

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN “APRENDO EN CASA”

*Análisis comunicacional y evaluación cualitativa desde
los actores centrales de la estrategia*

LUIS ROLANDO ALARCÓN LLONTOP
Doctor en comunicación social

2020

Contenido

<i>I. Introducción</i>	6
<i>1.1. Realidad problemática</i>	6
1.1.1. Marco referencial	9
1.1.1.1 Contexto espacio – temporal.....	9
1.1.1.2. Contexto educativo	10
1.1.1.3. Contexto político	11
1.1.1.4. Contexto socio - cultural.....	12
1.1.1.5. Contexto tecnológico	13
<i>II. Descripción del estudio</i>	16
<i>2.1. Objetivos</i>	16
2.1.1. Objetivo general	16
2.1.2. Objetivos específicos	16
<i>2.2. Justificaciones</i>	16
2.2.1. Conveniencia	17
2.2.2. Relevancia social	17
2.2.3. Implicancias prácticas.....	17
2.2.4. Valor teórico	17
2.2.5. Utilidad metodológica	18
<i>2.3. Metodología</i>	18
2.3.1. Método, tipo y diseño de investigación.....	18
2.3.1.1. Método	18
2.3.1.2. Tipo	19
2.3.1.3. Diseño	19
2.3.2. Escenarios, Informantes y muestras.....	20
2.3.2.1. Escenarios.....	20

2.3.2.2. Informantes	20
2.3.2.3. Muestras	21
2.3.3. Variables, pre categorías, sub categorías y rasgos factibles de analizar	24
2.3.4. Técnicas e instrumentos	29
2.3.4.1. Técnicas	29
2.3.4.2. Instrumentos	30
2.3.5. Criterios de rigor científico	31
2.3.5.1. Credibilidad	31
2.3.5.2. Transferibilidad	31
2.3.5.3. Dependencia	31
2.3.5.4. Confirmabilidad	31
2. 3. 5. Método de procesamiento de datos	32
2.3.5.1. Fase de organización	32
2.3.5.2. Fase de codificación	32
2.3.5.3. Fase de categorización	32
2.3.5.4. Fase de fundamentación	33
<i>III. Marco teórico – conceptual sobre análisis comunicacional y valoración de la estrategia .34</i>	
<i>3.1. Comunicación y educación.....</i>	<i>34</i>
<i>3.1.1. Educación a distancia</i>	<i>35</i>
3.1.1.1. Estrategia “Aprendo en casa”	36
<i>3.2. Comunicación educativa.....</i>	<i>39</i>
<i>3.2.1. Educación mediática.....</i>	<i>39</i>
<i>3.2.2. Educación mediática en Perú</i>	<i>42</i>
<i>3.3. Conceptos de radio y TV educativas desde una postura crítica</i>	<i>43</i>
<i>3.3.1. Ondas abiertas por la enseñanza</i>	<i>43</i>
<i>3.3.2. Pantallas educativas.....</i>	<i>47</i>
<i>3.4. Historia de radio y TV educativas en el mundo, la región y Perú</i>	<i>51</i>
<i>3.5. Géneros y formatos de radio y TV desde lo educativo</i>	<i>54</i>
<i>3.6. El análisis comunicacional de la radio y televisión (educativas).....</i>	<i>57</i>

3.7. Categorías semánticas de análisis de programas de radio y TV	59
3.7.1. Lenguaje audiovisual y radiofónico	59
3.7.1.1. Elementos semánticos.....	60
3.7.1.2. Elementos sintácticos.....	60
3.7.1.3. Elementos morfológicos	64
3.7.1.4. Elementos didácticos	66
3.7.2. Calidad técnica	66
3.7.2.1. Composición audiovisual / sonora	66
3.7.2.2. Formato.....	68
3.7.2.3. Contenido	69
3.7.3. Formas verbales de enseñanza	70
3.6.3.1. Exposición	70
3.7.3.2. Explicación.....	70
3.7.3.3. Diálogo	71
3.8. Valores de la evaluación.....	71
3.8.1. Evaluando incursiones	73
3.8.2. La libertad de la opinión.....	73
3.8.2.1. Opinión cultural	74
3.8.2.2. Opinión racional	74
3.8.3. La fragilidad de la satisfacción	75
3.8.4. Los anhelos de la expectativa	75
<i>IV. El análisis comunicacional y la valoración de la estrategia “Aprendo en casa”</i>	76
<i>4.1. Interpretación y discusión de resultados</i>	76
4.1.1. Sobre el análisis comunicacional.....	76
4.1.1.1. Lenguaje audiovisual y radiofónico	76
4.1.1.2. Calidad técnica.....	83
4.1.1.3. Formas verbales de la enseñanza.....	88
4.1.2. Sobre la valoración de la estrategia	94
4.1.2.1. Opinión sobre la estrategia	95
4.1.2.2. Satisfacción con la estrategia.....	98
4.1.2.3. Expectativas en la estrategia	103
<i>V. Conclusiones y recomendaciones.....</i>	108

5.1. Conclusiones: Tendencias comparadas y cruces / combinación de instrumentos aplicados	108
5.2.1. Sobre los objetivos	108
5.2.2. Sobre otros hallazgos	110
5.2. Recomendaciones: agenda de reflexión y acción (temas de debate y discusión)	111
5.2.1. A las autoridades competentes	112
5.2.2. A los actores centrales de la estrategia	112
5.2.3. A los medios de comunicación y productoras audiovisuales	113
5.2.4. Al Consejo Consultivo de Radio y Televisión	113
5.2.5. A la academia y los investigadores	114
VI. Autores y colaboradores	115
6.1. Equipo de trabajo	115
6.1.1. Titular de la investigación	115
6.1.2. Investigadores colaboradores	115
6.1.3. Investigadores asistentes	116
6.2. Colaboradores con la investigación	116
6.2.1. Especialistas convocados	116
6.2.1.1. Expertos en comunicación audiovisual	117
6.2.1.2. Expertos en comunicación radiofónica	117
6.2.2. Actores centrales participantes	118
Referencias bibliográficas	119
Anexos	135
Anexo 1 Parrilla televisiva y radial de “Aprendo en casa” semana 27	136
Anexo 2 Programas de la estrategia “Aprendo en casa” seleccionados	153

I. Introducción

1.1. Realidad problemática

Diversos autores han defendido el deber ser del binomio de medios de comunicación y educación, a partir de ésta, como una de las principales funciones declaradas para aquellos (Martín Barbero, 2001) (Alfaro, 2009) (Checa Montúfar, 2012). Se respaldan en la teoría. De hecho, entre las de tipo normativo de las comunicaciones, (el cómo deberían comportarse los medios), seleccionadas por Martínez Perreros (2006), destacan la de la responsabilidad social y la de servicio público. Erigida para remendar a la teoría liberal de los medios, la teoría de la responsabilidad social:

[...] Se basa en la ‘profesionalidad’ de la comunicación pública, y en que todo (incluso las fuerzas del mercado) esté subordinado a un concepto especial de ‘bien común’. El ‘bien común’ se define en función del progreso tecnológico. La sociedad es pluralista y positivista: en ella, la religión, los valores particulares, la familia, etc., se relegan a la esfera privada de la conciencia personal (2006, pág. 10).

En tanto, la teoría del servicio público de los medios, variedad de la anterior, encalla en el ámbito de la colectividad social: el bien común sobre la aspiración individual. Los medios, bajo entes constitutivos, buscarían unificar la nación, reforzar la cultura nacional, atender a las minorías. Martínez Perreros (2006) recoge de Blumler (1992) el que “Hay una gran variedad de interpretaciones de esta teoría de acuerdo a las diversas prioridades nacionales y a las diversas tradiciones” (2006, pág. 10). Una básica es la labor educativa de los medios, seguro.

Pero han advertido distancias tecnológicas, entre otros, Halpern, Piña & Ortega-Gunckel:

La implementación de tecnologías de información y comunicación en el ambiente educativo ha sido una preocupación constante en la academia y las agendas de políticas públicas las últimas décadas (Livingstone et al., 2018). Lo interesante es que, a pesar de los esfuerzos de múltiples gobiernos por asegurar el acceso universal de las TIC, se ha mantenido una brecha digital en los colegios, que se daría producto de las diferencias de uso y apropiación de los estudiantes (Claro et al., 2012; Hohlfeld et al., 2017; Warschauer & Matuchniak, 2010) (2020, pág. 40).

Ahora bien, los medios en la educación pueden ser aprovechados desde 1) su puro utilitarismo (los medios como instrumentos); y también desde 2) su labor mediadora de las realidades, en

términos más ambiciosos. En realidad, hace tiempo que la discusión comunicacional está en el segundo punto. Barroso Gómez (2014 - 2015) rememora a McLuhan, para quien la primacía que tienen los medios de comunicación en sí, al no ser sólo de meros recipientes que transportan información, sino que más bien son poderosos agentes que afectación psíquica y social.

La posibilidad mediadora de los medios da sentido a una tendencia conocida en comunicaciones como comunicación educativa:

La Comunicación Educativa surge a mediados del siglo pasado, cuando se empezó a utilizar el lenguaje de los medios de comunicación en las aulas. Experiencias como las de Celestín Freinet, Mario Kaplún o Paulo Freire son determinantes en la manera en que se entiende la práctica educomunicativa en sus inicios. Los primeros medios utilizados entonces eran el periódico, la radio, el cinematógrafo, [...] (González Morales & Vixtha Vásquez, 2017, pág. 2).

El concepto reseñado se vincula a otro llamado alfabetización mediática e informacional (MIL, por sus siglas en inglés), que convoca trabajo de docentes, alumnos y -por qué no- de padres de familia también. Sobre eso, ha advertido Berger (2020), remitiéndose a Ertmer, 2005; Knezek & Christensen, 2016; y Petko, 2012, que las prácticas de los docentes en educación en medios se han estudiado básicamente respecto de su integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la enseñanza; y, acotando a Lorenz et al., 2019; Hatlevik & Hatlevik, 2018; y Siddiq et al., 2016, su fomento de la MIL en los propios alumnos.

Algunos países de la región, vía leyes fuertes dirigidas al uso beneficioso de los medios socialmente hablando, pueden contar experiencias interesantes desde su radio y televisión a nivel educativo. Como recoge Maniago (2014) sobre Argentina, a partir de la sanción de su Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), que significó promesas importantes que beneficiaron a productores mediáticos pequeños y medianos para una televisión educativa a la que hacía falta una política pública de mejor impulso.

En Perú, la Ley de Radio y Televisión establece en su artículo II, del Título preliminar, como uno de sus principios: “i) La responsabilidad social de los medios de comunicación”; y en el artículo 4, Fines del servicio de radiodifusión, del Libro primero disposiciones básicas, el satisfacer las necesidades de educación de los ciudadanos, enmarcándose en el respeto a los derechos y deberes fundamentales. En el artículo 6, además, De la colaboración en emergencias y

régimen de excepción, se demanda de los radiodifusores el apoyo en campañas en el marco de situaciones de emergencias y desastres naturales (Congreso de la República, 2004).

Con esos considerandos, y ante la situación de emergencia por la pandemia del Covid – 19 en el país, desde marzo de este año, que supone confinamientos obligatorios de poblaciones como las de niños y adolescentes, entre otras medidas, el Gobierno dispuso por resolución ministerial el inicio del año escolar vía la implementación de la estrategia “Aprendo en casa”, obligatoria para las instituciones educativas públicas, que se inició el 6 de abril de 2020, y que entre las plataformas que implementó incluye radio y televisión (Ministerio de Educación - A, 2020).

Implementada, nucleada desde un portal web dedicado -www.aprendoencasa.pe-, la estrategia “Aprendo en casa”, cubre los niveles generales escolares de inicial, primaria, secundaria, básica especial y básica alternativa. Y dentro de cada cual, sus grados de rigor. La radio y la televisión peruanas nacionales públicas, a las que se suman algunas privadas, mediante programas temáticos definidos se usan para los tres niveles generales primeros (inicial, primaria, secundaria); solo la radio, para los otros dos (básica especial y básica alternativa).¹ La idea es que los citados medios usados se combinen con otros recursos, entre ellos los digitales, que también dispone la estrategia (Ministerio de Educación - B, 2020).

La misma estrategia ha considerado entre los recursos dirigidos a padres y madres de familia y apoderados una suerte de lo que suponemos un estudio cuantitativo, pues plantea una encuesta en línea para algunos padres, madres o tutores a los que llamaría un gestor (el portal pide como clave de acceso el número celular del encuestador); pero esta iniciativa no cubre ni a docentes, ni a directivos, ni a los propios estudiantes, actores centrales también de los procesos educativos (Ministerio de Educación - B, 2020).

Bajo esos previos, nos preguntamos: ¿Cuál es el análisis comunicacional que se podría hacer a la reseñada incursión educativa? ¿Están conformes y/o satisfechos los principales actores destino de la estrategia “Aprendo en casa” con el uso de la radio y televisión como herramientas educativas? ¿Qué opinión les merecen los contenidos, las dinámicas, los formatos, entre otros de estos dos medios usados en el programa? ¿Cuál es finalmente la evaluación que estos actores destino de la estrategia hacen al “Aprendo en casa”?

¹ En agosto de 2020, la estrategia comenzó a incorporar recursos de televisión para Educación básica especial y proyectaba hacer lo mismo en breve para Educación básica alternativa.

1.1.1. Marco referencial

Dado que combina como objeto de estudio una estrategia implementada definida, la denominada “Aprendo en casa”, desde sus recursos de radio y televisión, en una situación también definida como lo es la pandemia del Covid – 19, precisamos para el desarrollo de esta investigación de un marco referencial que barra aspectos de la realidad para mejor interpretación del fenómeno que nos ocupa.

1.1.1.1 Contexto espacio – temporal

Como marco temporal, nos contextualizamos en el año 2020, marcado por una pandemia mundial, el Covid – 19, que arremetió desde China diseminándose en el mundo progresivamente, y registrando el primer caso en Perú el 04 de marzo (Gestión, 2020), fecha que coincidía con el inicio del año escolar en varias instituciones educativas, y que llevó al sector educativo a generar estrategias de emergencia de cara a la continuidad educativa. ¿Los retos? mantener nivel, calidad e innovación en competencias e inclusión de todos los actores (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020). El enfoque supone producir retroalimentación que involucre, en conjunto, tanto al estudiante como sus padres, madres o tutores, ahora los principales agentes de soporte del proceso educativo. Se trata de vincular al estudiante con el medio, dotar al medio con el contenido adecuado y de generar una experiencia donde el estudiante sea el centro de recepción, diálogo y producción educativos (Anijovich, 2020).

La investigación precisa como marco espacial al Perú, un país de casi 33 millones de habitantes con una población importante en edad escolar calculada en 8,057,600 millones (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018) y con diferente oferta y accesos educativos marcada por brechas e inequidades que cruzan transversalidades relacionadas con el género, el nivel socio económico y las procedencias. En el sector público, un 62,3% de los colegios son rurales, mismos que muestran distintas realidades que van desde la inadecuada infraestructura, la presencia de condiciones de pobreza y pobreza extrema, así como carencia y déficit de servicios públicos de calidad (Defensoría del Pueblo, 2020).

Se ha reconocido que “La pandemia de COVID-19 ha impactado directamente los sistemas educativos de todos los países de la región y el mundo, afectando a estudiantes, hogares, ministerios, secretarías, centros educativos, docentes y directivos” (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020). Sólo en nuestro país, alcanzando a impactar a un total de 9.911.513 estudiantes connacionales de los cuatro niveles de educación: Inicial, primaria, secundaria y superior (Organización de Estados Iberoamericanos, 2020)

Ante esta realidad, la medida adoptada por el Perú sintoniza -por la evidente situación de emergencia- con las también emprendidas por gobiernos extranjeros, que desembocaron en el cierre de las instituciones como prevención ante la creciente ola de contagios². Es así que, en una maratónica planificación, se implementó, desde el Ministerio de Educación, la estrategia objeto de nuestro estudio, “Aprendo en casa”, que abarca distintas plataformas (radio, televisión, página web y prensa) pensada para llevar educación remota a los escolares del país (Defensoría del Pueblo, 2020).

En el marco de un giro del sistema educativo a la modalidad a distancia, a la llamada estrategia “Aprendo en casa” la abordamos para esta investigación desde dos de sus recursos: la radio y la televisión, los cuales se analizan a través de instrumentos que evalúan la percepción de comunicadores y especialistas en el rubro educativo (directores y profesores), así como los beneficiarios del proceso educativo (alumnos, y padres, madres y tutores).

1.1.1.2. Contexto educativo

La educación es un proceso que involucra factores como el desarrollo de competencias, la vinculación de experiencias, la formación en valores, afectos y potencialización de las capacidades de forma individual y social, que converge en el desarrollo integral de personas capaces de transformar su contexto (Rojas, 2014)

Sin embargo, la escuela peruana se ha caracterizado por un sistema de carácter conceptual, predominio de contenidos teóricos para memorizar antes que analizar (Casanova, 2012); produciendo una parálisis paradigmática que no responde a las nuevas demandas de la sociedad ni de los estudiantes, por lo que se considera de poca calidad e incoherente entre el discurso, el currículo y la metodología usada.

El avance de la educación pública en los últimos años ha sido afectado por distintos fenómenos. En 2017, este servicio se vio interrumpido, en el primer trimestre, por la llegada del fenómeno de El Niño Costero, que causó grandes estragos a unas 15 regiones del país, “afectó a cerca de 200 mil escolares, 10,800 docentes y se dañaron las infraestructuras de 1291 instituciones educativas” (Correo, 2017). El 15 de junio de ese mismo año, iniciaba en Cuzco una huelga de docentes, que se expandió a otras regiones, ocasionando la pérdida de 10

² Simultáneamente, otros países latinoamericanos asumieron estrategias similares; como: “Bahamas (Portal virtual de aprendizaje), Barbados (E-Learning Resource Centre), Costa Rica Aprendo en casa), Colombia (Aprender digital), Cuba (Aprendiendo) Chile (Aprendo en línea), Guatemala (Aprendo en casa), Honduras (Educarachos), El Salvador (Mi portal), Ecuador (Educar Ecuador), México (Aprende en casa), y Venezuela (Cada familia una escuela)” (Renna, 2020, p. 21).

semanas de clases, las cuales fueron recuperadas posteriormente, aunque no en su totalidad (Correo, 2018).

Pese a estos sucesos, la educación iniciaba una reforma con la implementación de “El Currículo Nacional, aplicado desde 2017 de manera gradual en inicial y primaria, la cual establece 11 rasgos del perfil que debe tener el egresado de la Educación Básica a través de 7 enfoques transversales y 31 competencias” (El Peruano, 2019).

Este avance metodológico se ha visto paralizado por la situación actual de confinamiento y suspensión de las clases presenciales, por la expansión de la pandemia que significa aún el virus del Covid - 19. Lo que llevó al Ministerio de Educación a iniciar el año escolar con una modalidad virtual el 06 de abril de 2020, a través de la estrategia “Aprendo en casa”, la cual se espera continúe como complemento a las clases presenciales para estudiantes de zonas rurales incluso tras este año escolar (UNESCO, 2020).

En este mismo contexto, el 28 de julio pasado fue aprobado el Proyecto Educativo Nacional al 2036: El reto de la ciudadanía plena (PEN), el cual recalca el rol fundamental de los medios de comunicación en la dinámica educacional actual como agentes ligados al entretener, construir la identidad, promover la participación y generar nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje. El PEN reconoce el papel de estos medios como impulsores del cambio educativo que necesita el país (Consejo Nacional de Educación, 2020).

1.1.1.3. Contexto político

La educación pública peruana se rige desde el año 2012 por la Ley N° 29944, Ley de Reforma Magisterial (Minedu, 2018), misma que establece el rol de los maestros en los distintos espacios pedagógicos, instituye una línea de carrera con base en la meritocracia y regula los procesos evaluativos que permiten contar con profesionales aptos, entre otros aspectos relevantes.

Estas reformas se presentan en un escenario político predominantemente inestable, lo cual ha repercutido en el sistema educativo. Como muestra, el último gobierno electo, iniciado a mediados de 2016, experimentó que el presidente Pedro Pablo Kuczynski, renunciara al cargo tras 20 meses de mandato “en medio de acusaciones de sobornos y corrupción” (BBC Mundo, 2018). Posteriormente, con Martín Vizcarra, sucesor en la línea presidencial, el Congreso de la República fue disuelto y con uno nuevo instituido, se presentaron dos mociones de vacancia presidencial y de censura a ministros, todo en menos de ocho meses. Finalmente, el 09 de

noviembre pasado, el primer mandatario fue vacado por el Congreso en un marco de varias acusaciones de corrupción. (BBC Mundo, 2020)

La alta rotación de ministros -siete han asumido la cartera de educación desde el año 2016 hasta octubre 2020- abona en un quiebre de continuidad de políticas educativas: “cuando llega un nuevo ministro, cambia viceministros y cambió todo” (Exitosa Noticias, 2020). En este panorama, el Tribunal Constitucional, mediante el expediente N° 00853-2015-PA/TC, ya había indicado años antes sobre la educación “el Perú, que, en toda su historia como República, ha sido deficiente en su deber de facilitar la cobertura de este derecho fundamental” (Radio Programas del Perú, 2017), sentenciando que el acceso a educación para niños, adolescentes y adultos de pobreza extrema debía estar garantizada para julio de 2021.

Atendiendo a la emergencia sanitaria, se promulgó la Resolución Ministerial N° 160-2020-MINEDU, que implementaba la estrategia “Aprendo en casa” (Congreso de la República, 2020), medida que emplea, entre otros medios, a la radio y la televisión como difusores del servicio educativo. Para la aplicación de la estrategia, se debió modificar la actual Ley de Radio y Televisión (Ley 28278) que rige desde el 2004, y establece que el servicio debe “Satisfacer las necesidades de las personas en el campo de la información, el conocimiento, la cultura, la educación y el entretenimiento, en un marco de respeto de los deberes y derechos fundamentales...” (Consejo Consultivo de Radio y Televisión, 2020). De esta manera, la modificación faculta a que gobiernos regionales y locales obtengan autorización para transmitir el contenido educativo a través de estos medios y sean exonerados de pago (El Peruano, 2020).

1.1.1.4. Contexto socio - cultural

Si hay una característica que destaca en la educación nacional es la desigualdad; situación producida por brechas sociales, el centralismo, la discriminación y el abandono del ámbito rural. Pese a que en 2001 se inició un proceso de descentralización en el país, mediante elección de autoridades regionales, los recursos destinados para educación seguían siendo asignados mayoritariamente a la capital (Gastañadui Ramírez, 2013), lo que suponía mejor infraestructura, más capacitaciones y mejor equipamiento, continuando la disparidad de desarrollo académico entre capital y periferia. Sumado a esto, los gobiernos regionales no se esforzaban en mejorar el presupuesto de educación, ni en promover ni estrategias ni instrumentos para mantener una gestión articulada para apoyar las dimensiones técnicas, pedagógicas y financieras de la educación (Álvarez N. , 2010).

El mismo Gobierno reconoce que “El Perú es un país complejo, diverso, compuesto por grupos, comunidades y pueblos con diferente matriz cultural” (Ministerio de Cultura, 2015, pág. 7), donde el 60,20% de la población se considera mestiza; el 25%, indígena; el 5,89 %, blanco; y el 3,6% afrodescendiente (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017). A pesar de esta diversidad, existe un fenómeno social latente plasmado en la exclusión y trasgresión de derechos y libertades: el racismo (Ministerio de Cultura, 2017). Como reflejo, en el sector educativo las zonas rurales, indígenas y pobres del país permanecen sin la debida atención, propiciando graves problemas de calidad y cobertura (Defensoría del Pueblo, 2007).

Geográficamente, existe una educación compuesta por dos realidades: la urbana y la rural. De estas dos, es la rural la que mayores desafíos y problemas presenta. Se trata de grupos aislados por la escasez de caminos accesibles y transporte público con poblaciones pequeñas que carecen de los servicios básicos (agua, luz, desagüe), en muchos casos olvidados por el Estado, hecho que repercute en la oferta educativa: no existe una educación de calidad, a comparación de los colegios urbanos, con horas impartidas en menos cantidad, (Cordero, Ames, & García, 2007), nueve de cada 10 planteles sólo manejan la modalidad multigrado o unidocente, y el 86% se erige sobre una infraestructura precaria y no dispone de tecnología (Salud con lupa, 2020). Esta situación de abandono se ha visto agudizada durante la emergencia por la Covid - 19, que sólo ha desnudado un histórico de dificultades harto conocidas.

Dentro de la realidad peruana hay diversas dimensiones que muestran las diferencias socioeconómicas entre los estratos alto, medio y bajo; el acceso a la educación es uno de ellos: mientras unas familias invierten miles de dólares en colegios privados, otras a duras penas pueden acceder a la distante gratuidad de un colegio público. Para definir la estructura de clase, se propone el modelo de un rombo, donde la mayor parte de la población se concentra en la mitad (clase media) y en los extremos se encuentra la clase alta y los grupos vulnerables. (BBC News Mundo, 2018). Con todo, este engrosamiento de la clase media no implica que las desigualdades se hayan reducido.

1.1.1.5. Contexto tecnológico

La educación siempre ha sido materia de cambio y renovación en cuanto a sus metodologías, conceptos, formas de aprendizaje, políticas e implementación tecnológica. Es precisamente este último ámbito el que ha experimentado un gran avance en cuanto al campo de aplicación y la forma de uso con respecto a los paradigmas tradicionales (Angelelli, Hennessey, & Henriquez, 2020).

Contrastando lo mencionado, en la educación peruana se puede observar una estructura de clase basada en el método frontal, un docente protagonista usando una pizarra, lámina o data show, mientras un grupo de estudiantes recibe una enseñanza masificada en la que hay un escaso o nulo uso de las nuevas tecnologías de la información (Rojas, 2014); y, en el mejor de los casos, cuando se incluyen estas tecnologías, el docente -la más de las veces- usa el proyector para mejorar su explicación y agilizar la clase, sin hacer partícipe directo al estudiante. (De Miguel, 2005)

La educación genera retos que exigen la mejora en la calidad, la constante actualización en cuanto a métodos, herramientas y perspectivas. Con una población estudiantil predominante de nativos digitales (alumnos que han nacido y crecido rodeados de tecnología), se espera sean los docentes quienes se adapten, desarrollen y apliquen estrategias y herramientas para relacionar al estudiante y su entorno real. (UNESCO-OREALC, 2011)

Frente a esta situación, el Ministerio de Educación del Perú implementó algunas medidas con enfoque tecnológico, como el Plan Huascarán (2002), Una Laptop por Niño (2006) y la Dirección General de Tecnologías Educativas o DIGETE (2012); programas que introducían dispositivos en las escuelas, sin plantear estrategias para su uso y aprovechamiento (Balarín, 2012). El poco uso de las tecnologías nos sitúa, a nivel mundial, en el puesto 127 en calidad educativa de un total de 137 países, siendo uno de los rasgos que se miden en dicha comparación: la adopción de las Tecnologías de información y comunicación o TIC. (SUTEP, 2020)

A medida que la Covid - 19 se propagaba, los gobiernos decretaban restricciones de circulación, servicios y distanciamiento físico. Para afrontar estos desafíos surge una alternativa: La educación a distancia; modalidad que está calando como opción flexible y factible para ofrecer mayor acceso a una educación de calidad y en la que predomina el uso tecnológico (Domínguez & Rama, 2013). A pesar de los esfuerzos realizados con la implementación de la estrategia “Aprendo en casa”, existe una importante brecha que podría afectar su éxito.

En el Perú, por cada computadora en el nivel primario, existen ocho alumnos y seis del nivel secundario. Además, el 55% de los docentes no poseen habilidades para el uso de tecnologías digitales. Con la disposición de reducir esta brecha y facilitar el acceso a la educación, el MINEDU anunció hace unos meses ya la adquisición de 840,000 tabletas para estudiantes y docentes sin acceso a internet (Gestión, 2020).

De hecho, la sola tenencia de internet en el país es aún una de las más bajas en la Región, distancias que se avivan de lo urbano a lo rural: el 40,1% de los hogares urbanos tienen acceso a Internet, contrastando con el exiguo 5,9% de acceso en las zonas rurales (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018). Sin embargo, la radio y la televisión son medios masivos en los hogares. De acuerdo al último informe del ConcorTV, el 100% de los hogares peruanos cuenta con televisión y el 91% con radio. (Consejo Consultivo de Radio y Televisión, 2019).

II. Descripción del estudio

2.1. Objetivos

Se plantearon un objetivo general para acoger dos variables (y que bien pudo suponer dos objetivos separados), y cuatro específicos en correspondencia.

2.1.1. Objetivo general

Analizar comunicacionalmente y evaluar los programas de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa”, desde comunicadores especialistas y actores centrales de la experiencia.

2.1.2. Objetivos específicos

Contextualizar histórica, axiológica y conceptualmente a la radio y la televisión como medios educativos desde sus potencialidades declaradas como también desde experiencias que reivindicuen su papel formativo en sociedades que se han apropiado de sus bondades.

Identificar elementos del discurso y los contenidos de los programas de radio y televisión usados en la estrategia “Aprendo en casa” según pre categorías y rasgos consensuados y específicos de análisis, usando instrumentos de análisis cualitativo.

Sondear la opinión, satisfacción y expectativas de una muestra de actores centrales de la estrategia “Aprendo en casa” sobre los medios de radio y televisión usados hasta el momento en la experiencia.

Integrar los aspectos de la investigación, sistematizándolos en un informe final y exponerlo públicamente mediante canales digitales y otros para activar diálogo y discusión sobre sus hallazgos en distintos planos de la sociedad civil organizada.

2.2. Justificaciones

Varias razones sostienen este trabajo de investigación. Las exponemos desde la tipificación de Hernández, Fernández & Baptista (2014), sobre Ackoff y Miller y Slkind.

2.2.1. Conveniencia

Se dispone información nueva y relevante para el Consejo Consultivo de radio y Televisión (CONCORTV) sobre el análisis comunicacional y evaluación de la estrategia educativa “Aprendo en casa” desde el uso de las plataformas de radio y TV, implementada en situación de emergencia por el MINEDU para que una vez compartida con este organismo signifique valiosos insumos complementarios a su eventual seguimiento, de suerte que puedan servir para tomar medidas sobre el programa.

2.2.2. Relevancia social

Sus resultados, una vez sistematizados, presentados y publicados, podrán ser usados críticamente por los actores, sujetos participantes de la investigación (básicamente docentes, directivos y padres /madres de familia) agentes activos de los actos educativos; así como por las productoras televisivas y de radio responsables de la estrategia, orientándolos para que evalúen sus propuestas venideras para el programa “Aprendo en casa”, de cara a una mejora de un programa inserto en uno de los soportes de la sociedad misma: la propia educación.

2.2.3. Implicancias prácticas

Los hallazgos, pueden servir, entre otros, a las Facultades y Escuelas de Ciencias de la Comunicación y Educación o afines de universidades del país, con lo que podrán evaluar su oferta académica, y rediseñar contenidos y perfiles de temas tratados o por incluir en sus planes de estudio como los de uso educativo instrumental o más de los medios (no solo radio y TV), las inclusiones de diversidades, la producción de programas alturados, etc.

2.2.4. Valor teórico

La investigación se sienta teóricamente, según uno de sus diseños declarados, el diseño sistemático, sobre bases teóricas previas, desde las que se desplegaron pre categorías y sub categorías de consenso para el estudio de las dos variables (análisis comunicacional y valoración de la estrategia); y proyecta, a su vez, aportes teóricos resultantes, aunque de alcance para un entorno definido en la estrategia “Aprendo en casa”, de Perú, año 2020.

2.2.5. Utilidad metodológica

Se propone una alternativa en cuanto al uso creativo del método cualitativo en sus tipologías hermenéutica indirecta y fenomenológica clásica, la primera dirigida al análisis comunicacional de las piezas de radio y TV; y la segunda destinada a la evaluación sobre dichas piezas a cargo de los actores centrales de la estrategia. Adaptada, corregida o aumentada, podría servir como plataforma metodológica de realidades comunicacionales similares.

2.3. Metodología

Como trabajo de investigación científica, el que reseñamos cumple estrictamente parámetros articulados de la propia metodología científica que exponemos a continuación:

2.3.1. Método, tipo y diseño de investigación

Una primera triada que debe quedar meridianamente clara para un trabajo de investigación científica es la que integran la terna método – tipo – diseño de la investigación, sobre lo que precisamos lo necesario para cada punto.

2.3.1.1. Método

En general, cobijamos nuestra investigación bajo el método empírico, en la medida en que, para analizar comunicacionalmente y evaluar cualitativamente la radio y la televisión de la estrategia “Aprendo en casa”, resolveremos todo su proceso desde comprobaciones factuales tomadas de la realidad misma en que se desarrolla el fenómeno en estudio, siguiendo lo sintetizado por diversos autores, entre ellos Bernal (2010) y Carbonelli, Cruz Esquivel, & Irrazábal (S/F).

La investigación hecha mano también de los métodos sistemático (en la organización de todo el proceso y del marco teórico, en especial, que barre asuntos relacionados a la radio y la televisión educativas, en etapas que distan de toda improvisación) y analítico (pues desagrega, desmiembra, desarticula, divide y desconcentra un todo en sus partes: la radio y la televisión de la estrategia “Aprendo en casa”, para nosotros), tal como se resume de Benites Romero & Villanueva López (2015).

Finalmente, en la tipología de Muñoz Razo (2011), el método que seguimos es el combinado, toda vez que supone primero recopilación sobre el objeto de estudio o la temática de abordaje

(documental), trasladados en la realidad problemática, el marco referencial y el marco teórico de la radio y la televisión de la estrategia “Aprendo en casa”; para luego compararla con información que obtengamos vía contacto con el ambiente en que se desenvuelve objeto o temática, vía expertos comunicadores de radio y televisión y actores centrales de la estrategia (directores, profesores, padres, madres y apoderados, y alumnos), tras obvio procesamiento y análisis (de campo).

2.3.1.2. Tipo

Esta investigación se sostiene en los preceptos del paradigma naturalista; se trata de un estudio que se erige desde lo interpretativo y la percepción fundamentada de quienes asumen las indagaciones. En ese sentido, la aproximación al objeto de estudio y su realidad circundante -la radio y la televisión como recursos de la estrategia “Aprendo en casa”- se desarrollará en el marco de demostraciones valorativas y discutibles, refrendando lo sintetizado para tales estudios por Apolaya Sotelo (2015).

Se plantea desde una metodología o enfoque cualitativo, de una manera lo suficientemente abierta y racional para “indagar, explorar, auscultar e interpretar una variable cuya naturaleza es difícil o imposible de medir” (Benites Romero & Villanueva López, 2015, pág. 130). Respaldándonos además en Hernández, Fernández & Baptista (2014), pretendiendo arribar a datos posibles de analizar y comprender de cara a responder a interrogantes de la investigación a la caza de nuevos saberes.

Finalizando en la taxonomía de correspondencia entre paradigma – enfoque – tipo, desarrollada por Apolaya Sotelo (2015), definir que el nuestro será un estudio de tipo hermenéutico y fenomenológico. El uso de la tipología hermenéutica servirá para el análisis comunicacional de las piezas seleccionadas de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa”, pero no será directa sino vía expertos que evaluarán los recursos, en un diálogo con los investigadores. La tipología fenomenológica se usará para la evaluación cualitativa de los recursos de radio y televisión de “Aprendo en casa” desde los mismos actores centrales de la estrategia, buscando testimonien sus vivencias directas con nuestro objeto de estudio: dichos recursos de radio y televisión.

2.3.1.3. Diseño

La presente investigación apela tanto a un diseño sistemático como a un diseño narrativo. En el primer caso, porque el estudio desagrega pre categorías y sub categorías dada la complejidad de las dos variables en estudio (análisis comunicacional y evaluación cualitativa de

la radio y la televisión en “Aprendo en casa”); como sostienen Benites Romero & Villanueva López (2015), profundizando el diseño de teoría fundamentada pero siempre para generar aporte teórico de un alcance estrictamente local o en un contexto definido (la propia estrategia “Aprendo en casa”, válida para Perú y en el año 2020).

El diseño narrativo, que Hernández, Fernández & Baptista (2014) definen se basa sobre datos provenientes de historias de vida y experiencias de actores relativos a los fenómenos en estudio para describir y analizar, vía entrevistas y testimonios entre otros recursos, sirve muy bien para indagaciones sobre valoraciones, como es nuestro caso para la segunda variable, evaluación cualitativa de la radio y la televisión en “Aprendo en casa”, a la que llegamos buscando testimoniales de uso de cuatro grupos de actores centrales de la estrategia: directores, profesores, padres, madres y tutores, y los alumnos beneficiarios del programa.

2.3.2. Escenarios, Informantes y muestras

En concordancia con el consenso científico, se esbozan para esta investigación cualitativa aspectos escenarios o espacios de estudio y sujetos, actores o informantes; y adicionalmente detallamos información sobre muestreo y muestras.

2.3.2.1. Escenarios

El escenario de estudio de esta investigación lo constituye la estrategia “Aprendo en casa”, de la que se ha dado ya importante información en Marco referencial (ver punto 1.1.1), pero que resumimos: se trata de un programa de emergencia educativa instaurado por Ley en Perú para, a razón de la pandemia que supone la pandemia del Covid – 19, garantizar el año lectivo básicamente de instituciones educativas públicas en sus cinco niveles vigentes (inicial, primaria, secundaria, básica especial y básica alternativa). La estrategia supone una multiplataforma con recursos didácticos y referenciales para los diferentes actores involucrados en el proceso educativo (directores, profesores, padres, madres y tutores, y estudiantes), recursos entre los que se hallan piezas de radio y televisión (no todos para todos los niveles), mismos que suponen el foco de nuestro interés investigativo.

2.3.2.2. Informantes

El principal universo de informantes de estudio (de tipo directo, además) estuvo constituido por todos los programas radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa” de los niveles inicial, primaria, secundaria, básica especial y básica alternativa por diferentes cursos o materias, emitidos entre el 06 de abril a 30 de octubre de 2020, un periodo de 07 meses.

Programas de confección encargada por el Minedu a productoras ya de radio o televisión ligadas a la televisión y radio estatal nacional.

El segundo universo de informantes del estudio (indirecto) estuvo constituido por comunicadores especialistas (expertos en radio y TV, además docentes de estas materias en distintas universidades a lo largo del país). Indefinido en número, estos informantes se encuentran en actividad plena, algunos de muchos años, incluso, en alguna o algunas de las más de 50 casas de estudios superiores donde se imparten programas de comunicaciones, y manejan posturas conceptualistas, técnicas y didácticas sobre las materias que nos ocupan.

