GRUPO BIMBO®

ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

detrás de nuestras acciones



INFORME ANUAL INTEGRADO 2023

detrás de

cada



rebanada...

PARA

TI

...hay un gran

compromiso

para lograr la mejor experiencia nutricional con recetas simples y naturales

detrás de
cada

PARA LA



VIDA

maestro
panadero...


...hay
pasión
GRUPO
BIMBO
para que cada textura,
aroma y sabor de
nuestros productos sean
una experiencia única

detrás de

cada

PARA LA



VIDA

sonrisa...

...hay

experiencia

para hacer que cada día demos lo mejor de nosotros y así ayudar a los que nos rodean

detrás de

cada

PARA LA NATURALEZA



iniciativa verde...

...hay

responsabilidad

para construir
y vivir en un
mejor planeta

GRI 2-1, 2-6

nuestro propósito

alimentar un mundo mejor

GRUPO BIMBO ES LA EMPRESA DE PANIFICACIÓN LÍDER MÁS GRANDE DEL MUNDO Y UN JUGADOR RELEVANTE EN SNACKS. CUENTA CON 217 PANADERÍAS, OTRAS PLANTAS Y MÁS DE 1,600 CENTROS DE VENTAS ESTRATÉGICAMENTE LOCALIZADOS EN 34 PAÍSES DE AMÉRICA, EUROPA, ASIA Y ÁFRICA. SUS PRINCIPALES LÍNEAS DE PRODUCTOS INCLUYEN PAN DE CAJA, BOLLERÍA, PAN DULCE, PASTELITOS, GALLETAS, ENGLISH MUFFINS, BAGELS, TORTILLAS, FLATBREAD Y BOTANAS SALADAS, ENTRE OTROS. GRUPO BIMBO FABRICA MÁS DE 9,000 PRODUCTOS Y TIENE UNA DE LAS REDES DE DISTRIBUCIÓN MÁS GRANDES DEL MUNDO, CON MÁS DE 57,000 RUTAS Y MÁS DE 149,000 COLABORADORES. SUS ACCIONES COTIZAN EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES (BMV) BAJO LA CLAVE DE PIZARRA BIMBO Y EN EL MERCADO EXTRABURSÁTIL DE ESTADOS UNIDOS, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE ADR NIVEL I, BAJO LA CLAVE DE PIZARRA BMBOY.

misión

Alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

filosofía

Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.

creencias

Valoramos a la persona
Somos una comunidad
Conseguimos resultados
Competimos y ganamos
Somos operadores eficaces
Actuamos con integridad
Trascendemos y permanecemos en el tiempo

GRI 2-1, 2-6

+100 MARCAS

34
países

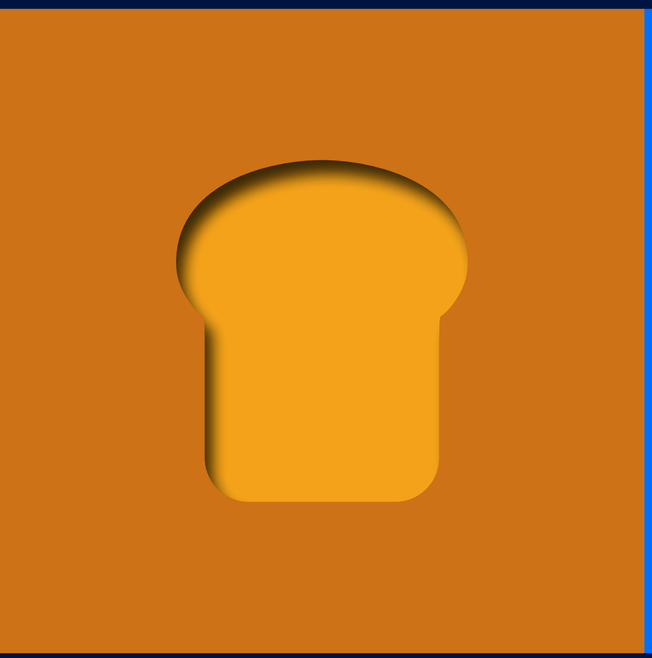
+9k
productos

+57k
rutas

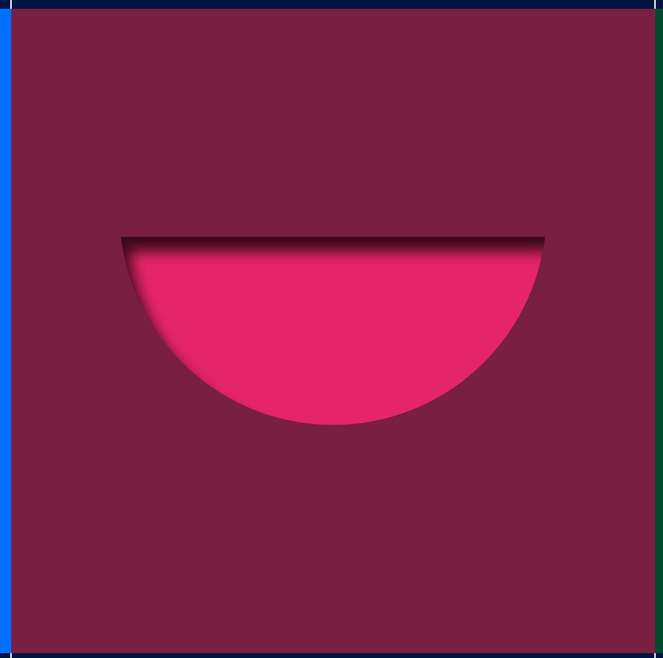
217
panaderías y plantas

+149k
colaboradores

+1,500
centros de venta









ARGENTINA · **BRASIL** · CANADÁ · **CHILE** · CHINA · **COLOMBIA** · COREA DEL SUR · **COSTA RICA** · ECUADOR · **EL SALVADOR** · ESPAÑA · **ESTADOS UNIDOS** · FRANCIA · **GUATEMALA** · HONDURAS · **INDIA** · ITALIA · **KAZAJISTÁN** · MARRUECOS · **MÉXICO** · NICARAGUA · **PANAMÁ** · PERÚ · **PORTUGAL** · REINO UNIDO · **RUMANIA** · RUSIA · **SUDÁFRICA** · SUIZA · **TURQUÍA** · UCRANIA · **URUGUAY** · VENEZUELA

Ventas Netas

+0.3%

2023 **$399,879 MDP**

2022 **$398,706 MDP**

UAFIDA Ajustada

+2.8%

$54,942 MDP

$53,446 MDP

MENSAJE DEL **DIRECTOR GENERAL**

estimados y estimadas **ACCIONISTAS**



2023 fue un año histórico para nuestra empresa.

En el mundo post pandemia, donde las personas regresaron a sus oficinas y los cambios que habíamos visto en los hábitos de consumo, se afianzaron o retrocedieron, logramos resultados récord, gracias a la confianza que clientes y consumidores tienen en nosotros.

Han sido ciertamente 4 años durante los que la resiliencia y compromiso extraordinario de todos nuestros colaboradores, animados por nuestro Propósito de Alimentar un Mundo Mejor, y buscando ser siempre una Empresa Sustentable, Altamente Productiva y Plenamente Humana han hecho posible que hoy, a pesar de tiempos especialmente turbulentos, somos casi 40% más grandes, tenemos 2.2 puntos porcentuales más de margen EBITDA Ajustado y nuestro retorno sobre el capital mejoró 170 puntos porcentuales para cerrar en 14.1%.

La escalada de tensiones comerciales entre las principales potencias globales, la volatilidad en los precios de las materias primas, así como situaciones específicas del sector energético influyeron en nuestras operaciones. Aún con estos retos, nuestra empresa fue resiliente y supo adaptarse, manteniendo nuestra posición como líderes en la industria de la panificación. Bimbo, una vez más, fue la marca de alimentos más elegida en los hogares de México. Por séptimo año consecutivo, Grupo Bimbo mantuvo su posición como la compañía con la Mejor Reputación Corporativa en México, según el ranking de Merco. También estamos orgullosos que nuevamente Ethisphere nos reconoció como una de las Empresas Más Éticas del Mundo.

Continuamos nuestro enfoque de satisfacer a nuestros consumidores, quienes son nuestros verdaderos jefes, y a la vez ser un gran socio comercial para nuestros clientes. Como resultado de nuestra estrategia de sustentabilidad hicimos el lanzamiento de nuevos productos, tales como Pan Bimbo Sin Harina en México, Nutrella Pan Integral en su nuevo formato en Brasil, Bimbo 50/50 en España y Good Zero Bread en India, Hoy día, el 41% de nuestras ventas provienen de productos con un perfil saludable, y buscamos ser cada vez un mayor factor positivo en la nutrición de quienes nos prefieren. Asimismo, trabajamos en iniciativas de apoyo a comunidades locales en todo el mundo.

Cerramos el año con resultados récord. Nuestras Ventas Netas fueron de casi $400 mil millones de pesos y el EBITDA Ajustado fue de aproximadamente $55 mil millones de pesos. Esto implica crecimientos, excluyendo el efecto cambiario, de 10.7% y 12.3%, respectivamente para el año (y tasas de crecimiento compuestas a 10 años de 5% y 9%, respectivamente).

Continuamos reinvirtiendo nuestras ganancias, concentrados en crecer y mejorar la productividad de nuestra cadena de valor. Durante el año llevamos a cabo inversiones históricas en capital, por más de $2,000 millones de dólares; de hecho, en los últimos 5 años hemos invertido aproximadamente $5,770 millones de dólares en CAPEX, 1.8 veces más que el promedio de las compañías de consumo a nivel global. Lo anterior, con la finalidad de impulsar el crecimiento y rentabilidad en el largo plazo. Además, cerramos seis adquisiciones estratégicas que fortalecen nuestro portafolio de productos y operaciones en Canadá, Estados Unidos, Suiza, España y en Rumanía con Vel Pitar, la cual representó nuestra entrada a un mercado atractivo y de alto crecimiento en nuestra industria.

Fortalecimos nuestro perfil de deuda, con la emisión de más de $1,800 millones de dólares en los mercados de capitales, tanto mexicano como internacional, incluyendo nuestro primer bono ligado a la sustentabilidad en México por $15,000 millones de pesos, el cual destaca por ser el primero con esa estructura emitido en Latinoamérica y el quinto de Alcance 3 emitido a nivel global.

Estoy orgulloso de resaltar que durante el año tuvimos importantes avances alineados con nuestra ambiciosa Estrategia de Sustentabilidad en cada una de sus prioridades:

PARA TI:

- 98% de nuestros productos de consumo diario son libres de saborizantes y colorantes artificiales.
- Conseguimos el 95% de nutrición positiva en nuestro portafolio diario de panes, bollería y desayuno.
- Apoyamos estilos de vida saludables en la niñez con programas como “El sueño Bimbo” en Argentina, con el cual contribuimos al sueño de niñas de ser futbolistas.
- Con la adquisición de Natural Bakery en Canadá, continuamos enriqueciendo el portafolio de productos de granos enteros como: 6 Grains Bread, Canadian Rye, Dark Sourdough Rye, Multigrain Rye, y Crusty 60% Whole Wheat.

PARA LA VIDA:

- Celebramos con éxito la Bimbo Global Race, donde superamos los 330 mil corredores, de los cuales 114 mil lo hicieron de manera virtual en 89 países. Gracias a esta participación masiva, donamos más de 2.8 millones de rebanadas de pan a bancos de alimentos en todo el mundo.
- Aumentamos a 27.6% de talento femenino en posiciones de liderazgo respecto a 2022, seguimos trabajando en acciones que nos permitirán alcanzar nuestra meta al 2030 de tener 40% de talento femenino en posiciones en liderazgo.
- Logramos impactar positivamente a la sociedad y a nuestros consumidores a través de 263 proyectos de Buen Vecino en 28 países.

PARA LA NATURALEZA:

- 92% de la energía eléctrica que consumimos a nivel global ya proviene de fuentes renovables. De hecho, 27 de los 34 países en los que operamos están completamente abastecidos por fuentes de energía renovable. Con ello, ratificamos nuestro compromiso de lograr una operación 100% de energía eléctrica renovable para 2025.
- Alcanzamos aproximadamente 170,000 hectáreas en las que promovimos prácticas de Agricultura Regenerativa en Norteamérica y México. Para el 2030, seguimos orientados en contribuir a la siembra de más de 200,000 hectáreas de trigo con prácticas regenerativas. Asimismo, buscamos que para 2050 el 100% de los ingredientes clave de nuestros productos sean producto de tierras cultivadas con agricultura regenerativa.
- Instalamos y mejoramos 18 plantas de tratamiento de agua residual a nivel global, logrando alcanzar nuestra meta del 96% de reúso de agua tratada.
- El 94% de los residuos generados en nuestras operaciones a nivel global son reciclados. Además, contamos con 76 panaderías que ya son cero residuos a relleno sanitario.
- Durante el año agregamos 1,262 vehículos eléctricos a nuestra flota, lo cual nos ayudará a reducir la emisión de 16,084 toneladas de CO_2 en nuestras operaciones de logística. Con un total de 2,693 vehículos eléctricos somos la empresa con la flotilla/transporte verde más grande en Latinoamérica.
- Fuimos reconocidos con un rating “A” por Carbon Disclosure Project por nuestras acciones globales para mitigar el efecto del cambio climático.

CIMIENTOS:

- 95% de los productos se elaboran en panaderías y otras plantas certificadas conforme a la GFSI (Global Food Safety Initiative).
- 97% del papel y cartón que usamos están libres de deforestación ya que proceden de fuentes certificadas sustentables o recicladas.

Mirando hacia adelante, seguiremos trabajando para garantizar la calidad superior de nuestros productos, llegando al hogar de millones de familias cada día y comprometidos a influir de manera positiva en la alimentación y en la vida de todas ellas.

Me da mucho gusto presentarles los resultados destacados en este informe, los cuales reflejan el arduo trabajo y el compromiso excepcional de todos nuestros colaboradores. Gracias a estos resultados, pudimos retribuirles a nuestros accionistas $7,200 millones de pesos en dividendos y recompra de acciones.

Quiero expresar mi más sincero reconocimiento a los más de 149 mil mujeres y hombres que forman parte de nuestra familia Grupo Bimbo y que, con su dedicación y esfuerzo diario, hacen posible nuestro éxito.

Gracias a su valiosa contribución, hoy podemos afirmar con orgullo que somos una empresa que busca Alimentar a un Mundo Mejor.

Seguimos poniendo todos los días nuestro mayor esfuerzo en hacer que esta sea una empresa digna de la confianza de todas las personas a quienes servimos: a nuestros colaboradores, a nuestros clientes y consumidores, a nuestros proveedores, a nuestros accionistas, y a todas las comunidades en las que operamos buscando ser siempre una fuerza positiva:

una empresa buena,
de personas buenas.

Atentamente,

Daniel Servitje
Presidente del Consejo
y Director General

GRI 2-1, 2-6

nuestras CATEGORÍAS

1

pan



2

bollería



3

pan dulce



4

pastelitos



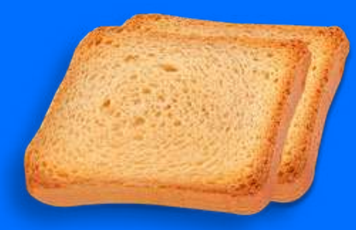
5

galletas



6

pan tostado



7

english muffins



8

bagels



9

tortillas y flatbread



10

botanas saladas



participación en el mercado global



Nuestros consumidores están cada vez conscientes más de su salud y la del planeta, por lo que buscan alimentos sabrosos, nutritivos y respetuosos con el medio ambiente. Hemos demostrado nuestra flexibilidad para adaptarnos rápidamente a los cambios en sus preferencias, contando con una posición única para captar el potencial de crecimiento.

Somos el líder global de la industria de la panificación, y contamos con una participación de mercado relevante en la industria de snacks:

industria de la panificación

Industria de *snacks*

1er jugador global

Top 10

3.4%
participación de mercado

>1.0%
participación de mercado

2.4x
más grandes en participación de mercado que el 2do competidor

Tendencias para seguir impulsando el crecimiento:

Evolución de recetas originales y sencillas a más modernas y personalizadas

Variedad de ingredientes locales

Botanas naturales y ricas en proteína

Atributos de comidas completas

desempeño **FINANCIERO**

“En 2023, fuimos testigos de un año récord en varias métricas, incluidas nuestras inversiones de capital, marcado por un desempeño sobresaliente a pesar de los desafíos en algunos mercados. Seguimos comprometidos con invertir en nuestro negocio, buscando proactivamente eficiencias y oportunidades transformacionales a lo largo de la cadena de suministro en todos los mercados en los que operamos.”

Daniel Servitje,
Presidente del Consejo de
Administración y Director General

Ventas
Netas

8.6%
TCAC 2013-2023

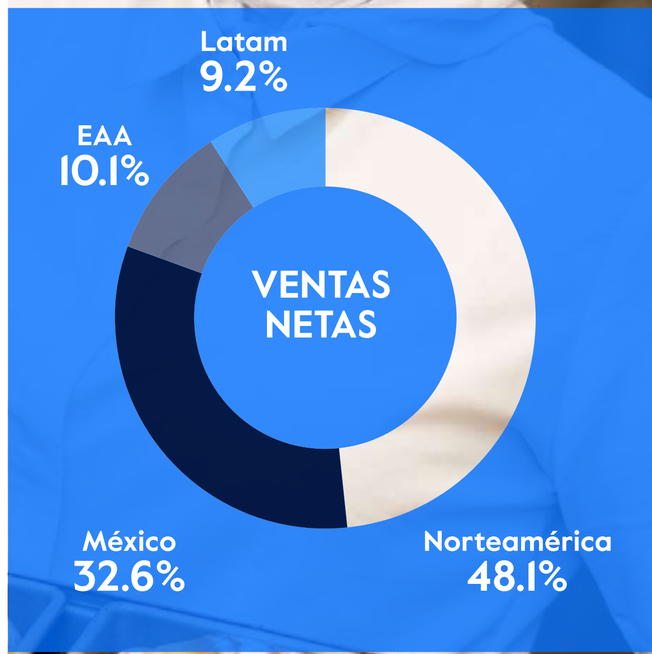


PAÍSES	19	34
PANADERÍAS Y PLANTAS	144	217
COLABORADORES	+125k	+149k



VENTAS NETAS

Las Ventas Netas alcanzaron niveles récord en $399,879 millones, un aumento de 0.3%, atribuible a una mezcla de precios favorable en todas las regiones, lo cual fue más que contrarrestado por el efecto del tipo de cambio. Excluyendo el efecto cambiario, las Ventas Netas aumentaron 10.7%.



Norteamérica[1]

Las Ventas Netas en Norteamérica excluyendo el efecto del tipo de cambio y la Semana 53 en 2022, aumentaron 8.1%, debido a la mezcla de precios favorable.

México

Las Ventas Netas incrementaron 11.5%, atribuible a la mezcla favorable de precios. Todas las categorías y canales crecieron, destacando galletas, tortillas y bollería, así como los canales de conveniencia y autoservicios, los cuales registraron tasas de crecimiento de doble dígito.

EAA[2]

Excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas crecieron 23.5%, reflejando la implementación de la estrategia de precios, así como la adquisición de Vel Pitar en Rumanía. Esto fue parcialmente contrarrestado por débiles resultados en el negocio con marca de China.

Latinoamérica[3]

Excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas Netas incrementaron 16.9%, principalmente por una mezcla de precios favorable y los sólidos resultados en Brasil y la división Latin Centro.

Notas:

1 La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.
2 La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.
3 La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.





