MONTRÉAL

DIAGNOSTIC SECTORIEL
ANNEXE STATISTIQUE

9.1

grafi compétences
Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec

mce conseils

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 18 Répartition des employés selon leur genre, Montréal 4

Tableau 19 Répartition des employés à la fin de l'année financière 2021 selon les différents départements, Montréal 4

Tableau 20 Répartition des employés selon le type d'emploi et le département où ils sont affectés, Montréal 5

Tableau 21 Répartition des employés par tranche d'âge, Montréal 5

Tableau 22 Répartition des employés selon leur ancienneté dans l'entreprise et dans l'industrie, Montréal 6

Tableau 23 Moyenne de la masse salariale totale par entreprise, sans et avec avantages sociaux, Montréal (n= 58) 7

Tableau 24 Prévision de l'évolution des emplois d'ici 2025, Montréal (n= 62) 7

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 53 Les cinq postes les plus recherchés, Montréal 8

Graphique 54 Situation actuelle concernant les besoins futurs en main-d'œuvre, Montréal 8

Graphique 55 Pourcentage des entreprises qui envisagent de recruter des employés hors Québec, Montréal (n= 69) 9

Graphique 56 Pourcentage des entreprises qui envisagent d'avoir recours au recrutement ciblé, Montréal (n= 55) 9

Graphique 57 La façon dont les employés ont cherché et trouvé l'emploi qu'ils occupent actuellement, Montréal (n= 96) 10

Graphique 58 Intégration à l'arrivée à l'emploi, Montréal 11

Graphique 59 Formations reçues par les employés au début de leur entrée en poste, Montréal (n= 95) 11

Graphique 60 Niveau de satisfaction des formations reçues au début de leur entrée en poste, Montréal (n= 84) 12

Graphique 61 Défis vécus par les employeurs en relation avec la gestion du personnel, Montréal 12

Graphique 62 Défis vécus par les employeurs en relation avec la gestion des ressources humaines, Montréal 13

Graphique 63 Pourcentage des entreprises ayant une politique de conciliation travail-famille, Montréal (n= 59) 13

Graphique 64 Pourcentage des employés répondants ayant eu une évaluation de rendement de la part de leur supérieur au cours de la dernière année, Montréal (n= 94) 14

Graphique 65 Pourcentage des employés répondants ayant eu une discussion de possibilités d'avancement avec leur employeur actuel, Montréal (n= 87) 14

Graphique 66 Pourcentage des employés souhaitant travailler au sein du secteur des communications graphiques et au sein de leur entreprise actuelle au cours des trois prochaines années, Montréal 15

9.1

Montréal

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LEUR GENRE, MONTRÉAL

Tableau 18	Masculin	Féminin	Genre non binaire	**Total**
Total	**1 381**	**853**	**0**	**2 234**
Pourcentage	62 %	38 %	0 %	**100 %**
Moyenne	18	11	0	**29**

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS À LA FIN DE L'ANNÉE FINANCIÈRE 2021 SELON LES DIFFÉRENTS DÉPARTEMENTS, MONTRÉAL

Tableau 19	Personnel à salaire non subventionné	Personnel à poste subventionné[7]	Étudiants ou stagiaires	**Total**
Total	**1 842**	**237**	**26**	**2 105**
Pourcentage	88 %	11 %	1 %	**100 %**
Moyenne	26	4	0	**27**

[7] Personnel pour lequel l'entreprise reçoit des subventions salariales, du financement provenant de fonds de lutte ou d'autres fonds.

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE TYPE D'EMPLOI ET LE DÉPARTEMENT OÙ ILS SONT AFFECTÉS, MONTRÉAL

Tableau 20

	Temps plein (30 heures et plus)		Temps partiel (moins de 30 heures)		Personnel occasionnel, sur appel ou saisonnier		**Total**	
	n	%	n	%	n	%	n	**%**
Personnel administratif et gestion (sauf RH)	579	27,2 %	11	28,9 %	6	8,7 %	**596**	**26,7 %**
Personnel dédié à la gestion des ressources humaines (GRH)	31	1,5 %	4	10,5 %	1	1,4 %	**36**	**1,6 %**
Personnel opération	1 517	71,3 %	23	60,5 %	62	89,9 %	**1 602**	**71,7 %**
Total	**2 127**	**100,0 %**	**38**	**100,0 %**	**69**	**100,0 %**	**2 234**	**100,0 %**

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS PAR TRANCHE D'ÂGE, MONTRÉAL

Tableau 21

	Employés		
	Nombre	%	Moyenne par entreprise
Moins de 25 ans	104	5 %	2
Entre 25 et 34 ans	322	15 %	5
Entre 35 et 44 ans	501	23 %	7
Entre 45 et 54 ans	645	30 %	9
55 ans et plus	579	27 %	8
Total	**2 151**	**100 %**	

