen luottovaate, joka on helppo

stailata niin kaupungille, mökille kuin juhliin." Henni vieraili Turkin tehtaalla tammiukuussa 2023. "Oli hienoa nähdä mekko tuotannossa. Tuotannon työntekijämme ovat rautaisia ammattilaisia. Vierailulla tarkastimme myös mekkoja pistokeilla varmistaaksemme korkean laadun."

Sarastus-pellavamekot valmistuvat seuraavien vaiheiden kautta:

SUUNNITTELU
Helsinki, Nanson
pääkonttori

PELLAVAN
ALKUPERÄMAA
Innoflax, Ranska
(*European Flax®)

LANGAN KEHRUU
Linificio y Canapificio
Nazionale SPA, Italia

MATERIAALIN
NEULONTA JA VÄRJÄYS
Esenteks Tekstil, Turkki

KAAVOITUS,
LEIKKUU JA
OMPELU
IYA Tekstil, Turkki

RAHTI
Rekkakuljetus
maitse (Varova)

VARASTO SEKÄ
JAKELU MYYNTIIN
Pennalan logistiikka-
keskus, Suomi

KÄYTTÖ
Sarastus-mekko on
valmis vuosien käyttöön

*European Flax® takaa jäljitettävyyden Euroopassa kasvatetuille pellavakuiduille, jotka on viljelty ilman keinokastelua ja ilman geenimuuntelua.

CASE: Vogue-sukat vaihtuivat luomupuuvillaan

Olemme käyttäneet luomupuuvillaa Vogue-tuotteissa vuodesta 2021 lähtien ja kasvattaneet luomupuuvillan osuutta vuosittain. Vuonna 2023 sitoutumisemme konkretisoitui selvänä harppauksena, kun suosittujen Vogueen Cotton Basic -nilk-kasukkien sekä Cotton Basic Sneakers -sukkien viiden parin pakkausten materiaali vaihdettiin luomupuuvillan.

Samalla luomupuuvillaan siirtyessä aloitimme yhteistyön uuden turkkilaisen sukkatoimittajamme, Boleron, kanssa. Käyttämämme lanka on GOTS-sertifioitu, kuten lähes kaikki luomupuuvillamme.

GOTS-sertifioidun materiaalin käyttö vahvistaa tavoitettamme lisätä vastuullisempien materiaalien käyttöä. Olemme ylpeitä voidessamme tarjota asiakkaillemme entistä vastuullisempia vaihtoehtoja ilman kompromisseja laadusta.

Sukat valmistuvat seuraavien vaiheiden kautta:

SUUNNITTELU
Helsinki, Nanso
Groupin pääkonttori

PUUVILLAN
SERTIFIKAATTI JA
ALKUPERÄMAA
GOTS, Turkki

LANGAN KEHRUU
Saftat, Turkki

LANGAN VÄRJÄYS
Kumas Tekstil, Turkki

SUKKIEN VALMISTUS
Bolero Socks, Turkki

RAHTI
Rekkakuljetus
maitse (Varova)

VARASTO SEKÄ
JAKELU MYYNTIIN
Pennalan logistiikka-
keskus, Suomi



Ihmiset: Välitämme yhdessä

Voimavarana ihmiset kotona ja kaukana

Vastuullisen ostotoiminnan periaatteet

Noudatamme hankintatoiminnassamme [amfori BSCI](#):n toimintaperiaatteita, joiden päämääränä on parantaa työolosuhteita kansainvälisissä toimitusketjuissa. Olemme olleet amfori BSCI:n jäsenenä vuodesta 2008.

Pyrimme aina luomaan kestäviä kumppanuussuhteita, joiden myötä kannustamme ja ohjaamme tavarantoimittajiamme heidän vastuullisuustyössään. Liityimme maaliskuussa 2023 [amfori BEPLin](#), jonka toivomme mahdollistavan ympäristöasioiden entistä paremman huomioimisen arvoketjussamme.

Kriteerimme tavarantoimittajien valinnalle

Teemme yhteistyötä vain Nanso Groupin arvoihin ja vastuullisuuskriteereihin sopivien kumppaneiden kanssa. Meillä on tarkat kriteerit yhteistyön aloittamiseksi, ja pyrimme pitkäkestoiseen yhteistyöhön kumppaniemme kanssa. Kaikkien Nanso Groupin kumppanien pitää sitoutua noudattamaan:

1. Nanso Groupin Code of Conductia
2. Nanso Groupin tuottajasopimuksia
3. amfori BSCI:n toimintaperiaatteita

Code of conduct

Edellytämme tavarantoimittajiamme sitoutumaan Nanso Groupin Code of Conductiin, jossa kielletään esimerkiksi haitallisten kemikaalien käyttö, lapsityö, pakkotyö sekä syrjintä. Nanso Groupin Code of Conduct päivitettiin keväällä 2023 vastaamaan vastuullisuusstrategiamme sekä sidosryhmiemme vaatimuksia.

