



Rent A Car persiste et signe avec La Ligue Nationale de Basket jusqu'en 2028 !

Rent A Car se positionne durablement sur le 1^{er} sport collectif indoor de France, avec 3 millions de pratiquants et 765 000 licenciés !

En effet, Rent A Car est fier de renouveler son engagement pour le basket français, avec une montée en puissance de son sponsoring officiel de la LNB et de ses 36 clubs professionnels, impulsé depuis 2022.

Ainsi, le leader de la location de proximité dans l'Hexagone se porte partenaire jusqu'en 2028, sur l'ensemble des Championnats de la LNB de 1^e et 2^e divisions (Betclic ELITE et Elite 2).



Un sponsoring qui s'accélère !

Rent A Car et la LNB ne s'arrêtent pas en si bon chemin, en déployant pour 3 années encore, des opérations gagnant-gagnant.

Et il y aura de quoi faire tant les matchs organisés par la LNB enregistrent des records d'affluence, confirmant l'engouement des fans pour le basket français et suscitant une émulation sans pareil chez les clients, partenaires et membres du Réseau de Rent A Car qui ont la chance d'y assister !

Car c'est un fait : la LNB est devenue une Ligue de référence en Europe sur son sport. Pour preuve, les championnats qu'elles organisent, fournissent le plus grand nombre de draftés en NBA par rapport aux autres nations européennes.

Outre ses compétitions historiques (Betclic ELITE, Leaders Cup, Playoffs ou All Star Game), la LNB n'a de cesse de se réinventer avec des événements inédits comme récemment le Young Star Game ou la SuperCoupe à venir à Roland-Garros.

Autant de compétitions soutenues nationalement par Rent A Car ou localement par les membres de son Réseau.

C'est pourquoi, Rent A Car a décidé d'étendre le périmètre de son sponsoring à venir, avec un affichage du logo et bannières LED Rent A Car sur plus de 700 matchs par saison jusqu'en 2028, tous retransmis dans les médias (DAZN et LNB TV).

De quoi offrir une visibilité retentissante à la marque et renforcer de plus belle sa notoriété auprès des supporters de basket et du grand public.



Un sponsoring central dans la stratégie marketing de Rent A Car

De son côté, Rent A Car continuera de faire la promotion de la LNB auprès de ses publics, avec des activations phares.

A l'instar des **stickages inventifs de véhicules** pour sillonner les routes de France, habillés aux couleurs du basket et mettant en scène ses sportifs emblématiques.

Ou encore des **jeux concours** largement relayés sur les réseaux sociaux et opérations de **relations publiques**, donnant à gagner des places et des expériences exclusives sur des matchs.

Les clients et les collaborateurs de Rent A Car continueront à être régulièrement mis au parfum des compétitions, avec la diffusion mensuelle du **Top 10 vidéo** des meilleures actions des matchs dans les 500 agences du Réseau. **Un programme dont Rent A Car est, d'ailleurs, le sponsor exclusif !**



"Nous nous réjouissons de prolonger jusqu'en 2028 notre partenariat avec Rent A Car, un acteur fidèle et engagé à nos côtés depuis déjà trois saisons. Ce renouvellement témoigne de la solidité de notre collaboration, fondée sur la confiance, la proximité et une ambition partagée : faire rayonner le basket professionnel français sur l'ensemble du territoire. C'est aussi une fois de plus la preuve du dynamisme et de l'attractivité de la LNB"

Philippe AUSSEUR, Président de la Ligue Nationale de Basket



"Nous sommes heureux de reconduire notre engagement auprès de La Ligue Nationale de Basket jusqu'en 2028. Depuis 3 ans, Rent A Car et la LNB considèrent le partenariat, au sens premier du terme, avec réciprocité et la volonté de faire la promotion de ce sport si populaire et fédérateur en France. Avec ses 36 clubs et nos 500 agences réparties dans l'Hexagone, notre maillage territorial commun fait tout à la fois vivre le basket et la notoriété de notre marque auprès du grand public, pour le plus grand bonheur des membres de notre Réseau !"

Emmanuel RIBEIRO, Directeur Général de Rent A Car

À propos de la LNB

La LNB organise les championnats professionnels de basket en France, avec 36 clubs répartis sur l'ensemble du territoire. La LNB œuvre pour le développement du basket à tous les niveaux, de la formation des jeunes joueurs à la promotion de la discipline à l'échelle nationale et internationale. La LNB invite le public à une expérience pleine d'émotion dans ses salles, un mélange d'intensité sportive et de puissance artistique unique en son genre.

Pour en savoir plus : www.lnb.fr

À propos de Rent A Car

Le groupe français Rent A Car est le leader de la location de proximité de courte durée dans l'Hexagone, avec le chiffre d'affaires le plus important du marché.

Fidèle à sa signature de marque "+ PROCHE, - CHER", Rent A Car est un acteur clé de la vie locale : 1 000 collaborateurs travaillent au sein de ses 500 agences (succursales, franchises et agences «Aixam by Rent A Car»), implantées majoritairement en centre-ville et en périphérie, réparties en France et DROM.

Rent A Car met à la disposition de ses clients particuliers comme professionnels, une large gamme de véhicules de tourisme et utilitaires. Le groupe leur propose depuis 25 ans des services innovants pour répondre à leurs besoins de mobilité qui ne cessent d'évoluer dans un marché en pleine mutation : "Mobilité sans permis", "Aller Simple", "Offre VTC"...

Pour en savoir plus : www.rentacar.fr