El tercer universo de informantes de estudio (también indirecto) lo conformaron los actores centrales de la experiencia que a su vez lo integran directores, docentes, padres y madres de familia y apoderados y estudiantes mismos. Cada sub universo de estos informantes tiene características propias de accionar en el proceso educativo formal (el que se imparte desde las escuelas), desde roles que van de ser articuladores (en los primeros) hasta acompañantes (en los padres y similares) hasta focos activos, destino y razón de ser del proceso educativo.

2.3.2.3. Muestras

Al ser un estudio cualitativo la muestras para la investigación fueron elegidas por técnicas no probabilísticas preferentemente, de acuerdo a criterios propuestos específicos por cada grupo de informantes.

Para el primer universo de informantes de estudio, los programas de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa”, la muestra fue seleccionada al azar mediante muestreo aleatorio simple por el método de intervalos hasta completar cuotas espaciando la escogencia en los meses de estudio de la estrategia. Este muestreo puede considerarse probabilístico. Se cumplieron los siguientes criterios de inclusión:

- Todos los niveles de enseñanza de la estrategia estarían representados.
- Se considera programas dispuestos / almacenados en la plataforma de la estrategia.

Tabla 1

Número de programas por medio y nivel educativo seleccionados para el análisis comunicacional de la estrategia “Aprendo en casa” 2020.

Nivel educativo	Medio	Número
Inicial	Radio	04
	TV	04
Primaria	Radio	04
	TV	04
Secundaria	Radio	04
	TV	04
Básica especial	Radio	04
Básica alternativa	Radio	04

Elaboración propia

Para el segundo universo de informantes del estudio, los comunicadores especialistas (docentes universitarios expertos en radio y TV), la muestra se eligió por conveniencia mediante el método de sujetos colaboradores hasta completar cuotas que sobrepasamos: 27 docentes, a razón de 02 especialistas de radio o TV por nivel educativo de programas analizados al menos. El muestreo fue no probabilístico. Los criterios de inclusión fueron:

- Se consideró docentes de radio y/o TV en actividad académica.
- Se consideró docentes de radio y/o TV de universidades licenciadas.
- Se consideró docentes de puntos varios del país (geolocalización)

Tabla 2

Número de expertos en radio y televisión colaboradores en el análisis comunicacional de programas de la estrategia “Aprendo en casa” 2020 por nivel educativo de programas

Experto	Número	Nivel de programas
Radio	04	Inicial
	03	Primaria
	02	Secundaria
	03	Básica especial
	02	Básica alternativa
TV	06	Inicial
	05	Primaria
	02	Secundaria

Elaboración propia

Para el tercer universo de informantes del estudio, los actores centrales de la estrategia, la muestra se seleccionó también por conveniencia bajo el método de bola de nieve / sujetos colaboradores hasta completar cuotas cuidando barrer procedencias de los cuatro puntos cardinales del país. Así, el muestreo fue también no probabilístico. Los criterios de inclusión:

- Se consideró actores de zonas urbanas medias de capitales de provincia y distritos
- Se consideró también zonas rurales, aunque en menor proporción
- Se consideró representantes de puntos varios del país (geolocalización)

Tabla 3

Número de actores por rol y nivel educativo colaboradores la evaluación de la estrategia “Aprendo en casa” 2020.³

Rol	Nivel	Número
	Primaria	03

³ Para el proyecto se consideró también a estudiantes de básica especial, que incluso se contactó. La realidad nos estrelló en la cara que debido a sus distintas discapacidades sostener una entrevista no era posible y directores, maestros y padres nos pidieron desistir.

Estudiante	Secundaria	03
	Básica alternativa	03
Padre / madre / apoderado	Inicial	03
	Primaria	03
	Secundaria	03
	Básica especial	03
	Básica alternativa	03
Docente	Inicial	03
	Primaria	03
	Secundaria	03
	Básica especial	03
	Básica alternativa	03
Directores	Inicial	03
	Primaria	03
	Secundaria	03
	Básica especial	03
	Básica alternativa	02

Elaboración propia

2.3.3. Variables, pre categorías, sub categorías y rasgos factibles de analizar

Las dos variables de esta investigación, lenguaje audiovisual y evaluación cualitativa, fueron construidas *per se* en sus pre categorías, sub categorías y rasgos sobre cierta base teórica dispersa hilvanando su constructo para abordar nuestro objeto de estudio, las piezas de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa”.

Para la variable 1 “análisis comunicacional”, la pre categoría 1 “lenguaje audiovisual” fue construida adaptada sobre Crucellas (2017). Y en la lógica, se extiende a “lenguaje radiofónico”

sobre varios autores, citados en Llaulli Chamorro (2017); Vilcapoma Arias (2018), con rasgos equivalentes en dos subcategorías: “elementos sintácticos” y “elementos morfológicos”.

Una subcategoría que se ha obviado es la de los “elementos estéticos”, ya que, si bien tiene aspectos propios, varios de ellos se conectan a los rasgos de los otros elementos.

En la sub categoría “elementos morfológicos” se ha obviado el rasgo de “música” para radio, porque se ha considerado como rasgo sintáctico.

La pre categoría 2 “calidad técnica” se erigió a partir de las dimensiones “composición audiovisual”, “formato” y “contenido” citados en la tesis de Rosseau Arteaga (2017), sobre los conceptos de Zavala (2011). Otro soporte teórico a esta construcción lo encontramos en Pujadas (2019).

Se omitió el rasgo “predominio de planos” en la subcategoría “formatos”, ya que se aludía a este en otra subcategoría. Se obvió también el rasgo “arquetipos” de la subcategoría “contenido”.

Oportuna, por la naturaleza didáctica de los productos materia de este análisis, la pre categoría 3 “formas verbales de enseñanza”, se planteó sobre Moratinos Iglesias (1984) en su Análisis de la comunicación didáctica.

Pero hemos prescindido del rasgo “explanación” ya que principalmente la relación de respuesta es a través del oyente de la perspectiva que él conoce, y en los otros casos son elementos que se dan a partir de lo que emite el medio. Prescindimos también de la sub categoría “conversación”, “discusión” e “interrogación” dada la unidireccionalidad de los medios estudiados, y porque se esbozan como rasgos en la sub categoría “diálogo”.

En “exposición” se obviaron rasgos, por ejemplo “actuación del docente” ya que anteriormente se aludió a algo similar en otra subcategoría.

Para la variable 2 “evaluación cualitativa”, la pre categoría 1 “opinión” fue construida sobre el amplio concepto de opinión pública, a partir de Monzón (1996), citado en la tesis de Anastacio Moncada y Carranza Vélez (2019).

La pre categoría 2 “satisfacción” la basamos en Velázquez y Arzate (2015) en su Evaluación cualitativa de la satisfacción de los ciudadanos usuarios de un programa municipal de regularización de la tenencia de la tierra.

De esta propuesta, que elegimos como guía por apuntar a una estrategia social si bien no comunicacional, descartamos a la subcategoría “cumplimiento de expectativas”, ya que en este estudio se ha tomado “expectativas” como toda una pre categoría.

Precisamente la pre categoría 3 “expectativas” de la variable “evaluación cualitativa”, fue edificada tomando como referencia a González, Roncallo, Arango, y Uribe (2015) en su estudio Calidad en contenidos televisivos y engagement: Análisis de un canal privado en Colombia.

Interpretando a los autores, los rasgos “expectación (en el medio)” (que llaman “lo que se espera del” medio) es precisamente eso y se lo define sobre el medio mismo: lo que debe o no mostrar. “Cualidades de los productos” se toma como suerte de comparativo con otros lenguajes (por ejemplo, el de la TV respecto al del cine). “Percepción y valoración” sintetizan su juicio sobre la calidad del producto que nosotros tomamos como la subcategoría “perspectivas del espectador”.

La subcategoría “cumplimiento de expectativas” se ha trabajado en base a lo expuesto en Velázquez García & Arzate Salgado (2015); específicamente se tomaron dos rasgos: “calidad del servicio percibido” y “satisfacción general”; y el último rasgo, “imaginario de representación social” a partir de lo estudiado en González, Roncallo, Arango, & Uribe (2015).

Tabla 4.

Variables, pre categorías y rasgos para la investigación: La Radio y la Televisión en “Aprendo en casa”, Análisis Comunicacional y Evaluación Cualitativa Desde los Actores Centrales de la estrategia

Variable	Pre categorías	Sub categorías	Rasgos
		Elementos sintácticos	<p>Para TV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planos, ángulos y encuadre • Profundidad de campo • Expresividad del lenguaje <p>Para radio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discurso hablado • Efectos sonoros • Musicalización
	Lenguaje audiovisual /		

radiofónico

Análisis comunicacional	Elementos morfológicos	<p><u>Para TV</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Abstractos • Esquemáticos • Figurativos <p><u>Para radio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Silencio • Voz • Efectos
	Elementos semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Significado connotativo • Significado denotativo
	Elementos didácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Captación del mensaje • Comprensión de contenidos • Interiorización de su aprendizaje

Calidad técnica	Composición audiovisual / sonora	<p><u>Para TV</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Colores e iluminación • Edición • Musicalización <p><u>Para radio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sonorización • Edición • Musicalización
	Formato	<ul style="list-style-type: none"> • Guion • Ambientación • Perfil y/o actuación del presentador
	Contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos • Estereotipos

Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción • Narración • Método de cuentos
------------	---

Formas verbales de enseñanza	Explicación	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad • Familiaridad • Sencillez
	Diálogo	<ul style="list-style-type: none"> • Debate • Discusión • Interrogación
Opinión	Opinión cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento • Comportamiento • Costumbres
	Opinión racional	<ul style="list-style-type: none"> • Debate • Consenso
Evaluación cualitativa		
Satisfacción	Conveniencia del servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de la información de la estrategia • Facilidad de acceso al servicio
	Interacción con el ciudadano	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la función desempeñada • Rapidez de respuesta
	Innovación del servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración con otras dependencias • Modernización de los servicios
	Beneficios obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos adquiridos • Logro del objetivo
Expectativa	Perspectiva del espectador	<ul style="list-style-type: none"> • Expectación en el medio • Cualidades de los productos • Percepción y valoración
	Cumplimiento de expectativas	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del servicio percibido • Satisfacción general • Imaginario de representación social

Elaboración propia

2.3.4. Técnicas e instrumentos

La información de primer orden base para esta investigación fue recabada, organizada y analizada en combinación de 03 técnicas y sus respectivos instrumentos

- Técnica de grupos focales y sus instrumentos guía de preguntas y fichas de registro.
- Técnica de entrevista y sus instrumentos guía de preguntas y ficha de registro
- Técnica de análisis documental y su instrumento ficha de análisis

2.3.4.1. Técnicas

La técnica de grupos focales se usó básicamente⁴ para extraer y organizar interpretaciones (análisis comunicacional) de los programas de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa” en los expertos comunicadores informantes. Esto supuso: ubicarlos por redes de contactos, listarlos según su experticia para su participación, comunicarles agendas y turnos de sesiones virtuales, diseñar guías de preguntas afín, y aplicarlas de acuerdo a preceptos de la técnica.

La técnica de entrevistas sirvió para completar, en casos de emergencias, las impresiones (valoración de la estrategia) sobre los programas de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa” de parte de los actores centrales foco del programa (directores, profesores, padres, madres y tutores y alumnos). La técnica implicó ubicarles por redes de contacto, listarlos según su rol en el proceso educativo, comunicarles agendas y turnos de sesiones virtuales, diseñar guías diferenciadas de preguntas afín, y aplicarlas de acuerdo a preceptos de la técnica.⁵

La Técnica de análisis documental fue usada para organizar y analizar los contenidos de los programas de la estrategia “Aprendo en casa” (redondear el análisis comunicacional), lo que supuso pasos varios: hacerse de los programas definidos por muestra directamente de la web dedicada, ordenarlos según medio de comunicación y nivel educativo, construir sus respectivas fichas de análisis, aplicarlas /buscando resúmenes) según los resultados de grupos focales a expertos comunicadores.

⁴ Aunque también se usó para tomar información de ciertos actores de la estrategia: directores y profesores, en específico, aunque no todos accedieron a esta técnica.

⁵ La técnica de entrevista solo se usó para los casos de quienes no pudieron asistir a grupos focales.

2.3.4.2. Instrumentos

El instrumento guía de preguntas, usado para la técnica de grupos focales a comunicadores expertos, estuvo integrado por 28 preguntas de respuesta abierta correspondientes al mismo número de rasgos, y tres pre categorías y 10 sub categorías tal como se detalla en tabla de variables y en concordancia al enfoque cualitativo del estudio. Se tuvo dos versiones, dirigidas cada cual a una de las experticias de los informantes. Se usó un instrumento en sus propios términos para los grupos focales aplicados a los actores centrales de la estrategia.

El instrumento ficha de registro, utilizado para el pase de respuestas ordenadas para técnica de grupos focales a comunicadores expertos, consistió en 28 tablas correspondientes cada cual a una pregunta de la guía de preguntas. Se diseñaron para llenado abierto de respuestas resumen y generación de claves (coincidencias de respuestas), en concordancia al enfoque cualitativo de la investigación. Se tuvo igual número de versiones que experticia de los informantes.

El instrumento guía de preguntas, usado para la técnica complementaria de la entrevista a actores centrales de la estrategia, se compuso de 19 preguntas de respuesta abierta correspondientes al mismo número de rasgos, y tres pre categorías y ocho sub categorías tal como se detalla en tabla de variables y en concordancia al enfoque cualitativo de la investigación. Se tuvo cuatro versiones, dirigidas cada cual a uno de los roles de los informantes.

El instrumento ficha de registro, utilizado para el pase de respuestas ordenadas para las técnicas de grupos focales y entrevistas a actores clave, consistió en 19 tablas correspondientes cada cual a una pregunta de la guía de preguntas. Se diseñaron para llenado abierto de respuestas resumen y generación de claves (coincidencias de respuestas), en concordancia al enfoque cualitativo de la investigación. Se tuvo igual número de versiones que roles de los informantes.

Finalmente, instrumento ficha de análisis de datos, usado para la técnica de análisis documental, se compuso de 10 tablas para llenado abierto correspondientes al mismo número sub categorías y en las cuales se desplegaba el número de rasgos respectivos, todo para sintetizar las tres pre categorías en revisión, tal como se detalla en tabla de variables y en concordancia al enfoque cualitativo de la investigación. Se tuvo dos versiones, definidas cada cual sobre el tipo de medio estudiado.

2.3.5. Criterios de rigor científico

Toda vez que se trató de una investigación cualitativa, y que por consenso científico no son necesarias pruebas de validez ni confiabilidad de instrumentos, pero sí rigores científicos, se siguieron los cuatro criterios de rigor científicos propuestos por Lincoln & Guba (1985) y precisiones de Castillo & Vásquez (2003).

2.3.5.1. Credibilidad

Asumido como el grado del valor verdad de lo hallado en la investigación, desde el consenso comunicativo, esto es desde lo que los informantes reconocen dispusieron como información y datos, este rigor científico se logró en nuestra investigación sobre la radio y la televisión en “Aprendo en casa”, al haber echado mano de instrumentos pertinentes del pase de las técnicas entrevistas y grupos focales a fichas de registro y de análisis de bases de datos y repreguntado a los informantes incluso en algunos casos.

2.3.5.2. Transferibilidad

La transferibilidad o aplicabilidad -posibilidad de extender los resultados de la investigación a otras realidades- dependerá del trabajo de otros lectores e investigadores que evaluarán si en efecto es o no posible transferir nuestros hallazgos a distintos contextos. Esta posibilidad se dará, de ese modo, en función directa de lo similar que resulten los contextos en juego: el original (el nuestro: la radio y la televisión en “Aprendo en casa”, Perú, 2020) con el eventual contexto destino donde se “transferirían” nuestros resultados.

2.3.5.3. Dependencia

La dependencia o consistencia, entendida como la estabilidad de los datos manejados y obtenidos -a la sazón el criterio más polémico entre los rigores para la investigación cualitativa ya que los escenarios en tiempo y espacio son irrepetibles- puede darse obviamente para el caso estrictamente en estudio en un momento también definido: los resultados del análisis comunicacional y la evaluación de los recursos de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa” son consistentes, confiables, para en contexto peruano en el año en curso, 2020.

2.3.5.4. Confirmabilidad

Finalmente, la posibilidad fáctica de que otro(s) investigador(es) siga(n) la pista o las rutas de nuestra investigación -que es como se entiende el rigor científico de la confirmabilidad- se puede cumplir cabalmente, toda vez que los materiales, recursos y apoyos instrumentales de

todo el proceso del estudio La Radio y la Televisión en “Aprendo en casa” se hallan dispuestos para quien lo precise tanto en custodia del equipo investigador como de la entidad solicitante del servicio, el CONCORTV.

2.3.5. Método de procesamiento de datos

Para procesar los datos de nuestra investigación cualitativa tomamos una ruta práctica y válida propuesta por Benites Romero & Villanueva López (2015), construida sobre varios autores, y que detallamos:

2.3.5.1. Fase de organización

Para la investigación La Radio y la televisión en “Aprendo en casa”, la organización se ha cumplido al mantener sumo celo en el almacén de los archivos de audio y video (base de entrevistas y grupos focales), así como sus fichas de registro y base de análisis de datos en los que se ha transcrito resumidamente los primeros. Este ordenamiento contiene la cantidad y secuencia pertinentes de los materiales primigenios y derivados en consecuencia con lo planificado para el estudio.

2.3.5.2. Fase de codificación

La codificación se ha cumplido en el proceso de la investigación La Radio y la televisión en “Aprendo en casa”, al asignarle claves / códigos a algunas unidades de análisis sensibles (sobre todo en los actores centrales de la estrategia, que prefirieron se les garantice anonimato de fuentes), como también para el registro de hallazgos claves coincidentes y que se pueden ver en las fichas de registros de entrevistas y grupos focales, con lo que se garantiza mantener los datos relevantes y necesarios según nuestros criterios como investigadores.

2.3.5.3. Fase de categorización

Tras la codificación de datos de cara a los resultados que se buscaron para investigación La Radio y la televisión en “Aprendo en casa”, y con el soporte de la teoría que nos respalda se arribó a categorías principales y derivadas de conceptos o constructos en base a las coincidencias halladas en los datos como también a la capacidad de racionalizar sistematizadamente los hallazgos bajo el marco contextual pertinente y las herramientas mentales dispuestas en los investigadores para el análisis de lo encontrado.

2.3.5.4. Fase de fundamentación

Presentada la data proveniente de las fases previas de la investigación La Radio y la televisión en “Aprendo en casa”, se procedió a fundamentar, en base a los datos empíricos que sustentan lo encontrado, lo que podría considerarse nueva teoría válida para el contexto estudiado, a partir de estructuras conceptuales que nos ayudaron a organizar mejor nuestros aportes teóricos finales. Fundamentación que atraviesa relaciones, interpretaciones, significados desprendidos de los datos.

III. Marco teórico – conceptual sobre análisis comunicacional y valoración de la estrategia

3.1. Comunicación y educación

La comunicación

Definir la comunicación es tarea ardua dadas las amplias y diversas perspectivas conceptuales que engloba. Según el Diccionario de la lengua española, la comunicación es apenas “acción y efecto de comunicar”, entendiendo el verbo desde 11 acepciones participación de otros, transmitir señales, descubrir algo, entre más puntos. (Real Academia Española, 2014) Ampliando esta parquedad, diversos autores especifican su definición desde sus propios campos de estudio. Para Buys y Beck (1986), a través de Alcaraz & Martínez (1997), comunicarse es un proceso que involucra un grupo de factores que dependen unos de otros para que un todo funcione. Por otro lado, De Fleur & Ball-Rokeach (1982), muestran la comunicación a través de cinco perspectivas: semántica, cultural, psicológica, neurobiológica y social. Asimismo, Clevenger y Mathews (1971) a través de García & Medina (1989) la abordan como el proceso de generar nuevos significados y transmitir señales.

Lasswell (1985) señala que el funcionamiento de la sociedad, así como su transformación y forma de trasmisión cultural, depende de la comunicación. Mientras que, Kaplún (1987) la asocia con la forma de estimular significado y generar comportamientos, sentimientos y acciones; es transmitir mensajes direccionados a motivar comportamientos específicos.

Comunicación digital

El avance tecnológico ha influido en los diferentes campos de la sociedad creando nuevas formas de interrelacionarse y de comunicarse. No se puede hablar de comunicación digital sin mencionar a las tecnologías de la información (TIC) como la herramienta que permite producir, circular y transmitir mensajes (Sánchez Upegui, 2006).

Gracias a la adaptación y dinamismo de la comunicación digital en las distintas plataformas cada día se diversifica a otras más y logra un mayor alcance. La comunicación digital aparece como una forma de comunicación social que enfoca al individuo como principal productor y distribuidor de contenido en medios digitales en su búsqueda por lograr algún fin económico, cultural o de otra índole (Nuñez, 2005).

Se debe precisar, al hablar de comunicación digital, la diferencia que muestra frente a la comunicación tradicional: esta última se establece en un sistema básico de interacción emisor – receptor mediante un canal y código; por otro lado, la comunicación digital transforma la manera de interacción de los individuos mediante la interconexión a internet; así, ésta no se trata sólo de transmitir mensajes sino también de generar una interacción y colaboración entre quienes hacen uso de la red (Ceupe, 2019).

Educación

La educación se vincula al ser humano y a su naturaleza desde que éste nace. Aunque hay diversas formas de definirla, el dinamismo y evolución del concepto de educación la han ligado a la idea de perfección entre el individuo y la sociedad. Desde que apareció sobre la faz de la Tierra, el hombre crió y cuidó a sus hijos hasta que se pudieran valer por sí mismos; así aparece el término educación (Sarramona, 1989).

Para Mialaret (1977), la educación muchas veces es entendida como la institución y el sistema que la cobija; su significado también es extendido al resultado de una acción; y así se puede catalogar como “buena” o “mala”. Pero desde una concepción más filosófica, es el medio para que el hombre realice su fin último, la plenitud de su vida. “El objeto de la educación es asegurar al hombre la eternidad” (Dante, en palabras de Sarramona, 1989).

Se puede afirmar que la educación es un proceso práctico, no enteramente teórico, que implica el desarrollo de una actividad, una acción, que permite la adquisición y creación de hábitos (Lascaris, 1955). Por lo tanto, es menester entender que la experiencia educativa se dirige a cada individuo buscando contribuir a la formación de ciudadanos con base social, cultural y política.

3.1.1. Educación a distancia

El continuo avance tecnológico, así como la necesidad de aprender, ha promovido distintos métodos de prácticas educativas, repercutiendo en la forma en que se enseña y se aprende. En los años setenta del siglo pasado, se hablaba del término educación a distancia, pero fue en 1982 cuando se oficializa a través del Consejo Internacional de Educación a Distancia, hoy Consejo Internacional de Educación Abierta y a Distancia (García Aretio, 1994).

Se entiende como educación a distancia a la estrategia o modalidad educativa en que elementos como el espacio geográfico, el tiempo, la ocupación de los participantes no limiten ni el aprendizaje ni la enseñanza, y que, a través del uso de recursos tecnológicos, aplica métodos pedagógicos que posibilitan su desarrollo (Vásquez, Bongianino, & Sosisky, 2006). De

esta forma, esta modalidad se presenta como una solución y oportunidad para aquellos que buscan capacitarse, adquirir nuevos conocimientos o habilidades sin la necesidad de tomar una clase presencial.

Con la aparición del término, distintos autores buscaron definir educación a distancia:

Según Pastor (2005), es un método actual que se adapta a las exigencias de “independencia, individualización, transferencia e interactividad del aprendizaje” (pág. 72). Perraton (1993), señala es un proceso de aprendizaje guiado por un experto distante, espacial y temporalmente. Por su parte, García Aretio (1999) indica existen características específicas de esta modalidad: uso de dispositivos técnicos, proceso individual, enfocado en la tecnología, desprendimiento profesor – alumno, retroalimentación, comunicación en masas.

A nivel nacional, la educación remota o a distancia tiene como base legal al Art. 27 de la Ley General de Educación, que la establece como forma complementaria, de refuerzo o reemplazo a la modalidad presencial con énfasis en la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en todos los niveles educativos (Morocho & Rama, 2012).

3.1.1.1. Estrategia “Aprendo en casa”

Debido a las restricciones impuestas por la propagación de la Covid - 19, el desarrollo del año escolar 2020 se vio afectado por el cierre de las escuelas. Como medida de solución, el Estado peruano implementó la estrategia nacional “Aprendo en casa”, dirigida a asegurar de manera remota o a distancia el inicio y desarrollo de la prestación educativa a todos los estudiantes de colegios públicos de todos los niveles (Inicial, primaria, secundaria, Educación Básica Alternativa y Educación Básica Especial) de manera integral (Ministerio de Educación, 2020).

Según la R. M. N° 160-2020-MINEDU, se dispuso el 06 de abril como fecha de inicio de las clases virtuales, a través de plataformas como radio, televisión e internet, siendo sus principales canales: Radio Nacional, TV Perú y la página web www.aprendoencasa.com.pe; que aloja los recursos, materiales y especificaciones para el desarrollo de las sesiones, mismas que están basadas en el Currículo Nacional: “por primera vez se ha incluido una competencia digital para los alumnos sobre el uso de la tecnología” (Radio Nacional, 2020).

De acuerdo al diseño de la estrategia, se busca fomentar el aprendizaje de forma lúdica vinculando la experiencia con la realidad, generando así la oportunidad de extender la enseñanza a la familia, mientras realiza el acompañamiento al estudiante. Para los programas televisivos se ha establecido una duración de 30 minutos cada uno, estructurado en tres segmentos, mientras que, para radio se proponen tres programas por semana (lunes,

miércoles y viernes), los cuales están conectados entre sí, con una extensión mínima de 15 minutos, distribuida en seis segmentos (Ministerio de Educación, 2020).

Tabla 5

Áreas de enseñanza por cada uno de los medios de comunicación

Nivel	TV	RADIO	WEB
Inicial	Actividades de aprendizajes	de Actividades de aprendizajes	de Actividades de aprendizajes
Primaria	Integrado: Comunicación y matemática.	Comunicación	Integrado: Comunicación, matemática y Personal Social
	Actividad física y Arte	Matemática	Actividad física y Arte
Secundaria	Comunicación Matemática	Comunicación Matemática	Comunicación Matemática
	Actividad física y Arte		Desarrollo personal, Ciudadanía y Cívica
EBE		PRITE: Comunicación, Personal social y psicomotricidad	PRITE: Comunicación, Personal social y psicomotricidad
		EBE: Comunicación, Personal Social y actividad física	EBE: Comunicación, Personal Social y actividad física

Fuente: Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana – obtenido de: <http://www.ugel07.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/OM-70-2020-AGEBRE.pdf>

A continuación, a modo de ejemplo, analizaremos una parrilla de programación que además cambian de semana en semana (todas las otras al cierre de este informe se hallan en anexos)

PARRILLA TELEVISIVA Y RADIAL DE APRENDO EN CASA – SEMANA 27 / Del lunes 5 al viernes**9 de octubre****ESPECIFICACIONES DE LA PARRILLA TELEVISIVA**

- En Inicial, las competencias trabajadas corresponden a las áreas de Comunicación, Personal social, Ciencia y ambiente y Matemática, las cuales son distribuidas para presentar tres competencias semanalmente; estas varían acorde a la temática por desarrollar.
- En Primaria, se han establecido tres subdivisiones abarcando dos grados por cada subdivisión (1° y 2° - 3° y 4° - 5° y 6°). Los cursos trabajados en este nivel son Comunicación, Matemática, Ciencia y tecnología, Personal social, Arte y cultura, y Educación física. En una primera franja horaria (10:00 a 10:30 am) se transmiten los programas para subdivisiones (1° y 2° - 3° y 4°). La distribución de días por cada subdivisión es intercalada y se alterna semanalmente para distribuir los programas equitativamente (primera y tercera semana del mes, los grados de 1° y 2° se transmiten lunes, miércoles y viernes, y 3° y 4°, martes y jueves; segunda y cuarta semana del mes, la distribución se invierte). La selección de cursos por desarrollarse semanalmente varía. Para la tercera subdivisión (5° y 6°) la transmisión se realiza en una segunda franja horaria (10:30 a 11:00 am) de forma diaria; los cursos desarrollados varían semanalmente.
- En Secundaria, se presentan dos turnos de transmisión: mañana (5° de secundaria) y tarde (1° a 4° de secundaria). Los cursos impartidos son Comunicación, Matemática, Ciencia y tecnología, Educación física, Ciencias sociales, Tutoría, Desarrollo personal, Ciudadanía y cívica, y Educación para el trabajo.
- En Educación básica especial (EBE), la programación ha sido incluida desde el mes de agosto, los días sábados y los cursos que se imparten son Comunicación, Ciencia y tecnología, Personal social Psicomotriz, Educación física y Matemática.

ESPECIFICACIONES DE LA PARRILLA RADIAL

- Para el nivel Inicial, la transmisión es diaria, abarca los mismos cursos de TV, desarrollando las mismas competencias, que también varían semanalmente.
- En Primaria, se mantienen las tres subdivisiones de grado, pero se aumenta una franja horaria más, de forma que cada subdivisión se trabaja cuatro días a la semana (lunes, miércoles, jueves y viernes). Los cursos se mantienen y el horario es por la tarde.
- En Secundaria, el horario es por la mañana; se han establecido tres subdivisiones (1° y 2°, 3° y 4°, y 5°). Se manejan cinco franjas horarias; la primera (8:30 a 9:00)

corresponde a 1° y 2° de secundaria, las transmisiones son diarias; la segunda (9:00 a 9:30) corresponde a 3° y 4°, a excepción del día jueves que también se incluye a 5° de secundaria, las transmisiones son diarias; la tercera (9:30 a 10:00) corresponde a 5°, las transmisiones son diarias; para las dos últimas franjas horarias se realizan transmisiones de dos a tres días y se toman de las tres subdivisiones para trabajar (no hay un horario de grados fijos). La distribución de cursos varía semanalmente.

- Para EBE, se manejan tres niveles: PRIDE, EBE y Orientación para familias con niños y niñas con NEE; por lo tanto, se manejan tres franjas horarias y solo se transmiten dos días a la semana: lunes y miércoles, a excepción de NEE que es un día a la semana (sólo el lunes); se trabaja por competencias integradas.
- En Educación Básica Alternativa (EBA), existen dos niveles: inicial (inicial 1 e inicial 2) e intermedio (intermedio 1, intermedio 2 e intermedio 3). Las transmisiones son diarias en tres franjas horarias. Para las dos primeras franjas, las transmisiones son diarias e intercalan los niveles inicial 1 y 2 (lunes, miércoles y viernes) e intermedio 1 y 2 (martes y jueves). Para la tercera franja horaria, se transmite el nivel intermedio 3 (martes y jueves) y el miércoles una transmisión común para el nivel inicial e intermedio. Los cursos varían semanalmente.

3.2. Comunicación educativa

3.2.1. Educación mediática

Los medios tecnológicos y digitales han producido notables cambios en la sociedad de hoy; la diversificación de plataformas y de información ha creado nuevos desafíos en materia de organización y selección de contenidos. Con la presencia tecnológica en casi todos los ámbitos de la vida, resulta fundamental acercar estas herramientas también al campo educativo.

Tratar de separar educación y medios en el proceso de aprendizaje, es evadir la realidad de los estudiantes; es “crear mundos paralelos que evolucionan a distintas velocidades” (Pons & Pagán, 2018, pág. 118). La escuela ha evolucionado y es ineludible el deber adaptarse al contexto digital para formar y guiar el desenvolvimiento tecnológico de las nuevas generaciones de forma crítica y coherente.

La educación mediática se basa en el desarrollo de las habilidades creativas y analíticas de los jóvenes (Buckingham, 2004). Se refiere a educar sobre las nuevas convenciones sociales-culturales, buscando la autonomía crítica de los estudiantes para que interpreten y organicen la información que reciben de los medios, llevándolos a cuestionarla y no sólo aceptarla.

Incluso antes de recibir una educación formal, los niños establecen contacto con los medios digitales, iniciando un proceso de alfabetización, informal y básico, que debe ser reforzado y potenciado a través de las escuelas, buscando que el individuo sea capaz de desarrollar sus destrezas y habilidades y no se enfoque en llenar de conocimientos sólo para aprobar un examen. En este contexto, han de integrarse el rol de las Tecnologías de la información (TIC) para asegurar una real alfabetización digital que se aplique fuera de la escuela. Para este siglo, la alfabetización debía ser “multimodal, digital y mediática” (Tyner & Gutierrez, 2012, pág. 31) como base mínima en la era de la información, lo que se ha traducido en la creciente necesidad de capacitación acorde a los desafíos y avances que surgen con el tiempo.

La educación mediática es entendida como el proceso de enseñanza y aprendizaje de la comunicación; por otro lado, la alfabetización en medios, vendría a ser el resultado de lo aprendido, las capacidades, habilidades y conocimientos que han generado los estudiantes y que son necesarias para el uso e interpretación de los medios (Buckingham, 2005). Es decir que la alfabetización va más allá que sólo adquirir la teoría: es convertirla en análisis y reflexión a través de su aplicación; así cuanto más se experimenta y aprende, más alfabetización mediática se posee.

Sharpe (2007) señala que son siete los principios fundamentales para formar ciudadanos alfabetizados mediáticamente:

- Comprensión del proceso comunicativo
- Identificar la finalidad de la comunicación
- Auto-conciencia
- Interpretar y entender el mensaje correctamente
- Entender las características del canal comunicativo
- Identificar al público objetivo
- Garantizar la comprensión del mensaje por parte del público.

Finalmente, se identifican habilidades que deben ser desarrolladas por la audiencia frente a la producción y consumo de contenido en medios:

- Suficiencia y decisión para comprender el contenido independientemente de las interferencias del proceso comunicativo.
- Entender el alcance e influencia, sobre las audiencias, de los mensajes transmitidos.
- Poder separar emoción y razón, para responder acorde al contenido presentar.
- Entendimiento de las convenciones de género.

- Capacidad de analizar los mensajes emitidos.
- Conocimiento del lenguaje técnico y propio de los medios. (Baran, 2007)

Tabla 6

Resumen general de la Alfabetización mediática

Alfabetización de Medios	• Educación en medios	• Formal	
		• Informal	
		• Familiar	
		• Interacción con los medios	
	• Enseñanza de ética y valores.		
	• Participación y ciudadanía activa	• Profesional	
		• Autoridades	
		• Participación en la esfera pública	
		• Libertad de expresión	
		• Derecho a la información	
		• diálogo intercultural	
		• Democracia	
	• Habilidades críticas y creativas	• Creativas y de producción	• Habilidades en semiótica
			• Habilidades técnicas
		• Pensamiento crítico	• Autonomía personal
			• Resolución de problemas

Fuente: Aguaded & Guerra (2012)

Sintetizando lo mencionado, al hablar de alfabetización mediática se deben considerar tres puntos clave: la educación en medios que puede presentarse en distintos modos desde una informal a través del consumo casual en solitario o con el entorno familiar, hasta una guiada como la formal que nos permite afianzar las habilidades ya aprendidas y potenciarlas, con lo que además aprendemos los correctos procesos de interacción y de formación moral como personas éticas.

Esta educación busca formar actores que sean partícipes y tomen roles activos dentro de la comunidad generando así cambios sociales en campos importantes de su realidad desde su desenvolvimiento como personas, profesionales, autoridades, que entiendan la importancia de la libertad de información y opinión; y el diálogo como base de la democracia.

Finalmente, estos actores deben haber desarrollado dos tipos de habilidades a través de la experiencia: las creativas, que requieren de un conocimiento técnico para la formación de

conceptos que puedan ser aplicados de forma práctica; y las habilidades críticas, que engloban los procesos de análisis basados en los conocimientos, para dotar al individuo de autonomía.

3.2.2. Educación mediática en Perú

El contexto mediático peruano está marcado por las brechas existentes en cuanto a educación, infraestructura, bajo desarrollo y rendimiento académico, así como, aspectos administrativos y económicos que vislumbran las diferencias entre estudiantes.

En el campo tecnológico, el 88,7% de peruanos accede como mínimo a un medio tecnológico; de cada tres personas, una cuenta con una computadora en casa, y el acceso a internet aumentó al 47%. La televisión es el medio predominante en los hogares y el más consumido, con un promedio de tres horas 20 minutos por persona a diario. Para las escuelas, el acceso a las TIC marca un punto aparte: sólo una de cada cuatro, cuenta con computadoras conectadas a internet y solo el 86 % de esos equipos funcionan correctamente (Guillen-Royo, 2018).

Respecto a la incorporación de las TIC en la enseñanza, el Consejo Nacional de Educación (2016), ha señalado que es una necesidad considerar la educación mediática y desde la formación de los profesores se han identificaron tres campos fundamentales para abordarla:

- Las estrategias y didácticas de las áreas de aprendizaje
- Los materiales para la enseñanza y el uso de las TIC
- La psicología y cultura de los estudiantes.

Los campos mencionados toman las tecnologías como instrumentos para la enseñanza, y a la vez como sujeto de estudio mismo, dotando de los conocimientos técnicos necesarios para su aplicación en la vida diaria.

En el año 2017, con la aprobación del Currículo Nacional, se introdujo una orientación que buscaba integrar las enseñanzas de contenido al contexto real a través del desarrollo de las competencias. Si bien se establece una competencia exclusiva para la educación en medios, también se presenta de forma dispersa y es incluida como un enfoque transversal que debe ser aplicado en todas las áreas, bajo la denominación de ‘competencia TIC’. ¿Su finalidad?: Lograr el desenvolvimiento en espacios digitales de los estudiantes en cuatro capacidades específicas: personalizar espacios digitales, gestionar información de los espacios virtuales, fomentar la interacción en entornos digitales y lograr la creación de productos virtuales en sus distintas plataformas. (Mateus & Quiroz, 2017)

Se debe señalar, con respecto a la implementación de las TIC, que a lo largo de los años, los últimos 30, el Estado ha ejecutado proyectos tecnológicos. Sin embargo, sin el enfoque más correcto, el proveer equipos tecnológicos y esperar que por sí solos generen cambios educativos, sin el acompañamiento, ni enseñanza adecuados no dieron frutos visibles; luego se buscó “articular y transversalizar las TIC a todas las instancias y niveles del sistema educativo” (Balarín, 2013, pág. 42). La finalidad del sistema educativo debe cambiar; si inicialmente se buscaba ‘infoalfabetizar’ a través de las TIC, ahora la visión debe ser más amplia, apuntando a desarrollar ciudadanos capacitados y formados para integrarse a la actual sociedad de la información y el conocimiento” (Marcone, 2010).