UTILIDAD BRUTA

La Utilidad Bruta aumentó 0.1% mientras que el margen se contrajo 10 puntos base a 51.4%, debido a mayores costos de materias primas durante la mayor parte del 2023.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La Utilidad de Operación disminuyó 34% y el margen se contrajo 460 puntos base, principalmente por el beneficio no monetario de US $963 millones proveniente del ajuste al pasivo de los *MEPPs*[4] registrado en 2022. Excluyendo el efecto de los *MEPPs*, la Utilidad de Operación aumentó 2.7% y el margen se expandió 20 puntos base, atribuible al desempeño de las ventas y a eficiencias en la red de distribución.

UAFIDA AJUSTADA

La UAFIDA Ajustada del 2023 alcanzó un nivel récord de $54,942 millones, un aumento de 2.8%, y el margen se expandió 30 puntos base, debido principalmente al sólido desempeño de las ventas y a los ahorros en productividad a lo largo de la cadena de valor.

Norteamérica

En Norteamérica la contracción del margen de 50 puntos base se debió principalmente al continuo entorno inflacionario, principalmente de costos laborales y de materias primas. Esto fue parcialmente compensado por la estrategia de precios favorable y la mejora en productividad en la cadena de suministro.

México

En México, el margen se expandió 100 puntos base, principalmente atribuible al fuerte desempeño de las ventas y a eficiencias en la red de distribución.

EAA

EAA registró una expansión de 20 puntos base en el margen, principalmente debido al buen desempeño de las ventas y por un menor costo de ventas, lo cual fue parcialmente compensado por los débiles resultados en China.

Latinoamérica

El margen de Latinoamérica se expandió 70 puntos base, principalmente por el buen desempeño de las ventas, una mejora en la mezcla de productos, beneficios de productividad a lo largo de la cadena de suministro y los buenos resultados sostenidos en Brasil.

Nota:

4 Planes de Pensiones Multipatronales (“MEPPs”, por sus siglas en inglés)

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMENTO

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó $10,447 millones, en comparación con $8,270 millones en 2022, el aumento se atribuye a mayores gastos por intereses y a la apreciación del peso mexicano.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

La Utilidad Neta Mayoritaria de 2023 disminuyó 67% y el margen se contrajo 790 puntos base, debido al beneficio de los *MEPPs*[5] registrado en 2022 y a la venta de Ricolino. Excluyendo estos efectos, la Utilidad Neta Mayoritaria disminuyó 0.9% y el margen se contrajo 10 puntos base.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 diciembre del 2023, la Deuda Total fue de $109,935 millones, en comparación con $84,054 millones al 31 de diciembre del 2022. El aumento se debió principalmente a la reclasificación contable por el pago de las Notas Perpetuas Subordinadas USD, así como a inversiones en capital e inversiones estratégicas durante el año.

El vencimiento promedio de la deuda fue de 12.1 años, con un costo promedio de 7.12%. La Deuda a Largo Plazo representó el 88% del total; 54% de la deuda estuvo denominada en pesos mexicanos, 38% en dólares estadounidenses, 5% en euros y el 3% en dólares canadienses.

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 2.1 veces, en comparación con 1.5 veces al 31 de diciembre de 2022.

MEZCLA
de monedas

54% MXN

38% USD

5% EUR

3% CAD

Nota:

5 Planes de Pensiones Multipatronales (“MEPPs”, por sus siglas en inglés)

2023 fue un año excelente. A pesar de muchos retos y el efecto negativo del tipo de cambio, alcanzamos niveles récord en Ventas y UAFIDA Ajustada, y logramos nuestra guía financiera. También fue un año con inversiones estratégicas e históricas a largo plazo, y un periodo en donde fortalecimos nuestro perfil de deuda, mientras reafirmamos nuestro compromiso con el grado de inversión."

Diego Gaxiola,
Director Global de Administración y Finanzas



PERFIL DE **amortización**[6]

préstamos bancarios
bonos usd
bonos mxn

6 No incluye la deuda de largo plazo a nivel subsidiaria por US$64 millones. Incluye emisión a 30 años de BBU.

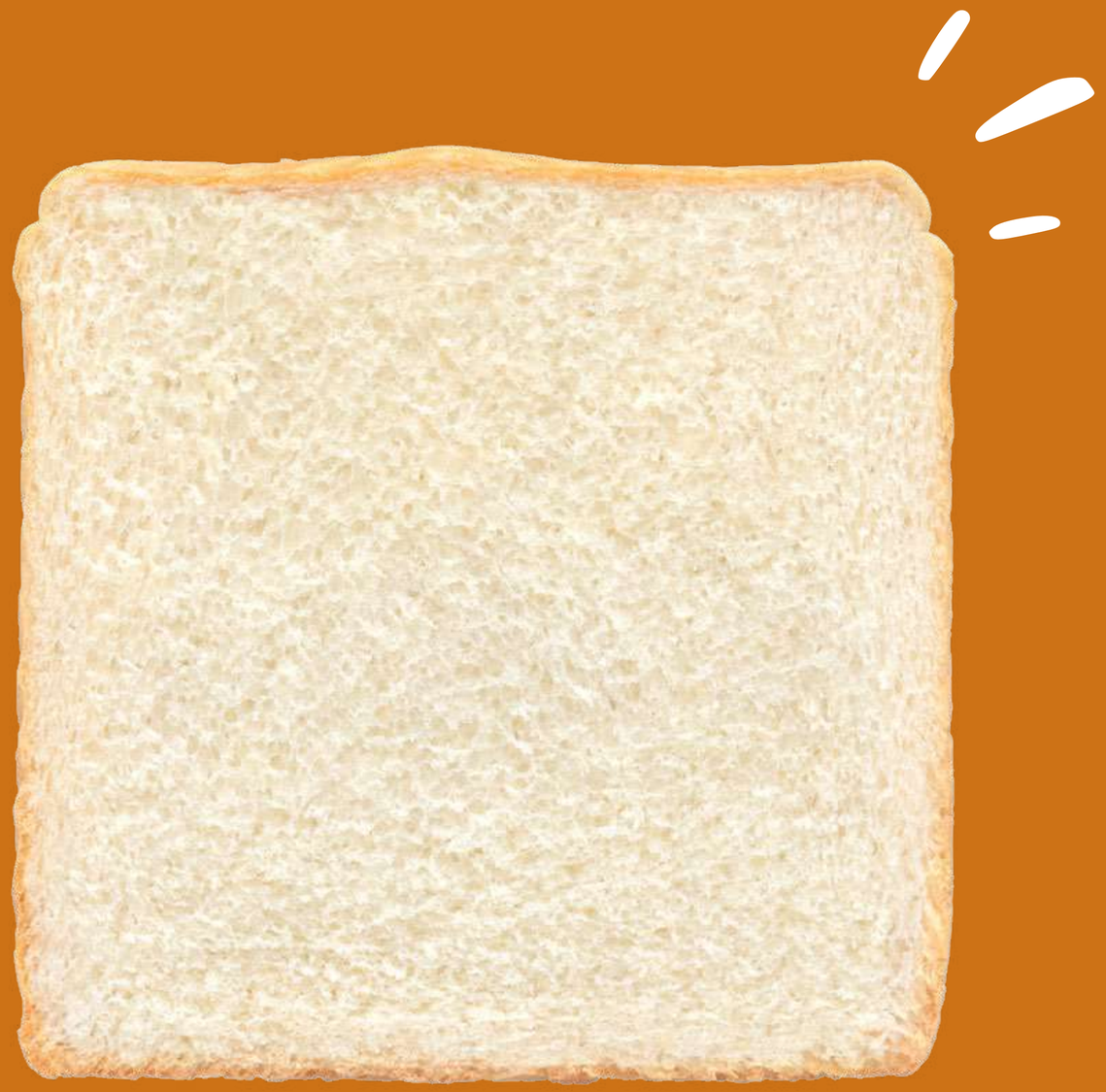
alimentamos un mundo mejor

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON MEJORAR LA NUTRICIÓN DE NUESTRO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS PARA TI A TRAVÉS DE DIETAS MÁS SIMPLES Y SALUDABLES. NUESTRA PROMESA PARA LA VIDA ES FORTALECER NUESTRAS RELACIONES CON LAS COMUNIDADES Y COLABORADORES CON LOS QUE CRECEMOS CONJUNTAMENTE, ASEGURANDO UN AMBIENTE LABORAL EQUITATIVO Y JUSTO. NOS ESFORZAMOS POR SER SUSTENTABLES PARA LA NATURALEZA EN CADA PARTE DE NUESTROS PROCESOS Y EN LA CADENA DE VALOR, PROTEGIENDO AL PLANETA Y RESTAURANDO NUESTROS ECOSISTEMAS.



para TI

En Grupo Bimbo promovemos mejores dietas, amigables con nuestra salud y con nuestro entorno



MEJORES PERFILES NUTRICIONALES PARA TODOS

MARCAS SUSTENTABLES Y TRANSPARENTES

DIETAS MÁS SALUDABLES A BASE DE PLANTAS

Buscamos influir positivamente en los estilos de vida de nuestros consumidores, colaboradores y comunidades con las que interactuamos diariamente. Reconocemos que solo a través de la construcción de sistemas alimentarios resilientes, justos y sustentables, podremos enfrentar los grandes desafíos por venir en un futuro próximo.

	Líneas de acción	Meta 2030:
MEJORES PERFILES NUTRICIONALES PARA TODOS	Brindar la mejor experiencia nutricional a través de recetas más simples y naturales, con nutrición positiva en cada bocado.	El 100% de nuestra oferta de panificación y botanas consistirá en recetas sencillas y naturales con nutrición en cada bocado, asegurando opciones asequibles en todos nuestros puntos de venta.
MARCAS SUSTENTABLES Y TRANSPARENTES	Empoderar a nuestros consumidores para tomar mejores decisiones mediante información clara y transparente sobre nuestros productos.	El 100 % de los productos de Grupo Bimbo ofrecerá transparencia nutricional y sustentable en el empaque. Se promoverán activamente dietas más saludables por medio de campañas educativas claras.
DIETAS MÁS SALUDABLES A BASE DE PLANTAS	Aumentar la presencia de cereales de grano entero y otros ingredientes superiores de origen vegetal.	El 100% de nuestra oferta de productos horneados y botanas puede ser parte de una dieta saludable a base de plantas mediante la inclusión de una amplia gama de cereales integrales e ingredientes saludables basados en plantas en nuestras recetas.



definiendo nuestras acciones nutrimentales hacia 2025



¿CÓMO LO HAREMOS?
A través de la revisión de la estrategia de precio, promociones, distribución y producto, en cada país, para asegurar que tenemos una propuesta que ayuda a las personas a elegir la opción más nutritiva.

Con campañas de comunicación que promuevan su consumo y divulguen los beneficios del consumo de granos enteros.

¿CÓMO LO MEDIREMOS?
Revisaremos anualmente la penetración de hogares de nuestros panes integrales en todos los países, buscando llegar cada año a más hogares. En aquellos países donde no se cuente con panel de hogares para realizar la medición, utilizaremos el criterio de crecimiento en ventas respecto al año anterior.

mejores perfiles nutricionales

La receta ideal para construir mejores dietas es integrar alimentos variados, respetuosos con nuestro entorno, que nos aporten los nutrimentos que necesitamos, sin carencias ni excesos. De esta forma, cuidamos tanto la salud de las personas como la de nuestro planeta.



METAS 2025

100%
de nuestra oferta de panes, bollería y desayuno de consumo diario consistirá en recetas sencillas y naturales, con nutrición en cada bocado y asegurando opciones asequibles en todos nuestros puntos de venta.

100%
de nuestro portafolio de consumo diario de panes, bollería y desayuno se elaborará con recetas simples y naturales.

100%
de nuestro portafolio de consumo diario de panes, bollería y desayuno brindará nutrición positiva.

- Las marcas/productos de mayor venta del portafolio de consumo ocasional dirigidas a adultos deberán:
  - Cumplir con nuestros límites públicos sobre grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidas y sodio, o
  - Brindar opciones a través de extensiones de línea con nutrición positiva y/o libres de sabores y colores artificiales, o
  - Brindar opciones en formato de porciones controladas, o
  - Realizar una reducción significativa de sus nutrientes críticos
- Lanzar al menos un programa por región para apoyar a grupos vulnerables a través de productos accesibles y asequibles con nutrición positiva y/o con programas para reducir la inseguridad alimentaria.

METAS 2030

100%
de nuestra oferta de panificación y snacks consistirá en recetas sencillas y naturales con nutrición en cada bocado, asegurando opciones asequibles en todos nuestros puntos de venta.

100%
de nuestros productos de panificación y *snacks* serán elaborados con recetas simples y naturales.

100%
de nuestros productos de panificación y *snacks* brindarán nutrición positiva.

15%
de las ventas de nuestra cartera de consumo ocasional serán en forma de “porciones controladas”.

NUESTRA TRAYECTORIA: AUMENTANDO LA AMBICIÓN		2018-2022 META CUMPLIDA	2023 META CUMPLIDA	2025	2030
Consumo diario	Etiquetado Limpio	Eliminación de jarabe de maíz de alta fructosa, aceite y grasas parcialmente hidrogenadas, caramelo 3 y 4, diacetilo y azodicarbonamida	22% de nuestro portafolio diario de panes, bollería y desayuno están hechas con recetas simples y naturales	Recetas simples y naturales. (10-15 ingredientes, todos reconocibles) Cumplimiento en nutrición positiva*	Recetas simples y naturales con nutrición positiva*
	Nutrición Positiva	Eliminación de colores y sabores artificiales. Cumplimiento de niveles máximos de sodio, grasas saturadas, grasas trans y azúcares añadidos. Nutrición positiva en panes y bollería de especialidad en granos (HSR**≥ 3.5)	95% de nuestro portafolio diario de panes, bollería y desayuno tiene nutrición positiva*	Cumplimiento en nutrición positiva*	
Consumo ocasional	Etiquetado Limpio	Eliminación de aceites y grasas parcialmente hidrogenados, caramelo 3 y 4, y azodicarbonamida		Extensiones de línea en productos de mayor venta	Recetas sin ingredientes artificiales
	Nutrición Positiva			Sin colorantes ni sabores artificiales, o Cumpliendo valor HSR** establecido, o Control de porción	Cumplimiento de niveles máximos de sodio, grasas saturadas, grasas trans y azúcares añadidos o valor definido de HSR** para la categoría



Nota:
Consumo diario: panes de caja, bollería, tortillas y flat breads, bagels y english muffins salados.
Consumo ocasional: panificación dulce, panificación seca, tostadas y totopos, botanas saladas, bebidas lácteas, alimentos preparados.

* Nutrición positiva se refiere a alcanzar la calificación objetivo de Health Star Rating (HSR) de acuerdo con la categoría de producto.

** Health Star Rating

La malnutrición es un desafío global y complejo que afecta a las personas en todas las etapas de su vida y no permite su desarrollo integral. Abarca desde la emaciación, la falta de micro y macronutrientes, hasta el sobrepeso y la obesidad.

Los problemas de malnutrición a menudo coexisten en una misma región, país o persona, y requieren una solución integral y multisectorial que involucre a gobiernos, sociedad, sector privado y academia, con acciones específicas dentro de su ámbito. La malnutrición y las enfermedades crónicas asociadas a dietas pobres son una de las principales causas de muerte en el mundo.

Al ser un problema complejo y multifactorial debe ser abordado desde diferentes perspectivas. Una de ellas es la forma en la que integramos nuestra dieta diaria a través de mejores alimentos, diversos, sustentables, enfocados a cada momento de consumo y necesidad. Es nuestra tarea ofrecer una amplia variedad de productos deliciosos, inocuos, con la mejor calidad nutrimental posible en base a su rol en la dieta, que puedan ayudar a nuestros consumidores a integrar mejores patrones de alimentación.



34
países en donde tenemos presencia

¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

Tenemos presencia en 34 países, donde ofrecemos productos que nuestros consumidores incluyen en su dieta diaria y ocasional donde nuestros principales ingredientes son los cereales. El pan es un alimento muy popular y culturalmente integrado en los países donde operamos, permitiéndonos contribuir de manera positiva en la salud de las personas y al uso eficiente de los recursos de nuestro entorno. Por eso, desarrollamos una estrategia a corto, mediano y largo plazo para trabajar en la mejora continua de la calidad nutrimental de nuestro portafolio y ofrecer más y mejores opciones alineadas a las grandes tendencias de alimentación. Para lo anterior, nos guiamos por 5 principios nutrimentales y 4 grandes ejes de acción los cuales conforma nuestras guías nutrimentales.

SASB FB-PF-260a.2.

5 PRINCIPIOS NUTRICIONALES PARA MEJORAR NUESTRO PORTAFOLIO

Evaluamos y mejoramos la calidad nutricional de nuestro portafolio constantemente, guiando nuestros esfuerzos para desarrollar las mejores opciones que refuercen nuestro compromiso por ofrecer recetas más saludables, sencillas y completas. Para lograr esto, definimos un estándar nutricional de acuerdo con 5 principios alineados con las recomendaciones internacionales:



01

Alineación con guías nutrimentales internacionales: consideramos las recomendaciones en materia de nutrición tanto globales, como locales de nuestros principales mercados con el fin de entender el rol que tienen nuestros productos en la construcción de mejores dietas.

02

División del portafolio de acuerdo con el rol de consumo: dividimos nuestro portafolio de productos con base en la frecuencia de consumo (consumo diario y consumo ocasional). Determinamos reglas más estrictas para el portafolio de consumo diario, derivado del potencial de impacto positivo que pueden tener en la dieta de nuestros consumidores.

03

Nutrición diferenciada con base en consumidor objetivo: consideramos las diferencias en requerimientos nutrimentales entre niños y adultos, definiendo requerimientos más estrictos en aquellos productos dirigidos a nuestro público infantil (entre los 36 meses y 12 años).

04

Nutrición positiva: construimos nuestro portafolio a través de umbrales nutricionales, desde los nutrientes a limitar hasta aquellos que buscamos incentivar en la dieta. Lo anterior, basado en los nutrientes y grupos alimentarios dentro de las guías nutrimentales locales y globales.

05

Recetas sencillas: desarrollamos productos más naturales y amigables con el planeta a través de recetas más sencillas, con ingredientes que nuestros consumidores puedan entender e incluso, encontrar en sus propias despensas.

4 EJES DE ACCIÓN DENTRO DE NUESTRAS GUÍAS NUTRICIONALES

01

Nutrición Positiva:
Nuestra oferta de productos busca un balance entre nutrimentos a reducir e incentivar en la dieta usando como parámetro de medición la metodología establecida en el *Health Star Rating System.*

02

Etiquetado Limpio:
Nuestra oferta está elaborada con recetas más simples y naturales.

03

Fortificación para públicos vulnerables:
Nuestra oferta de productos cuenta con opciones fortificadas con micronutrientes, accesibles y asequibles a públicos vulnerables con alguna deficiencia nutrimental detectada.

04

Porciones Inteligentes:
Nuestra oferta de productos cuenta con opciones con control de porciones para ofrecer momentos especiales sin culpa.

Cada uno de estos 4 ejes de acción tiene un enfoque especifico en el abordaje de la malnutrición de acuerdo con lo siguiente:



nos alineamos con recomendaciones globales

Para alcanzar las metas y objetivos definidos en nuestros 4 ejes de acción, nos alineamos a las recomendaciones de la OMS (Organización Mundial de la Salud) del Plan de Acción Global para la Prevención y Control de las Enfermedades no Transmisibles 2013-2022. Con este marco de referencia, buscamos que nuestras acciones estén en sintonía con la agenda nutrimental de los temas más relevantes a nivel global y donde podemos generar un mayor impacto.



96%
de nuestro portafolio de productos de consumo diario cumple con los lineamientos nutrimentales establecidos*.