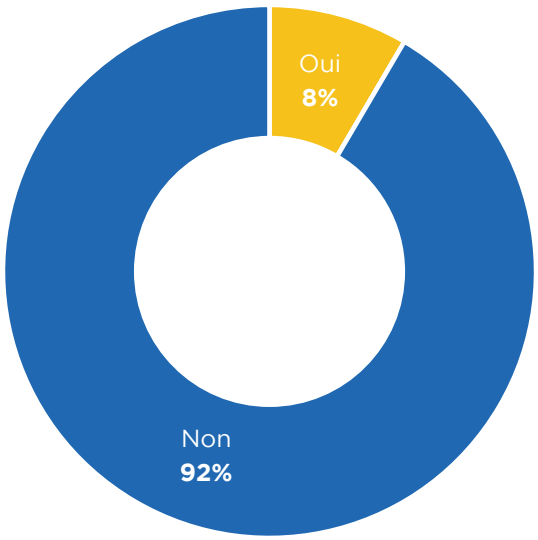
RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LEUR ANCIENNETÉ DANS L'ENTREPRISE ET DANS L'INDUSTRIE, MONTRÉAL

Tableau 22

	Ancienneté dans l'industrie		Ancienneté dans l'entreprise	
	Effectif	%	Effectif	%
Moins de 3 ans	15	15 %	30	31 %
Entre 3 et 5 ans	11	11 %	25	26 %
Entre 6 et 10 ans	9	9 %	18	19 %
Entre 11 et 20 ans	18	19 %	15	15 %
Plus de 20 ans	44	45 %	9	9 %
Total	**97**	**100 %**	**97**	**100 %**
Moyenne	17,5		9,1	

GRAPHIQUE 52

TAUX DE SYNDICALISATION, MONTRÉAL (n= 71)



MOYENNE DE LA MASSE SALARIALE TOTALE PAR ENTREPRISE, SANS ET AVEC AVANTAGES SOCIAUX, MONTRÉAL (n= 58)

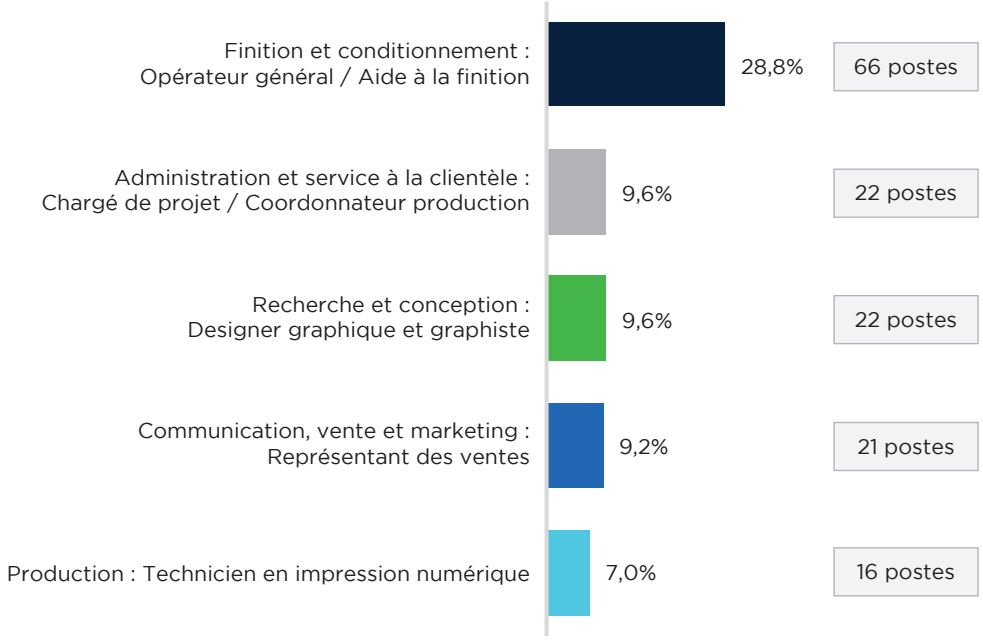
Tableau 23	Sans avantages sociaux	Avec avantages sociaux
Moyenne	1 173 904 $	1 724 670 $

PRÉVISION DE L'ÉVOLUTION DES EMPLOIS D'ICI 2025, MONTRÉAL (n= 62)

Tableau 24	Évolution de l'emploi		
	Nombre	%	Taux d'évolution d'ici 2025
Croissance des emplois	33	53 %	27,5 %
Diminution des emplois	4	6 %	-
Stabilité des emplois	25	40 %	-
Total	**62**	**100 %**	