Sosiaalisen vastuun vaatimukset

Riskimaiden tier 1 -tavarantoimittajia vaadimme täyttämään sosiaalisen vastuun kriteerimme. Osana kriteeristöä hyväksymme myös seuraavat kolmannen osapuolen auditoidut sertifikaatit tai ohjelmat:

- [amfori BSCI](#)
- [Sedex SMETA](#)
- [SA 8000](#)
- [Fair Labour Association](#)
- [Fair Wear Foundation](#)
- [WRAP](#)

Nanson riskimaiden tavarantoimittajista

100%

ovat BSCI- tai Sedex-auditoituja (2023)

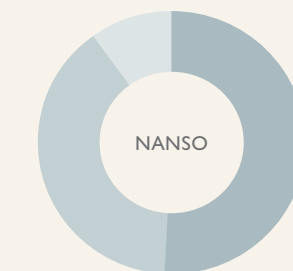
Voguen riskimaiden tavarantoimittajista

82%

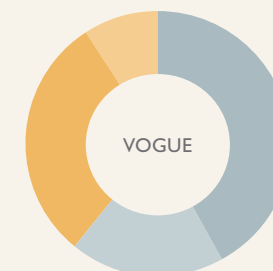
ovat BSCI- tai Sedex-auditoituja (2023)*

TAVOITE 2025:
kaikki riskimaissa sijaitsevat tavarantoimittajamme (tier 1)
ovat amfori BSCI (tai vastaava) -sertifioituja.

Tavarantoimittajien auditoinnit



- Sedex 51 %
- BSCI 39 %
- Ei riskimaiden tavarantoimittajat 10 %



- BSCI 42 %
- Sedex 19 %
- Ei riskimaiden tavarantoimittajat 30 %
- Ei auditoituja riskimaatoimittajat 9 % **

* ei auditoidun tehtaan Sedex auditointi prosessi aloitettu 2023

** Sedex auditointi prosessi aloitettu 2023

Tuotteiden alkuperämaat

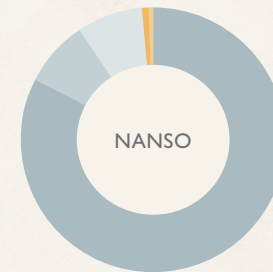
Nanso Group on aidosti läpinäkyvä kotimainen design-talo. Meille läpinäkyvyys tarkoittaa sitä, että tunnemme tuotteidemme toimitusketjun ja julkaisemme tämän tiedon verkkosivuillamme.

Olemme julkaisseet Nanson ja Voguen tavarantoimittajalistaukset vuodesta 2020. Vahvistamme läpinäkyvyyttä entisestään ja keväällä 2023 sitouduimme muotialan läpinäkyvyyttä edistävään [Transparency Pledgeen](#).

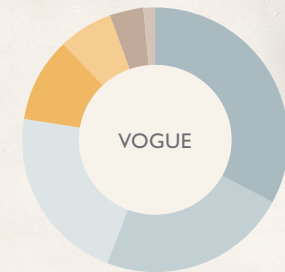
Läpinäkyvyys ohjaa toimintaamme

- Nanso Group on sitoutunut läpinäkyvään toimintaan.
- Tuotekohtaiset tiedot valmistusmaasta löytyvät verkkosivuiltamme.
- Olemme listanneet TIER 1 -tavarantoimittajat verkkosivuillamme vuodesta 2020 lähtien.
- Keväällä 2023 lisäsimme Nanson ja Voguen verkkosivuille myös tiedon TIER 2 -tavarantoimittajista: tavarantoimittajien alihankkijoista sekä materiaalitoimittajista.
- Listaukset päivitetään kerran vuodessa.
- Olemme osa Transparency Pledgeä, jonka avulla vahvistamme läpinäkyvyyttä entisestään.

Tuotteiden alkuperämaat*



- Turkki 83 %
- Kiina 8 %
- Portugali 8 %
- Latvia 1 %
- Liettua ja Viro 0,3 %



- Serbia 32 %
- Italia 22 %
- Turkki 22 %
- Portugali 10 %
- Viro 6 %
- Kiina 3 %
- Kamboja 1 %

* Alkuperämaat tier 1 ostetuissa kappaleissa.

Vaalimme vahvaa me-henkeä

Meillä Nanso Groupilla on vilpitön halu tehdä arjesta kaunista ja mukavaa. Rehellisyydellä ja aitoudella syntyy myös loistava työympäristö. Olennainen osa Nanso Groupin yrityskulttuuria on kaikkien yhdenvertainen kohtelu, vahva me-henki sekä viihtyisä työilmapiiri, jossa töitä edistetään ilon kautta.

