



# Informe Anual 2025

Lo mejor de nosotros para México



# Contenido

Líderes

03

Esencia

09

Empresa

17

Motor

35

Sustentabilidad

61

Fundación

70

Sobre este informe

97



# Nuestros Líderes

01

**Mensaje del presidente y director general**

**Mensaje del presidente de la fundación H-E-B en la comunidad**

**Un año de crecimiento y expansión**

**A dónde vamos  
Visión, crecimiento y creación de valor**



**Fernando Martínez**  
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL H-E-B MÉXICO

## Visión, crecimiento y creación de valor: Mensaje del Presidente y Director General

Vivimos en un entorno que cambia constantemente. Ante esto, en H-E-B México tenemos claro nuestro enfoque: entender mejor a nuestros clientes, tomar decisiones con disciplina y ejecutar con excelencia, sin perder nuestra esencia de cercanía y compromiso con la comunidad.

### En 2025 consolidamos una visión de crecimiento disciplinado, enfocada en la productividad, la ejecución y la rentabilidad.

Tomamos decisiones para fortalecer a nuestro talento, conocer mejor a nuestros clientes y simplificar procesos que nos permitan generar más valor. Todo esto, manteniendo un equilibrio responsable entre los resultados de corto plazo y la construcción de un negocio sólido y sostenible en el largo plazo.

Fue un año en el que seguimos sentando bases firmes para el futuro. En un entorno retador, reforzamos nuestras ventajas competitivas, fortalecimos capacidades, procesos y talento, y nos preparamos para lo que viene. Continuamos creciendo en el **Noreste y el Bajío**, consolidando nuestros formatos **H-E-B y Mi Tienda**, así como el canal de e-commerce, para seguir atendiendo a más familias mexicanas.

Sabemos que el mercado evoluciona constantemente, pero nuestra prioridad no cambia: ofrecer la mejor experiencia de compra posible. Esto significa garantizar frescura, calidad, buenos precios y un valor consistente en cada visita, con un surtido que responda a las necesidades de cada comunidad. Queremos que cada cliente encuentre en nuestras tiendas confianza, conveniencia y una experiencia única que simplifique su día a día.

Con este enfoque, definimos prioridades claras: atraer, desarrollar y retener talento; mejorar la eficiencia mediante la optimización de procesos logísticos, operativos y administrativos; mantener nuestro liderazgo en **Frescos en México**; acelerar el uso de tecnología y datos para tomar mejores decisiones; y mantener disciplina en costos para fortalecer nuestra propuesta de valor.

Nada de esto sería posible sin **nuestros Socios**. Nuestra cultura es la base y guía de todo lo que hacemos, y nuestro equipo es quien hace realidad la estrategia: con pasión por los resultados, enfoque en el negocio, vocación de servicio y una conexión genuina con la comunidad. En los últimos años hemos trabajado en fortalecer nuestra propuesta de valor, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y generar un entorno de confianza, desarrollo y hospitalidad. Hoy contamos con equipos más preparados y comprometidos con el futuro de **H-E-B México**.

La solidez también se construye con integridad. Contamos con una estructura sólida de Gobierno Corporativo que nos permite gestionar riesgos, tomar decisiones informadas y asegurar una operación responsable. Este enfoque se complementa con nuestro compromiso con la ética, reforzado mediante campañas internas, auditorías y mecanismos de escucha que promueven la transparencia y el cumplimiento.

En paralelo, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con el medio ambiente, la sociedad y una gestión responsable del negocio. Desde nuestra llegada a México, el vínculo con la comunidad ha sido parte de la esencia de H-E-B y hoy lo impulsamos de manera más estructurada, alineando nuestras iniciativas sociales y ambientales con la estrategia del negocio para generar un impacto positivo y sostenible en el tiempo.

**A través de la Fundación H-E-B en la Comunidad, consolidamos proyectos de alto impacto en cuatro pilares: Alimentación, Educación, Salud Preventiva y Medio Ambiente.**

En 2025 avanzamos de forma importante en cada uno. En Alimentación, fortalecimos nuestra alianza con **15 Bancos de Alimentos**. En Educación, consolidamos alianzas con **7 universidades** y otorgamos **más de 530 becas**. En Salud Preventiva, impulsamos iniciativas enfocadas en la prevención de la obesidad, la diabetes y el cuidado de la salud mental. Y en Medio Ambiente, logramos reforestar más de **100 hectáreas** y promovimos acciones de educación y recuperación ambiental.

Miramos hacia adelante con claridad. Seguiremos fortaleciendo nuestros indicadores de impacto, ampliando alianzas estratégicas y consolidando un modelo de crecimiento responsable. Queremos que H-E-B México siga creciendo no solo en resultados, sino también en su contribución al bienestar social y ambiental de las comunidades donde operamos.

Gracias a cada **socio, cliente, proveedor** y aliado que hace posible este camino. Con disciplina, cercanía y propósito, seguiremos construyendo confianza y generando valor para las comunidades que nos han abierto sus puertas.

**Fernando Martínez**  
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL  
H-E-B MÉXICO



# Nuestro compromiso nace de nuestra esencia: generar valor real en las comunidades donde estamos presentes.

En **Fundación H-E-B en la Comunidad** estamos convencidos que el crecimiento solo tiene sentido cuando es compartido, y se refleja en oportunidades, en salud y en el cuidado de nuestro entorno.

**Por ello, este año reafirmamos nuestra misión de impulsar iniciativas que transformen realidades y mejoren la calidad de vida de niñas, niños, jóvenes y familias.**

Venimos de una trayectoria sostenida de trabajo comunitario, este año seguimos dando pasos firmes para consolidar nuestro enfoque en nuestros cuatro pilares estratégicos: **Alimentación, Educación, Salud Preventiva y Medio Ambiente**. Esta ruta no solo fortalece la estrategia de sostenibilidad de H-E-B, sino que refleja nuestra visión de largo plazo: contribuir a un México más justo, próspero y saludable, mediante acciones que respondan al contexto de cada comunidad donde estamos presentes.

Nuestro punto de partida es comprender a profundidad la realidad de cada comunidad: escuchar con atención, analizar sus necesidades y priorizar acciones que realmente impulsen transformación y movilidad social. A partir de esta comprensión, definimos las campañas y programas que dan respuesta a las problemáticas más relevantes del país, como combatir el hambre y la desnutrición; ampliar oportunidades educativas para jóvenes con talento; y promover la salud preventiva, especialmente frente a retos como la obesidad, la diabetes y la salud mental, y acciones de reforestación, conservación, limpieza y educación ambiental, respaldadas por el compromiso de nuestros voluntarios y aliados. Cada una de estas decisiones se fundamenta en evidencia, en datos del territorio y en la certeza de que, mediante alianzas estratégicas, es posible escalar el impacto y llegar mucho más lejos.

Trabajamos alineados a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y a metas sociales relevantes para Nuevo León y otros estados donde operamos. Participamos activamente en espacios de articulación intersectorial como el Clúster de Inversión Social y colaboramos de cerca con organizaciones aliadas que aportan conocimiento técnico y experiencia de campo. Esto nos permite diseñar e implementar programas con pertinencia territorial, con visión preventiva y con una estructura que garantice impacto de largo plazo.



**Joe Perales**  
PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN H-E-B EN LA  
COMUNIDAD



Los resultados de 2025 muestran la profundidad de este esfuerzo conjunto: destinamos **más de \$180 MDP** a acciones de impacto social, beneficiando a más de 400 mil personas. El pilar de alimentación continúa siendo una de nuestras principales líneas de acción, es por eso que enfocamos el **57%** de los recursos en combatir el hambre y la desnutrición; **más de 530 jóvenes** recibieron becas para continuar sus estudios; y se invirtieron **más de \$20 MDP** en iniciativas de salud preventiva. Además, consolidamos acciones ambientales que fortalecen el cuidado del entorno y fomentan la participación ciudadana.

Estos logros también nos dejaron aprendizajes esenciales. **Confirmamos que las alianzas con organizaciones especializadas multiplican el impacto;** que los programas que integran apoyo directo, prevención y educación generan resultados más sostenibles; y que la participación de nuestros socios a través del voluntariado es un pilar fundamental para acercarnos a las comunidades con empatía, compromiso y autenticidad.

Nuestro voluntariado continúa siendo una expresión genuina de nuestra cultura de servicio. No se trata únicamente de actividades o número de horas, sino del vínculo humano que surge al trabajar hombro con hombro con la comunidad.

Reforestaciones, jornadas de limpieza, donaciones de sangre y acciones educativas son algunas de las iniciativas que fortalecen este lazo y que alimentan el sentido de propósito dentro de H-E-B México.

Miramos hacia adelante con la certeza de que queda mucho por hacer.

**Seguiremos reforzando modelos colaborativos, priorizando iniciativas con impacto tangible, fortaleciendo nuestra medición y apostando por programas que abran oportunidades reales para niñas, niños y jóvenes.**

Sabemos que construir un México más equitativo y sostenible requiere tiempo, visión y esfuerzo compartido.

Nuestro compromiso es claro y es permanente: **generar oportunidades hoy que trasciendan al mañana,** y caminar junto a nuestras comunidades con cercanía, sensibilidad y responsabilidad.

**Joe Perales**  
PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN H-E-B  
EN LA COMUNIDAD

# Un año de crecimiento y expansión

En 2025 continuamos fortaleciendo nuestra cadena de valor para asegurar, día con día, la disponibilidad de productos frescos y de la más alta calidad.

Este crecimiento fue posible gracias al compromiso de nuestros más de 18,000 socios, quienes con profesionalismo y cercanía hacen que cada visita a nuestras tiendas sea una experiencia cálida y confiable.



111,194,980  
**Clientes**



88  
**tiendas**



**62 tiendas formato H-E-B**

**25 formato Mi tienda**

**1 Fulfillment Center para pedidos en línea**



18,768  
**Socios**

\$15.9 MDP

**Recaudación Redondeo**

\$185.1 MDP

**Donación total Fundación H-E-B en la Comunidad**

1,059,841

**Kilos donados en especie**

Presencia en **8 estados**

- Nuevo León
- Tamaulipas
- Coahuila
- Querétaro
- San Luis Potosí
- Guanajuato
- Aguascalientes
- Estado de Mexico



**2 Centros de distribución**

**2 plantas de manufactura**

**1,014 PyMEs activas en la cadena de abastecimiento**



# Esencia

02

**Una cultura que impulsa el desempeño**

**Gobierno corporativo y toma de decisiones**

**Ética y conducta empresarial responsable**

Quiénes somos y  
cómo actuamos  
**Nuestra identidad, cultura y principios**

# Una cultura que impulsa el desempeño

Creemos que los resultados sostenibles comienzan con nuestros socios. Nuestra forma de **crecer, operar y tomar decisiones** está profundamente vinculada a una cultura que pone al socio en el centro, promueve relaciones basadas en la **confianza, respeto e integridad** para fortalecer una gestión una gestión responsable y transparente. Esta esencia se construye día a día, a través de comportamientos consistentes, procesos claros y un compromiso compartido con hacer las cosas correctamente.

Nuestra cultura se sustenta en principios claros que guían la manera en que trabajamos y nos relacionamos. **Ponemos al socio en el centro**, cuidando a las personas como base del negocio, actuamos con enfoque en resultados entendiendo que la rentabilidad y la eficiencia son necesarias para sostener el crecimiento. Nuestro enfoque en el 2025, estuvo en fortalecer nuestras bases de **liderazgo cercano, comunicación clara y cumplimiento normativo**.



## Nuestro modelo de cultura



### Valores

- Respeto
- Integridad
- Congruencia



### Rituales

- Alineación
- Colaboración
- Reconocimiento



### Competencias de liderazgo

- Agilidad y transformación
- Aprendizaje continuo
- Conexión con la comunidad
- Visión de negocio
- Enfoque en resultados
- Toma de decisiones
- Liderazgo y gestión

**Nuestra cultura es la guía que nos ayuda a hacer de H-E-B el mejor lugar para trabajar, comprar y hacer negocios.**

## Gobierno corporativo y toma de decisiones

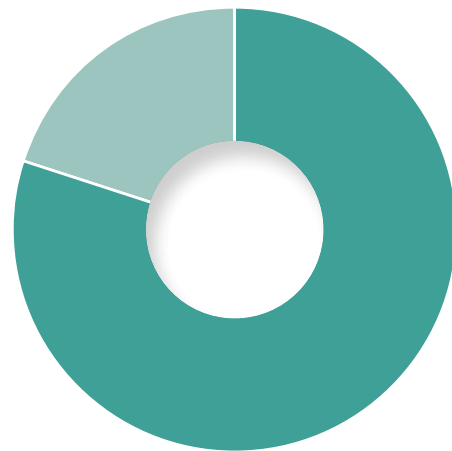
En 2025, continuamos fortaleciendo el sistema de gestión de cumplimiento, con un enfoque prioritario en la identificación de obligaciones regulatorias, la medición de niveles de cumplimiento y la atención de riesgos que pudieran impactar la operación.

El **Consejo de Administración** y el **Senior Leadership Team** conforman el máximo órgano de gobierno de **H-E-B México**, mientras que el Senior Leadership Team está conformado por 10 ejecutivos de H-E-B.

### Composición del Senior Leadership Team

Distribución por género

**20%**  
MUJERES



**80%**  
HOMBRES

La función de cumplimiento avanzó en la **consolidación de procesos clave**, con un enfoque en ámbitos estratégicos en nuestras tiendas y centro de distribución y con las áreas de comercio internacional y comercio digital, entre otros. A través de revisiones periódicas y ejercicios de diagnóstico, se identificaron áreas de oportunidad y se impulsaron acciones de regularización, acompañamiento y capacitación dirigidas a las áreas involucradas.

Asimismo, se dio un paso firme en la **sensibilización del liderazgo** sobre la importancia del cumplimiento normativo, mediante espacios de formación que permitieron fortalecer la cultura de prevención, anticipar riesgos y reforzar la corresponsabilidad en la gestión. Estos esfuerzos sentaron las bases para una evolución hacia un enfoque cada vez más preventivo e integrado al negocio.



# Ética y conducta empresarial responsable

Este año representó un avance importante en el **fortalecimiento de nuestra cultura organizacional**, impulsado por acciones de comunicación interna enfocadas en hacer visibles nuestros valores en la operación diaria. A través de campañas basadas en testimonios reales de nuestros socios, promovimos la importancia de actuar correctamente incluso en situaciones cotidianas. Estas iniciativas se complementaron con la **difusión de los canales de denuncia y el impulso de una cultura de confianza**, en la que los socios se sientan seguros para reportar conductas contrarias a los valores de la organización.

La responsabilidad empresarial también se refleja en la **transparencia** de los procesos, el **respeto** a la normativa aplicable y la **atención** oportuna de riesgos reputacionales. En este sentido, mantenemos un compromiso permanente por fortalecer nuestros protocolos y campañas de comunicación, asegurando la correcta aplicación de buenas prácticas que respaldan una actuación coherente tanto a nivel interno como externo.

La **conducta empresarial responsable** es un componente esencial de nuestra identidad. Promovemos una actuación ética sustentada en la integridad, el respeto y la coherencia; principios que nos han acompañado desde nuestros inicios y que fortalecemos de manera continua.



## Respeto a nuestros clientes

**Ofrecemos** una experiencia de compra cercana, confiable y lo más importante; productos frescos y de calidad.



## Respeto a nuestros socios

**Reconocemos** el valor de cada persona y fomentamos relaciones basadas en el respeto, la comunicación abierta, el trabajo en equipo y la confianza.



## Respeto a nuestros proveedores

**Promovemos** relaciones de colaboración bajo esquemas ganar-ganar, impulsando el desarrollo de nuevos negocios y el crecimiento conjunto.

**El Código de Ética representa el fundamento de nuestra cultura y delimita los principios que rigen la relación con nuestros grupos de interés clave.**



De manera complementaria, contamos con una **Política de Prevención de Riesgos Psicosociales** alineada a la **NOM-035**, cuyo propósito es promover entornos de trabajo respetuosos y libres de conductas como favoritismo, discriminación, acoso sexual o psicológico y bullying.

## Desde el primer día, cada socio se familiariza con los principios que guían nuestra cultura y formaliza su compromiso mediante la firma de la Carta Ética Laboral.

Durante el proceso de inducción, cada socio recibe información clara sobre los beneficios y prestaciones, obtiene acceso a nuestras plataformas internas y conoce nuestra cultura y forma de trabajar, gracias a estos procesos, cada socio se integra y vive lo que significa **ser parte de H-E-B**.

El área de **Auditoría Interna** es responsable de **documentar y fortalecer los procesos** dentro de la empresa, así como de coordinar e implementar, en conjunto con las áreas involucradas del Comité de Crisis, y el plan de continuidad del negocio. Adicionalmente, **evalúa la matriz de riesgos** en cada área de la organización y, junto con líderes y representantes de cada unidad de negocio, define y da seguimiento a planes de acción orientados a mitigar riesgos y robustecer los controles existentes.

Este equipo, **supervisa el funcionamiento integral del sistema de control interno**, abarcando desde la cadena de suministro hasta la operación en tiendas. De manera complementaria, el auditor externo, **Ernst & Young LLP**, emite una opinión independiente sobre la razonabilidad de la información financiera reportada.

En este marco, el **Comité de Auditoría** da seguimiento periódico al avance y resultados de las auditorías internas, **evaluando la efectividad de las acciones implementadas** para la mitigación de riesgos y manteniendo una comunicación constante con los auditores externos.

Esta estructura de gobernanza se complementa con el **Comité de Conflicto de Interés**, cuyo propósito es **prevenir que intereses personales, familiares o comerciales de los socios influyan** en el desempeño de la compañía. Para ello, se aplica anualmente una encuesta de conflicto de interés y se refuerzan los lineamientos de conducta íntegra, cuyos resultados son reportados directamente a la alta dirección para su seguimiento y, en su caso, la adopción de medidas correspondientes.

### Sistema de control interno

Como parte de un trabajo continuo, desarrollamos un Sistema de Control Interno orientado a asegurar la correcta implementación de nuestras políticas y compromisos, así como el cumplimiento integral de las disposiciones legales y normativas aplicables. Este sistema se sustenta en cinco elementos fundamentales:

1. Documentación de códigos, políticas y procedimientos.
2. Asignación adecuada de responsabilidades.
3. Programa de administración de riesgos.
4. Monitoreo de cumplimiento de regulaciones.
5. Auditorías internas y externas.



## Modelo de cumplimiento

Como hemos compartido, nuestra cultura se fundamenta en la **ética** y la **integridad, principios** que guían la implementación de acciones concretas en toda la organización. De manera paralela, seguimos avanzando en la **maduración** de nuestro **modelo de cumplimiento**, fortaleciendo sus mecanismos de supervisión y promoviendo su mejora continua y efectividad operativa.

### Consolidación de la gestión ética



#### GOBIERNO CORPORATIVO

- **Identificación y análisis** de las partes interesadas en las distintas áreas de la compañía, fortaleciendo la toma de decisiones informada y responsable.



#### SISTEMA DE GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO

- **Desarrollo** de inventarios normativos y análisis de la carga regulatoria por área.
- **Identificación y actualización** de las obligaciones legales aplicables a cada unidad de negocio.
- **Evaluación y medición** de los niveles de cumplimiento normativo, con seguimiento a brechas detectadas.



#### GESTIÓN DE RIESGO

- **Aplicación** de encuestas para evaluar el nivel de riesgo normativo en las distintas unidades de negocio.
- **Definición** de una metodología estructurada para la medición y clasificación de riesgos identificados.

La consolidación de estos tres pilares no solo fortalece nuestra operación, sino que también se traduce en acciones concretas que promueven una **cultura ética** en el día a día.

## Compliance Day

### Liderazgo y Accountability: decidir con integridad

En noviembre de 2025 celebramos el **primer Compliance Day en H-E-B**, una jornada diseñada para fortalecer nuestra cultura de cumplimiento y reflexionar sobre el papel del liderazgo en la toma de decisiones responsables.

El encuentro representó un espacio para compartir experiencias, intercambiar aprendizajes y reafirmar que la integridad no es solo un principio declarativo, sino un criterio permanente en la gestión del negocio. Decidir con ética protege nuestra operación, fortalece la **confianza** interna y consolida la **credibilidad** frente a nuestros grupos de interés.

Durante el evento se destacó la importancia del **liderazgo consciente** y la **responsabilidad individual**, recordándonos que cada decisión, sin importar su alcance, contribuye a la construcción de un entorno laboral íntegro, transparente y sostenible.

Participaron **40 líderes**, quienes asumieron el compromiso de seguir impulsando una cultura basada en la ética, la rendición de cuentas y el ejemplo.





## Anticorrupción

En línea con este enfoque, reafirmamos nuestro compromiso con la **transparencia y el cumplimiento normativo**, asegurando la aplicación del **Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)** y de la legislación vigente.

A través de nuestras iniciativas de **formación y sensibilización**, fortalecimos la cultura de cumplimiento en todos los niveles de la organización. Promovemos activamente que ningún socio o representante realice acciones que vayan en contra de nuestros valores, principios, políticas internas o disposiciones regulatorias.

Las capacitaciones impartidas durante el año reforzaron la importancia de la toma de decisiones éticas y la correcta interacción con nuestros grupos de interés. Asimismo, consolidamos **lineamientos claros** para prevenir conflictos de interés, prácticas indebidas o situaciones que puedan comprometer la reputación de la compañía.



**1,022 HORAS**  
de formación

Horas VP/Directores: **16h**

Horas Gerentes: **398h**

Horas Jefes / Mandos Medios: **422h**

Horas Contribuidores Individuales: **186h**



**511 SOCIOS**  
capacitados en el programa de  
anticorrupción FCPA

## Hablemos con integridad

Fomentamos una cultura sustentada en la confianza y el respeto, donde actuar con integridad y apego a nuestro **Código de Ética** es un principio irrenunciable. En este marco, contamos con una **Política de Puertas Abiertas** que permite a nuestros socios y proveedores comunicar cualquier posible incumplimiento o inquietud relacionada con la conducta empresarial.

Promovemos el diálogo directo y la comunicación transparente a través de los líderes inmediatos, la gerencia, el área de atención a socios o la línea ética. Este canal está habilitado para reportar conductas o situaciones que contravengan los valores y principios de la compañía.

La línea se encuentra disponible para todos los socios de **H-E-B México**, así como para proveedores, clientes o cualquier persona que desee plantear una preocupación. Para asegurar la imparcialidad en la gestión de los casos, el canal es operado por un tercero externo e independiente encargado de recibir y evaluar todas las comunicaciones. Su funcionamiento es anónimo, seguro y confidencial, garantizando un tratamiento responsable de cada reporte.

### Voz H-E-B: acción responsable

- **800 04 38422**
- [heberteescucha.ethicsglobal.com](https://heberteescucha.ethicsglobal.com)
- [heberteescucha@ethicsglobal.com](mailto:heberteescucha@ethicsglobal.com)



Dentro del sitio

## REdeN: Relación Ética de Negocios

Nuestros proveedores cuentan con un **canal exclusivo y anónimo** a través del cual pueden reportar cualquier situación que pueda afectar la integridad o poner en riesgo la relación comercial con la organización.

Este mecanismo refuerza nuestro compromiso con una cadena de suministro basada en la transparencia, la confianza y el cumplimiento de nuestros principios éticos.

- **(81) 8153-1472**
- [reden@hebmex.com](mailto:reden@hebmex.com)





# Empresa

03

**Un modelo que genera impacto positivo**

**Innovación y experiencia omnicanal**

**Calidad y frescura a lo largo de la cadena de valor**

**Productos saludables y de calidad**

**Crear valor  
todos los días  
Nuestro modelo de negocio en acción**

## Un modelo que genera impacto positivo

Entendemos la generación de valor como un proceso integral que conecta la **eficiencia operativa**, la **calidad** de nuestros productos, la **innovación** tecnológica y una relación cercana y responsable con nuestros clientes, socios y proveedores. Nuestro modelo de negocio se fortalece cuando cada decisión contribuye a garantizar la **frescura, disponibilidad y confianza**, al mismo tiempo que construye capacidades para un crecimiento sostenible en el largo plazo.

Durante 2025 avanzamos en la consolidación de este modelo. Integramos mejoras en nuestra cadena de suministro, aseguramiento de la calidad, impulsando el desarrollo y acelerando la digitalización de procesos clave, con un enfoque claro en generar un impacto positivo para el negocio y para quienes interactúan con él.



## Nuestros formatos

Brindamos una **experiencia de compra cercana y confiable** para las familias mexicanas, con una propuesta de valor accesible en todos nuestros formatos, integrando la calidez de nuestras tiendas físicas con la innovación de nuestros canales digitales para servir mejor cada día.



### H-E-B: Nuestra propuesta de valor para ti

Ofrecemos una gran **VARIEDAD** de productos de **CALIDAD**, con el mejor **SERVICIO** y una experiencia inigualable, con **PRECIOS BAJOS** todos los Días.

**59** tiendas



**MARKET PRIME**

### H-E-B MARKETPRIME: Superando nuestro propio estándar

Fortalecemos nuestra propuesta con **productos de especialidad, gourmet y funcionales**, integrando novedad y excelencia en cada experiencia de compra.

**3** tiendas



### MI TIENDA DEL AHORRO: Tu despensa, al máximo

Impulsamos el bienestar de los hogares mexicanos con **propuestas de ahorro** en productos esenciales, combinando precios bajos, calidad y un servicio cercano.

**25** tiendas



### H-E-B DIGITAL: Misma calidad, múltiples canales

Llevamos nuestra experiencia de marca al canal digital con servicios de **entrega a domicilio y Pick & Go**, facilitando una compra más cómoda, ágil y confiable.