GRAPHIQUE 53

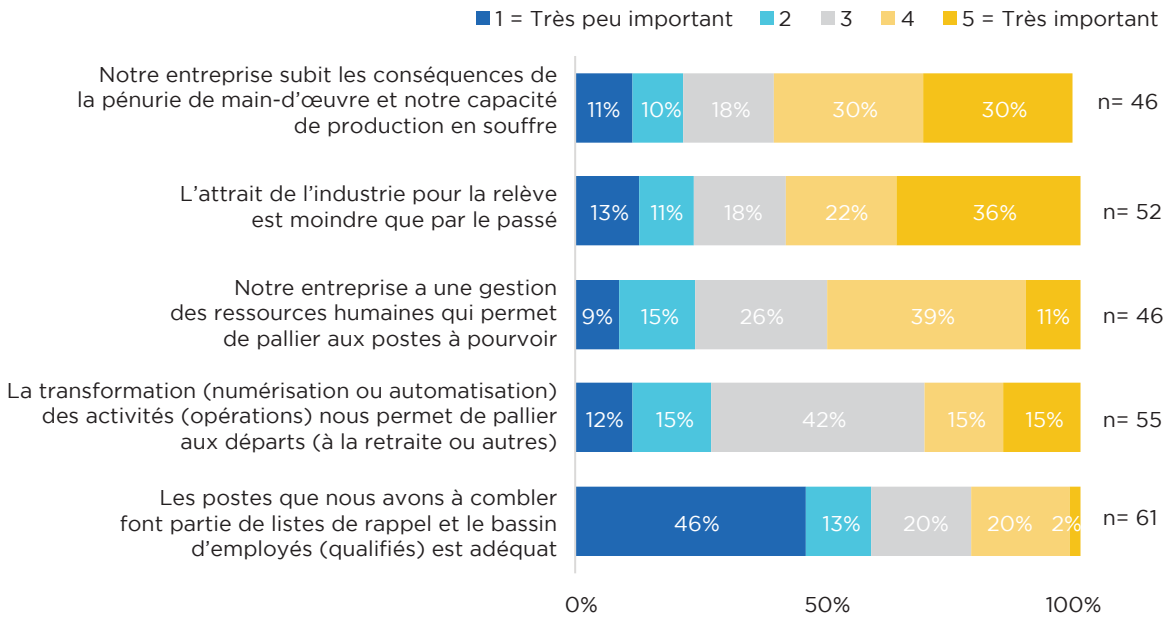
LES CINQ POSTES LES PLUS RECHERCHÉS, MONTRÉAL



Il n'y avait pas assez de répondants dans la zone géographique pour réaliser des croisements quant au niveau d'urgence de recrutement des principaux postes recherchés ainsi que sur la difficulté générale de recruter des personnes pour pourvoir ces postes.

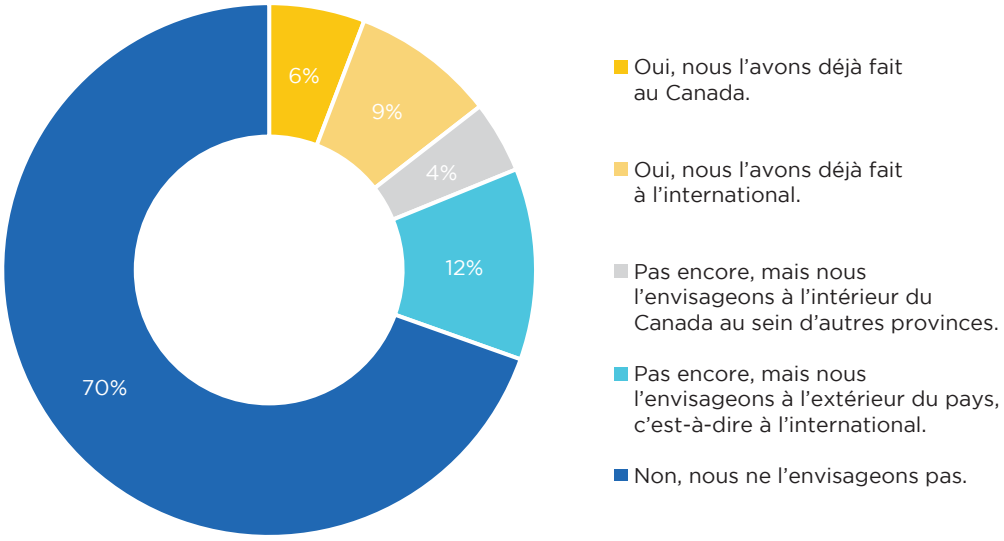
GRAPHIQUE 54

SITUATION ACTUELLE CONCERNANT LES BESOINS FUTURS EN MAIN-D'ŒUVRE, MONTRÉAL



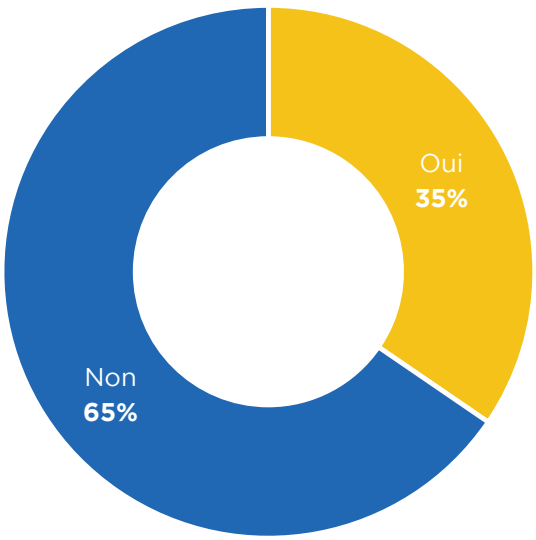
GRAPHIQUE 55

POURCENTAGE DES ENTREPRISES QUI ENVISAGENT DE RECRUTER DES EMPLOYÉS HORS QUÉBEC, MONTRÉAL (n= 69)