Nanso Groupilla on poikkeuksellisen hyvä yhteishenki, viihdymme töissä ja teemme yhdessä merkityksellistä työtä. Kollegoista välitetään, esihenkilöihin luotetaan ja kaikkia kohdellaan yhdenvertaisesti. Pyrimme jatkossakin vaalimaan näitä vahvuksiamme.

Nanso Groupin toimistohenkilökunta käy puolivuositain kehityskeskusteluita, joissa määritellään jokaisen työntekijän henkilökohtaiset tavoitteet sekä osaamisen kehittyminen. Myymälöissä kehityskeskustelut järjestetään vuosittain.

Henkilöstötyytyväisyys huimalla tasolla

Nansolaiset ovat pääpiirteittäin työhönsä ja työilmapiiriin hyvin tyytyväisiä porukkaa. Henkilöstön tyytyväisyyttä mitataan säännöllisesti ja heitä osallistetaan sekä oman työnsä että vastuullisuuden kehittämiseen. Teimme lokakuussa 2023 henkilöstötyytyväisyyskyselyn, jossa entisestään huikeat tulokset nousivat edellisvuodesta. Työvireen jakauman keskiarvo oli 4,2 (erinomainen: asteikolla 1-5, vastausprosentti 88 %). Myös petraus vastuullisuustyössä näkyi kyselyssä, sillä väittämä ”panostukset vastuullisuustyöhön auttavat meitä menestymään” sai arvosanaksi 4,4.

Vahvuudet, joita vaalimme jatkossakin

- + Minulla on töissä positiivisia vuorovaikutussuhteita (4,7)
- + Pystyn toimimaan työssäni yrityksen arvojen ja kulttuurin mukaisesti (4,6)
- + Lähiesihenkilöni kanssa on mukava työskennellä (4,6)
- + Työpaikallani on välittävä ilmapiiri (4,5)
- + Kaikkia työntekijöitä kohdellaan yhdenvertaisesti ikään, rotuun, sukupuoleen, fyysisiin ominaisuuksiin tms. katsomatta (4,5)
- + Esihenkilöt toimivat yrityksen arvojen ja kulttuurin mukaisesti (4,5)

Tyytyväisyys 2023

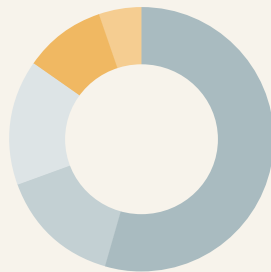
4,2

= erinomainen

Seuraavia seikkoja lähdemme seuraavaksi kehittämään

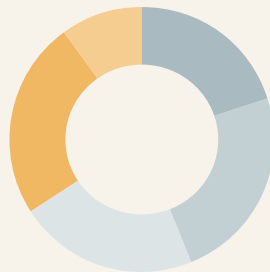
- säännöllinen kiittäminen ja palautteen anto työstä
- työn suunnittelu etukäteen sekä keskittyminen yhteen tehtävään kerrallaan
- työn tavoitteellisuuden ja suunnitelmallisuuden kehittäminen toiminnan kehittämisen ja parantamisen verrattuna kilpailijoihin

Työsuhteiden kesto



- Alle 2 vuotta 54 %
- 2-5 vuotta 15 %
- 6-10 vuotta 15 %
- 11-20 vuotta 10 %
- Yli 21 vuotta 5 %

Henkilöstön ikä



- Alle 25 vuotta 20 %
- 26-35 vuotta 24 %
- 36-45 vuotta 22 %
- 46-55 vuotta 24 %
- Yli 56 vuotta 10 %

Työsuhteen kesto

5
vuotta
(keskiarvo)

eNPS* 2023

55 %
= erinomainen
(vuonna 2021 luku oli 36 %)

Työntekijöiden ikä

39,5
vuotta
(keskiarvo)

Henkilökunnasta

100 %
naisia

*Employee Net Promoter Score (eNPS) on suosittelevaindeksi, jossa työntekijä vastaa asteikoilla 0-10 kysymykseen: "Kuinka todennäköisesti suosittelet yritystä työpaikkana?". Arvoa, joka ylittää 20 pidetään erinomaisena tuloksena.

CASE: Meillä viihdytään

Nanson matala organisaatiohierarkia mahdollistaa tiiviin kommunikaation ja tiedonkulun sekä tehostaa päätöksentekoa. Voimme tiiminä vaikuttaa omaan tekemiseen, sen organisoimiseen ja aika- taulutukseen. Nansolaiset omaavat samankaltaisen arvomaailman ja arvostamme suuresti toisiamme sekä toisten työpanosta.

Meillä on yhteinen tekemisen suunta, yhteiset tavoitteet ja tiivis yhteishenki. Ongelmia ratkotaan yhdessä kaikkien osaamista hyödyntäen. Saamme esihenkilöltämme arjen tukea, sillä hän tuntee myös käytännön ruohonjuuritason työn ja haasteet. Missä mennään -palaverien avoimuus on erittäin tärkeää, jotta kaikilla on sama tieto ja tavoitteet selvinä.