LÍNEAS DE ACCIÓN OMS	ALINEACIÓN CON GUÍAS NUTRIMENTALES GB
Reducir el nivel de sal/sodio añadido a los alimentos	Umbrales de niveles de sodio establecidos para todas nuestras categorías de productos con un enfoque prioritario en nuestros productos de consumo diario (meta a 2025) y botanas saladas (metas a 2030)
Aumentar la disponibilidad, asequibilidad y consumo de frutas, verduras y alimentos de origen vegetal	Accesibilidad a través de nuestra amplia red de distribución en los diferentes países donde tenemos presencia. De igual forma, contamos con una política global de asequibilidad para hacer llegar nuestros productos con mejor calidad nutrimental a todos nuestros consumidores.
Reducir los ácidos grasos saturados en los alimentos y reemplazarlos con ácidos grasos insaturados	Umbrales de niveles de grasas saturadas establecidos para todas nuestras categorías de productos con un enfoque prioritario en nuestros productos de consumo diario (meta a 2025)
Reemplazar las grasas trans industriales con grasas no saturadas	Lineamientos establecidos para todas nuestras categorías de productos a nivel global de acuerdo con las recomendaciones definidas por la Organización Mundial de la Salud: • Eliminación de grasas y aceites parcialmente hidrogenados • Menos de 2g de ácidos grasos trans industrialmente producidos por 100g de grasas totales
Reducir el contenido de azúcares libres y añadidos en alimentos y bebidas no alcohólicas	Umbrales de niveles de azúcares añadidos establecidos para todas nuestras categorías de productos con un enfoque prioritario a nuestros productos de consumo diario (meta a 2025)

Limitar el consumo excesivo de calorías y/o reducir el tamaño de las porciones y la densidad energética de los alimentos	Lineamientos definidos para desarrollo de portafolio con control de porciones.
	• A 2025: Control de porciones en nuestras marcas de mayor venta dentro de la categoría de consumo ocasional
	  • Niños: 200 kcal o menos por envase
	  Adultos: 250 kcal o menos por envase

Desarrollar medidas para mejorar la disponibilidad, asequibilidad y aceptabilidad de productos alimenticios más saludables	Parámetros de nutrición positiva con base en metodología de Health Star Rating System en todas nuestras categorías de productos, buscando alcanzar el nivel de 3.5 o más estrellas en nuestras categorías de consumo diario.

*Porcentaje de SKUs que cumplen con los lineamientos nutrimentales establecidos.

nutrición positiva

Consideramos niveles máximos de grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidos y sodio y niveles mínimos de fibra, proteínas, vitaminas y minerales para que nuestro portafolio tenga un equilibrio nutricional positivo dependiendo de las categorías de producto y del consumidor objetivo a quién van dirigidos.



	META CUMPLIDA 2018-2022	**META CUMPLIDA 2023**	**2025**	**2030**
Consumo diario	96% del portafolio de consumo diario cumple con los niveles máximos de sodio, grasas saturadas, grasas trans y azúcares añadidos	95% de nuestro portafolio diario de panes, bollería y desayuno tiene nutrición positiva*	Cumplimiento en nutrición positiva* (HSR ≥ 3.5)	Recetas simples y naturales con nutrición positiva
Consumo ocasional	100% de nuestros panes y bollería de especialidad en granos cumplen con nuestros parámetros de nutrición positiva	69% de productos top seller cumplen con alguna de las opciones de cumplimiento a 2025	Extensiones de línea en productos de mayor venta: • Sin colorantes ni sabores artificiales, o • Cumpliendo valor HSR establecido, o • Control de porción, o • Con reducciones significativas de nutrientes críticos	Cumplimiento de niveles máximos de sodio, grasas saturadas, grasas trans y azúcares añadidos o valor definido de HSR para la categoría

* Nutrición positiva se refiere a alcanzar la calificación objetivo de HSR de acuerdo con la categoría de producto. Referir a tabla de Control de Porción, pag 47.

GRI 3-3
SASB FB-PF-260a.2.

nutrición positiva

¿QUÉ MEDIMOS?
El equilibrio nutricional que queremos alcanzar en nuestros productos mediante niveles máximos de sustancias a limitar en la dieta y la presencia de nutrientes donde se busca incrementar su consumo como fibra, proteína y micronutrientes. Una estrategia integral debe considerar ambos grupos de elementos para una evaluación holística de la calidad nutrimental de cada producto.

¿POR QUÉ LO MEDIMOS?
Lo nutrimentos no son procesados por nuestro organismo de una manera aislada. Las interacciones entre los mismos determinan el impacto de un alimento en nuestra dieta y la salud. Debido a lo anterior, es necesario un enfoque integral al momento de determinar la calidad nutrimental de un alimento.

¿CÓMO LO MEDIMOS?
En el proceso de medición de la calidad nutrimental de nuestro portafolio y la determinación del estatus de nutrición positiva de nuestro portafolio consideramos y medimos tres grandes líneas de acción:

01 Estrategia de reducción de nutrimentos críticos como sodio, grasas saturadas, grasas trans y azúcares añadidos

02 Estrategia de incremento de fibra, granos enteros, vitaminas y minerales por porción

03 Evaluación integral de nutrición positiva a través de la metodología del estándar ***Health Star Rating System***

01 ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN DE NUTRIMENTOS CRÍTICOS COMO SODIO, GRASAS SATURADAS, GRASAS TRANS Y AZÚCARES AÑADIDOS

Reducimos nutrimentos críticos a través de umbrales definidos para cada uno de estos nutrimentos por momento de consumo. Estos son determinados por la frecuencia del consumo del producto en la dieta (diario u ocasional), el tipo de consumidor objetivo (adultos o niños), las recomendaciones locales de ingesta diaria del nutrimento en cuestión (determinado por los valores de ingesta diaria definidos a nivel local), así como la porción de consumo.

Porcentaje de SKUs en cumplimiento con niveles máximos de grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos establecidos en nuestras guías nutrimentales internas:

NUTRIMENTOS QUE REDUCIR EN LAS DIETAS:

UNIDAD DE NEGOCIO	CONSUMO DIARIO CUMPLIMIENTO DE LÍMITES GRASAS SATURADAS	GRASAS TRANS	AZÚCARES AÑADIDOS	SODIO
Bimbo Bakeries USA	100%	100%	100%	98%
Bimbo Canada	100%	100%	100%	96%
Bimbo México	95%	100%	100%	90%
El Globo	99%	100%	100%	99%
Barcel	NA	NA	NA	NA
HW	NA	NA	NA	NA
Bimbo Latin Centro	100%	100%	100%	94%
Bimbo Latin Sur	100%	100%	100%	100%
Bimbo Brasil	100%	100%	100%	100%
Bimbo Reino Unido	100%	100%	100%	100%
Bimbo Iberia	100%	100%	100%	99%
Bimbo Marruecos	100%	100%	100%	100%
Bimbo Rumania	100%	92%*	100%	100%
Bimbo China	100%	100%	100%	100%
TOTAL	**99%**	**99%**	**100%**	**97%**

* Incluyendo grasas trans naturalmente presentes

AVANCE 2030

96% de nuestra cartera de productos de consumo diario cumple con los niveles de sodio, ácido, grasos saturados y trans y azúcares añadidos, establecidos dentro de nuestras guías nutrimentales internas.

02 ESTRATEGIA DE INCREMENTO DE FIBRA, GRANOS ENTEROS, VITAMINAS Y MINERALES

Incrementamos estos nutrimentos a través de umbrales para cada uno de estos ingredientes y nutrimentos por momento de consumo. En el caso de pan y bollería blanca se determinó un nivel mínimo de 3g de fibra por 100g de producto a 2030 (con un umbral intermedio a 2025 de 2g de fibra por 100g de producto). Para panes, bollería y tortillas integrales o de grano entero, los productos deben ser buena fuente de fibra y contener al menos 8g de granos enteros por porción.



NUTRIMENTOS QUE INCREMENTAR EN LAS DIETAS:
Porcentaje de volumen de ventas de productos de consumo donde se han añadido fibra, granos enteros vitaminas y minerales.

UNIDAD DE NEGOCIO	CONSUMO DIARIO BUENA FUENTE DE			CONSUMO OCASIONAL BUENA FUENTE DE		
	FIBRA	VITAMINAS / MINERALES	GRANOS ENTEROS	FIBRA	VITAMINAS / MINERALES	GRANOS ENTEROS
Bimbo Bakeries USA	26%	52%	4%	2%	11%	1%
Bimbo Canada	17%	92%	13%	0%	17%	1%
Bimbo México	16%	8%	3%	4%	0%	2%
El Globo	6%	0%	0%	0%	0%	0%
Barcel	NA	NA	NA	30%	0%	0%
HW	NA	NA	NA	29%	0%	0%
Bimbo Latin Centro	23%	12%	6%	7%	3%	1%
Bimbo Latin Sur	29%	5%	4%	6%	3%	0%
Bimbo Brasil	44%	2%	3%	0%	8%	0%
Bimbo Reino Unido	35%	0%	2%	NA	NA	NA
Bimbo Iberia	80%	0%	0%	12%	4%	0%
Bimbo Marruecos	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Bimbo Rumania	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Bimbo China	46%	11%	0%	1%	0%	0%
TOTAL	**29%**	**28%**	**4%**	**8%**	**2%**	**1%**

Durante 2022 trabajamos para incrementar el contenido de fibra y granos enteros en nuestros productos denominados como “integrales” o de grano entero. En 2023 nos esforzamos por mejorar nuestra oferta de pan y bollería blanca. El pan blanco es uno de los productos más ampliamente aceptados por nuestros consumidores dada su versatilidad, por lo cual se incorpora a su dieta diaria. Definimos una meta a 2030 para incrementar el contenido de fibra al estándar “contiene fibra” definido dentro del CODEX alimentario (3g de fibra dietaría por cada 100g de producto) para este tipo de panes. Establecimos también una meta intermedia a 2025 de 2g de fibra por cada 100g de producto. La fibra dietética es uno de los nutrimentos más relevantes en la dieta de nuestros consumidores y existe suficiente evidencia sobre la falta de su consumo en diferentes poblaciones.



ALCANCE DE LA META DEFINIDA PARA PAN Y BOLLERÍA BLANCA DE 2G FIBRA EN 100G DE PRODUCTO A 2023

UNIDADES DE NEGOCIO	META 3: % CUMPLIMIENTO
Bimbo Bakeries USA	100%
Bimbo Canada	50%
Bimbo México	100%
El Globo	33%
Barcel	NA
HW	NA
Bimbo Latin Centro	74%
Bimbo Latin Sur	85%
Bimbo Brasil	100%
Bimbo Reino Unido	100%
Bimbo Iberia	100%
Bimbo Marruecos	80%
Bimbo Rumania	100%
Bimbo China	100%
Total	**87%**

AVANCE 2030

87%
de nuestros SKUs de panes y bollería blanca tienen al menos 2g de fibra dietética por 100g

03 EVALUACIÓN INTEGRAL DE NUTRICIÓN POSITIVA A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA HEALTH STAR RATING SYSTEM (HSR)

Con la incorporación del estándar ***Health Star Rating System***, ahora podemos brindar una mayor transparencia sobre la calidad nutrimental de nuestro portafolio de productos. Esta metodología, desarrollada en Australia y Nueva Zelanda, califica el perfil nutrimental general de los productos y les asigna un valor, de ½ a 5 estrellas. Este distintivo permite diferenciar de forma rápida, fácil y estandarizada entre las diferentes alternativas de un producto.

Dentro de nuestra estrategia para poder llevar a cabo estas mejoras, realizamos una evaluación del 100% de las categorías de productos. Desde Grupo Bimbo, hemos establecido estándares para las diferentes categorías de productos, aspirando a las 3.5 estrellas para nuestro portafolio de **panes, bollería,** ***bagels*** y ***english muffins*** salados a 2025.



UNIDADES DE NEGOCIO	META 2: % CUMPLIMIENTO
Bimbo Bakeries USA	97%
Bimbo Canada	96%
Bimbo México	98%
El Globo	64%
Barcel	NA
HW	NA
Bimbo Latin Centro	89%
Bimbo Latin Sur	99%
Bimbo Brasil	100%
Bimbo Reino Unido	100%
Bimbo Iberia	100%
Bimbo Marruecos	95%
Bimbo Rumania	92%
Bimbo China	92%
Total	**95%**

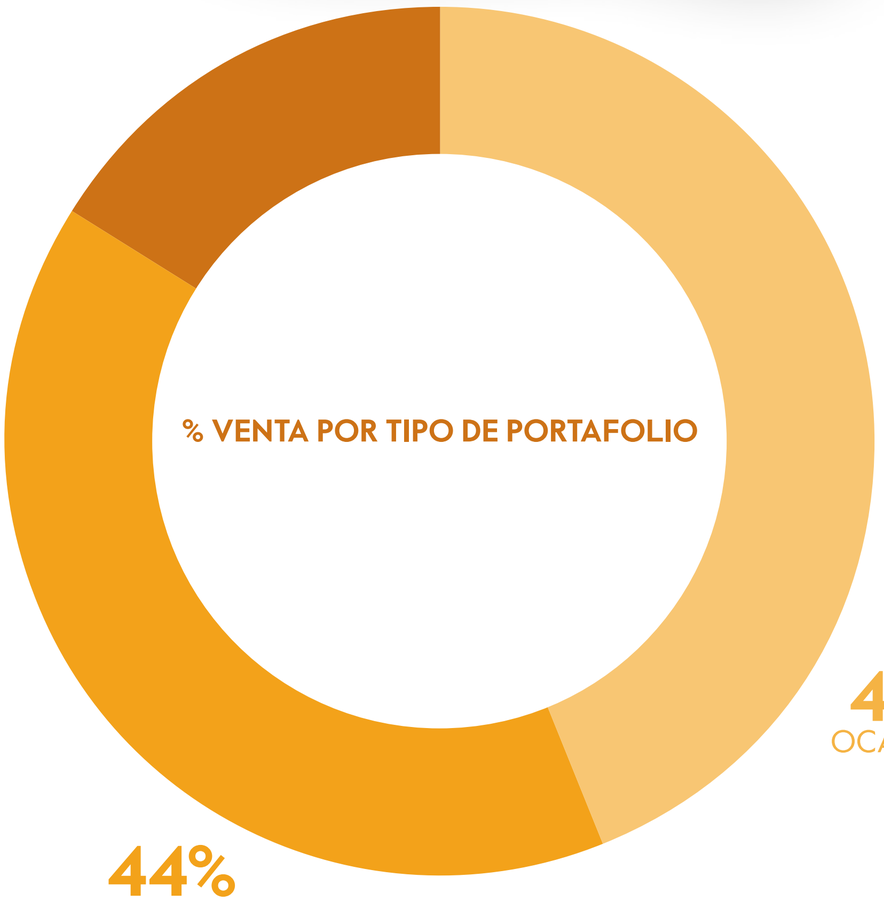
AVANCE DE METAS ASOCIADAS A NUTRICIÓN POSITIVA:

95%
de SKUs de portafolio de **panes, bollería,** ***english muffins*** y ***bagels*** salados con nutrición positiva

desglose de cumplimiento
HSR por tipo de portafolio*

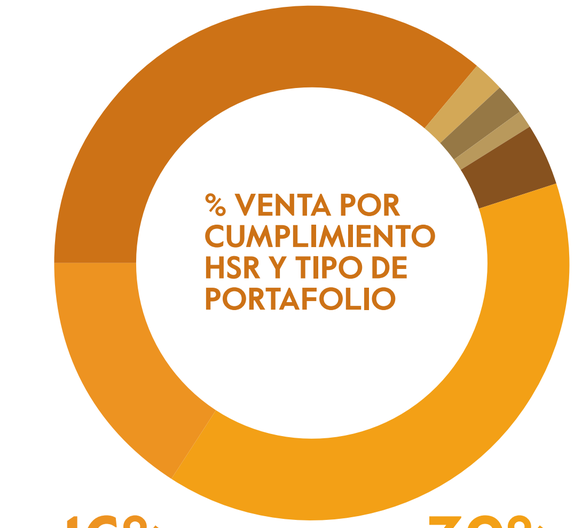


16%
SIN IDENTIFICAR



40%
OCASIONAL

44%
DIARIO



36% ocasional HSR≤2.5 ★

2% ocasional HSR 3 ★

2% ocasional HSR≥3.5 ★

1% diario HSR≥2.5 ★

4% diario HSR 3 ★

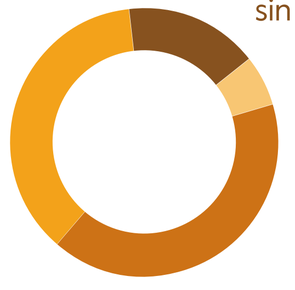
16% sin identificar ★

39% diario HSR≥3.5 ★

Alcance: Productos donde Grupo Bimbo es propietario de la marca y la receta con venta registrada del 1 de enero de 2023 a 5 de enero de 2024.
Exclusiones:
- Productos donde Grupo Bimbo no es dueño de las recetas o marcas, incluyendo marcas privadas
- Productos destinados a Food Service
- Productos destinados a consumidor no final
- Organizaciones: BQ

HSR	ESTRATEGIA DE MEJORA
≥3.5	Productos con calidad nutrimental óptima. Continuaremos evaluando espacios de mejora, incluyendo fibra, granos enteros, proteínas de origen vegetal de alto valor biológico, nueces, semillas, entre otros.
3	Estrategias enfocadas para continuar reduciendo nutrimentos críticos como sodio, azúcares añadidos y grasas saturadas, así como incrementando fibra, granos enteros, proteínas de origen vegetal de alto valor biológico, nueces y semillas, entre otros. En donde sea viable, buscamos incrementar la calificación a 3.5 estrellas o más con base en el rol del consumo en la dieta.
≤2.5	Productos mayormente enfocados al consumo ocasional donde sea viable, se buscará la calidad nutrimental, manteniendo la preferencia de nuestros consumidores. Las mejoras principalmente se enfocarán en tener recetas más simples y naturales, y ofrecer extensiones de línea con control de porción o con reducciones significativas (+25%) de nutrimentos críticos.

% VENTA POR CUMPLIMIENTO HSR



16% sin identificar

6% 3★

37% <3★

41% ≥3.5★

*Health Star Rating

Deficiencia de Vitamina D en el mundo



casos de éxito

En años recientes, se ha encontrado que la vitamina D es esencial para la salud y fortalecimiento de los huesos, el sistema inmunológico, muscular, cardiovascular y mental. Su deficiencia puede aumentar el riesgo de fracturas y enfermedades crónicas.

Aproximadamente un billón de personas en todo el mundo padece deficiencia de vitamina D y alrededor del **50% de la población mundial tiene insuficiencia de vitamina D.**

Sara Lee Pan blanco EE.UU.

Buena fuente de:
- Vitamina A
- Vitamina D
- Vitamina E
- Calcio y hierro
- 0g grasas trans

Sin colorantes ni saborizantes artificiales

Pan Blanco Bimbo Perú

- Fuente de vitamina D
- 0g de grasas trans
- Sin colores ni sabores artificiales
- HSR= 3.5 estrellas



En Grupo Bimbo hemos desarrollado lineamientos y acciones enfocadas a ayudar a reducir prevalencias en las deficiencias de micronutrientes como la Vitamina D. Dentro de estas acciones, se detectan deficiencias de vitaminas y minerales en cada región en base a los estudios llevados a cabo por autoridades sanitarias locales y se desarrollan productos con un perfil nutrimental adecuado (score HSR > 3.5 estrellas), asequibles y ampliamente aceptados por las poblaciones vulnerables a las que van enfocados.

GRI 2-27, 417-1, FP8

etiquetado limpio

Ofrecemos un portafolio de productos con recetas más sencillas y mejores ingredientes con el fin de responder a las necesidades de nuestros consumidores que buscan alimentos con los que sientan más familiarizados.



