

## إدارة الأمن السياسي والتحليل

### ملفات إدارة الأمن السياسي والتحليل

- ملف الفصائل الفلسطينية والمكونات المجتمعية
- ملف الإعلام الأمني
- ملف الرأي العام
- ملف التحليل والاستشراف

### أولاً: ملف الأمن السياسي

■ يتم العمل في هذا الملف من خلال استراتيجية الجمع النوعي والتأثير، وأبرز الملفات التي تم التأثير فيها:

- التأثير على الانتخابات الداخلية في حركة فتح.
- التأثير على الانتخابات الداخلية في تيار حلالن.
- التأثير توجهات قيادة حركة الجهاد.
- تمرير معلومات بشكل دائم من خلال المصادر البشرية في أكثر من مسار (تعزيز رؤية الحركة تجاه بعض القضايا، توجيه التيار لدعم توجهات الحركة أو اتخاذ قرارات مؤيدة لها، ...).
- استمرار عملية التوجيه والتأثير على مكونات حراكية في الضفة الغربية، وتشكيل دعم وإسناد إعلامي، وإدارة منصات إعلامية لهم واستخدامهم في تصدير مواقف وتنفيذ فعاليات تتسجم مع توجهات وسياسيات الحركة، وإحباط أي تأثير معاكس عليهم باتجاه قضايا في قطاع غزة (انعقاد المجلس المركزي والدعوة لمقاطعته، التفاعل مع انتخابات البلدية والدعوة لمقاطعتها من جانب وعدم انتخاب قوائم فتح في البلديات "حملة خسرهم"، وحملات ضد الاعتقال السياسي خاصة النشاط الحراكيين مثل محمد عمرو، دعوات الحراك التخريبي الأخيرة).
- التأثير والتوجيه والسيطرة المعلوماتية على المسار البديل وأنشطته ومواقفه، والتنسيق المشترك في تنظيم بعض الفعاليات في الساحة الأوروبية وربطها بالقطاع وأبرزها (فعاليات احتجاجية ضد اجتماع المجلس الأوروبي الإسرائيلي، فعاليات أسبوع العودة والتحرير، توجيه رسائل من شخصيات اعتبارية ل فلسطيني الشتات)، وتوجيه المسار لتصدير مواقف تخدم توجهات الحركة في العديد من المحطات كان أبرزها (قضية الغاز والممر البحري، مشاركة العرب في انتخابات الداخل، مسيرات العودة والتحرير..).

### ثانياً: على صعيد ملف الإعلام الأمني والرأي العام:

#### 1. ملف استطلاعات الرأي وتوجهات الجمهور

■ تنفيذ استطلاعات رأي (عام، خاص، ونبض شارع) لقياس توجهات الجمهور الفلسطيني بمختلف القضايا السياسية والاجتماعية، وذلك على النحو التالي:

لـ تنفيذ 31 استطلاع عام، 12 استطلاع خاص، 13 استطلاع نبض الشارع، خلال عامي 2023 و 2022 -.

لـ استطلاعات خاصة وموضوعية مثل (توجهات الجمهور في الانتخابات التشريعية، توزيع فرص الشخصيات الأنسب في القوائم، توجهات الجمهور ومواقفه بشأن تقييم معركة "سيف القدس" البلديات، الأزمات " مسيرات العودة، جولة ثار الأحرار، الشباب... إلخ).

- 1- استطلاعات تنظيمية وحكومية مثل (تقييم أداء البلديات، تقييم الأداء الحكومي، تقييم الرقباء، تقييم دروة المكتب السياسي بالاشتراك دائرة التخطيط).
- 2- السيطرة على نتائج استطلاعات مركز البحوث المسحية، المؤشر العربي التابع لعزيمى بشارة، مركز ملتقى الطلبة، مركز أمان - استطلاع العنف الإلكتروني، استطلاع المسيحيين، استطلاعات السلم الأهلي، الفساد، استطلاعات مركز أطلس.
- 3- إعداد تقرير رأي عام (نصف شهري) يرصد أبرز القضايا الحية والمتفاعلة في قطاع غزة، وآراء وتفاعل الجمهور في الشارع الغزي وعلى مواقع التواصل الاجتماعي والإذاعات المحلية حولها، إضافة لآراء نخبة من الكتاب فيها.
- 4- الجهورية لإجراء عينة الصندوق خلال أي انتخابات تعقد في القطاع وذلك لتزويد الحركة بالنتائج بشكل حصري وأولي على مدار يوم الانتخابات.