La innovación en el campo tecnológico siempre ha sido una dificultad por superar. Lo que para los adultos de otras generaciones es visto como algo nuevo, para los niños de hoy es una realidad entendible y fácil de manejar. El verdadero desafío, hoy, radica en potenciar los conocimientos y habilidades en el uso de los recursos digitales para que sean aprovechados al máximo, además de mantenerse actualizados los educandos y educadores, considerando el constante y vertiginoso avance de los mismos recursos digitales.

3.3. Conceptos de radio y TV educativas desde una postura crítica

3.3.1. Ondas abiertas por la enseñanza

La radio es uno de los más atractivos inventos que permitió a la sociedad tener por primera vez acceso a contenidos diversos que cambiarían en cierta forma el modo de convivir de los humanos. Resaltan como características especiales del medio la inmediatez y la proximidad del medio, además de propiciar en la audiencia el elevar su imaginación.

Es así que Muñoz y Gil (2000) refieren a la radio como la forma múltiple de expresión y comunicación más cercana, pues llega a varias personas como voz amiga para transmitir cuando alguien está a solas, y le acompaña en espacios como el hogar, la oficina, el ómnibus, etc. Una de sus ventajas es su uso en situaciones de emergencia cuando otorga información rápida de lo acontecido, advierte y envía oportunamente mensajes a la población.

El avance tecnológico ha producido que la radio se expanda, penetrando en diversos lugares, cada vez más lejanos. Con el surgimiento de la radio por internet, se ha establecido una comunicación con públicos distantes. Una radio puede ser emitida desde el extranjero y puede ser escuchada en otra nación. Como anota Namuncurá (2013) “A partir del envío de señales de

audio a través de ondas de radio, podemos comunicarnos con personas a miles de kilómetros de distancia” (pág. 30).

Finalmente, con una definición más social, Mosquera (2013) sostiene que la radio es una gran oportunidad que, priorizando el lado musical y comunicativo, proporciona una serie de posibilidades desde las que se puede abordar problemas dentro de una institución educativa e incluso precisar un acompañamiento de procesos educativos enmarcados como soporte curricular.

Características

La radio, como medio de comunicación masiva, goza de tener ciertos rasgos que la posicionan como uno de los predilectos por la audiencia. Incluso igual o más en su posibilidad digital.

Forero & Céspedes (2018) distinguen entre las características de una radio análoga y online.

Como rasgos principales de una radio análoga se apuntan los siguientes:

- **Unipersonal y unidireccional:** logra una comunicación personal por su calidad y aspecto íntimo entre emisor y audiencia, y sus contenidos son transmitidos verticalmente.
- **Masiva y de amplia difusión popular:** su dirección es para todo público, por lo tanto, la censura ideológica es muy general.
- **Instantánea y simultánea:** es el medio que se encuentra en el lugar y en el momento exacto de los hechos desarrollados enmarcados en vida cotidiana de las audiencias.
- **Largo alcance:** presenta una amplia cobertura territorial.
- **Ausencia de interlocutor:** la pasividad de la audiencia y su dependencia con el emisor (locutor) genera que no exista una relación interpersonal entre los productores y usuarios.
- **Fugacidad:** el contenido es efímero, una vez escuchada la información, el oyente no puede regresar.
- **Poder de sugestión:** hacer que los oyentes imaginen lo que escuchan a través del lenguaje sonoro.
- **Relación de identificación:** el locutor se siente identificado con su público.

Para la radio online, Igarza (2008), apunta características que permiten su mayor comprensión:

- **Elasticidad:** contempla la posibilidad de expandir servicios y contenidos con un alcance mayor al de las radios análogas por la misma naturaleza virtual.

- **Multimodalidad:** posibilita que el usuario escoja los canales a través de los cuales recibe los contenidos, interactúa y construye sus propios significados sensoriales.
- **Interactividad y Automaticidad:** facilita la retroalimentación audiencia - medio a través de la participación.
- **Accesibilidad:** facilita la llegada de contenidos a una audiencia masiva.

Funciones

La radio, desde su aparición, ha evolucionado y jugado un rol importante en la vida de las personas; a su vez como medio masivo y de gran alcance cumple fines específicos (Marín, 1976):

- Proporcionar noticias e información útil.
- Brindar momentos de diversión a los usuarios.
- Ser un compañero fiel que rompe con la rutina, aburrimiento y soledad.
- Psicológicamente alivia tensiones al usuario.

Así mismo, se establece el rol informativo, educativo y de entretenimiento de la radio que, actualmente, se complementa con su papel persuasivo, narrativo y de opinión; generándose una cadena que envuelve en sí misma a varios de los mencionados: con la información transmitida se crean espacios de debate y opinión respecto a las temáticas abordadas, muchas de las opiniones que aquí se vierten buscan persuadir a los oyentes (Martínez, 2002).

Desde el punto de vista de la audiencia se establecen tres funciones: entretener, formar e informar. Y con una perspectiva cultural se identifican varias posibilidades, entre las cuales encontramos según Moreno (2002):

- *Ser un espejo cultural contemporáneo:* la radio presenta mayor cantidad de programas y contenido cultural que la televisión.
- *Interrelacionar diferentes ámbitos culturales y estimular la creación propia:* a través del acercamiento a la cultura popular por parte de los conocedores, busca integrar lo rural y urbano, para ser inspiración de nuevas producciones.
- *Preservar hechos culturales a través de su trasmisión:* presenta la posibilidad de conservar tradiciones, literatura propia de un contexto y llevarla a una audiencia mayor.
- *Educar e instruir:* es una alternativa para quienes no pueden acceder a una enseñanza presencial pues orienta en distintas materias y gracias a su profundo alcance llega a los lugares más alejados

El rol de la radio en la educación

Cuando leemos un libro, nuestro cerebro es capaz de construir una imagen y realidad basado en las palabras obtenidas e interpretadas de manera individual; un fenómeno similar se produce cuando escuchamos la información sonora transmitida por la radio. Ambos procesos favorecen y desarrollan la imaginación y creatividad, así como la habilidad de analizar lo que se lee o escucha, han analizado diversos estudiosos.

A pesar de la importante característica que presenta la radio en su exclusiva oralidad, y que ningún otro medio masivo comparte, las escuelas no la han aprovechado para integrarla como parte de sus recursos de enseñanza. Considerando la búsqueda del desarrollo del pensamiento crítico como uno de las principales focos educativos, en un contexto repleto de imágenes preestablecidas, sería necesario incluirla dentro del proceso de aprendizaje y formación oral, “ya que somos individuos sonoros desde antes de nacer: el oído es el sentido que el niño ya utiliza desde que está en el vientre materno, respondiendo a estímulos sonoros”, ha apuntado Castillo (2017).

Por ello el uso de herramientas sonoras en el aula, grabadoras, parlantes, micrófonos; acompañados de métodos pedagógicos servirían como estímulo de la capacidad del lenguaje, sin olvidar que es una tecnología que permite flexibilizar la enseñanza, lograr un mayor alcance geográfico y temporal, dinamizar el proceso de aprendizaje permitiendo la colaboración e interacción alumno - docente.

En uso de la radio implica la participación activa del alumno como principal actor del proceso de aprendizaje de mejora de las capacidades expresivas y conocimiento de las realidades. De acuerdo a Perona (2000), en escuelas donde se ha introducido la radio como estrategia se han podido validar su importancia en:

- Articular el trabajo colaborativo entre alumnos.
- Incrementar la creatividad de los docentes sobre el uso que le dan al recurso.
- Optimizar la expresión oral y escrita de los alumnos.
- Acrecentar la consulta en libros de la biblioteca
- Integrar al estudiante en su entorno real.
- Establecer nuevas formas de enseñanza: participativas, activas, críticas y abiertas al contexto, donde se dinamizan los lazos comunicativos con la comunidad escolar.

La radio educativa, desde la perspectiva de Merayo (2000), agrupa a modalidades como la radio comunitaria, popular e instructiva; todas ellas con una finalidad formativa y de carácter

social; misma que puede presentarse en tres niveles: como una forma de apoyo a corrientes sociales, como expansión de la instrucción formal, sobre todo en países subdesarrollados y para las comunidades rurales; finalmente, como instrumento para la enseñanza no formal a través de la intervención ciudadana.

Características de la radio educativa

Hawkrige & Robinson (1994) plantean cuatro características básicas para la radio educativa:

- Se debe mantener una serialidad en los contenidos para asegurar el aprendizaje y orden de los conocimientos impartidos.
- La planificación del contenido debe realizarla un experto en la materia a impartirse.
- Los programas deben complementarse con material adicional como libros, fichas o guías.
- Se debe monitorear el avance y los resultados de lo trabajado.

Actualmente, la radio continúa siendo un medio para la educación a distancia que ha prestado su servicio para estudiantes principalmente de zonas desfavorecidas y alejadas donde la población no puede desplazarse para asistir presencialmente a un colegio generando un incremento en el abandono de estudios.

3.3.2. Pantallas educativas

Para gran parte de la población, la televisión se ha vuelto imprescindible como parte de su día a día, ya sea para estar al tanto de la realidad nacional o internacional, entretenerse o acceder a alguna de las muchas aplicaciones que se pueden encontrar en ella. Para Fraticelli (2009) ver televisión, actualmente, posee distintos significados, desde ver un vídeo de YouTube, descargar una película, comprarla en DVD o usar alguna plataforma de streaming, todo haciendo uso la herramienta en común: seguimos consumiendo productos audiovisuales, pero abarcando más pantallas y dispositivos.

Técnicamente, se puede definir la televisión como “Transmisión a distancia por vía electrónica, de imágenes que representan figuras fijas o móviles” (Larousse, 1985, pág. 2180), a la vez que incorpora sonidos, los cuales en combinación con estas imágenes son difundidos, muchas veces en el momento preciso en que los hechos están sucediendo.

Se ha dicho que la televisión es una herramienta para comunicar, informar y distraer. En un primer sentido esta comunicación busca llevar a lo común algo, logrando la transformación de lo individual en masivo, a través de la difusión de un mensaje que por características propias es

subjetivo, emocional (Cazeneuve, 1977). La televisión no ha sido meramente un producto individual, por el contrario, y al igual que la radio ha sido construida a través de la convergencia de distintos inventos que la integran y forman como tal.

Lotz (2007) cataloga a la televisión como una “ventana cultura o corazón del mundo”; es decir, no hablamos simplemente de un electrodoméstico de uso común, sino de un instrumento narrativo cultural tecnológico, que permite unir a las familias mientras visualizan lo que sucede en el mundo. Para Scolari, es el medio audiovisual de mayor llegada a la audiencia y que ha generado la práctica comunicacional de mayor impacto en el siglo pasado (Fratlicelli, 2009).

Una perspectiva más actual es la señalada por Henry Jenkins, quién afirma que los contenidos mismos pueden ser considerados televisión, incluso si nunca han sido transmitidos por esta (o el aparato, el televisor), bastan que mantengan el formato o género televisivo; así, este concepto abarca la manera de organizar y fragmentar un relato (Jenkins, 2009).

Características

La televisión se ha convertido en una forma de entretenimiento para todos los que disfruten observarla, se ha instalado en las casas de cada espectador estableciendo una relación de confianza e intimidad.

Como medio, se ha expandido en las distintas sociedades ejerciendo una atracción psicológica con rasgos particulares; como lenguaje, la TV tiene “características impuestas por las limitaciones técnicas del medio y las condiciones sociales” (Demera, 2011).

Al hablar de televisión se debe tener en cuenta algunos rasgos. Para Cebrián de la Serna (1992) son dos las características principales: la actualidad y espontaneidad en cuanto al mensaje presentado y el formato en que se presenta; complementando lo mencionado, se debe añadir a la dispersión, abundante información y opiniones que dan al consumidor la posibilidad de selección, sin olvidar la evidente necesidad lúdica, información presentada de forma entretenida.

Cebrián señala, además, otras características para definir la televisión, por ejemplo:

- Busca reducir mensajes ambiguos.
- Pretende una comunicación rápida.
- Lograr el mayor alcance posible.
- Reiteración de los contenidos para dotar de credibilidad y valor a lo transmitido.
- Es fuente de socialización y permite la interpretación.

Es importante señalar, también, la multiplicidad del mensaje televisivo, que permite la coexistencia de audio e imagen, y la trasmisión de información variada, llegando así a la audiencia subjetivamente, vinculando la información con los pensamientos (Saborit, 1992). La televisión cuenta los hechos y presenta las realidades que produce de forma vertiginosa, multiplica los estímulos de audio y video acostumbrando al espectador a este ritmo (Ferres, 1996). Así, el usuario debe discernir entre las imágenes creadas e implantadas por la televisión y su realidad personal.

Finalmente, para Colombo (1976), los rasgos de la televisión, se sintetizan en tres características básicas: un mensaje universal y accesible, el cual es acompañado por una audiencia universal que sintonizan hechos supuestamente actuales.

Funciones

La televisión y su evolución constante la han posicionado como uno de los medios preferidos por las audiencias, cuyos contenidos son tan diversos igual que los mismos gustos de los espectadores, en quienes, finalmente, influye.

De forma general, a la televisión se le han determinado funciones similares a las de otros medios sociales, entre ellos están: informar, educar y entretener (Benítez, 2014). No obstante, esta última función ha sido la más aprovechada por el medio para cautivar a un público que encuentra en este medio su principal forma de diversión. Estas tres funciones presentan características propias:

- La función informativa tiene un fin pragmático, ligado al carácter social.
- En lo que refiere a educar, hay finalidad ética, que, de ser asumida responsablemente, contribuiría a la formación, aquí es donde se generan contradicciones con respecto a la función de entretener.
- Esta última busca divertir, está ligada con la complacencia, no busca construir la personalidad, ni la moral humana.

Como medio de comunicación social, la televisión, presenta especificaciones propias a desarrollar:

- Ser mediador para una comunicación eficaz y eficiente.
- Favorecer las condiciones de convivencia.
- Promover contenidos que aumenten el nivel cultural de la audiencia.
- Defender y reconocer la dignidad personal humana.

- Estimular la comprensión ética y de percepción artística. (Iglesias, 1990)

El rol de la televisión en la educación

La televisión debe su rápida penetración en los espectadores a su contenido de entretenimiento, basado en programas con temáticas ligeras y de ritmo veloz que contrastan con el tono reflexivo de los programas culturales o educativos. Esta televisión es parte de la realidad diaria de niños y adolescentes de todo el mundo, que perciben a través de ella contextos variados, unos reales y otros ficticios; se debe recalcar que “los chicos aprenden de todo lo de que rodea, y la televisión forma parte de su ecosistema. Las imágenes continuamente cambiantes de la pantalla los atrae” (Peyru, 2003, pág. 57). Esto significa que el medio televisivo influye en los comportamientos, gustos, emociones y la moral, de quienes pasan más tiempo frente a sus pantallas, que con sus mismos padres o familia.

Así se puede establecer que la televisión es un medio activo de enseñanza y aprendizaje, donde la información es percibida de forma sensorial a través de las vistas, oídos y emociones; por ello debe cuidarse la forma en que se emplea. En su rol educador permite reforzar hábitos positivos y fortalece valores personales y sociales; todo depende de la selección adecuada de contenidos que se hace en ella.

Reconociendo la influencia e impacto en el desarrollo de la persona, se debe cuidar el contenido percibido a través de la pantalla, particularmente por niños que están en proceso de desarrollo mental, así como las conductas y actitudes que producen en ellos y su formación; “dependiendo del programa que el niño vea, puede motivarlo a investigar sobre determinado tema, puede estimular sus destrezas, su audición y su memoria” (Andrade, 2008, pág. 29). Los niños aprenden mediante la imitación, e imitan rápidamente lo que ven, sin seguir algún proceso de selección, y lo toman como modelo de conducta; por ello, si, por ejemplo, están constantemente expuestos a contenidos violentos es probable se actúe de forma violenta.

Gracias al avance tecnológico, la televisión y otros medios sociales de comunicación han expandido las oportunidades para reforzar y potenciar los sistemas de educación; por ello muchos gobiernos están fomentando la capacitación a profesores en el adecuado uso de las tecnologías y sus campos de aplicación. La digitalización de la TV promete interacción, participación y una gama de herramientas para la trasmisión de mensajes, en un panorama que proyecta significativos avances en el campo educativo el uso de esta herramienta debería ser incluido necesariamente. (Cebrián, 2004)

3.4. Historia de radio y TV educativas en el mundo, la región y Perú

La radio educativa

La historia de la aparición y evolución de la radio nos transporta más de 2000 años al pasado: es hablar de los griegos y sus primeros experimentos, que sembraron curiosidad previa al descubrimiento eléctrico; es mencionar que estudiosos del campo de las ciencias de los siglos XIV y XV aportaron con sus investigaciones, posteriormente usadas y aplicadas por los inventores de la radio. Fue, el 12 de diciembre de 1901, Guillermo Marconi el realizador del primer enlace de transmisión a larga distancia, pero es hasta 1907 que establece un enlace transatlántico no temporal. Sólo unos años después, la historia de la radiodifusión empieza a escribirse cuando en 1915, en Estados Unidos, la emisora de la Universidad de Wisconsin inicia sus transmisiones de modo experimental, en paralelo con la WBZ de Springfield; un año más tarde se suma la KDKA, y cuatro años después se une la WWJ. Estas primeras transmisiones fueron de carácter educativo, enfocados en enseñar sobre agricultura, ganadería, transmitir noticias y dar reportes del tiempo (Figueroa, 1997).

Adentrándonos al terreno educativo, las primeras prácticas radiales se registran en la década del 40 del siglo pasado en España, en un contexto de postguerra. Fue la Radio Barcelona-Cadena SER la pionera en emisión de estos programas, trabajando junto al Instituto Municipal de la localidad; le siguieron Radio Nacional de España, Cadena Azul de Radiodifusión, Radio Popular y La Voz de Madrid. Dos décadas después, la radio fue impuesta como herramienta educativa creándose el Bachillerato Radiofónico (emitido por Radio Reválida y Antena 3). Gracias a este medio para 1975, alumnos de todo ese país recibían educación a distancia. (Ponce, 2019)

Para América Latina, el desarrollo de la radio educativa fue rápido, pero con un alcance restringido. En México, se funda en 1924, la primera estación con un fin educativo y artístico. Sin embargo, la diferencia en avance y penetración entre América y Europa era notable, Para 1930, en Alemania había tres millones de radioyentes (en espacios rurales y urbanos), mientras que México no bordeaba ni los cien mil (a espacios rurales difícilmente llegaba), sin contar que la programación alemana era diferenciada según su público, y en México, la especialización era incipiente. (Roldán, 2009)

En Perú, las primeras experiencias radiofónicas educativas tuvieron su origen desde incursiones de la Iglesia católica, con una finalidad pastoral muy marcada y valiéndose de equipos técnicos pobres. De este modo, aparecen emisoras como Radio la Voz de la Selva, Onda Azul, Convención y Marañón. (Peirano, 1985). Posteriormente, en los años 60 del siglo

XX, emerge la Radio Universidad, perteneciente a la Universidad San Agustín, emisora que tuvo un notable papel en la alfabetización radial en Arequipa.

Actualmente, la radio educativa juega un rol fundamental en el proceso de educación remota, para niños y adolescentes de distintas zonas del país, sobre todo rurales, que buscan continuar con el desarrollo y avance académico. La incorporación de la herramienta radial en la educación se ha visto reflejada en estos últimos años, en el crecimiento de radios educativas a nivel nacional, “hay 1,213 estaciones de radiodifusión sonora con finalidad educativa respecto a 958 registradas en el 2016; logrando un incremento del 27%” (Diario El Peruano, 2020)

La televisión educativa

Vocablo cuyas raíces fusionan los conceptos griegos de distancia y ver, la televisión ha tenido un avance continuo desde su aparición. De ser una herramienta manual para proyectar imágenes pasó a convertirse en instrumento de comunicación con la propagación de audios e imágenes. Siendo en 1950 su primera incursión a los hogares, se convirtió, desde entonces, en un medio de gran influencia en distintos ámbitos sociales. A Latinoamérica la televisión llegó progresivamente y favoreció la entretención de países vastos como México, Brasil y Argentina. Y en estos y otros, como Colombia y Chile, las vertientes desde lo educativo fueron abriéndose paso con experiencias que conocieron picos de producción en los años 70 del siglo pasado hacia adelante, si bien con altos y bajas (Bustos Acosta & Romero Urrego, 2014).

En la historia nacional, la televisión tuvo sus primeras emisiones desde Lima, en el Canal 7, creado por el Estado para todos los peruanos. Con transmisiones en las que primó lo informativo y formación cultural, se hacía de conocimiento de la población hechos locales, aunque en principio la señal no alcanzaba más departamentos del país. Es hacia finales de los años 50 del siglo pasado, con la proliferación de señales de TV, que inicia una nueva etapa tecnológica en el país, la cual se caracterizó por su alcance minoritario, pues sólo quienes tenían poder adquisitivo podían acceder a comprar un televisor (Vivas, 2008).

Con la fundación de nuevos canales, se dio paso a la aparición de la televisión privada, siendo la Compañía Privada de Radiodifusión, Canal 4, la primera en aparecer, presentando un contenido mayormente extranjero y dedicado al entretenimiento; le seguirían Canal 9 y Panamericana Televisión, que a diferencia de Canal 4, incluía mayor producción nacional, enfocada en lo informativo y cultural (Peralta J. , 2015).

Un Estado que defendía la inversión privada en la TV fue propio de los años 60 del siglo XX. Sin embargo, eso cambió con el gobierno militar de Velasco Alvarado, cuando los canales privados

pasaron a ser propiedad estatal: de esta manera el estado “sustentaba las potencialidades educativas de la televisión de forma explícita y argumentaba que para que esa educación sea posible, el Estado debía controlarla, tanto en su propiedad cuanto, en su gestión, sus contenidos, su programación y hasta su publicidad” (Perla, 1995, pág. 84). Viró entonces la perspectiva de producción, ahora los contenidos tenían orientación pedagógica y cultural.

Se funda luego el Instituto Nacional de Teleeducación con el fin de lograr mayor alcance educativo y educar a las multitudes, como parte de este objetivo se distribuye televisores en iglesias, escuelas, plazas, iniciando la participación social del público (Crovi, 1998). Así, queda plasmado el enfoque de teleeducación, tecnología de la información y de la comunicación. Integrados para educar a distancia, a través de programas producidos bajo este enfoque.

Esta orientación, por otra parte, se vino trabajando antes del gobierno de Velasco, con programas que pretendían educar y sustituir al docente a través de la pantalla. Tal es el caso de La Telescuela del 7 y TV en el aula; con el gobierno militar sólo se reforzó y especializó este tipo de contenidos, hacia dos públicos específicos: niños y adultos analfabetos. Para este primer público, destacó el programa Titiretambo, el cual gozó de gran sintonía y fue clave para el desarrollo y aprendizaje de valores; en gran parte su éxito se debió a la participación de los mismos niños, tanto en la redacción de guiones como en la prestación de voces para los títeres, aquí encontraron la clave para lograr un programa novedoso y que cumpliera su finalidad, siendo reconocido incluso por la UNESCO (Quezada & Paredes, 2006).

Tras el fin del gobierno de Velasco, los gobiernos que continuaron fueron dejando el enfoque educativo que había prevalecido anteriormente, dando espacio a la emergencia de una nueva perspectiva: el eduentretenimiento; y así se discute si programas como las telenovelas podrían ser empleadas para la educación, pues estas llegaban a una audiencia más amplia, así se pretendía educar indirectamente a la población. Un referente de este formato fue la telenovela ‘Simplemente María’, transmitida en 1969, que plasmó la historia de lucha frente a la adversidad, y cuya protagonista, que en su rol se inscribía en el colegio a edad adulta para aprender lectura y escritura, generó un movimiento de masas que elevó las matrículas escolares en la población adulta.

Finalmente, con la devolución de las empresas privadas a sus dueños, el rol educativo de la televisión pasa a ser exclusividad de la TV pública, enfocándose ahora la TV privada en servir de entretenimiento a las audiencias.

De hecho, para entrelazar la radio y televisión se sabe que “Los medios con mayor presencia en los hogares son la televisión y la radio, con 100% y 91% respectivamente a nivel general” y

la televisión incluso, es el medio más utilizado, llegando a ser utilizada de lunes a domingos con casi el 100 %, y aunque la televisión abierta se perciba como el medio más cercano a los ciudadanos, el internet tiene mayor posición como medio que educa, con más del 50%. (Consejo Consultivo de Radio y Televisión, 2019)

3.5. Géneros y formatos de radio y TV desde lo educativo

Formatos de la radio

Referido a la clasificación radial, un primer agrupamiento gira en torno al predominio o ausencia de la palabra, definiendo así dos amplios géneros: los hablados y los musicales. Para los intereses educativos, es el primero de estos el que ajusta sus características al objetivo final de transmisión de ideas, mensajes formativos; sin embargo, la música también es tomada para complementar estos contenidos.

En cuanto a los programas hablados, Kaplún (1999) señala una clasificación básica, desde la perspectiva del número de participantes:

- *Forma de monólogo:* Siendo los más comunes, tienen como base la charla individual, se constituye más sencilla en cuanto a producción, pero corre riesgo de ser aburrida y caer en la monotonía por las limitaciones de recursos vocales.
- *Forma de diálogo:* permiten la participación de dos voces, como mínimo, a más, lo que permite la interacción y dinamismo. Dentro de esta forma están contenidos diversos formatos como entrevistas, mesa redonda, diálogo didáctico, radioperiódico, reportaje, entre otros. El proceso de producción es más complejo, pero generan mayor interés por el atractivo que ofrecen al incluir distintas perspectivas.
- *Forma de drama:* conocido como radiodrama, comparte características que lo asemejan al formato anterior, por la variedad de voces participantes. El desarrollo de una historia, en voces de los distintos actores, es su principal distintivo.

Dentro de estas clasificaciones ya mencionadas se pueden subclasificar otros formatos que corresponden a los principales modelos (doce en total) presentados y usados para la finalidad educativa:

Tabla 7

Principales formatos radiales

La charla	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva • Testimonial • Creativa
El noticiero	<ul style="list-style-type: none"> • Formato noticia
La nota o crónica	
El comentario	
El diálogo	<ul style="list-style-type: none"> • Radio-consultorio • Diálogo didáctico
La entrevista informativa	
La entrevista indagatoria	
El radio-periódico	
La radio-revista	<ul style="list-style-type: none"> • Programas misceláneos
La mesa redonda	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas redondas propiamente dichas • Debate o discusión
El radio reportaje	<ul style="list-style-type: none"> • A base de documentos vivos • A base de reconstrucciones (relato con montaje)
La dramatización	<ul style="list-style-type: none"> • Unitaria • Seriada • Novelada

Fuente: Kaplún, 1999

Estos formatos, indudablemente, están sujetos a variaciones, a través de la experimentación y la mezcla de características, pueden dar origen a nuevas formas y esquemas, manteniéndose dentro de los parámetros principales del propósito educativo, que se adapten a las circunstancias sociales que se buscan cubrir.

Formatos de la televisión

Los esquemas bajo los que se diseñan los contenidos de las distintas transmisiones o programas buscan corresponder a la función planteada, sea informar, entretener o educar; para ello se han establecido determinados géneros o fórmulas audiovisuales como base para a través de su uso se cumpla el objetivo planteado. En este contexto, se puede plantear, para la TV educativa géneros y formatos basados en tres criterios acorde a: su utilidad, intencionalidad y diseño (creatividad). Para Salinas (1992) en Ojeda (2018), se pueden clasificar según:

- *Utilidad*: entendida como la manera en que se usa o puede usarse, se constituyen tres grupos de programas
- *Programas culturales*: son indirectamente educativos, ya que su función principal no tiene propósito pedagógico ni el diseño correspondiente; está formado por largometrajes, conciertos, rutas de viaje, teatro, entre otros.
- *Programas divulgativos culturales*: Se encargan de educar y orientar a la audiencia y son diseñados intencionalmente para ese fin, se contemplan programas como los documentales, culturales.
- *Programas didácticos*: son específicos, desde su planificación, para fines de enseñanza.

En la televisión educativa se había mantenido una disposición a esquematizar los contenidos bajo un género específico, mostrando información neutra, centrada en lo académico y científico exponiendo de manera objetiva la realidad. Actualmente, a través de la experiencia, se ha entendido que dicho encasillamiento no es necesario, ya que no existe un único y específico formato educativo, mucho menos que estos disten de los de entretenimiento e informativos en su totalidad (Poloniato, 2005).

Para Pérez Tornero (1994), estos géneros y formatos, han sido desarrollados y adoptados por el uso que se les venía dando, es decir pueden aprenderse y enseñarse nuevas formas. Dicho proceso debe basarse en experimentar y abrir posibilidades a nuevos diseños y esquemas que puedan combinar características, más aún en lo educativo, con el objetivo final de transmitir de forma clara, sencilla y lúdica, los conocimientos a las audiencias, considerando que los distintos actores participantes del aprendizaje tienen expectativas formadas y buscan éstas se reflejen en el producto final; con esto se asegura, además, el consumo televisivo.

Esta misma audiencia debe ser tomada en cuenta al momento de buscar nuevas y creativas formas de renovar los formatos y géneros educativos audiovisuales, pensando en vincularlos efectivamente a la experiencia en cuanto al contenido ofrecido y la manera de transmitirlo y generar la conexión. Por supuesto, aspectos técnicos, humanos, de ambientación, locaciones y financieros, deben ser planificados con antelación; posteriormente, debe establecerse un monitoreo constante para evaluar la eficiencia y el impacto a través de la retroalimentación de los principales receptores. Por tanto, la televisión educativa no debe ser entendida como algo estático y programado, ni ser evaluada únicamente en cuanto a la producción final de contenido; al contrario, debe verse como una herramienta en constante evolución que va adaptándose a las necesidades y realidades requeridas, así como a cada contexto bajo el cual se va a interpretar.

Atendiendo a esta necesidad de experimentar en la adecuación de formatos educativos, varios países de América y Europa empezaron a incluir la ficción dentro de la producción de programas, como telenovelas, microprogramas (primando estéticamente lo audiovisual) a través de los cuales proponen generar mayor motivación e interés en la audiencia al momento de recibir los contenidos de distintas materias, que forme no sólo niños y adolescentes, sino amplíe su campo a los adultos. (Ferres, 1994).

3.6. El análisis comunicacional de la radio y televisión (educativas)

Analizar es el proceso mediante el cual se descompone o segmenta en diversos componentes un objeto, fenómeno, concepto, problema, para tratar de entenderlo desde sus singularidades (Ríos, 2001). Desde la experiencia directa, el análisis comunicacional puede ser entendido como el estudio segmentado de una materia, objeto, proceso o experiencia comunicativa, basado en teorías oportunas y adecuadas, para consolidar una aproximación a su entendimiento total. No obstante, cuando se intenta definir qué es en general análisis comunicacional, desde las mismas amplias ciencias de la comunicación no se encuentra coincidencias de un concepto único y aplicable a todos los campos: este se debe construir basándose en el sujeto u objeto de estudio y el área definidos que se pretenda atender. Con todo, se pueden mencionar precedentes fundados, que evidencian las distintas perspectivas de una misma variable.

De hecho, desde un vistazo a través de la plataforma digital de búsqueda que supone Google, la frase “análisis comunicacional” nos remite a insospechadas experiencias tan disímiles unas de las otras, seguramente en las que el único común denominador será el que las miradas de tal o cual “análisis” se posa sobre un fenómeno que tiene que ver con las comunicaciones - imagen corporativa, campañas políticas, páginas web, programas de radio, redes sociales, etc.- pero en prácticas, incursiones, metodologías cada una bastante distinta de las otras.

Raymondi y Cedeño (2019) en su investigación “El análisis comunicacional del segmento Crónica Viva de TC Televisión y su influencia en la construcción de la Opinión Pública” abordan la variable haciendo énfasis en el análisis del mensaje del material seleccionado, así como en la forma en que se busca transmitir este contenido para que finalmente sea entendido por los receptores. Para ello delimitaron dos pre categorías: contenidos televisivos y percepción; bajo ellas establecieron el análisis de la información y la comunicación de masas, para la primera; y tipos de contenido y credibilidad, para la segunda, como los rasgos por examinar. Así, a través

de un estudio de campo, entrevistas y encuestas aplicadas, se pudo determinar la forma en que la construcción de los mensajes y su difusión afectaban en la formación de opiniones.

En esta misma línea audiovisual, Jácome (2017) planteó un “Análisis comunicacional del programa EDUCA como propuesta de televisión educativa”, enfocado en estudiar el material de plataformas web, y de televisión, canales por los que se difunde el programa, para identificar el impacto en la audiencia, a través del lenguaje y producción audiovisual usados. De este modo, el análisis implicó la observación de los programas dirigidos a los públicos infantil, juvenil, docente y familiar, de los cuales se estudió el contenido, la forma y las plataformas tecnológicas en que eran presentados ante los receptores.

Referido al campo de la publicidad, en la investigación “Análisis comunicacional de los estereotipos femenino y masculino como estrategia promocional de los equipos del Astillero”. Bazurto (2019) estudió la construcción de mensajes de promoción a través de Twitter, cuyas publicaciones tienen como protagonistas a hombres y mujeres. Con este análisis de observación directa, se pretendió identificar el uso que se da de cada imagen en el medio. A través de cuatro dimensiones -comunicación, medios, publicidad y estereotipos- delimitó once indicadores que canalizarían la información a recoger: medición de la participación, impacto noticioso, noticias, interactividad y estrategias, para la primera dimensión; red social twitter, para la segunda; engagement, persuasión y promoción de marca, para la tercera; y roles de género establecidos por la sociedad y características de estereotipos, para la última.

En 2017, la marca Florida se vio envuelta en un problema que afectó la imagen y percepción que tuvieron de ella los consumidores. Para determinar el grado de afectación se realizó un análisis comunicacional a través de dos variables: la comunicación corporativa y la imagen corporativa. Para cada una de ellas establecieron tres dimensiones: comunicación interna, comunicación externa y prensa, en la primera dimensión; y reputación corporativa, plan estratégico de comunicación, comunicación de crisis, para la segunda. Todo se segmentó en un total de 16 indicadores, que permitieron evaluar, a través de entrevistas, no sólo la percepción, sino también el manejo ante la situación de crisis y las respuestas generadas por el plan de comunicación que se trabajó (Sejje Cuevas, 2018).

Integrando las comunicaciones y relaciones públicas para apuntar al campo de la salud, en 2015, en Sevilla, se buscó evaluar la imagen corporativa de las páginas web de hospitales para determinar qué mensajes transmiten y entender los mecanismos usados para mejorarlas. Enfocados en dos dimensiones, construidas en base al Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía y al juicio de diversos autores de comunicación corporativa, se

establecieron los criterios que permitirían medir los parámetros de valores corporativos de las empresas y la calidad comunicacional de las plataformas (Ruiz-Granja, 2015). En la primera dimensión, criterios de adecuación, se evaluaron elementos como el color, logotipo, tipografía, fondos, navegación, accesibilidad y contacto; mientras que para la segunda, criterios de calidad, se tomó el volumen de contenido, la actualización, la corrección gramatical, el contenido, los enlaces, la personalización y la presencia de marca.

Como se ha evidenciado, no existe pues una única concepción cuando se realiza un análisis comunicacional: inclusive en un mismo campo el concepto puede ser entendido y abordado desde variadas perspectivas, acorde a los autores en los que se basa y al enfoque (teórico, práctico, metodológico) que se pretende transmitir. En esto radica la riqueza y singularidad de la variable mencionada, que para nuestro constructo nosotros hemos erigido con los elementos de los que comenzamos a dar cuenta a continuación.

3.7. Categorías semánticas de análisis de programas de radio y TV

3.7.1. Lenguaje audiovisual y radiofónico

Entendido como el conjunto de métodos y signos sonoros, visuales o la combinación de ambos, el lenguaje audiovisual se organiza de forma simultánea y continua, a través de equipos técnicos que generan una comunicación (Cebrián, 1983).

Tal como otros medios de comunicación, la radio, posee un lenguaje que la distingue, este lenguaje es entendido como “el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio” (Balsebre, 1994, pág. 27), mismos que son acompañados por recursos técnicos que aportan y crean significados individuales en los oyentes al ser reproducidos

Aspectos del lenguaje

Arraya (2004) considera cinco aspectos o dimensiones que lo delimitan:

- Aspectos Morfológicos
- Aspectos sintácticos
- Aspectos semánticos
- Aspectos estéticos
- Aspectos didácticos

3.7.1.1. Elementos semánticos

Corresponde al significado de los componentes presentes en una imagen, el cual se forma en base a su articulación con otros elementos presentes. Partiendo de esta premisa, se establecen dos perspectivas: la denotativa y la connotativa. (Arraya, 2004)

- En el **plano denotativo** encontramos un significado objetivo de la imagen, el receptor describe lo que observa, sin añadir valoraciones o juicios.
- En el **plano connotativo** prevalece la interpretación subjetiva que el receptor realiza sobre lo mostrado, relacionándolo con experiencias para crear sus propias significaciones.

3.7.1.2. Elementos sintácticos

En la construcción del mensaje, las bases sintácticas permiten dotar de sentido a las figuras creadas, para que el receptor pueda tener una mayor comprensión. Dentro de este aspecto se pueden considerar: el uso de planos, profundidad de campo y la expresividad del lenguaje (para televisión) y la musicalización, efectos sonoros y el discurso hablado, en el caso de la radio (Arraya, 2004).