	META CUMPLIDA 2018-2022	META CUMPLIDA 2023	2025	2030
Consumo diario	98% de nuestro portafolio de consumo diario está libre de sabores y colores artificiales	22% de nuestro portafolio diario de panes, bollería y desayuno está hecho con recetas simples y naturales	Recetas simples y naturales. (10-15 ingredientes, todos reconocibles)	Recetas simples y naturales con nutrición positiva
Consumo ocasional		69% de productos top seller cumplen con alguna de las opciones de cumplimiento a 2025	Extensiones de línea en productos de mayor venta: • Sin colorantes ni sabores artificiales, o • Cumpliendo valor HSR establecido, o • Control de porción	Recetas sin ingredientes artificiales

etiquetado limpio

¿QUÉ MEDIMOS?
La calidad de nuestras recetas a través de la reducción de ingredientes percibidos como artificiales. Ponemos especial énfasis en los ingredientes sobre los que nuestros consumidores y grupos de interés han manifestado su preocupación por su potencial impacto en el medio ambiente o en la calidad de la dieta.

¿POR QUÉ LO MEDIMOS?
Los consumidores prefieren alimentos con ingredientes cada vez más fáciles de entender, sin aditivos, sin conservantes, sin colorantes ni sabores artificiales, entre otros. Ellos creen en productos simples, claros, confiables, transparentes y auténticos. Nuestra estrategia se centra en la cantidad y tipo de ingredientes y aditivos de nuestras recetas, buscando usar ingredientes más amigables para nuestros consumidores, incluso aquellos que se puedan encontrar en sus alacenas.

¿CÓMO LO MEDIMOS?
Para lograrlo, hemos establecido diferentes niveles de cumplimiento en nuestras directrices globales de etiquetado limpio. A través de éstas, hemos definido acciones que nos permitan reducir el número de ingredientes en la medida que la tecnología y la aceptación del consumidor nos lo permita.

Cada categoría de producto tiene un nivel definido de etiquetado limpio, así como metas a lo largo del tiempo para alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto.



PROGRESO 2023
AVANCE DE META DE ETIQUETADO LIMPIO POR ORGANIZACIÓN PARA PANES Y BOLLERÍA

Organización*	% etiqueta limpia
Bimbo Bakeries USA	34%
Bimbo Canada	11%
Bimbo México	11%
El Globo	87%
Barcel	NA
HW	NA
Bimbo Latin Centro	8%
Bimbo Latin Sur	27%
Bimbo Brasil	11%
Bimbo Reino Unido	0%
Bimbo Iberia	20%
Bimbo Marruecos	0%
Bimbo China	2%
Total	22%

* Se excluye Rumania

fortificación para públicos vulnerables





¿QUÉ MEDIMOS?
La definición de estrategias regionales enfocadas en reducir deficiencias de micronutrientes detectadas o que contribuyan a reducir la inseguridad alimentaria en poblaciones vulnerables. Esto se realiza a través de alimentos accesibles, asequibles, nutrimentalmente adecuados y fáciles de integrar en la dieta de los consumidores.

¿POR QUÉ LO MEDIMOS?
El acceso a una alimentación adecuada que proporcione la energía y los nutrientes necesarios para el desarrollo óptimo de las personas es un gran desafío a nivel global. La inseguridad alimentaria afecta a alrededor de 2 mil millones de personas en el mundo y la desnutrición afecta a 1 de cada 3 personas en todo el mundo. Esto representa un impacto significativo no sólo en la salud y el bienestar de las personas, sino que también tiene repercusiones sociales y económicas. Se estima que la desnutrición tiene un costo económico global de aproximadamente 3.5 mil millones de dólares al año.

¿CÓMO LO MEDIMOS?
A través del desarrollo de programas regionales con productos fortificados con micronutrientes donde se ha detectado una deficiencia o bien a través de programas para combatir la inseguridad alimentaria. Como ejemplo, tenemos programas con bancos de alimentos. Para el desarrollo de estos, se tienen lineamientos internos que determinan el enfoque que deben tener dichos programas, micronutrimentos de enfoque, características de alimentos a fortificarse, así como fichas de trabajo por país donde se indican las deficiencias detectadas a nivel local.

Inseguridad alimentaria en el mundo

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), alrededor de 811 millones de personas en el mundo sufrieron de inseguridad alimentaria crónica entre 2020 y 2022. Esta cifra ha aumentado en los últimos años debido a varios factores, incluyendo la pandemia de COVID-19, los conflictos armados y los desastres naturales.

casos de éxito

Todo nuestro portafolio de New York Bakery Co. está libre de colorantes y sabores artificiales y obtiene una puntuación de 3,5 estrellas o más en el sistema de calificación Healthy Star Rating.

Magic Breakfast ofrece desayuno y asesoramiento de expertos a más de 200.000 niños y jóvenes cada día para combatir el hambre de la mañana en las escuelas de Inglaterra y Escocia. El objetivo del programa Magic Breakfast es garantizar que ningún niño o joven tenga demasiada hambre para aprender.

Desde enero de 2020, hemos proporcionado nuestros deliciosos bagels de New York Bakery Co. para apoyar a las escuelas asociadas a esta iniciativa en el Reino Unido, y cada año nuestros colaboradores y clientes de Grupo Bimbo UK Ltd. recaudan bagels adicionales para Magic Breakfast a través de Bimbo Global Race.





PÚBLICOS VULNERABLES

ORGANIZACIÓN	PROGRAMA	DETALLES
Bimbo Bakeries USA	Sara Lee Classic White Bread	**Enfoque en fortificación** • Buena fuente de hierro, vitamina D, A & E • Excelente fuente de calcio
Bimbo Latin Centro	Pan Blanco Actidefens	**Enfoque en fortificación** Presente en Guatemala, Costa Rica, Colombia, Ecuador • Fortificado con Hierro y Zinc
Bimbo Latin Sur	Pan Integral Rendidor	**Enfoque en fortificación** Presente en Perú • Fortificado con Hierro
	Pan Blanco Vitamina D	**Enfoque en fortificación** Presente en Perú, Uruguay, Argentina • Fortificado con Vitamina D
Bimbo Reino Unido	Magic Breakfast	**Enfoque en seguridad alimentaria** • ***Magic Breakfast*** es una organización que ayuda a erradicar la inseguridad alimentaria en escuelas. Se donan bagels con 3g fibra por cada 100g que cumplen con los requerimientos para los almuerzos en escuelas • ***Magic Breakfast*** ayuda a más de 200,000 niños y jóvenes cada día ofreciendo desayunos y asesoramiento experto para combatir el hambre matutina en colegios de Inglaterra y Escocia. Existe para asegurarse de que ningún niño o joven se quede sin aprender por hambre

GRI 416-1, G4_PRI, FP7

porciones inteligentes

Las porciones son una herramienta eficaz para que las personas conozcan la cantidad adecuada de alimentos que deben consumir en cada ocasión, mejorando así la calidad de su dieta. Proporcionar información que ayude a entender mejor la porción adecuada, junto con el aumento de nuestra oferta de productos con distintas opciones que buscan reducir la ingesta calórica en un momento de consumo, permite a nuestros consumidores gozar de sus alimentos y tener dietas más sanas, ricas y variadas.

¿QUÉ MEDIMOS?
Buscamos desarrollar una oferta diferenciada en el mercado altamente competitivo que nos permita proporcionarles a nuestros consumidores la opción de consumir sus productos favoritos en porciones controladas. Estos cuentan con las siguientes características:



Sabroso: Al tener un control de porción se puede seguir disfrutando de productos llenos de sabor sin sobrepasar nuestra ingesta calórica.

Moderado: Nos permite tener un consumo consciente y responsable de ciertos grupos de alimentos.

Accesible y conveniente: Presentaciones con envases individuales, listos para llevar a cualquier lugar.

Restringido en calorías: Con la cantidad adecuada de calorías en una sola porción para incentivar estilos de vida saludables.

Tiempos de celebrar o consentirse: Productos para celebrar, compartir o tener un momento de indulgencia sin culpa.

META 2030:

15%
de las ventas de nuestra cartera de consumo ocasional serán en forma de porciones controladas

GRI 416-1, G4_PRI, FP7

porciones inteligentes

¿POR QUÉ LO MEDIMOS?
El tamaño de las porciones que consumimos de los alimentos que conforman nuestra dieta ha ganado mucho interés en los últimos años, como parte de la búsqueda de alternativas para combatir el sobrepeso y la obesidad. Podemos seguir disfrutando de ciertas categorías de productos de forma consciente.

El contenido, tamaño y número de porciones, así como el lugar y frecuencia de consumo son algunos de los temas que hoy son del interés de expertos en alimentación y nutrición, gobiernos y la industria de alimentos en el mundo entero.

Las porciones de alimentos suelen ser una herramienta poderosa para incrementar la educación nutrimental de los consumidores, empoderarlos a tomar mejores decisiones de consumo y aumentar la conciencia del impacto que tienen los alimentos en su salud. Nuestros consumidores también entienden cada vez mejor cuáles son las cantidades reales de consumo de estos. Tener un mayor conocimiento sobre las porciones que incluimos en cada momento de consumo nos ayuda a tener una mejor percepción de cómo debemos construir mejores y más variadas dietas donde todos los alimentos tengan un espacio en la misma al combinarse en las porciones y momentos correctos.

¿CÓMO LO MEDIMOS?

Desarrollando opciones con control de porciones para aquellos productos de mayor venta de nuestro portafolio de consumo ocasional.

CONTROL DE PORCIONES

ORGANIZACIÓN	SIN COLORES NI SABORES ARTIFICIALES	CONTROL DE PORCIÓN (<250 KCAL/ENVASE)	REDUCCIÓN SIGNIFICATIVA (+25% REDUCCIÓN DE INGREDIENTE CRÍTICO SIGNIFICATIVO)	CUMPLIMIENTO NUTRIGUIDES	EN PROCESO DE CUMPLIMIENTO
Bimbo Bakeries USA		Butter Loaf Cake		Thomas' Cinnamon Raisin Swirl	Entenmann's Rich Frosted Donuts
		Pound Cake		Thomas' Blueberry Bagel	Entenmann's Pop'ems Glazed
		Entenmann's Soft Variety Donuts		Thomas' Cinnamon Raisin Bagel	Entenmann's Soft Assorted Frosted Donuts
					Entenmann's Variety Donuts
Bimbo Canada		Vachon Jos Louis		Sunmaid Raisin Cinnamon Swirl Bread	Vachon Ah Caramel
		Vachon Half Moon Cakes		Dempster's Maple French Toast Bagels	Chocolate Cup Cakes
		Hostess Twinkies			
		Vachon Apple & Raspberry Passion Flakie			
		Vachon May West			
		Jelly Log Cakes			
Bimbo México		Choco Roles		Pan Tostado	Nito
		Pingüino		Príncipe Marinela	Donita Espolvoreada
		Gansito		Mantecadas Vainilla	Panqué Nuez
				Pan Molido	
El Globo		Garibaldi		Dona Salon	Mil Hojas El Globo
		Chocolatin		Dona Spice	Panqué Nuez
		Pastel Mil hojas		Pastel Strawberry	Pastel Moka
		Pastel Salón			

CONTROL DE PORCIONES

ORGANIZACIÓN	SIN COLORES NI SABORES ARTIFICIALES	CONTROL DE PORCIÓN (<250 KCAL/ENVASE)	REDUCCIÓN SIGNIFICATIVA (+25% REDUCCIÓN DE INGREDIENTE CRÍTICO SIGNIFICATIVO)	CUMPLIMIENTO NUTRIGUIDES	EN PROCESO DE CUMPLIMIENTO
Barcel		Chips Fuego		Runners	Takis Fuego USA
		Takis Fuego MX			Big Mix Fuego
		Chips Jalapeño			Takis Waves Fuego
					Takis Huakamole
					Takis Blue Heat
					Takis Fajita
HW				Trocitos de piña deshidratada con chile	
				Trocitos de mango deshidratado con chile	
				Trocitos de manzana con canela	
				Moneditas con semillas	
				Botana de maíz,garbanzo,mijo sabor queso	
				Moneditas con semillas y quinoa	
				Palomitas con tomate y especias	
Bimbo Latin Centro				Roles de canela	Tostada Ondulada
	Tostada Media Luna Mantequilla			Pan tostado clásico	Casero Vainilla
				Tostados integrales	
				Sponch fresa	
				Panquecitos	
				Pingüinos	
				Tostados Mantequilla	

CONTROL DE PORCIONES

ORGANIZACIÓN	SIN COLORES NI SABORES ARTIFICIALES	CONTROL DE PORCIÓN (<250 KCAL/ENVASE)	REDUCCIÓN SIGNIFICATIVA (+25% REDUCCIÓN DE INGREDIENTE CRÍTICO SIGNIFICATIVO)	CUMPLIMIENTO NUTRIGUIDES	EN PROCESO DE CUMPLIMIENTO
Bimbo Latin Sur		Braunichoc		Madalenas	Pan Dulce con Fruta
		Gansito		Bimbolete	Vainillas
		Mankeke			Paneton
		Pingüino Perú			
		Pingüino Chile			
Bimbo Brasil				Bolo Laranja	
				Bolo Abacaxi	
				Crocantíssimo Tradicional Queijo e Cebol	
				Crocantíssimo Tradicional Churrasco	
				Crocantíssimo Tradicional Salame e Limão	
				Crocantíssimo Tradicional Peito de Perú	
Bimbo Reino Unido	NA				
Bimbo Iberia		Donettes Rayados	Takis Fuego	Donuts Glacé	Donuts Fondant
		Bollycao Clásico		Bimbo Cruapan	Donuts Bombon
		Donettes Clásico			Qé Caña
		Magdalena Redonda			
Bimbo Marruecos		Madleines Bimbo			
		Mini Pizza Complet			
		Mini Pizza Oigon Ail			
		Pizza Huile d'olive			
		Pizza ronde			
		Pizza Ronde Nature			
		Mini Pizza Nature			
		Pizza Complete			
		Kekito Bimbo			

GRI 3-3, 417-3, FP8
SASB FB-PF-270a.1.

marcas sustentables y transparentes

Nuestro compromiso es empoderar a nuestros consumidores, al ofrecerles productos que contengan información clara y transparente sobre nuestras recetas saludables, involucramiento con las comunidades y compromisos ambientales.

NUESTRO COMPROMISO

2025

100%

de nuestro portafolio ocasional y para niños ofrecerá transparencia nutricional fundamentada en evidencia científica en el empaque y en medios digitales.

Brindaremos educación nutricional a

cinco millones

de personas en todo el mundo por medio de nuestros proyectos de educación nutricional y bienestar.

2030

Brindaremos educación nutricional a

ocho millones

de personas en todo el mundo por medio de nuestros proyectos de educación nutricional y bienestar.

AVANCE AL 2023

Desarrollamos el lineamiento de transparencia de los empaques para garantizar que proveemos de forma inmediata al consumidor la información que le es relevante.

Alcanzamos a más de 110 millones de personas, compartiendo recetas variadas hechas por el equipo de Nutrición y H&W para promover dietas planetarias y balanceadas.

nuestro plan

Los empaques de nuestros productos son el medio de comunicación directo entre nosotros y nuestros consumidores. Todos ellos contienen la información que se exige, tanto por normatividad, como por nuestros principios y lineamientos internos, guiados por la Política Global de Etiquetado Nutrimental.

Desde nuestro etiquetado impulsamos un enfoque centrado en los consumidores para empoderarlos a tomar decisiones basadas en información clara, sencilla, inmediata y transparente.

La información que se encuentra en el empaque expresa no sólo de qué está hecho, sino también de dónde viene, cómo se hizo y cuál es el esfuerzo que realizamos para que tenga el menor impacto posible en el medio ambiente.

Nos alineamos a los avances tecnológicos actuales y a las regulaciones y lineamientos correspondientes para promover estrategias de comunicación que faciliten la difusión de la información relevante sobre nuestros productos y valores. En caso de que el país no cuente con un marco regulatorio oficial, desde las áreas correspondientes aseguramos la definición de porciones y de información a desglosar en el etiquetado nutrimental.

En Grupo Bimbo nos aseguramos de reportar nuestro impacto en la comunidad y el medio ambiente de manera honesta y transparente en todo momento.



COMPONENTES DE NUESTRO ETIQUETADO

- **Información nutrimental:** Declaración por porción: calorías, grasa total, grasa saturada, grasas trans, carbohidratos, fibra dietética, azúcares, proteínas y sodio
- **Sustentabilidad:** Promovemos prácticas amigables con nuestro planeta y comunicamos lo que estamos haciendo en favor del medio ambiente
- **Declaraciones de propiedades saludables:** Mostrando un sólido respaldo científico para todas las declaraciones de propiedades saludables



- **Porciones:** Fortalecemos el concepto de porción recomendada para conducir a los consumidores hacia dietas balanceadas
- **Etiqueta frontal:** Integramos del esquema de guía diaria de alimentación GDA (Guideline Daily Amount, por sus siglas en inglés), donde no hay regulaciones sobre el tema



comunicación responsable

Para velar por el bienestar y salud de nuestros consumidores, creamos lineamientos de comunicación responsable "Así hacemos ***Marketing***", alineados a nuestro Código de Ética. Estos lineamientos nos ayudan a delimitar aquellos criterios que nuestros equipos de Marketing deben cumplir al desarrollar campañas de comunicación para ser confiables y transparentes, promoviendo una alimentación balanceada y nutritiva.



Llevar una comunicación responsable sobre nuestros productos y organización es fundamental para contar con la confianza y preferencia de nuestro público

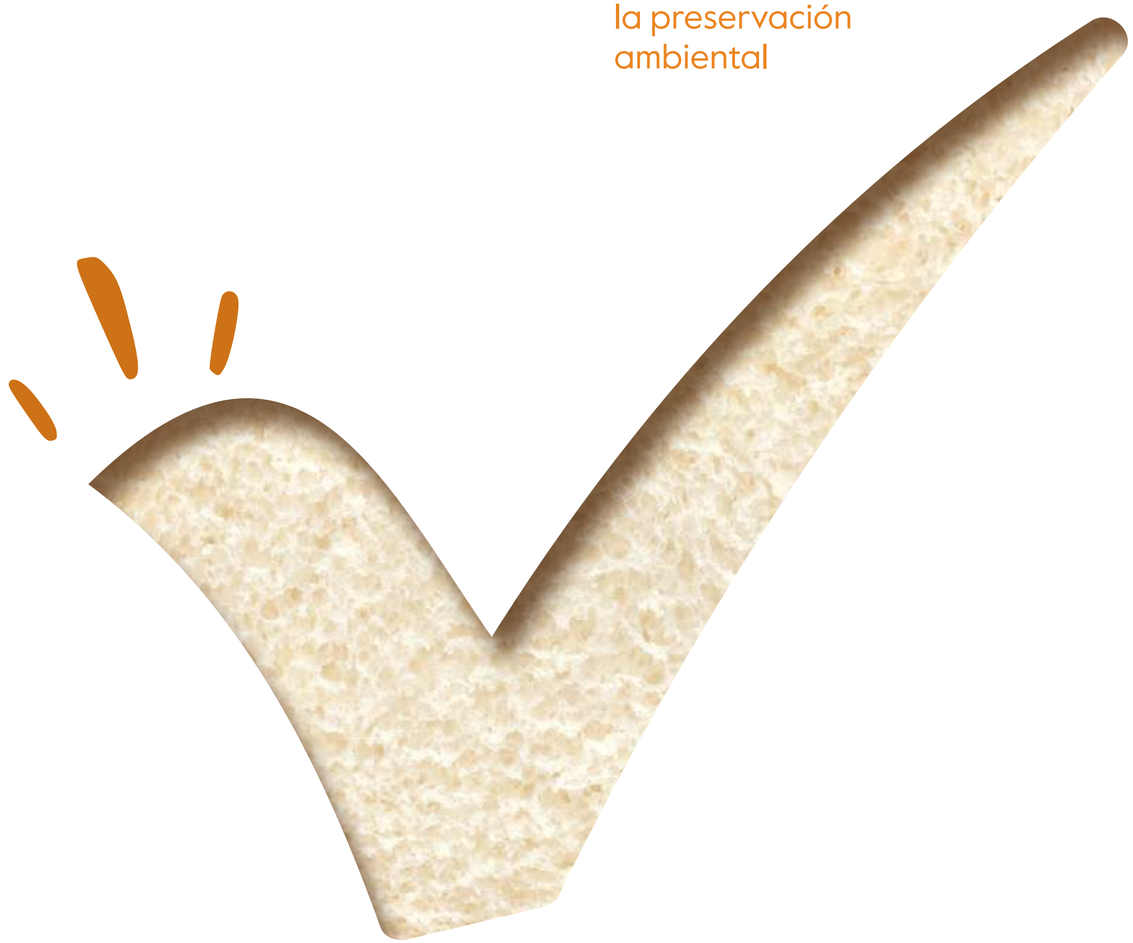
Con el objetivo de desarrollar nuestras estrategias de ***marketing***, nos esforzamos constantemente en ofrecer el máximo valor a nuestros consumidores, asegurándonos de contribuir positivamente a su nutrición y cuidar por sus derechos.