Henkilöstön hyvinvoinnista huolehditaan ja seurataan, että työkuorma ei kasva liian isoiksi. Apua saa aina tarvittaessa. Joustavuus ja luottamus – hyvänä käytäntönä esimerkiksi etätyömahdollisuus - antavat keskittymisrauhaa ja auttavat suuresti myös jaksamisessa. Lisäksi kohotamme arkista aherrusta iloisilla kahvitteletilaisuuksilla, joissa muistetaan onnistumiset ja merkkipäivät.

Sari, ostaja

Nanson toimistolla vallitsee iloinen ja mukava työilmapiiri, missä kaikki auttavat ja tukevat toisiaan ilman jäykkää hierarkiaa. Arjessa keskinäinen tuki näkyy luottamuksena työkavereihin, avoimuutena ja hyvänä kommunikointina. Apua saa aina työkavereilta ja kaikki ovat valmiita auttamaan, oli sitten kyse omasta tai muista tiimeistä.

Työnantaja ottaa erilaiset elämäntilanteet huomioon ja joustaa tarpeen mukaan. Toimistolla muistetaan myös kiittää onnistumisia ja ollaan avoimia kehitykselle sekä uusille ideoille.

Matilda, asiakaspalvelu

Nanson myymälöissä positiivisesta ilmapiiristä huolehditaan monin tavoin. Käytännössä tämä näkyy avoimesti ajantasalla pitämisessä, positiivisessa äänensävyssä sekä huomioonottamisena pienin kivoin teoin.

Esihenkilöiden ja työkavereiden tuki näkyy arjessani hyvin. Koen, että voin puhua heille mistä vain, sekä hyvästä että huonosta, ja saan tukea sekä ymmärrystä. Ja sama pätee molemmiin päin! Pystymme jakamaan ja ottamaan vastaan rakentavaa palautetta. Työn arvostus ja uuden oppiminen pitävät työmotivaatiota yllä.

Nansolla työntekijöiden antama palaute tulee kuulluksi, vapaapäivätoiveet huomioidaan ja ollaan aidosti kiinnostuneita kuulumisista. Kaikki nämä kantavat pitkälle ja vaikuttavat hurjasti työmotivaatioon, sillä ne heijastuvat omaan käyttäytymiseen töissä ja työajan ulkopuolella.

Elena, myyjä

Ympäristö: Tiedostamme ja toimimme

Tekoja tulevaisuudelle

Tavoitteena hiilineutraalius

Nanso Group tavoittelee hiilineutraaliutta. Liityimme STJM:n Hiilineutraali tekstiiliala 2035 -sitoumukseen keväällä 2023. Sitoumus on meille hyödyllinen työkalu, jonka avulla pyrimme arvioimaan toimintamme ilmasto-vaikutuksia ja sen pohjalta hillitsemään niitä. Käytössämme on tekstiilialalle räätälöity laskuri kasvihuonekaasupäästöjen mittaamiseen, ja lisäksi saamme koulutusta ilmastoasioissa.

Voimme vaikuttaa päästöihin valitsemalla vastuullisempia materiaaleja, tekemällä yhteistyötä ympäristövastuullisesti toimivien kumppaneiden kanssa. Jaamme hiilineutraaliustavoitteen sekä oman toimintamme päästöihin (scopet 1 & 2) että koko arvoketjun päästöihin (scopet 1, 2 & 3). Hiilijalanjälkemme on kuvattu seuraavalla sivulla.



TAVOITE 1: OMA TOIMINTAMME ON HIILINEUTRAALIA 2026*

Nanso Groupin oma toiminta on hiilineutraalia vuonna 2026 (scope 1 & 2). Tavoite sisältää oman toimintamme suorat päästöt (scope 1) ja ostoenergian päästöt (scope 2).

TAVOITE 2: KOKO ARVOKETJUMME ON HIILINEUTRAALI 2035

Koko Nanso Groupin arvoketju on hiilineutraali vuonna 2035 (scopet 1, 2 & 3) Suomen hallituksen tavoitteiden mukaisesti.

Suomalaisen muotialan
ilmastovaikutuksista

96,5%

syntyy scope 3 -päästöistä

Päästöistämme

88%

aiheutuu materiaalien
tuotannosta

* Tavoitteet perustuvat Greenhouse Gas (GHG) protokollaan.