Elementos de la televisión

Planos, ángulos y encuadre

Por un lado, los planos nos refieren a la aproximación que realiza la cámara al momento de realizar una toma, considerando estas variaciones se establecen las siguientes clasificaciones (Arraya, 2004):

- **Planos descriptivos:** Estos muestran un valor descriptivo, y como su nombre refiere su objetivo principal es describir o representar el espacio donde transcurre la acción, así como a los personajes. En esta categoría se encuentran los planos lejanos (plano general y gran plano general).
 - Gran plano general: Muestra un amplio espacio producto de la gran distancia entre cámara y lo registrado, permitiendo presentar a los personajes y elementos presentes en el escenario.
 - Plano general: Permite enfocar un amplio escenario que muestra a los elementos sin destacar unos de otros.
- **Planos narrativos:** De acuerdo a su valor, tienen como finalidad contar las acciones que desarrollan los personajes; el plano entero, americano y medio cumplen este rol:

- **Plano entero:** Se presenta con mayor proximidad al personaje, mostrándolo de pies a cabeza, lo cual permite la visualización perfecta de las acciones desplegadas.
- **Plano medio:** Muestra la parte superior del cuerpo del personaje (de la cintura hacia arriba), excluyendo los demás elementos del entorno.
- **Plano americano:** Es la ampliación del plano medio, presenta al personaje desde las rodillas hasta la cabeza, enfatiza la presentación del rostro y manos del personaje.
- **Planos expresivos:** Su propósito es transmitir emociones de los personajes a través de ángulos cercanos como el primer plano, el primerísimo primer plano, y el plano detalle.
 - **Primer plano:** Destaca la presentación de las expresiones del rostro, abarca hasta los hombros del personaje, olvidándose con ello de cualquier otro elemento secundario.
 - **Primerísimo primer plano:** Acentúa el primer plano, mostrando solo alguna parte del rostro, carga de expresividad la toma.
 - **Plano detalle:** Presenta alguna parte específica del cuerpo sobre la que se quiere hacer énfasis para destacar su significado.

En referencia a los ángulos, se generan por los movimientos realizados con la cámara atendiendo a las necesidades expresivas que se busca cubrir (Casa & Villarreal, 2016). De acuerdo a ello, se clasifican en:

- **Ángulo normal o perpendicular:** Es el más usado y tradicional, sitúa la cámara a la altura de la mirada del personaje, representando una acción normal.
- **Ángulo picado:** La cámara es ubicada por encima de los personajes, desde donde se realizan las tomas, generando una minimización de los personajes y dando sensaciones de dramatismo.
- **Ángulo contrapicado:** Contrario al anterior, la cámara es ubicada en la parte inferior, retratando hacia arriba, generando ideas de superioridad, engrandecimiento y poder.
- **Ángulo inclinado:** Ubica la cámara diagonalmente, alejándose del eje horizontal, creando así, sensación de inestabilidad.
- **Ángulo cenital:** Se sitúa por encima del personaje, en un ángulo de 90 grados, por lo general se usa para paisajes.

- **Ángulo subjetivo:** Incluye al espectador en la escena, mostrándole directamente lo que ve el personaje.

Finalmente, en lo correspondiente al encuadre, Marcel (2002) señala, es la composición o segmento de la realidad que se muestra a voluntad del realizador, para transmitir un significado específico. Este encuadre tiene una directa relación con los planos, basado en ello, se establece la siguiente clasificación:

- **Encuadres próximos:** formado por planos expresivos (primer plano, primerísimo primer plano y plano detalle)
- **Encuadres centrales:** formado por planos narrativos (plano medio, americano y entero)
- **Encuadres generales:** formados por planos descriptivos (plano general y gran plano general)

Profundidad de campo

Es entendida como el espacio comprendido entre elemento más próximo y el más distante del campo, que se reproduce con una nitidez aceptable (Gómez, 2019). La importancia de este elemento se centra en la atención que va a destinar el receptor a momento de mirar la toma, pues dirigirá su visión hacia zona más enfocada. Esta profundidad depende de tres factores: la apertura del objetivo, la distancia en cuanto al elemento a fotografiar y la distancia focal.

Expresividad del lenguaje

Se plasma en la percepción lograda por la fusión de los recursos visuales y auditivos en un solo discurso, creando una mayor recordación en la mente de los receptores. Se logra a través del ritmo y la continuidad (Rodríguez, 2012).

Continuidad: Entendida como la relación coherente de las diversas tomas, de manera que no genere confusión en el espectador. Se habla de la continuidad en cuatro aspectos:

- *Continuidad en el espacio: abarca las líneas virtuales, la dirección de los personajes (sus miradas y gestos).*
- *Continuidad en el vestuario y escenario.*
- *Continuidad en la iluminación.*
- *Continuidad en el tiempo.*

Ritmo: Conseguido a través de los efectos y la planificación, con los cuales se busca captar el interés de la audiencia mostrando un producto atractivo. Para establecer el ritmo, se debe considerar el público objetivo y lo que se desea transmitir; así pueden apelarse a dos variantes:

- *Ritmo dinámico:* Se consigue mediante el uso de planos de corta duración y aportan a crear sensaciones de rapidez, movimiento y acción, a través de estos cambios.
- *Ritmo suave:* Se logra usando planos largos y que contienen mayor información, dando sensación de tranquilidad, pero el excesivo uso de estos puede aburrir al público.

Elementos de la radio

Discurso hablado

El lenguaje radiofónico se forma de sistemas expresivos que permiten transmitir mensajes; uno de los principales en el discurso, es la palabra, la oralidad, pues establece vínculos con la audiencia siendo el puente lingüístico. Para este elemento se identifican rasgos propios que le dan el significado, como el color, timbre, dicción, entonación e impostación, cuyo correcto uso y desarrollo logrará un dinamismo del lenguaje radial (Álvarez & Sanguinetti, 2016).

Para Roderó (2005), la percepción del discurso se basa en dos cualidades: el timbre y el tono. Ambos operan sobre la voz. Siendo el primero de carácter subjetivo, ya que varía acorde a la personalidad del locutor; mientras que el tono es percibido de acuerdo a las vibraciones lentas o rápidas que se generan.

Efectos sonoros

Los efectos tienen la función de recrear o representar el ambiente o contexto en donde tendría lugar la comunicación que se pretende aludir, permitiendo al oyente generar la imagen mental que se está transmitiendo. Los efectos sonoros se pueden definir como el conjunto de sonidos inconexos, con estructura musical, producidos natural o artificialmente, que cargados de significados previos asociados, permiten construir escenarios (Arraya, 2004).

Acorde a su finalidad, cumplen cuatro funciones:

- *Ambiental, descriptiva o denotativa:* Con sonidos descriptivos, sitúan las acciones en un escenario determinado, que dota de verosimilitud al mensaje.
- *Expresiva o connotativa:* Presentan realidades, a través de emociones o estados anímicos, el efecto se transmite en forma de metáfora, asociando sonidos a sus representaciones.
- *Narrativa o dramática:* Se logra con la yuxtaposición de sonidos en un mismo espacio y tiempo.

- *Ornamental o accesorio estético*: acompaña a las palabras para adornar más no para transmitir significados directos.

Musicalización

La música se distingue como un componente capaz de acompañar una narración, ya que recuerda imágenes sonoras en las audiencias (Álvarez & Sanguinetti, 2016). Adicionalmente, puede ser usada para separar o delimitar espacios de la programación; sin olvidar su eminente función expresiva, al transmitir emociones y complementar la creación de escenarios.

Por sus distintos usos, la música, puede presentarse a modo de: cortina, puente, ráfaga, fanfarria (Rodero, 2005).

- *La cortina*: Funciona separando escenas de la programación, con una duración aproximada de 10 segundos; emula a un signo de puntuación.
- *El puente*: Presenta mayor extensión que la cortina (20 segundos), y su uso sugiere un cambio de escena.
- *La ráfaga*: Se usa para cargar de fuerza y drama un parlamento; busca atraer la atención de los oyentes y su duración es más corta que los anteriores.
- *La fanfarria*: Es una corta intervención de instrumentos de metal y percusión, por lo general usada para situaciones heroicas o de celebración.

3.7.1.3. Elementos morfológicos

En el campo audiovisual, la morfología cumple la función de analizar a los componentes que integran el discurso comunicativo. Este aspecto está formado por elementos visuales y sonoros. Los primeros compuestos, a su vez, por las líneas, los puntos, los colores y las formas que representan y se vinculan con objetos tangibles o imaginarios. Aquellas que son concebidas en realidad son nombradas como icónicas; mientras que las imaginarias son conocidas como abstractas, y deben ser interpretadas (Sierra, 2015).

Por otro lado, el componente sonoro está formado por los efectos, la música, los diálogos y los silencios; y acorde, al uso e integración de estos, el mensaje se transmite de distintas maneras. Ambos elementos deben interactuar para conseguir un mensaje rico en imágenes que transmitir al oyente.

Elementos de la televisión

Permiten elaborar mensajes desde perspectivas reales e imaginarias (Marqués, 2000). Según la naturaleza de lo mostrado las características visuales son:

- *Figurativas*: Buscan dar una representación objetiva y fiel de la realidad.
- *Esquemáticas o simbólicas*: Presentan ciertos rasgos que es posible encontrar en la realidad.
- *Abstractas*: Su significado varía acorde al contexto y las convenciones establecidas

Elementos de la radio

Silencio

Implica la falta del elemento principal señalado, el sonido, y empleado del modo correcto su uso puede transformar el mensaje del discurso radial (Álvarez & Sanguinetti, 2016). Así, es la ausencia que lleva a la reflexión, creadora de un ambiente íntimo y de confianza, que refuerza el mensaje emotivo que conecta con la audiencia. Según el contexto de su uso engloba distintas valoraciones, asociadas a las culturas y realidades, allí radica su eficacia comunicativa. (Camacho, 1999)

De acuerdo sus funciones, Rodero (2005) clasifica los silencios como funcionales, acompañantes de las acciones; expresivos, generador de emociones, proveedor de espacios de reflexión, suspenso y tensión; descriptivos y narrativos.

Voz

Es el principal elemento del lenguaje radial, encargado de organizar, reproducir y representar distintas realidades. Son precisamente estas realidades, las que individualizan la percepción de la voz, le dan un contexto y permiten que se vincule a distintos segmentos sociales. Dentro del mundo radiofónico, la construcción de la voz es un arte que se ve reflejado en el uso de recursos como la dicción, impostación, el tono, el ritmo (González S. , 1982).

Efectos

Al igual que los otros elementos, permiten crear imágenes auditivas al vincular el efecto con la experiencia propia, por ello son trabajados desde la subjetividad y traídos a la realidad a través de las asociaciones. Cuesta (2012) clasifica estos efectos según su naturaleza de producción en naturales y artificiales, unos originados en vivo, otros grabados con anterioridad, ambos buscando ser lo más reales posibles para contribuir a generar espacios auditivos y psicológicos lo más detallados posibles.

Estos efectos pueden dotar de melodía y ritmo a la narración presentada en la pieza radiofónica y según la función que cumpla pueden clasificarse como ambientales, expresivos, ornamentales y narrativos (Balsebre, 1994).

3.7.1.4. Elementos didácticos

Se identifica una finalidad pedagógica, bajo la cual se busca que los distintos recursos que se presentan para transmitir el mensaje, logren que este sea comprendido de la manera más clara y sencilla posible, sin dejar espacio a las ambigüedades o generación de confusión por parte de los receptores, para asegurar el adecuado proceso de aprendizaje (Arraya, 2004). Involucra desde la presentación del contenido, de manera atractiva, considerando las características propias del público al que se dirige, de modo que lo transmitido sea captado en una primera instancia, dando paso a la interiorización de los mensajes.

3.7.2. Calidad técnica

3.7.2.1. Composición audiovisual / sonora

Se define la composición como la distribución de los distintos elementos presentes en la creación de una imagen (visual o sonora), acorde a la intención que consigne (Arraya, 2004).

En la televisión

Colores e iluminación

Se entiende el color como la formación visual generada por el reflejo de la luz en un objeto, estos colores, intervienen en la producción de emociones y sentimientos, de forma indirecta e inconsciente. Las propiedades del color comprenden:

- La saturación: Establecido acorde al nivel de fuerza que muestra un color (pureza) contrastando con el nivel de mezcla con el blanco.
- La luminosidad: Es la cantidad de luz que puede reflejar un color.
- La tonalidad: Es el estado puro del color que los diferencia entre sí, y produce sensaciones en sus distintos matices (Castillo A. , 2016).

En cuanto, a la iluminación, entendida como base de la representación tridimensional de la imagen, aporta gran significado al proceso de creación del mensaje, dependiendo del manejo que se realice de la luz y las sombras para lograr generar sensaciones, resaltar o suprimir formas. Se puede establecer una categoría básica de: iluminación suave e iluminación dura. (Arraya, 2004)

- La iluminación suave (tonal): Permite observar las sombras de forma clara, al reducir los contrastes, produciendo una sensación agradable al receptor.
- La iluminación dura (claro y oscuro): Ayuda a definir los contornos de los personajes presentados; su uso puede proyectar una imagen amenazante de lo mostrado.

Para las producciones en interior, se distinguen cuatro tipos de iluminaciones:

- *Principal*: Ilumina la mayor parte de la escena.
- *De relleno*: Elimina las sombras producidas por la iluminación principal.
- *Posterior*: Funciona a contraluz, destacando al personaje del fondo.
- *De fondo*: Da resalte al decorado, a través de la iluminación del escenario.

Edición

Se entiende como el proceso ordenado que combina, a través de un software digital, los distintos contenidos producidos previamente, acorde a la planificación de un guion, para la generación de un vídeo final, que incluye elementos como audios, videos, textos, percibidos como una unidad coherente. A través del proceso de digitalización se permite la manipulación de características como planos, iluminación, color, musicalización, para crear un producto armonioso y atractivo al público (Vivares, 2016).

Musicalización

Se presenta como un complemento a la narración de acciones desarrolladas, dotándolas de fluidez y creando climas y sensaciones acorde a lo contado. Permite, además, marcar transiciones en los distintos espacios, ayudando a identificar como se estructura el contenido (Fernández & Martínez, 1999). Tanto música como efectos sonoros deben ser vistos como algo más que un adorno, y ser pensados e incluidos desde la planificación, como herramientas que refuerzan el mensaje y crean vínculos con la audiencia.

En la radio

Sonorización

El realismo que adquieren las piezas sonoras suele estar influenciado por el adecuado uso de los sonidos (efectos técnicos, música, silencio, palabra); el manejo que se haga de estos recursos aunado al buen manejo técnico en las transmisiones condiciona la forma en que el mensaje llega a los receptores. Desde toda perspectiva, de debe buscar una claridad auditiva, con sonidos limpios y bien empleados (Kaplún, 1999).

Edición

Consigna la última etapa del proceso de realización, donde el programa se ve terminado. Esta actividad involucra la selección de piezas por usarse, así como la inclusión de efectos sonoros que refuercen en el mensaje; acorde a lo planificado en un guion, estos efectos pueden ser ordenados simultáneamente con la voz o en sucesión temporal. Aquí se despliega la

manipulación técnica, para lograr la armonía sonora en conjunto, y la construcción de unidades que sean claras y comprensibles para el público (Balsebre, 1994).

Musicalización

Garófalo, Venegas & Coloma (2019) indican que la musicalización cumple un rol fundamental en la producción radial, pues sensibiliza al oyente y evoca su lado emocional, imprimiéndole un carácter específico; por ello debe ser el resultado de una planificación guiada por el director, acorde al estudio del guion que ha realizado, y a la finalidad que pretende logre.

3.7.2.2. Formato

Guion

Para el lenguaje radial, el guion es el texto que se usará para la producción del contenido sonoro, distribuido de acuerdo a un esquema. Representa la materialización en papel de las imágenes sonoras que van a ser transmitidas a los oyentes, por lo tanto, debe ser preciso al contexto sonoro que se busque expresar (Arraya, 2004).

Por su contenido, se puede identificar tres tipos de guiones:

- *Literario o de continuidad:* Describe las secuencias de la voz, creado para los locutores; y sólo refieren generalmente las indicaciones técnicas.
- *Técnico:* Plasma la totalidad de acciones de edición; es usado por el operador técnico, quién es responsable de la inserción de los efectos que darán armonía a la pieza.
- *Tipo:* Es la combinación de los anteriores; por su complejidad, es el más completo, incluyendo los sistemas orales de la palabra y los recursos sonoros.

En cuanto a la televisión, el guion marca el punto de inicio para la realización del producto audiovisual; resulta de un proceso ordenado de creación, en el cual se plasma cada narración que se desarrollará en la historia, de forma precisa. Incluye acciones, diálogos, personajes, tiempos (guion literario), su posterior adaptación da origen al guion técnico, que incluye las especificaciones que se desarrollaran en el momento de la producción y edición (Fernández & Martínez, 1999).

Ambientación

Dentro del lenguaje audiovisual, la ambientación se refiere a los recursos que se dispondrán en el escenario para aumentar la atención, y que sirvan de complemento para la narración de la historia en su conjunto. La falta de ambientación puede generar una pérdida del interés del público, pues no lo ha contextualizado adecuadamente (Arraya, 2004).

En el campo radial, la ambientación describe a los sonidos y música que acompañan a la voz, para reforzar el mensaje que se intenta transmitir, sin llegar a saturarla o sobrepasarla, buscando que el receptor entienda cada uno de los elementos incorporados y pueda interpretarlos como parte del mensaje.

Perfil y/o actuación del presentador

En los programas de radio, el locutor, y su voz principalmente, constituye el puente de transmisión de mensajes. Entonces, debe ejercer un dominio sobre el contenido que difundirá y la forma en que lo dirá, forma y fondo deben ser complementos base para la adecuada comprensión de los mensajes en el público. Se necesita, por tanto, que un locutor posea buena voz y haga uso de las técnicas que permitan la aplicación de recursos como la dicción, entonación, ritmo, pronunciación, para su desenvolvimiento (Chávez Dávila, 2013).

Acorde a las particularidades del lenguaje oral, Escalante (1986) señala las características que todo locutor debería tener:

- Conocer el tema al que se referirá.
- Tener seguridad y confianza en sí mismo.
- Vocalizar bien articulando cada palabra hasta tener una buena dicción.
- Aprender a respirar correctamente.
- Modular la voz para evitar la monotonía.
- Ser claro, y evitar caer en tecnicismos, ambigüedades, o vacíos que confundan al oyente.
- Conversar naturalmente, llenando de vida las expresiones y palabras.

Muchas de estas características, pueden ser aplicadas también -por extensión- al mundo televisivo, donde deben ser complementadas con los aspectos visuales y actitudinales que lograrán la caracterización acorde al público objetivo al que se intenta llegar.

3.7.2.3. Contenido

Diálogos

Es importante entender que el diálogo audiovisual es distinto al que usamos en la cotidianeidad. Este debe ser claro, conciso, y directo, al expresar objetivamente lo que quiere transmitir. Por ello, los diálogos deben ser planteados conteniendo la información exacta que necesita el espectador, y complementarse con imágenes, animaciones o efectos. Cuando se producen entre distintos personajes, se debe de cuidar la ilación y la lógica, para no caer en redundancias o espacios que generen confusión (Fernández & Martínez, 1999).

Estereotipos

Los estereotipos se consideran elementos indispensables sociales que representan realidades percibidas de forma parcializada por determinados grupos. Dentro de los más arraigados se presentan los estereotipos de género, a través de los cuales se determinan los roles prevalecientes tanto en hombres como mujeres, en ámbitos referidos a educación, rol social, entre otros; el aspecto racial y geográfico también representa una fuente de impresiones o clichés bajo los cuáles se generan ideas preconcebidas, y en las que es fácil caer en el mundo de la comunicación (Belmonte & Guillamón, 2008).

3.7.3. Formas verbales de enseñanza

3.6.3.1. Exposición

En el campo del aprendizaje, se constituyen diversas formas de enseñanza; una de ellas es la exposición, método a través del cual se explican contenidos informativos, apoyados en medios visuales. Es el lenguaje oral, la forma predominante de comunicación, y engloba modalidades como: la narración, descripción, método de cuentos y actuación del docente (Moratinos Iglesias, 1984).

- La descripción es usada para presentar datos, hechos, características de algún personaje, objeto, animal, lugar o fenómeno, de forma clara, para propiciar la recreación mental en los receptores.
- La narración tiene una estructura cronológica o de tiempo, a través de la cual se cuentan hechos, acciones o sucesos, contextualizados en un tiempo y espacio de manera ordenada y secuencial.
- El método de cuentos es una herramienta pedagógica, que busca transmitir una historia de manera real y creíble, involucrando lo máximo posible a los estudiantes de distintos niveles, adaptando las historias acordes a las edades y temas desarrollados.

3.7.3.2. Explicación

El éxito del proceso educativo a través de la trasmisión de mensajes depende de la forma en que se presenten los temas, cuidando el orden, el uso de un lenguaje sencillo y la adecuada comprensión de los temas desplegados; para ello, se establecen tres condiciones para el desarrollo de una explicación que logre atención y retención, según Moratinos Iglesias (1984):

- La claridad: Permite el uso de recursos o herramientas que faciliten su logro; para transmitir algo con claridad, el primer paso es el propio entendimiento, lo cual facilita no perder el punto de lo que se quiere transmitir, la forma en que dice influye en gran medida. Por lo tanto, cuidar la dicción y el ritmo adecuado será básico; así mismo, el

empleo de frases cortas que puedan repetirse (ideas principales), todo bajo un esquema estructurado que permita abordar el tema desarrollado de forma ordenada.

- La familiaridad: Busca facilitar el aprendizaje a través de la construcción previa de significados que vengán vinculados a las experiencias propias adquiridas, de modo que asociando ideas los contenidos mostrados sean captados con facilidad y asimilados a la realidad que se dispone.
- La sencillez: Significados simples y fáciles de manejar, que se enseñen correspondiendo a las heterogeneidades de los estudiantes, para facilitar el proceso de aprendizaje, la sencillez se relaciona con la claridad, pero no es un reflejo de esta, pues un contenido bien podría ser claro, pero no sencillo de asimilar, o viceversa.

3.7.3.3. Diálogo

La conversación didáctica se presenta como el grupo de preguntas espontáneas que generan una respuesta, en una interacción docente - alumno, sobre un tema que sea fácil o conocido para el estudiante. Esta técnica motiva la participación por ser real, activa y dinámica. Dentro de esta forma de enseñanza dialogada se incluyen el debate, la discusión e interrogación.

- *El debate*: Recreada como una técnica grupal, busca abordar un tema específico sobre el cual se generan dos posturas o puntos de vista. Este puede ser libre o guiado, acorde a las especificaciones del docente. Su uso potencia el pensamiento crítico y la comprensión de los temas en desarrollo desde distintas perspectivas; además refuerza la capacidad de argumentación.
- *La discusión*: Se entiende como la discrepancia de puntos de vista sobre un asunto particular entre dos participantes o más.
- *La interrogación*: Se basa en el planteamiento de preguntas del docente al estudiante con fines reflexivos, respecto a un tema concreto. Puede usarse en distintos momentos de la sesión para lograr fines diversos, desde la motivación, el recojo de saberes, o la meta cognición (Moratinos Iglesias, 1984).

3.8. Valores de la evaluación

En la sociedad y contexto actual, las maneras de enseñanza y aprendizaje han cambiado, se han diversificado y evolucionado acorde a las exigencias de pensamiento, reflexión y actuación; ello ha llevado a buscar nuevas formas de trasmisión, generación y evaluación del aprendizaje. Hoy se deben de tener en cuenta políticas públicas que permitan la preparación de los alumnos en un marco de nuevas tecnologías, e incluso que permitan enfrentar efectos

contrarios que estas puedan traer consigo; lo que definitivamente implica incrementar la adaptabilidad hacia un nuevo escenario de enseñanza aprendizaje. (Organización de Estados Americanos, 2020)

En esta nueva sociedad del conocimiento se enfatiza en aprendizajes que toman referencia en cada uno de los procesos que el alumno desarrolla para obtener un conocimiento que se hace significativo en la solución de problemas y permitir el avance de la humanidad, una evolución que data desde la lucha social para romper desigualdades y exclusiones vividas a través de los tiempos (Zabalza Beraza, 2000).

Evaluar la educación puede, en nuestro idioma, resultar redundante desde de un punto de vista ingenuamente semántico, porque a la luz de la primera acepción que se reserva el diccionario para el término, “señalar el valor de algo”, su tercera significación apunta directamente sobre los actores centro de las dinámicas educativas: “Estimar los conocimientos, aptitudes, y rendimiento de los alumnos” (Real Academia Española, 2014, pág. 984). Pero sobre la nueva educación podemos llegar al concepto de evaluación cualitativa, que puede resumirse en una mirada amplia que busca enfocar la calidad de la educación y del proceso de aprendizaje, más que una nota o resultado individual, mirando así la parte actitudinal, de valores, personal y contextual de cada estudiante para valorar su desempeño (Bravo, 2012).

Schutz (1962) y Giddens (1997) refieren la existencia de diversas realidades que convergen en un mismo contexto, lo cual conlleva a la apertura de mente para adoptar posturas que permitan comprender cada una de ellas, y construir una evaluación basadas en las perspectivas dinámicas y cambiantes. De ese modo, tomando la estrategia educativa “Aprendo en casa” identificamos cómo los postulados anteriores adquieren validez en la labor desarrollada, pues no puede estudiarse desde una sola concepción estandarizada sino desde la singularidad de cada uno de los actores que forman parte de la experiencia.

La finalidad de la educación radica en la creación de cultura. Para ello, todos los actores de la misma deben actuar acorde la realidad que presenten, sin olvidar que estos contextos están ligados al rol de la familia, para en conjunto producir cambios en los individuos y la sociedad. (Bruner, 1995). El proceso de evaluación, como experiencia social, demanda diversas miradas; no hay educación sin evaluación, pero esta debe ser profunda, más allá de los números y conceptos adquiridos, centrándose en el conocimiento adquirido y el uso que se hace de éste.

Una evaluación cualitativa se puede realizar en base a diversos criterios que permitan reconocer las implicancias y manifestaciones en el ámbito a estudiar, a su vez, permite reflexionar y contrastar información obtenida de los distintos sujetos, para poder direccionar la construcción de estrategias que permitan el desarrollo integral del aprendizaje acorde a los objetivos que se pretenden conseguir.

Para la presente investigación, se ha tomado criterios que permitan conocer las voces contundentes de los participantes directos de la estrategia “Aprendo en casa”, con el fin de identificar la valoración que se tiene desde la opinión, satisfacción y expectativa -para nosotros las categorías de constructo matriz, precisamente- con respecto al contenido y servicio brindado por esa experiencia educativa nacional.

3.8.1. Evaluando incursiones

El acto de valorar conlleva una evaluación, que desemboca en la producción de emociones, respecto a una situación o asunto específico. Al respecto, Roseman & Smith (2001) plantean las teorías de la valoración para responder y explicar los fenómenos emocionales que presentan los individuos; estas teorías presentan rasgos propios como:

- Las emociones, desarrolladas producto de una valoración, varían para cada individuo; e incluso si la valoración es similar provoca distintas respuestas.
- Las valoraciones dependen tanto del momento en que se realizan como del estado individual de la persona.
- Cuando una situación es compartida, puede generar similar valoración emocional.
- La valoración es anterior a la emoción, la primera provoca la segunda, e inicia un proceso de alteración de conducta, fisiología y expresividad.
- Al igual que los procesos de aprendizaje, la valoración, puede dejar el carácter emocional, para ser un proceso controlado que lleve al manejo de emociones (Roseman & Smith, 2001).

3.8.2. La libertad de la opinión

Entendida como un derecho inherente al individuo, la opinión es parte fundamental de su desarrollo social. Como parte de la defensa de la misma, se han dictaminado medidas en favor de su respecto; la principal es su reconocimiento como derecho constitucional (en los países democráticos), cuyo rompimiento generaría consecuencias legales (Huerta, 2012). En 1993, la Constitución Peruana señaló la libertad informativa, de expresión, opinión y difusión, oral, escrita o visual, a través de distintos canales, como derecho elemental (Congreso Constituyente Democrático de la República del Perú, 1993).

3.8.2.1. Opinión cultural

Monzón (1996) define a la opinión pública como la mezcla de actitudes y opiniones. Y en cuanto a la opinión cultural que abarca los pensamientos, formas de comportarse y costumbres, que intervienen en la construcción de la opinión de los individuos. Así, estos desde sus creencias personales forman sus ideas y concepciones.

La opinión se forma del trinomio memoria - percepción – conocimiento, los cuales nos permiten atribuir significados, crearlos o deducirlos en base a lo que se nos presenta. Este pensamiento se plantea como una capacidad para la planificación y dirección de la conducta, lo cual permitiría una mayor adaptación. Este proceso se desarrolla de forma mental y abstracta, produciendo cambios en los conocimientos que adquirimos (González R. , 1991).

- **Comportamiento:**

Monroy (1994) lo define como las actitudes o reacciones que desarrollamos y mostramos frente a determinado estímulo, producidas por perspectivas emocionales (sentir), cognitivas (pensar) y conductuales (actuar), que responden a procesos psíquicos y no siempre coinciden entre sí.

- **Costumbres:**

Son entendidas como prácticas sociales, aceptadas por parte mayoritaria de un grupo o comunidad. Estas actividades son parte de la identidad e historia, y son únicas para cada pueblo, y aunque puede haber similitudes entre unas y otras, nunca son iguales. Muchas de ellas tienen un origen en un pasado lejano, y conservadas por la tradición oral, llegan a ser irrevocables (Bembibre, 2010).

3.8.2.2. Opinión racional

Delimita los debates de asuntos o temas sociales, a grupos ilustrados en la materia, que buscan llegar a consensos a través de la lógica y racionalidad (Monzón, 1996). De ella se derivan:

- **El debate:** Formación de una postura o perspectiva, individual o colectiva, respecto a un asunto polémico, que genera un intercambio de argumentos a favor o en contra. Desde lo didáctico, es propuesto como una estrategia de aprendizaje estructurada, que confronta opiniones buscando generar reflexiones sólidas (Cattani, 2003).
- **El Consenso:** Es un proceso a través del cual se llega a un entendimiento general compartido por todas las partes de un colectivo, más o menos delimitado, con respecto a una verdad o tema común (Wener, 2002).

3.8.3. La fragilidad de la satisfacción

La evaluación de los procesos y resultados, en distintos ámbitos sociales, es parte de la necesidad de aseverar el éxito de las acciones realizadas; así como los instrumentos y métodos aplicados. Desde una óptica sistémica, se puede valorar bajo la información obtenida del análisis, pero se debe considerar, siendo más importante aún, el bienestar y la satisfacción que han producido tales procesos en los ciudadanos (Cabrero, 2000). Para evaluar esta satisfacción se pueden enfocar cuatro puntos, de acuerdo a Vásquez & Arzate (2015):

- **Conveniencia del servicio:** Es la valoración que realiza la ciudadanía respecto a que tan accesible resulta el programa en términos de difusión, llenado de formatos, respecto a su contexto.
- **Interacción con el ciudadano:** Es la reacción frente a la calidad de atención que ha sido brindada, referente a la participación, teniendo en cuenta los tiempos de respuesta.
- **Innovación del servicio:** Es la apreciación que se genera sobre qué tan moderno y útil es el servicio, en términos de tecnología y contenido.
- **Beneficios obtenidos:** Es la percepción de la ganancia, en el campo académico, generada por la participación en el servicio.

3.8.4. Los anhelos de la expectativa

La expectativa, entendida como la antelación respecto a un suceso u objeto social, se relaciona con el nivel de deseo en cuanto a lo que se espera obtener. Estas expectativas no suelen ser estáticas; por el contrario, van cambiando y creándose (y recreándose) al contrastar con la experiencia (Peralta J. , 2006). Consideramos las siguientes sub categorías:

- **Perspectiva del espectador:** Las audiencias generan sus opiniones con respecto a un programa o servicio basados en criterios personales y de calidad. (Gutiérrez Gea, 2000)
- **Cumplimiento de expectativas:** Refiere al contraste realizado en el proceso de evaluación, entre lo que se deseaba obtener y la realidad obtenida.

IV. El análisis comunicacional y la valoración de la estrategia “Aprendo en casa”

4.1. Interpretación y discusión de resultados

Se destacan los resultados según el trazo de nuestras variables de estudio (parte concordante con la descripción e interpretación de resultados), finalizando con contraste sobre la base teórica revisada en capítulo previo (parte correspondiente a la discusión de resultados)

4.1.1. Sobre el análisis comunicacional

Resumiremos los resultados de una de las partes centrales del estudio mediante el cruce de datos sobre las 32 piezas de programas de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa”, habiendo tenido como mediadores a los 14 docentes universitarios expertos en radio y los 13 en audiovisuales. Indicando como datos preliminares:

- Nuestro análisis parte de pre categorías, sub categorías y rasgos desprendidos previstos en la planificación de la investigación, pero no se cierran a ellos, en concordancia con el enfoque cualitativo asumido para el estudio. Esos aspectos se entrelazan en el análisis de esta sección y forman hallazgos en las conclusiones.
- No todos los expertos convocados consensuan su análisis sobre los elementos desagregados de la variable en estudio, produciendo tensiones lógicas en el entendimiento de las partes analizadas, y que hemos tratado de trasladar en las posiciones que se hayan dado. Aunque también hay visiones unificadas para los algunos elementos previstos como otros fuera de ellos.
- El análisis busca coincidencias y diferencias en los programas analizados según el tipo de medio (radio y televisión) y niveles educativos (inicial, primaria, secundaria, básica especial y básica alternativa) pero dependiendo el tipo de programa hay o más coincidencias (televisión) o más diferencias entre niveles (radio).
- Se ha evidenciado dos momentos de producción en los programas tanto de radio como de televisión: uno inicial que abarca de los meses de abril a junio, y un segundo momento, iniciado en el mes de julio, lo cual se refleja en la evolución de las piezas transmitidas a los alumnos, y que diversifican las visiones de los expertos.

4.1.1.1. Lenguaje audiovisual y radiofónico

Elementos sintácticos

Respecto a las piezas de televisión

Se identifican dos posturas; en un primer análisis, se considera que los *planos, ángulos y encuadres* han sido usados correctamente, de forma que refuerzan lo que se trasmite; en cuanto a la conducción predomina el uso de ángulos frontales (30º y 45º), planos cortos y expresivos; y, en algunos casos, planos americanos. Hay mayor variedad en cuánto a las animaciones, donde sí juegan con más tipos de planos y variantes de ángulos. En cuanto al encuadre, se debe considerar la posición del cuadro de lenguaje de señas, que en ocasiones oculta el texto empleado. Por otro lado, esta sencillez, llega a ser considerada repetitiva y monótona, por lo que no atraería al estudiante y no despertaría su interés, si bien ha habido una ligera evolución entre programas por fechas, aún debe trabajarse en ello.

Sobre la *profundidad de campo*, se establece que no se ha trabajado como tal en el espacio de conducción; el fondo blanco usado de por sí destaca a la conductora, y no genera elementos de distracción, salvo en los momentos de inserción de gráficos, donde sí se aprecia el uso del recurso para seguir enfatizando a la presentadora; se reitera, además, la monotonía del fondo usado que no genera interés. En otro momento, para el uso de animaciones, sí se observa la correcta aplicación.

Se observan dos perspectivas en cuanto a *expresividad del lenguaje*: Para el nivel inicial y primaria, el lenguaje usado para transmitir los mensajes es sencillo, acorde al público que se dirige y es reforzado por la expresividad de las conductoras que se vinculan al estudiante; sin embargo, podrían elaborarse mensajes más variados a la pluralidad del país. En el caso de secundaria. Hay una dispersión del mensaje, que a pesar de ser sencillo, es distante al público objetivo y la conducción tampoco se conecta al nivel.

Respecto a las piezas de radio

Los *discursos hablados*, son mayoritariamente sencillos y atractivos al público, por su dinamismo, y buena ejecución al momento de ser narrados, pues conservan una estructura que los hace entendibles. En menor medida, se presentan discursos lejanos, cargados de tecnicismos que no facilitarían la comprensión total y no se adaptarían a la realidad local del radio escucha, por lo que no generarían clima de confianza; resultando técnica y vocalmente adecuados, pero no empáticos con el público.

Los efectos sonoros han limitado su uso dentro de los contenidos, generando un pobre y deficiente acompañamiento sonoro, que no refuerza el mensaje a transmitir ni vincula a la audiencia; En pocos casos, sí se han contextualizado los efectos pero su uso sigue siendo

esporádico, aunque agrega dinamismo; empezando así una evolución desde los primeros programas emitidos, con escasa presencia, hacia los más recientes, con más recursos.

Sobre *musicalización*, se converge en dos perspectivas contrarias: hay piezas cuyo acompañamiento musical es limitado al uso de cortinas, que buscan crear identidad pero no contextualizar, ni generar emociones en la audiencia, reforzando este tratamiento se emplean contenidos genéricos y poco conocidos que se pierden en el segundo plano y suelen pasar desapercibidos; y, por otro lado, programas que presentan uso de canciones acorde a la edad del público para darle dinamismo sin interferir en la comprensión de mensajes.

Como hemos anotado ya sobre Arraya (2004), las bases sintácticas del lenguaje audiovisual dotan de sentido a lo creado en la construcción del mensaje, apuntando a la mejor comprensión del receptor. Específicamente sobre la radio no olvidar que voz y musicalización componen los principales elementos sintácticos de las piezas radiofónica, combinación que acertada impacta en la audiencia (Álvarez & Sanguinetti, *Vocación de radio: procesos de producción*, 2016).

Elementos morfológicos

Respecto a las piezas de televisión

Los *rasgos abstractos* se perciben, en su mayoría, en las animaciones insertadas, a través de formas geométricas, trazos definidos, y en menos medida que en la conducción, que solo muestra a la presentadora sin ningún elemento acompañante. En esta misma línea, se señala, que su uso es limitado e irregular, y no es apropiado para los niveles: escaso y plano para primaria; y sobrecargado en momentos, cuando se incluyen muchos gráficos y texto, para secundaria.

Sobre los *rasgos esquemáticos*, se apreció que las piezas, inicialmente limitadas y desorganizadas, mostraron paulatinamente una evolución en cuánto a la forma de transmitir los mensajes; y, actualmente presentan una estructura organizada y adaptada lo más posible al medio, con segmentos establecidos, que le dan ritmo y dinamismo a los programas, a su vez, acorde al tema trabajado, puede incluirse el storytelling como recurso complementario.

En cuanto a los rasgos figurativos, se observa, principalmente en el nivel inicial y primario, no ha existido una adecuación de los mensajes en cuanto al lenguaje e imágenes usadas, lo que ha quitado naturalidad y verosimilitud a lo transmitido, que además, no es del todo acorde a los niveles mencionados. Esto puede tener origen en la falta de planificación por el tiempo, que ha

generado improvisación y limitación de contenido. En una pequeña medida, hay programas que sí han incluido elementos icónicos claros y sencillos de manera reiterativa.

Respecto a las piezas de radio

En la mayoría de programas analizados, se observa un uso y manejo correcto del recurso *silencios*, acorde a los tiempos, espacios y objetivos (enfaticar ideas y separar segmentos); esto se identifica principalmente en el nivel inicial y EBE. Desde otro enfoque, se reconocen programas donde no se percibe el uso de silencios o ha sido incorrecto acorde al público, solamente hay pausas, que pueden ser entendidas como baches o dificultades técnicas.

