

2024年4-6月期

RMP - Influencer Marketing

楽天グループ株式会社

コマース&マーケティングカンパニー マーケティングパートナー事業 発行

リリース日：2024年2月27日

Rakuten Marketing Platform



YouTube上のクリエイターとのタイアップ投稿をご提案

通常動画



タイアップ動画



競争力① クリエイター

“タレントクリエイター”を中心に
“若年層～ママ層”をカバー

CH登録数**206万人**突破！ (※2024/2/13時点)

kemio



CH登録数**150万人**突破！ (※2024/2/13時点)

辻 希美

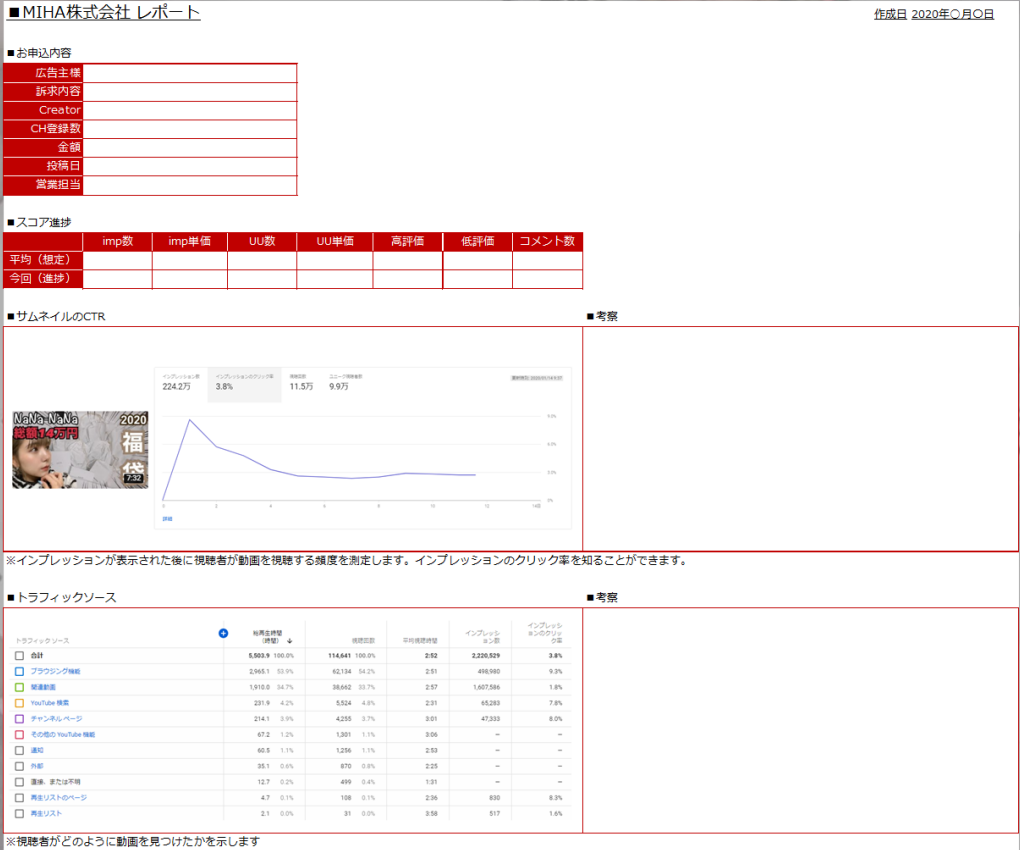


競争力② レポートティング

■レポート項目

- (1) imp数
- (2) サムネイルCTR
- (3) トラフィックソース
- (4) YouTube検索
- (5) 視聴維持率
- (6) 視聴者デモグラ
- ※(2) サムネイルが表示された後に視聴者が動画を視聴する頻度
- ※(3) 視聴者がどのように動画を見つけたかを示す
- ※(4) 視聴者がコンテンツを検索するためにYouTubeで使った検索キーワード
- ※(5) 動画の各瞬間の視聴回数を、全視聴回数に対する割合で表したもの

■レポートイメージ



競争力③ 審査

■ 審査項目

- 01 著作物を利用した動画か
- 02 著作者が著作物の利用を許諾しているか
- 03 動画内において、商品・サービスを訴求しているか
- 04 医薬部外品・化粧品・食品を訴求しているか
- 05 テロップと動画内の発言は一致しているか
- 06 不一致箇所(不一致箇所の時間も記載)
- 07 動画冒頭に「提供」の文字と広告主体者を明示しているか
- 08 提供の表記および広告主体者は3秒以上表示があるか
- 09 提供の表示は画面の1/8以上を占めているか
- 10 動画概要欄にタイアップの旨が表記されているか
- 11 画面構成上、著作物の映りが(平均して)1/2以内であるか(空間的観点)
- 12 動画内の発言またはテロップと著作物が関連しているか
- 13 動画の目的・内容と著作物が関連しているか
- 14 動画画面上、概要、クリエイターの発言に著作物のタイトルの言及があるか
- 15 動画画面上、概要、クリエイターの発言いずれかに著作権元の言及があるか
- 16 成分・原産地・品質・実績等の表記が遷移先と一致しているか
- 17 商品の金額は遷移先の金額と一致しているか
- 18 商品・サービスの効果効能(Before/After等)を謳っていないか
- 19 事前シナリオから逸脱した誇大表現をしていないか
- 20 過大と思われる表現 商品区分 商品区分から逸脱した表現をしていないか



■ 審査イメージ



販売条件

制作・キャスティングから配信まで



概要	MIHAが抱えるYouTuber上のクリエイターとの タイアップのご提案となります
料金	50万円～ (※クリエイターの規模により金額が異なります) 制作費、投稿費込み 二次利用は別途金額が発生致します
最低出稿料金	¥500,000～/月
掲載期間	投稿日
想定PV	クリエイターの規模により変動致します
メリット	若年層に向けて認知～理解～購買までの一気通貫したプロ モーションが可能
備考	詳細は弊社営業担当にお問い合わせください

Rakuten Marketing Platform

楽天グループ株式会社
コマース&マーケティングカンパニー マーケティングパートナー事業

Rakuten Marketing Platform navi	https://adsales.rakuten.co.jp/
Facebook	https://www.facebook.com/RMJ.ADNav/
Contact	ad-C-otoiawase@mail.rakuten.com