**1** Fulfillment Center

**100%** cobertura con Pick & Go

## Innovación y experiencia omnicanal

# 100%

**de cobertura** con modalidad Pick & Go y continuamos ampliando las zonas de entrega a domicilio.

# +20%

**de clientes activos**

# +93%

**de clientes PRIME**

# +11%

**de clientes VIP**

# 23%

**de clientes Omnicanales**

# 6 de cada 10

**pedidos** se entregan a través de nuestro servicio de Pick and Go siendo el canal que más crece contra el año pasado.



Comprometidos con ofrecer una experiencia digital cada vez más ágil, confiable y cercana, durante el periodo **fortalecimos nuestros servicios de compra en línea** a través de Pick & Go y Delivery consolidándolos como canales clave dentro de nuestra estrategia omnicanal.

La mejora continua de nuestra **aplicación y sitio web** nos permitió acompañar el crecimiento de la demanda y responder a nuevas formas de consumo. Hoy contamos con cobertura total en Pick & Go, y continuamos ampliando las zonas de entrega a domicilio para llegar a más familias y fortalecer la recurrencia de uso.

El desempeño del canal digital refleja una base de clientes cada vez más comprometida. El servicio de **Pick & Go** se consolidó como el canal de **mayor crecimiento**, mientras que **Delivery** continuó **expandiendo su alcance territorial**. Estos avances confirman el papel estratégico de la experiencia digital como un habilitador del crecimiento, la eficiencia operativa y la cercanía con nuestros clientes.

**“Nuestro servicio de Delivery continúa expandiendo sus zonas de entrega, llegando a más clientes y fortaleciendo la accesibilidad del servicio”**

## Nuestra estrategia omnicanal

**La innovación tecnológica fue un habilitador clave para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa.**

Consolidamos una **estrategia de digitalización** orientada a asegurar la continuidad del negocio, la confiabilidad de la información y una operación más resiliente.

El crecimiento del **canal digital** representó un reto adicional para la gestión de frescura, particularmente en categorías como frutas, verduras, carnes, congelados y alimentos preparados. Durante el periodo, este canal creció entre cuatro y cinco veces más que la tienda física, impulsado principalmente por nuestros propios canales, que hoy concentran alrededor del **75 %** de las ventas digitales

Este crecimiento fue posible gracias al fortalecimiento de procesos operativos, la capacitación continua de los equipos de selección o como los conocemos internamente **“Pickers”** y el uso de métricas específicas para evaluar la calidad del surtido. Se implementaron **esquemas de acompañamiento y reentrenamiento** cuando se identificaban desviaciones, reforzando una cultura de aprendizaje constante orientada a la excelencia operativa.

La confianza del cliente en la selección de productos frescos incluyendo pedidos de alto valor emocional como cenas navideñas o compras de último momento refleja la solidez de estos procesos.

**Actualmente, cerca del 80 % de las ventas digitales provienen de clientes recurrentes, un indicador claro de satisfacción y lealtad.**



## Nuestras marcas



**+38,000**

**productos en catálogo**



## Nuestros aliados: Proveedores



**+1,000**

**proveedores en total**

**65%** Proveedores nacionales

**35%** Proveedores extranjeros

Nuestra oferta de productos se sustenta en **procesos rigurosos de evaluación, desarrollo y seguimiento**, especialmente en el portafolio de marca propia. Esta categoría alcanzó una participación superior al **35%** de las ventas, consolidándose como un diferenciador clave de nuestra propuesta de valor.

El desarrollo de nuestros productos de marca propia se basa en una colaboración cercana con proveedores, priorizando el fortalecimiento de aquellos de origen nacional y local. Actualmente, cerca del **80 % de las ventas provienen de productos nacionales**, resultado de un acompañamiento constante en temas de calidad, trazabilidad e inocuidad, así como de procesos de capacitación y auditoría que impulsan su desarrollo.

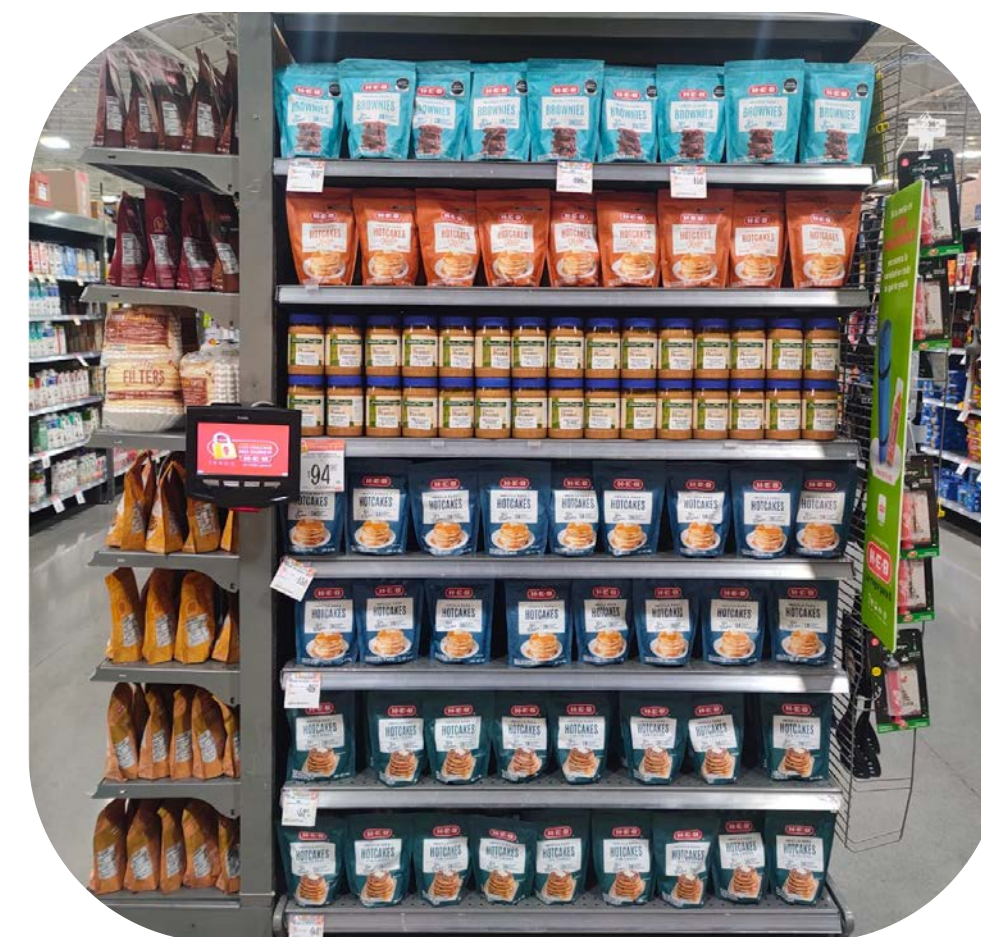
Para asegurar altos estándares, todos los productos pasan por **rigurosos procesos de evaluación** que incluyen análisis de riesgos, auditorías, pruebas sensoriales y validaciones de formulación, empaque y cumplimiento normativo. Este enfoque nos permite ofrecer **productos seguros, confiables y accesibles**, respaldados por una garantía de satisfacción que fortalece la confianza de nuestros clientes.



De manera complementaria, hemos incorporado atributos alineados con **tendencias de consumo más saludable y responsable**, como opciones con menor contenido de azúcar, productos enfocados en bienestar y nutrición, así como líneas con criterios de sostenibilidad en materiales y procesos, sin comprometer la calidad ni la seguridad.

Este modelo nos permite fortalecer las capacidades productivas locales, elevar estándares de calidad y asegurar una oferta diferenciada y confiable para nuestro cliente.

Todos los productos de marca propia cuentan con una **garantía de satisfacción**, que permite a los clientes realizar devoluciones sin necesidad de ticket. Este compromiso refuerza la confianza del consumidor y al mismo tiempo, representa una responsabilidad, adicional para nuestros equipos, quienes trabajan para asegurar que cada artículo cumpla con los estándares esperados.



1. Marca propiedad de H-E-B, desarrollada bajo sus lineamientos y estándares, cuenta con un modelo de gestión más flexible que el de nuestras marcas propias.

## Calidad y frescura a lo largo de la cadena de valor

Nuestro crecimiento continúa apoyando a una estrategia operativa cada vez más sólida. En 2025 **consolidamos inversiones** iniciadas en años anteriores, especialmente en automatización y planeación de la cadena de suministro, lo que fortaleció el nivel de servicio a tiendas y clientes.

La implementación del **plan operativo** de ventas y el fortalecimiento del pronóstico colaborativo con proveedores y equipos internos permitieron mejorar la planeación de la demanda, reduciendo inventarios en más de dos días respecto al año anterior y disminuyendo significativamente los faltantes de producto en tienda.

Este desempeño refleja un modelo de negocio que crece con **disciplina y enfoque**, respaldado por información oportuna, una colaboración efectiva entre áreas y una visión de largo plazo.

### La calidad y la frescura siguen siendo el corazón de nuestra propuesta de valor.

Durante 2025, reforzamos nuestros programas de aseguramiento de calidad en tiendas, centros de distribución y plantas de manufactura, consolidando **estándares operativos más robustos y una cultura enfocada en la prevención y la mejora continua**. En tiendas, fortalecimos los programas de alimentos seguros mediante el uso de tecnologías que permiten evaluar con mayor precisión las prácticas de higiene y garantizar la inocuidad en cada proceso.

Esto se complementó con un **sistema de auditorías internas más sólido**, que facilita la detección oportuna de riesgos y el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

En la cadena de suministro, avanzamos en la **estandarización de procesos en centros de distribución y transporte**, incorporando monitoreo continuo de temperaturas, mejoras en limpieza y controles más automatizados. Estos esfuerzos han permitido reducir mermas, reclamos y tiempos de ciclo, al tiempo que fortalecen la trazabilidad de los productos desde su origen hasta el punto de venta.

La **trazabilidad** es un elemento clave que articula todo el sistema, ya que mediante códigos y controles específicos identificamos el **origen, proveedor, lotes y condiciones de transporte** de cada producto, permitiendo actuar de forma inmediata ante cualquier eventualidad. Este modelo se complementa con un programa continuo de desarrollo de proveedores, que da seguimiento a productos y procesos, anticipa riesgos y promueve mejoras en calidad, empaque y certificaciones, fortaleciendo así toda la cadena de suministro.



## El poder de lo que nace aquí: Impulsando el desarrollo local

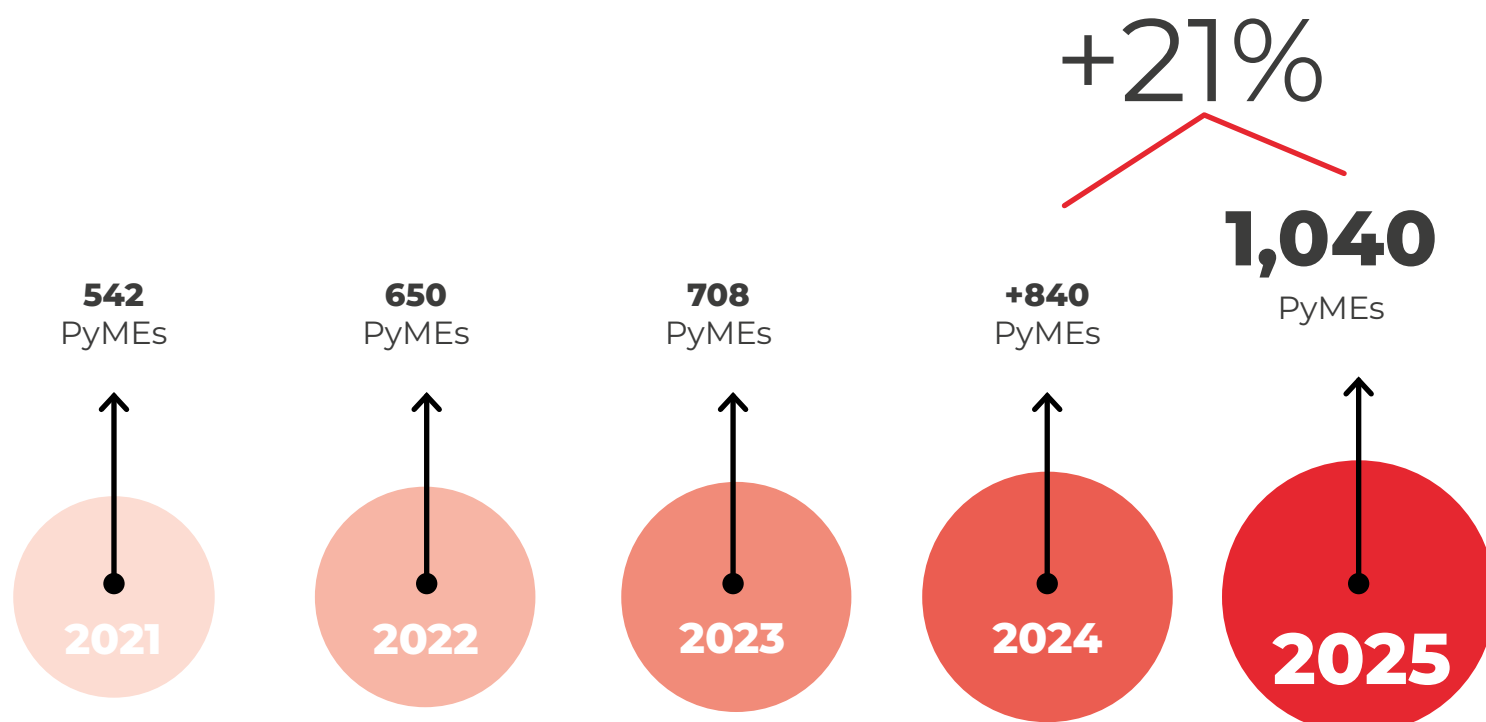
Cada PyME fortalecida es un paso hacia un México más próspero. De 2024 a 2025 fortalecimos nuestra red de proveedores PyMEs, logrando un crecimiento del 21 % y alcanzando un total de **1,014 proveedores** a nivel compañía. Este avance refleja nuestro compromiso con el desarrollo económico local y con el acompañamiento a pequeñas y medianas empresas que aportan valor, innovación y diferenciación a nuestra oferta.



Como parte de la estrategia 2025 del **Programa PyMEs H-E-B México**, trabajamos en la reactivación y relanzamiento de nuestra página oficial, con el objetivo de estar más cerca de nuestros proveedores, facilitar la comunicación y ofrecerles mayor acompañamiento.

Este relanzamiento estuvo respaldado por acciones de mercadeo un evento donde participaron especialistas de la categoría provenientes de instituciones como el **Tecnológico de Monterrey, la UDEM y la UANL**. Con esta sinergia, buscamos enriquecer el programa a través de conocimiento técnico, mejores prácticas y una visión académica que fortalezca la competitividad de nuestras PyMEs.

### Evolución de las PyMEs de nuestra cadena de abastecimiento



## Más que un proceso de selección, buscamos construir alianzas.

Nuestro objetivo es que las PyMEs no solo ingresen a nuestra cadena de valor, sino que crezcan, se profesionalicen y consoliden su presencia en el mercado junto con nosotros.



Conoce más en: <https://hebmexico.com.mx/pymesheb/>



## Creciendo juntos: desarrollo de proveedores con alcance internacional

Creemos que el crecimiento genera mayor valor cuando evoluciona de lo local hacia nuevos mercados. Por ello, **impulsamos iniciativas que fortalecen a nuestros proveedores**, desarrollando sus capacidades y acompañándolos en su expansión, con el objetivo de **llevar productos de origen local a escenarios internacionales** y generar valor compartido a lo largo de la cadena.

En 2025, **reforzamos nuestro Ecosistema PyME** a través de iniciativas enfocadas en impulsar el potencial exportador de nuestros proveedores:

### Showroom Texas 2025

En julio de 2025 realizamos la **primera edición del Showroom Vive Saludable Texas**, una iniciativa orientada a impulsar la proyección internacional de la categoría y generar oportunidades de exportación hacia H-E-B Texas. Este espacio estuvo dirigido a **marcas con potencial de crecimiento en mercados internacionales**, facilitando su acercamiento con la operación en Estados Unidos.

A través del showroom, **promovimos la evaluación de productos, el intercambio técnico y la identificación de oportunidades comerciales**, permitiendo a los proveedores presentar sus propuestas de valor, procesos y estándares de calidad. Esta dinámica fortaleció la colaboración estratégica y contribuyó a ampliar la oferta diferenciada en mercados internacionales.

Esta iniciativa forma parte de nuestra **estrategia de desarrollo de proveedores**, enfocada en acompañar a las marcas en su profesionalización, escalabilidad y expansión comercial, consolidando un modelo que impulsa la exportación y genera valor compartido de manera sostenible.



**Con este tipo de acciones, continuamos fortaleciendo una red de proveedores competitiva, innovadora y alineada a las tendencias de consumo saludable.**

#### Marcas participantes:

HABITS · BIRDMAN · EMPACOND · OKKO · MORAMA · RGB · YOGURT BOUTIQUE · HOLIBLEND · WILD BRANDS · SESEN · NUTRICIÓN AVANZADA · IAMARANTH · KALAN · TEGA · RAÍCES DEL HUERTO · HEALTHY BRAND · SARAI · BFIT · FRUTICRISPS · PAL'S SNACKS · DAYRISE · ORGÁNICA Y SALUDABLE · FLOR DE LA PAZ · MOOW · HEALTHY CORDE · BERRY NUTS · MAMA DE ROCCO · PREBIAN · COMFY FOODS · RESET WELLNESS

## Desarrollo de proveedores: fortaleciendo capacidades para impulsar el crecimiento

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de nuestros aliados estratégicos, impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer las capacidades técnicas y directivas de nuestros proveedores, contribuyendo a elevar los estándares de calidad, eficiencia y competitividad en nuestra cadena de valor.

En colaboración con el **Tecnológico de Monterrey y el Clúster Agroalimentario de Nuevo León**, desarrollamos tres diplomados especializados enfocados en **inocuidad, calidad y procesamiento cárnico**, con el objetivo de fortalecer conocimientos técnicos y buenas prácticas en el sector.

A través de la **Universidad para Proveedores H-E-B**, en alianza con **B-Links Institute**, implementamos programas orientados al desarrollo de habilidades directivas, el intercambio de experiencias y la generación de proyectos aplicables en las organizaciones.

De manera complementaria, promovimos espacios de **actualización continua** para fortalecer conocimientos específicos en la operación.



**5**  
programas de formación



**66**  
empresas participantes



**106**  
participantes



**3 webinars**  
con aproximadamente **90**  
proveedores



**1 curso**  
de Estándares de Calidad para  
NonFoods con **25** participantes de **15**  
empresas

**150**  
profesionales capacitados

**Cerca de 100**  
empresas participantes





## H-E-B Saludable: una estrategia integral para promover estilos de vida saludable

**En H-E-B buscamos ir más allá de la oferta de productos y consolidarnos como un aliado activo en promover una mejor calidad de vida de socios, clientes, proveedores y comunidad.**

Bajo esta visión, H-E-B Saludable se establece como una **estrategia institucional** de carácter omnicanal, enfocada en **fomentar estilos de vida saludables y promover decisiones informadas** que contribuyan a mejorar la calidad de vida de socios, clientes y la comunidad en general.

Esta estrategia surge como un esfuerzo integral para integrar y alinear iniciativas que anteriormente se impulsaban de manera independiente en temas de salud y calidad de vida. Hoy, **H-E-B Saludable articula productos, servicios y comunicación bajo un mismo objetivo**, permitiendo ofrecer soluciones a lo largo de toda la experiencia de compra y posicionando a H-E-B como un referente en la promoción de estilos de vida saludables.

Concebida como un **ecosistema integral**, la estrategia abarca **prevención desde la nutrición y movimiento consciente**, incluyendo Alimentos con propósito, opciones para una alimentación balanceada, soluciones de cuidado personal, productos para la actividad física y servicios de salud a través de farmacias, consultorios médicos y centros dermocosméticos. Su propósito es facilitar decisiones más saludables en el día a día e impulsar cambios sostenibles en materia de salud.

Durante 2025 avanzamos en la fase de exploración y construcción estratégica, integrando esfuerzos de áreas como Recursos Humanos, Comercial, eCommerce, Marketing y Operaciones, y desarrollando un **mapa de implementación con iniciativas de corto, mediano y largo plazo**. Como parte de este proceso, se identificaron y clasificaron los productos y servicios relacionados con el bienestar dentro de nuestro portafolio, definiendo propiedades saludables que facilitan su comunicación y ayudan a los clientes a encontrar opciones acordes a sus necesidades.

Adicionalmente, se desarrolló un **micrositio digital** que integra y presenta de forma clara toda la oferta vinculada a H-E-B Saludable, consolidando en un solo espacio las iniciativas de la compañía y fortaleciendo la experiencia de compra y la conexión con nuestros clientes.

## Impulsando hábitos saludables en la comunidad

Como parte de nuestra estrategia, presentamos algunas de las acciones que llevamos a cabo con la comunidad para fomentar hábitos saludables. En agosto de 2025 realizamos un **soft launch educativo** con motivo del regreso a clases, enfocado en promover el autocuidado desde edades tempranas.

Como parte de esta iniciativa, se adaptó en el desarrollo de los **80,000 calendarios educativos** dirigidos a niñas y niños de nivel preescolar y primaria que distribuimos en los siete estados donde H-E-B tiene presencia, el concepto HEB Saludable, facilitando el aprendizaje de hábitos saludables de forma práctica y cercana.



De manera complementaria, se implementó contenido digital en redes sociales, sobre la estrategia HEB Saludable, como el lanzamiento de **“LUNES SALUDABLE”**, que cada lunes comunica y promueve tips, productos, recetas, entre otros, con el apoyo de profesionales en nutrición. Esta iniciativa buscó acompañar a las familias en la selección y preparación de alimentos equilibrados, alcanzando más de 210,000 visualizaciones

Asimismo, fortalecimos la presencia de la estrategia en **espacios comunitarios** que promueven la actividad física y el bienestar, como San Pedro de Pinta, y eventos escolares familiares, donde realizamos **actividades recreativas** para niñas y niños, así como **introducción y degustación de productos saludables**.



## Productos saludables y de calidad: Lo que eliges, lo cuidamos

En México, la salud pública enfrenta retos importantes, principalmente asociados a enfermedades crónicas como padecimientos cardiovasculares, diabetes y algunos tipos de cáncer, en muchos casos relacionados con hábitos de alimentación y estilo de vida. Este contexto resalta la relevancia de **impulsar acciones que promuevan la prevención, la nutrición adecuada y una mejor toma de decisiones** por parte de los consumidores.

Ante esta realidad, en H-E-B asumimos un **rol activo**, reconociendo que nuestra oferta y decisiones comerciales influyen en los patrones de consumo. Por ello, trabajamos en fortalecer una **propuesta informada, equilibrada y accesible**, que contribuya positivamente al bienestar de las personas y a la calidad de vida de las comunidades donde operamos.

Como parte de estos esfuerzos, durante 2025 consolidamos el departamento Vive Saludable como un **área estratégica** dentro de la experiencia de compra, posicionándonos como referentes en la categoría a nivel nacional. Actualmente, **59 tiendas** cuentan con este concepto y **114 socios** especializados operan el departamento.

**El año cerró con un crecimiento del 16%, superando los \$1,000 MDP en ventas anuales, reflejo de una categoría sólida, rentable y alineada a nuestras prioridades estratégicas.**



## Vive Saludable



En la categoría saludable, **reforzamos la educación** tanto para socios como para clientes. Sabemos que ofrecer variedad no es suficiente; es necesario acompañar con información clara y accesible que permita tomar decisiones conscientes.

### Comunicación y experiencia en punto de venta: elegir salud, todos los días

Nuestro portafolio de productos saludables se organiza en **15 subfamilias**, diseñadas para responder a distintas necesidades nutricionales, preferencias de consumo y estilos de vida. Esta estructura nos permite ofrecer una propuesta clara, ordenada y alineada a las tendencias actuales de alimentación consciente.

Entre las **subfamilias más representativas** se encuentran:

- **Gluten Free**
- **Superfoods**
- **Alta proteína**
- **Tés funcionales**
- **Snacks saludables**
- **Alimentos fermentados o altos en probióticos**
- **Adaptógenos y bebidas funcionales**

La segmentación por subfamilias no solo facilita la gestión interna de la categoría, sino que mejora la experiencia de compra al permitir una **señalización clara y una navegación más intuitiva** en tienda. Esto contribuye a que nuestros clientes identifiquen con mayor facilidad las opciones que se ajustan a sus objetivos personales.



A través de esta organización estratégica, trabajamos para fortalecer una **oferta diversa, competitiva y alineada** a la creciente demanda de productos que aporten valor nutricional y funcional, consolidando a Vive Saludable como una categoría diferenciadora dentro de nuestra propuesta comercial.

### Programa de graneles

El programa de graneles se ha consolidado como un **diferenciador dentro de la categoría saludable**, ofreciendo a nuestros clientes productos frescos, personalizables y alineados a nuevas tendencias de consumo. Este modelo nos permite fortalecer la experiencia de compra y generar mayor rentabilidad en la categoría.



47

**Tiendas con molineras**



4

**Caldos granel**



5

**Tienda con Kombucha**



5

**Tiendas con mieles y aceite de coco**



1

**Tienda con concepto de lechadas vegetales**

## Flagship Store Vive Saludable: H-E-B Chipinque

La evolución de Vive Saludable dio un paso estratégico con la consolidación de su Flagship Store en H-E-B Chipinque, un espacio que marca un hito en nuestra experiencia de compra saludable y nos posiciona como un departamento destino dentro del retail nacional.

La tienda amplió su espacio lineal con un crecimiento de **71 tramos**, fortaleciendo significativamente la oferta y profundidad del portafolio. La propuesta integra:



Una oferta robusta de **snacks saludables** alineados a tendencias de consumo consciente.



Un segmento especializado en **proteínas, colágenos y suplementos** naturales, enfocado en nutrición funcional.



Un mundo de **graneles** renovado, que incorpora conceptos como lechadas vegetales y caldo de hueso.



