



Stellenausschreibung

ONLINE MARKETING MANAGER (m/w/d)

Vollzeit (40 Std/Woche) | bis zu 100% remote | ab Februar 2027

CYCLITE wurde 2020 mit dem Ziel gegründet, Transport mit dem Fahrrad leichter und praktischer zu gestalten, um Freiheit auf dem Rad zu ermöglichen. In den letzten Jahren erlangte die Marke immer größere Bekanntheit und steht heute für innovative, ultraleichte und hochwertige Bikepackingtaschen, Rucksäcke und Accessoires.

Für die Weiterentwicklung unserer Marke in unseren wichtigsten Kommunikationskanälen suchen wir dich als Online Marketing Manager (m/w/d). In dieser Rolle prägst du die Wahrnehmung von CYCLITE maßgeblich und entwickelst unsere digitalen Touchpoints aktiv weiter. Dabei verbindest du kreatives Marketing mit analytischem und technischem Denken und setzt deine Ideen selbst in die Tat um – von Social Media und E-Mail-Marketing bis zu Website und Conversion-Optimierung. Mit viel Gestaltungsspielraum bringst du unser digitales Marketing auf das nächste Level.

Deine Aufgaben

- Social Media
 - Channel Management: Operative Betreuung unserer Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn) inklusive Veröffentlichung und Pflege von Inhalten sowie Resharing relevanter Stories und Beiträge
 - Content Creation: Koordination der Gestaltung von Posts und Stories sowie gelegentlicher Schnitt und Aufbereitung von Reels
 - Community Management: Aktiver Austausch mit unserer Community sowie Beantwortung von Kommentaren, Nachrichten und Anfragen
 - Community Channels: Aufbau und aktive Betreuung unserer Präsenz auf Reddit und WhatsApp – von der Entwicklung passender Content- und Kommunikationsformate bis zum direkten Austausch mit unserer Community
- E-Mail-Marketing (Klaviyo)
 - Newsletter Kampagnen: Konzeption, Erstellung und Versand conversionstarker Newsletter
 - E-Mail Automation: Aufbau, Optimierung und kontinuierliche Weiterentwicklung automatisierter E-Mail-Flows entlang der Customer Journey
 - List Growth: Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zum nachhaltigen Wachstum unserer E-Mail-Listen
- Website (Shopify)
 - Redaktionelle Pflege: insbesondere von Blogartikeln und nicht verkaufsorientierten Inhaltsseiten
 - UX & Conversion Optimization: Support bei der kontinuierlichen Optimierung der User Experience und Conversion Rate (CRO)
 - Übernahme von Digitalprojekten nach Bedarf

cyclite

Dein Profil

- Du brennst für Bikepacking & Radsport und bist selbst aktiver Teil unserer Zielgruppe
- Mindestens zwei Jahre praktische Berufserfahrung im Online-Marketing, E-Commerce oder einer vergleichbaren Position
- Sicherer Umgang mit den Meta-Plattformen, Klaviyo und Shopify sowie Erfahrung mit gängigen Kreativ- und KI-Tools
- Hands-on-Mentalität: Du setzt Marketingmaßnahmen nicht nur konzeptionell auf, sondern hast Spaß daran, sie selbstständig umzusetzen
- Content & Kommunikation: Du hast ein gutes Gespür für Gestaltung und Sprache und bereitest Inhalte zielgruppengerecht, ansprechend und markenkonform auf
- Digitales & technisches Verständnis: Du findest dich schnell in neuen Tools und Systemen zurecht
- Analytisches Verständnis: Du verstehst die Customer Journey, kannst relevante Marketing-KPIs interpretieren, daraus konkrete Maßnahmen ableiten und deren Erfolg bewerten
- Eigeninitiative & Ownership: Du arbeitest strukturiert, selbstständig, bringst eigene Ideen ein, übernimmst Verantwortung für deine Projekte und weißt, wann Pragmatismus Perfektion schlägt
- Organisationstalent: Du behältst auch bei mehreren parallelen Projekten und Kanälen den Überblick und kannst Aufgaben sinnvoll priorisieren
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Deine Benefits

- Sinnstiftende Aufgabe in einer nachhaltigen Branche
- Großer Gestaltungsspielraum in einem wachsenden Unternehmen
- Teil eines kleinen, hochmotivierten Teams mit angenehmer Arbeitsatmosphäre
- Kurze Entscheidungswege und offene Unternehmenskultur
- Flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit bis zu 100% remote Arbeit
- Büro in traumhafter Umgebung zwischen Chiemsee und Chiemgauer Alpen, in der Nähe von Salzburg (<30 Min.) und München (<60 Min.)
- Faire Vergütung
- Benefits wie Jobrad, Wellpass, CYCLITE Produkte und exklusive Branchendeals

Jetzt bewerben

Wenn du dich angesprochen fühlst und Teil von CYCLITE werden möchtest, freuen wir uns über deine Bewerbung per E-Mail an job@cyclite.cc inklusive folgender Unterlagen und Infos:

- Anschreiben & Lebenslauf
- Beispiele bisheriger Projekte oder Arbeitsproben
- Frühestmöglicher Starttermin
- Gehaltsvorstellung

Freelance- oder Agenturanfragen können nicht berücksichtigt werden.

Bewerbungsschluss: 30.09.2026

Wir freuen uns auf dich!