Nanso Groupin hiilijalanjälki 2023

Laskimme Nanso Groupin hiilijalanjäljen käyttäen STJM:n Hiilineutraali tekstiiliala 2035 -sitoumuksen laskuria. Vuoden 2023 hiilijalanjälki oli 3 827,1 t CO₂e, mikä oli vähemmän kuin viime vuonna (2022: 5 630,47 t CO₂e). Suurimmat syyt päästöjen vähenemiselle olivat Catmandoo-brändin poisjäänti laskennasta, Nanso-pakkaus- ja kangasmateriaalimäärien väheneminen verrattuna edellisvuoteen sekä vesi- ja tuulivoiman suosiminen.

Vuoden 2023 laskelma tarkentui huomattavasti edellisvuodesta, sillä lisäsimme uusia päästölähteitä laskentaan. Päästöt laskivat siitäkin huolimatta, että laskentaa laajennettiin kaukolämpöön, liikematkustukseen, Transvalin logistiikan päästöjen mukaan ottamiseen sekä sähkönkulutuksen tarkempaan kulutusdataan. 2023 Nanso Groupin hiilijalanjäljestä valtaosa (96,5 %) muodostui scope 3 -päästöistä. N. 88 % kaikista päästöistämme syntyi käytetyistä tekstiilimateriaaleista.

Sähkönkulutus kasvoi vuonna 2023, tähän olivat syynä niin kylmä talvi kuin uusien myymälöiden avaukset. Päästöt

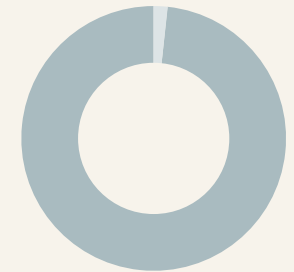
pienenevät kuitenkin kulutuksen kasvusta huolimatta (2023: 53,0 t CO₂e / 2022: 103,82 t CO₂e). Vuonna 2022 kulutus oli suurimmaksi osaksi laskennallinen, kun taas vuonna 2023 saimme suurimmaksi osaksi tarkan tiedon kulutuksesta vuokratilanteilta. Vuonna 2023 yli 80 % arvoista perustuivat siis aitoon kulutukseen, vuonna 2022 vain 37 %. Hiilijalanjälkeä vuonna 2023 pienensi lisääntynyt vesi- ja tuulivoiman sekä aurinkosähkön käyttö.

Tekstiilialalla tuotantomäärät vaihtelevat vuosittain. Jotta saamme vertailukelpoista dataa eri vuosien välille ja voimme kohdistaa päästövähennykset merkittäviin toimiin, laskimme ensimmäistä kertaa hiilijalanjäljen suhteutettuna tuotettuihin kappaleisiin. Jatkossa voimme verrata tätä lukua vuosittain. Päästövähennystoimemme ovat selvästikin purreet, sillä luku laski viime vuodesta noin puoli kiloa per tuotettu kappale. Jatkossa tarkentuneiden päästölähteiden sekä Catmandoon poisjäännin myötä laskelma on entistäkin vertailukelpoisempi.

Päästöjen jakautuminen tuotettuihin kappaleisiin

	2022	2023
Nanso	753 471	652 168
Vogue	738 555	880 618
Catmandoo	418 350	0
YHTEENSÄ	1 910 376	1 532 786
Päästöt kg CO ₂ e	5 630 470	3 827 100
kg CO ₂ e/kpl	2,947	2,497

Hiilijalanjälki, scopet



● Scope 1: 0,1 %
 ● Scope 2: 3,4 %
 ● Scope 3: 96,5 %

Ilmastopäästöt
2,5 kg CO₂e
 /tuotettu kappale

Nanso Groupin päästöt
3827,1 tCO₂
 vastaa n. 372 suomalaisen
 vuotuisia hiilijalanjälkeä

Huomioita vuoden 2023 laskennasta:

Scope 1 (Omat päästölähteet)

- Yrityksen ajoneuvon päästöt laskivat hieman, sillä ajoneuvoon tankattiin tavallisen dieselin lisäksi myös uusiutuvaa dieseliä vuonna 2023.

Scope 2 (Ostoenergia)

- Kaukolämpö on huomioitu laskelmassa niiden kuuden myymälän osalta, joilla se on käytössä. Kaukolämmön osuus päästöistä oli 78,38 t CO₂e.
- Laskelmassa ei ole huomioitu kaukojäähdytystä, koska sitä ei ole käytössä.

Scope 3, Upstream (Arvoketju / Hankinnat)

- 'Langat, kankaat ja neulokset' sekä 'pakkausmateriaalit' -kohtien päästöjen vähentymiseen vuonna 2023 vaikutti olennaisesti Catmandoon poisjäänti laskennasta. Lisäksi vuonna 2023 Nanso-brändin tuonti oli - 37 000 kg ja -17 % vähemmän kuin vuonna 2022, mikä osaltaan vähensi päästöjä.
- 'Langat, kankaat ja neulokset' osiossa EcoVero-viskoosi jouduttiin sisällyttämään tavalliseen viskoosiin, koska EcoVeroa ei löytynyt laskurista. Alpakka sisältää myös mohairin, sillä mohairillekaan ei ollut omaa kohtaa.
- Vuonna 2023 Transvalin logistiikan päästötiedot huomioitiin laskelmassa ensimmäistä kertaa.
- Vuoden 2023 laskelmaan lisättiin ensimmäistä kertaa liikematkustaminen, sitä ei ollut vuoden 2022 laskelmassa.
- 'Kuljetukset tehtaalle tai varastoon' päästöt pienentyivät. Vuoden 2023 laskentaan saatiin kuljetusyrityksiltä suoraan päästötiedot, joten laskenta tarkentui.