Una propuesta especializada en **snacks para niños**, productos **Gluten Free** y opciones **bajas en calorías**.

Vive Saludable en Chipinque se consolida como un punto de referencia para clientes que buscan soluciones integrales alineadas a un estilo de vida más consciente y saludable.

## Vive Saludable Fest H-E-B

Como parte de nuestra estrategia para consolidar a Vive Saludable como un referente en la categoría, realizamos el Vive Saludable Fest H-E-B, un **encuentro exclusivo dirigido a líderes de opinión e influencers** del mundo wellness. El objetivo fue fortalecer alianzas estratégicas, compartir tendencias emergentes y posicionar nuestra propuesta como un ecosistema integral de salud y nutrición.

El evento reunió a **17 proveedores** de los departamentos de Vive Saludable, Lácteos y OTC, quienes presentaron innovaciones, lanzamientos y soluciones enfocadas en nutrición funcional y consumo consciente. Esta interacción permitió generar diálogo directo con quienes influyen en las decisiones de compra y amplificar el alcance de nuestras marcas aliadas.

La experiencia integró una **clase funcional** que promovió la activación física y el compromiso con hábitos saludables, reforzando el mensaje de que la salud es una práctica cotidiana. El cierre estuvo a cargo del Dr. Mau, quien compartió una conferencia sobre bienestar, disciplina en hábitos y el impacto de nuestras decisiones diarias en la salud a largo plazo.

Con iniciativas como esta, fortalecemos la conexión entre educación, experiencia y producto, impulsando una comunidad informada que elige opciones más saludables.



## Farmacia: La salud como compromiso

La salud de nuestros clientes es una prioridad, por lo que trabajamos para ofrecer **productos de calidad a precios accesibles**, respaldados por acuerdos estratégicos con laboratorios reconocidos y un enfoque constante en generar confianza y fidelidad.

En este sentido, cada una de nuestras farmacias cuenta con la supervisión de un Químico Farmacobiólogo, lo que garantiza una **atención personalizada, orientación profesional y recomendaciones responsables**. Esta estructura fortalece la experiencia del cliente y asegura el cumplimiento de los estándares sanitarios en cada punto de venta.

**La promoción de la prevención es uno de los pilares de nuestras farmacias.**

Ofrecemos el servicio de venta y aplicación de vacunas en los consultorios médicos ubicados dentro de nuestras sucursales, destacando campañas enfocadas en la prevención de **Influenza y COVID-19**. Estas iniciativas nos permiten acercar soluciones de salud oportunas y accesibles a las comunidades donde operamos.



## Gestión de calidad en farmacia

En el departamento de farmacia reforzamos nuestros controles para **garantizar la autenticidad, calidad y trazabilidad** de los productos, desde la selección del proveedor hasta su almacenamiento y dispensación. Este enfoque reduce riesgos, fortalece la confianza del cliente y protege la reputación de la compañía.

Asimismo, promovemos la **educación preventiva y el acceso a información clara** sobre el uso adecuado de medicamentos y suplementos. Con ello, no solo contribuimos al cuidado de la salud de nuestros clientes, sino también a la sostenibilidad del negocio al mitigar riesgos regulatorios, legales y reputacionales.

## Consultorio de asesoría nutricional Vive Saludable

Ubicado en H-E-B Cumbres, el **Centro de Asesoría Nutricional Vive Saludable** brinda **orientación profesional** tanto a clientes como a socios, fortaleciendo nuestra propuesta de acompañamiento integral. Nuestra nutrióloga, Melissa López, ha consolidado una **red de especialistas** que colaboran en el lanzamiento de productos de Marca Propia y ediciones exclusivas, aportando respaldo técnico y credibilidad a la categoría.

**Durante 2025 se realizaron más de 950 consultas nutricionales, además de impartirse más de 30 capacitaciones y talleres de salud dirigidos a socios del corporativo.**

Asimismo, se brindó **acompañamiento personalizado** en temas clave de nutrición y autocuidado, reforzando el compromiso de promover decisiones informadas y hábitos responsables.



## Capacitación periódica a socios especialistas

Integrando áreas como planogramas, abasto, marca propia y comercial, con participación de proveedores invitados.



**114**  
**SOCIOS**  
**capacitados**



**25**  
**HORAS**  
**de formación**

## H-E-B RecompenSalud

En 2025 implementamos el programa H-E-B RecompenSalud, una iniciativa diseñada para fortalecer la propuesta de valor de nuestras farmacias y facilitar el acceso a productos esenciales para el cuidado de la salud.

Este programa permite a nuestros clientes **acumular compras** en productos participantes y **obtener beneficios** como descuentos y artículos sin costo, incentivando la continuidad en tratamientos y el acceso a soluciones clave para el cuidado personal y familiar.

**MÁS DE 1,500**  
productos

Los productos incluidos en el programa se seleccionan en **categorías clave** como cuidado del bebé, incontinencia, suplementos y vitaminas, medicamentos y productos dermatológicos. El programa funciona mediante la **activación de una tarjeta en farmacia**, donde se registran las compras acumuladas de productos participantes y se otorga un beneficio al completar el ciclo correspondiente.

Adicionalmente, nuestras iniciativas en el área de farmacia no solo están dirigidas a **clientes**, sino que forman parte de un **programa integral** y robusto para todos los **socios** de nuestras unidades de negocio, con un alcance del **100%**. A través de este esfuerzo, buscamos ampliar el acceso a soluciones de salud y bienestar dentro de la organización.



**+ 36,000**

**consultas gratuitas** para socios



**+192,800**

**transacciones con 15% de descuento**

para socios (hasta 10 redenciones por socio)



**+ DE \$5.2 MDP**

**invertidos en este beneficio**

**Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer alternativas accesibles que respondan a las necesidades de salud, consolidando nuestras farmacias como un punto de atención cercano, confiable y enfocado en soluciones, tanto para clientes como para nuestros socios.**



**H-E-B**  
**RecompenSalud**

EXCLUSIVO EN TIENDA

## Tecnología al servicio de la calidad

En el ámbito tecnológico, avanzamos en la **consolidación de plataformas**, la **automatización de procesos críticos** y el desarrollo de una **arquitectura más robusta** para tiendas y centros de distribución. Como parte de estos esfuerzos, habilitamos la operación en modalidad independiente ante eventuales fallas de conectividad, asegurando la continuidad del servicio en punto de venta y minimizando impactos para clientes y socios.

De manera complementaria, fortalecimos el **uso de analítica, tableros de control y modelos predictivos** para mejorar la planeación de la demanda, la gestión de inventarios y la eficiencia logística. Estas herramientas nos permiten anticipar picos de consumo, optimizar rutas, reducir mermas y mejorar la puntualidad en las entregas, brindando una experiencia más confiable para nuestros clientes.

Asimismo, los tableros de control han incrementado la **visibilidad de inventarios, transportes y niveles de servicio**, sentando las bases para una evolución gradual hacia modelos más avanzados, con mayor uso de analítica predictiva e inteligencia artificial en la toma de decisiones comerciales y operativas.

## Continuidad operativa

**Trabajamos para asegurar que nuestras tiendas mantengan su operación incluso ante contingencias tecnológicas.**

En 2025 implementamos Infoblox en **52** tiendas, permitiendo mantener la operación aun ante fallas de conectividad a internet. Para 2026 proyectamos alcanzar el **100%** de cobertura.

Asimismo, renovamos la infraestructura de seguridad en **20** **tiendas** con tecnología de última generación, con el objetivo de cubrir el total de H-E-B y Mi Tienda del Ahorro durante 2026, fortaleciendo la disponibilidad de servicios críticos.

En septiembre de 2025 habilitamos la **Bóveda de Respaldos Críticos**, diseñada para **proteger respaldos** de 163 aplicaciones corporativas. Este proyecto mejora significativamente nuestra capacidad de recuperación ante desastres, ataques de ransomware (secuestro de datos) o infecciones masivas, reduciendo tiempos de recuperación y asegurando la continuidad del negocio.

# 52 tiendas

**implementaron Infoblox** en sus operaciones

# 163 aplicaciones

**corporativas protegidas** con la habilitación de la Bóveda de Respaldos Críticos en septiembre de 2025





## Nuevos proyectos estratégicos

En 2025 iniciamos dos proyectos clave que fortalecerán nuestra postura de seguridad en los próximos años:



### Proyecto de Observabilidad (noviembre 2025)

Permitirá mayor visibilidad en monitoreo operativo, ciberseguridad y automatización, habilitando una atención más rápida ante incidentes y la anticipación de fallas.



### Proyecto NAC – Network Access Control (octubre 2025)

Actualmente contamos con visibilidad de más de **25,000 activos tecnológicos conectados** a la red, identificando qué es cada dispositivo, quién lo utiliza y dónde se encuentra. En 2026 implementaremos la segunda fase, enfocada en aplicar posturas de seguridad en oficinas y tiendas.

**Evolucionamos al ritmo del entorno digital, resguardando la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros.**

### CERTIFICACIONES

- **Certificaciones PCI DSS:** Recertificación E-Commerce (v4.0.1) y certificación en tiendas físicas; pagos seguros y menor riesgo de fraude.
- **Ciberseguridad:** Fortalecimiento de infraestructura y protección de datos para asegurar continuidad operativa y confianza.



# Motor

04

**Nuestros pilares estratégicos**

**Seguridad, salud y entornos de trabajo seguros**

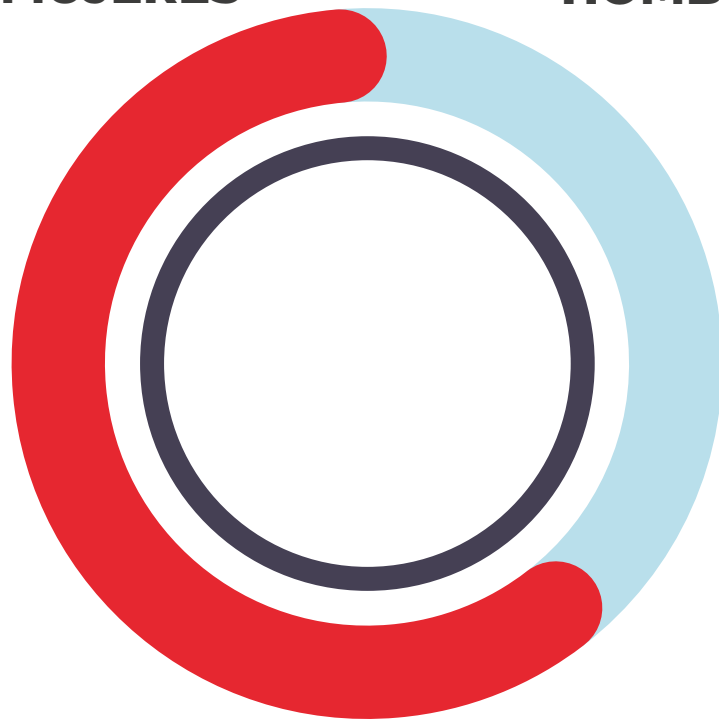
**Un entorno inclusivo**

Somos Parte de  
Algo Grande  
**Talento, desarrollo y bienestar**

## UN EQUIPO QUE CRECE

58%  
MUJERES

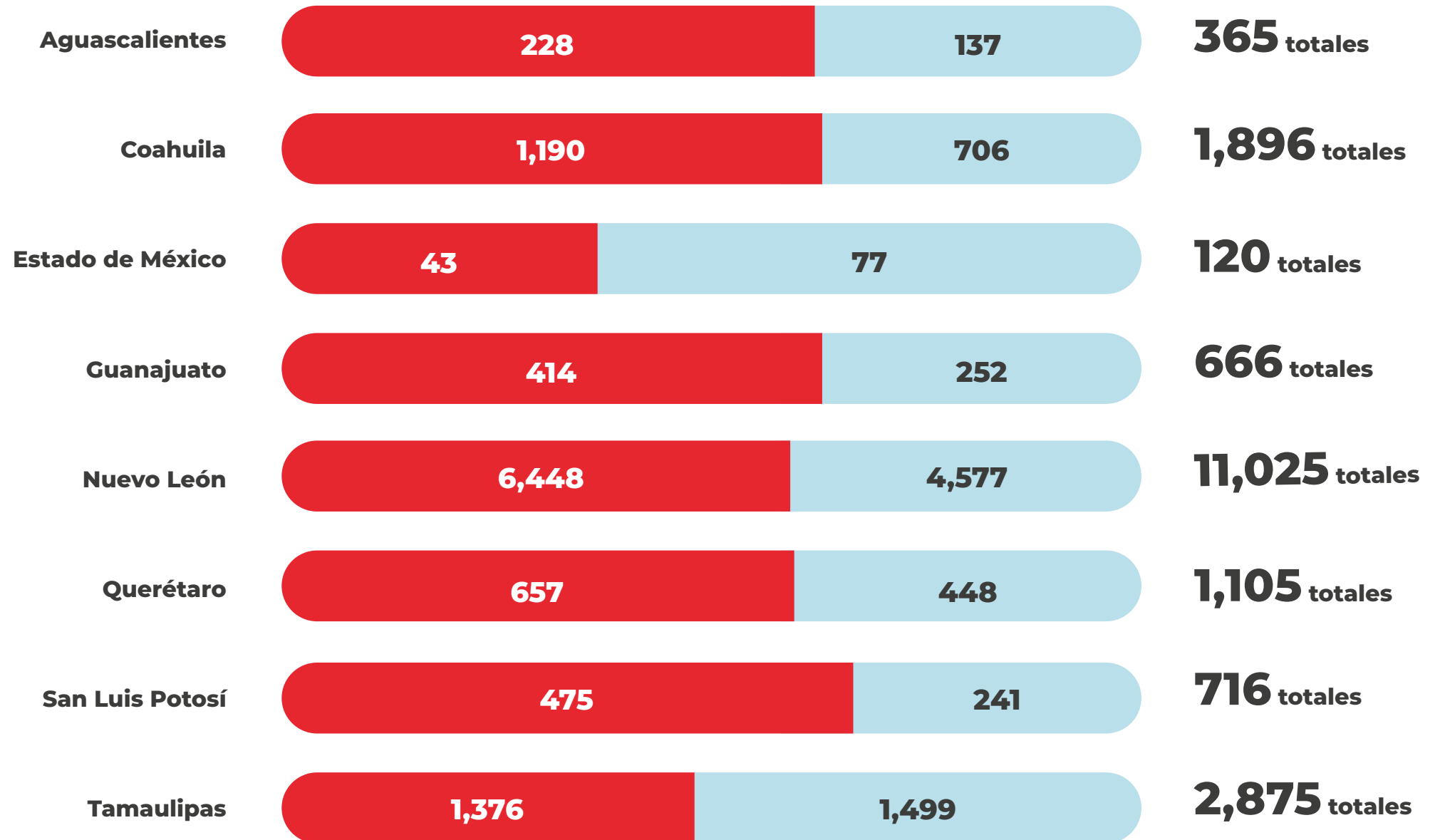
42%  
HOMBRES



18,768

SOCIOS

TOTAL



10,831

mujeres

TOTAL

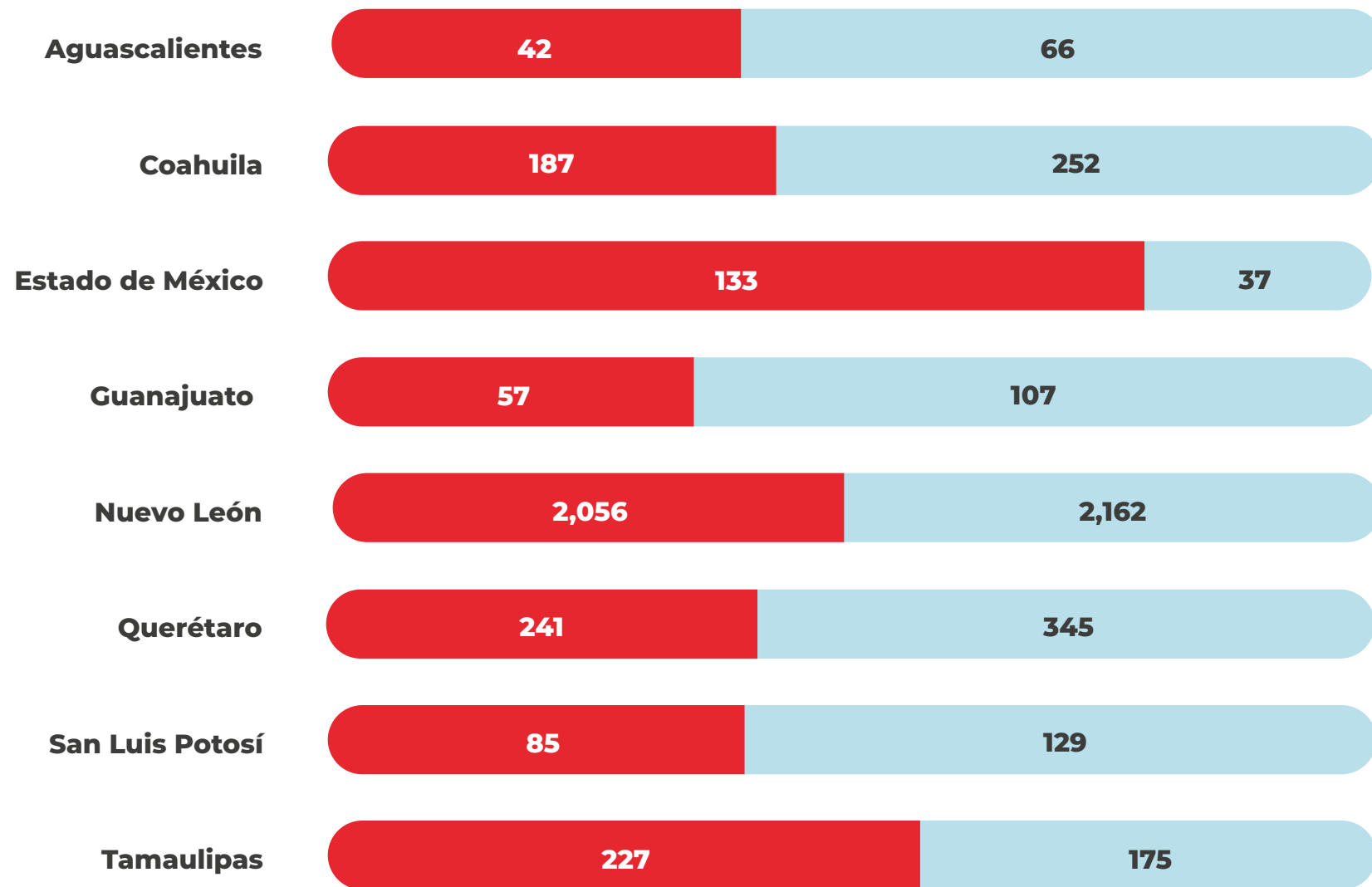
7,937

hombres

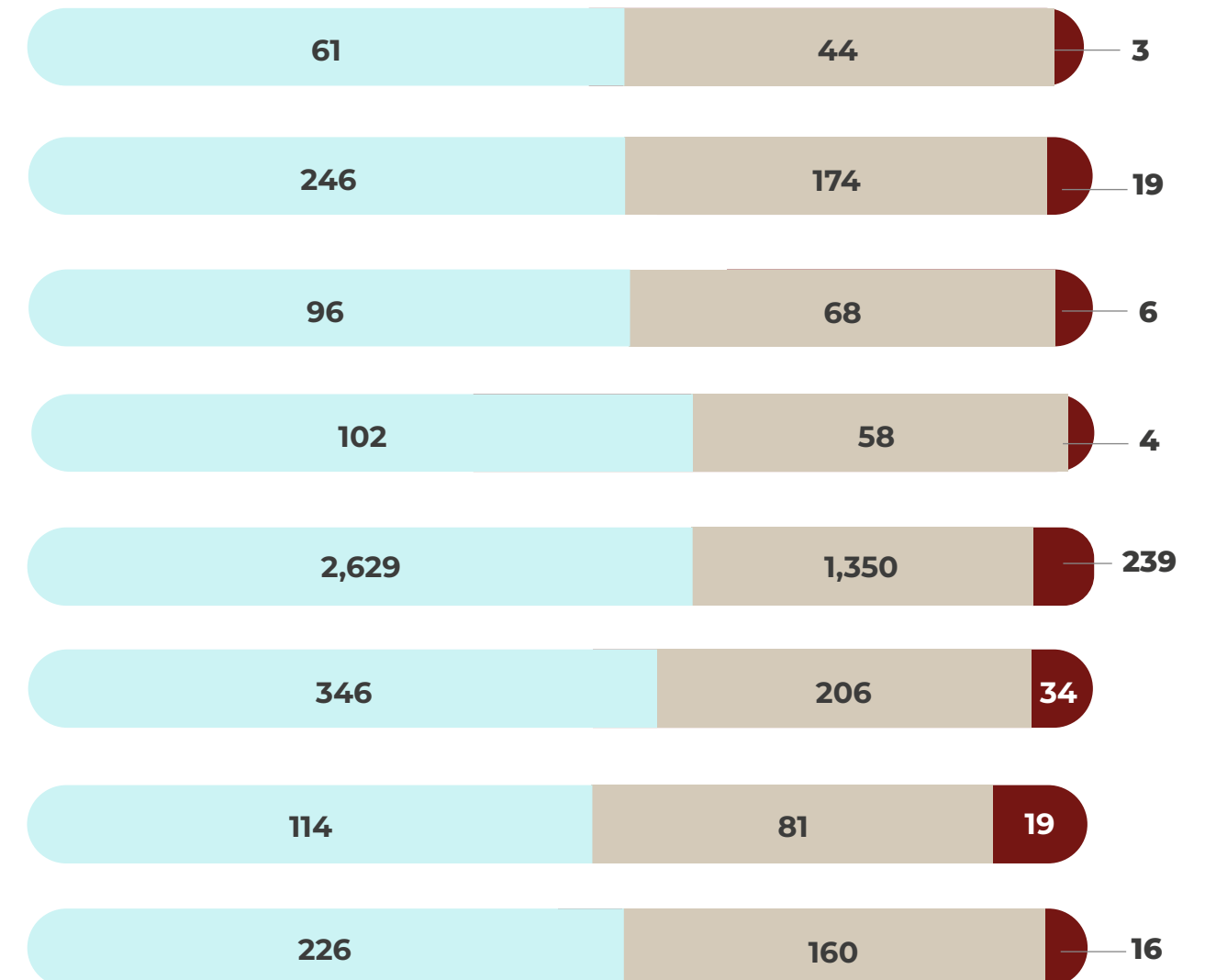
TOTAL

## Contratación de nuevos socios 2025

### Distribución por género



### Distribución por edad



3,273

mujeres

TOTAL

3,028

hombres

TOTAL

3,820

< 30 años

TOTAL

2,141

Entre 30 y 50 años

TOTAL

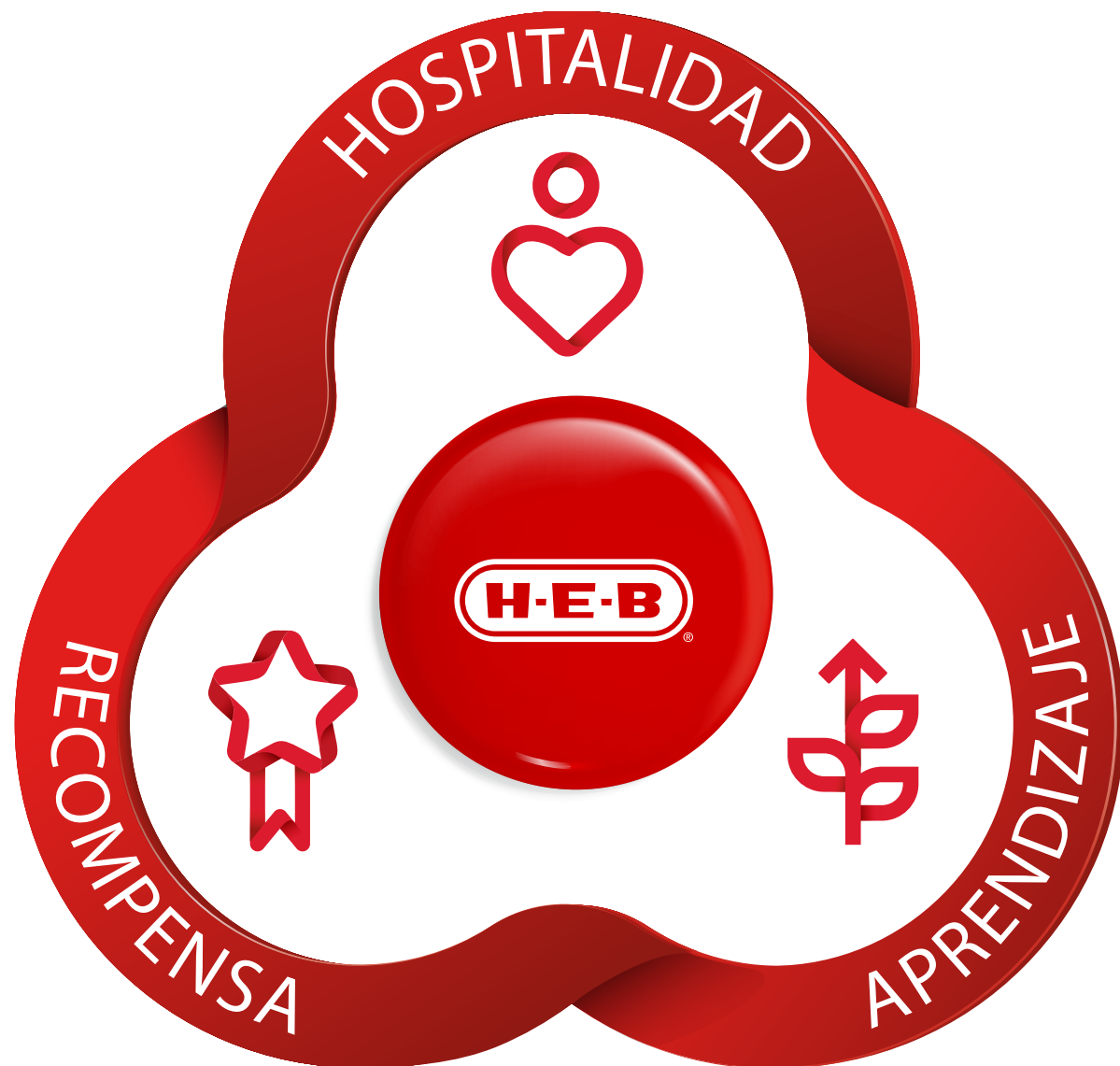
340

> 50 años

TOTAL

# Lo que construimos para nuestros socios

Este año reafirmamos nuestra propuesta de valor a través de **tres pilares estratégicos** que fortalecen la experiencia de nuestros socios y acompañan cada etapa de su desarrollo dentro de la compañía.