Se observan dos posturas opuestas predominantes sobre la voz: programas donde la voz es el elemento más expresivo y dinámico, que se vincula con la audiencia, gracias al adecuado uso de los recursos vocales (apreciado sobre todo en nivel inicial); y voces lineales y poco naturales, que se limitan a la lectura, sin modular inflexiones acordes a contenido y nivel, generando una desconexión con los estudiantes (sobre todo en básica alternativa). Finalmente, un pequeño grupo, ha mostrado una evolución, e intentos de mejora, de lo monótono a lo dinámico.

Referido a los *efectos*, se identifica una clara postura oscilante en es escaso y limitado uso, que no corresponde a las realidades transmitidas y desaprovecha de distintas formas la posibilidad de enriquecer el plano sonoro para crear imágenes auditivas, empleando solo cortos y esporádicos recursos (cortinas y cuñas), esta precisión se evidencia en el nivel inicial, primaria y secundaria. En una perspectiva similar, los programas de básica especial y básica alternativa, no muestran uso de recursos de este tipo.

Sierra (2015) ha sentado que, para los productos audiovisuales, la morfología, cumple la función de analizar a los componentes que, en entre elementos visuales y sonoros, integran el todo del discurso comunicativo. Y según Marqués (2000), -extendiendo también a lo radiofónico- los elementos morfológicos del discurso audiovisual facultan erigir mensajes desde perspectivas reales e imaginarias.

Elementos semánticos

Respecto a las piezas de televisión

Sobre *significados denotativos*, se observa, principalmente para el nivel inicial y en mediana medida para primaria, que los mensajes mostrados son sencillos, claros y exactos para la edad, lo que se muestra es entendido y explicado tal cual, se ha tratado de vincular a los personajes y contenido con experiencias reales, que logran vincular al alumno con los significados

emitidos. En otra perspectiva, se recalca la falta de contextualización, en varias piezas, que no permite los mensajes sean asimilados de forma natural por el público.

Sobre los *significados connotativos*, estos se aprecian trabajados mayoritariamente en las animaciones incluidas, en contraposición al contenido de conducción que es predominantemente denotativo; así, las construcciones emitidas no llegan claras al alumno y deben ser interpretadas por las conductoras, o en casa por quienes acompañan, esto se produce por los contenidos no adaptados a las colectividades y generados desde una mirada centrada en Lima, en desmedro del interior del país.

Respecto a las piezas de radio

Sobre significados denotativos, predominan mensajes claros y contruidos acorde a ser comprensibles para las edades a las que se dirigen, con un lenguaje oportuno y preciso que no genera ambigüedades, observados principalmente en el nivel inicial, EBA y EBE, pues su público tiene características particulares a las que debe adaptarse. Sin embargo, también se identifican piezas que presentan palabras objetivas pero técnicas, no entendibles para los niveles usados y generan confusión, intensificándose con una virtual descontextualización de términos, que no responden a realidades particulares de las regiones del país, lo cual resta credibilidad a los significados contruidos en el nivel primaria y secundaria.

Respecto a significados connotativos, prevalecen los programas donde la connotación no es parte de los mensajes: por la naturaleza propia de los niveles y el público al que se dirigen, EBA, EBE, estos significados no serían adecuados para la comprensión del aprendizaje. Por otro lado, los primeros niveles de educación regular, inicial y primaria, sí se evidencian incorporación de recursos (canciones, incorporación de voces distintas y personajes, historias) en distintos momentos del programa, que aluden a la construcción de significados diversos y permiten la interpretación acorde a las distintas realidades desde las que se sintoniza.

De ambos tipos de significados, denotativos (objetivos, directos, literales) y connotativos (subjetivos, indirectos, trans literales) ha anotado Arraya (2004) que se corresponden al significado resultante, final, de los componentes presentes en una imagen (por extensión no solo visual, entendemos), y que se construye articulando con más elementos presentes.

Elementos didácticos

Respecto a las piezas de televisión

Para *captación de los mensajes*, dos resultados: aquellos contenidos que, pedagógicamente han sido claros y sencillos para los alumnos, pues usan un lenguaje sencillo, en algunos casos llegando a ser genérico; y aquellos que necesitan de un mayor apoyo, ya sea porque los elementos mostrados no son atractivos y no logran despertar el interés de los alumnos, o por la confusión que generan los mensajes, que necesitan de la interpretación de los mismos por la conductora, para el nivel primario y secundario, y por los padres, para el nivel inicial.

En cuanto a *comprensión de contenidos*, se genera en dos momentos, por un lado, con respecto al contenido vertido por las conductoras, en su mayoría entendible, claro, didáctico y sencillo, aunque eso no significa que, en todas las piezas, sea real y acorde el contexto. Y por otro lado, las animaciones presentadas, que siguen siendo confusas y terminan de complementar los mensajes dados por las presentadoras. Se observan, también, piezas cuyo contenido no ha sido trabajado pensando ni en la edad ni en el contexto, lo cual genera mensajes confusos y desproporcionados en relación al público.

El rasgo *interiorización del aprendizaje* plantea tres posturas: Las dos primeras determinan, de forma contraria, si se produce o no la interiorización; para la primera, se asume que los contenidos sencillos y la poca dificultad establecida para la comprensión facilitan este proceso; contrastando, se identifica un panorama donde no se produce, pues los contenidos son muy rápidos, y no tienen una forma adecuada de trasmisión, por lo que la confusión prima. Una postura final esgrime que el proceso para determinar la existencia de la interiorización, es a través del feedback y la interacción del estudiante, difícil de prever en productos unidireccionales.

Respecto a las piezas de radio

En mayoría, sobre *captación de los mensajes*, los expertos creen que son percibidos de forma clara por presentarse adecuados para las edades, se apoyan de recursos como historias, personajes, inflexiones vocales, para despertar el interés del público y que se enganche, sobre todo en alumnos de inicial, que son quienes más dispersos tienden a ser. En otras emisiones, consideran no se logra captar los mensajes por el constante uso de términos técnicos, mal manejo de los tiempos, y ritmo muy rápido que distraen y se pierden, resultando académicamente adecuados más no pedagógicamente correctos.

La *comprensión de contenidos* no se daría de forma equilibrada en cuánto a niveles. Se coincide, sin embargo, que esta no se produce de manera inmediata, y existen dificultades en el empleo de recursos que facilitan la asimilación de aprendizajes de los estudiantes. Un punto

de vista distinto, lo plantean algunos expertos: se evidencia en programas que presentan mensajes claros y bien explicados acorde a la edad del receptor, sin embargo en la búsqueda de un modelo estándar y universal, se alejan de las variantes realidades regionales.

Sobre *interiorización del aprendizaje*, acorde a los niveles, se ha observado un patrón en el análisis, correspondiente a contenidos mejor asimilados por la audiencia, en el nivel inicial y EBA, teniendo presente que hay aspectos por mejorar, como la interacción y monitoreo para evaluar. En otro contexto, la interiorización, desde el lado académico, se está logrando en mediana proporción, (para secundaria y EBE); un limitante es la falta de adecuación de contenidos para que sean percibidos en las realidades propias.

Sobre los elementos didácticos, remarcamos la necesidad de su fin para productos comunicacionales educativos como los de “Aprendo en casa”. Acotamos a Crucellas (2017):

Y en ocasiones la pieza audiovisual necesita incluir en su lenguaje aspectos didácticos para ayudar al espectador a captar mejor el mensaje: preguntas, resúmenes... Es una forma de comprender los contenidos, o cuando la función es más pedagógica, de interiorizar su aprendizaje.

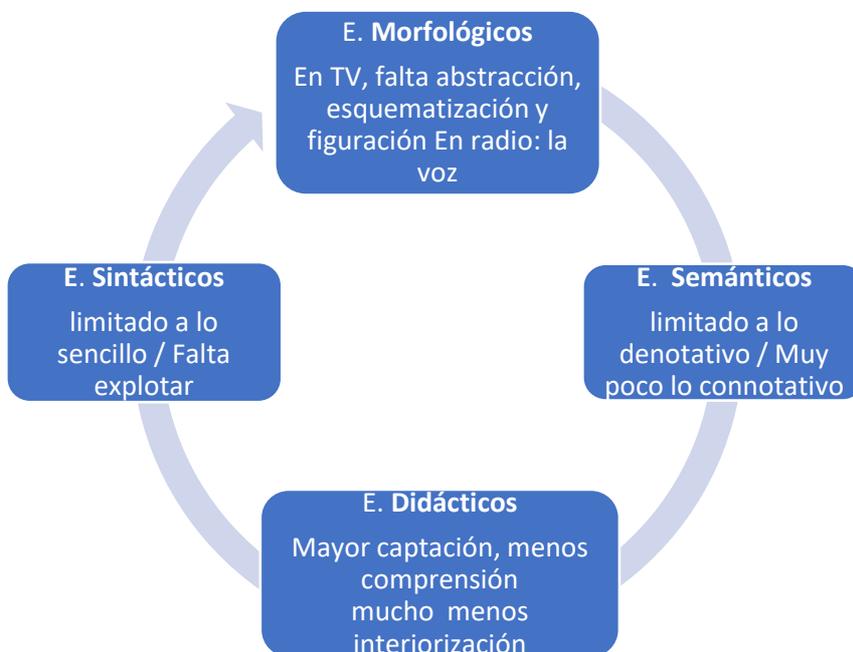


Figura 1: Lenguaje audiovisual / radiofónico en los programas de la estrategia “Aprendo en casa”, según hallazgos en sus elementos constitutivos.

Elaboración propia.

4.1.1.2. Calidad técnica

Composición audiovisual / sonora

Respecto a las piezas de televisión

Los *colores y la iluminación*, se pudo identificar un análisis similar y complementario en los tres niveles educativos (inicial, primaria, secundaria), que apuntan a una iluminación básica y neutra, resultado del uso de luces frontales, de relleno y en contra, trabajadas sobre un fondo blanco que no genera distracciones ni variaciones de luz. Sobre los colores, se observan en la vestimenta y gráficos que se insertan, y estos también son sobrios, y sencillos, demasiado sencillo a veces, que no genera interés. En cuanto a las piezas insertadas (animaciones, participación de especialistas), no existe unidad con la conducción: la iluminación es distinta y cambiante (no tan cuidada como en el set), y lo mismo ocurre con los colores.

La *edición*: las ideas vertidas se complementan entre sí: como en el rasgo anterior, en general la edición es sencilla, adecuada y cumplidora, respecto al objetivo de la pieza, pero es básica en cuanto al uso de recursos que generen atracción y dinamismo. En menor medida, se identifican piezas que no fluyen como unidad, por los bruscos cambios que se generan, en cuanto a continuidad o transiciones (segmentos insertados que causan confusión sobre si es el mismo programa, cortes o cambios dramáticos).

En la mayor parte de las piezas, la *musicalización* ha sido adecuada, bien trabajada como acompañamiento del contenido que se iba mostrando y acorde a él, presente de forma sutil, uniforme y en los momentos precisos, aunque cumpliendo una función ornamental más que narrativa o descriptiva. Por lo que se sugiere debería haber un uso mayor de este recurso. Sin embargo, en algunos programas, la música empleada, ha sido más intensa y con mayor volumen que la voz, generando ruido en la transmisión del mensaje.

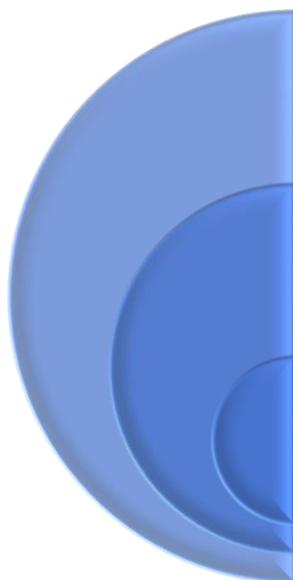
Respecto a las piezas de radio

La *sonorización* es percibida, en la mayor parte de programas, como adecuada y aceptable: a pesar del poco uso de recursos, los que se presentan son limpios, nítidos y generan armoniosidad al oyente. Esta misma limitación de recursos, es identificada como una deficiencia técnica, que no complementa el mensaje, y puede llevar a perder el interés del radioescucha.

El proceso de *edición* es percibido de dos formas: una lograda y correcta, que presenta una pieza entendible, con continuidad, y que ha integrado los recursos usados, y en una mirada

mayoritaria, se identifican inconsistencias, que deben ser mejoradas, para lograr un producto atractivo, y que no solo cumpla lo mínimo esperado. En esta perspectiva, convergen las críticas para las piezas del nivel de educación primaria, secundaria y EBE.

Acorde a lo mencionado en otras subcategorías, la *musicalización* presentada es pobre, limitada y genérica en recursos, que no se adaptan al medio ni a las realidades propias (principalmente en el nivel primario). En menor medida, se identificaron programas en cuyo contenido la musicalización sí complementa los mensajes hablados y los refuerza, siendo de buena calidad y finalmente amenos.



Colores e iluminación / Sonorización	<ul style="list-style-type: none"> •Radio: Poco uso de recursos / aceptable •TV: Uso complementario, sobrio y neutro
Edición	<ul style="list-style-type: none"> •Radio: Presenta algunas inconsistencias •TV: es apenas básica, y en momentos descuidada
Musicalización	<ul style="list-style-type: none"> •Radio: Se presenta pobre, limitada y genérica •TV: Sutil, uniforme, y apenas ornamental aún

Figura 2: Composición audiovisual / sonora en los programas de la estrategia “Aprendo en casa”, según hallazgos en sus elementos constitutivos.

Elaboración propia.

Sobre Zavala, por un lado, y Pelucio, por otro, Rosseau Arteaga (2017) ha resumido que la composición audiovisual (que nosotros extendemos a su equivalente: composición sonora), constituye uno de los parámetros básicos de dichos productos y que para analizar piezas como las que nos ocupan ha de partirse en comienzo, desde la explicación de su estructura y la relación con el espectador.

Formato

Respecto a las piezas de televisión

En cuanto al *guion*, se determinó, que se posee una estructura adecuada al medio televisivo, es claro y sencillo, cumple su función de guía para las presentadoras; es un guion simple, que se va adaptando a tema y como unidad es entendible, pueden incluirse recursos que lo

enriquezcan, como el storytelling; pero -de manera general- es aceptable para los tres niveles educativos observados; Sin embargo, se refuerza la idea que estos deben ir contextualizados acorde a las regiones, caso contrario se percibe como inverosímil y poco entendible. Otro punto: considerar es la inclusión de animaciones, que en muchos casos se ven fuera de línea, se entiende por la inmediatez que se tenía, detalles que pueden llevar a la confusión y percepción de desorden.

Sobre la *ambientación*, ha sido, para inicial, primaria y secundaria, unánime la idea que enfatiza la falta de recursos en cuanto a este rasgo: no hay elementos complementarios, que llamen la atención ni que refuercen los mensajes. Es, en todo caso, neutra en cuanto a colores y monótona. La ambientación se genera únicamente con el fondo blanco, frente al cual se insertan elementos, que pasan de lo lúdico a veces a lo escaso en la más de las veces, y en momentos se van al extremo de la saturación.

En cuanto al *perfil / actuación de los presentadores*, se ha llegado a un consenso en los tres niveles, con una mínima variante en el nivel primario: cumplen su rol de manera adecuada según el planteamiento del guion, ofreciendo una presentación sobria, que quizás debería ser mejorada, pero, en síntesis, sus perfiles van acorde al nivel que desempeñan. Sin embargo, se indica, en una mínima medida desde algunos expertos, que su participación debería ser limitada o sustituida por una docente.

Respecto a las piezas de radio

La construcción del *guion* ha respondido a un fin netamente académico y de difusión de contenidos, no se evidencia una adaptación específica para el medio en que se trasmite (se observan palabras diseñadas para televisión, por ejemplo) solo se ha hecho una reproducción de guiones televisivos, carentes de creatividad y dinamismo, que no logran la claridad en el público. Además de su evidente centralismo sobre la urbe capitalina, Lima. Esto se evidencia en los cinco niveles trabajados: Inicial, primaria, secundaria, básica especial y básica alternativa.

Correspondiendo a lo mencionado con anterioridad, en relación a la creación de paisajes sonoros, donde confluyen mezcla de elementos de sonido y voz, la *ambientación* no ha sido lograda exitosamente, pues se limita por la escasa presencia de recursos que recrean el mensaje que se busca transmitir, no se considera al público para adaptar los acompañamientos y se desaprovecha la oportunidad de enriquecer el contenido y generar un aprendizaje significativo, algo que se da sobre todo en las piezas de nivel inicial y básica especial. No

obstante, se reconoce hay algunas intenciones de mejora, a través de la inclusión de mayores piezas sonoras conforme pasan los meses.

Hay, respecto al *perfil / actuación de los presentadores*, un marcado dictamen para los niveles de básica especial y básica alternativa, según el cual los locutores no logran vincularse con los oyentes: esto corresponde a la forma de expresión y su falta de identificación con el público. Para otros niveles, la percepción varía entre la limitación y deficiencia, generada por la falta de naturalidad mostrada, la falta de claridad del rol asumido que llega a confundir a la audiencia y la falta de llegada a los contextos (inicial, primaria y secundaria): finalmente el cambio de algunos presentadores evidenció una evolución positiva en algunos programas.

Sobre la importancia del guion han coincidido entre otros, Fernández & Martínez (1999) y Arraya (2004), en tanto punto de partida de la planificación y producción audiovisual y radiofónica, respectivamente. La ambientación como los recursos dispuestos en escena para aumentar la atención, complementando la narración de la historia audiovisual y que si está desencajada desemboca en desinterés del público (Arraya, 2004) lo que extendemos a productos sonoros en donde se configura la ambientación como la triangulación que forman sonido y música para destacar el recurso voz. Desde los programas de radio el perfil y/o actuación del presentador impone con su voz los mensajes al público acotando a Chávez Dávila (2013), algo que en el caso de los programas audiovisuales suma la propia personalidad a través de características visibles físicas y también actitudinales.

Contenidos

Respecto a las piezas de televisión

El manejo de los *diálogos* se ha establecido acorde a tres criterios; en un primer punto, se observa un desarrollo adecuado, expresivo y preciso, que sólo se genera entre las presentadoras y personajes o invitados, cuando los hay, más no con el público. No obstante, en ocasiones este diálogo no se realiza acorde a la edad, pues se emplean tecnicismos o términos complejos para el nivel, lo cual reduce el dinamismo y lo vuelve esquemático. Finalmente, en una óptica distinta, algunos expertos señalan, se realizan monólogos dirigidos al público, pero no diálogos, estos monólogos están bien planteados y buscan involucrar al público, sin generar una respuesta real al momento.

Estereotipos se han identificado, en los tres niveles, acorde a tres ejes principales: los contextos geográficos, los roles de género y la tipología de escuela. Para el primer eje, se muestran realidades distintas a la nacional (animaciones enlatadas), con términos que no

corresponden y no son entendibles, también se presenta una contextualización de contenido enfocada en la capital que deja de lado a las regiones y se transmiten ideas reduccionistas de estas mismas: “en la Sierra hace frío; en la Costa y Selva, calor”. Por otro lado, el lenguaje y las mismas presentadoras, refuerzan el constructo urbano. En cuanto a los roles de género, se refuerza la idea que solo las mujeres ejercen la docencia, sobre todo en los primeros niveles de instrucción; y por último con el esquema planteado, se prolonga el concepto de la escuela vertical, tradicional, sobria y seria, en la que el profesor es centro del proceso educativo.

Respecto a las piezas de radio

Los *diálogos* como recursos, no han sido evidenciados en la mayoría de programas analizados, pues se presenta una conducción lineal, donde sólo el locutor realiza un monólogo de explicación del tema que se presenta, en muchos casos limitándose a leer los textos del guion, esta situación se vislumbra en los niveles secundaria, básica especial y básica alternativa. Para la minoría de programas, conformados por el nivel primaria e inicial, hay un tipo de diálogo pactado en el guion, que no es espontáneo ni natural, por lo que no dinamiza ni fluye.

La presencia de *estereotipos* es evidenciada desde distintos enfoques, y en su mayoría se presentan en los niveles de inicial, primaria y secundaria, y son identificados en dos momentos específicos: la conducción y las historias reproducidas, estereotipos que son cuidados para no reflejar mensajes negativos de forma intencional. Dentro de los mensajes que se identifican se encuentra el refuerzo de la idea vertical de la escuela, donde un docente imparte clases y los estudiantes sólo reciben conocimientos; se asocia el rol de género que solo las mujeres ejercen la docencia, aún más en los niveles inicial y primaria, presentan ideas erróneas de generalidades regionales, arquetipos de familias perfectas y unidas, con los niños estudiosos⁶. Contrario a lo mencionado, en los niveles EBA y EBE, se presentan mensajes donde no se percibe la presencia de estereotipos.

Fernández & Martínez (1999) recuerdan la importancia del diálogo audiovisual, desde sus características de claridad, concisión y dirección y hacerse ayudar de recursos extras como animaciones y otros efectos. Y aunque en su concepción más elemental, los estereotipos nos permiten generalizaciones para comprender el mundo y las personas, ha advertido Vásquez (2014) que en su praxis decantan en valoraciones negativas lo que desemboca en prejuicios, y

⁶ Destaca quizás como recurso aislado que se busca lograr identidad nacional con la inclusión del personaje “Camote”, un perro peruano en programas de inicial.

discriminaciones, y como ha estudiado el mismo especialista uno de los espacios básicos desde donde se erigen estereotipos son los medios de comunicación, especialmente la televisión.⁷

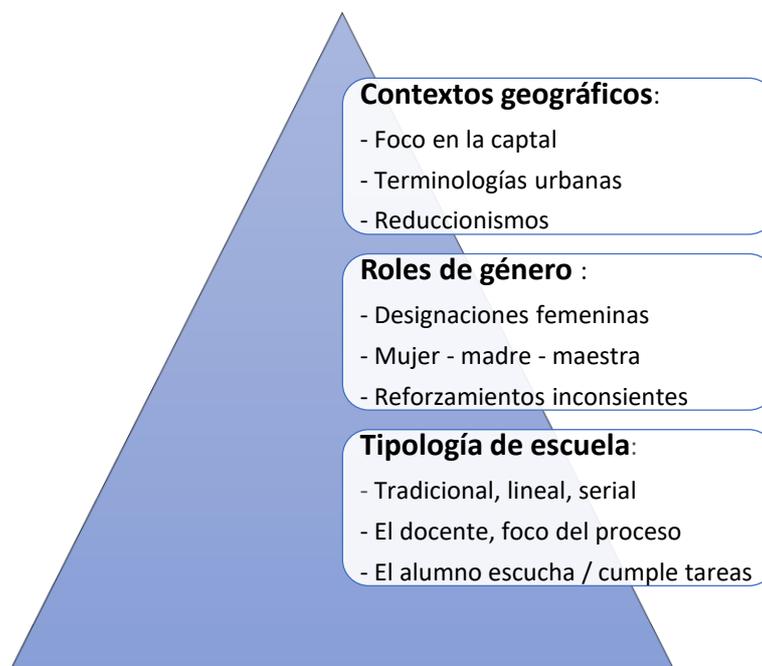


Figura 3: Patrones estereotípicos en los programas de la estrategia “Aprendo en casa”, según hallazgos desde la subcategoría contenidos

Elaboración propia.

4.1.1.3. Formas verbales de la enseñanza

Exposición

Respecto a las piezas de televisión

Las *descripciones* usadas, son esporádicas y puntuales para algunos temas, no hay un uso uniforme en todos los programas correspondientes a primaria y secundaria. Cuando sí se presentan (en los tres niveles, incluyendo inicial), son sencillas y entendibles en cuanto al contenido; pero la forma es plana, faltan recursos que acompañen y complementen: no se han aprovechado del todo, están pegadas a un estilo sobrio, planificado y en algunos casos resultan hasta redundantes.

⁷ Hemos analizado en trabajo anterior: “La televisión peruana se rinde también a los estereotipos, casi desde el inicio de su historia como han analizado entre otros, Peirano y Sánchez León (1984), Vivas Sabroso (2008), y Ardito Vega (2014). Y un documento del sitio de alertas contra el racismo del Ministerio de Cultura da cuenta de la presencia abusada generalizada en la pantalla chica de dos de nuestras etnias fundamentales: la andina y la afroperuana. (Ministerio de Cultura, 2014)”. (Alarcón Llontop, 2016, pág. 27)

Para ser un recurso importante, al igual que la descripción, el uso de la *narración* se confina en específico a determinados temas. Cuando se aprecia, para los tres niveles, suele aparecer al inicio para ambientar el tema a desarrollar. En las piezas audiovisuales de “Aprendo en casa” en que sí se muestra, la narración es correcta en cuanto a contenido, estructura, y si hace uso de recursos visuales, no abunda tanto en los de tipo sonoro, que refuercen los mensajes.

De forma mayoritaria, en las piezas observadas, se determina que sí se ha empleado el *método de cuentos*, principalmente como herramienta didáctica para vincular a los alumnos al tema que se está trabajando. Sobre todo, en los niveles educativos de inicial y de primaria, las presentadoras interpretan las historias. En secundaria, su uso es menos regular que en los niveles previos, perdiéndose oportunidad de incluir el trabajo enfocado, por ejemplo, en valores, y su forma es más sencilla: se incluyen gráficos y algún personaje para acompañar

Respecto a las piezas de radio

La *descripción* en los programas de radio de la estrategia se presenta en dos realidades. La primera identificada en los niveles básica especial y básica alternativa, dónde es predominante al momento de especificar cada una de las guías que deben seguir los padres y alumnos para el cumplimiento de las actividades; tiende a ser reiterativa y clara para asegurar su comprensión. Otro panorama se evidencia en los niveles inicial, primaria y secundaria, donde el contenido y la forma de transmitir descripción no tienen una coherencia ni aterrizan a la realidad del público objetivo, por la falta de recursos que complementen, y la presencia de tecnicismos.

Existe una marcada segmentación en niveles acorde al uso de la *narración*: en el nivel inicial hay uso del recurso de forma adecuada a la edad, se vislumbra una heterogeneidad gracias a los estilos empleados por los conductores, y personajes; no obstante, puede mejorar pues no es continuo en todos los programas. Los niveles educativos de primaria, secundaria, básica especial y básica alternativa limitan el uso de la narración en las piezas respectivas, únicamente se leen o son instructivos, no explota el recurso, ni la incorporación de voces distintas para recrear historias

El *método de cuentos* se utiliza para los dos primeros niveles de educación: inicial y primaria. Sin embargo, no de forma óptima, ya que su lejanía a las realidades, uso de enlatados, no inclusión de dialectos o modismos, le dan una forma plana y lineal que no ayuda a generar interés. En otra clasificación se incluyen secundaria, EBE y EBA que carecen del recurso en sus estructuras.

Con sus elementos desprendidos en descripción, narración, y método de cuentos, como precisa Moratinos Iglesias (1984), la exposición constituye la primera forma verbal de enseñanza como método con el cual los contenidos informativos se comparten; y que es perfectamente transferible como estrategia para productos didácticos audiovisuales y -por extensión- radiofónicos exclusivos también.

Explicación

Respecto a las piezas de televisión

Se ha enfocado la *claridad* según la estructura y el contenido. Para la estructura, se evidencia en los tres niveles, la falta de un esquema único, si bien se mencionó existía unidad en el guion, la naturaleza variante de los contenidos genera que este cambie constantemente y no sea específico en cuanto al contenido exacto, generando vacíos y confusión en algunos momentos. Sobre el contenido, es entendible pedagógicamente, puntual y sencillo en los mensajes, y se valen de la repetición para facilitar la comprensión. Se incluye la participación de especialistas de distintos temas que se trabajan, pero que en ocasiones lejos de simplificar contenidos, los hacen más difíciles.

Sintetizada desde dos perspectivas: para los niveles educativos de inicial y primaria, la *familiaridad* sí se lograría: se da la idea de una escuelita en casa, la música de entrada y salida, crean asociaciones al programa que propician el vínculo; los mensajes claros e historias desarrolladas también aportan al desarrollo. En cuanto a las piezas audiovisuales de educación secundaria, no se logra establecer tal cercanía, sólo se cumple la función de enseñar, no se va más allá. No se distancia intencionalmente, pero tampoco se buscan acercamientos

Para los programas televisivos del “Aprendo en casa” de los niveles inicial y primario, se percibe en general *sencillez*, tanto en la conducción como en el contenido que se trasmite: mensajes claros, lenguaje coloquial, en su mayoría, no hay distracciones visuales y los temas tratan de adaptarse acorde el nivel. En el caso de secundaria, el contenido es básico, demasiado genérico, y se siente forzado, según los expertos consultados.

Respecto a las piezas de radio

Señalada la *claridad*, como entendiendo el punto de vista de la audiencia, de forma mayoritaria los expertos creen que no se ha logrado clarificar el mensaje en las piezas de radio, debido al centralismo existente en los mensajes que denota uso de términos e ideas no acordes, ni entendibles para todos, como se ha señalado en anteriores apartados; En menor,

cantidad se observan piezas que sí habrían transmitido mensajes entendibles y objetivos que se traducirían en fáciles de comprender y asumir.

Se han establecido dos posiciones respecto a la familiaridad observada en las piezas de radio de la estrategia: 1) contenidos que son aceptados y entendidos por el público al que se dirigen por su sencillez, vinculación, empatía e involucramiento de la familia, logrado en el nivel inicial, y educación básica especial (interpretado por el experto en términos de llevar al alumno al seno familiar e integrar a los miembros para el trabajo conjunto). Difieren de esta perspectiva, 2) los programas donde el contenido trabajado, se queda en eso, una clase para dar conocimientos, que no involucra al alumno en su totalidad (primaria, secundaria, y educación básica especial - el experto enfatiza el lado de exposición de clase sin mayor empatía).

Finalmente, para sencillez, se coincide con los términos de claridad identificada en los niveles de inicial, básica especial y básica alternativa, los mensajes serían entendibles y simples según las edades y necesidades propias, pero no se deja de recalcar la falta de adecuación a cada contexto, que predomina en los contenidos difundidos sobre todo en primaria. Un último grupo de expertos ve barreras para el logro por el uso de tecnicismos que no son del todo explicados y pueden generar confusión.

La explicación supone un grado de intensidad sobre la exposición de contenidos y saberes, al ir a fundamentos más profundos en la trasmisión de mensajes. Para la Real Academia Española (2014), la explicación opera sobre materias, doctrinas o textos que se harán llegar con palabras claras o ejemplos buscando sea más perceptible la exposición o declaración y apunta a manifestaciones o revelaciones de las causas / motivos de hechos, objetos o realidades.

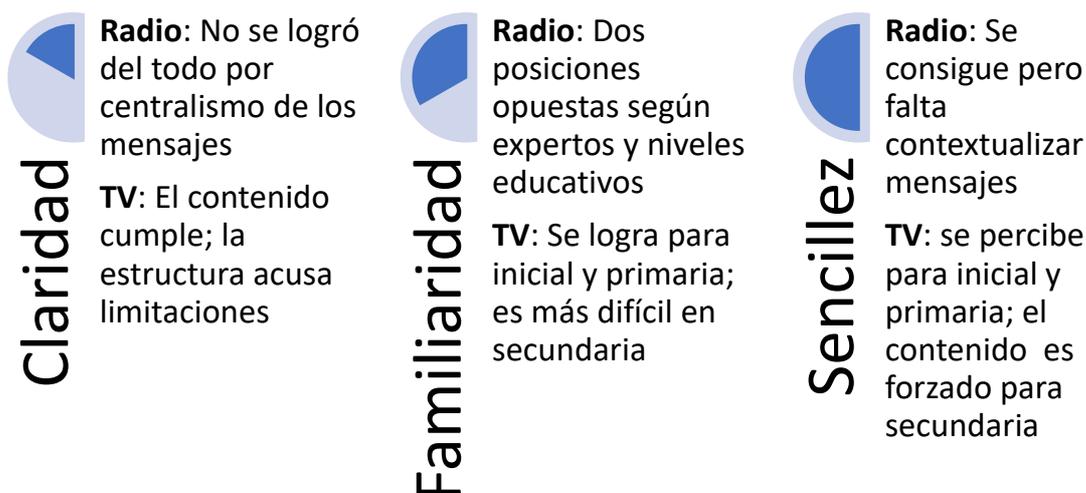


Figura 4: La explicación como sub categoría de formas verbales de la enseñanza en los programas de la estrategia “Aprendo en casa”, según hallazgos para sus tres rasgos
Elaboración propia.

Diálogo

Respecto a las piezas de televisión

Para el *debate*, se identifican momentos específicos de análisis: la conducción y las animaciones insertadas. Sobre la conducción, es general la idea que no se produce debate, en ninguno de los niveles, lo que se busca es apenas reflexión, y en determinados momentos se producen intercambios de ideas (se refuerzan entre sí) a modo de diálogo, entre la presentadora y algún invitado. Sin embargo, en las animaciones presentadas sí se observa en algunas partes, el recurso debate entre los mismos personajes.

Para la *discusión*, se llega al consenso, en los tres niveles, que en las piezas audiovisuales analizadas tampoco se produce, al igual que en el caso del debate: lo que se busca es principalmente generar la participación, en sus casas porque el formato no permite mayor interacción en tiempo real, del estudiante, o que piense y reflexione sobre el tema que se está trabajando, no más allá de eso.

El recurso de la *interrogación*, sí se evidencia: en su mayoría, bajo un planteamiento adecuado, preguntas claras y sencillas, comprensibles para el público, planteadas en momentos precisos: para dar apertura a los temas, y en el cierre con los retos o tareas. Sin embargo, estas interrogantes son unidireccionales y no producen un feedback, son las mismas conductoras quienes se responden. En una mínima proporción, para los programas televisivos de nivel

primaria, se han identificado preguntas que no van acorde al tema, o usan términos que no quedan del todo claros y pueden confundir.

Respecto a las piezas de radio

Sobre el debate, la percepción es uniforme para todos los niveles: no existe debate en las piezas analizadas, el recurso no se ha integrado a la estructura como medio para lograr la participación y vincular la estrategia con la audiencia; así de categórico.

No se ha generado *discusión* tampoco: ha habido atisbos planificados en el guion entre el conductor y personajes, pero es un consenso y recalque de ideas principalmente: la mayor parte de las piezas no ha integrado, ni logrado su aplicación, quizás por limitantes como tiempo, misma estructura lineal, etc. En esta línea, pero con una variante, se sugiere que los mensajes, han planteado discusión posterior a las transmisiones, que se realizaría en el ambiente familiar del estudiante.

El recurso dialógico de la *interrogación*, que sí se reconoce, acusa un uso unidireccional, que se limita a introducir contenidos y generar reflexiones individuales que no se presentan como feedback, en cuanto a su planteamiento, en su mayoría son claras y puntuales, dirigidas al alumno. Sin embargo, hay otras, que, por los términos empleados, no identifica claramente si el receptor es el maestro, padre o alumno.

El diálogo, que Moratino Iglesias (1984) resume se logra con diferentes gradaciones de conversación didáctica -interrogación, discusión y debate- representa un todo de recursos articulados desde grupos de preguntas que apunten a respuestas en un marco de interacción docente- alumno. Hay no sólo amplio consenso que abona sobre el uso del diálogo en los procesos educativos, sino que sella la redondez de los mismos. Ha anotado, por ejemplo, García Montero (s/f):

El diálogo representa una de las vías para la participación escolar, la que resulta imprescindible cuando se busca un aprendizaje significativo y de calidad. Algunos enfoques como el de aprendizaje cooperativo, las posiciones socioconstructivistas, el paradigma crítico reflexivo, entre otros materializan estos presupuestos. (pág. 1)

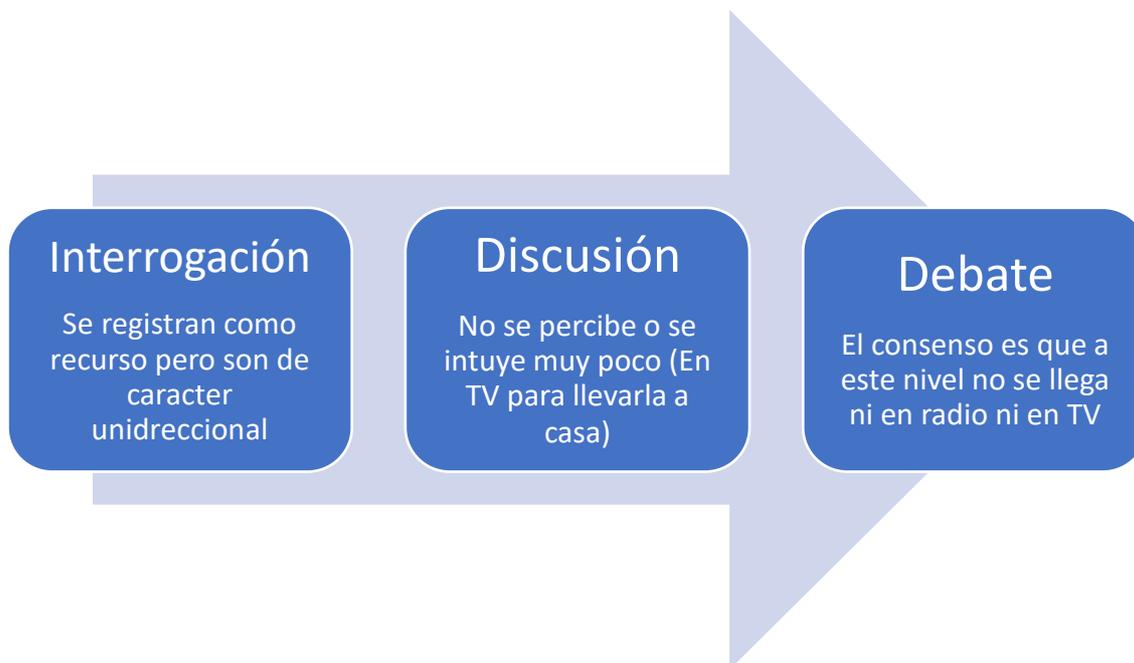


Figura 5: El diálogo como sub categoría de formas verbales de la enseñanza en los programas de la estrategia “Aprendo en casa”, según hallazgos en sus tres rasgos.

Elaboración propia.