En el 2024 planteamos los siguientes objetivos en materia de mercadotecnia responsable:

- Promover dietas adecuadas y estilos de vida saludables en nuestras estrategias publicitarias.
- Mantener una publicidad social y éticamente responsable, hacia todos nuestros consumidores, regida por los más altos estándares establecidos a nivel mundial en distintos temas

ADEMÁS, HEMOS ESTABLECIDO LOS SIGUIENTES OBJETIVOS PARA RESPALDAR NUESTRAS ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA RESPONSABLE:

- Impulsar la **transparencia** y rendición de cuentas sobre nuestro impacto en el planeta, en la nutrición, en las personas y en nuestras comunidades
- Asegurar la **comprensión de nuestras recetas** y fomentar estilos de vida saludables
- **Evitar el desperdicio de alimentos**
- Promover los principios de la **economía circular**
- Demostrar con casos de éxito el avance hacia **los compromisos** planteados
- **Fortalecer una comunidad de agentes de cambio** que apuesten por la salud, el bienestar, la lucha contra la desigualdad y la preservación ambiental
- **Promover valores universales** que permeen en nuestros consumidores, como parte fundamental de nuestra cultura



En 2023 no registramos casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios en materia de mercadotecnia y comunicación responsable

Sabemos que, para asegurar la continuidad del negocio, debemos evolucionar y adaptarnos a los cambios en el mercado, las regulaciones y la sociedad. Por ello, el enfoque de nuestras marcas contempla criterios para mantenernos a la vanguardia y favorecer la preferencia de nuestros clientes y consumidores.

GRI 2-23, 3-3
SASB FB-PF-270a.I.

nuestro compromiso con la niñez

Reconocemos que nuestra publicidad no resta importancia al papel de los padres y otros adultos responsables en la orientación de la dieta y el estilo de vida de los niños. Reiteramos nuestro compromiso de continuar implementando una estrategia que muestre contenidos que promuevan un modo de vida saludable y fomenten los derechos de los niños, la autoestima positiva y valores no violentos.

En 2023, continuamos trabajando para generar un impacto positivo a través de estrategias de marketing que tuvieran como prioridad la comunicación responsable de todas nuestras marcas. Actualizamos nuestra Política Global de Comunicación y Publicidad de Productos para Público Infantil, para alinearla con la directriz de la Organización Mundial de la Salud (OMS), reconocidos por sus altos estándares en prácticas de marketing responsable. Además, prohibimos la publicidad de productos en escuelas, excepto con solicitud y autorización expresa, con el objetivo de educar y/o promover estilos de vida saludables.

Nuestros nuevos lineamientos de comunicación responsable enfatizan que nuestras marcas y productos:

- No promueven estereotipos sociales ni llaman al prejuicio, provocando deliberadamente cualquier tipo de discriminación.
- No atribuyen valores nutritivos o características superiores o distintas a las que posea el alimento publicitado.
- No utilizan personas con influencia que sean menores de 13 años (v.g. celebridades, ***influencers***, personas famosas en las redes sociales, etc.) o personas cuyo público objetivo sea la audiencia de niños menores de 13 años.



En 2023, también lanzamos nuestra Política Global sobre Diversidad, Equidad e Inclusión en la Comunicación de Marcas, con el objetivo de reflejar la diversidad y promover la equidad e inclusión en cualquier tipo de comunicación de nuestras marcas.

Reconocemos el papel que desempeña el ***marketing*** digital en la actualidad. Por ello, nos comprometemos a no generar campañas publicitarias, ni anuncios dirigidos especialmente a menores de 13 años de productos que cumplan con el perfil nutrimental saludable. Aseguramos que nuestras publicaciones en redes sociales sean dirigidas a los adultos en casa y, en el caso de medios masivos de comunicación, segmentamos los contenidos dependiendo de franjas horarias para identificar espacios donde no se incluya a menores de edad.

Promovemos estilos de vida saludables, la autoestima positiva y valores fundamentales con nuestros consumidores más jóvenes para alimentar su desarrollo integral.

Como parte de nuestros compromisos, en 2023 tuvimos acciones fundamentales que reflejan nuestro actuar a favor de la niñez:

1. Desde 2022, nuestro patrocinio global al F.C. Barcelona y nuestro rol como principal patrocinador del F.C. Barcelona Femenino ha sido de gran relevancia para amplificar nuestro propósito "Alimentamos un mundo mejor" e incrementar la preferencia de nuestra marca. Esto lo hemos hecho a través de una estrategia con 3 pilares:
    a. Promover el talento femenino, la equidad, diversidad e inclusión.
    b. Promover estilos de vida y hábitos alimenticios saludables.
    c. Apoyar y alimentar a las nuevas generaciones.

Construyendo sobre la visión estratégica del patrocinio, desarrollamos acciones como "El Sueño Bimbo", que tiene como objetivo apoyar a niñas (provenientes de Argentina en esta edición) al tener la oportunidad de convivir e inspirarse con las jugadoras del F.C. Barcelona Femenino en diferentes entrenamientos en las instalaciones deportivas del Club en Barcelona.

2. Nuestro torneo **Futbolito Bimbo en México,** fomenta la actividad física en niños de 9 a 11 años. Además, refuerza valores y estilos de vida saludable entre la comunidad escolar que participa en el torneo.



GRI 2-23, FP8_22

información nutricional y sustentable de nuestros productos

Fomentar la transparencia y sustentabilidad en nuestros productos es fundamental. Esto significa dar a conocer, a través de nuestros diferentes canales, los ingredientes de nuestras recetas, nuestros esfuerzos sobre responsabilidad social y sustentabilidad. Creemos que todas las organizaciones deben ser honestas, abiertas y directas con sus clientes, sus competidores y consigo mismas.

Trabajamos arduamente para que las marcas en los países en los que operamos incluyan la información más relevante sobre nuestros esfuerzos en las siguientes áreas de impacto:



TRANSPARENCIA NUTRIMENTAL

En nuestras marcas presentes en España, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos, China, Brasil, México, Centroamérica y Sudamérica proporcionamos información nutricional de forma sencilla y transparente en el empaque *y/o* en línea, por medio de códigos QR o sitios web que permiten conocer a profundidad esta información.

Contamos con una Política Global de Etiquetado Nutrimental y guías para el cumplimiento de GDA ***(Guidelines Daily Amount)*** a los cuales se alinean todas nuestras marcas en todos los países en los que operamos, además del cumplimiento de la regulación local.

Además de que los ingredientes de nuestras recetas se encuentran declarados en nuestros empaques, nuestras marcas en España, México, Reino Unido, Canadá, China, Estados Unidos, Brasil y Chile, cuentan con la lista de ingredientes y perfil nutrimental publicados en nuestros sitios web locales.

CÓDIGOS QR

En algunos países es posible acceder a la información nutrimental de nuestros productos al escanear su código QR por medio de una aplicación en dispositivos móviles. Esto facilita al usuario obtener en tiempo real una experiencia interactiva con la marca, información acerca de nuestros productos, así como consejos de recetas de nutrición.

En España participamos en la iniciativa del programa ***Too Good To Go***, donde sensibilizamos al consumidor para que aprenda y aplique prácticas referentes a la reducción de desperdicio en alimentos. Por ejemplo, comprobando si el producto aún se puede consumir, aunque haya llegado a su fecha de caducidad.

caso de éxito

Estados Unidos ya tiene implementado en todos sus productos los códigos QR. En México esperamos que para el 2025 ya se haya implementado en las marcas principales.

MENSAJES FUNCIONALES

Trabajamos con los equipos de Nutrición y Bienestar, así como el de Innovación y Desarrollo, en un proceso global que pueda abarcar a todas nuestras marcas, para promover mensajes funcionales basados en evidencia científica que faciliten la comprensión de los consumidores sobre nuestras recetas, sus beneficios y cualquier información adicional que les pueda ser de utilidad sobre nuestros productos.

Entre septiembre y noviembre de 2023 alcanzamos a más de 110 millones de personas en redes sociales con mensajes que promueven dietas planetarias y balanceadas.



GRI FP4_M, FP4_V, FP4_P

HERRAMIENTAS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Menú semanal equilibrado: apoyo para cumplir con una alimentación equilibrada a lo largo del día y de la semana. Este respeta las proporciones de cada grupo de alimentos y su variedad.

Valora tu dieta: evaluación en línea que indica si la dieta habitual se ajusta a las recomendaciones de una alimentación saludable. Esta herramienta ofrece algunos consejos a nuestros consumidores sobre qué aspectos potenciar o tomar en cuenta para mejorar su dieta.

Plato saludable: herramienta que ayuda a equilibrar y variar las comidas y cenas de un solo vistazo. Es un método práctico para el día a día, muy sencillo de aplicar y con un resultado fantástico para incluir los grupos de alimentos principales en estas comidas.



GRI 2-29

BNUTRITION: DIALOGANDO SOBRE NUTRICIÓN

Para identificar y gestionar estrategias a seguir en aquellos productos e ingredientes donde nuestros consumidores manifiesten dudas y preocupaciones, contamos con una estrategia de nutrición llamada BNutrition que consta de dos grandes procesos:

01 ESCUCHA DE PREOCUPACIONES RELACIONADAS CON TEMAS DE NUTRICIÓN DE PÚBLICOS DE INTERÉS COMO CONSUMIDORES Y PROFESIONALES DE LA SALUD.

A través de herramientas digitales como Sprinklr, analizamos la conversación actual en torno a temas e ingredientes específicos en redes sociales, noticas y blogs a nivel global, regional y local. De esta forma tenemos una colaboración más asertiva con organizaciones de diferentes países para juntos acercarnos a la meta de ofrecer productos saludables, accesibles y transparentes.

En 2023, mediante el proyecto Visita Médica, sensibilizamos a 1,000 profesionales de la salud y nutriólogos en la Ciudad de México y el Estado de México sobre los beneficios de nuestro portafolio de productos, así como su calidad e ingredientes. A su vez, recibimos su retroalimentación y fomentamos una buena percepción de nuestra oferta. Si tomamos en consideración que cada profesional da un promedio de 5 consultas al día, podríamos tener un impacto potencial de 100,000 personas mensuales.

73.3
millones de personas alcanzadas



+140
mil seguidores en redes sociales

02

ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y POTENCIALES MEJORAS A NUESTRA ESTRATEGIA DE CALIDAD NUTRIMENTAL EN LA OFERTA DE PRODUCTOS.

Trabajamos en fortalecer el posicionamiento de BNutrition entre nuestro público objetivo como referente en materia de nutrición, transparencia e inocuidad alimentaria. Lo logramos brindando información sustentada en la ciencia, considerando las tendencias globales, hablando de los beneficios del consumo de pan en una dieta balanceada, de la calidad de ingredientes, así como de los procesos en la elaboración de los productos.

Como resultado de nuestros esfuerzos por interactuar con el mercado, del 2022 al 2023 tuvimos:

- +140 mil seguidores en general en todas nuestras plataformas digitales y redes sociales
- Alcance de 73.3 millones personas
- Interacción con nuestro contenido de 882 mil.

Con esto, registramos un incremento en el sentimiento, percepción y una conversación positiva del:

86%

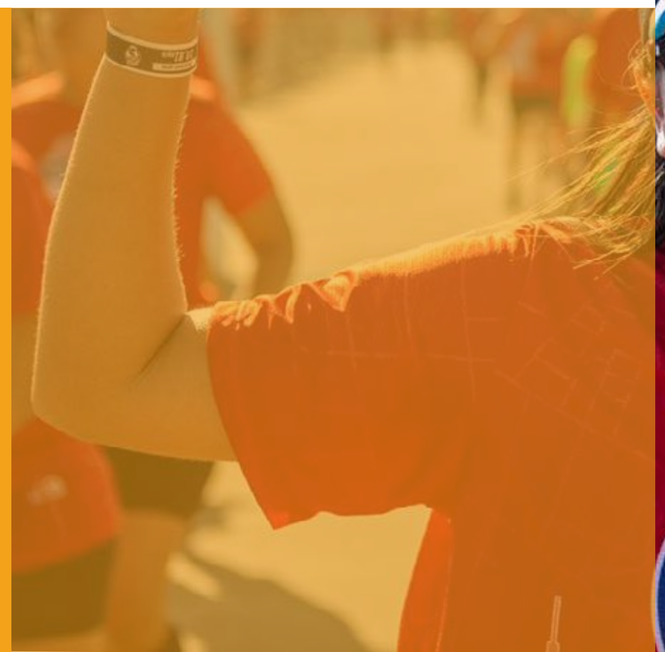
GRI FP4_G

PROMOVIENDO ESTILOS DE VIDA SALUDABLES

A través de nuestra estrategia de marcas sustentables y transparentes, apostamos por la concientización. Usamos nuestras diferentes plataformas digitales y campañas de marketing para difundir nuestro progreso y ayudar a nuestros consumidores a lograr un consumo responsable y consciente.

Además, promovemos programas y acciones que refuerzan la actividad física, al mismo tiempo que facilitan experiencias multiculturales, familiares, la diversidad, equidad e inclusión.

caso de éxito





***BIMBO GLOBAL RACE* (BGR)**

Desde hace 8 años, la ***Bimbo Global Race***, ha reunido a más de 330 mil personas en más de 80 países para correr juntos por el mundo.

La BGR lleva a la vida su compromiso a través del apoyo de causas que trascienden. Por eso, donamos 20 rebanadas de pan por cada inscripción a los diferentes bancos de alimentos. Somos una comunidad de personas que, inspirados en ayudar y conectar, contribuimos todos los días para hacer un mundo mejor mediante pequeñas acciones diarias.

Una vez al año nos reunimos todos los países para correr simultáneamente en una gran celebración donde participan familias y amigos unidos por una misma causa. Este año, la BGR fue un éxito, logrando la participación de 89 países, más de 114 mil corredores en carrera física y más de 2.8 millones de rebanadas donadas, beneficiando a 33 Bancos de Alimentos alrededor del mundo.

GRI 3-3, 416-1

facilitar dietas más saludables a base de plantas

Estamos comprometidos con promover, a través de nuestros productos, dietas planetarias con diversidad nutrimental que favorezcan la presencia de granos enteros e ingredientes superiores de origen vegetal.

NUESTRO COMPROMISO

2025

Masificar el consumo de productos a base de granos enteros, llegando a más hogares, incrementando la penetración 5pp y así cerrar la brecha con panes blancos, a través de productos sabrosos a un precio asequible y con disponibilidad en puntos de venta.

Difundir los beneficios del consumo de granos enteros para la salud y para el planeta.

Todas nuestras categorías de producto, en todos los mercados, tendrán una oferta competitiva que contribuye a una dieta a base de plantas más saludable.

2030

100%

de nuestra oferta de productos horneados y snacks puede formar parte de una dieta planetaria más saludable mediante la inclusión de una amplia gama de granos enteros e ingredientes vegetales saludables en nuestras recetas, accesibles para todos.

AVANCE AL 2023

92.3

millones de hogares alcanzados.

Hicimos una campaña global para comunicar los beneficios de los granos enteros, con un alcance de 2.8 millones de personas a través de medios digitales.

Hemos realizado grandes esfuerzos en innovación en todas las organizaciones, alcanzando la meta de proyectos lanzados que se habían planificado, siendo la categoría panes de caja la de mayor actividad.

97%

del cumplimiento de las metas

nuestro plan

Trabajamos día a día en aumentar la presencia de cereales integrales y otros ingredientes de origen vegetal en nuestros productos para fomentar las dietas saludables a base de plantas.

Para impulsar el consumo de los granos enteros, estamos enfocados principalmente en 3 pilares:



Promover el consumo de cereales integrales: Con un portafolio óptimo y recetas deliciosas, buscamos masificar su consumo. Ofrecemos productos para cada ocasión de consumo en todos los mercados, asegurando su accesibilidad y un sabor que no es una barrera.

Mejoramos la difusión y comunicación, fortaleciendo la educación sobre cereales integrales:

a. En el empaque.
b. A través de campañas globales y locales (sobre todo medios digitales).
c. Generando más demanda gracias a nuestros productos con recetas sabrosas.
d. Con estrategias de comunicación interna que convierten a nuestros colaboradores en embajadores de los beneficios del pan integral.

Innovación: Trabajamos en que todas las categorías de nuestros productos sean una alternativa de consumo saludable, que responda a una dieta planetaria.

PROMOVIENDO EL CONSUMO DE CEREALES INTEGRALES

Nuestros principales ingredientes son los cereales, por lo que somos una gran opción de alimentación sustentable para las personas y el planeta. Para lograr nuestras metas, requerimos un conocimiento profundo de nuestros consumidores. Necesitamos detectar aquellos aspectos que podrían dificultarnos promover el consumo de granos enteros.

Los consumidores de pan de molde cada vez son más conscientes de la importancia de buscar una alimentación más sustentable y saludable para ellos y sus familias. Sin embargo, en 2023 detectamos a través del estudio a consumidores *"Understanding wholegrain consumption"*, realizado por la empresa IPSOS, que existen diferentes áreas de oportunidad dentro de nuestra estrategia para promover los panes de cereales integrales:



Desconocen los beneficios digestivos y que aportan para la dieta los panes integrales y a base de granos enteros

Para ser panes a base de granos, estos deben ser **visibles,** por ende no se relacionan como uno de los principales alimentos fuente

Para ser panes a base de granos. Estos deben ser **visibles.**

- El precio: consideran que es más caro que el pan blanco
- El sabor: para los consumidores, no es una experiencia de consumo superior



Estamos comprometidos con promover, a través de nuestros productos, dietas planetarias con diversidad nutrimental que favorezcan la presencia de granos enteros e ingredientes superiores de origen vegetal.

100%
de alcance en la meta de ventas de panes de grano entero

100%
de alcance en la meta de proyectos de innovación planificados

90%
de alcance en la meta de penetración de hogares

De cara a 2024, mediremos qué porcentaje de ventas de nuestro portafolio responde a una dieta a base de plantas más saludable (portafolio que contiene al menos 3g fibra / 100g).

En 2023 hemos tenido un año retador. Alcanzamos globalmente 92.3 M de hogares, lo que ha significado una pérdida de hogares vs 2022, debido a incrementos de precio.

En todos los mercados tenemos al menos un pan de grano entero, asequible dentro del top 10 de ventas.

Sabemos cuáles son los atributos de preferencia de los panes de grano entero a nivel global y se han realizado mejoras en los productos integrales en varias geografías para ofrecer un mejor producto a nivel organoléptico.