**Reconocemos que el talento de nuestros socios es el motor que impulsa el crecimiento del negocio.**

Por ello, ofrecemos una **compensación justa y equitativa**, alineada tanto a la contribución individual como a los resultados colectivos. Esta propuesta se complementa con un **esquema integral de beneficios y un sistema de reconocimiento** que valora la permanencia, el desempeño y el impacto que cada socio genera dentro de la compañía.

Gestionamos la compensación con disciplina, cercanía y una visión de largo plazo para impulsar la confianza, la estabilidad laboral y el desarrollo del negocio

El desempeño del negocio se construye con el **compromiso, desarrollo y bienestar** de nuestros socios. Cada uno es clave para nuestra **operación** y para el **crecimiento sostenible**. Por eso, durante 2025 reforzamos nuestros procesos de atracción, desarrollo, reconocimiento y bienestar integral, con una visión de largo plazo que pone a nuestros socios en el centro de cada decisión.



Nuestro modelo de recompensa se estructura en cuatro pilares fundamentales:



### COMPETITIVIDAD EXTERNA

Realizamos revisiones periódicas del mercado laboral para asegurar que nuestros sueldos y prestaciones se mantengan alineados con **prácticas competitivas en las regiones donde operamos**. Este análisis nos permite atraer talento calificado en un entorno altamente competido, incrementar la retención de talento y mantener una estructura salarial consistente y sostenible.



### EQUIDAD INTERNA

Promovemos una cultura de **compensación clara y justa** basada en criterios objetivos como la responsabilidad del puesto, las habilidades y competencias requeridas, el nivel de desempeño y los resultados alcanzados. Este enfoque fortalece la **transparencia** y consolida una **cultura de mérito** donde el crecimiento profesional se sustenta en el desempeño.



### COMPENSACIÓN VARIABLE

Nuestros programas de incentivos refuerzan comportamientos que impactan directamente en la operación, la productividad y la experiencia del cliente. Reconocemos el desempeño individual y colectivo mediante esquemas variables que **se activan en función del cumplimiento de metas estratégicas**.



### BIENESTAR INTEGRAL

Nuestra propuesta de valor incluye un **portafolio de beneficios** diseñado para fortalecer la estabilidad financiera y el bienestar personal y familiar de nuestros socios.

Entre los principales componentes se encuentran:

- Pago de utilidades
- Bonos por resultados o productividad
- Aguinaldo de 15 días
- Fondo de ahorro
- Vales de despensa
- Prima vacacional
- H-E-BIMSS
- Gratificación y bono navideño
- H-E-Billetes
- H-E-Bienestaré (plan de pensiones)

Este esquema refleja nuestro compromiso con el **bienestar integral** de nuestros socios en cada etapa de su camino en H-E-B.



## Fortalecimiento de la gestión de compensaciones en 2025

Durante 2025 avanzamos en el fortalecimiento de nuestros procesos de gestión de compensaciones con iniciativas orientadas a mejorar la transparencia, el análisis y la toma de decisiones estratégicas.

Entre los principales avances destacan:

- **Gobernanza:** creación del Comité de Compensaciones con participación de la Dirección General y el Senior Leadership Team.
- **Formación:** implementación del programa Compensaciones 101, con 6 sesiones y 200 líderes capacitados.
- **Análisis de mercado:** revisión de estudios de competitividad para identificar tendencias y mejores prácticas.
- **Herramientas de gestión:** lanzamiento del Dashboard de Compensaciones y Estructura para fortalecer el análisis salarial y presupuestal.
- **Centralización de recursos:** habilitación de un espacio especializado para fortalecer la gobernanza, transparencia y eficiencia del proceso.

**Continuamos evolucionando nuestros procesos para garantizar una gestión de compensaciones sólida, transparente y alineada a los objetivos estratégicos de H-E-B.**

## Trayectorias que inspiran

Reconocemos y valoramos a nuestros socios no solo por su permanencia, sino por el **talento, la experiencia y el conocimiento** que aportan cada día a nuestra operación.

Más allá de la antigüedad, celebramos el impacto que generan con su **desempeño, su liderazgo y su compromiso** con nuestros valores. Su trayectoria fortalece a nuestros equipos y contribuye a consolidar una cultura basada en la colaboración, la excelencia y el respeto.

Creemos que la experiencia no se mide únicamente en años, sino en la **huella que cada persona deja en la organización** y en la manera en que contribuye a hacer de **H-E-B un mejor lugar para trabajar.**

**En 2025, reconocimos a 1,900 socios por su trayectoria en H-E-B al alcanzar 5, 10, 15, 20 y 25 años de servicio.**





## APRENDIZAJE

En **H-E-B**, el aprendizaje continuo es una **palanca clave** para el crecimiento del negocio y el desarrollo de nuestras y nuestros socios. Durante 2025, **fortalecimos nuestra estrategia de entrenamiento y desarrollo**, ampliando el alcance de los programas de capacitación y evolucionando hacia modelos más inclusivos, cercanos y alineados a los retos del futuro.

Nuestro enfoque integra **desarrollo técnico, fortalecimiento de habilidades y formación en liderazgo**, acompañando a los socios a lo largo de su trayectoria profesional dentro de la compañía.

Esta propuesta se organiza en tres ejes principales:



### DESARROLLO

Fortalecimiento de habilidades, liderazgo y competencias clave.



### CAPACITACIÓN

Formación técnica, operativa y cumplimiento normativo.



### OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE

Preparación para nuevas responsabilidades y crecimiento profesional.

Lo que nos permite **atraer y retener talento**, consolidando una propuesta de valor que reconoce el esfuerzo, impulsa el crecimiento y promueve relaciones laborales de largo plazo.

## Aprendizaje continuo para el desarrollo sostenible del talento

El proceso de **onboarding evolucionó hacia un modelo más integrado**, que combina herramientas digitales con el acompañamiento directo de líderes, fortaleciendo la experiencia de integración desde las primeras etapas del ciclo de nuestros socios.



# +199,000

**horas de formación impartidas**

**13 horas promedio** de capacitación por socio

**Cobertura en todos los niveles** de la organización



## Capacitación Técnica y Cumplimiento

### Formación técnica y de cumplimiento para una operación segura responsable:

Implementamos programas de capacitación técnica que combinan **componentes teóricos y prácticos**, alineados a las funciones específicas de cada departamento, con el objetivo de fortalecer competencias técnicas y asegurar estándares consistentes de ejecución operativa.

#### Distribución por categoría laboral

	Promedio de horas de formación	Total de horas de entrenamiento
Categoría 1 (Líder Estratégico)	9	333
Categoría 2 (Líder Táctico)	19	7,247
Categoría 3 (Mandos Medios)	15	28,560
Categoría 4 (Contribuidor Individual)	11.6	82,936
Categoría 5 (Auxiliar Operativo)	13.5	80,661

Este enfoque integral nos permite **fortalecer** el talento interno, **promover** la equidad en el acceso a oportunidades y **consolidar** una cultura de aprendizaje continuo.

### Escuelas funcionales de oficio

Impulsamos el desarrollo de las y los socios mediante formación práctica y presencial en áreas clave como:

- Carnes
- Panadería
- Delicatessen
- Flores y alimentos

Estos programas combinan certificaciones internas, prácticas supervisadas y evaluaciones continuas.



### Cumplimiento y seguridad

La capacitación incluye programas enfocados en:

- Seguridad y salud laboral
- Cumplimiento regulatorio
- FCPA y prevención de prácticas corruptas
- Procesos internos y controles legales



## Desarrollo de Liderazgo

### Formamos líderes preparados para impulsar el crecimiento sostenible y la transformación del negocio.

En línea con nuestra estrategia integral, durante 2025 impulsamos un enfoque de talento orientado a asegurar la continuidad del negocio y el desarrollo de nuestros socios. Esto se logró mediante el **fortalecimiento del liderazgo y de las capacidades técnicas** en todos los niveles de contribución, promoviendo una cultura enfocada a resultados y la preparación constante ante los retos actuales y futuros.



**Programa de desarrollo habilidades blandas y técnicas.**



**Alianzas con proveedores y universidades para procesos de desarrollo.**

**Más de 900 líderes participaron en programas de desarrollo diseñados para impulsar la toma de decisiones responsable y la transformación organizacional.**





## Atraer al mejor talento

Creemos en el aprendizaje a través de la experiencia. Por ello, extendemos nuestra **estrategia de formación** más allá de la organización, contribuyendo al desarrollo de la comunidad y fortaleciendo el talento del futuro.

A través de **alianzas con instituciones educativas**, impulsamos iniciativas que vinculan a estudiantes con proyectos reales, brindándoles herramientas para desarrollar sus habilidades y prepararse para nuevos desafíos. Estamos convencidos de que crecer y evolucionar en conjunto es la base para construir un futuro sostenible.

### Alianzas universitarias



Estamos comprometidos con el desarrollo del talento joven y la generación de oportunidades laborales a través de nuestra vinculación con universidades. En línea con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, Educación de calidad**, impulsamos la formación técnica y profesional de estudiantes, facilitando su acceso al empleo y al emprendimiento.

**Reconocemos que la educación es un motor de movilidad socioeconómica y un elemento clave para la transformación de la sociedad.**

Para materializar este compromiso, nuestras áreas de Relaciones Públicas, Reclutamiento y Desarrollo Humano colaboran de manera coordinada para establecer un vínculo cercano con las instituciones educativas. En conjunto, promovemos **iniciativas orientadas al desarrollo del talento**, como la participación en eventos y ferias estudiantiles y de empleo, así como programas de becas, prácticas profesionales, servicio social y formación académica.

## Semillero de Talento

Apostamos por el talento joven y su desarrollo profesional a través del Programa Semillero de Talento, una iniciativa que brinda a estudiantes universitarios la oportunidad de realizar **prácticas profesionales** en áreas estratégicas de la organización.

Este programa impulsa la **formación de futuros profesionales** en ámbitos como Bienes Raíces, Comercial, Finanzas, Cadena de Abasto, TI, Comercio Digital y Recursos Humanos, al tiempo que fortalece nuestra capacidad para identificar y desarrollar perfiles con alto potencial.

A través de esta iniciativa, promovemos el desarrollo de habilidades técnicas y blandas mediante la participación en proyectos reales, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos prácticos y adquirir experiencia relevante. Asimismo, fomentamos la construcción de redes de contacto al facilitar su interacción con profesionales de distintas áreas, contribuyendo a su crecimiento profesional.



**Nuestros objetivos con este programa son:**



### Desarrollar habilidades profesionales

A través de actividades y proyectos prácticos, los estudiantes fortalecen habilidades técnicas y blandas, adquieren experiencia en distintas áreas y aplican sus conocimientos a situaciones reales.



### Establecer una red de contactos

Fomentamos la interacción con profesionales de diversas áreas, facilitando la construcción de relaciones que contribuyan a su desarrollo profesional.



### Tener una banca de talento

Impulsamos la identificación y desarrollo de estudiantes con alto potencial, alineados con nuestra cultura organizacional, como parte de una estrategia de integración de talento a largo plazo.

## SEMILLERO DE TALENTO



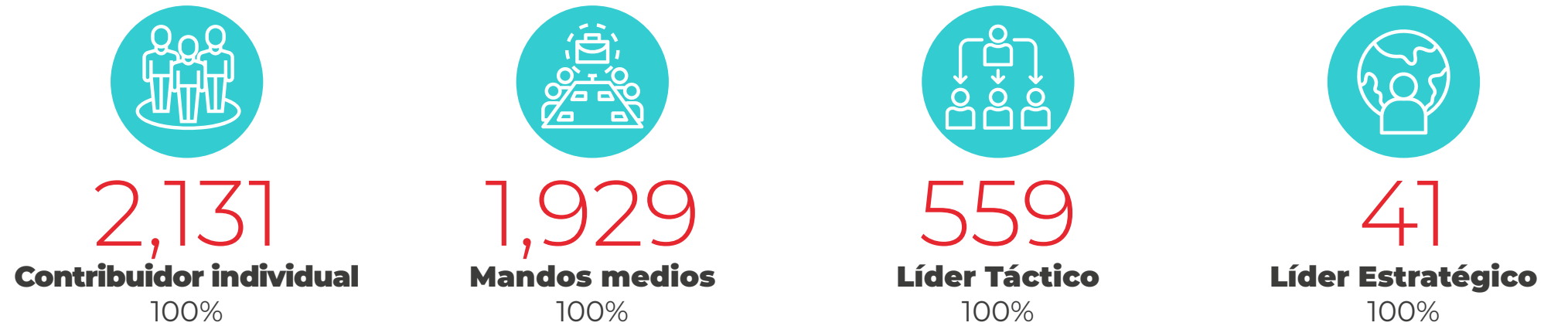
**Estos resultados reflejan nuestro compromiso por transformar los programas de desarrollo en oportunidades reales de crecimiento, fortaleciendo el talento interno que impulsa a H-E-B hacia el futuro.**

## Valoramos los resultados

Complementamos la formación de nuestros líderes y socios con un proceso estructurado de **evaluación anual de desempeño**, que nos permite brindar retroalimentación continua, clara y objetiva.

Nuestra evaluación se basa en objetivos e indicadores alineados a cada rol y utiliza la **metodología SMART**, lo que garantiza metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos. Este sistema fortalece una cultura enfocada en **resultados, transparencia y mejora continua**, impulsando el crecimiento profesional de nuestros equipos y el cumplimiento de nuestros valores como organización.

## Distribución de evaluaciones por nivel de contribución



**4,660 EVALUACIONES**  
en total durante 2025

### Distribución por género



\*(Socios que recibieron evaluación de desempeño / total de socios en el período) \*100





## HOSPITALIDAD

### La hospitalidad para nuestros socios es un pilar esencial en nuestra propuesta de valor.

Cada programa e iniciativa está diseñado para **mejorar su calidad de vida**, promoviendo un enfoque de bienestar integral que los acompañe en cada etapa de su desarrollo.

Impulsamos un **entorno de trabajo seguro, respetuoso y orientado al crecimiento**, donde nuestros socios cuentan con las condiciones y herramientas necesarias para desarrollarse tanto personal como profesionalmente. Desde el proceso de atracción, buscamos asegurar un fuerte ajuste cultural, priorizando no solo las competencias técnicas, sino también los valores y comportamientos que nos definen.

De manera complementaria, contamos con una **estrategia sólida de seguridad y salud laboral**, que forma parte esencial de esta propuesta. A través de acciones preventivas, capacitación continua y el fortalecimiento de nuestros estándares, trabajamos para garantizar entornos de trabajo seguros y cuidar el bienestar físico y emocional de nuestros socios.

# Seguridad, salud y entornos de trabajo seguros

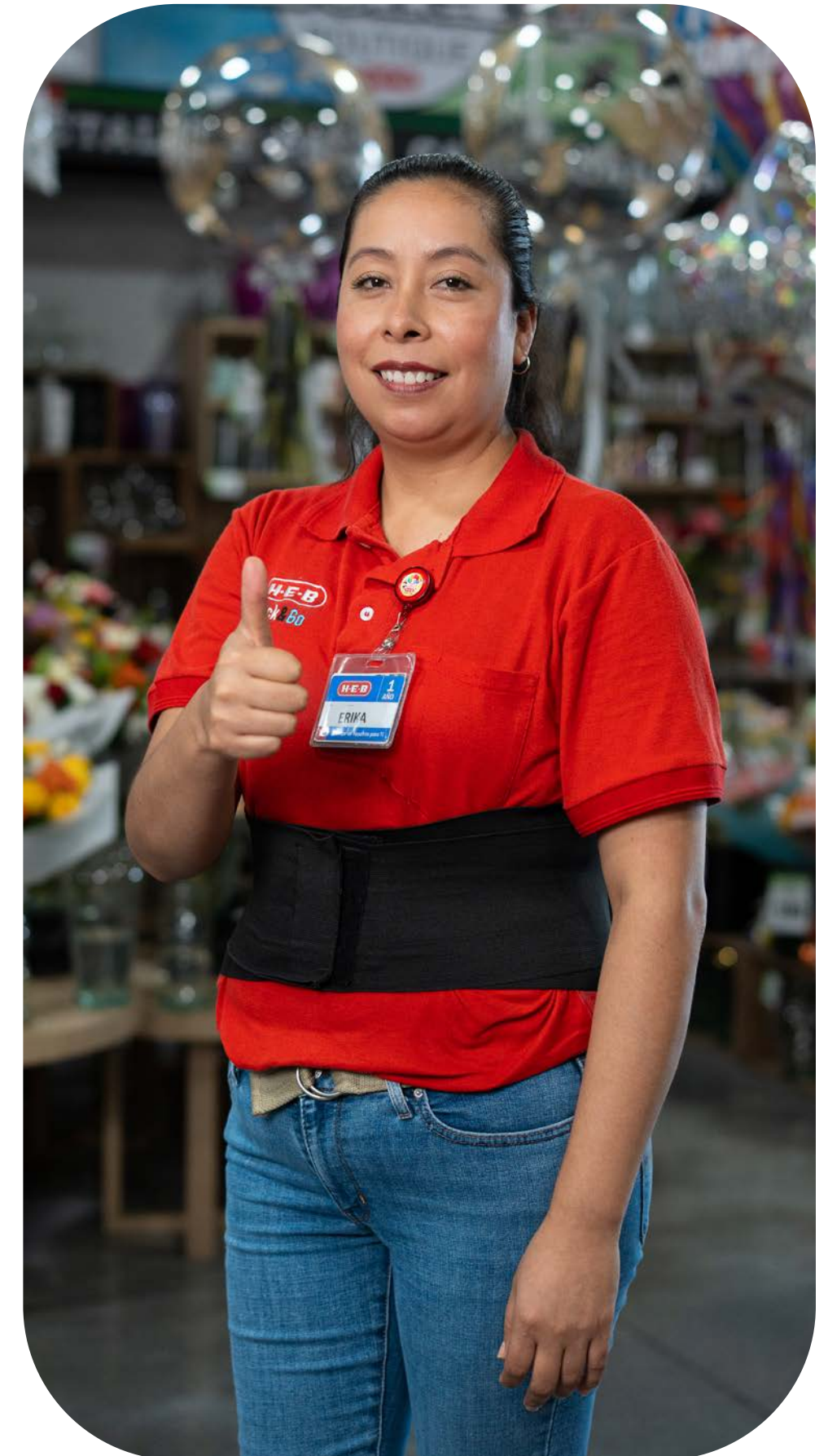
## El bienestar de nuestras y nuestros socios es fundamental para construir un entorno seguro y sostenible.

Estamos trabajando de manera decidida en fortalecer nuestra estrategia de seguridad y salud, colocando el bienestar de nuestras y nuestros socios como una prioridad. Todas nuestras acciones reflejan este compromiso por **construir entornos de trabajo cada vez más seguros, preventivos y sostenibles.**

Durante 2025 registramos avances relevantes en la reducción de accidentes laborales y días de ausentismo, resultado de un enfoque más preventivo y basado en el análisis de causa raíz. Asimismo, fortalecimos nuestros programas de capacitación con formatos más accesibles y participativos, como infografías y videos protagonizados por los propios socios, promoviendo una mayor conciencia y reforzando conductas seguras en toda la operación.

Avanzamos en la **automatización de los indicadores de seguridad y ausentismo**, integrándolos a nuestra plataforma interna para facilitar un seguimiento más oportuno y una toma de decisiones basada en datos. Con ello, la seguridad y la salud ocupacional se consolidaron como temas prioritarios dentro de los comités internos y de la agenda estratégica de sostenibilidad.

En materia de bienestar integral, continuamos promoviendo **programas de apoyo psicológico, emocional y social**, así como acciones alineadas a la **NOM-035**. Estas iniciativas refuerzan una cultura de cuidado que reconoce la salud física y mental como elementos esenciales para un desempeño sostenible



**2,640**  
Socios capacitados

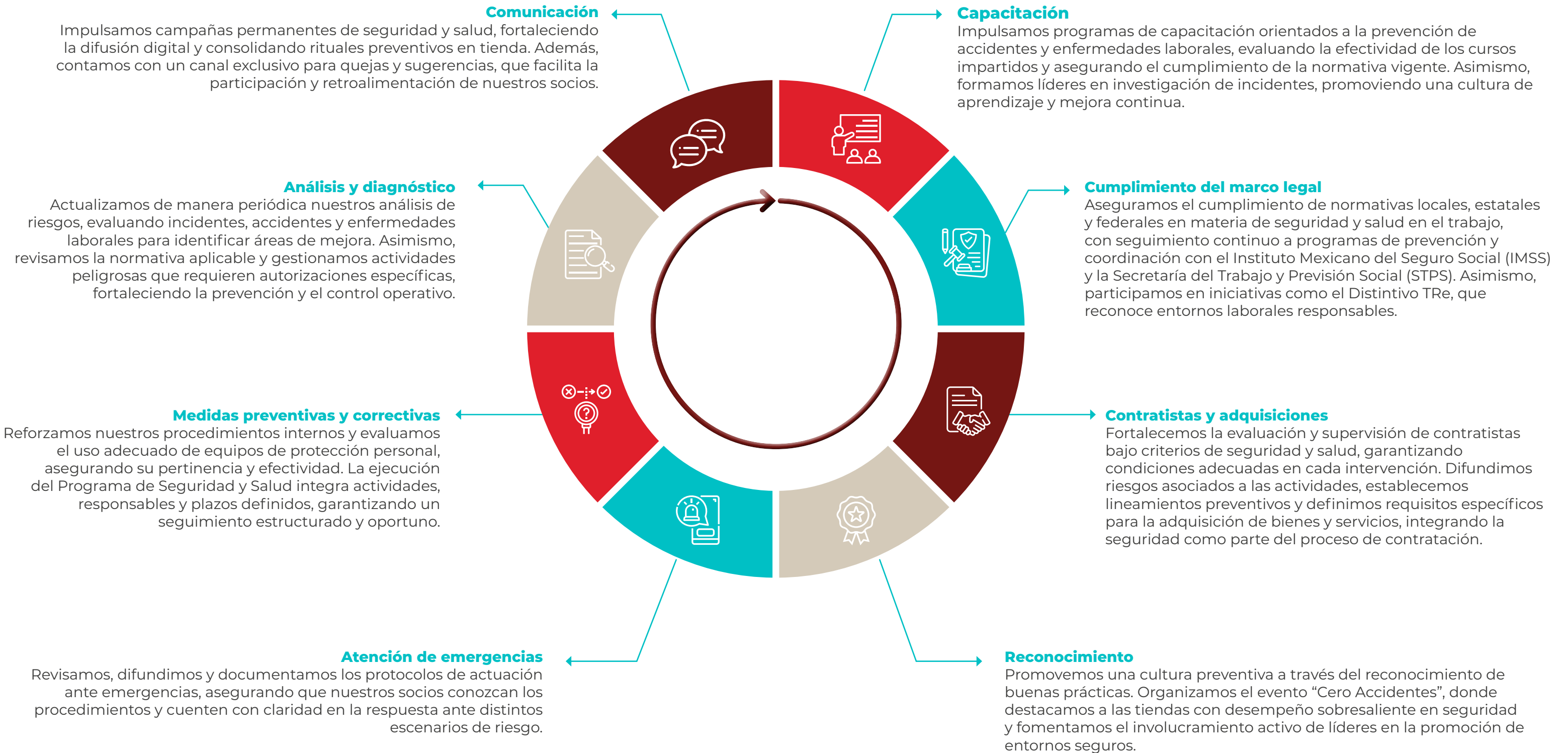


**2,112**  
Horas de formación

### Capacitación anual teórico-práctico en materia de atención de emergencias

- a. Brigadistas contra incendio;
- b. Brigadistas de búsqueda y rescate;
- c. Brigadistas de evacuación y
- d. Brigadistas de Primeros Auxilios.

# Gestión integral de la salud y seguridad



## Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Nuestro sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo se implementa de manera transversal en todas nuestras operaciones y está alineado con las **disposiciones legales y normativas** aplicables en México. Este sistema se ha puesto en marcha en cumplimiento del marco legal vigente, que incluye, entre otros:

- **Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos**
- **Ley Federal del Trabajo**
- **Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo**
- **Normas Oficiales Mexicanas (NOM) en materia de seguridad, salud e higiene laboral**

De manera complementaria, el sistema incorpora estándares y programas reconocidos que fortalecen su implementación y madurez, tales como:

- **Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST)**
- **Modelo VELAVO**
- **Distintivo TRe (Trabajo Responsable), en el caso del estado de Nuevo León**

Durante 2025, obtuvimos avances relevantes en este ámbito. Un total de **28 unidades** de negocio fueron reconocidas con el **Distintivo TRe Edición 2025**, otorgado por la Secretaría del Trabajo del Gobierno de Nuevo León, lo que representa **13 unidades más que el año anterior**. Este reconocimiento distingue a las empresas que promueven entornos laborales basados en la armonía, el respeto, la seguridad y el bienestar de las personas.