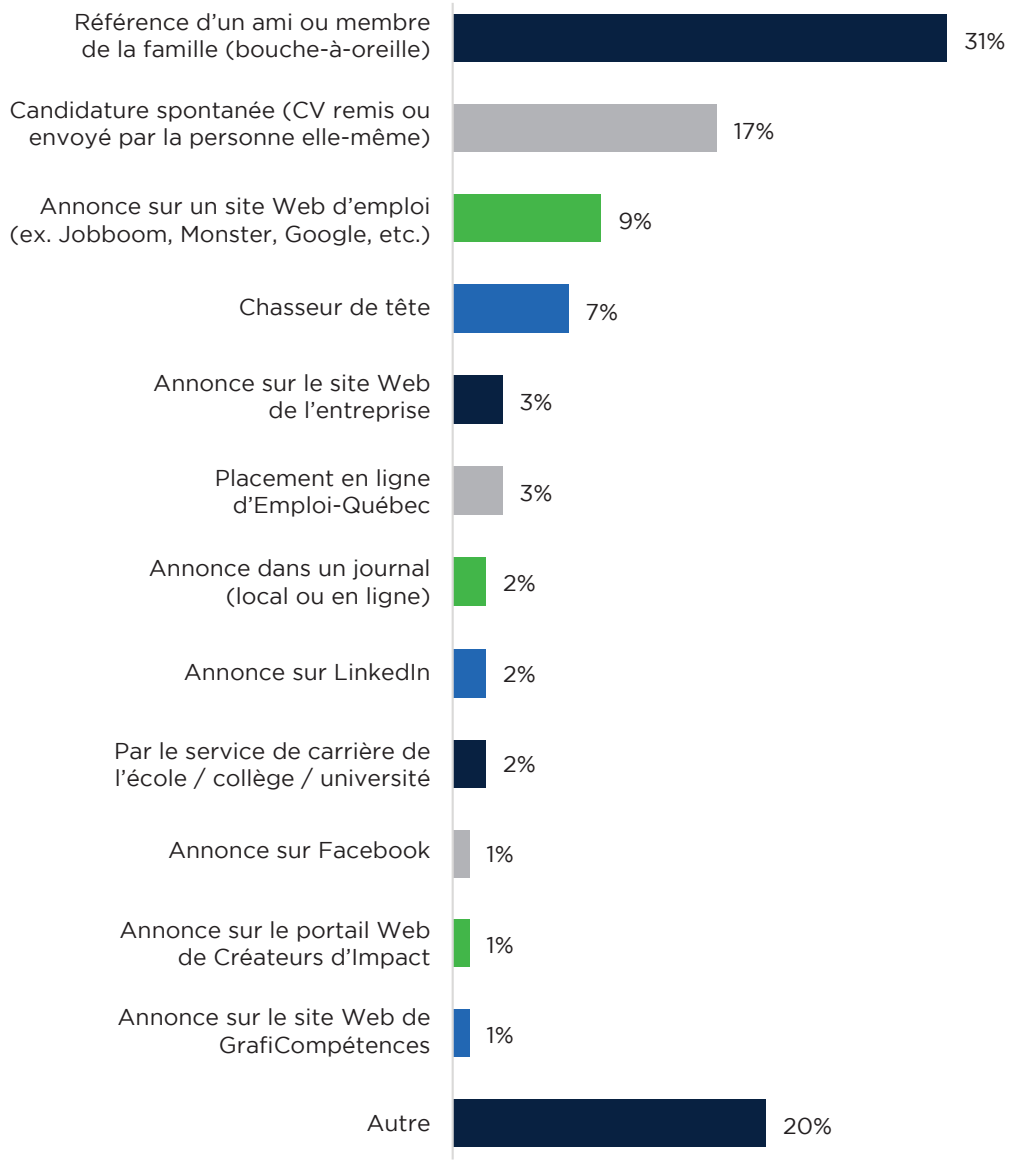
GRAPHIQUE 56

POURCENTAGE DES ENTREPRISES QUI ENVISAGENT D'AVOIR RECOURS AU RECRUTEMENT CIBLÉ, MONTRÉAL (n= 55)