Scope 3, Downstream (Arvoketju / Hankinnat)

- 'Kuljetukset asiakkaille' -päästöt pienentyivät hieman. Tässäkin hyödynnettiin vuodesta 2022 poiketen enemmässä määrin kuljetusyrityksiltä saatua tarkkoja päästötietoja.

SCOPE	PÄÄSTÖT	t CO ₂ e	OSUUS
Scope 1	Energiantuotannon polttoaineet 0 t	0	0 %
	Ajoneuvojen polttoaineet	2,97	0,1 %
Scope 2	Omaan käyttöön ostettu sähkö	53	1,4 %
	Kaukolämpö	78,38	2 %
Scope 3 Upstream	Langat, kankaat ja neulokset	3379,24	88,3 %
	Pakkausmateriaalit	99,02	2,6 %
	Kuljetukset tehtaalle tai varastoon	110,8	2,9 %
	Liikematkustus	20,1	0,5 %
Scope 3 Downstream	Kuljetukset asiakkaille	96,53	1,7 %
	YHTEENSÄ	3827,1	100 %

Laskenta perustuu Greenhouse Gas (GHG) protokollan laskentaperiaatteisiin.

Laskelmassa huomioidaan:

- oman toimintamme suorat päästöt (Scope 1)
- ostoenergian päästöt (Scope 2)
- Toimitusketjuihin liittyvät epäsuorat päästöt (Scope 3) soveltuvin osin.

Laskennassa ei ole huomioitu:

- työpaikalle matkustus (Scope 2)
- jätteet (Scope 3)
- tuotteiden huollosta, käytöstä sekä käytöstä poistosta aiheutuvia päästöjä (Scope 3)

Yhdessä ympäristötyötä

Nanso Groupin toiminta on vahvasti sidoksissa ympäristöön, sillä tuotteidemme tuotanto sekä materiaalien saatavuus ovat riippuvaista luonnonvaroista.

Pyrimme vähentämään ympäristökuormitustamme monilla tavoin: kiertotalousratkaisuilla, panostamalla tuotteiden laatuun ja pitkään käyttöikään, valitsemalla vastuullisempia materiaaleja sekä optimoimalla luonnonvarojen käyttöä. Nämä teot edistävät pitkällä aikavälillä luonnonvarojen kestävämpää käyttöä. Tuemme luonnon monimuotoisuutta lahjoituksin ja kampanjoin, kuten esimerkiksi tekemällä yhteistyötä John Nurmisen säätiön kanssa.

Amfori BEPI

Liityimme vuonna 2023 [amfori BEPI](#) -ohjelmaan, jonka tavoite on tunnistaa, valvoa ja kehittää tavarantoimittajien ympäristöasioiden edistämistä. Pyrimme vahvistamaan BEPI-jäsenyyden avulla hankintaketjumme ympäristövastuutyön edistymistä. Nanso Groupin riskimaissa sijaitsevista tavarantoimittajista mukana BEPI:ssä on 10/39. Työ etenee askel askeleelta. Olemme päättäneet keskittää vaikuttavuuden takia työn Nanson ja Voguen isoimpiin tavarantoimittajiin ja käynnistäneet yhteiset kartoitukset.



Selvitimme arvoketjun vaikutuksia

Olimme osana Finnwatchin `Tuontipäästöjä vähentämässä`-tutkimusta, joka selvitti arvoketjupäästöjen hallintaa riskimaista hankintoja tekevissä yrityksissä.

Kysely lähetettiin vastuullisuusverkosto Amfori BSCI:n 45 suomalaiselle jäsen-yritykselle. Tunnistimme Finnwatchin tutkimuksesta tarpeen selvittää tarkemmin arvoketjumme tavarantoimittajien ympäristövastuuta.

Tavarantoimittajakysely energia- muodoista ja hiilineutraaliudesta

Teimme kyselyn Nanson ja Vogueen aktiivisille tavarantoimittajille selvittääksemme heidän energiamuotoja, valmiutta päästövähennyksiin sekä suunnitelmia hiilineutraaliuden saavuttamiseksi. Kysely lähetettiin 35 tavarantoimittajalle, kaikki vastasivat kyselyyn.