4.1.2. Sobre la valoración de la estrategia

Resumiremos los resultados de otra parte de la investigación mediante el cruce de lo encontrado en las entrevistas y grupos focales aplicados a un total de 50 actores centrales de la estrategia “Aprendo en casa” (directores, profesores, padres, madres y tutores y alumnos). Es preciso, antes, anotar como preliminares:

- Como para la parte precedente, este análisis se basa en las pre categorías, sub categorías y rasgos destazados en el diseño de la investigación, pero no se limitan a ellos en perfecta sintonía con la metodología cualitativa que respalda nuestro estudio. Algo de eso nutre esta sección y/o se insertar en conclusiones.
- No todos los actores centrales de la estrategia participantes ofrecieron igual disposición y desenvolvimiento ante las preguntas planteadas (incluso llegar a cuotas de participación fue ya complicado). Pero ya en el desarrollo de grupos focales y entrevistas, algunos de ellos, sobre todo alumnos de básica alternativa, acusaron cierta parquedad que entendimos ligada al poco uso de los recursos de radio y

televisión de la estrategia y a la idea equivocada de que su participación los expondría con consecuencias negativas sobre ellos.

- Como en la parte previa, el análisis busca coincidencias y diferencias en los programas analizados según se trate de radio y televisión y niveles educativos (inicial, primaria, secundaria, básica especial y básica alternativa). Dependiendo el tipo de medio y nivel educativo se tuvieron más o menos coincidencias y diferencias.
- Los actores centrales de la estrategia, unos más que otros, entienden a los recursos de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa” desde un todo indivisible con el propio programa en general, aun cuando hemos insistido el foco ce nuestra incursión. Y a los medios referidos, radio y televisión, los distinguen como vehículos mediadores o transmisores, sobre lo que erigen algunas de sus valoraciones, y como contenidos propiamente dichos, respecto a lo que también dirigen sus apreciaciones.

4.1.2.1. Opinión sobre la estrategia

Opinión cultural

Sobre el rasgo *pensamiento*, de esta sub categoría, Los directores, del nivel inicial, secundario y educación básica alternativa, consideran en su mayoría que la estrategia implementada ha sido oportuna y adecuada para enfrentar la situación actual y poder dar continuidad a la educación de los estudiantes. Los directores del nivel primario señalan que no se ha considerado la realidad de los alumnos y por ello muchos acusan limitaciones de acceso y conexión y no pueden desarrollar la estrategia; en el nivel de educación básica especial es unánime la aceptación de la estrategia como una oportunidad que ha ido mejorando desde su inicio. Los docentes concuerdan, mayoritariamente, con que la estrategia ha sido viable como respuesta para el contexto: en el nivel inicial, se incide, ha existido un proceso de mejora que ha ido ajustando los contenidos y forma de transmitirlos para beneficio de los estudiantes; se reitera la idea de las limitaciones presentadas en cuanto al acceso y a los contenidos presentados en algunos niveles, por ser generales y no adecuados. En cuanto a los padres y alumnos coinciden en dos perspectivas: una mayoritaria que está de acuerdo con la estrategia y piensa que es acertada y adecuada, gozando de aceptación, y un segundo grupo, que señala no existe una comprensión total de los contenidos, pues no son didácticos ni compatibles totalmente con el medio utilizado.

Respecto al rasgo *comportamiento*, se tuvo un consenso entre los cuatro actores de la estrategia, centrado desde dos perspectivas de opinión sobre el rasgo: un desarrollo positivo que predispone al estudiante para el trabajo y asimilación de aprendizajes que se evidencia en

alumnos participativos, dinámicos, motivados y responsables; por otro lado, un grupo amplio, considera se ha producido cansancio y confusión en los alumnos, tanto física como emocionalmente, sentimientos de tristeza, pesimismo y aburrimiento frente a la estrategia. Cabe señalar que en el nivel de educación básica especial, el trabajo es directo con los padres, y ellos son quienes retrasmiten a los niños, por lo en este nivel, el sentimiento extendido es de fortalecimiento familiar, e integración del estudiante a su realidad diaria.

En su mayoría, de acuerdo a los actores entrevistados, se ha producido costumbre para el uso de la estrategia y los recursos de radio y/o televisión. Aquí podemos identificar una ramificación entre la costumbre que han desarrollado los estudiantes para visualizar o escuchar los programas y posteriormente trabajar con los docentes; y el hábito que han adquirido los docentes para adaptar y contextualizar las clases acorde a las realidades de cada nivel e institución; adaptación que se produce en todos los niveles pues la información del programa es general y en bloques grandes que abarca todo un nivel, sobre todo en inicial. Para educación básica alternativa, pese a que existe el hábito del uso de recursos, este muchas veces es interrumpido por la realidad propia del nivel, alumnos que son padres de familia, que trabajan, y que no pueden conectarse en el horario establecido. En menor medida, se considera no se ha producido costumbre con respecto a los recursos, por las limitaciones técnicas existentes en algunas realidades, que no permiten que el alumno acceda a la radio y televisión planeados para la estrategia, lo cual llevó a la implementación de nuevas formas de contacto, principalmente el uso de WhatsApp, a la cual si se han habituado los estudiantes.

Opinión racional

Para los directores entrevistados el rasgo de *debate* se produce en dos momentos específicos: cuando se deben adaptar los contenidos para el proceso de aprendizaje, el debate se realiza entre docentes y directivos seleccionando y adecuando el material; y a través de la retroalimentación entre estudiante - docente o padre - docente (para educación básica especial). Una perspectiva similar es la planteada por los docentes, añadiendo un momento más a los anteriores; en cuanto a la adecuación del material, se reúnen y debaten qué contenidos deben incluirse y cómo deben ser trabajados para lograr la comprensión de los alumnos y padres. En cuanto a educación básica especial y básica alternativa, se índice en que la adecuación es mayor pues para básica especial solo se da una clase general y ellos deben adaptarla a cada discapacidad, y en básica alternativa no se imparte el nivel avanzado, por lo que se debe crear contenido nuevo o tomar como base el de nivel secundario. Sobre el debate con alumnos producido a través de la retroalimentación, los estudiantes plantean sus opiniones, dudas y consultas a los docentes con respecto al contenido; otra forma de debate

se genera cuando por las limitaciones de alumnos que no acceden ni a radio ni a televisión, y se buscan nuevas formas de llegada para transmitir los aprendizajes. Para los padres, el debate, se produce sobre los contenidos que son impartidos; además, se indica que estos son debatidos en familia muchas veces para generar acompañamiento al alumno y explicar aquello que no entiende; desde otro punto de vista, también se origina con respecto a si se produce un real aprendizaje o los recursos son adecuados. Finalmente, los alumnos, coinciden en que es con la retroalimentación cuando se promueve debate, con los docentes y sus compañeros, respecto a los temas que van trabajando, se expresan opiniones, y resuelven dudas.

Sobre el rasgo de *consenso*, para los directores, los mensajes de radio y televisión, son entendidos de forma general como inadecuados y descontextualizados, en cuanto al contenido mismo, y a la forma en que son transmitidos; como se ha mencionado anteriormente, la adecuación es una necesidad, por sí solos los mensajes pueden ser confusos o poco entendibles, en cuanto a la forma, no son didácticos, se considera que las presentadoras deben ser reemplazadas por docentes de cada área, y los mensajes no ser tan rápidos para que puedan ser verdaderamente captados. Para educación básica especial, la situación es distinta, se identifican como oportunidades para trabajar desde un nuevo enfoque, y han sido aceptados por todos los actores. En los docentes, se extiende una aceptación a los mensajes, los recursos son vistos como interesantes, y oportunos, pudiéndose aprovechar; se reitera la idea de la adecuación, que es una constante en todos los actores; pero también indican existen limitantes para que estos mensajes lleguen adecuadamente a los alumnos, ya sea por falta de responsabilidad, no apoyo de los padres, o las mismas carencias de equipos y falta de conexión. Los padres, coinciden con los docentes, los recursos de radio y televisión son aceptados como adecuados al contexto, guías y apoyo para el trabajo que se desarrolla, y en menor medida, quienes consideran no son adecuados por las limitaciones y formas en que son trabajados. En los alumnos, es unánime la perspectiva que acepta como adecuados los mensajes, pues posibilitan el aprendizaje y son reforzados por los docentes.

Juicio o valoración que nos formamos las personas sobre algo o alguien, la opinión de acuerdo al Diccionario de la Lengua Española, se vuelve pública cuando en ese sentir o estimación hay coincidencia general de las gentes (Real Academia Española, 2014). La opinión cultural, que se constituye por los pensamientos, comportamientos y costumbres, encallan en actuares el solo sí de las creencias personales. La opinión es racional representa la tensión entre el debate de asuntos importantes y el consenso de estos, variante reservada a grupos sociales ilustrados (Monzón, 1996) como en efecto lo es o tendría que serlo el académico como el que supone el formado por los actores centrales de la estrategia “Aprendo en casa”.



Figura 6: Opinión sobre los recursos de radio y TV de la estrategia “Aprendo en casa”, según sus subcategorías y rasgos constitutivos

Elaboración propia.

4.1.2.2. Satisfacción con la estrategia

Conveniencia del servicio

Se establece, de manera general para todos los actores, que la *información sobre la estrategia* ha sido, para la mayoría, difundida de forma clara y oportuna: se indicó cual sería la forma de trabajo, los canales de acceso y horarios para cada nivel. En contraposición, una minoría señala que no se tuvo conocimiento de la estrategia de manera clara, o que la información brindada fue limitada y esto generó confusión no solo en el uso de los recursos de radio y televisión. Particularmente, los padres de educación básica especial señalan no tener conocimiento de que las clases se transmitían también por televisión, ni los horarios. Para los alumnos esta información ha sido brindada en su totalidad por los docentes, quienes indicaron cómo se desarrollaría el trabajo. Las valoraciones de los docentes, padres y alumnos, reflejan una mirada, en cuanto a la difusión de los contenidos y mensajes en sí mismos, coincidiendo en que estos han sido insuficientes, si bien los temas son interesantes, no se han sabido trabajar, ni llegar con claridad al estudiante, por lo que consideran debe existir un proceso de mejora que -ciertamente- reconocen se ha venido dando paulatinamente.

Se identifican dos enfoques en cuanto a la *facilidad de acceso*: aquellos que pueden acceder de forma sencilla y rápida a los recursos de radio y televisión; y quienes experimentan un acceso limitado por problemas de falta de equipos o falta de conexión. En cuanto al primer punto, según docentes y directores, el acceso para ellos es sencillo tanto a las herramientas como otras plataformas complementarias, pero para sus alumnos la situación es distinta: no el 100% tiene las posibilidades, pero sí la mayoría. En cuanto a los padres y alumnos, en su totalidad refirieron tienen facilidad de acceso a las herramientas, cuentan con los equipos y la señal; el problema se produce cuando esta señal se ve interrumpida por temas políticos o se cambia el horario sin previo aviso. El acceso limitado, suele centrarse en las zonas rurales, o urbano marginales, donde los alumnos no cuentan con radio, menos televisión o celular para recibir las clases, o en su defecto, existe un medio y debe ser compartido por varias personas, se suma a ello que la señal de radio nacional no llega a todos los lugares, y la señal de TV Perú muchas veces no es captada de forma nítida. Frente a ello se han establecido otros recursos para poder hacer llegar la estrategia a los estudiantes, como el uso de WhatsApp, a través del cual se envían fragmentos de las clases de Tv o radio, y fichas complementarias.

Interacción con el ciudadano

En cuanto a *conocimiento de su función*, sobre los roles desempeñados, las opiniones convergen en dos grandes grupos con mínimas variantes: claridad en cuanto a la función que debe desempeñar por cada actor, pues se brindó la información previamente; y un desconocimiento o poca claridad del rol dentro de la estrategia producto de una desinformación. La mayoría de directores indican hubo claridad en cuanto al trabajo que cada miembro debía desempeñar, roles que fueron asumidos de forma activa tanto por ellos, como por los docentes, quienes han tenido una participación fundamental como nexo entre la estrategia y los alumnos, y que esta claridad permitió se involucren en el desarrollo, tanto padres como alumnos. Dentro de esta perspectiva, se identificó, en secundaria, algunos actores, que, pese a conocer su papel en la estrategia no lo cumplían, había falta de apoyo de los padres, y desánimo en alumnos. En menor cantidad, señalan no hubo claridad por la premura de la implementación. Respecto a los docentes, hay una paridad entre quienes señalan existió claridad, para muchos desde el inicio, y otros la fueron adquiriendo en el proceso; y quienes indican hubo confusión y desconocimiento, de ellos y sobre todo de los padres y alumnos, ya que las orientaciones no fueron específicas por el Ministerio de Educación. Para los padres, se encontró que casi todos conocían la función que les correspondía asumir, de brindar soporte y acompañamiento a sus hijos; sin embargo, hubo quienes indican, existieron algunas limitantes para cumplir la función, pues ellos mismos

desconocían algunos temas, o cuando no se transmitían las clases no podían estar al corriente. Por su parte, la mayoría de los alumnos indica que sí se les comunicó cuál era la tarea que debían desempeñar frente a la estrategia: los docentes les explicaron; en menor medida algunos señalan desconocían su función.

Respecto a rapidez de respuesta, se identificaron similitudes en los grupos: directores y docentes – alumnos y padres. Para los primeros, la rapidez de respuesta es evaluada en tres direcciones: respuesta de las autoridades superiores a ellos, estas respuestas se han generado sobre evaluaciones, informes o cambios que se han pedido se realicen en los programas y contenidos, algunas de ellas han sido bien recibidas y tomadas en cuenta para implementarse; pero en otros casos se han obtenido de forma lenta, principalmente para educación básica especial y básica alternativa. En el caso de las respuestas de ellos a los estudiantes y padres, sí ha existido; en algunos casos ha sido difícil por la forma de acceder ante las limitaciones tecnológicas, pero se ha dado el acompañamiento y tratado de generar las soluciones que benefician a los estudiantes. Finalmente, entre ellos mismos, muchos docentes y directores señalan, que han debido trabajar de manera independiente como institución, para poder analizar, adaptar e implementar medidas y formas de trabajo frente a los obstáculos generados por la estrategia, y entre ellos ha existido soporte y ayuda. En el segundo grupo, las respuestas han sido direccionadas solo a los docentes: de ello se recoge que mayoritariamente los alumnos sí obtienen una respuesta rápida por parte de sus profesores ante dudas o consultas, aunque una minoría indica que no hay un proceso adecuado o la respuesta es lenta; una situación contraria es evidenciada por los padres, pues la mayoría señala, que no obtienen respuesta rápida de los docentes, ni soluciones y el contacto es escaso; mientras que una minoría indica, que obtiene respuestas adecuadas o no se generan dudas pues todo es transmitido de forma sencilla y clara.

Innovación del servicio

Hay una valoración similar de todos los actores, en cuanto a la *colaboración con otras entidades*, la cual se segmenta desde dos ideas: los programas son producto de un trabajo articulado del Ministerio de Educación y otras instituciones; y que es exclusividad del ministerio el trabajo desarrollado en “Aprendo en casa”. Sobre la primera idea, la mayoría de actores perciben que se ha trabajado con instituciones como el Ministerio de Salud, especialistas de diferentes disciplinas que aparecen en los programas, el Ministerio de Transporte y Comunicaciones para transmitir los programas, apoyo en la parte de manejo de tecnología, y de manera local algunos directivos señala se realizaron convenios con

municipalidades para la implementación de la estrategia y que llegue a las zonas más alejadas, además se trabajó con el sector salud para tener apoyo psicológico para docentes y familias que lo necesitaran. En cuanto a la exclusividad de trabajo del MINEDU, son pocos los directores, y casi ningún docente, padre o alumno, los que sostienen esta idea. Lo que sí se indica es que ha existido un trabajo directo de las UGEL para el acompañamiento a las instituciones.



Figura 7: Colaboración con otras dependencias percibida para los recursos de radio y TV de la estrategia como rasgo de la sub categoría innovación del servicio / pre categoría Satisfacción

Elaboración propia.

En lo referente a la *modernización del servicio*, casi la totalidad de los actores indica sí se ha producido, y una minoría señala que el recurso ya existía previamente o no se ha logrado modernizar. En cuanto a la mayoría que coincide con la existencia de modernización, la definen en términos de uso de tecnología, no tanto en el contenido, además señalan se ha producido un cambio de estrategia que ha obligado a todos los participantes de la estrategia a tener que aprender el manejo de TIC, acelerando el proceso de implementación en la educación que estaba tardando en las escuelas; se piensa que este cambio ha llegado para quedarse, particularmente en educación básica alternativa, donde la realidad de los estudiantes los limita en su presencia en aulas, una alternativa que era considerada anteriormente pero que aún no se implementaba, y ahora se ha observado es funcional y

viable. Sobre el grupo que señala no existe modernización, son principalmente padres del nivel inicial y docentes, que basan su valoración en las limitaciones del servicio, y desigualdades de acceso que no producen paridad, así como en el contenido que no se imparte de manera didáctica a comparación de programas educativos existentes en el medio televisivo.

Beneficios obtenidos

Las opiniones de los directores se destazan en tres enfoques en cuanto a los *conocimientos adquiridos*: se identifica que los contenidos impartidos han sido básicos, respondiendo solo a algunas competencias de las áreas trabajadas, por lo que no se ha producido un aprendizaje total, pero sí un trabajo acertado de las competencias seleccionadas del Currículo Nacional. Esto se complementa con las opiniones que refieren que los conocimientos han sido adquiridos gracias a la correcta contextualización de contenidos trabajada por los docentes, y la forma en que estos han complementado a los recursos de radio y televisión. Para educación básica especial, este proceso ha sido exitoso pues ha dotado de aprendizajes útiles para la autonomía y desarrollo diario en el contexto familiar de los estudiantes; finalmente una minoría señala, que el principal aprendizaje radica en el manejo tecnológico, que ha permitido adecuar a todos los participantes a esta modalidad. Un análisis similar se observa en los docentes, quienes califican como adecuados los conocimientos que han adquirido los alumnos, considerando la evolución que han mostrado en el proceso, a través del cual han desarrollado habilidades de expresión y autonomía, en la medida posible acorde a su edad; particularmente para educación básica especial, aprendizajes significativos que quedarán no solo para el alumno sino para la familia; sin embargo, se aclara que este proceso de aprendizaje ha sido posible por la adecuación de contenidos del docente, ya que por sí solos estos eran generales y no acorde a las realidades. La mayoría de padres considera que sí se están adquiriendo nuevos conocimientos pues son sus mismos hijos quienes les han hecho saber los temas y contenidos trabajados; la excepción se encuentra en el nivel inicial, donde los padres, en su totalidad, consideran los aprendizajes no son suficientes y deben ser mejorados pues a comparación del colegio no están aprendiendo lo suficiente. En los alumnos hay unanimidad de opinión, que señala están aprendiendo contenido nuevo y que les parece interesante y útil.

Para los directores el *logro del objetivo* se puede identificar desde tres dimensiones: dar continuidad al año escolar y que no se pierda, en cuyo caso coinciden en que el propósito se ha cumplido; en cuanto a si se logró llegar a todos los estudiantes, consideran hay un logro deficiente por los mismos problemas de acceso y conexión que han limitado la participación de muchos estudiantes; finalmente en cuanto al proceso de aprendizaje, no se ha logrado en su

totalidad, ni para todos los cursos, ni las competencias, tampoco de forma equitativa en los estudiantes. Desde otra orilla, se observan una escala de valoración similar entre los docentes, padres y alumnos: la mayor parte considera que sí se ha logrado el propósito de seguir aprendiendo en la situación actual; un segundo grupo considera que hay un logro regular o en proceso, por los contenidos y las limitaciones; y una mínima parte considera que el logro ha sido menor a lo esperado o no se ha producido en su totalidad, principalmente porque muchos alumnos han dejado de estudiar o los contenidos para el nivel no han sido adecuados.

Continuidad del año escolar	Llegada de los recursos	Aprendizajes finales
<ul style="list-style-type: none"> • Se ha conseguido • Requiere evaluación del logro 	<ul style="list-style-type: none"> • No cumplido del todo • Dispar acceso a radio, TV (y TIC) 	<ul style="list-style-type: none"> • Logro no total • Foco en el nuevo uso de TIC • El impulso en EBE

Figura 8: Logro de objetivos percibido para los recursos de radio y TV de la estrategia como rasgo de la sub categoría beneficios obtenidos / pre categoría Satisfacción

Elaboración propia.

La satisfacción con una incursión apunta a ver al beneficiario como cliente. Kotler (2010) define la satisfacción del cliente como el grado del estado del ánimo de la persona destino de un producto o servicio resultante de comparar el rendimiento percibido real de dicho producto o servicio con lo que se esperó por éste. Pero es claro que la satisfacción con un programa social no puede entenderse restringida sólo a ver al usuario como cliente sino a activarlo como ciudadano; apelamos, así, a Cabrero (2000) quien demanda valorar satisfacción desde información misma analizada que considere el bienestar del actor o ciudadano.

4.1.2.3. Expectativas en la estrategia

Perspectiva del espectador

En *expectación del medio*, se tuvo que una compartida por todos los actores entrevistados es sobre la mejora en cuanto a los contenidos y la forma de enseñanza que se viene desarrollando en los programas: los temas más acordes al nivel educativo específico, y adaptados a las realidades específicas, con material definido, además de un manejo más interactivo y didáctico que genere el interés del estudiante, y que incluya a docentes para cada nivel, específicamente en básica especial, nivel en que no han sido consideradas las distintas discapacidades con las que trabajan; y básica alternativa, que no cuenta con un nivel avanzado. Los alumnos consideran que los 25 minutos por programa no son suficientes, ni para radio ni para televisión, y esperan deberían ampliarse en tiempos, así como los días de trasmisión por televisión, lo que indicaron padres de alumnos de básica especial. Sobre el alcance y conexión, relacionado directamente a los programas pero sin ser el foco, los directores, docentes y padres, esperan que se mejore la situación para que la cobertura llegue a más zonas y puedan acceder al servicio de forma óptima.

En cuanto a las *cualidades de los productos*, hay dos ejes identificados: en cuanto al contenido (fondo) y la estructura (forma), bajo las cuales se agrupan todas las ideas de los actores. Para el contenido, deben incluirse temas variados que atraigan el interés, acorde al nivel, como experimentos, manualidades, experiencias de alumnos y docentes, tutoriales, podcast, implementación de cuentos e historias, trabajar proyectos que fomenten el espíritu de investigación desde la etapa escolar. Para básica especial, se debe generar un espacio para los padres con especialistas que enseñen técnicas y estrategias para desarrollo de habilidades sociales. Y en básica alternativa incluir contenidos de enseñanza técnica. Esto debe complementarse con la forma en que se trasmita la estrategia, la cual debe ser dinámica y didáctica, aprovechando la gamificación o aprendizaje a través de juegos, incluyendo más recursos visuales; y en cuanto a radio más tiempo para que no se pase demasiado rápido la información. Por último, hay actores, directivos y alumnos, que indican no haber visto otros programas educativos fuera de “Aprendo en casa” por lo que no pueden comparar.

Sobre *percepción y valoración*, se converge, para todos los actores, en dos perspectivas: la primera, aceptada por la mayoría, que valora la estrategia como acertada para el desarrollo positivo del aprendizaje en la situación de emergencia, que ha servido de guía para trabajar los contenidos y ser llevados de forma rápida a los estudiantes, y que se reconoce el esfuerzo del Ministerio de Educación, por la implementación, y de los docentes, por el trabajo activo que desempeñan, así como el rol protagónico del estudiante para adecuarse a la modalidad y desarrollar un trabajo integrado con la familia y docentes. La segunda perspectiva, no en las

antípodas, ve que la estrategia se mantiene en proceso y debe mejorar en los aspectos de contenido y estructura, además de subsanar en lo más posible las limitaciones de acceso.

Cumplimiento de expectativas

Sobre *calidad de servicio recibido*, todos los actores la calificaron valorándola desde buena o adecuada a regular y deficiente. Para el nivel inicial, la valoración general, indica que es adecuada; directivos y docentes, ven siempre puntos de mejora, como los señalados sobre los contenidos de radio y televisión, pero ven una direccionalidad correcta; los padres, consideran la calidad del servicio de regular a deficiente, pues no creen los recursos hayan sido bien utilizados para enseñar. Para el nivel primaria, docentes, padres y alumnos, tienen la percepción que la calidad oscila entre adecuada y regular, resaltando se debería generar una interacción directa; por otro lado, son los directivos quienes creen que el servicio es deficiente, considerando las limitaciones y que es el docente quién promueve el aprendizaje. Un consenso mayoritario de todos los actores se produce en el nivel secundario: la calidad se considera regular pues los contenidos pueden ser confusos por no estar contextualizados, pero son trabajados luego por los docentes. Para la educación básica alternativa, las opiniones están divididas entre quienes consideran la calidad es regular (directores y minoría de alumnos) ya que faltan recursos para los niveles; y los docentes y la mayoría de alumnos, que consideran es adecuada y de calidad, pues ha venido mejorando continuamente, y se ha adaptado a la realidad del estudiante en la mayoría de los casos. Finalmente, para la educación básica especial docentes y directivos tienen a la calidad de regular a buena, con avances en el camino, y los padres cuya opinión es contraria, e indican que la calidad es deficiente para el nivel.

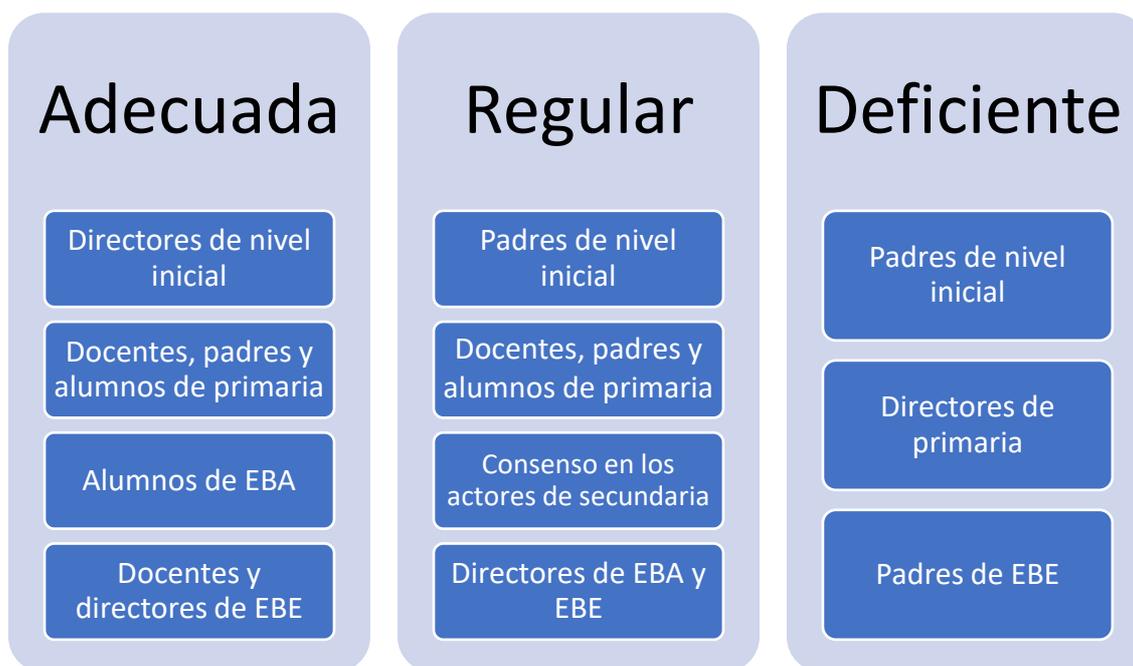


Figura 9: Calidad del servicio percibido para los recursos de radio y TV de la estrategia como rasgo de la sub categoría cumplimiento de expectativas / pre categoría Expectativas
Elaboración propia.

Al igual que con la calidad, se han identificado tres niveles de *satisfacción general* según las opiniones de todos los actores de la estrategia. Los alumnos, para todos los niveles valorados, primaria, secundaria, y básica alternativa, por unanimidad señalan su satisfacción con la estrategia y la consideran adecuada. En inicial, los directores y docentes, están satisfechos en su mayoría, con los conocimientos trabajados y el acceso logrado para dar continuidad a la educación; pero los padres varían sus opiniones sin llegar a un consenso: hay satisfechos, algunos medianamente y otros no satisfechos. Para primaria, son los docentes y padres, quienes están satisfechos con lo trabajado, pues se ha cubierto la necesidad de continuar aprendiendo; en cuanto a los directores, están satisfechos en partes iguales, pues señalan deben producirse mejoras sustantivas aún en los recursos de radio y televisión de la estrategia. El nivel secundario es donde más disparidad se presenta en cuanto a las opiniones, predomina una mediana satisfacción en directores, padres y docentes, con algunas minorías satisfechas y otras insatisfechas, en consideración al logro de aprendizajes. Finalmente, educación básica especial y básica alternativa también dividen las opiniones de directivos y docentes, aunque se identificó una mayoritaria satisfacción de los actores.

Y respecto al rasgo de *Imaginario de representación social*, los directores en su mayoría piensa que hay una percepción ciudadana desfavorable sobre la estrategia, pues están insatisfechos

con los recursos, creen que no hay un aprendizaje total y no está dando resultados en los alumnos, que además no reconocen que los docentes estén realizando un rol activo y suficiente; en menor medida, algunos directores perciben hay una buena acogida externa, pues si bien hay aspectos por mejorar los recursos son entretenidos. Una última percepción se presenta para básica alternativa, pues señalan que creen que la sociedad ni siquiera está enterada la estrategia se dirige también a este nivel. Los docentes confesaron que los ciudadanos, en su mayoría, consideran no es una estrategia funcional pues realmente no ayuda, ni le sirve al estudiante, se repite la idea de que el docente no está realizando el trabajo que debería y se incide en las limitaciones de acceso; en otra perspectiva, se cree, que los recursos han sido adecuados a la situación y los alumnos y padres se han adaptado a ella. Los padres, de su parte, creen que la sociedad, en su totalidad, está inconforme con la estrategia adoptada, pues no es igual a lo que se aprende en presencial, no hay un aprendizaje ya que solo se envían las tareas por cumplir y existen limitaciones que no ayudan a su desarrollo oportuno. Por último, los alumnos opinan que los ciudadanos asumen que el contenido es confuso y no se puede entender y que por ello se dejan de ver o escuchar los programas, y dejan de gustarles, suponiendo una pérdida de tiempo y que saben además que en las zonas rurales no hay conectividad; una minoría cree que la sociedad ve estrategia como apropiada pues ayudará a mejorar a los aprendizajes de los alumnos.

La expectativa, que Peralta (2006) resuelve como la antelación sobre un algo social y que tiene que ver con lo que se desea de ese algo, en nuestro caso los recursos de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa”, pasa por el examen a los beneficiarios destino del programa necesariamente cuyas voces a veces no consensuadas deben ser igual escuchadas de manera abierta, cualitativamente, más si se trata de políticas estatales. Nos ceñimos a Velázquez García & Arzate Salgado (2015, pág. 113):

Aplicados a la evaluación de programas públicos, los métodos cualitativos permiten realizar los análisis pertinentes de las motivaciones, valores y actitudes de los implementadores y beneficiarios de un programa que pueden interferir en la obtención de los resultados.

V. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones: Tendencias comparadas y cruces / combinación de instrumentos aplicados

Con los insumos, de fuentes e informantes directos e indirectos, que procesamos en resultados y discusión de resultados, concluiremos de modo preliminar, con el fin de proseguir el diálogo -a nivel de medios, sociedad civil, academia, etc.- sobre el importante tema que resulta la estrategia “Aprendo en casa”. Las conclusiones las sentamos tanto sobre los objetivos trazados (en mérito al pre diseño de la investigación) como también sobre otros hallazgos (que saltaron a la vista de manera colateral y contextual).

5.2.1. Sobre los objetivos⁸

- A nivel de contexto histórico, axiológico y conceptual, la radio y la televisión como medios de comunicación han tenido y tienen aún un importante despliegue como vehículos educativos, algo que se sienta en bases teóricas y experiencias mundiales y nacionales que abundan sobre lo que aun podemos considerar potencialidades por explotar dados, específicamente en nuestro país, marcos referenciales políticos, socio culturales, tecnológicos e incluso educativos mismos que no le han favorecido y aun le han supuesto importantes obstáculos, seguramente por no sintonizar con los mejores ejemplos en el campo de la educomunicación radiofónica y televisiva. Sin embargo, un espacio – tiempo como el que vivimos ahora mismo se presenta como una excelente oportunidad para que superando escollos se reivindique el rol formativo de los dos medios centro de este estudio, la radio y la televisión, y disponerlas al servicio activo de una educación escolar moderna y viable.
- El análisis comunicacional de las piezas de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa” nos denuncia que a nivel de lenguaje audiovisual o radiofónico los elementos sintácticos, morfológicos, semánticos y didácticos acusan una insipiente general que se puede y debe remontar; algo que también se percibe en la calidad técnica a partir de los rasgos presentes en la composición audiovisual / sonora, el formato y los

⁸ Se obvia conclusión sobre el objetivo específico 4to pues versa sobre la sistematización y exposición pública de los aspectos de la investigación, que se cumple en este documento el primer punto y se cumplirá tras la difusión del mismo, en el caso del segundo punto.

contenidos que no permite tener aun productos redondos comunicacionalmente hablando; y que persiste en las formas verbales de enseñanza, en qué exposición, explicación y diálogo no sellan los productos totalmente como los productos educativos modernos y eficientes que finalmente debieran ser. Esta situación tripartita se debería a las premuras de la emergencia que no previeron un trabajo planificado en un inicio, pero luego, aun con mejoras, a una falta de seguimiento y control de equipos de comunicadores y educadores actuando en sinergias y que de no enderezar el rumbo de los productos de radio y televisión de la estrategia se correrían riesgos de continuar en serias desarticulaciones para este programa nacional.

- Hay en los actores centrales de la estrategia “Aprendo en casa”, directores, profesores, padres de familia, y alumnos, entrevistados opinión, satisfacción y expectativas no consensuadas respecto a los recursos de radio y televisión usados en el programa. La opinión general y mayoritaria, desde sus sub categorías sondeadas de opinión cultural y racional, es favorable pero también acusa aun aspectos que atender para armonizar los rasgos de comportamiento y consenso hacia lo positivo. La satisfacción, evaluada desde la conveniencia del servicio, interacción con el ciudadano, innovación del servicio y beneficios obtenidos, aunque en más rangos de respuesta es predominante positiva, pero se perciben, igualmente, deudas como en los rasgos de facilidad de acceso y conocimientos adquiridos, que suponen pendientes que la estrategia debe encarar. Y en las expectativas, que evaluamos desde la perspectiva del espectador y el cumplimiento de expectativas mismas, respuestas que por un lado asientan valorar la estrategia y sus recursos de radio y televisión dispuestas pero que, asimismo, denuncian con respeto expectación en que se remonten vacíos aun en los contenidos y cualidades de los productos, lo que se asienta para lo dispuesto para unos niveles educativos más que otros, y según la mirada de cada tipología de actor central. Este visto bueno general, aunque no consensuado de parte de los actores centrales de la estrategia respecto a sus recursos de radio y televisión, ocurriría en un contexto en que se aprecian los esfuerzos de un Estado para echar a andar un programa nacional en medio de una situación atípica pero en lo que también hay percepciones de vacíos que atender para redondear el sentido de esta incursión de cara al logro mejor de su interacción con sus públicos y el logro de sus objetivos.

5.2.2. Sobre otros hallazgos

- Los programas de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa” no han evidenciado todavía, y entendemos por la premura de lo significó comenzar en su momento, la visión combinada de educadores y comunicadores en su planificación, ejecución y control final para los productos – servicios resultantes (algo que reclaman expertos comunicadores de un lado; y directores y profesores, desde su esquina); y así no se logra todavía una sinergia del trabajo conjunto de ambos profesionales que podría encallar en una redondez más plena de productos más elaborados y eficientes en beneficio de esta experiencia educativa de emergencia.
- Los productos de radio y TV dispuestos por la estrategia acusan disparidad. A nivel temporal, los primeros acusan limitaciones (entendibles por la irrupción de la emergencia, como se anota en punto anterior) en producción y entrega final; y los siguientes mejoran. En cuanto a unidad desde lo académico - comunicacional, faltan líneas articuladoras comunes de producción para toda la entrega al interior de cada nivel educativo y entre sí: hay aún diferencias notorias, en algunos puntos, entre los niveles analizados; particularmente, entre el manejo de la educación básica regular (EBR) y la educación básica especial (EBE) y educación básica alternativa (EBA), lo que de no remontarse alejaría a los recursos de sus objetivos para con los actores foco de la estrategia.
- Los contenidos de las piezas de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa” faltan de reflejar aún la diversidad socio cultural del país en sus diferencias, vastedades y complejidades, reforzando indirectamente visiones centralistas, según el consenso de comunicadores especialistas y actores del sector educativo informantes. Lo que se debería a un centralismo en la toma de riendas de la incursión. También se atisban patrones estereotípicos inconscientes, por ejemplo, con roles de género (profesor de primaria = mujer, por citar) y el reforzamiento de la escuela tradicional (el maestro dicta; el alumno escucha / obedece), entre otras estereotipias, como las visiones reduccionistas de las regiones del Perú y sus habitantes, quizás porque no se han tenido cuidados integrales, pero que necesitan evidenciarse y corregirse de cara a tener productos más acordes con lo que se espera de nación. Lo positivo: el lenguaje de señas usado en los programas de TV.
- Los actores entrevistados de educación básica especial y de educación básica alternativa sienten en general se ha marginado a ambos niveles dentro de la

estrategia, pues denuncian que ni los recursos ni programas producidos han sido pensados ni acorde a las realidades ni los niveles existentes, y que se han centrado más bien en la educación básica regular. Para básica alternativa no se están destinando los recursos para los tres niveles (inicial, intermedio y avanzado) sino sólo se cubren los dos primeros, que corresponden a primaria en básica regular. Cuando se tienen, para básica alternativa las clases brindadas a través de la radio se perciben como aburridas, desmotivadoras, e incluso incomprensibles por la rapidez del flujo de la información. Algo similar ocurre en básica especial, donde por la discapacidad de los alumnos, los recursos dispuestos en radio y televisión no resultarían ni atractivos ni interesantes ni finalmente eficientes. Puede ser que ese virtual descuido de dos niveles educativos importantes -relacionados además con poblaciones vulnerables- responda a una visión “normalista” de la educación en sus diseños, procesos y controles, pero merece, sino urge, un cambio de rumbo en su atención sino se quiere tener más brechas educativas que las ya existentes en el país.