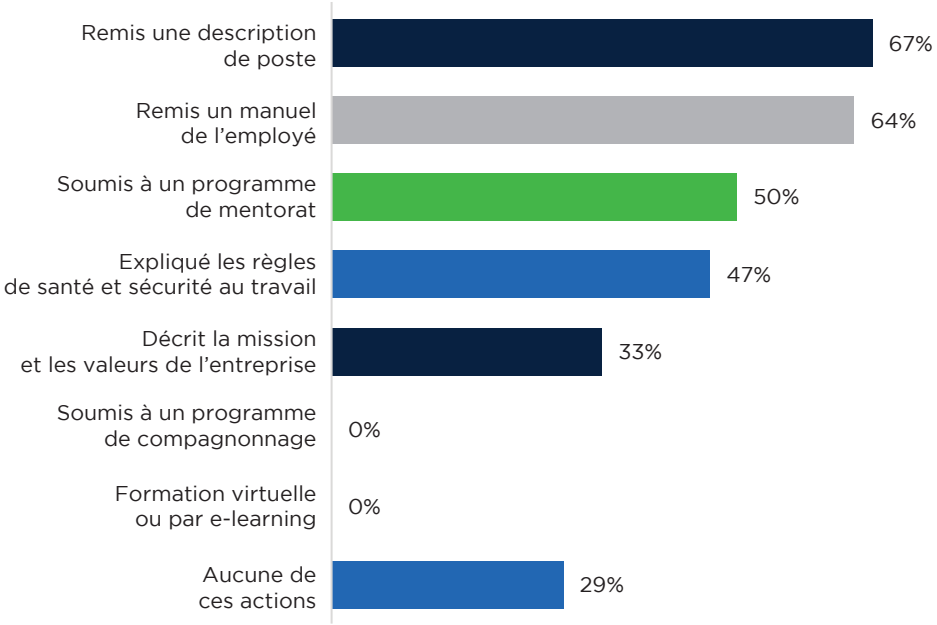
GRAPHIQUE 57

LA FAÇON DONT LES EMPLOYÉS ONT CHERCHÉ ET TROUVÉ L'EMPLOI QU'ILS OCCUPENT ACTUELLEMENT, MONTRÉAL (n= 96)



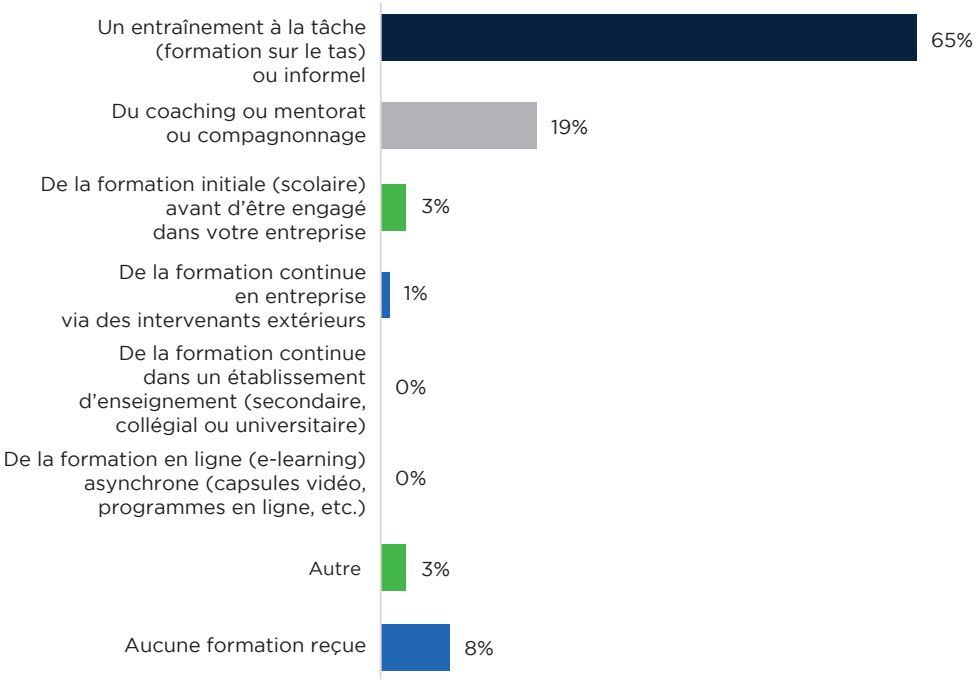
GRAPHIQUE 58

INTÉGRATION À L'ARRIVÉE À L'EMPLOI, MONTRÉAL



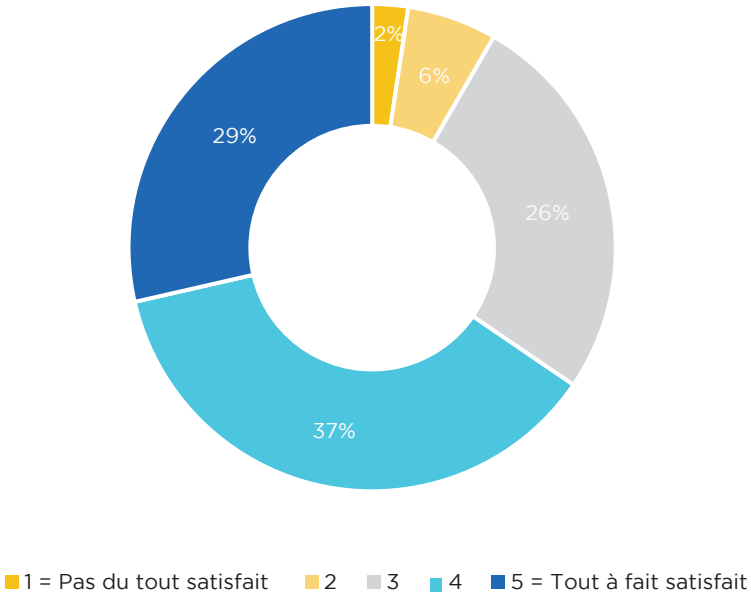
GRAPHIQUE 59

FORMATIONS REÇUES PAR LES EMPLOYÉS AU DÉBUT DE LEUR ENTRÉE EN POSTE, MONTRÉAL (n= 95)