Adicionalmente hemos realizado en un estudio global donde se han identificado las barreras de consumo para tomar acciones para promover el consumo.

- **Chile:** Lanzamos el Pan Blanco con Avena, con un gran recibimiento.



- **España:** Lanzamos Bimbo 50/50, que busca levantar la barrera de sabor para toda la familia, con una campaña que resaltaba sus beneficios nutricionales.



- **México:** Lanzamos exitosamente Oroweat Centeno, con ventas por más de 6 millones de pesos, y Wonder 12 granos, con ventas por casi 6 millones de pesos.



- **Estados Unidos:** Lanzamos en octubre a nivel nacional la campaña de ***Grains Almighty*** para las marcas de Arnold, Brownberry y Oroweat, promoviendo el consumo de granos. Como parte de ella, se lanzaron dos variedades de panes: ***"Gut Balance"*** para el equilibrio intestinal con prebióticos y ***"Plant Protein"*** con proteína vegetal con harina de garbanzo.

- **India:** Ejecutamos la campaña de comunicación en empaques en el relanzamiento de productos de Harvest Gold, con una calidad superior.



- **Usamos el mensaje:** ***"If your tummy is happy, then you are happy"***

- **Brasil:** Impulsamos un formato pequeño bajo la marca Nutrella pan integral, que lo hace el más accesible del mercado en precio unitario.



- **Canadá:** Cerramos la adquisición de Natural Bakery, enriqueciendo el portafolio con productos como: 6 Grains Bread, Canadian Rye, Dark Sourdough Rye, Multigrain Rye, y Crusty 60% Whole Wheat



Nuestro objetivo es asegurar el acceso a un portafolio saludable. En particular, buscamos llegar a consumidores de bajos ingresos y poblaciones vulnerables.

Este año se realizó un análisis de penetración de panes por nivel socioeconómico para la mayoría de los países en donde operamos. Con ello, una vez más demostramos la amplia penetración de nuestros panes en la población de todos los estratos sociales.

*Health Star Rating

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN SOBRE CEREALES ENTEROS

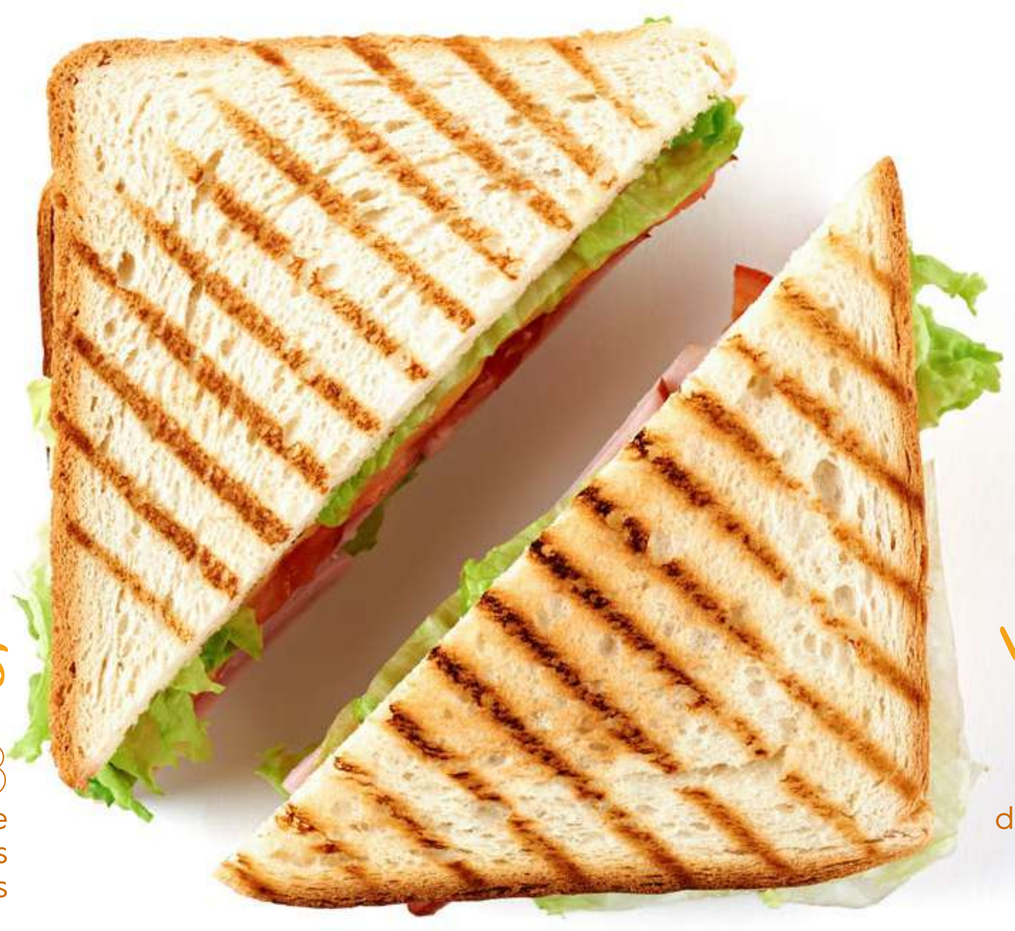
Para fomentar el consumo de los granos enteros, también es fundamental acercar a los consumidores la información necesaria para que conozcan el impacto positivo en su dieta y su salud, así como derribar algunas barreras o mitos que se han creado en torno a los panes integrales a base de cereales enteros.

En 2023, como parte de nuestras acciones para promover este conocimiento, hicimos una campaña para el Día Mundial del Sándwich en II países. Alcanzamos a 2.8 millones de personas a través de medios digitales por medio de ***influencers*** relevantes en distintas geografías. 43% de los comentarios sobre este esfuerzo fueron positivos, 55% neutros y tan solo el 2% negativos.

En Bimbo México mantuvimos una comunicación constante con el mercado bajo la línea Cero Cero a través de diversos medios, principalmente digitales. Considerando todo el esfuerzo del año, tuvimos un alcance de más de 78 millones de usuarios únicos. El portafolio Cero Cero ofrece a los consumidores la posibilidad de alimentarse con un pan sin grasas ni azúcares añadidos, sumando inclusive opciones sin harina y multigrano, que suman a tener un balance nutricional.

En 2024 continuaremos con este esfuerzo de manera global para seguir promoviendo nuestro portafolio de panes integrales.

CAMPAÑA "DÍA MUNDIAL DEL SÁNDWICH"



2.8
Millones de personas alcanzadas

43%
de comentarios positivos

La innovación fue uno de los principales enfoques en 2023 en todas las categorías de productos, buscando atraer a más consumidores y ampliando nuestra oferta de productos saludables con productos sabrosos y superiores.

Hemos impulsado el uso de diversos cereales y otros ingredientes de origen vegetal, con una excelente recepción de los consumidores. Este año las organizaciones cumplieron con el 100% de las innovaciones programadas.

Además, durante el 2023, el área de ***Health & Wellness*** trabajó de la mano con cada organización para definir un portafolio de productos accesibles y saludables que forman parte de una dieta planetaria. Gracias a su arduo trabajo, este año superamos nuestra meta, lo que representa $3 mil millones de dólares.



Sanissimo, como marca abanderada de nuestro portafolio saludable, tuvo varios lanzamientos en diferentes organizaciones en 2023. Entre ellos: Salmas chipotle, Totopos de Ají, Nachos Tomate y Albahaca, Mini tostaditas, Mini galletas de arroz, Tostadas y Totopos coliflor. Con esto, acumula ya ventas globales por más de $100 millones de dólares.



casos de éxito

En Centroamérica lanzamos Bondat, una galleta a base de avena que empodera a los consumidores, aportando sabor y nutrición en cada bocado.



En México lanzamos dos marcas saludables nuevas: Verygüel y I Feel Food. La estrategia de posicionamiento estuvo enfocada en clubs de precios, desplegando 6 SKUs y alcanzando ventas por más de $10 millones de Pesos.



Verygüel son snacks a base de frutas con el mensaje ***"Reduce Food Waste".*** En el proceso de manufactura aprovechamos frutas que nos son comercializadas en su estado natural, contribuyendo a reducir el desperdicio de alimentos.



Externamente, contamos con diversas estructuras que se entrelazan con expertos, científicos, centros de investigación, y proveedores, con el fin de co-desarrollar soluciones a lo largo de toda la cadena de valor. Buscamos entregar a nuestros consumidores los mejores productos a precios accesibles.

INNOVACIÓN ABIERTA	**ENFOQUE**	**GANANCIAS DE EFICIENCIA**	**REDUCCIÓN DE COSTOS/ GENERACIÓN DE INGRESOS**	**ACCESO A CAPITAL HUMANO, TECNOLOGÍAS, INVENTOS, ETC.**
Proveedores	Co-desarrollo y validación de soluciones tecnológicas específicas	Mejora nutrimental en el portafolio de producto Nuevos procesos de manufactura	Tecnología propietaria o co-propietaría Modelos de exclusividad de las soluciones desarrolladas	Acceso a conocimiento e infraestructura especializado
Spin-offs, start-ups	Co-desarrollo y validación de soluciones tecnológicas específicas en etapas temprana	Mejora nutrimental en el portafolio de productos Nuevos procesos de manufactura Nuevos materiales de empaque.	Acceso a tecnologías y procesos de vanguardia de diferentes ecosistemas de innovación (USA, Israel) Con todos los startups se firman acuerdos de confidencialidad y se busca que la tecnología desarrollada sea propietaria	Ejecución de modelos de trabajo ágiles y multidisciplinarios
Universidades/ centros de investigación/ expertos	Co-desarrollos de retos técnicos específicos para el mediano y largo plazo	Mejora nutrimental en el portafolio de productos Nuevos materiales de empaque	Tecnología propietaria o copropietaria Modelos de exclusividad de las soluciones desarrolladas	Acceso a pool de talento (estudiantes, profesorado)



NUESTROS PROYECTOS ÍCONO

Nos enorgullecen los proyectos innovadores del año 2023. Desde el lanzamiento de productos deliciosos que han cautivado a nuestros consumidores, hasta avances tecnológicos que transforman nuestra cadena de valor, cada iniciativa refleja nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia y la sustentabilidad.

Estas innovaciones van más allá de simplemente satisfacer gustos. Cada una cuenta una historia de éxito, mostrando cómo impactamos positivamente a comunidades enteras. Nuestra resiliencia no solo nos ha posicionado como líderes, sino que también impulsa nuestra búsqueda constante de excelencia.

PROYECTO	CAPÍTULO
Cruapan	
Cero Cero Sin Harina	Capítulo Para Ti
Torres de control logísticas	Capítulo Cero Emisiones
Nueva Generación de la Flota eléctrica	Capítulo Cero Emisiones
Control de Incendios	Capítulo Colaboradores / Salud y Seguridad
Integración de inteligencia artificial en nuestros procesos	Capítulo Para Ti

Al incorporar las voces de nuestros clientes y consumidores en cada fase, nos aseguramos de que nuestras innovaciones no solo cumplan, sino superen expectativas. Miramos hacia el futuro conscientes de que estos proyectos establecerán las bases para un crecimiento continuo y un impacto positivo duradero.

LOGROS Y RETOS DE 2023

Los resultados del 2023 destacan la vitalidad y el crecimiento sostenido de nuestro negocio, así como la frescura de nuestro portafolio. Además de innovar en el lanzamiento de nuevos productos, ampliamos nuestra visión de punta a punta, liderando numerosos proyectos de innovación destinados a potenciar la productividad y rentabilidad. Apostamos por la innovación como una herramienta integral para optimizar todos los indicadores de la compañía, logrando resultados significativos en todas las áreas.

Nos enorgullece destacar nuestra innovación en pro de nuestros colaboradores. Fomentamos la innovación transversalmente a través de nuestra ***Innovation School***, que incluye programas de capacitación en ámbitos como marcos de trabajo ágiles, creatividad, resiliencia y pensamiento estratégico. Estos aspectos son fundamentales para el desarrollo de competencias en innovación y reflejan nuestro compromiso con el crecimiento profesional y la excelencia en todas las áreas de nuestro equipo.

Hemos implementado también herramientas de innovación, entre las cuales destacan los ***Hackathons***. Los ***Hackathons*** implican trabajar colaborativamente para abordar desafíos específicos, desarrollar prototipos y crear soluciones funcionales en un periodo corto de tiempo. Estos eventos, que desarrollamos tanto global como localmente, son reconocidos por fomentar la creatividad y el trabajo en equipos interdisciplinarios, actuando como catalizadores clave para crear una cultura de innovación. Utilizamos los Hackathons como una estrategia efectiva para estimular la creatividad y descubrir soluciones novedosas y efectivas para diversos retos.

Seguimos impulsando la responsabilidad social de la mano de la innovación y el compromiso de ser líderes en el sector.

OBJETIVOS A FUTURO

Sabemos que en el 2024 vienen retos significativos para la sociedad, el medioambiente y el mundo financiero. Estamos determinados a innovar en nuestros procesos y productos cada día, al mismo tiempo que desarrollamos destrezas y habilidades para ser flexibles y enfrentar el mundo actual. Continuaremos impulsando a nuestros equipos a explorar y desarrollar proyectos innovadores. La intención es replicar con éxito estos proyectos en todas las regiones donde operamos, generando crecimiento y proporcionando a nuestros consumidores en todas partes la misma accesibilidad a la calidad y experiencia excepcional de nuestros productos.

En nuestra búsqueda constante de entregar productos deliciosos, nutritivos y accesibles, así como optimizar nuestra cadena productiva, reconocemos que la innovación es el medio esencial para lograr estos objetivos. Hemos trabajado con equipos multipaíses y distintas organizaciones para tener la sensibilidad de las macrotendencias que impactarán al mundo en los siguientes años. Queremos estar preparados para detectar necesidades específicas de nuestros consumidores y usuarios.

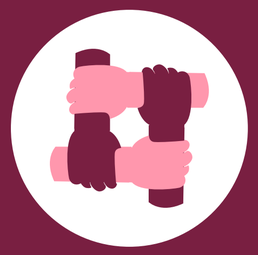
Nos comprometemos a encontrar y aplicar tecnologías más avanzadas que nos permitan mejorar la eficiencia de nuestra operación al mismo tiempo que cumplir con nuestros objetivos de sustentabilidad. Aprovecharemos los avances tecnológicos para elevar nuestra productividad y rentabilidad a nuevos niveles de excelencia.



para LA VIDA

Cada paso que damos nos brinda la oportunidad de alimentar un mundo mejor con programas que son trascendentes para las personas, amigables con el planeta y alineados con nuestro propósito.





FORTALECER NUESTRAS COMUNIDADES



CUIDAR A NUESTRA GENTE

En Grupo Bimbo, fortalecemos a las comunidades, contribuyendo a su prosperidad y al cuidado de la naturaleza.

Para nosotros, la persona es nuestra prioridad principal. A través del diálogo y la colaboración, entendemos sus necesidades. Contribuimos de manera significativa a su crecimiento y desarrollo, centrándonos en el bienestar, la protección del medio ambiente y la promoción de la diversidad e inclusión. Lo hacemos a través de la educación, con la participación de todos.

Líneas de acción

FORTALECER NUESTRAS COMUNIDADES	Mejoramos la vida de todas las personas con quienes nos vinculamos
CUIDAR A NUESTRA GENTE	Priorizamos la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores, creando un entorno laboral diverso inclusivo y equitativo que promueve el crecimiento personal y profesional



GRI 203-2, 403-7

nuestros objetivos principales

METAS **2025**

Implementar la medición de impacto en los programas

Reducir al menos 30% la tasa TRIR en comparación con 2020

30%
del talento femenino ocupará puestos de liderazgo

METAS **2030**

Implementar al menos un proyecto de impacto social por centro de trabajo, beneficiando a nuestras comunidades, pequeños agricultores y/o tenderos con los que trabajamos en Grupo Bimbo

40%
de talento femenino en posiciones de liderazgo y lograr progreso localmente en otros grupos históricamente subrepresentados

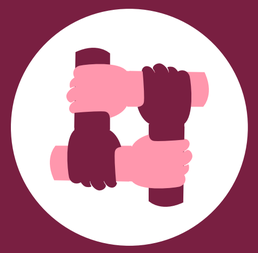
Mantendremos una reducción constante del 5% indicador TRIR que nos permitirá ubicarnos por debajo del 1.00

Grupo Bimbo será un lugar de trabajo inclusivo y accesible para personas con discapacidad (PcD), contando con al menos una PcD en cada centro de trabajo

Aumentar nuestro gasto con proveedores diversos y trabajar para lograr el mejor programa de diversidad de proveedores

Contaremos con al menos un proyecto de inversión social por organización con enfoque en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Todas nuestras estrategias de mercadotecnia y comunicación interna y externa reflejarán la diversidad de las comunidades a las que servimos



FORTALECER NUESTRAS COMUNIDADES



CUIDAR A NUESTRA GENTE

GRI 3-3, 203-2

fortalecer nuestras comunidades

Nuestro compromiso con las comunidades donde operamos es activo y consciente. Reconocemos y atendemos las necesidades únicas de cada región, colaborando con organizaciones civiles para lanzar programas significativos.

Estos programas, impulsados por el corazón de nuestra labor comunitaria (nuestros colaboradores), buscan generar un impacto positivo y sustentable para un futuro más equitativo.

META
2030

Apoyar y generar un impacto positivo en las localidades donde vivimos y operamos, así como a lo largo de la cadena de valor. Lo haremos a través de nuestros programas de inversión social de apoyos económicos y en especie, proyectos de **Buen Vecino** y **Voluntariado** con enfoque en el desarrollo comunitario

AVANCE
AL 2023



+235
millones de pesos mexicanos en inversión social en 23 países

263
proyectos de Buen Vecino +13% vs 2022

+23
mil horas de voluntariado

programas sociales

Los programas sociales son una parte esencial de nuestra filosofía y de la finalidad social, económica y ambiental de nuestra empresa para servir a más personas. El reto actual es alcanzar nuestro máximo potencial siendo sustentables desde el diseño, replicando ágilmente esta mentalidad en todas las personas para ganar en grande y cumplir nuestro propósito de **Alimentar un Mundo Mejor**.

Nuestros programas

INVERSIÓN SOCIAL

Colaboramos con diversas asociaciones civiles para abordar necesidades comunitarias. Buscamos generar un impacto positivo en el entorno.

BUEN VECINO

Fortalecemos lazos con comunidades cercanas a nuestras operaciones, desarrollando proyectos sustentables que benefician a todos.

VOLUNTARIADO

Fomentamos la creación de agentes de cambio a través del voluntariado, compartiendo tiempo y talento para efectuar cambios positivos en las vidas de las personas.

Nos esforzamos por crear un cambio positivo y trascendente, orientando nuestras acciones hacia un futuro más sustentable y equitativo.





GRI 203-2, 413-1

Impacto Social	Definición	Categoría de Impacto
Educación	Ampliar el acceso a la educación de la población mediante el impulso de iniciativas pertinentes y la mejora de la infraestructura básica.	• Diversidad, equidad e inclusión • Apoyo y reconocimiento • Promoción de la cultura y de la infancia • Orientación y Desarrollo
Seguridad	Garantizar un entorno saludable y seguro que genere confianza en la comunidad y promueva el adecuado desarrollo de las actividades cotidianas.	• Adecuación de espacios
Bienestar	Promover el bienestar físico y mental asegurando la satisfacción de las necesidades básicas de los individuos y fomentando acciones saludables.	• Apoyo comunitario • Comunidades inclusivas • Mejora de la salud
Medio Ambiente	Incentivar la conciencia y sensibilización sobre la importancia de preservar nuestros recursos naturales y entorno, contribuyendo así a la mejora de la calidad de vida.	• Cero residuos • Sensibilización ambiental • Mejoramiento forestal • Transformación sustentable
Actividad Física	Fomentar un estilo de vida saludable a través de la implementación de iniciativas y la adecuación de espacios específicamente destinados a la promoción de la actividad física.	• Apoyo en actividades deportivas • Mejora de espacios recreativos • Actividad física inclusiva

inversión social

Nuestra estrategia de inversión social es un reflejo de nuestro compromiso inquebrantable con el desarrollo sustentable. Nos permite brindar apoyo a proyectos en 23 países, poniendo especial atención en áreas cruciales como la educación, el medio ambiente, la actividad física, la seguridad y el bienestar.