## 2. ملف الإعلام الأمني (دفاعي وهجومى):

- 1- إنجاز العديد من الحملات الإعلامية المضادة والهجومية لإرباك والتأثير على الخصوم، ومن أبرزها:
  - 2- استهداف النشطاء المعادين والمعرضين على الحركة، وخاصة نشطاء الخارج، وإحباطهم وتشويه صورتهم وكشف مخططاتهم ومشغليهم، وأدى ذلك لتراجع عدد من النشطاء مثل عامر بلوشة، كما أدت الهجمات عليهم لوصم بعضهم بأوصاف معيبة أصبحت ملاصقة لهم.
  - 3- الهجوم المركز على بعض الشخصيات الحاكمة وتشويه صورتها أمام الجمهور، نذكر من هذه الشخصيات على سبيل المثال لا الحصر (حسين الشيخ، ماجد فرج، عزام الأحمد، توفيق الطيراوي، محمد اشتية...)
  - 4- العمل المستمر على التناقضات داخل فتح والانقسام الفتاوي (تيار عباس ودحلان) حيث تم القيام بالعديد من الحملات الإعلامية عبر منصات متخصصة (العتال، عرصات العتال، شرفاء المخبرات، سحجة البركس...) والتي تظهر كأنه هجوم متبادل من الطرفين.
  - 5- مواجهة الحملات الإعلامية الكبيرة ضد الحركة إثر وجود أحداث مثيرة للرأي العام مثل (قضايا الانتحار، البلديات وإزالة الأكشاك، الضرائب...).
  - 6- مواجهة الحركات التخريبية المضادة للحركة مثل حراك (حراك 7/30) (حراك الكهرباء)، بدنا نعيش.. (إخ) من خلال العمل في عدة استراتيجيات وهي:
    - 7- إشغال والهاء الرأي العام في قطاع غزة بمواضيع أخرى مثل تسهيلات قادمة للمواطنين، رواتب الشؤون الاجتماعية، نتائج الثانوية العامة.
    - 8- تشييت وشيطنة القائمين على الحراك وربطهم بأعمال تخريبية "تسجيل حمزة المصري" الذي حرق مسار الحراك.
    - 9- نشر تسريبات لضباط جهاز المخابرات في التحريض للخروج ضد حماس في غزة واشغالهم بالرد على المواد الإعلامية التي يتم نشرها ضدهم.
    - 10- تشويه الحراك والقائمين عليه قبل انطلاقة وربطهم بالاحتلال.
    - 11- الاغتيال المعنوي للقائمين على الحراك
    - 12- معرفة مسار الحراك ونسج علاقات مع نشطاء الخصوم عبر حسابات وهمية وتوقع خططهم وبت الخلافات بينهم وارباكهم.
  - 13- تفعيل منظومة الرصد المبكر لاستشعار المهددات الأمنية والاجتماعية والسياسية والعمل على معالجة واحتواء الأحداث من خلال التكامل والتعاون مع الإعلام الهجومي.
  - 14- تفعيل العمل الدفاعي لكشف الأخبار المضللة والمفبركة من خلال التوضيح والنشر على منصاتنا المختلفة، وذلك من خلال منصة (إيضاح).

## 3. ملف الفريق الإلكتروني:

- 1- تعزيز عمل الفريق الإلكتروني التابع للجهاز والذي يضم أكثر من 160 فرد على مستوى القطاع والذي يساهم بشكل أساسي بنشر رواية الحركة والهجوم على الخصوم وتحجيم أدواتهم الإعلامية وإحباط الدعوات المشبوهة على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث يمتلك الفريق الإلكتروني التابع للجهاز أكثر

- من 1115495 مشترك في مختلف وسائل التواصل، بالإضافة للنشر على المجموعات والأسواق المفتوحة التي يتجاوز عدد متابعيها 24 مليون متابع، واستخدام تقنيات حديثة تعمل على اغراق مواقع التواصل الاجتماعي في وقت زمني قصير جداً.
- ساهم فريق البلاغات الإلكتروني بشكل كبير في الحد وتقييد رواية الخصوم من خلال حذف منات المنشورات والحسابات والصفحات التابعة لخصوم الحركة، وأبرز النتائج:
- لـ إغلاق عشرات الصفحات والحسابات الخاصة بالخصوم على اختلافهم (أمنييين، سياسيين، نشطاء..) وخاصة التحريضية منها.
- لـ حذف منشورات ومنصات تابعة للاحتلال، ومن المعروف عبر مواقع التواصل الاجتماعي أنه من الصعب إغلاق المنصات التابعة للاحتلال أو حذف المنشورات منها وذلك لعدة اعتبارات، لكن من خلال تحليل هذه المنصات واكتشاف الثغرات فيها نجح فرق البلاغات بإغلاق العديد من هذه المنصات من ضمنها منصات تقوم بتشويه الاخوة في القسم ونشر أسمائهم وصورهم مثل (most wanted, المطاردون.... إلخ)
- لـ حذف أهم المنصات التابعة للإعلام الفتاوي (قناة عودة، الاعلام الرقمي، المنخل، كشف المستور، ويكلكس... إلخ)