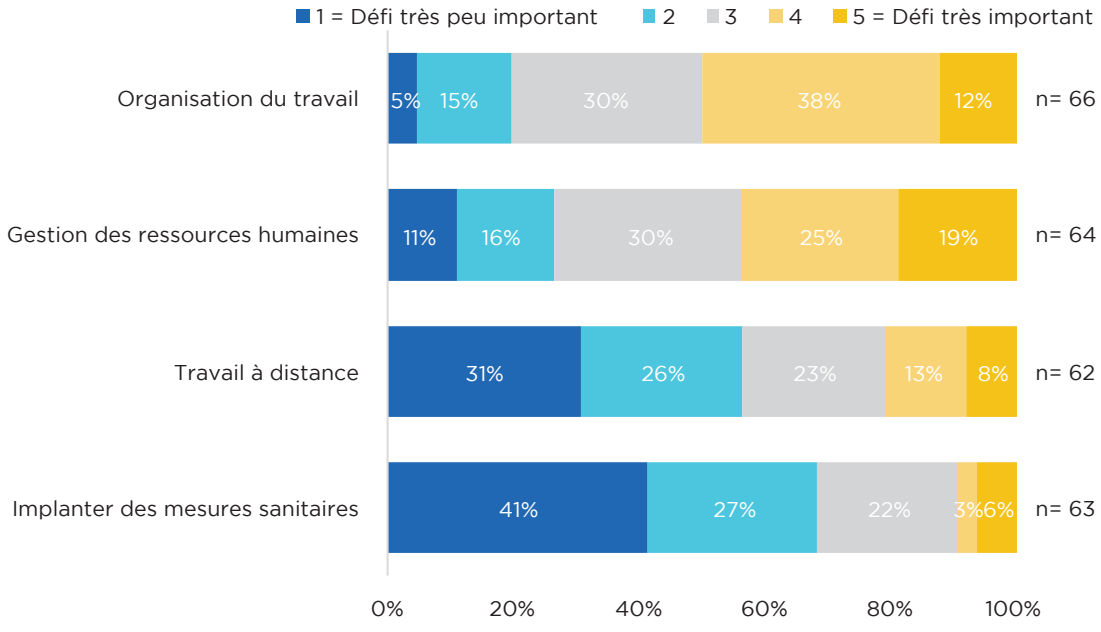
GRAPHIQUE 60

NIVEAU DE SATISFACTION DES FORMATIONS REÇUES AU DÉBUT DE LEUR ENTRÉE EN POSTE, MONTRÉAL (n= 84)