DONATIVOS 2023

	donativo económico	donativo en especie	donativos totales
Europa, Asia y África	25	17	42
Latinoamérica	7	242	249
Norteamérica	48	0	48
México	229	45	274
Total	309	304	613

GRI 203-2, 413-1

nuestros logros



INVERSIÓN FINANCIERA
Hemos invertido +235 millones de pesos mexicanos, equivalente al 0.5% de nuestra Utilidad Neta.

DONATIVOS EN ESPECIE
Contribuimos con **donativos en especie** valuados en $181.8 millones de pesos mexicanos, beneficiando a 284 bancos de alimentos.

APOYO A ASOCIACIONES CIVILES
Colaboramos activamente con **384 asociaciones civiles**. Impulsamos proyectos que se enfocan en salud, conservación del medio ambiente, educación y desarrollo comunitario. Nuestro apoyo se distribuye de la siguiente manera:

19%
salud

4%
medio ambiente

31%
educación

46%
bienestar

DONATIVOS DIVERSIFICADOS
Otorgamos un total de **613 donativos**, tanto en especie como económicos, apoyando diversas causas y necesidades.

Esta combinación de esfuerzos y recursos refleja nuestra dedicación a crear un impacto social positivo y duradero en las comunidades donde operamos, alineados siempre con nuestros valores y objetivos de sustentabilidad.

BIMBO GLOBAL RACE
A través de este evento, tanto presencial como virtual, distribuimos más de **2.8 millones de rebanadas de pan en 33 bancos de alimento**, reforzando nuestro compromiso con la nutrición y la salud global.

logros y casos de éxito

ALIMENTOS PARA SIEMPRE, JALISCO, MÉXICO

En colaboración con Educampo, seleccionamos a un grupo de mujeres en Jalisco para mejorar su alimentación y la de sus comunidades.

Realizamos un diagnóstico técnico de huertos, proporcionamos capacitación y asistencia técnica, y organizamos eventos para promover la alimentación saludable y la preservación de especies nativas.

Desde su lanzamiento en 2023, hemos integrado a 106 mujeres en 7 municipios, desarrollando 53 huertos productivos. Estos huertos no solo han aumentado la producción de alimentos, con 30 de ellos generando un promedio de 6 kg por metro cuadrado al año, sino que también han sido un medio para capacitar y acompañar a las mujeres en temas de género, autoestima, organización, nutrición y técnicas de cultivo sustentable.





RESCATE DEL CULTIVO DEL TRIGO

Nos enfocamos en la mejora de la nutrición de los niños y niñas en edad escolar y sus familias, mediante la optimización de los sistemas agroalimentarios y el rescate del trigo en tres comunidades purépechas de Charapan, Michoacán: Cocucho, Ocumicho y San Felipe de los Herreros.

De la mano de la organización civil Pro México Indígena, en 2023 establecimos tres parcelas demostrativas de trigo, con una extensión de 4 hectáreas. Organizamos también una feria alimentaria con dos intercambios de experiencias y talleres de salud nutricional. Propiciamos la aplicación de vitaminas y seguimiento al crecimiento de los niños, además de ayudar con el levantamiento de una línea base para detección de niños y niñas con desnutrición y bajo peso para monitoreo nutricional.

GRI 203-1, 413-1

COMPROMISO Y APOYO ANTE DESASTRES NATURALES

Entendemos que nuestro compromiso con las comunidades a las que servimos se extiende en momentos de desastres naturales. Por esto, hemos desarrollado un sistema para gestionar donativos y apoyos económicos, garantizando una actuación rápida y coordinada cuando más se necesita.

A lo largo del 2023, el mundo fue testigo de diversos desastres naturales. En Grupo Bimbo nos movilizamos de inmediato para brindar apoyo. Las acciones que se detallan a continuación reflejan la amplitud y profundidad de nuestro compromiso:

Terremoto en Turquía

En respuesta al terremoto, donamos más de 165,000 piezas de producto y contribuimos 30,000 dólares americanos al proyecto de hospitales móviles en colaboración con ***Rotary***. En total, nuestro apoyo fue de aproximadamente 860,000 pesos mexicanos.

Terremoto en Marruecos

Apoyamos a las comunidades afectadas con donativos de casi 17,000 piezas de producto y contribuciones a través del **Banco de Alimentos**. En total, nuestro apoyo fue de más de 105,000 pesos mexicanos.

Huracán Otis en Acapulco, México

Tras la llegada del huracán, actuamos solidariamente para apoyar a las comunidades afectadas. Nuestra campaña de procuración de fondos **"Grupo Bimbo Unido Contigo"** distribuyó más de 15 millones de pesos, gracias a los donativos de colaboradores, familias fundadoras y nuestra empresa, beneficiando directamente a 380 colaboradores cuyas viviendas sufrieron daños.

Además, coordinamos donativos de productos Bimbo y Barcel, trabajando con la Cruz Roja Mexicana y Fundación Origen para distribuir la ayuda efectivamente. Apoyamos en logística con la Cruz Roja y SEDENA para transportar despensas y enseres en nuestros tractocamiones. Brindamos también atención médica a más de 200 colaboradores y sus familias.

Este apoyo, iniciado en 2023, continuará en 2024. Reafirmamos nuestro compromiso con la recuperación y fortalecimiento de las comunidades impactadas.

Estas acciones no solo demuestran nuestra capacidad para responder de manera efectiva ante emergencias, sino también nuestro deseo de contribuir al bienestar de las comunidades en tiempos de necesidad. Nuestro enfoque en la inversión social nos permite no solo asistir en la recuperación, sino también fomentar la resiliencia a largo plazo en las comunidades que apoyamos.



GRI 203-1, 203-2, 413-1

buen vecino

A través de nuestro programa Buen Vecino, creamos y fortalecemos lazos con las comunidades cercanas a nuestros centros de trabajo. Lo hacemos a través de proyectos que promueven el bienestar, la preservación del medio ambiente y la diversidad e inclusión, mediante la educación.



IMPACTOS

Nuestro granito de harina y maíz

30%
Educación
Mejores niveles de educación, reducción de brechas sociales, mejores oportunidades e instalaciones educativas inclusivas.

10%
Medio Ambiente
Mejor gestión de recursos y residuos, impulso de la mejora en la calidad del aire y fomento de una alimentación saludable.

11%
Actividad Física
Más y mejores espacios recreativos para facilitar actividad física de personas con discapacidad.

2%
Seguridad
Mejora del bienestar emocional y espacios más seguros.

47%
Bienestar
Acceso a infraestructuras públicas, servicios básicos, impulso de la seguridad alimentaria y hábitos saludables.

100%

Mejora de la calidad de vida de las personas con las que nos vinculamos

TOTAL DE PROYECTOS	Educación	Medio Ambiente	Actividad Física	Seguridad	Bienestar	Total
Europa, Asia y África	7	5	2	1	16	31
Latinoamérica	40	4	8		8	60
Norteamérica	12	7	12	1	54	86
México	17	12	8	3	46	86
Totales	76	28	30	5	124	263

GRI 203-2, 413-1

nuestros logros

+440,910
personas beneficiadas

263
proyectos de **Buen Vecino** a nivel Global

13%
crecimiento en el número de proyectos, lo que nos permite llegar a **263** iniciativas en total

28
países en donde expandimos nuestro programa reforzando nuestra huella global y capacidad de impacto

9
países de Latinoamérica en donde lanzamos proyectos con enfoque en liderazgo femenino y mejor nutrición a través del deporte

~1,300
mujeres beneficiadas, incluyendo niñas y adolescentes, promoviendo comunidades más fuertes y equitativas



Integramos la perspectiva DEI a 40% de los proyectos de Buen Vecino

1,752
proyectos de 2012 a 2023 Logros acumulados

GRI 203-2, 413-1, FP4

impacto social

Medimos nuestro impacto en la calidad de vida de todas las personas con las que nos vinculamos.

2% seguridad

INDICADOR

100% Adecuación de espacios — Mejora del Bienestar Emocional y espacios más seguros

10% medio ambiente

INDICADOR

46% Transformación sustentable — Mejor gestión de recursos

25% Sensibilización ambiental — Alimentación saludable

INDICADOR

14% Cero residuos — Mejor gestión de residuos

14% Mejoramiento forestal — Mejor calidad del aire

11% actividad física

INDICADOR

50% Actividad física inlcusiva — Mayor facilidad para realizar Activación física

37% Apoyo en actividades deportivas — Aumento personas Activas físicamente

INDICADOR

13% Mejora espacios recreativos — Aumento personas que usan el espacio

30% educación

INDICADOR

45% Diversidad e Inclusión — Reducción de brecha social

42% Promoción Cultura e Infancia — Mejores niveles educación

9% Orientación y Desarrollo — Mejores oportunidades

4% Apoyo y Reconocimiento — Instalaciones inclusivas

47% bienestar

INDICADOR

47% Apoyo Comunitario — Acceso a servicios básicos

46% Comunidades inclusivas — Infraestructuras públicas

6% Alimentación garantizada — Seguridad alimentaria

1% Mejora de salud — Hábitos saludables

logros y casos de éxito

EXPENDIOS CON CAUSA

Seguimos fortaleciendo el desarrollo integral de mujeres y madres de niños con discapacidad, incluyéndolas en nuestra cadena de valor con la entrega de expendios, así como su formación y apoyo para gestionarlos

7
expendios en Latinoamérica

1
expendio en México





CAMPEONAS DE SUEÑOS

En Grupo Bimbo, con nuestro proyecto "Campeonas de Sueños", nos hemos dedicado a empoderar a mujeres y niñas en el mundo del fútbol, entendiendo este deporte como una herramienta poderosa para inculcar valores como el respeto, la tolerancia y el trabajo en equipo. Nuestro enfoque se centra en asegurar la igualdad de oportunidades en el deporte, especialmente en el fútbol femenino, lo que contribuye a un futuro más justo e inclusivo.

"MANOTÓN": COMUNIDADES INCLUSIVAS

Contactamos a la ONG Atomic Lab para colaborar en la construcción y ensamblaje de prótesis hechas con impresoras 3D para apoyar a personas con discapacidad. 76 Colaboradores de Bimbo Argentina participaron en el ensamble de 8 prótesis.



GRI 203-1, 203-2, 413-1

voluntariado

Fomentamos el liderazgo social de nuestros colaboradores a través de nuestro **Programa de Voluntariado**, dirigido a impulsar el desarrollo sustentable y el apoyo a las comunidades. Nuestras acciones se centran en proyectos que abarcan la educación, el medio ambiente y la promoción de la diversidad, equidad e inclusión.



GENEROSIDAD	BUENA ACCIÓN	SABIDURÍA	EMPRENDIMIENTO
Organizamos campañas de procuración de fondos y donativos en especie.	Realizamos eventos de vinculación y servicio comunitario, tanto presenciales como remotos.	Compartimos conocimiento y brindamos asesoría laboral y profesional a miembros de la comunidad.	Coordinamos la ejecución de proyectos sociales y las actividades de otras ramas del programa.

La iniciativa de voluntariado subraya nuestro firme compromiso con el desarrollo comunitario y la sustentabilidad.



NUESTROS LOGROS

24
países en el programa

+23,000
horas de voluntariado

+16,800
voluntarios participan en **172 actividades**

+7.5 mdp
en apoyo a los colaboradores afectados por el Huracán OTIS en México

GRI 203-2, 413-1, FP4

BIMBO LATIN SUR

En Argentina establecimos una asociación con la **Fundación Botellas de Amor**, convirtiendo nuestras plantas en puntos de acopio de botellas rellenadas con plásticos flexibles. Estas botellas se envían a la empresa 4E Madera Plástica, donde se utilizan para fabricar muebles donados a las comunidades donde operamos. **En el 2023, recuperamos 110 kg de plástico**. Para el próximo año, planeamos aumentar la cantidad acopiada mediante campañas de comunicación interna y externa para involucrar a más miembros de la comunidad.

En Uruguay, **recuperamos 207 kg** con el programa Eco.Ladrillos.uy.

logros y casos de éxito



KERMESSES SALUDABLES

Junto con nuestra comunidad de voluntarios y Banco de Alimentos participamos con la Fundación Cartoneros y Sus Chicos (en Pilar, Argentina) y con la organización Hogar María de la Esperanza (en Hurlingham, Argentina). Tenemos el objetivo de educar sobre hábitos de alimentación saludable a través de juegos y actividades interactivas.



REFORESTACIONES

Realizamos actividades de voluntariado de reforestación dentro del programa “Mejores Alianzas, Mejores Bosques”. En 2023, nos planteamos la meta de incluir a más de **1,500 participantes, 14 hectáreas y 9 mil árboles.** Logramos involucrar a más de 1,300 participantes, reforestando más de 15.5 hectáreas con 9,900 árboles.

cuidar a nuestra gente



Estamos comprometidos con la promoción de entornos laborales seguros, diversos e inclusivos. Queremos que nuestros colaboradores estén libres de riesgos, puedan ser ellos mismos y alcancen su máximo potencial, al mismo tiempo que forman parte de una amplia comunidad dedicada a llevar alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos.

META 2030

Mantener una reducción de nuestra tasa TRIR (Índice Total de Accidentes Registrables, por sus siglas en inglés) constante en cada centro de trabajo, desempeñándose con estándares de seguridad de clase mundial

40%
de talento femenino en posiciones de liderazgo. Lograr progreso localmente en otros grupos históricamente subrepresentados

AVANCE AL 2023

1.79 TRIR
-9% vs. 1.96 TRIR 2022

27.6%
talento femenino en posiciones de liderazgo

Grupo Bimbo, un equipo diverso, equitativo e incluyente

En 2023, en Grupo Bimbo contamos con una familia de:

149,144
colaboradores contratados autónomos

12,109
colaboradores contratados por un tercero

4,690
colaboradores en nómina[2]

165, 943
colaboradores en 34 países[1]

DIVERSIDAD DE GÉNERO[3]



MULTICULTURALIDAD



ALTOS EJECUTIVOS[4] PROVENIENTES DE LA COMUNIDAD LOCAL[6]

89% México

94% Norteamérica

79% Latinoamérica

64% EAA[5]

1 Suma de colaboradores en nómina y trabajadores contratados autónomos y ***outsourcing***.
2 Se incluyen nuevas adquisiciones en 2023.
3 No se reporta sexo en los colaboradores que no están en nómina de Grupo Bimbo, ya que no forman parte del registro de personal en las Organizaciones.
4 Solo en EE.UU.
5 Europa, Asia y África.
6 Se considera como "Alto Directivo" a partir del 2do. Nivel directivo y superiores. Por "Local": definimos a nuestros directivos nacidos o con el derecho legal de residir de forma permanente (naturalizado o titulares de visados permanentes). Por "Ubicaciones de Operación Significativas": consideramos a todas las organizaciones que tienen nivel directivo en su estructura.

GRI 405-1



22%
Menores de 30

17%
Mayores de 50

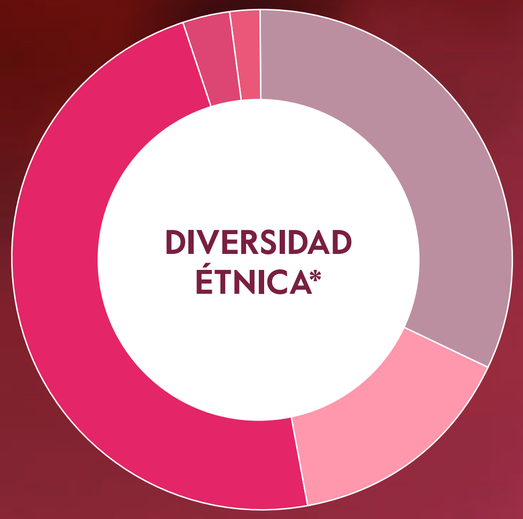


61%
entre 30 y 50 años

3%
Asiáticos

2%
Otros

32%
Hispanos o latinos



48%
Caucásico

15%
Afroamericanos o afrodescendientes

*solo en EE.UU.

Meta 2025

30%
de puestos de liderazgo serán ocupados por mujeres

Metas 2030

Mostrar un progreso significativo en la equidad de género a nivel mundial, con una representación del 40% de talento femenino en puestos de liderazgo

Aumentar nuestro gasto con proveedores diversos y impulsar un programa de diversidad de proveedores

Contaremos con al menos un proyecto de inversión social por organización con enfoque en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Todas nuestras estrategias de mercadotecnia y comunicación interna y externa reflejarán la diversidad de las comunidades a las que servimos

Aspiramos a reflejar la diversidad demográfica de las comunidades donde vivimos y servimos a través de una cultura de inclusión.

Nuestra estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) se estructura bajo cinco ejes principales:



GRI 2-23

GOBIERNO EN DEI

En 2023 fortalecimos nuestro marco global normativo de políticas, procesos y protocolos relacionados con DEI. La estrategia se rige por una serie de políticas que puede ser consultada aquí, así como estándares de accesibilidad y medidas de seguridad para personas con discapacidad.

El proceso de cumplimiento normativo incluye la divulgación y conocimiento de políticas y procedimientos, incluyendo el marco normativo de DEI.

También, contamos con capacitaciones locales adicionales en temas de DEI, incluyendo la prevención del acoso y discriminación y los sesgos inconscientes.

CONOCIMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

Consideramos que la formación en diversidad e inclusión es esencial para crear conciencia, así como para desarrollar habilidades y conductas que contribuyan a crear un entorno laboral seguro para todos.

El **Seminario Global DEI** es el curso más amplio en materia de diversidad en nuestra organización. En 2023 lo relanzamos con conceptos renovados y alineado a la estrategia de la compañía y capacitamos a más facilitadores para asegurar una difusión efectiva en toda la organización.

En noviembre celebramos el **Mes Global de Diversidad e Inclusión** para crear consciencia sobre el respeto a la individualidad y los Derechos Humanos.