### ثالثاً: على صعيد ملف دعم اتخاذ القرار وتقدير الموقف

- رفد قيادة الحركة بأهم المخرجات المعلوماتية (تقدير استراتيجي، تقديرات موقف دراسات، قراءات، محاكاة، تقارير معلوماتية دورية، وأوراق تحليلية خاصة) واطلاعها على التوجهات السياسية والأمنية لمختلف الجهات ذات التأثير على الساحة (الفلسطينية، العربية والإقليمية، والإسرائيلية)؛ بما يسهم في دعم اتخاذ القرار، ومن أبرز المخرجات التي تم إعدادها في هذا المجال:
- لـ اعداد محاكاة حول سيناريوهات الفعل الصهيوني تجاه الضفة لمواجهة الحالة الثورية: حيث قدرت المحاكاة استمرار سيناريو العمليات الخاطفة والموضعية في تحييد مهددات الضفة، والانتقال لعملية واسعة تجاه مناطق محددة في حال تصاعد الفعل المقاوم (وهو ما تحقق في عملية جنين).
- لـ تقدير موقف حول خيار عقد انتخابات محلية في قطاع غزة: حيث ناقشت الورقة المهددات المحيطة بمثل هذا الخيار، والمحددات الواجب توفرها قبل الذهاب لهذا الخيار لضمان تلافي الانعكاسات السلبية حالة الذهاب إليه
- لـ اعداد دراسة معلوماتية حول التوجهات المصرية تجاه قطاع غزة وحركة حماس خلال الفترة (2017-2021) ورؤية حركية للتعامل، وتم تعميم الدراسة على أعضاء اللجنة التنفيذية والجهات المختصة بالعلاقة مع مصر حيث تساهم الدراسة في رسم صورة أعمق لأسس التحركات المصرية تجاه حماس.
- لـ اعداد خطة عمل لمواجهة لسلوك الأطراف في التعاطي مع غياب عباس، رسمت الورقة السلوك المتوقع للأطراف في خلافة عباس، وساهمت في إنضاج خطة الحركة للتعامل مع ملف خلافة عباس
- لـ اعداد ورقة حول كيفية التعامل مع الصوت العربي في انتخابات الكنيست الصهيونية، ساهمت في توجيه قرار الحركة نحو خيار عدم مشاركة عرب 48 في الانتخابات الصهيونية
- لـ تقديرات موقف وأوراق تحليلية تناقش القضايا والأحداث المتفاعلة ذات العلاقة بالشأن الصهيوني، وتدرس التوجهات الصهيونية في مختلف الملفات (غزة، الضفة، الجبهة الشمالية، التطبيع)

## الموضوع/ استطلاع مركز البحوث رقم 91

بداية نسال الله أن يصلكم كتابنا هذا وأنتم تنعمون بوافر من الصحة والعافية، وأن يبارك الله في جهودكم وجهادكم أما بعد،

عطفا على الموضوع أعلاه، نعلمكم بأنه تم الانتهاء من تنفيذ استطلاع البحوث رقم 91 وتوجيه نتائج الاستطلاع حسب ما جرت عليه العادة في الاستطلاعات السابقة، وقد تم ارسال النتائج من قبل المصدر إلى المركز في رام الله.

نشر المركز نتائج الاستطلاع كما تم ارسالها لهم يوم الخميس الماضي عبر صفحة المركز، وبناء عليه تم اعداد مادة إعلامية (تقرير اعلامي) بنتائج الاستطلاع والتواصل مع الأخ تامر المسحال من الجزيرة لعرض التقرير على القناة حيث تم عرض التقرير كما هو على شاشة قناة الجزيرة.

وكذلك تعميم المادة الإعلامية على وسائل الإعلام المحلية والعربية المختلفة وعلى النشطاء، حيث لاقت المادة رواجاً وأصبحت (ترند).