Nanson tuotannossa käytettiin 11 % uusiutuvaa ja 89 % ei-uusiutuvaa energiaa suhteessa tuotantovolyymiin. Monilla tavarantoimittajilla on suunnitelmissa kasvattaa erityisesti aurinkoenergian osuutta. Vogueen tuotannossa uusiutuvan energian osuus oli 26 %, kun taas ei-uusiutuvan osuus oli 74 %.

25 % vastanneista tavarantoimittajista on sitoutunut tavoittelemaan hiilineutraaliutta. 71 % vastaajista ilmoitti suunnitelmista päästöjen vähentämiseksi, mutta vain 20 % laskee toimintansa hiilijalanjäljen. Päästövähennyksiä tavoitellaan pääasiassa siirtymällä uusiutuvaan energiaan.

Tavarantoimittajista

25%

on sitoutunut
tavoittelemaan
hiilineutraaliutta

Nanso-tuotteista*

11%

on valmistettu
uusiutuvalla energialla

Vogue-tuotteista*

26%

on valmistettu
uusiutuvalla energialla

* Laskelma perustuu tuotantovolyymiin.

CASE: Nanson myymälät - konseptina kestävyys

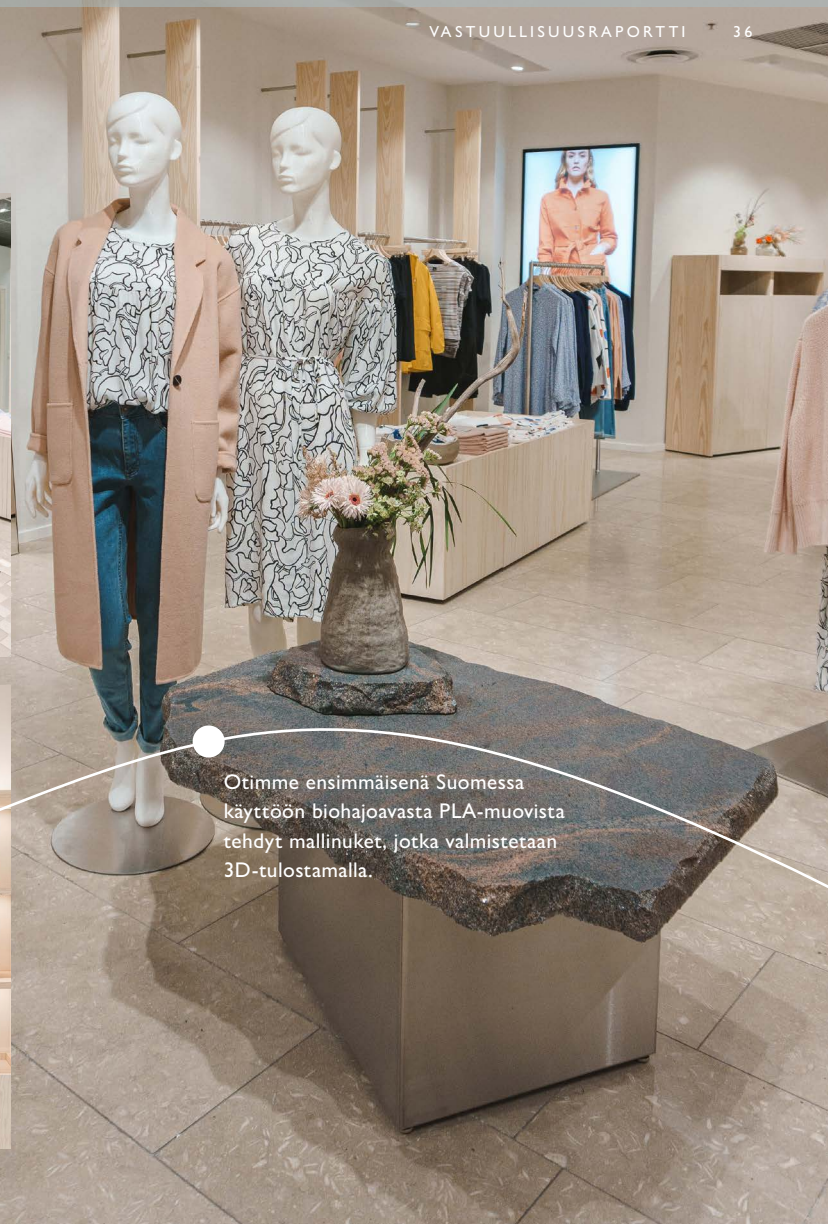
Vastuullisuus on Nansolle tärkeä arvo, jota pyrimme tuomaan esiin myös myymälöissämme. Vuonna 2023 avasimme neljä uutta myymälää: Vaasan, Kluuvun, Turun keskustan sekä Triplan myymälät.

