



17 SEPTEMBRE 2025
COMMUNIQUE DE PRESSE

LOTUS DEVIENT CHRONOMETREUR OFFICIEL DE LA LIGUE NATIONALE DE BASKET

La Ligue Nationale de Basket (LNB) est fière d'annoncer la signature d'un nouveau partenariat avec LOTUS, marque horlogère du groupe Festina, qui devient Chronométrateur Officiel de la LNB.

Déjà associé au All Star Game LNB, LOTUS renforce aujourd'hui son engagement dans le basket en accompagnant désormais tous les temps forts de la saison : la Supercoupe qui aura lieu dès ce week-end au Stade Roland-Garros, la Leaders Cup, le Young Star Game, ainsi que les Playoffs et Finales de Betclic ELITE.



LIGUE NATIONALE DE BASKET
46/52 RUE ALBERT
75013 PARIS

SUIVEZ-NOUS SUR
X f d i y



ULEB
Union of European Basketball Leagues

Un partenariat autour du temps et de la précision

Le chronométrage est au cœur de l'expérience basket : chaque seconde peut faire basculer un match. En devenant Chronométrateur Officiel, LOTUS s'associe à l'intensité, l'énergie et l'émotion vécue sur les parquets français.

« Nous sommes très heureux d'accueillir LOTUS comme Chronométrateur Officiel de la LNB. Le basket est un sport de rythme, de vitesse et de précision, autant de valeurs que nous partageons avec cette marque internationale. Ensemble, nous allons renforcer l'expérience des fans et sublimer nos grands rendez-vous », commente Philippe AUSSEUR, Président de la LNB.

La marque LOTUS ajoute : « Le basket incarne parfaitement les valeurs de LOTUS : style, énergie et esprit sportif. Après le succès de notre engagement sur le All Star Game, il était naturel d'élargir notre partenariat avec la LNB. LOTUS est fier de devenir Chronométrateur Officiel de tous les événements majeurs et d'associer sa marque à ces instants décisifs qui font vibrer les passionnés. »

À propos de LOTUS (2025)

Style, énergie, audace, esprit sportif et innovation : autant de valeurs qui incarnent parfaitement l'univers de Lotus, la marque urbaine du Groupe Festina. Aux côtés de ses ambassadeurs Juancho Hernangómez et Raquel Carrera, figures emblématiques du basketball, Lotus déploie une communication visuelle forte et cohérente, à travers des campagnes graphiques percutantes et un plan média multicanal affirmé. La marque affirme son identité et présente ses nouveautés, notamment ses élégants coffrets cadeau Montre et Bijou 2gether by Lotus, alliant précision horlogère et élégance joaillière.

Plongez au cœur de l'esprit Lotus !

À propos de la Ligue Nationale de Basket (LNB)

La LNB organise les championnats professionnels de basket en France, avec 36 clubs répartis sur l'ensemble du territoire. La LNB œuvre pour le développement du basket à tous les niveaux, de la formation des jeunes joueurs à la promotion de la discipline à l'échelle nationale et internationale. La LNB invite le public à une expérience pleine d'émotion dans ses salles, un mélange d'intensité sportive et de puissance artistique unique en son genre.

Pour en savoir plus : www.lnb.fr

LIGUE NATIONALE DE BASKET
46/52 RUE ALBERT
75013 PARIS

SUIVEZ-NOUS SUR