ملاحظة/ نتائج الاستطلاع الحقيقية (مرفقة) هي سرية ومحدودة الاطلاع نرجو توجيه نسخة منها للأخ رئيس الجهاز والأخ أبو نزار لاطلاعهم.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أخوكم/ أبو خالد 3366

3000

مرفقات:

1. نتائج الاستطلاع الحقيقية.
2. مطالبة مالية بالمصاريف التشغيلية للاستطلاع

بسم الله الرحمن الرحيم

## نتائج استطلاع مركز البحوث المسحية رقم 91

بنظرك، هل كان قرار حماس شن هجومها على إسرائيل الذي قامت به في ٧ أكتوبر قراراً صائباً أم غير صائب؟

الخيار	النتيجة الحقيقية	النتيجة الموجهة
صائب	%30.7	%71.3
غير صائب	%64.4	%23
لا رأي/ لا أعرف	%4.7	%6

بعد بضعة أشهر من الحرب الحالية، من بتقديرك سيحكم قطاع غزة؟

الخيار	النتيجة الحقيقية	النتيجة الموجهة
الجيش الإسرائيلي	%11.5	%1
حماس	%36.8	%52
السلطة الفلسطينية برئاسة عباس	%18.2	%19
السلطة الفلسطينية بدون عباس	%22.6	%21
دولة عربية واحدة أو أكثر من واحدة	%4.7	%5
الأمم المتحدة	%3.6	%1
أخرى	%0	%0
لا أعرف	%1	%1

إذا كان الأمر متروكاً لك، من القائمة التالية تفضل أن تراه يسيطر على قطاع غزة بعد انتهاء الحرب عليه؟

الخيار	النتيجة الحقيقية	النتيجة الموجهة
الجيش الإسرائيلي	%5.9	%1
حماس	%32.3	%52
السلطة الفلسطينية برئاسة عباس	%18.7	%19
السلطة الفلسطينية بدون عباس	%29.9	%21
دولة عربية واحدة أو أكثر من واحدة	%5.32	%5
الأمم المتحدة	%4.2	%1
أخرى	%0.6	%0
لا أعرف	%2.7	%1

برأيك ما هي الطريقة الأفضل لتحقيق الأهداف الفلسطينية بإنهاء الاحتلال وإقامة دولة مستقلة؟

الخيار	النتيجة الحقيقية	النتيجة الموجهة
المفاوضات	%49.8	23%
المقاومة الشعبية السلمية	%20.5	27%
العمل المسلح	%28.1	39%
لا رأي/ لا أعرف	%1.5	11%

رضاك عن دور عدد من الاطراف الفلسطينية في الحرب الراهنة. هل أنت راض أم غير راض عن:

الخيار	النتيجة الحقيقية	النتيجة الموجهة
حماس	%31.9	62%
يحيى السنوار	%22.1	52%

(خاص وسري)

فتح	30.7%	32%
محمود عباس	21%	22%

بنظرك في هذه الحرب من سيخرج منتصرا: حماس ام اسرائيل؟

الخيار	النتيجة الحقيقية	النتيجة الموجهة
حماس	30%	56%
اسرائيل	51.2%	18%
لا أحد منهما	14.9%	17%
لا رأي/ لا اعرف	2.3%	8%

لو جرت انتخابات رئاسية جديدة للسلطة الفلسطينية، وترشح محمود عباس عن حركة فتح، وإسماعيل هنية عن حركة حماس، لمن ستصوت؟

الخيار	النتيجة الحقيقية	النتيجة الموجهة
عباس	25.8%	22%
هنية	21.3%	48%
لن أشارك في الانتخابات	52.3%	23%
لا رأي/ لا اعرف	0.6%	7%

لو جرت انتخابات جديدة اليوم بموافقة جميع القوى السياسية وترشحت نفس القوائم التي شاركت في الانتخابات التشريعية التي جرت في 25 كانون ثاني (يناير) 2006، لمن ستصوت؟

الخيار	النتيجة الحقيقية	النتيجة الموجهة
قائمة التغيير والإصلاح	18.7%	30%
حركة فتح	25.6%	14%
لم أقرر بعد	13.9%	15%
لن أشارك في الانتخابات	31.6%	36%
القوى الثالثة	10.9%	6%

ايا من الاتجاهات والأحزاب التالية تؤيد ؟

الخيار	النتيجة الحقيقية	النتيجة الموجهة
فتح	33.2%	25%
حماس	25.3%	34%
لا اعرف	2.3%	22%
قوى ثالثة	40.14%	19%

انتهى..