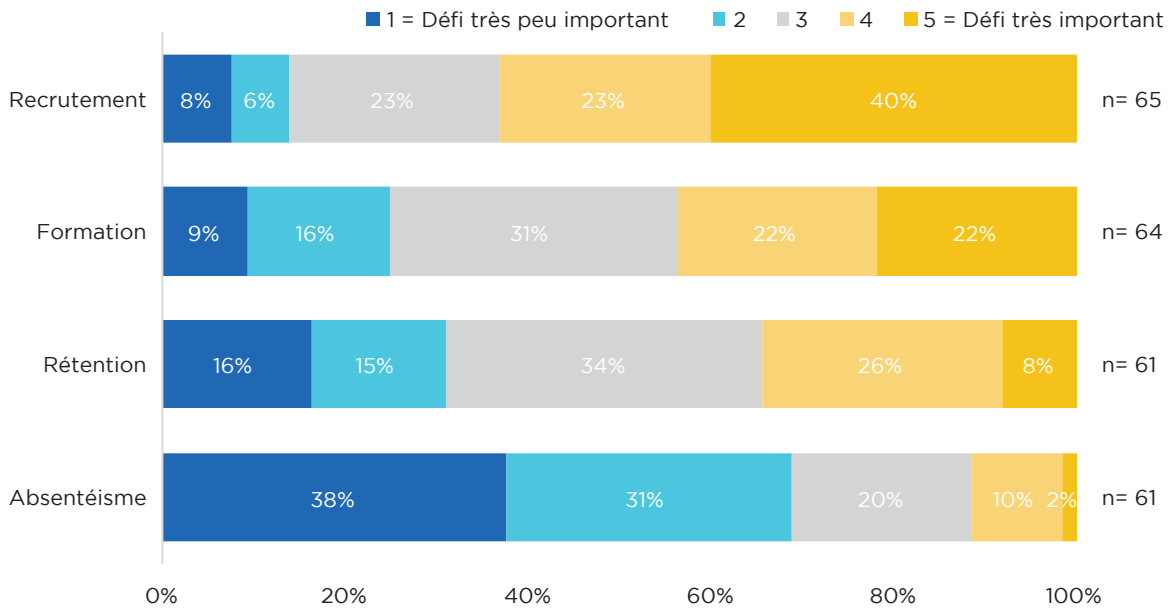
GRAPHIQUE 61

DÉFIS VÉCUS PAR LES EMPLOYEURS EN RELATION AVEC LA GESTION DU PERSONNEL, MONTRÉAL



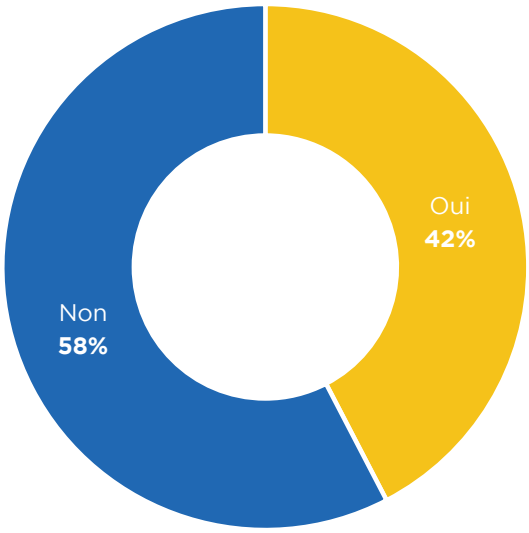
GRAPHIQUE 62

DÉFIS VÉCUS PAR LES EMPLOYEURS EN RELATION AVEC LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES, MONTRÉAL



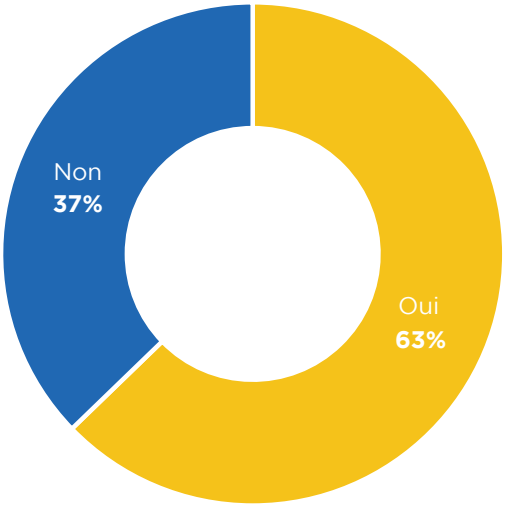
GRAPHIQUE 63

POURCENTAGE DES ENTREPRISES AYANT UNE POLITIQUE DE CONCILIATION TRAVAIL-FAMILLE, MONTRÉAL (n= 59)



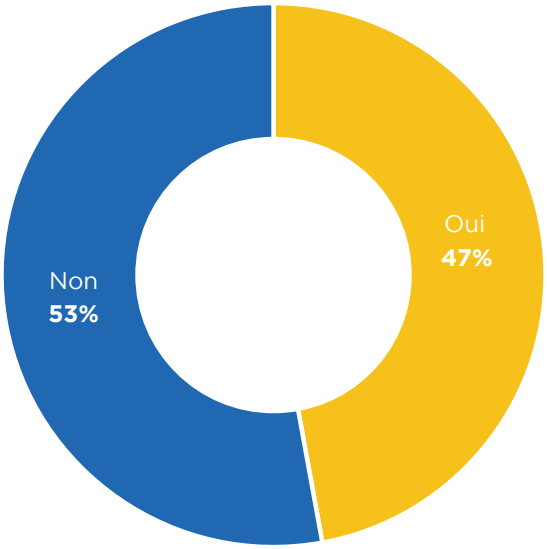
GRAPHIQUE 64

POURCENTAGE DES EMPLOYÉS RÉPONDANTS AYANT EU UNE ÉVALUATION DE RENDEMENT DE LA PART DE LEUR SUPÉRIEUR AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE, MONTRÉAL (n= 94)



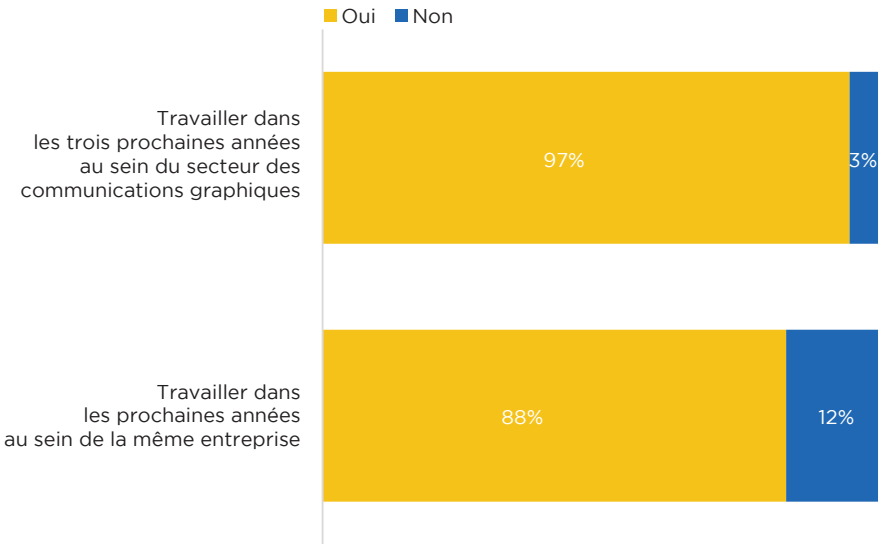
GRAPHIQUE 65

POURCENTAGE DES EMPLOYÉS RÉPONDANTS AYANT EU UNE DISCUSSION DE POSSIBILITÉS D'AVANCEMENT AVEC LEUR EMPLOYEUR ACTUEL, MONTRÉAL (n= 87)