Uusissa myymälöissä pyritään käyttämään materiaaleina luonnonmateriaaleja, kuten esim. FSC-sertifioitua puuta henkareissa. Uusia myymälöitä avatessa olemme kuitenkin joustavia olemassa olevien pintamateriaalien suhteen, emmekä tee turhia remontteja hyväkuntoisissa tiloissa.

Otimme ensimmäisenä Suomessa käyttöön biohajoavasta muovista tehdyt mallinuket, jotka valmistetaan 3D-tulostamalla. 3D-tulostetut mallinuket ovat yhtä kestäviä kuin lasikuituiset mallinuket, mutta niiden etuna on pienemmät ilmastopäästöt. Mikäli jokin osa mallinukesta menee rikki, voidaan printata vain hajoava osa, sen sijaan että uusittaisiin koko nukke.

Biohajoava PLA-muovi tuotetaan fermentoimalla tärkkelystä, kuten maissia tai sokeriruokoa. PLA-muovi voidaan käyttää uudelleen biomuovina, kompostoida teollisuuslaitoksissa tai polttaa energiajakeena.

Panostus kiertotalouteen näkyy myös myymälöissä. Toimme viime keväänä osaan myymälöistä Uusi Elämää -konseptin, joka sai heti suuren suosion. Lisäksi myymälöihin voi palauttaa Emmylle myyntiin menevät vaatteet. Myymälöiden valikoimissa on myös Stockholm Steameryn vaatehuoltotarvikkeet.



Otimme ensimmäisenä Suomessa käyttöön biohajoavasta PLA-muovista tehdyt mallinuket, jotka valmistetaan 3D-tulostamalla.

Kuljetuskumppanuudet

Pyrimme vähentämään ympäristökuormitusta osaltamme optimoimalla kuljetuksia sekä suosimalla vähäpäästöisiä sekä hiilineutraaleja logistiikkakumppaneita.

Nanso Groupin tärkein kumppani on Posti, joka hoitaa kotimaan asiakastoimitukset sekä osan verkkokaupan toimituksista Matkahuollon ohella. Tuontikuljetukset hoitaa suomalainen perheyrittäjä Varova. Vientikuljetukset, verkkokauppalahetykset ulkomaille sekä kuriirilähettykset hoitaa UPS.

Keskusvarasto Pennalassa

Nanso Groupin keskusvarasto on ulkoistettu Transvalin logistiikkakeskukseen Orimattilan Pennalaan. Keskus on 10 jalkapallokentän kokoinen, tästä Nanso Groupin osuus on 4 400 m². Transvalin palvelut ovat hiilineutraaleja. Keskusvarastossa on myös huomioitu energia- ja ympäristöasiat, kuten maalämpöä ja

-kaasua hyödyntävä hybridilämmitys-järjestelmä. Pennalan varastoinnin ja keräilyn hiilijalanjälki sisällytetään Nanso Groupin vuoden 2023 hiilijalanjälkilaskelmaan.

Postin uusiutuvat pakettikuljetukset

Postin tavoitteena on muuttaa kuljetuspalvelut fossiilittomiksi 2030 mennessä. Vuonna 2022 Posti kuljetti fossiilittomasti yli 10 miljoonaa pakettia, ja määrä on nopeassa kasvussa. Posti oli maailman ensimmäinen logistiikkayhtiö, jonka päästöjen nettonollatavoitteen [Science Based Targets](#) -aloite hyväksyi keväällä 2022.

Logistiikan päästöt

YHTEISTYÖKUMPPANI	Palvelu	Päästöt tCO ₂ e
Varova	Tuonti	110,8
UPS	Vienti	1,94*
	Tuonti	
Matkahuolto	Kotimaa	17,21
Posti	Kotimaa	46,16
	Kotimaa	11,59
Transval	Sopimuslogistiikka	6,38

* Laskettu STJM-laskurilla kuljetettujen kilojen pohjalta.

CASE: Meriluonnon suojelua John Nurminen -säätiön avulla

Nanso lahjoittaa vuosittain kaikki ostokassien myynnistä kertyneet voitot Itämeren suojelemiseksi. John Nurminen säätiö toteuttaa konkreettisia Itämeren suojelutoimia sekä pyrkii varmistamaan, että mereen liittyvä kulttuuriperintö välittyy eteenpäin jälkipolville. Työtä ohjaavat mitattavat tulokset, vaikuttavuus sekä Itämeren etu.



Vuoden 2023 aikana muovikas-
sien myynnistä kertynyt summa
lahjoitettiin kokonaisuudessaan
John Nurminen säätiölle, lahjoi-
tettava summa oli 10 000 euroa.

Vuodesta 2019 lähtien
olemme lahjoittaneet
Itämeren suojeluun jo
yli 36 000 euroa

Nanso Group Oy
Vilhonvuorenkatu 11 A, 00500 Helsinki
asiakaspalvelu@nansogroup.com

NANSO GROUP