**El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo cubre a la totalidad de nuestros socios y aplica a todas las unidades de negocio, actividades y lugares de trabajo.**



## Comisión de seguridad e higiene

Buscamos que cada socio se desarrolle en un entorno seguro y confiable. Para lograrlo, en todas nuestras unidades de negocio contamos con Comisiones de Seguridad e Higiene integradas por **equipos capacitados**, encargados de dar seguimiento continuo a las condiciones laborales.

Estas comisiones realizan **evaluaciones periódicas para identificar áreas de mejora y definir acciones preventivas** que contribuyan a reducir riesgos y evitar accidentes o enfermedades laborales. A través de este enfoque, seguimos fortaleciendo una cultura de prevención y promoviendo espacios de trabajo cada vez más seguros y eficientes para todos.

Este enfoque integral permite fortalecer la prevención de riesgos, asegurar el cumplimiento normativo y avanzar de forma consistente hacia una cultura de seguridad y bienestar compartido.

**Fortalecimos la prevención y redujimos más del 20% los días de incapacidad por riesgo de trabajo.**

### Gestión de riesgos de trabajo\*

2024

470

2025

454

\* Cantidad de accidentes reportados

## Cuidado de la salud física y emocional

Entendemos que la salud es un pilar fundamental para el desempeño y la calidad de vida de nuestros socios. Por ello, hemos construido un **modelo integral de atención** que busca acompañarlos de manera cercana, accesible y oportuna.

Cada una de nuestras tiendas cuenta con un **consultorio en sitio** para la atención de medicina primaria, lo que permite a nuestros **socios y clientes** recibir orientación médica básica sin necesidad de trasladarse a otros centros de atención.

Reafirmamos nuestro compromiso con la salud ocupacional mediante la realización de **exámenes médicos periódicos** en cumplimiento con la **Ley Federal del Trabajo y la Norma Oficial Mexicana NOM-030-STPS-2009**. Estas evaluaciones nos permiten identificar oportunamente riesgos asociados a las condiciones de trabajo, prevenir enfermedades laborales y asegurar que nuestros socios desempeñen sus funciones en condiciones adecuadas de seguridad.

Durante 2025 consolidamos este esfuerzo con la operación del **consultorio físico** en el **Corporativo Obispado**, un espacio diseñado para brindar atención médica accesible y oportuna.

El consultorio ofrece **consultas generales**, orientación en temas de salud y acciones de prevención, facilitando el acceso directo a servicios médicos. En el periodo, **36,525 socios** hicieron uso de este servicio.

### 606 SOCIOS

utilizaron el consultorio físico en Corporativo Obispado

Complementariamente, fortalecimos el cuidado de la **salud emocional y social** a través del **Programa de Apoyo a Socios (PAS)**, integrando un enfoque claro en la disciplina emocional como herramienta para el desarrollo personal y profesional. Esta iniciativa, de **orientación gratuita y confidencial**, está dirigida a nuestros socios y sus familias, brindando acompañamiento en momentos clave y promoviendo habilidades para gestionar emociones, estrés y toma de decisiones.

El programa abarca **seis áreas fundamentales** y ofrece herramientas como una plataforma de nutrición, campañas de concientización, reportes estadísticos y pláticas virtuales anuales sobre temas relevantes.

Más allá de la atención puntual, buscamos generar hábitos sostenidos de autocuidado y fortalecer la resiliencia individual, contribuyendo así a un entorno laboral más equilibrado y productivo.

Con este enfoque, impulsamos una cultura donde el bienestar emocional no es un complemento, sino un habilitador del desempeño, la colaboración y el crecimiento sostenible.

En este marco, **H-E-B Talks** continúa consolidándose como un **espacio de formación y sensibilización** orientado al desarrollo integral de nuestros socios. Durante 2025 combinamos **sesiones virtuales accesibles** desde cualquier ubicación con talleres presenciales en corporativo, fortaleciendo el impacto y la cercanía de la iniciativa.





## Las seis dimensiones del Programa de Apoyo al Socio



### Emocional

Apoyo psicológico y orientación en temas de salud mental.



### Médica

Asesoría en temas de salud y bienestar físico.



### Nutricional

Guía sobre hábitos alimenticios saludables, incluyendo el acceso a una plataforma especializada.



### Veterinaria

Asesoramiento para el cuidado y atención de mascotas.



### Legal

Información y asistencia en asuntos jurídicos.



### Economía familiar

Consejos y herramientas para una administración más eficiente de los recursos financieros.

**Este enfoque integral nos permite acompañar a nuestros socios en distintos momentos de su vida, fortaleciendo su estabilidad, confianza y equilibrio personal.**



## Un entorno inclusivo

**Reconocemos que la diversidad es un elemento clave para fortalecer nuestra cultura y potenciar el desempeño de nuestros socios.**

Por ello, promovemos un entorno laboral basado en el respeto, la equidad y la igualdad de oportunidades, asegurando que cada socio pueda desarrollarse en condiciones justas y libres de discriminación.

Creemos que las distintas experiencias, perspectivas y trayectorias enriquecen la toma de decisiones y fortalecen la innovación. Nuestro compromiso con la inclusión se refleja en procesos de contratación, promoción y compensación diseñados para garantizar imparcialidad y transparencia.

Asimismo, extendemos este compromiso a las comunidades donde operamos, **impulsando iniciativas que promueven la igualdad y generan valor compartido.**

## Nuestra estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Nuestra Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión se fundamenta en cinco pilares que guían nuestras decisiones y acciones. Gracias a ellos, avanzamos hacia una fuerza laboral más diversa, equitativa y siempre alineada con nuestros valores.



**Equidad de género:** impulsamos el desarrollo acelerado de mujeres en todos los niveles de la organización.



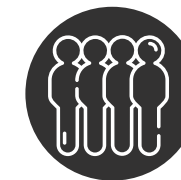
**Discapacidad:** promovemos oportunidades laborales y espacios accesibles que favorezcan la participación de socios y clientes con discapacidad.



**Generaciones:** promovemos entornos intergeneracionales donde el aprendizaje mutuo fortalece el desempeño colectivo.



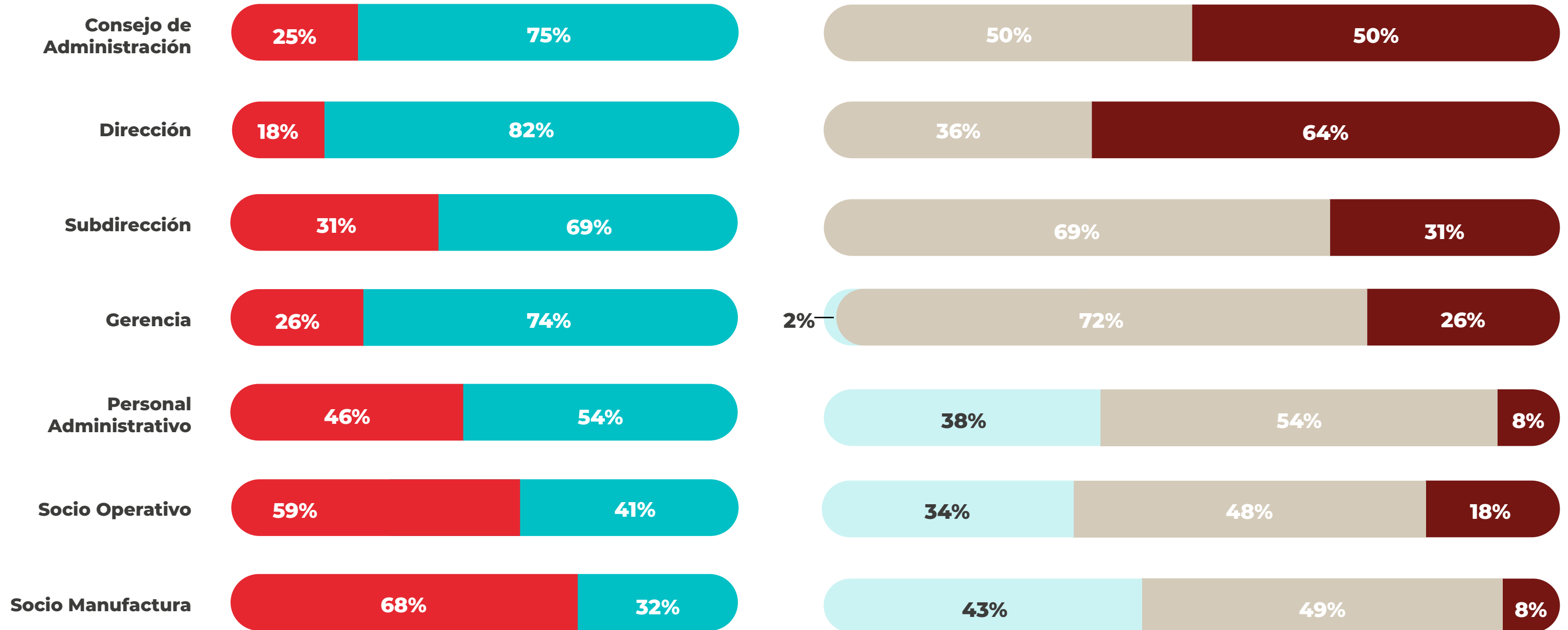
**Personas refugiadas y migrantes** fomentamos el acceso equitativo a oportunidades para socios de distintas culturas y trayectorias, incluyendo quienes se encuentran en situación de movilidad forzada.



**LGBTQ+:** impulsamos ambientes de trabajo seguros, respetuosos y libres de discriminación.



## La diversidad de nuestro equipo



**58%**

**mujeres**

TOTAL

**42%**

**hombres**

TOTAL

**34%**

**< 30 años**

TOTAL

**49%**

**Entre 30 y 50 años**

TOTAL

**18%**

**> 50 años**

TOTAL

## Fortalecimiento del liderazgo diverso e incluyente

Durante 2025 concluimos la primera fase del **Plan de Sensibilización en Diversidad, Equidad e Inclusión**, iniciado en 2024. Esta etapa incluyó el Taller de Liderazgo Inclusivo, dirigido a nuestros subdirectores, gerentes de áreas administrativas, gerentes generales y jefes de Recursos Humanos.

El enfoque estuvo centrado en fortalecer competencias para **identificar y reducir sesgos inconscientes**, comprender la diversidad como un valor estratégico del negocio y promover entornos laborales más equitativos. La fase cerró con cerca del **90% de participación** de la audiencia objetivo, consolidando un avance significativo en la formación de liderazgo inclusivo.

## Promoción de espacios de diálogo y conciencia

En línea con nuestro compromiso de mantener una conversación activa sobre inclusión, en 2025 realizamos dos **“Espacios por la Inclusión”**, diseñados para fomentar la reflexión y el intercambio de experiencias.

A través de los paneles **“El Rol de la Mujer en los Negocios”** y **“Diversidad que enriquece”**, generamos diálogo sobre el desarrollo profesional de nuestras socias y el valor que aporta la diversidad en la construcción de equipos más innovadores y colaborativos.

Estos encuentros contaron con la participación de nuestros socios y especialistas externas, incluidas representantes de la **Secretaría de Igualdad e Inclusión de Nuevo León y ACNUR México**, con una asistencia de más de 500 socios y socias de manera presencial y virtual.



## Oportunidades para personas con discapacidad

**Reafirmamos nuestro compromiso de construir entornos accesibles, dignos y llenos de oportunidades para personas con discapacidad.**

En colaboración con el DIF de Nuevo León, fortalecemos nuestros **procesos de reclutamiento inclusivo** y trabajamos en la adecuación de funciones que permitan una integración segura y efectiva.

Asimismo, impulsamos una **cultura de sensibilización** entre nuestros equipos, promoviendo el respeto, la empatía y la inclusión en la vida diaria de la operación. Estas acciones reflejan nuestra convicción de que cada persona debe contar con las herramientas necesarias para desarrollarse plenamente y aportar su talento.

## Inclusión de personas refugiadas y migrantes

**Creemos que la diversidad cultural enriquece nuestra forma de ver el mundo y fortalece nuestra capacidad de innovar.**

Por ello, continuamos consolidando alianzas con organismos como ACNUR y Tent Partnership for Refugees, especializados en la integración laboral de personas en situación de movilidad forzada.

A través de estas colaboraciones, facilitamos su **acceso a empleo formal**, brindamos acompañamiento en su proceso de adaptación e impulsamos espacios de trabajo que favorecen su desarrollo profesional. Con ello, avanzamos hacia una organización más diversa, inclusiva y consciente del valor que cada historia y experiencia aporta.





# Sustentabilidad

05

**Retos y oportunidades del crecimiento responsable**

**Gestión de nuestra huella de carbono**

**Eficiencia energética en la operación**

**Uso responsable del agua**

**Avances hacia la economía circular**

**Crece con equilibrio  
Gestión ambiental y visión de largo plazo**

Entendemos que nuestro crecimiento está estrechamente vinculado al entorno en el que operamos. La manera en que gestionamos los recursos naturales, colaboramos con nuestras comunidades y tomamos decisiones responsables impacta directamente en la sostenibilidad del negocio.

**Por ello, avanzamos con una visión de largo plazo que busca equilibrar el desempeño operativo con el cuidado del medio ambiente y la generación de valor compartido.**

Durante 2025, dimos pasos firmes para consolidar una gestión ambiental más estructurada, sentando bases que permitirán fortalecer la medición, el seguimiento y la toma de decisiones informadas en los próximos años.

## Retos y oportunidades del crecimiento responsable

Consolidamos un enfoque integral que trasciende lo ambiental. En este año, definimos nuestras metas con visión al 2030, a partir de un ejercicio de doble materialidad que permitió identificar los temas más relevantes para el negocio y sus grupos de interés. Estas metas, aprobadas a nivel directivo, se acompañaron de hojas de ruta que detallan proyectos, responsables y estimaciones de inversión para su cumplimiento.

Este proceso marcó un cambio importante en la forma de gestionar la sostenibilidad, al pasar de iniciativas puntuales a una **estrategia con objetivos claros y medibles**. Asimismo, se conformó el **Comité de Sustentabilidad**, encargado de coordinar esfuerzos entre áreas y dar seguimiento a los avances, fortaleciendo la gobernanza del tema dentro de la organización.



# El camino a 2030 para construir juntos el mejor lugar para comprar, trabajar y hacer negocios.

Avanzamos hacia 2030 con el propósito de construir juntos el mejor lugar para comprar, trabajar y hacer negocio, integrando la sustentabilidad como parte fundamental de nuestra forma de operar.



## COMERCIO RESPONSABLE

Buscamos impulsar decisiones de compra conscientes con productos saludables.

### Productos de calidad, seguros y accesibles

- Incrementar la oferta de productos sustentables.



## OPERACIONES SUSTENTABLES

Queremos operar con inteligencia, eficiencia y compromiso ambiental.

### Gestión de servicios Públicos

- 10% de reducción del consumo de agua
- 20% de disminución de las emisiones absolutas de alcance 1 y 2

### Gestión de residuos

- Reducir confinamiento de residuos a 25%

### Logística sustentable

- 15% de disminución de las emisiones relativas



## COMUNIDADES PRÓSPERAS

Creamos empleo digno que impulsa el crecimiento comunitario y la inclusión.

### Seguridad ocupacional

- 30% de reducción de los accidentes

### Diversidad e igualdad de oportunidades

- Consolidar una cultura organizacional diversa y equitativa que refuerce la hospitalidad hacia los socios y fortalezca el impacto positivo en la comunidad y el entorno.

### Ética e integridad

- Fomentar una cultura de ética e integridad a lo largo de la cadena de valor.

# Gestión de nuestra huella de carbono

**Crece de forma sustentable** implica reconocer la complejidad del entorno y asumir decisiones responsables, incluso cuando los retos no tienen soluciones inmediatas.

Uno de los principales aprendizajes fue ampliar la comprensión interna de la sostenibilidad integrando aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

A lo largo del año, se iniciaron acciones de **sensibilización** dirigidas a distintos socios, con el objetivo de generar una comprensión común sobre cómo cada área puede contribuir desde su rol. Este enfoque permitió reforzar la idea de que la sostenibilidad no es responsabilidad de un solo equipo, sino una **práctica transversal** que debe permear en la operación diaria y en la relación con proveedores, aliados y comunidades.

El análisis de la huella de carbono evidenció áreas clave de atención, particularmente en el uso de refrigerantes, que representan una de las principales fuentes de emisiones. Si bien los resultados iniciales mostraron retos importantes, estos diagnósticos permitieron identificar oportunidades concretas para mejorar la gestión y priorizar acciones de mitigación en el corto y mediano plazo.

En paralelo, se avanzó en la implementación de **herramientas** para fortalecer la **medición** y el **seguimiento** de indicadores ambientales. Aunque la plataforma de gestión de datos comenzó a implementarse hacia finales de 2025, su adopción permitirá contar con información más oportuna y confiable, facilitando un monitoreo continuo de consumos, emisiones y residuos.

## HUELLA DE CARBONO (tCO<sub>2</sub>e) %

ALCANCE	ACTIVIDAD	FUENTE	tCO <sub>2</sub> e	%	
Emisiones directas (Alcance 1)	Combustibles	Gas LP	2,477.80	1.41%	
		Gas natural	6,373.96	3.64%	
		Diesel	2,250.37	1.28%	
		Gasolina	1.95	0.00%	
	Refrigerantes		74,340.58	42.44%	
Emisiones indirectas (Alcance 2)	Electricidad	CFE	89,729.35	89,729.35	51.22%
<b>Emisiones totales</b>			<b>175,174.01</b>	<b>100.00%</b>	



# Eficiencia energética en la operación

La eficiencia energética en nuestras operaciones es un esfuerzo continuo que forma parte de nuestra estrategia de sostenibilidad. Durante 2025 concluimos la migración a **iluminación LED** en aquellas tiendas que aún no contaban con esta tecnología, reforzando además los esquemas de atenuación y control de iluminación, especialmente en horarios nocturnos y en estacionamientos, con el objetivo de reducir consumos innecesarios y optimizar el uso de energía.

En el periodo, realizamos el cambio a **iluminación LED en 33 tiendas**, avanzando hacia una infraestructura más eficiente. Asimismo, se pusieron en operación **paneles solares en cinco tiendas adicionales**, lo que permitió incrementar nuestra capacidad instalada en 2.58 MW y fortalecer la incorporación de **energía renovable en nuestra matriz operativa** y se mantuvo el enfoque en la incorporación de equipos más eficientes.



## Operamos bajo un compromiso constante por optimizar el uso de la energía y reducir nuestro impacto ambiental.

### Consumo de energía por tipo de fuente (GJ) - 2025

	2023	2024	VAR% 2024 VS. 2025	2025
Consumo anual de energía eléctrica (kWh)	233,030,245.51	246,572,360.08	0.24%	247,170,417.28
Indicador intensivo (kWh/m <sup>2</sup> )	319.81	328.58	-0.70%	326.29

### Consumo de energía por tipo de fuente (GJ) - 2025

CLASIFICACIÓN DE CONSUMO	ACTIVIDAD	FUENTE	GJ	%
Emisiones directas (Alcance 1)	Combustibles	Gas LP	38,004.43	3.55%
		Gas natural	110,360.28	10.32%
		Diesel	30,918.03	2.89%
		Gasolina	26.43	0.00%
Emisiones indirectas (Alcance 2)	Electricidad	Electricidad de la red	889,813.50	83.23%
<b>Total (GJ)</b>			<b>1,069,122.67</b>	<b>100.00%</b>

### Gestión de la energía

	2023	2024	2025
Total de energía consumida	233,030,245.51	246,572,360.08	247,170,417.28
KWH de electricidad de la red	193,622,801.16	204,850,728.68	202,093,125.00
KWH de renovables	39,407,444.36	41,721,631.40	45,077,292.28

### Energía calorífica

#### Consumo anual de energía calorífica por combustible

	2022	2023	2024	VAR% 2024 VS. 2025	2025
Gas licuado de petróleo (litro)	675,770.00	1,212,262.92	572,903.14	174%	1,568,227.84
Gas natural líquido (m³)	6,670,564.11	6,437,650.35	3,367,792.25	-13%	2,939,335.30

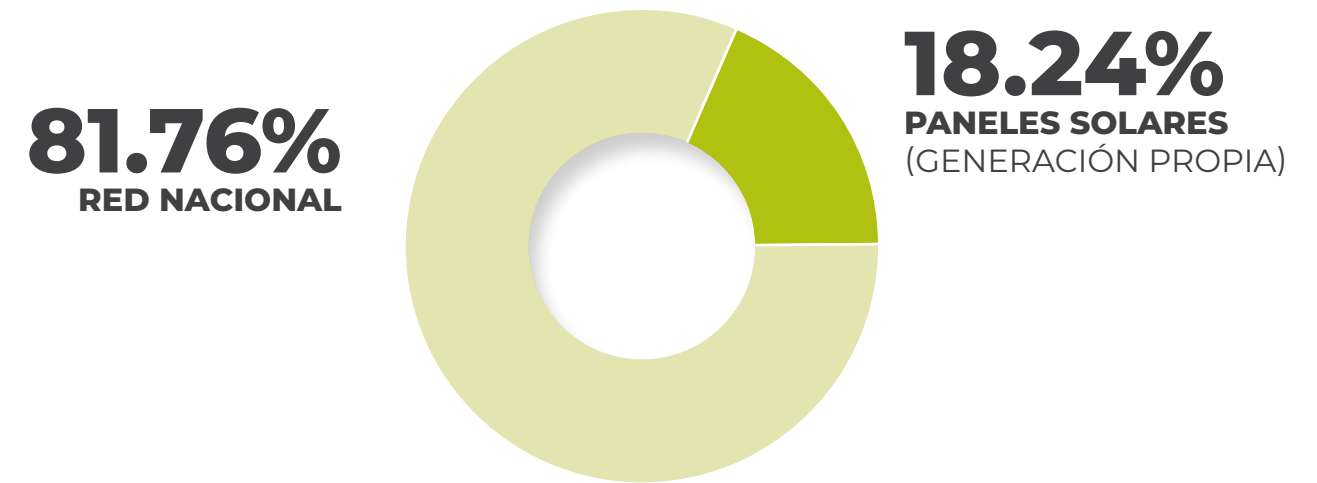
### Generación de energía solar propia

**Entendemos que el cuidado del entorno natural es parte fundamental de nuestra forma de operar.**

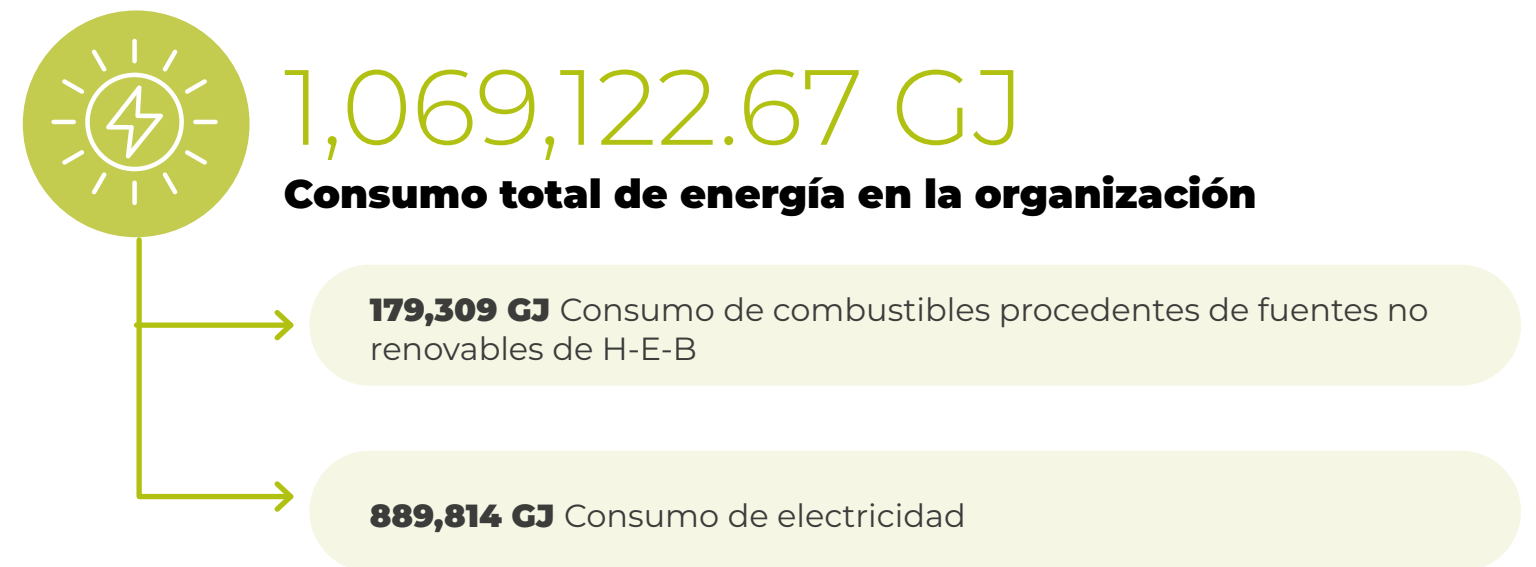
Reconocemos en las fuentes renovables, especialmente en la energía solar, una oportunidad para avanzar hacia un **modelo energético más responsable**. Por ello, hemos incorporado generación solar en nuestras instalaciones.

Esta iniciativa contribuye a reducir nuestras emisiones y refleja nuestro compromiso de integrar soluciones sostenibles que generen impactos positivos tanto para el negocio como para el entorno.

### Distribución según fuente



### Distribución según fuente



## Uso responsable del agua

La gestión responsable del agua es una prioridad en un contexto de creciente presión hídrica. Durante 2025, se reforzaron acciones orientadas a asegurar el cumplimiento de los límites permisibles en descargas, mediante la incorporación de **mejoras operativas y controles más rigurosos** en distintos puntos de la operación. De manera complementaria, se impulsó la sensibilización interna sobre la corresponsabilidad en el uso y manejo del recurso, incluyendo la interacción con locatarios y proveedores, con el objetivo de prevenir impactos ambientales y fortalecer el cumplimiento normativo.