- El uso mismo y final de los recursos de radio y televisión de la estrategia no es ni complementaria ni única ni par: la radio se usa más a nivel rural y en las periferias urbanas; y la televisión a nivel urbano por limitaciones técnicas y coberturas, se entiende. Pero también es discrecional: depende del manejo del docente que puede favorecer un recurso sobre otro; e incluso manipularlo para versiones que filtra por otras tecnologías (como por telefonía celular); discrecionalidad que puede ser corporativa (más que alguna institución educativa pública por intermedio de su director o docente nos advirtió que usaban en vez de la estrategia “Aprendo en casa” su propia estrategia, incluso sobre lo que la norma dispuso). De seguir este rumbo en que no se dispongan lineamientos comunes de uso de estos recursos se tendría un programa que no sentaría historia en la didáctica comunicacional nacional.

5.2. Recomendaciones: agenda de reflexión y acción (temas de debate y discusión)

Tras haber interpretado y discutido resultados y arribar a conclusiones para esta investigación nos permitimos alcanzar a modo de agenda de reflexión y acción una serie de recomendaciones (en la generalidad de hechos, responsables, modos y otros puntos) direccionados a cinco grupos de actores sociales, para su debate y discusión.

5.2.1. A las autoridades competentes

- El Ministerio de Educación - MINEDU encarar la próxima versión de la estrategia “Aprendo en casa”, en lo que se refiere a los recursos de radio y televisión, desde una planificación que suponga un liderazgo de educadores, pero en un trabajo compartido con comunicadores expertos de modo que sincronizando con el Currículo Nacional y el Proyecto Educativo Nacional vigentes, se articule una propuesta más integral con los otros recursos del programa, se superen o reduzcan eventuales deficiencias técnicas en los contenidos de dichos medios, y se cubra la diversidad y complejidad de un país y su sociedad en tanto estar mejor representados.
- El Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC definir la ejecución pendiente del apagón analógico y la implementación definitiva del sistema de Televisión Digital Terrestre, de suerte tal de contar con coberturas para radio y televisión más plenas que lleguen a todo el país y no se limiten a sectores urbanos solamente, sino penetrar en las ruralidades diversas en las que aún contenidos en ambos medios, las limitaciones técnicas de las coberturas de señal hacen inviable -y dispar- el desarrollo de la estrategia “Aprendo en Casa” en buena parte del territorio nacional.

5.2.2. A los actores centrales de la estrategia

- Los directores de las instituciones educativas liderar en sus dependencias planes más unificados y parejos del uso de la estrategia “Aprendo en casa”, en tanto los recursos de radio y televisión dispuestos, evaluarlos regularmente corporativamente (con el concurso de docentes y alumnos) y generar retroalimentación con los responsables de la estrategia de suerte se apunte a una mejora continua del programa.
- Los profesores de las instituciones educativas ejecutar los planes de uso de la estrategia “Aprendo en casa”, en tanto sus recursos de radio y televisión dispuestos, de una manera más insistente y ciertamente con criticidad y autonomía; que guíe por esos mismos valores el uso de los recursos en padres, madres y tutores y ciertamente a los propios alumnos, centro de los procesos de enseñanza - aprendizaje.
- Los padres, madres y tutores acompañar a los alumnos en el uso de los recursos de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa”, sacándole provecho a las bondades mediáticas y mediadoras de lo que pueden significar contenidos como los

dispuestos de manera que la dinámica de aprendizaje integral del programa se enriquezca y conlleve a aprendizajes mucho más significativos.

- Los alumnos, finalmente, aprovechar los recursos de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa”, tomando las piezas de los programas a su alcance por los medios que se cuente tanto como refuerzos de sus programas de enseñanza – aprendizaje, pero también como vehículos de discusión de realidades más allá de las propias temáticas incluso.

5.2.3. A los medios de comunicación y productoras audiovisuales

- Los medios de comunicación radiofónicos y televisivos, en cumplimiento de la Ley, solidarizarse con la estrategia “Aprendo en casa” -como varios lo están ya haciendo- sobre todo a nivel de interior del país para asegurar para ampliar la cobertura de penetración de la incursión y beneficiar a más ciudadanos.
- Las productoras audiovisuales y radiofónicas tentar en productos de comunicación educativa como pilotos que sirvan de ejemplo de lo que se puede hacer para un nicho productivo aún no explotado del todo en el país, y que requiere de su activa participación y propuestas creativas y de calidad.

5.2.4. Al Consejo Consultivo de Radio y Televisión

- Cimentar su línea de trabajo en comunicación y educación -que además cruza otras dinámicas sociales- desde la activación de más diálogo, contenidos e incursiones y que progresivamente se involucre a autoridades, representantes de la academia, sociedad civil, y medios de manera que se apunte cada vez más al activo rol educativo de los medios de comunicación previstos en bases axiológicas y tratados internacionales y planes nacionales.
- Continuar con el auspicio de investigaciones como la presente que crucen realidades como la comunicación y la educación y otras combinaciones para evaluar políticas y programas nacionales, pero también otras realidades problemáticas como carencias, distorsiones o desapegos con nuestra realidad, de modo se sistematicen resultados, se avive discusión crítica y positiva y se ayude a tomar decisiones de mejora en las instancias respectivas.

- Gestionar y activar convenios con universidades, institutos de investigación y otros a lo largo del país para desarrollar juntos estudios, propuestas e incursiones sobre temáticas relacionadas a medios de comunicación, ciudadanía, educación y desarrollo en los cuales se evidencien necesidades y apuestas de atención a fenómenos cuyo abordaje urge se atiende para nuestra mejora como nación y sociedad.

5.2.5. A la academia y los investigadores

- Los programas académicos de comunicaciones y educación considerar cada cual en sus planes de estudios curriculares para desplegarlos en sus sílabos y ejecutar en aulas la discusión teórica e incursiones prácticas de lo que supone la vasta temática de la educación mediática de manera que ambas disciplinas se crucen en sinergias modernas para el fortalecimiento de ambas por separado y en conjunto, y sobre todo se impulse el desarrollo de una mucho más justa y moderna ciudadanía como se reclama en estos tiempos.
- Los investigadores sociales (de la comunicación, la educación, la psicología, la sociología y otras ciencias afines) interesarse sobre el binomio de lo que significa la educación - medios de comunicación como objeto multi y transdisciplinar de estudio, proponiendo escenarios de investigación entre los tantos en que se pueden encontrar problemáticas sobre ese particular y proponiendo metodologías científicas de abordaje nuevas, creativas y lo suficientemente amplias para sentar precedente en el estudio de la citada temática.
-

VI. Autores y colaboradores

6.1. Equipo de trabajo

La investigación La Radio y la Televisión en “Aprendo en casa”, Análisis Comunicacional y Evaluación Cualitativa Desde los Actores Centrales de la Estrategia ha sido producto del trabajo articulado de un equipo de trabajo y la participación de varios colaboradores.

6.1.1. Titular de la investigación

Luis R. Alarcón Ll.: licenciado en periodismo y diplomado en investigación, es magister en docencia universitaria y doctor en comunicación social. Ha dirigido un centro de investigación universitaria y es consultor de investigaciones y formador de equipos de investigación en algunas casas de estudios. Sus investigaciones, publicadas en revistas científicas indizadas como Tzhoecoen, de la Universidad Señor de Sipán, y Comunifé, del Sagrado Corazón – Unifé, y en portales como el del IPYS, Suma Ciudadana y IFEX – ALC, barren las temáticas de transparencia, acceso a la información y discursos de medios, entre otros. Ha sido becario de Alianza del Pacífico para una pasantía en investigación en la Universidad del Valle de Cali, y de ALAIC para su Escuela de Verano en la Universidad de Brasilia. Es Coordinador del Programa de Ciencias de la Comunicación en la Universidad San Martín de Porres – Filial Norte y docente de investigación en posgrados en Universidad César Vallejo, Universidad Privada Antenor Orrego, Universidad Nacional de Piura, y Universidad Central de Venezuela, entre otras.

6.1.2. Investigadores colaboradores

Karl F. Torres M.: Licenciado en Ciencias de la Comunicación, maestro en Administración y Marketing y candidato a doctor en Relaciones Públicas, con estudios en investigación científica, gobernabilidad, gerencia política y marketing. Ha sido Coordinador de un Centro de Estudios Sociales y Mediáticos y jefe de marketing de un reconocido instituto de gastronomía y Coordinador de investigación de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Piura. Las investigaciones en que ha participado emergen de las líneas en Comunicación y medios, y otras se vinculan a investigación corporativa, y se han publicado en revistas indizadas en Latindex, Alicia, y Ebsco. Actualmente, es el responsable de la Unidad de Investigación de Posgrado de la Universidad César Vallejo a nivel nacional. También es docente, asesor

temático y metodológico de investigación desde 2014, jurado de tesis pregrado y posgrado en esa misma casa de estudios, Universidad Señor de Sipán, Universidad Tecnológica del Perú, Universidad Nacional de Piura y Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Sindy Pasapera R.: licenciada en turismo y negocios, con maestría en gestión de empresas turísticas y hoteleras. Se ha desarrollado laborando en los rubros de gestión hotelera, consultoría turística y proyectos sociales en municipios. Tiene experiencia docente y en asesoría de investigaciones en la Universidad Señor de Sipán, la Universidad Juan Mejía Baca y el Instituto de Gastronomía y Arte Culinario Cumbre.

6.1.3. Investigadores asistentes

Mirtha R. Carrasco Y.: Bachiller en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de Piura, es docente de educación secundaria, de la institución "Los Ángeles de San Antonio" en Piura. Ha desempeñado labores en el área de Imagen Institucional de la Dirección Regional de Educación Piura y del Hospital de la Amistad Perú - Corea, Santa Rosa II. Tras su tesis de licenciatura, próxima a sustentar, esta es su segunda participación en una investigación.

Jeison C. Valdez S.: Bachiller en Ciencias de la Comunicación. Realizó sus prácticas profesionales en la Dirección Regional de Educación Piura en el área de Imagen institucional. Actualmente, es docente de la Institución Educativa "Los Ángeles de San Antonio" en Piura, en el área de Comunicación para estudiantes de secundaria. Es también su segunda participación en una investigación, luego de su tesis de licenciado que defenderá en breve.

6.2. Colaboradores con la investigación

Dos grupos de colaboradores participaron de esta investigación brindando valiosa información que sirvió como la materia prima para lo que luego se procesó, interpretó, discutió y encalló en valiosos hallazgos.

6.2.1. Especialistas convocados

Un total de 27 docentes universitarios de diferentes casas de estudios superiores a lo largo del país, especialistas de comunicaciones, 14 en el área de radio y 13 especialistas en audiovisuales, obraron como informantes clave para el análisis comunicacional de los recursos

de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa”, según sus áreas de dominio. A todos se les agradece por su paciencia y tiempo dispuestos para esta investigación.

6.2.1.1. Expertos en comunicación audiovisual

1. Francisco Barquero Cornelio / Universidad César Vallejo / Trujillo
2. Jorge Barreto Pajares / Universidad Privada del Norte / Trujillo
3. Martín Mogollón Medina / Universidad Nacional de Tumbes / Tumbes
4. Rafael Naveros Castro / Universidad Nacional San Cristobal de Huamanga / Ayacucho
5. Ingrid Montenegro Guevara / Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza / Chachapoyas
6. Eland Vera Vera / Universidad Nacional del Altiplano / Puno
7. Samuel Sifuentes Aranda / Universidad San Martín de Porres / Lima
8. Lino Ojeda Díaz / Universidad Señor de Sipán / Chiclayo
9. Dennis Perinango Núñez / Universidad Señor de Sipán / Chiclayo
10. Hilmer Luna Victoria Cabrera / Universidad César Vallejo / Lima
11. Mauricio Burstein Balmaceda / Universidad Santo Toribio de Mogrovejo / Chiclayo
12. Edgar Vásquez Acosta / Universidad Privada Antenor Orrego / Trujillo
13. Manuel Chiroque Farfán / Universidad Nacional del Santa / Chimbote

6.2.2.2. Expertos en comunicación radiofónica

1. Ruperto Arroyo Coico, Ruperto / Universidad San Martín de Porres - FN / Chiclayo
2. Carlos Celi Arévalo / Universidad Privada Antenor Orrego / Trujillo
3. Wilfredo Barrientos Farías / Universidad Nacional de Tumbes / Tumbes
4. Alejandro Cornejo Montibeller / Universidad San Martín de Porres / Lima
5. Adrián Menéndez Valdivia / Pontificia Universidad Católica del Perú / Lima
6. Nilton Garay Zubía / Universidad Nacional San Agustín / Arequipa
7. Marco Rumiche Purizaca / Universidad Nacional de Piura / Piura
8. Mappy Arce Figueroa, Mappy / Universidad Nacional San Agustín / Arequipa
9. Leoncio Alemán Cruz / Universidad Nacional del Altiplano / Puno
10. Lourdes Peschiera Chanamé / Universidad Privada del Norte / Lima
11. Flavio Sierra Cahuata / Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann / Tacna
12. Maritza Buendía Narciso / Universidad Femenina del Sagrado Corazón / Lima
13. Vicente Gastañadú Fernández / Universidad Nacional de Trujillo / Trujillo

14. Rubén Vargas Condori Universidad Nacional del Centro del Perú / Huancayo

6.2.2. Actores centrales participantes

Los actores centrales de la estrategia que colaboraron como informantes clave para la evaluación cualitativa sumaron 50 entre directores (14), profesores (15), padres, madres y tutores (12), y alumnos (09). Se ha convenido reservar sus nombres, a pedido de muchos de ellos, dando cumplimiento con el aspecto ético de anonimato y confidencialidad de fuentes⁹; pero igual, extendemos desde este documento nuestro agradecimiento por su disposición para con nuestro estudio

⁹ Las listas de participantes, de todas maneras, quedan en custodia del equipo de investigación y del CONCORTV.

Referencias bibliográficas

- Aguaded, I. G., & Guerra, S. L. (2012). Razones para una educación mediática en la sociedad multipantallas. *Sphera Pública*(12), 21-39. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/269222110_RAZONES_PARA_UNA_EDUCACION_MEDIATICA_EN_LA_SOCIEDAD_MULTIPANTALLAS
- Aguaded, J. I. (2000). *Televisión y telespectadores*. Huelva : Grupo Comunicar.
- Alarcón Llontop, L. R. (2016). *Análisis sobre discriminación en la televisión peruana: Estereotipos y autopercepción de las Personas Adultas Mayores en la TV peruana con foco en programas de ficción – 2016*. Lima: CONCORTV. Obtenido de <http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2017/01/11-Estudio-Estereotipos-PAM.pdf>
- Alcaraz, E., & Martínez, M. (1997). *Diccionario de Lingüística Moderna*. Barcelona: Ariel.
- Alfaro, R. M. (2009). *Encuentros & desencuentros entre medios & ciudadanía*. Lima: Observatorios en red.
- Álvarez, N. (2010). *La Descentralización educativa en el Perú* (Vol. XIX). Perú: Educación.
- Álvarez, P., & Sanguinetti, S. (2016). *Vocación de radio: procesos de producción*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba - Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Anastacio Moncada, L., & Carranza Vélez de Villa, L. (2019). *La Opinión pública de los pobladores del distrito de Santa María sobre el programa radiofónico "El Tribunal del Pueblo" en el 2018. (tesis de pregrado)*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2832/Anastacio%20Moncada%20y%20Carranza%20Velez%20de%20Villa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, M. (2008). *La Influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de Ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras, C. A. (Tesis de grado)*. Tegucigalpa: Universidad Pedagógica Nacional.
- Angelelli, P., Hennessey, M., & Henriquez, P. (2020). *Respuestas al COVID-19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo* . División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI) del BID. .
- Anijovich, R. (2020). *Promover orientaciones claras para acompañar las actividades escolares en casa. 5 desafíos, 5 propuestas*. Argentina: UNICEF.

- Apolaya Sotelo, J. (2015). Diseño de investigación del proyecto de investigación (apuntes de curso de Doctorado en Comunicación Social). Trujillo: Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo.
- Arango, O. M. (2004). *La Radio. En Secretaria de Distrito, Comunicación y Escuela*. Bogotá. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/1256/7/06CAPI05.pdf>
- Ardito Vega, W. (2014). *Discriminación y programas de televisión. Consultoría sobre Estereotipos y discriminación en la televisión peruana*. Lima: CONCORTV. Obtenido de <http://www.concortv.gob.pe/file/2014/investigaciones/07-consultoria-discriminacion-programas-tv-wilfredo-ardito.pdf>
- Arraya, C. (2004). *Elementos del lenguaje audiovisual*. Obtenido de Taller de producción de mensajes: https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf
- Balarín, M. (2012). *Programa TIC y educación básica, políticas TIC en los sistemas educativos de América Latina: Caso Perú*. Buenos Aires: UNICEF.
- Balarín, M. (2013). *Las Políticas TIC en los sistemas educativos de América Latina: Caso Perú*. Buenos Aires: UNICEF.
- Balsebre, A. (1994). *El Lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *La Educación en tiempos del coronavirus: Los sistemas educativos de América Latina y el Caribe ante COVID-19*. Washington D.C: Documento para discusión N° IDB-PD-00768.
- Baran, S. (2007). *Introduction to mass communication. Media literacy and culture*. New York: Mc Graw Hill.
- Barroso Gómez, J. (2014 - 2015). De las Mediaciones a los medios. Reflexión sobre las tecnologías comunicacionales más allá del sentido, a propósito de McLuhan. *Razón y palabra*(88), 210-220. Obtenido de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/226>
- Bazurto, A. B. (2019). *Análisis comunicacional de los estereotipos femenino y masculino como estrategia promocional de los equipos del Astillero. (Tesis)*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/47285>
- BBC Mundo. (21 de marzo de 2018). Perú: renuncia el presidente Pedro Pablo Kuczynski (PPK) entre acusaciones de corrupción y sobornos. *BBC Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-43481060>

- BBC Mundo. (10 de Noviembre de 2020). Martín Vizcarra: el Congreso de Perú destituye al presidente. *BBC Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-54882941>
- BBC News Mundo. (14 de noviembre de 2018). La Teoría que dice que la sociedad peruana es un rombo y ya no una pirámide de clases. *BBC News Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-46080396>
- Belmonte, J., & Guillamón, S. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en la TV. *Revista Científica de Educomunicación*, 16(31), 115-120. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/47936529_Co-educar_la_mirada_contra_los_estereotipos_de_genero_en_TV
- Bembibre, C. (01 de marzo de 2010). *Costumbres*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>
- Benites Romero, S. H., & Villanueva López, L. (2015). *Retroceder investigando ¡nunca! Rendirse con la tesis ¡jamás! Metodología de la investigación en Comunicación Social*. Lima: Fondo Editorial de Cultura Peruana.
- Benítez, S. T. (2014). *Influencia de la publicidad televisiva en los menores. Análisis de las Campañas "Vuelta al cole" y "Navidad". (tesis doctoral)*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Berger. (2020). Práctica de mediación docente: Oportunidades y riesgos en el comportamiento mediático de los jóvenes. *Comunicar*, XXVIII(64), 49-59. Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=64&articulo=64-2020-05>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson Educación.
- Bezada, J. L. (2016). *El lenguaje televisivo y su incidencia en estilos de aprendizaje de los estudiantes de audiovisuales de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la universidad Federico Villareal, Lima 2016*. Lima: Universidad Federico Villareal.
- Blanco, I., & Martínez, P. F. (2004). *El Lenguaje radiofónico: La comunicación oral*. Madrid: Fragua.
- Bravo, G. I. (26 de mayo de 2012). *Definiciones evaluación cualitativa*. Obtenido de opciontimbio: <http://opciontimbio.blogspot.com/2012/05/definiciones-evaluacion-cualitativa.html#:~:text=La%20evaluaci%C3%B3n%20cualitativa%20es%20aquella,teniendo%20como%20base%20t%C3%A9cnicas%20para>
- Bruner, J. S. (1995). *La Educación, puerta de la cultura*. Madrid: Visor.

- Buckingham, D. (2004). *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Buckingham, D. (2005). *Educación en medios*. Barcelona: Paidós.
- Bustos Acosta, B., & Romero Urrego, P. E. (2014). *La Televisión educativa en Latinoamérica*. Bogotá: Facultad de Educación Uniminuto. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/160117993.pdf>
- Cabrero, E. M. (2000). Usos y costumbres en la hechura de las políticas públicas en México. *Gestión y Política Pública*, 9(2), 180-229. Obtenido de http://repositorio-digital.cide.edu/bitstream/handle/11651/1818/CME_Vol.9_No.II_2sem.pdf?sequence=3
- Camacho, L. (1999). *La Imagen radiofónica*. México: Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A.
- Carbonelli, M., Cruz Esquivel, J., & Irrazábal, G. (S/F). *Introducción al conocimiento científico y a la metodología de la investigación*. Florencio Varela: Universidad Nacional Aruro Jauretche.
- Casa, J., & Villarroel, O. (2016). *Diseño y construcción de un sistema telescópico manual con alcance de 10 (m) para portar una cámara de 30 (KG) utilizada para filmación. (Tesis de grado)*. Quito: Escuela Politécnica Nacional.
- Casanova, M. A. (2012). El Diseño curricular como factor de calidad educativa. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(4), 5-20.
- Castillo, A. (2016). *Los Aportes de las formas narrativas y un nuevo lenguaje audiovisual en los programas de gastronomía en la televisión peruana (2011-2013). (Tesis de grado)*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Castillo, E., & Vásquez, M. (2003). El Rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Colombia Médica*, 34, 164-167.
- Castillo, M. (2017). *Influencia de los medios de comunicación en la educación actual*. Obtenido de Eduinnova: http://www.eduinnova.es/monografias09/medios_comunicacion.pdf
- Cattani, A. (2003). *Los Usos de la retórica*. Madrid: Alianza Ensayo.
- Cazeneuve, J. (1977). *El Hombre telespectador*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Cebrián de la Serna, M. (1992). *La Televisión. Crecer para ver. La credibilidad infantil frente a la televisión. Una propuesta de intervención didáctica*. Málaga: Clave Aynadamar.
- Cebrián, M. (1983). *Fundamentos de la teoría y técnica de de la información audiovisual*. Madrid: Mezquita.
- Cebrián, M. (2004). *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con internet*. Barcelona: Paidós.

- Ceupe. (2019). *Medios tradicionales vs medios digitales*. Obtenido de Ceupe: <https://www.ceupe.com/blog/medios-tradicionales-vs-medios-digitales.html>
- Chávez Dávila, J. (2013). *Experiencias del locutor en cabina*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Checa Montúfar, F. (2012). *El Medio mediado*. Quito: Ciespal.
- Chicaiza, A. (2017). *Programación radial sobre las tradiciones de Latacunga*. Latacunga: Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4363/1/PI-000526.pdf>
- Colombo, F. (1976). *Televisión: la realidad como espectáculo*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Congreso Constituyente Democrático de la República del Perú. (1993). *Constitución Política del Perú*. Lima: Congreso de la República del Perú.
- Congreso de la República. (2004). *Ley 28278, Ley de radio y televisión*. Lima.
- Congreso de la República. (2020). *Proyecto de ley que declara de interés nacional y necesidad pública la instalación de antenas de radio, televisión e internet para facilitar a niños, niñas y adolescentes de zonas rurales, el aprendizaje de lecciones a distancia: "Yo aprendo en casa"*. Lima. Obtenido de https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/Proyectos_Firmas_digitales/PL05548.pdf
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (2019). *Estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en adultos*. Perú: CONCORTV.
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (07 de abril de 2020). Espectro radioeléctrico, un bien público al servicio de la educación. *ConcorTv*. Obtenido de <http://www.concortv.gob.pe/noticias/espectro-radioelectrico-un-bien-publico-al-servicio-de-la-educacion/>
- Consejo Nacional de Educación. (2016). *Encuesta Nacional a Docentes de Instituciones Educativas Estatales y No Estatales-ENDO 2014*. Lima: CNE.
- Consejo Nacional de Educación. (2020). *Proyecto Educativo Nacional al 2036: el reto de la ciudadanía plena*. Obtenido de <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/MINEDU/6910>
- Cordero, G., Ames, P., & García, J. (2007). *Hacer el conocimiento escolar público: una investigación sobre los procesos de formación docente y el desarrollo de la escuela rural*. México. Obtenido de <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at15/PRE1178842629.pdf>

- Correo. (27 de marzo de 2017). *Niño Costero afectó a 200 mil escolares y 10 mil docentes*. Obtenido de Diario Correo: <https://diariocorreo.pe/peru/nino-costero-afecto-a-200-mil-escolares-y-10-mil-docentes-739635/>
- Correo. (17 de septiembre de 2018). *Huelga indefinida de maestros inicia hoy en Cusco (Fotos)*. Obtenido de Diario Correo: <https://diariocorreo.pe/edicion/cusco/huelga-indefinida-de-maestros-inicia-hoy-en-cusco-fotos-842205/>
- Crovi, D. (1998). El Sinuoso camino de la teleducación latinoamericana: balance y perspectivas. *Anuario Comunicación*, 3, 1-12. Obtenido de <https://1library.co/document/y8gx3w2z-sinuoso-camino-tele-educacion-latinoamericana-balance-perspectivas.html>
- Crusellas, L. (1 de Marzo de 2017). *Formación audiovisual*. Obtenido de <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/artes-escenicas/cuales-son-los-elementos-del-lenguaje-audiovisual/>
- Cuesta, O. (Agosto- Octubre de 2012). Los Axiomas de la radio, tecnología y periodismo radiofónico. *Razón y Palabra*(80), 767-786. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/V80/18_Cuesta_V80.pdf
- De Fleur, M., & Ball-Rokeach, S. (1982). *Teorías de la comunicación de masas*. España: Barcelona: Paidós, D.L. 1982.
- De Miguel, C. (2005). Criterios de innovación para la integración curricular de las tecnologías de la información y la comunicación en el aula. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 3(1), 750-763. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/551/55130170.pdf>
- Defensoría del Pueblo. (2007). *La Discriminación en el Perú: Problemática, normatividad y tareas pendientes*. Perú. Obtenido de https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/dd_002_07.pdf
- Defensoría del Pueblo. (2020). *La Educación frente a la emergencia sanitaria. Brechas del servicio educativo público y privado que afectan una educación distancia accesible y de calidad sector, Perú*.
- Demera, S. A. (2011). *La Influencia de los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en en El Cantón- La Libertad. (Tesis de grado)*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Diario El Peruano. (10 de Abril de 2020). *Licencias para radios educativas creció 27%*. Obtenido de Realidad Noticias: <https://realidad.pe/educacion/licencias-para-radios-educativas-crecio-27/>

- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. México: Red Tercer Milenio S.C.
 Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Domínguez, J., & Rama, C. (2013). *La Educación a distancia en el Perú*. Chimbote: ULADECH Católica.
- El Peruano. (17 de septiembre de 2019). *Evaluación por competencias*. Obtenido de El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia-evaluacion-competencias-75523.aspx>
- El Peruano. (2020). *Decreto Supremo que modifica los artículos 31, 40 y 46 del Reglamento de la Ley de Radio y Televisión, aprobado por Decreto Supremo N° 005-2005-MTC*. Lima. Obtenido de <https://img.lpderecho.pe/wp-content/uploads/2020/09/DS-019-2020-MTC-LP.pdf>
- Escalante, M. (1986). *Comunicación radiofónica (Teoría y práctica)*. Quito: Belén.
- Exitosa Noticias. (11 de febrero de 2020). Rospigliosi: "Cambio de ministros es por la inestabilidad en el Gobierno". *Exitosa Noticias*. Obtenido de <https://exitosanoticias.pe/v1/rospigliosi-cambio-de-ministros-es-por-la-inestabilidad-en-el-gobierno/>
- Fernández, F., & Martínez, J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós.
- Ferres, J. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós.
- Ferres, J. (1996). *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós.
- Figueroa, R. B. (1997). *Qué Onda con la radio*. México: Alhambra.
- Forero, J., & Céspedes, F. (2018). *La Radio: La recepción, las audiencias, los hábitos de consumo y la producción de contenidos*. Manizales: Centro Editorial Universidad Católica de Manizales. Obtenido de http://www.ucm.edu.co/wp-content/uploads/2018/10/la_radio.pdf
- Fratlicelli, D. (2009). El Fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. (C. Scolari, & M. Carlón, Edits.) *¿Hacia un nuevo sistema de medios?*(4), 157-161.
- García Aretio, L. (1994). *Educación a distancia hoy*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- García Aretio, L. (1999). *La tutoría en la UNED. Bases y orientaciones*. Madrid: UNED.

- García Montero, I. (s/f). *El Diálogo: Un instrumento para la reflexión y la transformación educativa*. Obtenido de https://www.ugel05.gob.pe/documentos/1_Dialogo_reflexivo.pdf
- García, J., & Medina, A. (1989). *Didáctica de la Lengua y la Literatura*. Madrid: Anaya.
- Garófalo, G., Venegas, J., & Coloma, E. (30 de enero de 2019). *El ABC para sonidistas juveniles "Diseño e implementación de cabinas radiales" (Guía de información)*. Obtenido de Slideshare: <https://www.slideshare.net/MaggieBeltranRiq/abc-para-sonidistas-juveniles>
- Gastañadui Ramírez, Á. (24 de marzo de 2013). El Centralismo educativo. *Portafolio El Comercio*, págs. 6-8. Obtenido de <http://udep.edu.pe/hoy/2013/el-centralismo-educativo/>
- Gestión. (06 de Marzo de 2020). *Coronavirus: Vizcarra confirma el primer caso en el Perú*. Obtenido de Diario Gestión: <https://gestion.pe/peru/coronavirus-en-peru-martin-vizcarra-confirma-primer-caso-del-covid-19-en-el-pais-nndc-noticia/?ref=ges>
- Gestión. (18 de abril de 2020). Minedu adquirirá más de 840, 000 tablets para escolares y profesores. *Diario Gestión*.
- Giddens, A. (1997). *La Producción y reproducción de la vida social. En Las nuevas reglas del método sociológico*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Gómez, M. (29 de Junio de 2019). *La Profundidad de campo*. Obtenido de El cine nos deja planos: <http://www.elcinenosdejaplanos.info/2012/08/profundidad-de-campo.html>
- González Morales, L., & Vixtha Vásquez, F. (2017). Presentación Vol. 21, 3_98: Nuevos Escenarios de la Comunicación Educativa. *Razón y Palabra*, 21(3_98), 1-3. Obtenido de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1038>
- González, M. I., Roncallo, S., Arango, G., & Uribe, E. (2015). Calidad en contenidos televisivos y engagement: Análisis de un canal privado en Colombia. *Cuadernos.info*(37), 17-33. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2015000200002&script=sci_abstract&tlng=p
- González, R. (1991). *Temas de psicología cognitiva*. Lima: Cedeis.
- González, S. (1982). *Manual de redacción e investigación documental*. México: Trillas.
- Guillen-Royo, M. (01 de Febrero de 2018). *Television, sustainability and subjective wellbeing in Peru. Social indicators research*. Recuperado el 28 de octubre de 2020, de Springer Link: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11205-018-1853-z>

- Gutiérrez Gea, C. (2000). Televisión y calidad: Perspectivas de investigación y criterios de evaluación. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 5(9), 1-17. Obtenido de <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/17445/15217>
- Halpern, D., Piña, M., & Ortega-Gunckel, C. (2020). El Rendimiento escolar: nuevos recursos multimedia frente a los apuntes tradicionales. *Comunicar*, XXVIII(64), 39-48. Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=64&articulo=64-2020-04>
- Hawkrige, D., & Robinson, J. (1994). *Organización de la radio educativa*. Bélgica: UNESCO.
- Hernández S., R., Fernández C., C., & Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw - Hill Education.
- Huerta, L. A. (2012). Libertad de expresión: fundamentos y límites a su ejercicio. *Pensamiento Constitucional*(14), 319-344. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/pensamientoconstitucional/article/view/3051/2898>
- Igarza, R. (2008). *Nuevos medios. Estrategias de convergencia*. Buenos Aires: La Crujía.
- Iglesias, F. (1990). *La Televisión dominada*. Madrid: RIALP.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Matrícula escolar en el sistema educativo, según nivel, modalidad y sector, 2008-2018*.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *INEI difunde Base de Datos de los Censos Nacionales 2017 y el Perfil Sociodemográfico del Perú*. Perú. Obtenido de <http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/inei-difunde-base-de-datos-de-los-censos-nacionales-2017-y-el-perfil-sociodemografico-del-peru-10935/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (25 de junio de 2018). *El 40,1% de los hogares del país tuvo acceso a Internet en el primer trimestre del 2020*. Obtenido de INEI: <http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-401-de-los-hogares-del-pais-tuvo-acceso-a-internet-en-el-primer-trimestre-del-2020-12272/>
- Jácome, A. M. (2017). *Análisis comunicacional del programa Educa como propuesta de televisión educativa*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana sede Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14581>
- Jenkins, H. (15 de 01 de 2009). *Transmedia storytelling, Moving characters from books to video games can make them stronger and more compelling*. Recuperado el 26 de 10 de 2020, de MIT Technology Review: <https://www.technologyreview.com/2003/01/15/234540/transmedia-storytelling/>

- Kaplún, M. (1987). *El Comunicador popular*. Buenos Aires: Humanitas.
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio. El guión - la realización* (Segunda ed.). Quito, Ecuador: CIESPAL.
- Kotler, P. (2010). *Introducción al marketing*. Madrid: Pearson Educación .
- Larousse. (1985). *Gran Larousse Universal*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Lascaris, C. (1955). Un Concepto de educación. *Revista española de pedagogía*, 13(51), 163-175. Obtenido de <https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2018/06/1UnConceptoDeEducacion.pdf>
- Lasswell, H. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En M. Moragas, & G. Gilli (Ed.), *Sociología de la comunicación de masas* (Vol. II, págs. 1-10). Barcelona, España: Gilli.
- Lincoln, Y., & Guba, E. (1985). *Naturalistic inquiry*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Llaulli Chamorro, B. (2017). *Análisis del lenguaje radiofónico del primer programa, Phillip Butters en Exitosa, Lima, 2017*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15547?locale-attribute=en>
- López Vigil, J. I. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Ecuador: Quito: Inti Barrientos. Obtenido de https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf
- Lotz, A. (2007). *The Television will be revolutionized*. Nueva York : University Press.
- Maniago, V. (2014). TV educativa argentina y políticas públicas del audiovisual. *Razón y Palabra*(87), 50-66. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/M82/07_Maniago_M82.pdf
- Marcel, M. (2002). *La Langage cinématographique*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Marcone, S. (2010). *Perspectivas del desarrollo de las TIC en el Perú con especial incidencia en l educación*. Lima: Grupo Santillana.
- Marín, A. L. (1976). *Hacia una teoría de la comunicación de masas*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Marqués, P. (2000). *La Alfabetización audiovisual. Introducción al lenguaje audiovisual*. Obtenido de Peremarques: <http://www.peremarques.net/alfaaudi.htm>
- Martín Barbero, J. (2001). Televisión pública, televisión cultural: entre la renovación y la invención. En C. A. Bello, *Televisión pública: del consumidor al ciudadano* (págs. 35-69). Bogotá: Convenio Andrés Bello.

- Martínez Perreros, J. (2006). *Teorías de comunicación*. Ciudad Guayana: Universidad Católica Andrés Bello - Núcleo Guayana.
- Martínez, M. P. (2002). *Información radiofónica*. España: Editorial Ariel.
- Mateus, J. C., & Quiroz, M. T. (2017). Educommunication: a theoretical approach of studying media in school environments. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 14(26), 152-163.
- Merayo, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. *III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación*, 387- 404.
- Mialaret, G. (1977). *Extensión actual de la noción de Educación*. Barcelona: Oikos - Tau - S.A.
- Minedu. (2018). *LEY N.º 29944 Ley de Reforma Magisterial*. Lima. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/reforma-magisterial/pdf-ley-reforma-magisterial/normas-complementarias-de-la-ley-de-reforma-magisterial.pdf>
- Ministerio de Cultura. (30 de septiembre de 2014). *Afroperuanos y cholos en la ficción de la TV peruana*. Recuperado el 13 de junio de 2015, de Alertas contra el racismo: http://alertacontraelracismo.pe/?attachment_id=3081
- Ministerio de Cultura. (2015). *Línea de base de brechas sociales por origen étnico en el Perú*. Lima: Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2015-04050.
- Ministerio de Cultura. (2017). *Encuesta Nacional "Percepciones y Actitudes sobre Diversidad Cultural y Discriminación Étnico-Racial", 2017*. Perú. Obtenido de <https://alertacontraelracismo.pe/discriminacion-y-racismo-en-el-peru>
- Ministerio de Educación - A. (2020). *Resolución Ministerial N° 160-2020-MINEDU*. Lima.
- Ministerio de Educación - B. (19 de Agosto de 2020). *Aprendo en casa*. Obtenido de <https://aprendoencasa.pe/#/>
- Ministerio de Educación. (2020). *Implementación de la estrategia denominada "Aprendo en casa"*. Perú. Obtenido de <http://www.ugel07.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/OM-70-2020-AGEBRE.pdf>
- Monroy, L. (1994). *La Estructura del ser humano como fundamento de la educación en lo superior y para lo superior*. Cali: Univalle.
- Monzón, C. (1996). *Opinión pública, comunicaciones y política*. Madrid: Tecnos.
- Moratinos Iglesias, J. (1984). Análisis de la comunicación didáctica. *Enseñanza et Teaching*, 2, 39-51. Obtenido de <https://revistas.usal.es/index.php/0212-5374/article/view/3095/3123>
- Moreno, P. (2002). *El Rol de la radio en la sociedad*. Sevilla: VII Congreso y Asamblea de la Sociedad Española de Periodística (SEP).