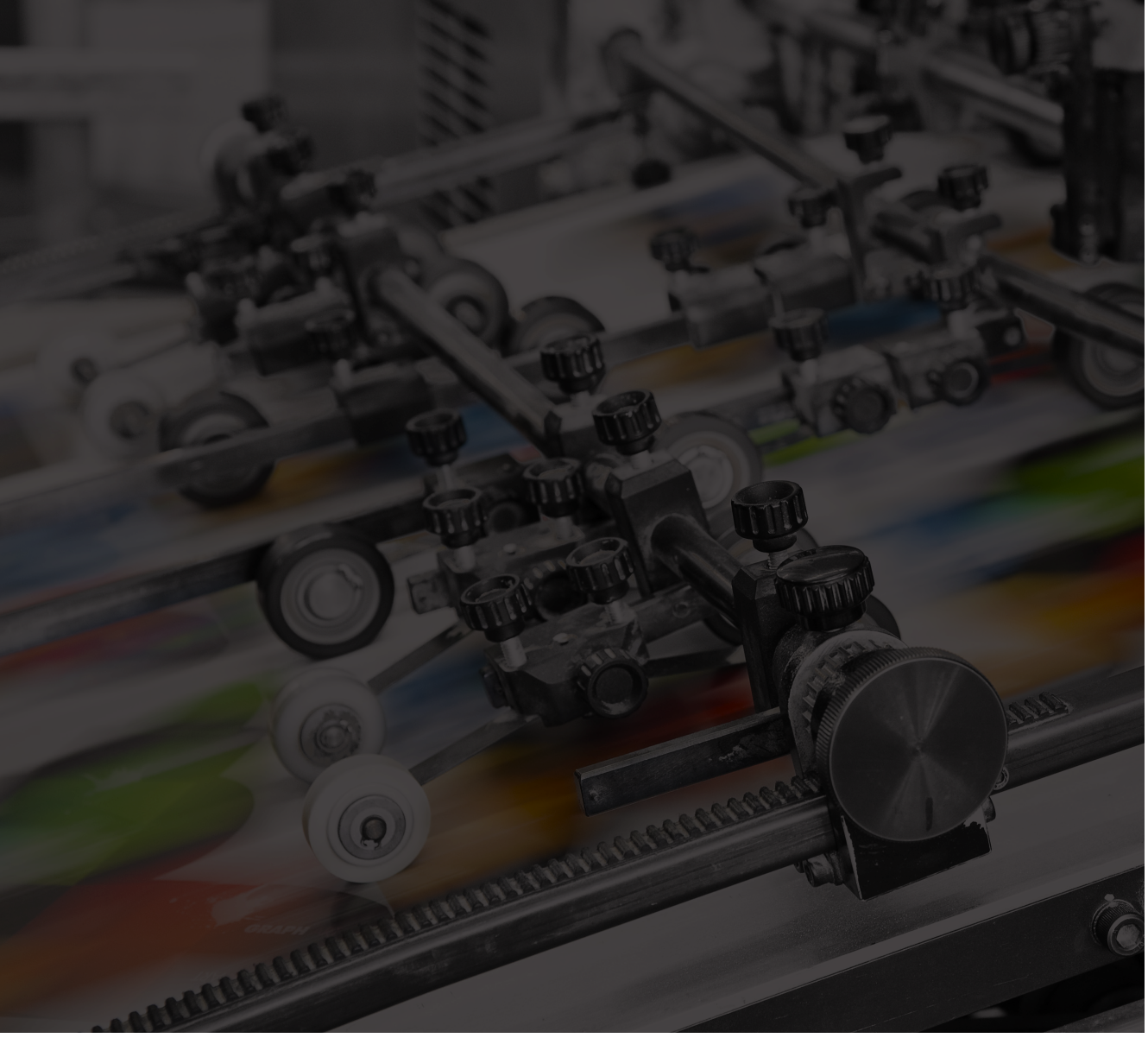


GRAPHIQUE 66

POURCENTAGE DES EMPLOYÉS SOUHAITANT TRAVAILLER AU SEIN DU SECTEUR DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES ET AU SEIN DE LEUR ENTREPRISE ACTUELLE AU COURS DES TROIS PROCHAINES ANNÉES, MONTRÉAL



Nous avons constaté que les éléments qui permettraient d'accroître le niveau de satisfaction au travail dans la zone géographique de Montréal étaient similaires à ceux de l'ensemble de la province.



grafi compétences

Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec

101, boul. Roland-Therrien, bureau 540, Longueuil (Québec) J4H 4B9
Téléphone : 514 387-0788
info@communicationsgraphiques.org
graficompetences.com

mce conseils