En este marco, se realizaron esfuerzos específicos para incrementar la eficiencia de la **planta tratadora del CAT**, donde el agua extraída de pozo profundo es tratada para reducir su nivel de dureza y destinarse posteriormente al consumo operativo. Como resultado de estas mejoras, se logró aumentar la eficiencia del proceso y reducir en **10 % el consumo de agua proveniente de pozo profundo**.

Si bien el consumo total se mantuvo prácticamente estable en términos absolutos, esto se debe principalmente al incremento derivado de la apertura de nuevas tiendas. De cara al siguiente periodo, se trabajará de manera conjunta con las tiendas para estandarizar procesos y reducir el consumo de agua por metro cuadrado, fortaleciendo una gestión más eficiente del recurso.

### Monitoreo del consumo de agua

Hemos dado un paso muy importante en la gestión del recurso hídrico al fortalecer el monitoreo del consumo de agua en nuestras operaciones. Implementamos un **sistema de seguimiento** que nos permitió analizar el gasto en cada tienda, con el objetivo de identificar posibles anomalías, como fugas o usos ineficientes, y actuar oportunamente.

Al cierre del año, la información recopilada fue normalizada considerando los metros cuadrados de cada tienda, lo que facilita comparar el desempeño hídrico entre distintas ubicaciones. Este ejercicio nos permitió estimar el consumo promedio de agua por tienda e identificar aquellas con niveles superiores al promedio, activando medidas específicas de mejora.

A partir de estos resultados, reforzamos nuestro compromiso de **optimizar** el uso del agua, **impulsar** el aprovechamiento del agua recuperada y **avanzar** en acciones que contribuyan a una gestión más responsable y sostenible del recurso hídrico.

### Distribución según fuente



### Consumo de agua (m³)

	2023	2024	2025
Suministro de agua municipal	608,656	563,677	577,342
Abastecimiento por pipas	49,320	63,620	67,614
Pozo profundo	122,429	165,758	149,082
<b>Consumo total</b>	<b>780,405</b>	<b>793,055</b>	<b>794,039</b>

## Avances hacia la economía circular

Avanzar hacia una economía circular implica proponer diferentes estrategias para la forma en que gestionamos materiales y residuos.

**En este año se fortalecieron iniciativas orientadas a reducir, reutilizar y reciclar, destacando proyectos con beneficios ambientales y operativos simultáneos.**

### Reducción de desperdicio de alimentos

**En nuestras plantas y tiendas llevamos a cabo acciones concretas para aprovechar al máximo cada insumo y reducir el desperdicio.**

En la planta de manufactura, donde elaboramos productos como tortillas, totopos y masa para tamales, **reincorporamos los recortes y piezas que no cumplen con el estándar comercial al proceso productivo, transformándolos en otros productos** como totopos. De manera similar, en nuestras tiendas, especialmente en el área de frutas y verduras, los productos que alcanzan su punto óptimo de maduración se aprovechan como fruta cortada, jugos o platillos listos para cocinar, lo que permite extender su vida útil y aumentar su probabilidad de venta.

Como parte de este enfoque integral, **gestionamos las mermas priorizando siempre la donación de alimentos** aptos para consumo humano; en caso de no ser posible, exploramos su aprovechamiento como donación para consumo animal y, como último recurso, su disposición a través de compostaje.

**Cada mejora suma. Continuamos fortaleciendo nuestros mecanismos de medición para comprender con mayor precisión el impacto de estas iniciativas y escalar aquellas prácticas que generan mejores resultados.**



## Empaques y reducción de residuos


Los empaques son un elemento clave para **asegurar la inocuidad y calidad de los alimentos**, ya que protegen los productos, preservan su frescura y facilitan su traslado hasta los hogares en condiciones óptimas. Al mismo tiempo, reconocemos que su impacto ambiental representa un reto relevante dentro de nuestra operación.

Por ello, desde 2024 hemos fortalecido nuestro enfoque de gestión, evaluando los empaques de nuestros productos para avanzar hacia **alternativas con menor impacto ambiental**. Este análisis considera criterios como la reciclabilidad, el contenido de material reciclado, las tasas de reciclaje en México y su potencial de degradación en condiciones más favorables para el entorno. Como parte de este proceso, desarrollamos un sistema interno de puntuación que nos permite comparar materiales y priorizar aquellos con mejor desempeño ambiental, definiendo de manera ordenada los empaques a intervenir.


Un ejemplo de este avance es la **sustitución de charolas en el área de carnes**, implementada durante 2025, como parte de nuestra estrategia para reducir residuos y avanzar hacia soluciones más circulares. Reemplazamos las charolas de foam, un material no reciclable, por charolas de polipropileno (PP) que contienen **53% de material reciclado** y que, además, son reciclables al final de su vida útil.

El nuevo diseño incorpora una base tipo panel que elimina la necesidad de utilizar pad absorbente, lo que simplifica el proceso de empaquetado y reduce el uso de materiales adicionales.


Esta mejora no solo disminuye la generación de residuos y el impacto asociado a los materiales, sino que también optimiza la operación en tienda, sin comprometer la calidad ni la funcionalidad del empaque.




**Reducción** del espacio de almacenamiento, al tratarse de una charola más delgada.




**Disminución** de viajes de transporte y optimización logística en la recepción y despacho de embarques.



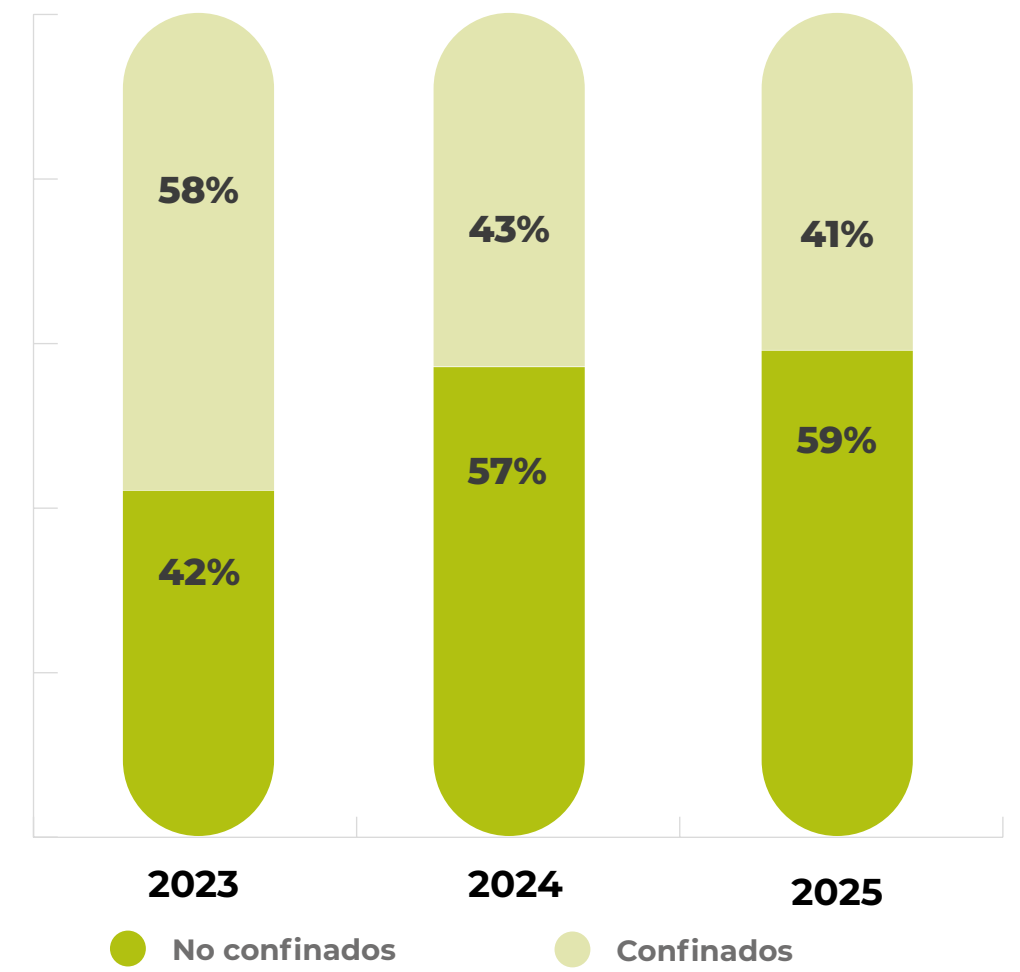
**Simplificación** del portafolio de empaques, al pasar de 10 a 4 SKUs.



**Mayor eficiencia operativa** al eliminar la colocación del pad absorbente.



**Sustitución** de un material no reciclable por un empaque con contenido reciclado y reciclable.





# Fundación

06

**Nuestra Fundación**

**Generación de valor comunitario**

**El impacto de nuestra Fundación H-E-B en la comunidad**

**Voluntariado**

**Redondeo**

Más allá de los anaqueles  
Crecer con equilibrio



## Fundación H-E-B en la Comunidad

Impulsamos proyectos sociales en las comunidades donde tenemos presencia, guiados por un enfoque estructurado en **4 pilares y 1 eje transversal**:

### DESARROLLO COMUNITARIO



Alimentación



Salud preventiva



Educación



Medio ambiente

## Generación de valor comunitario

Nuestro trabajo en la comunidad parte de una convicción clara: **la transformación social sostenible se construye en conjunto**. Por ello, colaboramos de manera cercana con organizaciones sociales, empresas aliadas e instituciones académicas, sumando capacidades para impulsar iniciativas que generen valor real y fortalezcan las comunidades donde tenemos presencia.

Durante 2025, enfocamos nuestros esfuerzos en **ampliar el alcance y la efectividad de nuestras campañas**, fortaleciendo la colaboración con aliados y dando un seguimiento más cercano a nuestros programas.

Esto nos ha permitido consolidar iniciativas con **mayor impacto** y avanzar hacia resultados más significativos para las personas y comunidades que atendemos.

Como parte de esta evolución, también avanzamos en la **mejora de nuestros modelos de medición**, incorporando indicadores que van más allá del número de beneficiarios. Hoy buscamos entender mejor los cambios que generamos, integrando métricas relacionadas con **movilidad social**, avances en temas como Hambre Cero, así como el impacto de nuestros proyectos educativos y ambientales, con el objetivo de fortalecer y mejorar continuamente nuestro trabajo.



**Seguimos avanzando con la convicción de que cada acción cuenta y de que, a través de este esfuerzo conjunto, podemos generar un impacto positivo y duradero en la vida de las personas.**

**Visión**

Impulsar el desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia.

**Valores**

- Colaboración
- Compromiso
- Integridad
- Respeto
- Transparencia

## El impacto de nuestra Fundación H-E-B en la Comunidad

**\$185.1 MDP** invertidos en nuestra comunidad **+10% vs 2024**

\$105.1 MDP  
Fundación HEB comunidad  
57%

\$64.4 MDP  
Banco de Alimentos  
35%

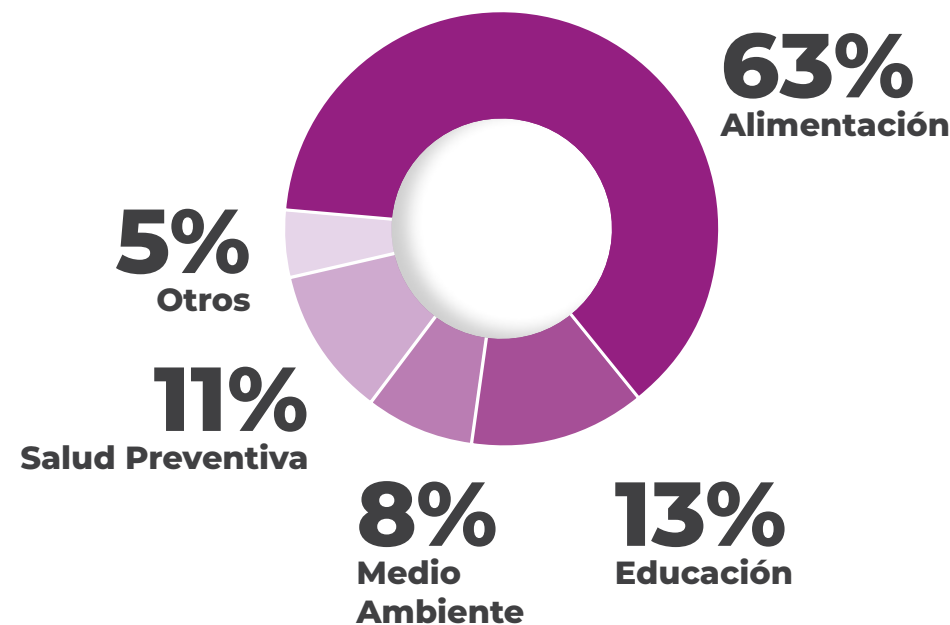
\$15.5 MDP  
Clientes  
8%

### Inversión por pilar

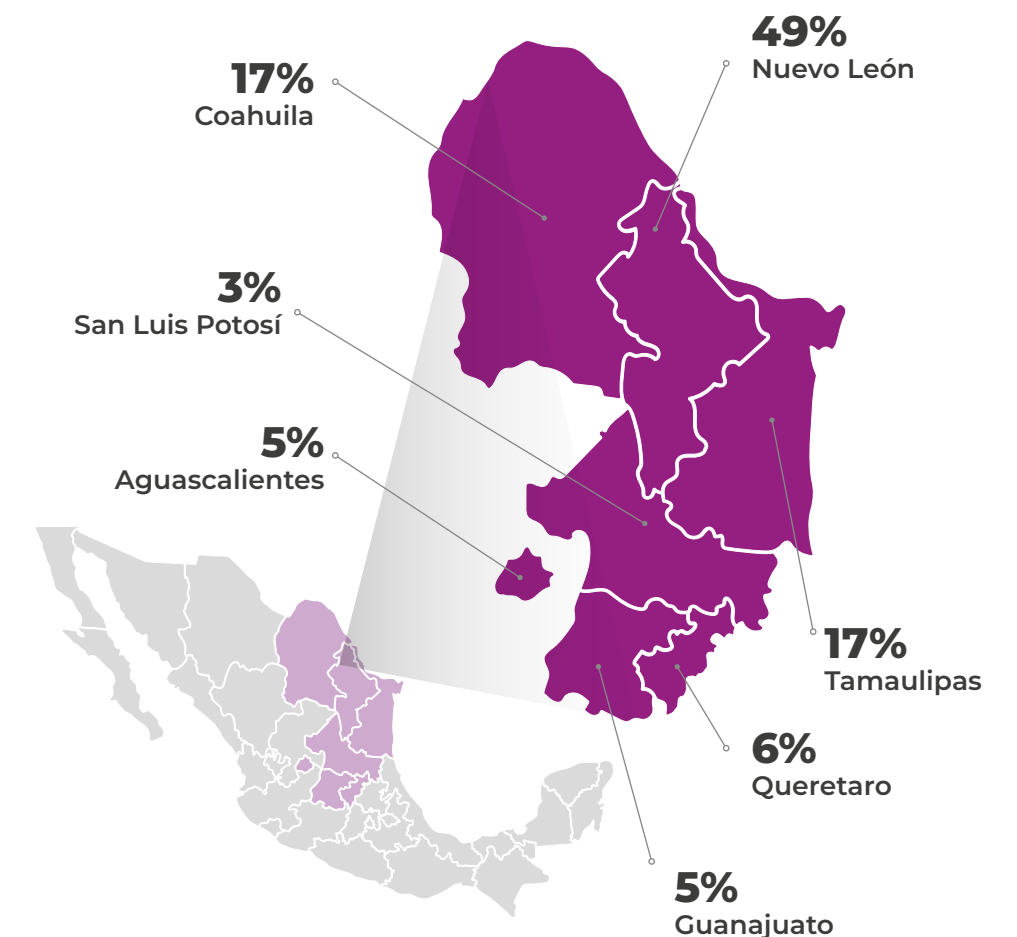
DONACIONES	2025
Alimentación	\$117,136,016.56
Educación	\$23,274,945.59
Medio Ambiente	\$14,065,221.08
Salud Preventiva	\$21,229,189.76
Otros	\$9,389,569.44
<b>Total</b>	<b>\$185,094,942.43</b>

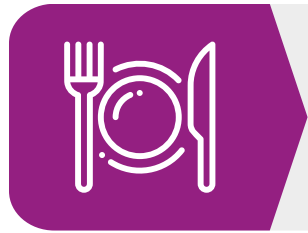
### Inversión por estado

ESTADO	%
Nuevo León	49%
Coahuila	17%
Tamaulipas	17%
Queretaro	6%
San Luis Potosí	3%
Guanajuato	5%
Aguascalientes	3%
Otros	1%



Este año reforzamos nuestro compromiso con la comunidad, **incrementando en más de 10 % nuestro esfuerzo** respecto al año anterior. Este avance refleja una evolución en la forma en que impulsamos nuestras iniciativas, enfocándonos en ampliar su alcance y generar un impacto positivo donde más se necesita.





## ALIMENTACIÓN

El desperdicio de alimentos es un desafío con importantes implicaciones sociales, ambientales y económicas. En México, se desperdician alrededor de **20 millones de toneladas de comida al año** —cerca del **34 % de la producción nacional**—, mientras que millones de personas enfrentan inseguridad alimentaria y dificultades para acceder a una alimentación suficiente y nutritiva.

Ante esta realidad, como empresa del sector alimentario **asumimos un compromiso que va más allá de ofrecer productos**. Trabajamos para reducir el hambre, combatir la malnutrición y minimizar el desperdicio, generando un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

A lo largo de los años, hemos impulsado **programas enfocados en el rescate de alimentos** desde nuestras tiendas para su distribución en comunidades vulnerables, complementados con acciones de concientización y educación. En este contexto, a continuación presentamos las **principales campañas e iniciativas que implementamos desde la Fundación**, junto con sus resultados, como parte de nuestro enfoque integral para transformar realidades y avanzar hacia un futuro más sostenible.



**\$117 MDP**  
invertidos



**1,059**  
toneladas



**+ 300,000**  
beneficiarios

**En alianza con bancos de alimentos y diversas organizaciones, fortalecemos iniciativas para mejorar la alimentación de quienes más lo necesitan.**



## Alianza con Bancos de Alimentos

**Desde hace más de 25 años, hemos construido una alianza cercana y constante con los Bancos de Alimentos, convencidos de que cada producto puede hacer una diferencia en la vida de alguien más.**

Impulsamos el **rescate de alimentos** mediante un manejo cuidadoso de los productos que ya no cumplen con los estándares de calidad que ofrecemos a nuestros clientes, pero que siguen siendo plenamente aptos para el consumo humano. Así, reducimos el desperdicio y contribuimos a que estos alimentos lleguen a las mesas de las familias que más lo necesitan.

Este esfuerzo se vive todos los días en nuestras tiendas, donde **nuestros socios identifican los productos, los resguardan y preparan** para su donación, siguiendo procesos que aseguran su calidad y conservación. Posteriormente, los Bancos de Alimentos se encargan de llevarlos hasta comunidades en situación de vulnerabilidad.

Más allá de una operación, esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la seguridad alimentaria, el aprovechamiento responsable de los recursos y el trabajo en comunidad, sumando esfuerzos para **generar un impacto positivo y cercano** en las regiones donde operamos.



### LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**1,059,841 kilos de alimentos donados.**

**Aliados:** 15 Bancos de Alimentos.



## Convocatoria Alimentación

**Creemos que una buena alimentación en la infancia puede transformar historias de vida.**

Por ello, a través de la Convocatoria Alimentación, impulsamos proyectos sociales que buscan mejorar la nutrición y el acceso a alimentos en **niñas, niños y adolescentes de entre 0 y 15 años.**

Esta iniciativa nace con el propósito de acompañar a las comunidades en la construcción de soluciones sostenibles, trabajando de la mano con organizaciones de la sociedad civil que conocen de cerca las necesidades de cada región. Juntos, buscamos fortalecer la **seguridad alimentaria** y promover hábitos que contribuyan al bienestar de la niñez.

Durante 2025, canalizamos recursos hacia proyectos enfocados en **mejorar los hábitos alimenticios, fortalecer programas de apoyo nutricional y ampliar el acceso a alimentos** en comunidades vulnerables, generando un impacto positivo y tangible en la vida de muchas familias.



### LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**2,053 personas beneficiadas** a través de proyectos de alimentación infantil.

**19 organizaciones de la sociedad civil** acompañadas.

**Cobertura en 7 estados:** Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro y Aguascalientes.

**\$5 MDP** destinados a iniciativas de nutrición y seguridad alimentaria.

## Hambre Cero:

**Creemos que la alimentación es mucho más que una necesidad: es una forma de cuidado, dignidad y esperanza para miles de familias.**

A lo largo de los años, hemos construido una **alianza sólida y cercana con bancos de alimentos en las 15 ciudades** donde operamos, una relación que ha crecido con el tiempo gracias al trabajo conjunto, la confianza y el compromiso compartido. A través de proyectos y acompañamiento continuo, contribuimos a fortalecer su capacidad operativa y a llevar apoyo a quienes más lo necesitan en estados como Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas, San Luis Potosí, Guanajuato, Aguascalientes y Querétaro.

En este camino, la **Estrategia Hambre Cero Mexico** se ha consolidado como uno de nuestros esfuerzos más significativos. Más que una campaña, es una iniciativa que une a proveedores, socios y clientes en torno a un mismo propósito: **llevar alimento, pero también tranquilidad y bienestar, a comunidades en situación de vulnerabilidad.**

Dentro de esta iniciativa, invitamos a nuestros proveedores a sumarse a través de productos con causa, integrando acciones que convierten cada compra en una oportunidad de ayudar. Durante 2025, **19 proveedores se unieron a este esfuerzo solidario**, demostrando que cuando trabajamos juntos, el impacto se multiplica.

Gracias a esta suma de voluntades, en la que participan también activamente nuestros **socios y clientes**, se consolida una estrategia interinstitucional que fomenta la conciencia social y amplía el impacto de la iniciativa. Los recursos recaudados son canalizados directamente a los bancos de alimentos de nuestras comunidades, permitiendo llegar a más familias y seguir construyendo, paso a paso, un entorno más justo, solidario y humano.



## LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**\$11 MDP de recaudación total.**

**Más de \$1.9 MDP** recaudados a través del redondeo de clientes.

**26,661 kg de alimentos** donados por socios.

**15 Bancos de Alimentos beneficiados.**

**Más de 250,000 personas beneficiadas.**



## Fiestas Navideñas



Mantenemos una de las tradiciones más significativas de nuestra empresa: **las Fiestas Navideñas H-E-B**, una iniciativa que durante **29 años consecutivos** ha reunido a socios, aliados y organizaciones sociales con un mismo propósito: llevar momentos de alegría, acompañamiento y apoyo a miles de familias en las comunidades donde operamos.

A lo largo de casi tres décadas, estas celebraciones se han consolidado como un esfuerzo emblemático. Cada año trabajamos de la mano con **bancos de alimentos** para organizar jornadas especiales donde las familias pueden convivir, recibir apoyos y compartir un espacio de celebración durante la temporada navideña.

**Más allá de un evento, estas fiestas representan una oportunidad para reforzar el sentido de comunidad, solidaridad y cercanía con las personas que más lo necesitan.**



## LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**Más de 1,600 voluntarios** participaron en la organización y ejecución de los eventos.

**55,000 personas beneficiadas** en nuestras comunidades.

**9 ciudades participantes:** Monterrey, Nuevo Laredo, León, Tampico, Reynosa, Saltillo, Monclova, Torreón y Querétaro.

**Más de \$7.8 MDP** destinados a la realización de estas celebraciones y apoyos comunitarios.

**Gracias a la participación de nuestros socios voluntarios y aliados estratégicos, cada edición logra ampliar su impacto y fortalecer el acompañamiento a las familias beneficiadas.**

## Despensas Navideñas

**La campaña Despensas Navideñas nace del deseo de acompañar a quienes más lo necesitan en una de las épocas más significativas del año.**

A través de esta iniciativa, brindamos apoyo a organizaciones que trabajan directamente con comunidades en situación de vulnerabilidad, incluyendo zonas rurales, ejidos, casas hogar, asilos de ancianos y centros de atención para personas con discapacidad.

Nuestro propósito es llevar **productos básicos de despensa** a las familias, especialmente durante la temporada decembrina, cuando los retos económicos pueden intensificarse. Más allá de la entrega de apoyos, esta campaña busca **estar presentes, acompañar y sumar esfuerzos** para fortalecer el bienestar de las personas.

Durante 2025, la campaña se llevó a cabo en el estado de **Nuevo León**, en colaboración con organizaciones que conocen de cerca las necesidades de sus comunidades, permitiéndonos llegar de manera más cercana y significativa a quienes más lo requieren.



### LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**3,300 personas beneficiadas.**

**34 organizaciones de la sociedad civil (OSC)** participantes.

**2,300 despensas entregadas** a comunidades e instituciones.

**Continuamos fortaleciendo nuestro compromiso de apoyar a las comunidades donde operamos, promoviendo la solidaridad y el trabajo conjunto con organizaciones que generan un impacto directo en el bienestar de las personas.**



## Campaña Esferas

Gracias a la generosidad de nuestros clientes, llevamos alegría y esperanza a niñas y niños en situación de vulnerabilidad durante la temporada navideña.

A través de sus aportaciones voluntarias realizadas en nuestras tiendas, se recaudan recursos destinados a la compra de **juguets y despensas**, que posteriormente son entregados a organizaciones que trabajan directamente con comunidades de bajos recursos.