- Morocho, M., & Rama, C. (2012). *Las Nuevas fronteras de la educación a distancia*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja. Obtenido de <https://repositorio.enap.gov.br/bitstream/1/1469/4/Las%20nuevas%20fronteras%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20a%20distancia.pdf>
- Mosquera, L. (2013). *Hablemos claro: Comunicación, convivencia y educación desde la radio escolar participativa*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/2853/TECE_MosqueraLbarguenLucy_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muñoz Razo, C. (2011). *Cómo Elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson Educación.
- Muñoz, J., & Gil, C. (2000). *La Radio: teoría y práctica*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Namuncurá, A. (2013). *Introducción a la radio*. Argentina: Comisión Nacional de Comunicaciones. Obtenido de https://www.enacom.gob.ar/multimedia/bibliotecas/archivos/biblioteca_16390.pdf
- Núñez, F. (2005). *Guía de comunicación digital. Hacia la autonomía en la distribución de mensajes en bits*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Ojeda, G. (22 de Enero de 2018). *La Televisión educativa*. Obtenido de Nanopdf: https://nanopdf.com/download/marco-teorico-y-estado-de-la-cuestion_pdf
- Organización de Estados Americanos. (2020). *Educación superior, productividad y competitividad en Iberoamérica*. España: Signo Comunicación Consultores.
- Organización de Estados Iberoamericanos. (2020). *Impacto del COVID-19 en la educación en Iberoamérica*. Obtenido de <https://mail.oei.org.gt/en/covid-19-educacion/educacion-panoramica>
- Pastor, M. (2005). *Educación a distancia en el siglo XXI*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68800206.pdf>
- Peirano, L. (1985). *Educación y comunicación popular en el Perú*. Lima: DESCO.
- Peirano, L., & Sánchez León, A. (1984). *Risa y cultura en la TV peruana*. Lima: Desco / Yunta.
- Peralta, J. (2006). Rol de las expectativas en el juicio de satisfacción y calidad percibida del servicio. *Límite. Revista de Filosofía y Psicología*, 1(14), 195-214. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2252855>
- Peralta, J. (2015). *Manifestaciones de comportamiento relacionadas con el tipo de programación televisiva que consumen los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la I.E "Santa Mónica"*. (Tesis de pregrado). Piura: Universidad de Piura.

- Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2681/EDUC_038.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez Tornero, J. M. (1994). *El Desafío educativo de la televisión*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.
- Perla, J. A. (1995). *La Radiotelevisión: un espectro y poder del futuro*. Lima: CICOSUL.
- Perona, J. J. (2000). Radio escolar en la era digital: Un proyecto pedagógico para la era digital. *Red digital. Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas*(1).
Obtenido de http://reddigital.cnice.mec.es/1/informes/infor_perona_res.html
- Perraton, H. (Ed.). (1993). *Distance education for teacher training*. London: Routledge.
Obtenido de https://suaidinmath.files.wordpress.com/2012/06/h_perraton_distance_education_for_teacher_trainbookfi-org.pdf
- Peyru, G. (2003). *¿Puedo ver la tele?* Buenos Aires: Paidós.
- Poloniato, A. (2005). *Géneros y formatos para el guionismo en televisión educativa: escenarios actuales y futuros. Libro Interactivo*. México - Madrid: ILCE - ATEI.
- Ponce, C. L. (31 de 01 de 2019). Iniciación a los fundamentos teóricos para la educomunicación en la radio universitaria. *Miguel Hernandez Communicatiol Journal*, 144(19), 183-197.
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6784669>
- Pons, J. D., & Pagán, J. B. (2018). La Educación mediática en nuestro entorno: Realidades y posibles mejoras. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*(91), 117-132.
- Potter, J. (1998). *Media literacy. Thousand oaks*. California: Publications SAGE.
- Pujadas, E. (mayo de 2019). *Consell de l' Audiovisual de Catalunya*. Obtenido de https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-05/Q13_pujadas_ES_0.pdf
- Quezada, A., & Paredes, R. (2006). *Medios públicos en el Perú*. Lima: Calandria.
- Radio Nacional. (05 de abril de 2020). *Conoce la nueva estrategia "Aprendo en casa"*. Obtenido de Radio Nacional: <https://www.radionacional.com.pe/novedades/nacion-tecnico/conoce-la-nueva-estrategia-aprendo-en-casa>
- Radio Programas del Perú. (05 de noviembre de 2017). Escuelas rurales: la tarea inconclusa del Estado peruano. *RPP*. Obtenido de <https://rpp.pe/politica/estado/escuelas-rurales-la-tarea-inconclusa-del-estado-peruano-noticia-1086544>
- Raymondi, D. O., & Cedeño, C. C. (2019). *Análisis comunicacional del segmento Crónica Viva de TC Televisión y su influencia en la construcción de la opinión pública de los moradores de la Cooperativa Balerio Estacio bloque 1, 2 y 3 de la ciudad de Guayaquil, 2019. (Tesis)*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social.
Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44846>

- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Espasa.
- Ríos, P. C. (2001). *La Aventura de aprender*. Caracas: Cognitus.
- Rodero, E. (2005). *Producción radiofónica*. Madrid: Cátedra.
- Rodríguez, G. (2012). *El Lenguaje y expresión multimedia: usos, aplicaciones y tendencias desde una perspectiva comunicativa en la frontera norte de México. (Tesis doctoral)*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=26360>
- Rojas, M. A. (2014). Retos a la educación peruana en el siglo XXI. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 14(1), 101-114.
- Roldán, E. V. (Marzo de 2009). Los Orígenes de la radio educativa en México y Alemania 1924-1935. (C. M. AC, Ed.) *Revista mexicana de investigación educativa*, 14(40), 13-41.
- Roseman, I., & Smith, C. (2001). *Appraisal Theory: Overviews, assumptions, varieties, controversies*. (K. R. Scherer, A. Schorr, & T. Johnstone, Edits.) New York: Oxford University Press. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/232487951_Appraisal_theory_Overview_assumptions_varieties_controversies
- Rosseau Arteaga, J. (2017). *Representación del grupo afroecuatoriano de la Isla Trinitaria, en la telecomedia "La Trinity", emitida por Ecuavisa en el año 2016. Análisis de contenido audiovisual. (Tesis)*. Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7928/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-154.pdf>
- Ruiz-Granja, M. J. (2015). Análisis comunicacional de páginas web hospitalarias. El caso de los hospitales sevillanos. (A. E. (AECS), Ed.) *Revista española de comunicación en salud*, 138-156. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/235507301.pdf>
- Saborit, J. (1992). *La Imagen publicitaria en televisión*. Madrid: Cátedra.
- Salud con lupa. (18 de abril de 2020). La Escuela rural: el reto de adaptar estrategias para un país diverso y desigual. *Salud con lupa*. Obtenido de <https://saludconlupa.com/noticias/la-escuela-rural-el-reto-de-adaptar-estrategias-para-un-pas-diverso-y-desigual/>
- Sánchez Upegui, A. (Febrero - Abril de 2006). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(17), 1-19. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220465006.pdf>
- Sarramona, J. (1989). *Fundamentos de la educación*. España: Grupo Editorial CEAC. Obtenido de https://issuu.com/prueba.com/docs/fundamentos_de_la_educaci__n_cap_ii

- Schütz, A. (1962). *The Problem of social reality: Collected papers I*. The Hague: Martinus Nijhoff.
- Sejje Cuevas, B. J. (2018). *Análisis comunicacional de la imagen corporativa de la marca Florida en la problemática de conservas con gusanos: comerciantes de mercado limeño, 2017*. (Tesis). Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41512/Sejje_CB.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sharpe, M. F. (2007). *Genre studies in mass media: A handbook*. New York: Art Silverblatt.
- Sierra, G. (19 de febrero de 2015). *Producción audiovisual*. Obtenido de Educ: <https://www.educ.ar/recursos/125446/realizacion?coleccion=125400>
- SUTEP. (19 de marzo de 2020). *Brecha digital en el Perú impide aprovechar las TICs*. Obtenido de Sindicato Unitario de Trabajadores en la Educación del Perú: <https://sutep.org/articulos/brecha-digital-en-el-peru-impide-aprovechar-las-tics/>
- Tyner, K., & Gutierrez, A. (01 de Marzo de 2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, XIX(38), 31-39. Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-05>
- UNESCO. (16 de abril de 2020). *El Sistema educativo peruano: buscando la calidad y la equidad durante los tiempos de COVID-19*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/news/sistema-educativo-peruano-buscando-calidad-y-equidad-durante-tiempos-covid-19>
- UNESCO-OREALC. (2011). *Educación de calidad en la era digital. Una oportunidad de cooperación para UNESCO en América Latina y el Caribe*. Buenos Aires: UNESCO.
- Universidad Autónoma de México. (1993). *El Sonido de la Radio*. México: UNAM.
- Vásquez, A. (15 de abril de 2014). *Estereotipar y ser estereotipados*. Obtenido de Alexandra Vásquez: <http://alexandra-vazquez.webnode.es/news/estereotipar-y-ser-estereotipados>
- Vásquez, A., & Arzate, J. (2015). Evaluación cualitativa de la satisfacción de los ciudadanos usuarios de un programa municipal de regularización de la tenencia de la tierra. *Espacios públicos*, 18(43), 109-131. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/676/67642415006.pdf>
- Vásquez, R., Bongianino, C., & Sosisky, L. (2006). *La Tecnología educativa y la educación a distancia. Educación a distancia de grado y pregrado*. Entre Ríos: Universidad Nacional

- de Entre Ríos. Obtenido de
<http://www.fceco.uner.edu.ar/extinv/jornconta06/trabajosjuc/apeinv/api53.pdf>
- Velázquez García, A., & Arzate Salgado, J. (2015). Evaluación cualitativa de la satisfacción de los ciudadanos usuarios de un programa municipal de regularización de la tenencia de la tierra. *Espacios Públicos*, 109-131. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/676/67642415006.pdf>
- Vilcapoma Arias, Y. (2018). *Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018)*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima. Obtenido de
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625069/VILCAPO_MA_AY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vílchez, L. (1993). *La Televisión, los efectos del bien y del mal*. Barcelona: Paidós.
- Villamizar, G. (2000). *Comunicación, Provincia e Integración*. Venezuela: Talleres Gráficos Universitarios.
- Vivares, J. (septiembre de 2016). *El montaje y la edición audiovisual*. Obtenido de Camarística:
https://camaristica.com/ismjh/TrabajosAcademicos/El_Montaje_Audiovisual.pdf
- Vivas, F. (2008). *En Vivo y en directo. Una historia de la televisión peruana*. Lima: Fondo Editorial Universidad de Lima.
- Wener. (2002). *El Consenso como concepto filosófico político: contribución a la historia y a la recomposición de un rompecabezas teórico*. Barranquilla: Eidos.
- Zabalza Beraza, M. Á. (2000). *Los Nuevos horizontes de la formación en la sociedad del aprendizaje (una lectura dialéctica de la relación entre formación, trabajo y desarrollo personal a lo largo de la vida)*. *Formación y empleo: Enseñanza y competencias*. Granada: Editorial Comares. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020, de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1254245>
- Zavala, L. (abril de 2011). *Docplayer*. Obtenido de <http://docplayer.es/13411081-Licenciatura-en-comunicacion-social-uam-xochimilco-modulo-cinematografia-y-procesos-culturales-modulo-de-cine-dr-lauro-zavala.html>

Anexos

Anexo 1 Parrilla televisiva y radial¹⁰ de “Aprendo en casa” semana 27

PROGRAMACIÓN EN TELEVISIÓN – TV PERÚ								
NIVEL	HORAS / DÍAS	LUNES 05	MARTES 06	MIÉRCOLES 07	JUEVES 08	VIERNES 09	SÁBADO 10	
INICIAL	9:30 – 10:00 AM	3, 4 y 5 años <i>Nos cuidamos en familia</i>						
PRIMARIA	10:00 – 10:30 AM	1.er y 2.do. grado Ciencia y tecnología Tema: <i>Descubriendo el mundo de las plantas</i>	3.er y 4. ° grado Ciencia y tecnología Tema: <i>El frijol que busca la luz del Sol</i>	1.er y 2. ° grado Ciencia y tecnología Tema: <i>¡De viaje con plantadex!</i> <i>Descubrimos todos los grupos de plantas</i>	1.er y 2. ° grado Ciencia y tecnología Tema: <i>¡De viaje con plantadex!</i> <i>Descubrimos todos los grupos de plantas</i>	1.er y 2. ° grado Matemática Tema: <i>Gallito llega a un vivero para comparar cantidades</i>		

¹⁰ Para la semana del lunes 05 al viernes 09 de octubre de 2020. Información tomada de la página web de “Aprendo en casa”: <https://resources.aprendoencasa.pe/red/radioandtvprogramming/resources/s27-programacion.pdf> /Tabla - elaboración propia.

	10:30 – 11:00 AM	<p>5° y 6° grado</p> <p>Ciencia y tecnología</p> <p>Tema: <i>Aprendemos cómo los componentes de una región determinan la diversidad de plantas.</i></p>	<p>5° y 6° grado</p> <p>Ciencia y tecnología</p> <p>Tema: <i>Indagamos cómo influye el agua en el crecimiento de una planta.</i></p>	<p>5° y 6° grado</p> <p>Comunicación</p> <p>Tema: <i>Conocemos el cuaderno de experiencias para planificar el nuestro.</i></p>	<p>5° y 6° grado</p> <p>Comunicación</p> <p>Tema: <i>Conocemos el cuaderno de experiencias para planificar el nuestro.</i></p>	<p>5° y 6° grado</p> <p>Matemática</p> <p>Tema: <i>Aprendemos a medir la densidad poblacional de una planta.</i></p>	
	2:00 p.m. – 2:30 p.m.	<p>1° grado</p> <p>Comunicación</p> <p>Tema: <i>Promovemos la conservación la biodiversidad del planeta (parte1)</i></p>	<p>1° grado</p> <p>Matemática</p> <p>Tema: <i>Los números enteros en nuestra vida cotidiana.</i></p>	<p>1° grado</p> <p>Ciencia y tecnología</p> <p>Tema: <i>¿Cómo afecta la extinción de una especie en el ecosistema?</i></p>	<p>1° grado</p> <p>Tutoría</p> <p>Tema: <i>Todos podemos aprender.</i></p>	<p>1° grado</p> <p>Comunicación</p> <p>Tema: <i>Promovemos la conservación la biodiversidad del planeta (parte2)</i></p>	

SECUNDARIA	2:30 p.m. – 3:00 p.m.	<p>2° grado Comunicación</p> <p>Tema: <i>Leemos y reflexionamos sobre la biodiversidad en el Perú y obtenemos información para escribir un texto argumentativo.</i></p>	<p>2° grado Matemática</p> <p>Tema: <i>Reconocemos y traducimos situaciones cotidianas que involucran porcentajes.</i></p>	<p>2° grado Ciencia y tecnología</p> <p>Tema: <i>Conservamos y promovemos nuestra biodiversidad.</i></p>	<p>2° grado Tutoría</p> <p>Tema: <i>Conociendo nuestro cerebro para aprender mejor.</i></p>	<p>2° grado Comunicación</p> <p>Tema: <i>Leemos y reflexionamos en torno a la importancia de conservar y promover la biodiversidad e identificamos argumentos sólidos para escribir un texto argumentativo.</i></p>
	3:00 p.m. – 3:30 p.m.	<p>3° grado Comunicación</p> <p>Tema: <i>Leemos y reflexionamos sobre la situación</i></p>	<p>3° grado Matemática</p> <p>Tema: <i>Interés de un préstamo realizado a una entidad</i></p>	<p>3° grado Ciencia y tecnología</p> <p>Tema: <i>Cómo enfrentamos la</i></p>	<p>3° y 4° grado Tutoría</p> <p>Tema: <i>Tomamos decisiones sobre</i></p>	<p>3° grado Comunicación</p> <p>Tema: <i>Reflexionamos sobre las</i></p>

		<i>de la salud en América Latina y nos proponemos a escribir un texto instructivo.</i>	<i>financiera.</i>	problemática de salud público.	<i>nuestro futuro, valoramos nuestras potencialidades.</i>	<i>normas que sustentan la “nueva convivencia social” y obtenemos información para escribir un texto instructivo.</i>
	3:30 p.m. – 4:00 p.m.	4° grado Comunicación Tema: <i>Leemos sobre salud pública y reflexionamos sobre la situación de emergencia sanitaria que vive el país.</i>	4° grado Matemática Tema: <i>Expresamos con diversas representaciones una cantidad muy grande en una situación de salud pública y en diversos contextos.</i>	4° grado Ciencia y tecnología Tema: Descubrimos cuánto hierro necesitamos y los determinantes, síntomas y signos de la anemia.		4° grado Comunicación Tema: <i>Conocemos el texto informativo para escribir sobre acciones en salud pública para enfrentar</i>

							<i>la emergencia sanitaria.</i>
PROGRAMACIÓN EN TELEVISIÓN – AMÉRICA TV – PANAMERICANA – LATINA - ATV							
SECUNDARIA	11:00 a. m 11:30 a.m.	<p>5° grado Ciencia y tecnología</p> <p>Tema: <i>Leemos sobre salud pública y reflexionamos sobre la situación de emergencia sanitaria que vive el país.</i></p>	<p>5° grado Ciencias sociales</p> <p>Tema: <i>Expresamos con diversas representaciones una cantidad muy grande en una situación de salud pública y en diversos contextos.</i></p>	<p>5° grado Comunicación</p> <p>Tema: Descubrimos cuánto hierro necesitamos y los determinantes, síntomas y signos de la anemia.</p>	<p>5° grado Tutoría</p> <p>Tema: <i>Seguir estudiando, una decisión para la vida (parte 1).</i></p>	<p>5° grado Comunicación</p> <p>Tema: <i>Nos preparamos para convencer a la población del distrito sobre la importancia de la salud pública en este contexto de pandemia por Covid-19.</i></p>	
	11:30 a. m 12:00 a.m.	<p>5° grado Educación para el trabajo</p>	<p>5° grado Desarrollo personal, ciudadanía y cívica</p>	<p>5° grado Matemática</p>	<p>5° grado Tutoría</p>	<p>5° grado Matemática</p>	

		Tema: <i>Validamos las hipótesis del lienzo de modelo de negocios Lean</i> Canvas: <i>bloque segmentos de clientes.</i>	Tema: <i>¿Cómo promover la salud pública para todos?</i>	Tema: <i>Determinamos la densidad y completitud de los números racionales en la recta numérica.</i>	Tema: <i>Seguir estudiando, una decisión para la vida (parte 2).</i>	Tema: <i>Empleamos números irracionales en diversas situaciones.</i>	
PROGRAMACIÓN EN TELEVISIÓN – TV PERÚ							
CEBE	10:00 a. m. - 10:30 a.m.						CEBE Primaria Comunicación, Ciencia y Tecnología, Personal Social Psicomotriz, Educación física, Matemática. Inicial,

							Primaria. 1er y 2º Tema: <i>Agua que te cuida.</i>
--	--	--	--	--	--	--	---

PROGRAMACIÓN EN RADIO – RADIO NACIONAL							
NIVEL	HORAS / DÍAS	LUNES 05	MARTES 06	MIÉRCOLES 07	JUEVES 08	VIERNES 09	SÁBADO 10
INICIAL	11:00 – 11:15 AM	3, 4 y 5 años Tema: <i>Descubro cómo soy para cuidarme</i>	3, 4 y 5 años Tema: <i>Cuido mi cuerpo</i>	3, 4 y 5 años Tema: <i>Me alimento y juego para estar sano</i>	3, 4 y 5 años Tema: <i>Me alimento y juego para estar sano</i>	3, 4 y 5 años Tema: <i>¿Para qué voy al doctor?</i>	
	3:30 p. m. - 4:00 p. m.	1.er y 2.º grado Ciencia y tecnología Tema: <i>Conocemos los alimentos nutritivos y no</i>		1.er y 2.º grado Matemática Tema: <i>Agrupando en decenas los alimentos nutritivos de mi</i>	1.er y 2.º grado Personal social Tema: <i>Identificamos la relación de los elementos</i>	1.er y 2.º grado Comunicación Tema: <i>Escribimos un listado de alimentos que</i>	

PRIMARIA		<i>nutritivos de nuestra comunidad</i>		<i>comunidad</i>	<i>naturales y sociales que aportan a la nutrición</i>	<i>benefician nuestra salud</i>	
	4:00 p. m. - 4:30 p. m.	3.er y 4. ° grado Ciencia y tecnología Tema: <i>Aprendemos sobre las características de los alimentos nutritivos y no nutritivos de nuestra comunidad</i>		3.er y 4. ° grado Matemática Tema: <i>Agrupando los alimentos nutritivos de mi comunidad en millares</i>	3.er y 4. ° grado Personal social Tema: <i>Describimos la relación entre los elementos naturales y sociales de su comunidad que benefician a la nutrición</i>	3.er y 4. ° grado Comunicación Tema: <i>Describimos alimentos beneficiosos para el cuidado de la salud</i>	
	4:30 p. m. - 5:00 p. m.	5.° y 6. ° grado Ciencia y tecnología		5.° y 6. ° grado Matemática Tema: <i>Agrupamos</i>	5.° y 6. ° grado Personal social Tema:	5.° y 6. ° grado Comunicación Tema:	

		<p>Tema: <i>Describimos las características de los alimentos procesados, ultraprocesados y naturales de nuestra biodiversidad</i></p>		<p><i>los alimentos nutritivos de mi comunidad en centena de millar (CM)</i></p>	<p><i>Comparamos los elementos naturales, sociales de su comunidad y el aporte a la nutrición</i></p>	<p><i>Escribimos información sobre los alimentos que benefician nuestra salud</i></p>	
	<p>8:30 a. m. - 9:00 a. m.</p>	<p>1.er y 2. ° grado Ciencia y tecnología Tema :Nos informamos sobre el nuevo proyecto “Conservamos y promovemos nuestra biodiversidad” e investigamos</p>	<p>1.er y 2. ° grado Tutoría Tema: <i>Asumo el cuidado de mi salud física</i></p>	<p>1.er y 2. ° grado Matemática Tema: <i>Representamos cantidades presentes en consumo indiscriminado de especies haciendo uso de operaciones con</i></p>	<p>1.er y 2. ° grado Educación para el trabajo Tema: <i>Mi modelo de negocios Lean Canvas (parte 12)</i></p>	<p>1.er y 2. ° grado Comunicación Tema: <i>Planificamos la elaboración de una ficha técnica de conservación y promoción de nuestra biodiversidad</i></p>	

SECUNDARIA		<i>sobre la biodiversidad en nuestro huerto, jardín o chacra</i>		<i>expresiones fraccionarias</i>			
	9:00 a. m. - 9:30 a. m.	<p>3.er y 4. ° grado</p> <p>Ciencia y tecnología</p> <p>Tema: <i>Nos informamos sobre el nuevo proyecto “Cómo enfrentamos la problemática de salud pública” y conocemos las rutinas de prevención y salubridad de mi familia para evitar el contagio</i></p>	<p>3.er y 4. ° grado</p> <p>Tutoría</p> <p>Tema: <i>Importancia del autocuidado responsable</i></p>	<p>3.er y 4. ° grado</p> <p>Matemática</p> <p>Tema: <i>Representamos la cantidad de hierro presente en alimentos de la comunidad que no consumimos con mucha frecuencia</i></p>	<p>3.er, 4. ° y 5. ° grado</p> <p>Educación para el trabajo</p> <p>Tema: <i>Mi primer proyecto de emprendimiento (parte 17)</i></p>	<p>3.er y 4. ° grado</p> <p>Comunicación</p> <p>Tema: <i>Planificamos un protocolo de actuación de la población para el cuidado de la salud en la familia y comunidad.</i></p>	

		<i>del Covid-19</i>					
	9:30 a. m. - 10:00 a. m.	5.º grado Ciencia y tecnología Tema: <i>Nos informamos sobre el nuevo proyecto “Cómo enfrentamos la problemática de salud pública” y comprendemos el comportamiento de las ondas mecánicas y electromagnéticas</i>	5.º grado Tutoría Tema: <i>Tomamos decisiones responsables</i>	5.º grado Matemática II Tema: <i>Expresamos nuestra comprensión de la problemática de salud pública en la comunidad mediante notación científica</i>	5.º grado Desarrollo personal, ciudadanía y cívica Tema: <i>Deliberamos sobre los problemas de salud en el Perú, asumiendo responsabilidades en la promoción de la salud</i>	5.º grado Comunicación II Tema: <i>Conocemos sobre los géneros periodísticos, su propósito e intención comunicativa</i>	
	10:00 a. m. - 10:30 a. m		5.º grado Matemática I		5.º grado Comunicación I	1.er y 2.º grado Desarrollo personal,	

			<p>Tema:</p> <p><i>Transformamos las cantidades muy pequeñas de los problemas de salud pública de la comunidad en notación científica</i></p>		<p>Tema:</p> <p><i>Reconocemos el editorial como un género periodístico</i></p>	<p>ciudadanía y cívica</p> <p>Tema:</p> <p><i>Identificamos prácticas ciudadanas que contribuyan a la conservación de nuestros ecosistemas y biodiversidad</i></p>	
	<p>10:30 a. m. - 11:00 a. m.</p>				<p>5.º grado Ciencias sociales</p> <p>Tema: <i>Analizamos las principales enfermedades del siglo XX-XXI en el Perú y las lecciones aprendidas para</i></p>	<p>3.er y 4.º grado</p> <p>Desarrollo personal, ciudadanía y cívica</p> <p>Tema:</p> <p><i>Argumentamos propuestas de</i></p>	

					<i>enfrentar los problemas de salud en el presente</i>	<i>actuación de la ciudadanía en el cuidado y prevención de enfermedades</i>	
Programa de intervención temprana (Prite)	10:00 a. m. - 10:30 a. m.	De 0 a 2 años Tema: <i>Hasta 9 meses: Disfruto mientras me mecen: los adultos que me cuidan</i> Hasta 18 meses: <i>Disfruto mientras me hacen girar en una tina o batea</i>		De 0 a 2 años Tema: <i>Hasta 24 meses: Juego a rodar en el suelo y en diferentes direcciones</i> Hasta 36 meses: <i>Disfruto de jugar en una hamaca o columpio</i>			
	10:30 a. m. - 11:00 a. m.	CEBE inicial – primaria		CEBE Prima			

<p>Educación Básica Especial (CEBE) Inicial y Primaria</p>		<p>Tema: <i>De 3 a 5 años: Juego y exploro con mis sentidos</i></p> <p>1.er y 2.º grado: <i>Desarrollo mis sentidos con juegos sensoriales</i></p>		<p>Tema: 3.er y 4.º grado: <i>Elaboro un cartel sensorial de texturas</i></p> <p>5.º y 6.º grado: <i>Compartimos un álbum familiar con diferentes texturas</i></p>			
<p>Orientaciones para familias con niños y niñas con NEE</p>	<p>6:00 p. m.- 6:30 p. m.</p>	<p>Orientaciones para familias</p> <p>Tema: <i>La tecnología como agente de cambio e inclusión social</i></p>				<p>Orientaciones para familias</p> <p>Tema: <i>Los medios de comunicación como agentes de cambio e</i></p>	

						<i>inclusión social</i>	
	5:00 p. m.- 5:30 p. m.	<p>Ciclo Inicial 1.er grado</p> <p>Comunicación- Desarrollo personal y ciudadanía</p> <p>Tema: <i>Conocemos los calendarios festivos religiosos en mi país</i></p>	<p>Ciclo Intermedio 1.er grado</p> <p>Comunicación- Desarrollo personal y ciudadanía</p> <p>Tema: <i>Conocemos las distintas festividades que se celebran en nuestras regiones</i></p>	<p>Ciclo Inicial 1.er grado</p> <p>Matemática- Desarrollo personal y ciudadanía</p> <p>Tema: <i>Reconocemos los orígenes de las festividades en nuestras regiones</i></p>	<p>Ciclo Intermedio 1.er grado</p> <p>Comunicación- Desarrollo personal y ciudadanía</p> <p>Tema: <i>Promovemos el trabajo comunitario frente a las enfermedades haciendo uso de los medios tecnológicos (retroalimentación)</i></p>	<p>Ciclo Inicial 1er grado</p> <p>Comunicación- Desarrollo personal y ciudadanía</p> <p>Tema: <i>¿Por qué son importantes los calendarios festivos religiosos?</i></p>	
	5:30 p. m.- 6:00 p. m.	<p>Ciclo Inicial 2.º grado</p> <p>Comunicación-</p>	<p>Ciclo Intermedio 2.º grado</p> <p>Comunicación-</p>	<p>Ciclo Inicial 2.º grado</p> <p>Matemática-</p>	<p>Ciclo Intermedio 2.º grado</p> <p>Comunicación-</p>	<p>Ciclo Inicial 2.º grado</p> <p>Comunicación-</p>	

Educación Básica Alternativa		Desarrollo personal y ciudadanía Tema: <i>Comprendemos qué son los calendarios festivos religiosos en la tradición de nuestras regiones</i>	Desarrollo personal y ciudadanía Tema: <i>Perú multicultural y sus festividades religiosas y agrícolas más significativas</i>	Desarrollo personal y ciudadanía Tema: <i>Identificamos los orígenes de las danzas en nuestras regiones</i>	Desarrollo personal y ciudadanía Tema: <i>Preparamos spots radiales motivando a la población a ser solidarios frente a las enfermedades (retroalimentación)</i>	Desarrollo personal y ciudadanía Tema: <i>Expresamos la importancia de las festividades religiosas más relevantes de nuestras regiones</i>	
	6:00 p. m. - 6:30 p. m		Ciclo Intermedio 3.er grado Comunicación-Desarrollo personal y ciudadanía Tema: <i>Festividades religiosas importantes en el Perú y el mundo</i>	Ciclo Inicial e Intermedio Educación para el trabajo Tema: <i>Nos organizamos en familia para ser mayordomos y</i>	Ciclo Intermedio 3.er grado Comunicación-Desarrollo personal y ciudadanía Tema: <i>Recordamos prácticas</i>		

				<p><i>celebrar en la fiesta patronal</i></p>	<p><i>ancestrales de solidaridad y cooperación que hoy nos ayudan a enfrentar enfermedades (retroalimentación)</i></p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 2 Programas de la estrategia “Aprendo en casa” seleccionados

Nivel Educativo	Medio	Semana	Sesión	Grado	Área	Tema	Fecha	Enlace
INICIAL	Radio	01	Sesión 01	3°, 4° y 5° años	-	Aprendemos a cuidarnos del Coronavirus	06/ 04/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=R_YQ8Q-8PIbI&list=PL-dv4qIVsWUkgLgcBWijBIqBVyqkWNV6V&index=115
		06	Sesión 20		-	Conociendo la historia de nuestro nombre.	11/ 05/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=k9pfPGPVajs&list=PL-dv4qIVsWUkgLgcBWijBIqBVyqkWNV6V&index=96
		12	Sesión 50		-	Todos sentimos emociones	22/ 06/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=VOM_yTohK_M&list=PL-dv4qIVsWUkgLgcBWijBIqBVyqkWNV6V&index=66
		16	Sesión 73		-	Ciudadanos que queremos y cuidamos el	24/ 07/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=4rlxyzrbHU&list=PL-dv4qIVsWUkgLgcBWijBIqBVyqkWNV6V&index=66

				Perú		NV6V&index=45
TV	02	Sesión 04	-	Cuidamos a la madre tierra desde casa	13/ 04/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=ejZfri9hSCE
	06	Sesión 23	-	Juegos e historias familiares	11/ 05/ 2020	Bloque 1 https://www.youtube.com/watch?v=2nal8pJhEGs&list=PL-dv4qIVsWUkIREZTcsBEDvTSAyMDUWiG&index=161 Bloque 2 https://www.youtube.com/watch?v=U74zYpWQ5FA&list=PL-dv4qIVsWUkIREZTcsBEDvTSAyMDUWiG&index=160
	12	Sesión 54	-	Un viaje por las emociones	22/ 06/ 2020	Bloque 1 https://www.youtube.com/watch?v=LPN4zjjBdz0&list=PL-dv4qIVsWUkIREZTcsBEDvTSAyMDUWiG&index=114 Bloque 2

								https://www.youtube.com/watch?v=sAKqYAFWVDM&list=PL-dv4qIVsWUkIREZTcsBEDvTSAyMDUWiG&index=113
		16	Sesión 76					-
PRIMAR IA	Radio	02	Sesión 02	1° y 2°	Comunicación	Dialogamos con mi familia lo que conocemos del coronavirus	13/ 04/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=84Myrw3Wkvs&list=PL-dv4qIVsWUnRI4fh75ppAif8UdBrLoLm&index=83
		07	Sesión 07	3° y 4°	Comunicación	Dialogamos en familia sobre los nuevos hábitos de higiene y nuestro modo de vida	18/ 05/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=eVahNmZgUgE&list=PL-dv4qIVsWUmo6qpBUyT-8GkY8scKZFZl&index=65
		13	Sesión 12	5° y 6°	Matemática	Representamos cantidades sobre	01/ 07/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=z-pkUuXdElQ

						algunas expresiones culturales de mi región		
		18	Sesión 18	1° y 2°	Ciencia y Tecnología	Explicamos la relación entre nuestro cuerpo y el espacio personal	03/ 08/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=EfLMN2jLp-E&list=PL-dv4qIVsWUnRI4fh75ppAif8UdBrLoLm&index=35
	TV	02	Sesión 01	1° y 2°	Ciencia y Tecnología	Ayudando lograremos resolver el problema	13/ 04/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=nEF5p_o_qt0&list=PL-dv4qIVsWUIQkfXRanljivk8Xk4YYc3p&index=57
		07	Sesión 02	3° y 4°	Personal social	Identifico mis emociones	19/ 05/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=e0HO3a4AMxI&list=PL-dv4qIVsWUnO1iw2PRAK2Mwhhj4BGljR&index=47
		13	Sesión 11	5° y 6°	Personal social	Reconozco las costumbres y tradiciones de mi familia	30/ 06/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=I8oH4P-e81A&list=PL-dv4qIVsWUIS6SsexkmOo-5dW9Hx3Mq3&index=70

		18	Sesión 18	1° y 2°	Ciencia y Tecnología	¿Cómo soy? Descubriremos nuestras características físicas.	03/ 08/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=9lF5B3p48kM&list=PL-dv4qIVsWUIQkfXRanljivk8Xk4YYc3p&index=25
SECUND ARIA	Radio	03	Sesión 03	1° y 2°	Comunicación	Expresamos nuestras ideas y emociones	20/ 04/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=_x4UMFQ0kG4&list=PL-dv4qIVsWUIKyByDnl5qA3cHGn0iqmDP&index=129
		08	Sesión 08	3° y 4°	Comunicación	Elaboramos un informe escrito con propuestas de mejora de las condiciones de salubridad en la familia y comunidad	25/ 05/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=_TcYvJB4Xv4&list=PL-dv4qIVsWUI2I9_WKgrd7NPWg8Kpd77d&index=102
		14	Sesión 14	5°	Tutoría	Obstáculos de la empatía	07/ 07/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=WQnRNvn6OF4
		20	Sesión 20	1° y 2°	Ciencia y Tecnología	Nos informamos del nuevo	17/ 08/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=0-5a77Aq5Ko&list=PL-

						<p>proyecto integrado “Fortalecemos nuestro bienestar emocional con prácticas de vida saludable desde nuestra identidad y diversidad” y explicamos los efectos de la luz sola en las personas.</p>		<p>dv4qIVsWUIKyByDnl5qA3cHGn0iqmDP&index=43</p>
TV	03	Sesión 01	1° y 2°	Ciencias sociales	La importancia del agua para la vida en el planeta	20/ 04/ 2020	<p>https://www.youtube.com/watch?v=nVWyTL5I8MI&list=PL-dv4qIVsWUkQSOYL4T90LHRNWE65QTWT&index=108</p>	
	08	Sesión 09	3°	Comunicación	Conocemos La palabra del	25/ 05/ 2020	<p>https://www.youtube.com/watch?v=EF-CVDzVHwwE&list=PL-</p>	

						mudo de Julio Ramón Ribeyro		dv4qIVsWUmFktgWVFA63PD_sSoutIVs&index=89
		14	Sesión 17	4°	Comunicación	Escribimos la versión final del afiche sobre el valor de la adolescencia	07/ 07/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=CLqe0bBPxcE&list=PL-dv4qIVsWUIVrc6yGN6ppI0gDGps0dQH&index=58
		20	Sesión 24	5°	Matemática	Determinamos el índice de masa corporal, haciendo uso de los números racionales.	17/ 08/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=fWVTzHwZy8A&list=PL-dv4qIVsWUnZxs0Bf-OsarypRjbWqDX5&index=55
BÁSICA ESPECIAL L	Radio	04	Sesión 05	PRITE (Programa de intervención temprana) (0 a 2 años)	Psicomotriz, Comunicación y Personal Social	Me baño seguro y feliz	27/ 04/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=CdqZeL_VcCY
		09	Sesión 13	CEBE		De 3 a 5 años:Aprendiendo a ponerme el polo	01/ 06/ 2020	De 3 a 5 https://www.youtube.com/watch?v=Lowq14Jb2il

(EBE)		15	Sesión 10	Orientaciones para familias con niños y niñas con NEE	Orientaciones para familias	Labor del docente de Educación Básica Especial (EBE) en tiempos de educación a distancia.	13/ 07/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=83fyazt_yRc
		21	Sesión 35	PRIDE (Programa de intervención temprana) (0 a 2 años)	-	Hasta 9 meses: Me despido cuando voy a dormir Hasta 18 meses: Me despido de los demás y aprendo a decir “chao”	24/ 08/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=s8HIPmrB_XO&list=PL-dv4qIVsWUnY5bjS3sb0ttbe8Qq_YbWL&index=15
		05	Sesión 07	Inicial 1°	Comunicación	Me organizo creando lemas sobre la prevención de	04/ 05/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=XE_1Lsqaign&list=PL-dv4qIVsWU19buAEJtQog5jskxnTZRE-&index=51

BÁSICA ALTERN ATIVA	Radio	10	Sesión 17	Inicial 2°	Comunicación	enfermedades Escribimos refranes sobre el cuidado del huerto	08/ 06/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=qAH768fPmNY&list=PL-dv4qIVsWUm3Zg5dQ98XdUbRNSexW-QM&index=38
		16	Sesión 27	Ciclo Intermedio (3° grado)	Matemática- Desarrollo personal y ciudadano	Variaciones de nuestro clima como consecuencia del cambio climático en el Perú	20/ 07/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=7ajer0TSKvA&list=PL-dv4qIVsWUmtjuNKPCHJyO4z1LVjXry3&index=55
		22	Sesión 37	Inicial 1°	Comunicación -Ciencia, tecnología y salud	Conocemos los recursos tecnológicos	31/ 08/ 2020	https://www.youtube.com/watch?v=bKoPwVQ3rms

- Las sesiones de televisión en el nivel inicial han sido contabilizadas por clase.
- Las sesiones de televisión en el nivel primaria y secundaria han sido contabilizadas por área y no por programa.
- Las sesiones de radio en el nivel inicial han sido contabilizadas por clase.
- Las sesiones de radio en los niveles: primaria y secundaria han sido contabilizadas por curso.
- Las sesiones de Educación Básica Especial y Educación Básica alternativa se han contabilizado por programa.
- La duración de los programas de televisión oscila entre los 25 y 30 minutos.
- La duración de los programas de radio oscila entre los 20 y 25 minutos.