Esta campaña tiene como propósito compartir momentos de esperanza y bienestar con familias que enfrentan mayores desafíos, especialmente en una época del año que tradicionalmente está marcada por la unión y la solidaridad. Gracias a la participación de nuestros **clientes, socios y organizaciones aliadas**, logramos ampliar el alcance de esta iniciativa y generar un impacto positivo en distintas comunidades.



## LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

2,582 personas beneficiadas.

16 organizaciones beneficiadas.

Más de \$2.2 MDP recaudados para la compra de juguetes y despensas.

**Cobertura:** Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas, San Luis Potosí, Guanajuato, Aguascalientes y Querétaro.

## Torneo de la Amistad

**El Torneo de la Amistad es más que un espacio de convivencia; es una oportunidad para unirnos con nuestros proveedores y, juntos, transformar ese encuentro en apoyo real para nuestras comunidades.**

El **Torneo de la Amistad** y el **Voluntariado de la Amistad** forman parte de un mismo evento en el que reunimos a nuestros **proveedores, aliados estratégicos** con quienes compartimos el compromiso de generar un impacto positivo en nuestras comunidades. Este espacio fortalece la cercanía y nos permite sumar esfuerzos en torno a un propósito común.

Los recursos recaudados se destinan a **proyectos de seguridad alimentaria**, a través de Bancos de Alimentos, así como a iniciativas educativas como becas universitarias que abren nuevas oportunidades para jóvenes. A la par, mediante el voluntariado, proveedores y socios se involucran activamente, demostrando que **la colaboración puede ir más allá del negocio** y convertirse en un motor de cambio.

Este esfuerzo conjunto refleja cómo, al trabajar en alianza, podemos fortalecer relaciones y contribuir de manera directa a mejorar la calidad de vida de las personas en las comunidades donde operamos.



## LO QUE LOGRAMOS

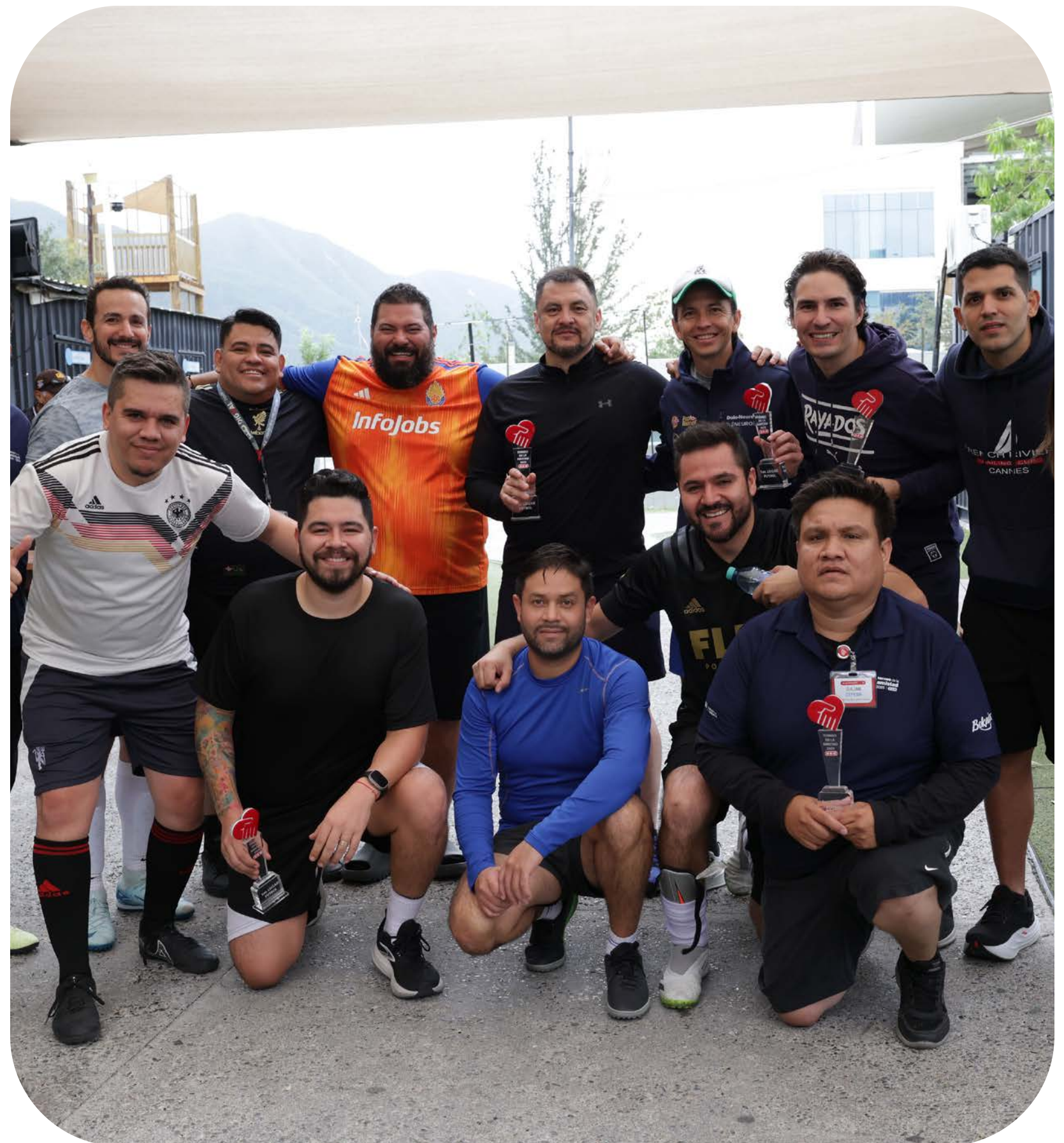
### juntos en 2025

**Más de \$36 MDP** recaudados para proyectos sociales.

**422 empresas participantes** en el evento.

**1,014 proveedores** involucrados en la iniciativa.

**195 socios** de H-E-B participantes.





## SALUD PREVENTIVA

En México, los retos en **salud física y mental** son cada vez más relevantes: 3 de cada 10 personas enfrentarán un desafío de salud mental en su vida y 1 de cada 5 niños ha experimentado sentimientos de depresión, mientras que enfermedades como la diabetes tipo 2 continúan en aumento, en gran parte por la falta de prevención y hábitos poco saludables.

Ante esta realidad, en Fundación H-E-B en la Comunidad promovemos **hábitos saludables desde la infancia**, convencidos de que la **educación y la prevención temprana** son clave para construir un futuro con mayor bienestar. A través de **programas educativos y alianzas** con expertos y socios, impulsamos una alimentación balanceada y la actividad física, buscando inspirar a niñas, niños y sus familias a tomar decisiones que mejoren su calidad de vida hoy y en el futuro.



**+ \$21 MDP**  
invertidos



**+5,200**  
niños y jóvenes  
beneficiados



**+ 30,000**  
alumnos impactados

**Asumimos un compromiso con la salud de las nuevas generaciones: prevenir, educar y transformar vidas.**



## Adopta una Escuela

El programa Adopta una Escuela es uno de los más importantes dentro de nuestro pilar de salud preventiva. Con **más de 25 años de implementación**, tiene como objetivo **fomentar hábitos saludables en niñas y niños** desde sus primeras etapas de vida, contribuyendo a su desarrollo integral.

Esta iniciativa se lleva a cabo en los **siete estados** donde tenemos presencia, acercando herramientas que promueven hábitos saludables y aprendizajes significativos desde edades tempranas. A través de dinámicas lúdicas, como rallies y actividades participativas, compartimos temas clave como el **Plato del Buen Comer** y la importancia de una **alimentación equilibrada**, haciendo del aprendizaje una experiencia cercana y divertida.



Durante 2025, fortalecimos el programa al integrar un componente de **salud mental**, reconociendo la importancia del **bienestar emocional** en el desarrollo infantil. Como parte de esta evolución, entregamos **materiales educativos a 73 escuelas**, brindando herramientas para que estudiantes y docentes fortalezcan el cuidado de la salud mental y el desarrollo socioemocional.

Este esfuerzo es posible gracias al compromiso de nuestros socios voluntarios, quienes dan vida al programa en cada escuela, generando espacios de aprendizaje, cercanía y confianza.



## LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**30,000 niñas y niños beneficiados.**

**73 escuelas participantes.**

**Más de \$4.2 MDP** invertidos en el programa.

**Estados participantes:** Nuevo León, Querétaro, Coahuila, Tamaulipas, Aguascalientes, Guanajuato y San Luis Potosí.

**Adopta una Escuela:** sembrando bienestar desde las primeras etapas de la vida, acompañando a niñas y niños en su desarrollo y construyendo juntos un futuro con más oportunidades en nuestras comunidades.

## Convocatoria Salud: Prevención Obesidad, Diabetes e Hipertensión.

La Convocatoria Salud impulsa proyectos enfocados en mejorar la alimentación y promover la actividad física en niñas y niños, contribuyendo a la prevención de la obesidad infantil en las comunidades donde operamos.

Durante 2025, se apoyaron diversos programas comunitarios de ONGS que promueven una **cultura de salud preventiva**, favoreciendo entornos que impulsan decisiones más conscientes y saludables para niñas, niños y sus familias.

Con ello, seguimos sumando esfuerzos para acompañar a las nuevas generaciones en el desarrollo de una vida más saludable y equilibrada.



### LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**3,567 niñas y niños beneficiados.**

**21 organizaciones de la sociedad civil (OSC)** participantes.

**\$4.5 MDP** destinados al impulso de proyectos de salud y nutrición.

**Cobertura:** Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas, Querétaro y San Luis Potosí.

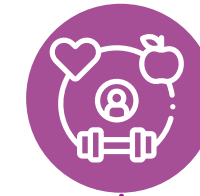
## Juntos por la Transformación Social

Quando diferentes voluntades se unen con un mismo propósito, el cambio se vuelve posible.

Bajo esta convicción, dimos inicio en 2024 a la alianza Juntos por la Transformación Social, la cual continuó fortaleciéndose durante 2025 junto a **Fundación de Acero y la Asociación Mexicana de Diabetes**, con el objetivo de generar conciencia y prevenir la obesidad y la diabetes en niñas, niños y jóvenes, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida.

Esta iniciativa se construye sobre **tres pilares** esenciales para el bienestar: **alimentación saludable, ejercicio y calidad de sueño**, impulsando acciones que buscan generar cambios reales y sostenibles en el entorno social. Dentro de este esfuerzo, la **promoción de hábitos saludables** se ha convertido en un eje clave, al reconocer que muchos de los desafíos en salud tienen origen en prácticas que se transmiten de generación en generación.

Por ello, acercamos información, herramientas y acompañamiento a niñas, niños y jóvenes, a través de **talleres, actividades educativas y espacios de sensibilización** que fortalecen la cultura de prevención y el cuidado de la salud. Cada acción busca no solo informar, sino también inspirar decisiones que mejoren el bienestar cotidiano de las personas, sin importar su contexto.



### RESULTADOS 2025

**+1,050 personas beneficiadas** a través de las distintas acciones del programa.

**Aliados estratégicos:** Fundación de Acero y Asociación Mexicana de Diabetes.

**Cobertura:** Monterrey, Guanajuato y Querétaro.

**Más de \$2.9 MDP** destinados al desarrollo de las iniciativas.

## Alianza con Fundación Real Madrid

**Creemos que el deporte es una herramienta poderosa para inspirar, conectar y acompañar a las nuevas generaciones en su desarrollo.**



En colaboración con la Fundación Real Madrid, sumamos esfuerzos para crear espacios donde **el deporte se convierte en un motor de bienestar, inspiración y comunidad.** Creemos que, cuando el talento se acompaña de valores, se construyen caminos llenos de posibilidades.

A través del programa **Clínicas del Real Madrid**, generamos entornos donde niñas, niños y jóvenes de comunidades vulnerables pueden desarrollarse tanto en lo deportivo como en lo personal. Mediante **entrenamientos y torneos**, fomentamos valores como el trabajo en equipo, la perseverancia, la constancia y el cuidado de la salud.

Más allá de la competencia, este programa ofrece **experiencias formativas que dejan huella.** Quienes participan en las clínicas y en la Escuela de Fútbol de la Fundación Real Madrid en Monterrey viven un proceso integral, guiado por una metodología que impulsa su desarrollo deportivo y fortalece su crecimiento personal.



## RESULTADOS

2025

**+617 niñas, niños y jóvenes** beneficiados.

**Aliado:** Fundación Real Madrid.

**Cobertura:** Nuevo León, Saltillo y Querétaro.

**Más de \$1.3 MDP** destinados al desarrollo del programa.

**Continuamos impulsando iniciativas que promueven la actividad física, el desarrollo integral de la juventud y el fortalecimiento de valores que contribuyen a la formación de futuras generaciones.**

## Campaña rosa: generando conciencia

**Durante más de 10 años, octubre ha sido para nosotros un momento para reflexionar, generar conciencia y acompañar a las mujeres que enfrentan el cáncer de mama.**

A través de esta campaña, invitamos a nuestros clientes a sumarse a esta causa, donde cada compra de productos de Marca Propia se convirtió en un acto de apoyo.

Por cada producto, **Fundación H-E-B en la Comunidad donó \$1 peso**, transformando pequeñas decisiones cotidianas en gestos de solidaridad.

Los recursos recaudados fueron destinados a organizaciones que acompañan a mujeres en cada etapa de este proceso, brindándoles **apoyo emocional, orientación médica y herramientas** para su bienestar.

Más allá de una campaña, esta iniciativa representa un recordatorio de que cuando nos unimos, podemos acompañar, dar esperanza y hacer una diferencia real en la vida de muchas personas.



## LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**Más de \$2.4 MDP** recaudados a través de productos con causa.

**1,200 mujeres beneficiadas** mediante programas de apoyo.

**Organizaciones beneficiadas:** Grupo Reto Querétaro, Fundación CIMA y Cruz Rosa.

**Cobertura:** Monterrey, Saltillo, Torreón, Piedras Negras, Monclova, Matamoros, Reynosa, Nuevo Laredo, Tampico, Ciudad Victoria, León, Aguascalientes, San Luis Potosí, Querétaro e Irapuato.





## EDUCACIÓN

De acuerdo con el **Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL)**, millones de niñas, niños y jóvenes en México enfrentan barreras que limitan su acceso a una educación de calidad y, con ello, sus oportunidades de desarrollo.

Ante esta realidad, en la Fundación H-E-B en la Comunidad trabajamos para acercar **oportunidades a jóvenes de comunidades vulnerables**. A través de becas y alianzas con universidades, buscamos **eliminar estas barreras** y brindarles las herramientas necesarias para construir un mejor futuro.

Estamos convencidos de que **invertir en educación transforma vidas y fortalece comunidades**. Por ello, mantenemos nuestro compromiso de seguir abriendo puertas para que más jóvenes puedan desarrollar su talento y alcanzar su máximo potencial.



**+ \$23 MDP**  
invertidos



**+ 500**  
becas entregadas

**La educación es la llave para abrir un futuro con más oportunidades.**



## Becas Universitarias

**Creemos en el poder de los sueños cuando encuentran una oportunidad.**

Con el programa **Becas Unidos por la Educación**, abrimos caminos para que jóvenes con **alto potencial académico** puedan continuar su formación profesional y acercarse a las metas que han construido con esfuerzo y dedicación.

Este esfuerzo se impulsa en **alianza con instituciones educativas de prestigio**, creando puentes que facilitan el acceso a una educación de calidad para estudiantes provenientes de las comunidades donde tenemos presencia.

Más allá del apoyo académico, buscamos acompañar el desarrollo de talento joven, convencidos de que la educación transforma vidas y genera nuevas posibilidades para el futuro.



## LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**348 estudiantes** becados en 8 universidades.

**Más de \$10 MDP** destinados al programa.

**Cobertura:** Nuevo León, San Luis Potosí, León, Tamaulipas, Querétaro y Aguascalientes.

### Instituciones educativas participantes:

- Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas (IEST)
- Tecnológico de Monterrey (TEC)
- Universidad de Monterrey (UDEM)
- Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
- TEC Milenio
- Universidad Anáhuac Querétaro
- Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)

## Becas SELIDER



En alianza con SELIDER, impulsamos el **programa Becas SELIDER – Empacadores**, una iniciativa orientada a apoyar a **jóvenes empacadores voluntarios de H-E-B y Mi Tienda del Ahorro** que destacan por su liderazgo, compromiso con su comunidad y desempeño académico.

A través de este programa buscamos brindarles **oportunidades educativas** que les permitan continuar con su formación y construir un mejor futuro.

La beca está dirigida a jóvenes que desean cursar **estudios de bachillerato**, y contempla un apoyo integral que incluye el **pago de colegiatura**, así como un programa complementario de **desarrollo personal y formación en liderazgo**, con el objetivo de fortalecer sus habilidades académicas, sociales y profesionales.

El programa se implementa mediante una **convocatoria anual**, abierta a jóvenes empacadores voluntarios que cumplen con los requisitos establecidos y que buscan una oportunidad para continuar con su educación.

Durante 2025, el programa continuó consolidándose en distintas regiones del país, ampliando su alcance y fortaleciendo su impacto en la formación de nuevas generaciones. Este esfuerzo se ha consolidado y fortalecido al beneficiar a jóvenes no solo en su etapa de bachillerato, sino también en su **formación universitaria**. Nos ilusiona compartir que 26 jóvenes que iniciaron su camino con nuestras becas de preparatoria hoy ya están cursando la carrera, becados por nosotros.

Este logro refleja nuestro compromiso de acompañarlos en cada etapa de su desarrollo académico y personal, abriendo puertas hacia un futuro lleno de oportunidades.



## LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

- ➔ **117 jóvenes empacadores** becados con Bachillerato integrantes de la Generación 4.
- ➔ **Más de 400 jóvenes beneficiados** desde el inicio del programa en 2022.
- ➔ **Aliado:** SELIDER.
- ➔ **Cobertura:** Nuevo León, Saltillo, Querétaro, Aguascalientes, Reynosa, Tampico, Matamoros y Torreón.
- ➔ **26 jóvenes becados** en Universidades



## Todos Somos Útiles

El objetivo de esta campaña es apoyar a niñas, niños y adolescentes para que inicien el ciclo escolar en mejores condiciones, motivándolos a dar lo mejor de sí.

A través de **aportaciones voluntarias de nuestros clientes**, recaudamos recursos que se destinan a la entrega de útiles escolares en casas hogar; además, por cada peso aportado, la Fundación duplica la cantidad, ampliando el impacto y contribuyendo a que más estudiantes cuenten con las herramientas necesarias para continuar su educación.



### LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**1,682 estudiantes beneficiados.**

**16 casas hogar apoyadas.**

**Más de \$2.1 MDP** recaudados a través de donativos de clientes.

**Cobertura:** Monterrey, Aguascalientes, Reynosa, Querétaro, Saltillo, Matamoros, Irapuato, Monclova, León, San Luis Potosí, Piedras Negras, Torreón, Nuevo Laredo, Tampico y Ciudad Victoria.



**Convocatoria Educación:** Mejorar el nivel educativo a nivel primaria a través de organismos.

**Impulsamos proyectos que facilitan el acceso a educación formal y no formal para niñas, niños y adolescentes en comunidades con recursos limitados.**

En colaboración con **organizaciones de la sociedad civil**, apoyamos iniciativas como **tutorías, acompañamiento escolar y actividades formativas**, con el objetivo de fortalecer su aprendizaje, reducir brechas educativas y ampliar sus oportunidades de desarrollo.



### LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**5,624 niñas, niños y adolescentes beneficiados.**

**25 organizaciones de la sociedad civil (OSC)** participantes.

**\$5.5 MDP** destinados al impulso de proyectos educativos.

**Cobertura:** Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas, San Luis Potosí, Guanajuato, Aguascalientes y Querétaro.

**Fortalecemos alianzas con organizaciones que trabajan directamente en las comunidades, contribuyendo a generar mayores oportunidades educativas y apoyando el desarrollo de las nuevas generaciones.**



# MEDIO AMBIENTE

Cada acción cuenta cuando se trata de proteger el medio ambiente. Por ello, impulsamos **iniciativas enfocadas en el cuidado de los recursos naturales y la reducción de nuestro impacto**, promoviendo la participación activa de nuestra comunidad para trabajar juntos por un futuro más sostenible.

A través de acciones como la **reforestación y la limpieza de ríos y playas**, contribuimos a la recuperación de espacios naturales. En nuestros programas de restauración forestal, **colaboramos con proveedores y aliados locales** para la plantación de árboles y la regeneración de áreas verdes, fomentando la biodiversidad y mejorando la calidad de vida en las comunidades donde operamos.



**+ \$14 MDP**  
invertidos



**+ 108**  
hectáreas  
reforestadas



**52.8**  
toneladas de residuos  
recuperados

**Cuando trabajamos en equipo, multiplicamos nuestro impacto para construir un planeta más resiliente y sostenible.**



## Unidos por la Reforestación: Sierra de Santiago

**Cuidar la tierra es también cuidar el futuro que compartimos.**

Con esta convicción, desde hace cuatro años impulsamos la iniciativa Unidos por la Reforestación, un esfuerzo colectivo enfocado en **recuperar los ecosistemas afectados por los incendios forestales de 2021 y 2022** en el Parque Nacional Cumbres de Monterrey.

Este proyecto forma parte de una **alianza de largo plazo** que busca **restaurar 600 hectáreas**, contribuyendo de manera gradual a la recuperación de la biodiversidad y el equilibrio natural de la región. Más que reforestar, buscamos **regenerar y acompañar el proceso natural** para que estos espacios vuelvan a florecer.

Durante 2025, realizamos diversas acciones como **jornadas de reforestación, producción de seedballs y colecta de semillas nativas**, sumando esfuerzos para acelerar la recuperación del ecosistema. A la fecha, hemos logrado restaurar más de 400 hectáreas, avanzando de manera sólida hacia nuestra meta.

Este logro ha sido posible gracias al **trabajo conjunto entre empresas, instituciones académicas y organizaciones especializadas**, demostrando que la colaboración es clave para preservar el patrimonio natural que nos conecta y nos da vida.



## LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**250 voluntarios** participantes en las actividades del proyecto.

**100 hectáreas reforestadas** con 100,000 plántulas de pino blanco y pino piñonero.

**10,000 seedballs** producidas y colecta de semillas de *P. pseudostrobus* y *P. cembroides*.

**400 hectáreas restauradas** acumuladas dentro del proyecto de restauración.

**Cobertura:** Nuevo León.

**Más de \$6 MDP** destinados a la restauración ecológica.

**Aliados:** Nestlé, Fundación FRISA, Fundación RIISA, Ternium, Universidad Autónoma de Nuevo León y Cíclica.



## Unidos por la Conservación



Trabajamos en alianza con **Fundación Riisa** para impulsar acciones que contribuyan a la **protección del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales.**

Esta colaboración busca fortalecer proyectos que promuevan la **educación ambiental, la conservación de ecosistemas y la protección de la biodiversidad**, generando impactos positivos en las comunidades y en el entorno natural.

Mediante esta alianza, canalizamos recursos hacia organizaciones de la sociedad civil que desarrollan **proyectos ambientales** orientados a la sensibilización, el cuidado de los ecosistemas y la promoción de prácticas responsables con el medio ambiente.



### LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**15 proyectos** de organizaciones de la sociedad civil (OSC) apoyados.

**2 MDP** destinados al impulso de proyectos de conservación ambiental.

**Aliado:** Fundación RIISA.

**Cobertura:** Nuevo León.



## Megalimpiezas

Las pequeñas acciones, cuando se hacen en conjunto, pueden transformar grandes espacios.



Impulsamos la iniciativa Megalimpiezas, desarrollada en **alianza con Cíclica**, con el propósito de **recuperar espacios naturales** y fomentar una mayor conciencia sobre la limpieza y el cuidado del entorno.

A través de estas jornadas, convocamos a **socios, voluntarios y comunidades** a sumarse a actividades de limpieza que no solo contribuyen a restaurar espacios públicos, sino que también invitan a reflexionar sobre la importancia de adoptar hábitos más responsables con el medio ambiente. Cada participación se convierte en una oportunidad para generar conciencia y fortalecer el vínculo con nuestro entorno.

Durante 2025, llevamos a cabo **8 jornadas de Megalimpieza en siete ciudades**, ampliando el alcance de esta iniciativa y demostrando que el trabajo colectivo puede generar un impacto positivo y tangible en el cuidado del planeta.

**Así, seguimos construyendo una cultura donde el compromiso ambiental se vive en acciones concretas que dejan huella.**



## LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

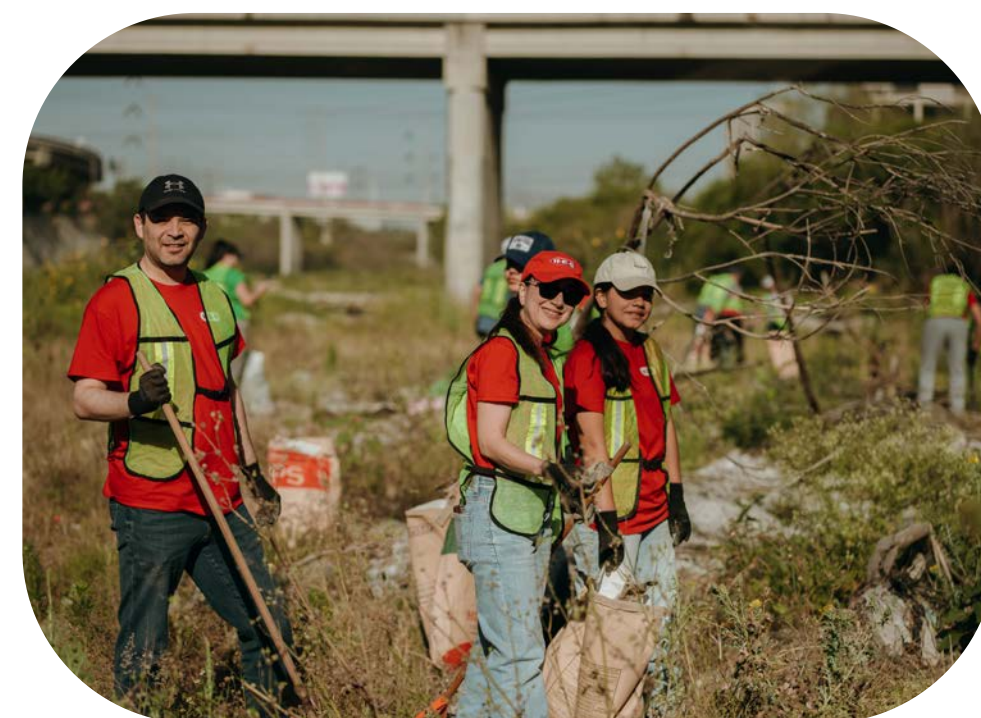
**1,807 voluntarios participantes.**

**52.8 toneladas de residuos** recolectados durante las jornadas de limpieza.

**8 eventos** de Megalimpieza realizados.

**Más de \$1 MDP** destinados al desarrollo de la iniciativa.

**Cobertura:** Monterrey, Aguascalientes, Ciudad Victoria, Querétaro, Torreón, San Luis Potosí y León.



## Amigos de la Sierra



Como parte de nuestro compromiso con la conservación ambiental, trabajamos en alianza con Amigos de la Sierra para **recuperar áreas naturales afectadas por el incendio forestal de 2021**, que impactó cerca de 19,500 hectáreas en Coahuila y Nuevo León.

A partir de este evento, desarrollamos un **plan integral de restauración** enfocado en fortalecer la resiliencia de estos ecosistemas.

Mediante un programa de cinco años, implementamos acciones de **restauración ecológica en 1,000 hectáreas**, logrando cumplir la meta establecida y concluir exitosamente la iniciativa. Este esfuerzo ha contribuido a la recuperación de servicios ambientales clave, como la captación de agua, la captura de carbono y la regeneración de hábitats, dejando un impacto positivo y duradero en la región.

## Reforestación en el Bajío



Trabajamos desde hace **más de cinco años en alianza con Reforestamos México** para impulsar acciones de restauración ecológica en comunidades y espacios naturales de la región del Bajío.

Este esfuerzo busca **generar valor ambiental y social** mediante actividades de reforestación que contribuyan a la recuperación de áreas verdes y al fortalecimiento de los ecosistemas locales.

Bajo el enfoque **“Mejores Alianzas, Mejores Bosques”**, promovemos la colaboración entre organizaciones, empresas y voluntarios para llevar a cabo **jornadas de reforestación** en parques y comunidades de los estados donde tenemos presencia.



## LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**8 hectáreas reforestadas.**

**5,600 árboles plantados.**

**Aliado:** Reforestamos México.

**Cobertura:** Querétaro, León y Aguascalientes.





## DESARROLLO COMUNITARIO

### Fondo SOS: Apoyo a Socios en situaciones de emergencia

**Contamos con el Fondo SOS, un mecanismo solidario diseñado para brindar apoyo a nuestros socios cuando se enfrentan a situaciones de emergencia o desastres naturales**

Este fondo se construye gracias a la **participación conjunta de nuestros socios y de Fundación H-E-B en la Comunidad**, fortaleciendo una cultura de apoyo mutuo dentro de la organización.



El fondo se integra mediante **donativos voluntarios** de los propios socios, los cuales son igualados a través de un esquema de match, donde **por cada \$1 peso donado por los socios, la Fundación H-E-B en la Comunidad aporta \$1 peso adicional**. Este modelo permite ampliar el alcance del apoyo y responder de manera más efectiva ante situaciones imprevistas.

Durante 2025, **el fondo se activó** para apoyar a socios afectados por **fuertes lluvias en la ciudad de Reynosa**, brindando recursos que contribuyeron a atender necesidades inmediatas derivadas de esta contingencia.



## LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

**60 socios beneficiados** en Reynosa.

**\$597,000 pesos** destinados a apoyos a través del Fondo SOS.

**Reafirmamos nuestro compromiso de cuidar a nuestra gente, fortaleciendo una red de apoyo solidaria que permite acompañar a nuestros socios en momentos difíciles.**

# Voluntariado: acciones que fortalecen a nuestras comunidades

Creemos que el compromiso con nuestras comunidades se construye con acciones.

Por ello, impulsamos iniciativas de voluntariado que permiten a socios, proveedores y aliados de la comunidad participar activamente en proyectos sociales, educativos y ambientales.

Durante 2025 generamos distintos espacios para que nuestros socios compartieran su **tiempo y talento** apoyando causas como la educación, la salud, el bienestar de niñas y niños y el cuidado del medio ambiente.



**SOCIO POR 1 DÍA CORPORATIVO**

**15 VOLUNTARIOS PARTICIPANTES**



**DÍA DEL NIÑO**

**30 VOLUNTARIOS PARTICIPANTES**



**SEED BALLS**

**80 VOLUNTARIOS PARTICIPANTES**



**MEGA LIMPIEZAS**

**1,612 VOLUNTARIOS PARTICIPANTES**



**DONACIÓN DE SANGRE**

**50 VOLUNTARIOS PARTICIPANTES**



**UNIDOS POR LA REFORESTACIÓN**

**300 VOLUNTARIOS PARTICIPANTES**



**REFORESTAMOS MÉXICO**

**230 VOLUNTARIOS PARTICIPANTES**

# Redondeo

## Los cambios más grandes comienzan con un gesto sencillo.

El programa de Redondeo representa una de las formas más cercanas en las que nuestros **clientes, socios y comunidades** se unen para generar un impacto positivo. Cada aportación, por pequeña que parezca, se convierte en una oportunidad para acompañar causas que transforman vidas.



## LO QUE LOGRAMOS juntos en 2025

Más de **\$15.9 MDP** recaudados a través del programa de Redondeo.

**43 organizaciones** beneficiadas en distintos ejes sociales y ambientales.

### Distribución por pilar:

PILAR	2025
Desarrollo comunitario	\$5,441,430.1
Medio ambiente	\$2,844,088.7
Educación	\$2,585,064.4
Alimentación	\$2,650,121.5
Salud	\$2,474,779.9



### Organizaciones beneficiadas por pilar



**Alimentación**  
15  
organizaciones



**Salud**  
5  
organizaciones



**Educación**  
5  
organizaciones



**Medio Ambiente**  
2  
organizaciones



**Desarrollo Comunitario**  
16  
organizaciones



# Sobre este informe

07

**Lineamientos del reporte**

**Proceso de doble materialidad**

**Índices metodológicos**

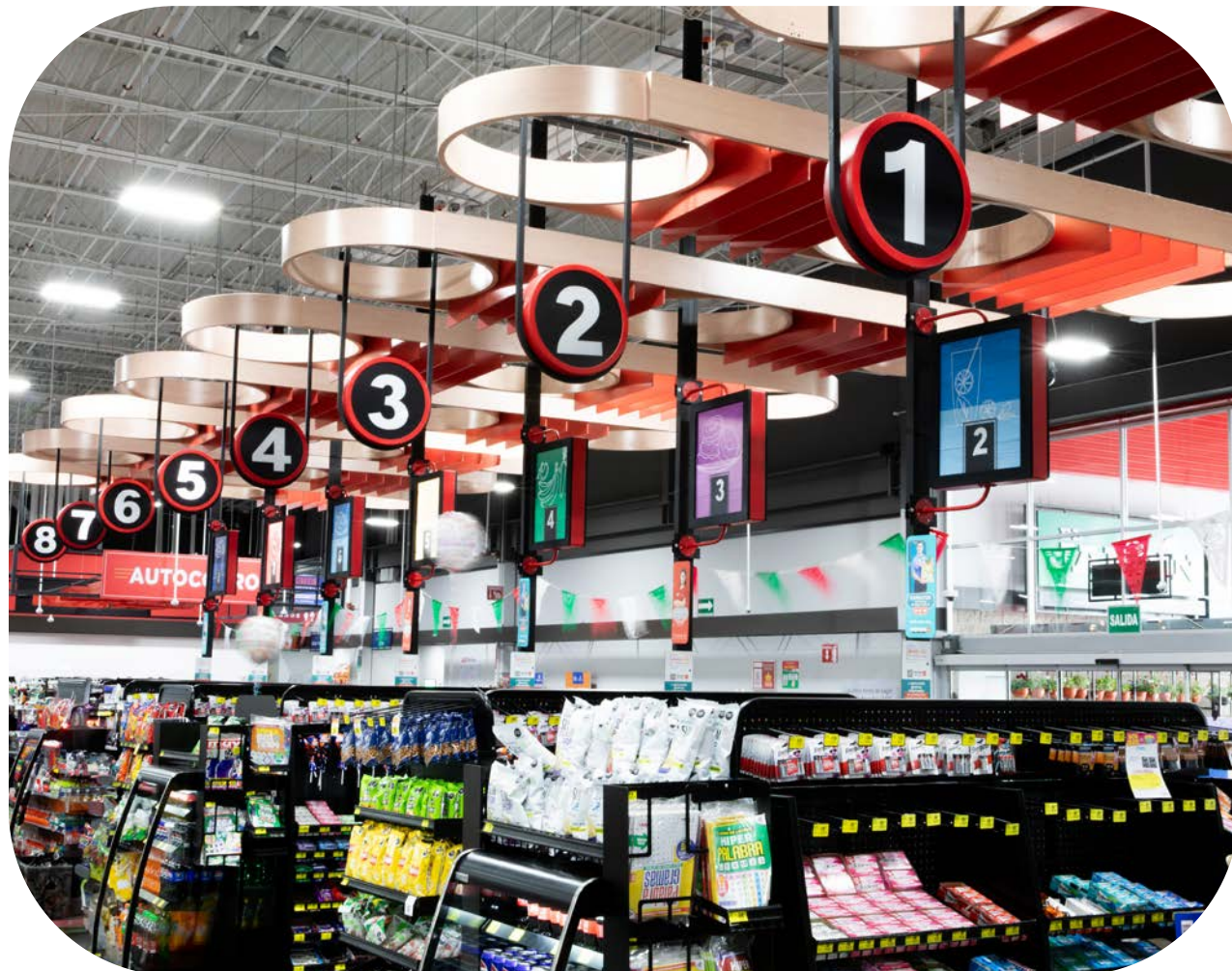
Transparencia que genera confianza  
**Metodología, rigor y diálogo**

# Lineamientos de reporte

Presentamos nuestro **noveno Informe Anual**, elaborado en referencia a los Estándares Universales 2021 de la **Global Reporting Initiative (GRI)**. El documento integra información relevante sobre el desempeño económico, ambiental y social de H-E-B y de Fundación H-E-B en la Comunidad.

La información reportada corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y abarca la totalidad de las operaciones de **SUPERMERCADOS INTERNACIONALES H-E-B**, cuya casa matriz se ubica en Miguel Hidalgo y Costilla 2405, Obispano, 64060, Monterrey, Nuevo León, México.

La compañía mantiene un ciclo de reporte anual, siendo el último informe publicado el correspondiente a 2025. Para realizar consultas o compartir comentarios sobre este documento, se encuentra disponible el correo [rpublicas@hebmex.com](mailto:rpublicas@hebmex.com).



# Nuestros grupos de interés

En H-E-B buscamos mantener una **comunicación abierta y constante** con nuestros grupos de interés, con el propósito de **conocer sus expectativas y preocupaciones** e integrarlas en el desarrollo de una estrategia de sostenibilidad relevante. A través del diálogo continuo, identificamos los impactos de nuestras actividades, lo que nos permite reducir aquellos de carácter negativo y potenciar los positivos.

A continuación, se presentan los grupos de interés clave y los principales mecanismos de participación establecidos para cada uno.

Grupo	Mecanismos de participación:
 <b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitio corporativo.</li> <li>Redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube y TikTok.</li> <li>Línea ética.</li> <li>Encuesta de materialidad.</li> </ul>
 <b>Comunidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Correo electrónico.</li> <li>Contacto con fundaciones y organizaciones de la sociedad civil a través de nuestros programas y de Fundación H-E-B en la Comunidad.</li> <li>Encuesta de materialidad.</li> </ul>
 <b>Accionistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Townhall mensual con el equipo directivo.</li> <li>Correo electrónico.</li> <li>Línea ética.</li> </ul>
 <b>Socios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Correo electrónico.</li> <li>Aplicación "Conecta".</li> <li>WhatsApp.</li> <li>Línea ética.</li> <li>Encuestas internas.</li> <li>Encuesta de materialidad.</li> </ul>
 <b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones.</li> <li>Auditorías.</li> <li>Correo electrónico.</li> <li>Línea ética.</li> <li>Encuesta de materialidad.</li> </ul>

## Doble materialidad

Llevamos a cabo nuestro ejercicio de doble materialidad para identificar los **asuntos ESG** más relevantes para nosotros y fortalecer la base de nuestra **estrategia de sostenibilidad**. Este proceso nos permitió analizar, de manera simultánea, los efectos que nuestra operación puede generar en el entorno y los factores que pueden incidir en el desempeño y la resiliencia del negocio.

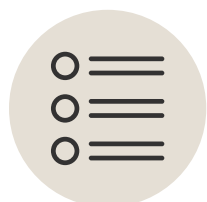
El estudio se desarrolló a partir de una metodología que integró análisis de contexto, revisión documental, consulta a grupos de interés y valoración de riesgos. Con ello, obtuvimos una visión más robusta de los temas que deben orientar nuestra gestión, nuestras prioridades y la evolución de nuestros compromisos.

### El estudio se desarrolló en cinco etapas:



#### Entendimiento del contexto

Partimos de una revisión de la naturaleza del negocio, su cadena de valor, las principales tendencias del sector, el entorno regulatorio y los grupos de interés vinculados con nuestra operación. Este análisis nos permitió construir una visión integral del contexto en el que desarrollamos nuestra estrategia de sostenibilidad.



#### Definición de los asuntos materiales

Basándonos en un análisis cualitativo que consideró referentes del sector, estándares internacionales y nuestra estrategia corporativa, identificamos 15 temas materiales para H-E-B.



#### Escucha de grupos de interés

Para evaluar la materialidad de impacto, aplicamos una consulta que reunió 1,854 respuestas de clientes, proveedores, socios y comunidad. Este ejercicio nos permitió conocer con mayor precisión cuáles son los asuntos que nuestros grupos de interés consideran más relevantes y qué expectativas asocian a nuestra gestión.



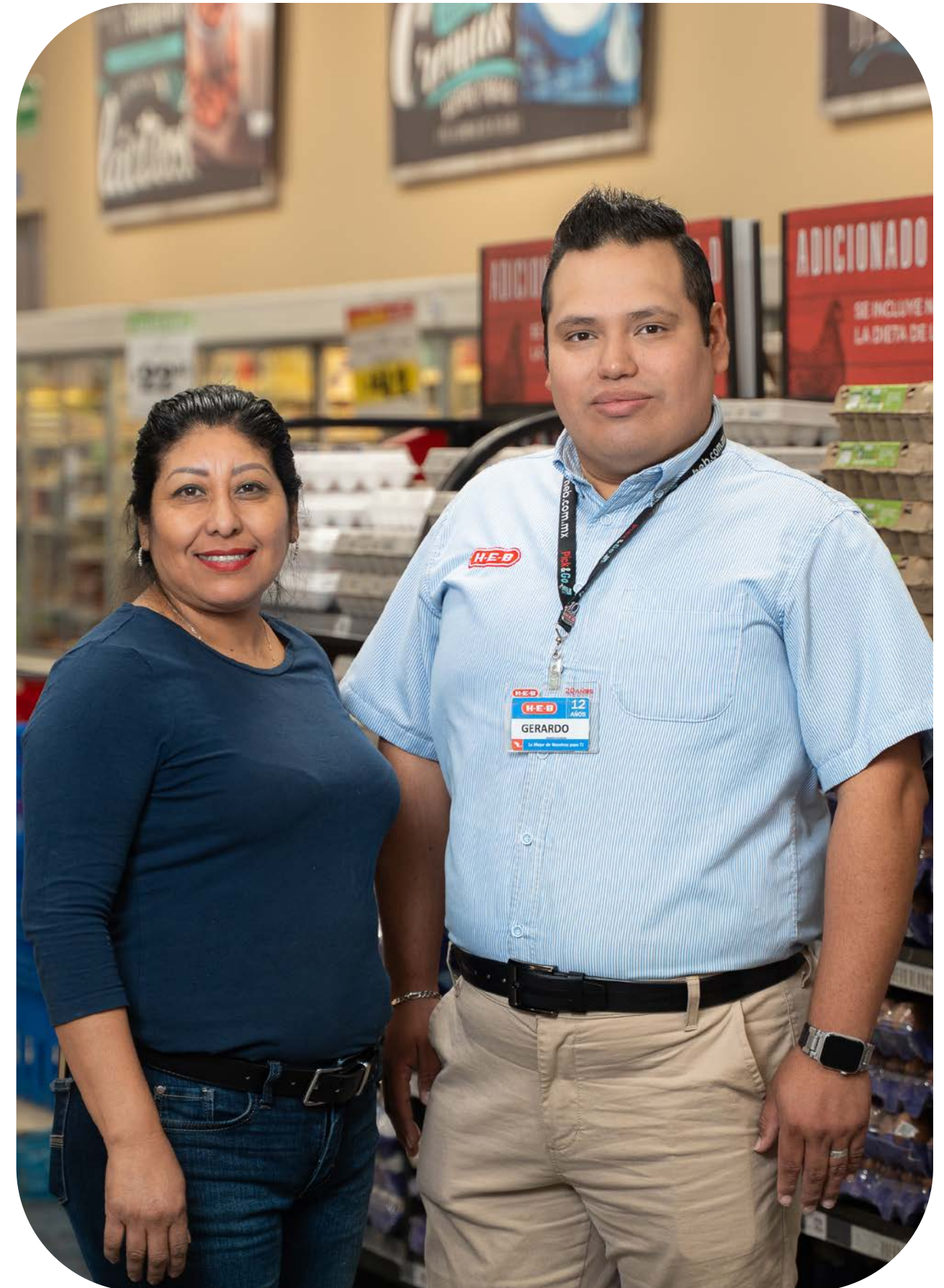
#### Integración de la perspectiva cualitativa y financiera

Complementamos el análisis con 10 entrevistas en profundidad, realizadas con 8 representantes del equipo directivo y 2 representantes de la comunidad, así como con una consulta a 8 entidades financieras para incorporar la perspectiva del mundo inversor sobre los factores no financieros con potencial de afectar el desempeño del negocio.

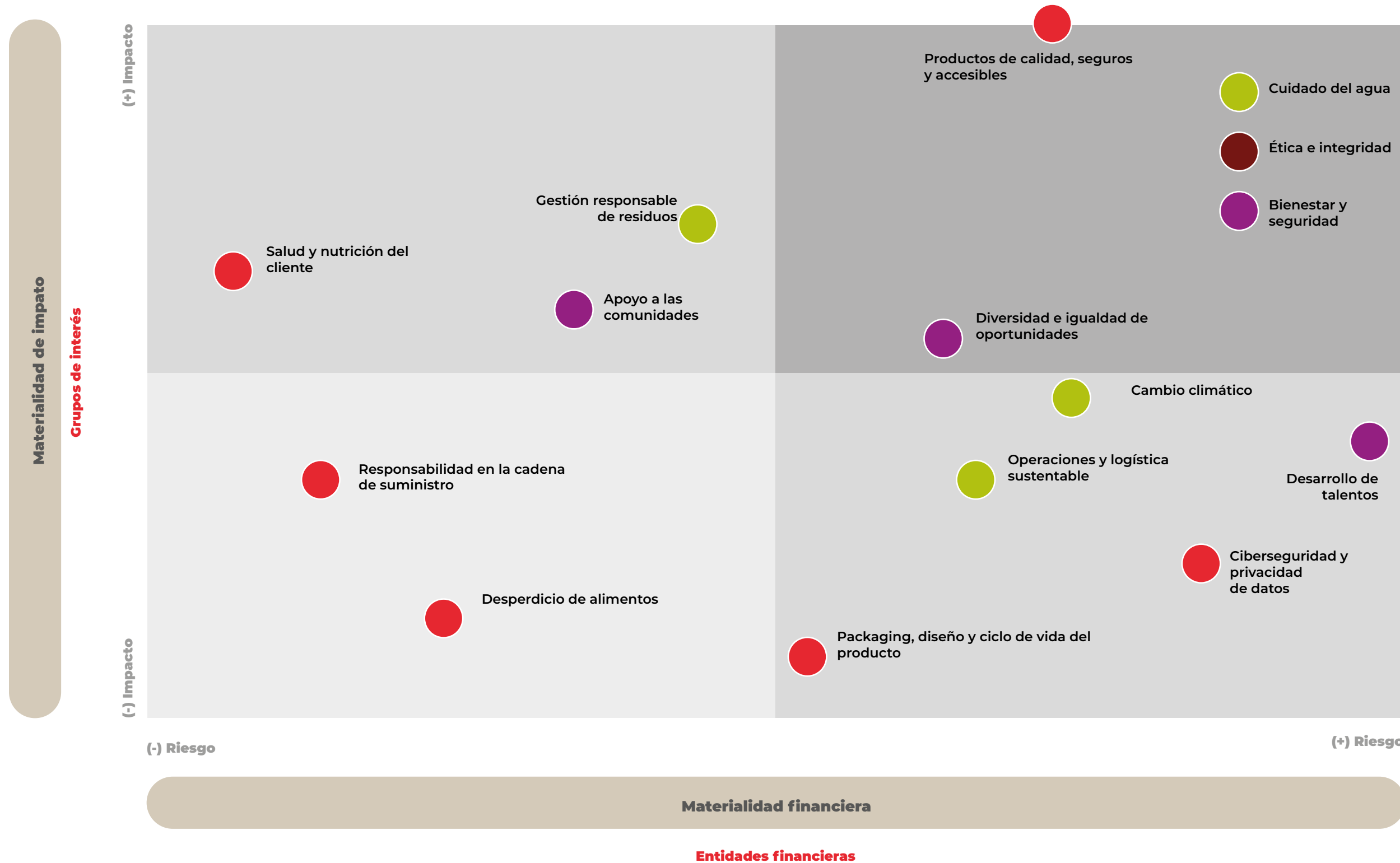


#### Priorización y construcción de la matriz

Finalmente, cruzamos la materialidad de impacto con la materialidad financiera para construir nuestra matriz de doble materialidad. Como resultado, identificamos temas con mayor riesgo, temas con mayor impacto y un conjunto de asuntos estratégicos, prioritarios y emergentes que orientan nuestra gestión futura.



# Matriz de materialidad



## Referencias

Propuesta de valor

Personas

Medio Ambiente

Ética

# Índice de contenidos GRI

## Declaración de uso

H-E-B ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

## GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa
<b>LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE REPORTE</b>		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	94
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	94
	2-4 Actualización de la información	Durante el período no se identificaron modificaciones que pudieran afectar la comparación de la información
	2-5 Verificación externa	El presente informe no se verificó por un tercero externo a la organización
	<b>ACTIVIDADES Y EQUIPOS DE TRABAJO</b>	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 17- 21
	2-7 Empleo	36
<b>GOBERNANZA</b>		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	11, 13
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	11
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	11
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	11
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	11
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	11
	2-15 Conflictos de interés	13
2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	95	

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa
<b>ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS</b>		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 5
	2-23 Compromisos de política	12, 13
	2-24 Incorporación de compromisos	12, 13
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	13
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	16
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés partes interesadas	94
<b>TEMAS MATERIALES</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	95, 96
	3-2 Lista de temas materiales	96
<b>TEMA MATERIAL: OPERACIONES Y LOGÍSTICA SUSTENTABLE</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	61, 62
302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	62
	302-3 Intensidad energética	62
<b>TEMA MATERIAL: CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE DATOS</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	34
<b>TEMA MATERIAL: PRODUCTOS DE CALIDAD, SEGUROS Y ACCESIBLES</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	28-32
416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	28
<b>TEMA MATERIAL: RESPONSABILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	23-25
<b>TEMA MATERIAL: PACKAGING, DISEÑO Y CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	64, 65

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa
<b>TEMA MATERIAL: GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	64, 65
306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	65
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 306-3 Residuos generados	65
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	65
	306-5 Residuos destinados a eliminación	65
<b>TEMA MATERIAL: BIENESTAR Y SEGURIDAD DE NUESTRO EQUIPO</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	48-52
403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	48, 49
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 403-3 Servicios de salud en el trabajo	48, 49
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	48, 51, 52
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	50
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	48
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	51, 56
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	48, 49
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	48
<b>TEMA MATERIAL: DESARROLLO DE TALENTOS</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	41- 43
401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	37
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	39

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa
404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	41
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	42- 43
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	46
<b>TEMA MATERIAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	53- 56
405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	54
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Dirección General 24.45% Soporte Operativo 7.03% Contribuidor Individual 6.95% Mandos Medios 2.45% Líder Táctico - 2.19% Líder Estratégico 4.27% Fórmula (Salario de Hombres – Salario de Mujeres) / Salario de Hombres * 100), la relación se lee: • Positivo → mujeres ganan menos • Cercano a 0 → equidad • Negativo → mujeres ganan más
<b>TEMA MATERIAL: CAMBIO CLIMÁTICO</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	58- 60, 62- 63
305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	60
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	60
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	60
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	60
<b>TEMA MATERIAL: CUIDADO DEL AGUA</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	59, 63
303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	63
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	63
	303-3 Extracción de agua	63
	303-5 Consumo de agua	63

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa
<b>TEMA MATERIAL: SALUD Y NUTRICIÓN DEL CLIENTE</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	29- 32
<b>TEMA MATERIAL: APOYO A LAS COMUNIDADES</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	66- 92
413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	66- 92
<b>TEMA MATERIAL: ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	12-16
205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	15
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	15
<b>TEMA MATERIAL: DESPERDICIO DE ALIMENTOS</b>		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	59, 64, 65