A lo largo del año contamos con capacitaciones y acciones locales, así como campañas de comunicación, para sensibilizar a nuestro equipo sobre temas relacionados a este.

equidad de género
en nuestro talento

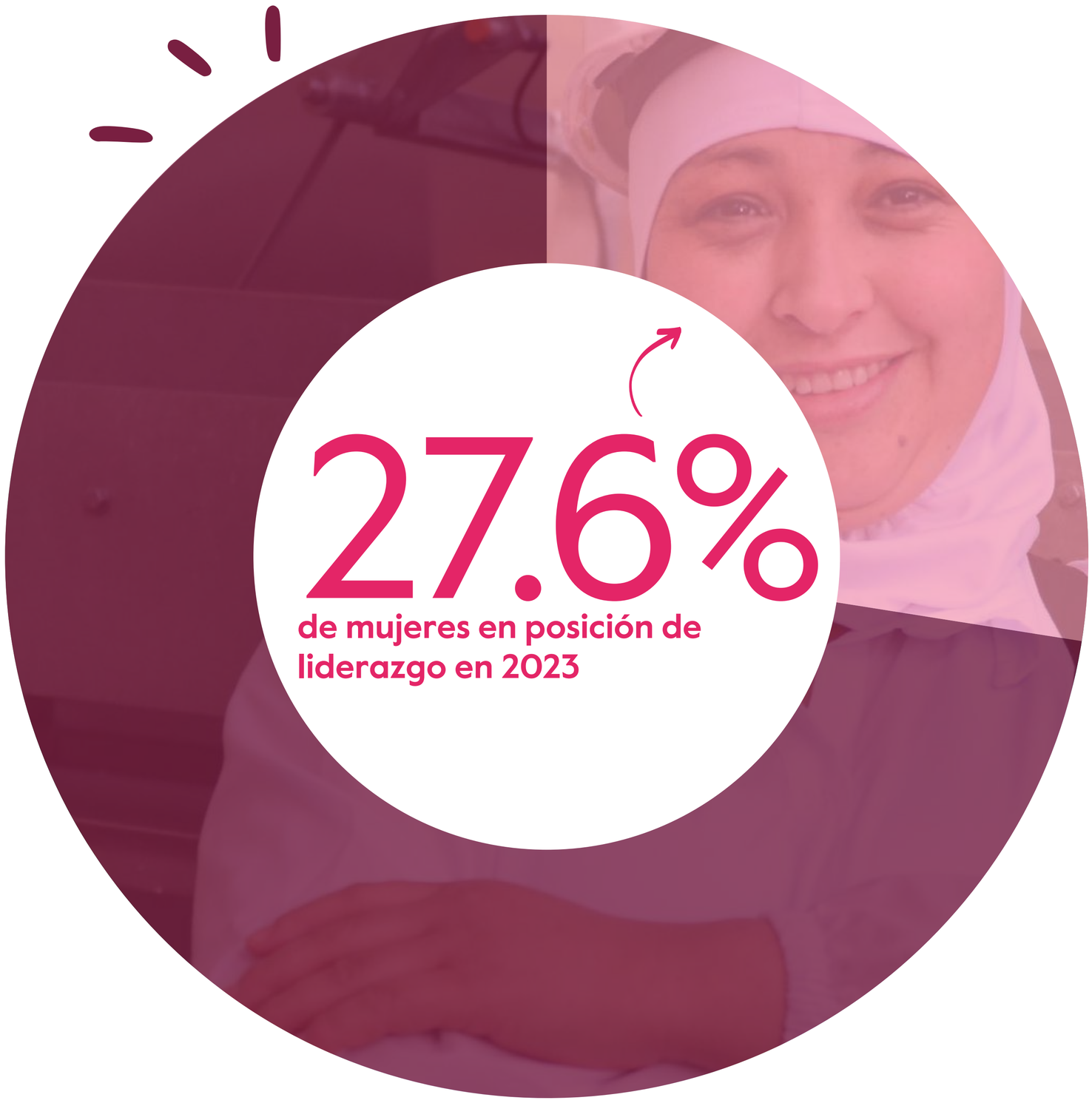
Nuestra misión es procurar que cada miembro del equipo tenga acceso a las mismas oportunidades, en un ambiente que valora y celebra la diversidad en todas sus formas.

Para 2030 tenemos el objetivo de una representación del 40% de talento femenino en puestos de liderazgo a nivel mundial.

Nos esforzamos por aumentar la representación de las mujeres en todas nuestras unidades de negocio. Queremos prepararlas para roles de liderazgo, brindando ambientes de trabajo seguros con una perspectiva de derechos humanos, libres de acoso y discriminación.

En 2023, fuimos incluidos por primera vez en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg que solamente incluye a 484 empresas de 45 países. El índice reconoce el esfuerzo para promover y sensibilizar a los grupos de interés en temas de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Este año también recibimos el reconocimiento como “Empresa líder de la inclusión” en EMEA, por nuestras prácticas en este campo y, por cuarto año consecutivo, el Distintivo Naranja del Gobierno del Estado de México en 9 centros de trabajo por promover la igualdad entre mujeres y hombres.



GRI 405-1

DISTRIBUCIÓN DE TALENTO FEMENINO EN GRUPO BIMBO*	2022	2023	ΔPP
% mujeres en posiciones de liderazgo	26.0%	27.6%	1.6
Directivas	20.9%	24.0%	3.1
Gerentes	26.3%	28.2%	1.9
Jefaturas	32.7%	33.6%	0.9
Supervisores	24.8%	26.3%	1.5
Comité ejecutivo	11.1%	14.3%	3.2
Porcentaje de mujeres en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como % de todos estos directivos (es decir, excluyendo funciones de apoyo como Personas, TI, Legal, etc.)	N.A	19.4%	N.A
Porcentaje de mujeres en puestos relacionados con STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y mecánica) (como % del total de puestos)	N.A	21.2%	N.A



ALGUNAS DE NUESTRAS INICIATIVAS Y PROGRAMAS PARA IMPULSAR EL LIDERAZGO FEMENINO INCLUYEN:

- Mejora en nuestros procesos de reclutamiento y selección para garantizar una evaluación justa y equitativa.
- Alianzas con organizaciones especializadas para identificar candidatas talentosas con alguna discapacidad.
- Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs por sus siglas en inglés) de las Naciones Unidas (ONU) como Grupo Bimbo, dado que ya los habíamos firmado localmente en varios países donde estamos presentes.

“La equidad de género no solo es una meta, sino un accionable fundamental. Las empresas debemos construir espacios donde todas las personas tengan igualdad de oportunidades para alcanzar su máximo potencial. Nos enorgullece unirnos, ahora de forma global, a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de la ONU (Organización de las Naciones Unidas), ya que refrenda nuestro compromiso por acelerar la construcción de un mundo más equitativo”.

Daniel Servitje,
Presidente del Consejo y Director General



CÍRCULOS DE LIDERAZGO

Programa de mentoría y acompañamiento para el desarrollo de talento femenino en posiciones de liderazgo, basado en la metodología de ***Lean In*** de Sheryl Sandberg. Busca el desarrollo de habilidades y capacitación a través de grupos interdisciplinarios que conducen a las mujeres para conseguir sus objetivos profesionales.

EMPOWERING WOMEN’S TALENT BIMBO EMEA

Programa enfocado en el empoderamiento y desarrollo del talento femenino, así como a la construcción de una empresa líder de inclusión. En 2023 recibimos el reconocimiento como “Empresa líder de la inclusión” por el desarrollo y reconocimiento de empresas líderes en diversidad y sus prácticas destacadas en el campo de la diversidad.

“WOMEN’S NETWORK” BIMBO QSR

Red de ***networking*** para generar conciencia sobre la importancia de la mujer en las industrias, además de llevar a cabo el ***Steering Comittee*** de ***Women’s Network***.

DISTINTIVO NARANJA BIMBO MÉXICO

Distintivo otorgado por el Gobierno del Estado de México para reconocer centros de trabajo que promueven la igualdad entre mujeres y hombres. Estamos orgullosos de que, por cuarto año consecutivo, nueve de nuestros centros de trabajo recibieron la distinción.

GRI 405-2

equidad salarial

Nuestro compromiso con la equidad de género también se refleja en la remuneración salarial. Durante 2023, establecimos un diagnóstico para identificar posibles inequidades salariales en cada nivel organizativo.

RATIO DE REMUNERACIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES DE NUESTRAS PRINCIPALES OPERACIONES POR PAÍS

PAÍS	ORGANIZACIÓN	ADMINISTRATIVOS	SUPERVISORES	EJECUTIVOS Y DIRECTIVOS
Chile	Bimbo Latin Sur	0.89	0.98	0.82
Brasil	Bimbo Brasil	0.98	1.18	0.77
Canadá	Bimbo Canada	0.94	0.94	1.03
Estados Unidos	Bimbo Bakeries USA	0.98	0.96	0.88
España	Bimbo EMEA	1.00	1.02	0.95
México	Bimbo México	0.86	0.97	0.78
Colombia	Bimbo Latin Centro	0.87	0.87	0.95

La relación representa el número de veces que la compensación anual total de las mujeres es mayor, igual o menor en comparación con la de los hombres. Por ejemplo: la compensación anual total de las mujeres nivel Administrativo en Chile es 0.9 veces la de los hombres, es decir, menor; mientras que para nivel Supervisor es relativamente igual.



inclusión de talento con discapacidad

La subrepresentación de personas con discapacidad en centros de trabajo es un desafío que vemos como una oportunidad para mejorar y enriquecer nuestro equipo. Creemos firmemente que, al proporcionar oportunidades laborales inclusivas, contribuimos al bienestar y desarrollo personal de las personas con discapacidad.





Nuestra meta a 2030

es que Grupo Bimbo sea un lugar de trabajo incluyente y accesible para personas con discapacidad (PcD), contando con al menos una PcD en cada centro de trabajo.

lograremos la inclusión

a través de estrategias de reclutamiento, revisiones de accesibilidad en los centros de trabajo y programas de sensibilización de liderazgo en programas de atracción de talento.

Contamos con

el Estándar Global de Accesibilidad Universal, que establece los lineamientos para garantizar las condiciones que deben cumplir nuestras instalaciones. Además, colaboramos activamente con bolsas de trabajo, ONGs y asociaciones civiles para ofrecer puestos de trabajo adecuados que se ajusten a las necesidades específicas de cada persona.

integración a la operación

Nos esforzamos por extender la integración de la estrategia de DEI de manera transversal a toda nuestra cadena de valor, enfocándonos en la implementación de estrategias que beneficien a todas las personas.

Entre las acciones y programas destacados en 2023 se encuentran; impulso de diversidad de proveedores, mapeo de centros de trabajo e instalaciones.



Mapeo

de nuestros centros de trabajo con el fin de adaptarlos y hacerlos más accesibles y amigables para todos.

Impulsar la diversidad de proveedores

se crea equidad para brindar a proveedores pequeños la capacidad de licitar contratos, ahora y en el futuro, con nosotros.

Instalaciones

de salas de lactancia y baños universales.

GRI 2-23, 2-24

integración al mercado

Buscamos impactar también a las comunidades con las que interactuamos.

Contamos con una Política Global sobre Diversidad, Equidad e Inclusión en la Comunicación de Marcas que nos permite establecer lineamientos generales para reflejar la diversidad y promover la equidad e inclusión en cualquier tipo de comunicación. Asimismo, lanzamos la primera campaña global basada en los pilares de diversidad, equidad e inclusión como socio principal del Fútbol Club Barcelona Femenino.

De cara al 2030 hemos establecido la meta de que al menos un proyecto por Organización se desarrolle bajo este importante enfoque. Con ello reforzamos nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad en todas nuestras operaciones y comunidades. En 2024 haremos pública nuestra Política de marketing inclusivo.



40%
de los proyectos en 2023
se enfocaron en iniciativas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), tales como:

Brindar acceso
a infraestructuras públicas como juegos infantiles incluyentes y sustentables, parques sensoriales y espacios de convivencia para todos

Brindar instalaciones
educativas incluyentes

Reducir las brechas
sociales con expendios con causa

Apoyar organizaciones
civiles enfocadas en facilitar actividades físicas y la inclusión de personas con discapacidad

modelo global de talento

Contamos con una familia de colaboradores apasionados que trabajan con amor para llevar calidad y sabor a cada hogar. Nuestra estrategia global tiene como objetivo crear un ambiente de trabajo inclusivo, seguro, representativo y colaborativo, en donde se reconozca el mérito, se incentive la formación y el crecimiento profesional continuo. Esta receta única no solo impulsa el desarrollo individual, también contribuye al éxito colectivo de la organización.

ATRAER AL MEJOR TALENTO

Durante el proceso de selección nos enfocamos en identificar no solo habilidades técnicas, sino también en encontrar individuos que encajen con la cultura de equipo que caracteriza a nuestra empresa. Esta aproximación integral busca profesionales altamente capacitados que sean personas que compartan los valores y el compromiso de nuestra familia Bimbo.

Durante 2023 ampliamos nuestros canales de reclutamiento, transitando a un modelo cada vez con más herramientas digitales que permita responder de manera más eficiente a las necesidades de talento de cada región o unidad de negocio.

Además, hemos establecido lineamientos específicos para asegurar que nuestro grupo de candidatos sea lo más diverso posible. Este enfoque nos permite construir un equipo diverso y dinámico, donde cada individuo aporta su singularidad, contribuyendo así al ambiente inclusivo y colaborativo que caracteriza a nuestra familia profesional en Grupo Bimbo.

NUEVAS CONTRATACIONES EN 2023:

CONTRATACIONES EN 2023 POR GÉNERO



14,113
Mujeres

33,664
Hombres

CONTRATACIONES EN 2023 POR REGIÓN

Norteamérica
8,225

México
22,572

Latinoamérica
6,647



Europa, Asia y África
10,333

GRI 404-1, 404-2

desarrollando a nuestros colaboradores

Con el objetivo de que nuestro equipo fortalezca sus competencias y encarne nuestros valores, promovemos y monitoreamos activamente la participación en capacitaciones institucionales como de contenidos especializados, tanto en nuestros formatos presenciales como en línea. Para lograr que todos nuestros colaboradores perfeccionen sus habilidades y vivan nuestros valores, damos difusión y seguimiento a capacitaciones en formatos presenciales y virtuales.



+20%
el número promedio de horas de capacitación anuales por colaborador, en comparación con nuestra línea base (2021).

Capacitar a todos los niveles gerenciales con el objetivo de proporcionar las herramientas y habilidades necesarias para desarrollar su potencial en el trabajo.

Todos los años realizamos una planeación anual de capacitaciones en cada unidad de negocio, con el fin de determinar que las horas promedio de formación sean mayores al año anterior. Gracias al seguimiento trimestral con cada unidad de negocio, superamos en un 100% nuestras horas de capacitación anual en comparación con la línea base (2021).

26hrs
promedio de capacitación

	2021	2022	2023
Horas totales de capacitación (millones)	2.1	3.5	3.8
Horas promedio de capacitación	20.4	25	26
Inversión en formación y capacitación (UNIDAD):		258 USD	191 USD

PROMEDIO DE HORAS CAPACITACIÓN POR GÉNERO Y CATEGORÍA LABORAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Directivos	26	21	22
Ejecutivos	57	67	64
Supervisores y administrativos	48	43	45
Operativos y otros	28	19	20
Total general	36	24	26

craft
academy

La **Craft Academy** es una escuela con instalaciones en Tía Rosa (Toluca), Marinela México y Bimbo Norte que busca la transferencia ordenada y accesible de conocimiento y experiencias acumuladas al interior de Grupo Bimbo. La idea es que nuestra Craft Academy sea atemporal, con cursos digitales y que se adapte a las nuevas generaciones.

Dentro de nuestras filas, contamos con expertos que llevan más de 30 años en la empresa. A través de su experiencia acumulada, ofrecen una guía invaluable de conocimientos técnicos y experiencias prácticas, incluyendo aquellas “reglas no escritas” que solo se adquieren con el tiempo. Conscientes de la importancia de preservar algo invaluable, nos propusimos encontrar una manera efectiva de recopilar y transmitir este conocimiento a nuevas generaciones de manera creativa, fácil y estandarizada.

Desde su creación, la Craft Academy ha tenido el enorme reto de recopilar datos, consultando a nuestros colaboradores con mayor experiencia y utilizando fuentes respaldadas por fundamentos científicos.
El objetivo es organizar y hacer accesible toda esa información con ayuda de especialistas en pedagogía y un equipo de diseñadores y animadores.

La Craft Academy de Bimbo comenzó sus actividades como la "Escuela de mantenimiento " en 2019 en las instalaciones de Toluca y la Ciudad de México. Con el paso del tiempo, la escuela creció y en marzo de 2023 se inauguraron oficialmente las instalaciones de la Craft Academy , en la planta Tia Rosa de Toluca, en el Estado de México. Esto simbolizó el comienzo de una nueva era en la capacitación profesional y transferencia de conocimiento en Bimbo.

4,221

colaboradores capacitados en 2023

235,837

horas totales de capacitación

¿QUÉ VIENE PARA CRAFT ACADEMY?

En Grupo Bimbo estamos enfocados en expandir el alcance global de nuestra Craft Academy. Dimos un gran paso al traducir los contenidos a inglés con el objetivo de hacer la capacitación accesible en todos los países donde operamos. Nos emociona anunciar que en 2024 se llevará a cabo el primer curso en inglés ***"Baking, science and technology"*** en las instalaciones de Tía Rosa.

Además, estamos trabajando para abrir laboratorios en otros países y colaborar con distintas organizaciones. Esto nos permitirá no solo aumentar nuestro alcance, sino también reducir costos y facilitar el acceso a la capacitación en todos los países donde tenemos presencia.

gestión de talento



95,381

colaboradores evaluados

A través de evaluaciones periódicas de desempeño, obtenemos información detallada sobre los comportamientos, contribución al plan de negocios y potencial de nuestros colaboradores. El proceso se realiza anualmente en todos los países incorporados a los sistemas de Personal (HRIS) de Grupo Bimbo.

La evaluación de los comportamientos se realiza en consonancia con nuestras Creencias. La Contribución Individual se define de acuerdo a la aportación del colaborador al Plan de Negocio. En el Plan de Negocio se evalúan metas relacionadas a las iniciativas de la estrategia de sustentabilidad y vinculadas al bono por desempeño.

CATEGORÍA LABORAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	% Colaboradores que fueron evaluados por su desempeño
Operativos, Administrativos y Supervisores	18,748	72,241	90,989	77%
Ejecutivos y mandos medios	1,296	2,890	4,186	97%
Directivos	42	164	206	100%

*Solo se reportan los colaboradores elegibles para evaluación. No se incluyen recientes ingresos, bajas recientes, entre otros.

Comportamientos

La calificación final se compone de un 55% proveniente de la evaluación del jefe y un 45% del promedio de calificaciones de los reportes directos. En el caso de colaboradores sin equipo a cargo, la evaluación del jefe representa el 100% de la calificación final.



Contribución Individual

Utilizamos una escala global y estandarizada para todo Grupo Bimbo, donde se espera que la contribución del colaborador se traduzca en el logro de objetivos y el cumplimiento de las expectativas.



Calibración de Desempeño

Durante esta fase, los líderes de cada área se reúnen con sus pares para analizar el Desempeño y Comportamientos, identificando a aquellos colaboradores que han destacado por sus contribuciones excepcionales.

Se enfoca en los colaboradores que obtuvieron calificaciones de 4 y 5 en Contribución Individual, seguido de aquellos con calificaciones de 1 y 2, representando los extremos de la curva de desempeño.

PROGRAMA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL INTERNA

Fomentamos la movilidad internacional para que nuestros colaboradores puedan mostrar su talento en todo el mundo.

GRI 2-21, 202-1, 401-2, 401-3

compensación y beneficios

Nuestra estrategia de Compensación está diseñada con el objetivo de mantener la calidad de vida de nuestros colaboradores y garantizar condiciones laborales dignas y justas. Operamos bajo un modelo de compensación competitivo, que también refleja nuestro compromiso con el bienestar y la equidad para todos los miembros de nuestro equipo.

Para mantenernos alineados a mercado y asegurar nuestra competitividad, llevamos a cabo análisis comparativos de la compensación regularmente, adaptándonos a la variabilidad del mercado.

La equidad interna también es clave para mantener un ambiente de trabajo justo y equitativo. Cada posición es ubicada con base en su impacto para el negocio y el tipo de conocimientos especializados, competencias y liderazgo que requiere la misma en un tabulador de rangos salariales. Cada colaborador puede ir avanzando dentro de esos rangos con su buen desempeño y experiencia acumulada.

En el caso de nuestros colaboradores autónomos y externos, supervisamos que las condiciones de empleo, contratación y las prestaciones que se otorgan cumplan con los principios establecidos en Grupo Bimbo.

Nuestros colaboradores reciben en promedio al menos dos veces el salario mínimo en cada una de nuestras operaciones representativas, que operamos sin distinción de género.

RELACIÓN DEL INCREMENTO DE LA COMPENSACIÓN ANUAL TOTAL DEL COLABORADOR CON LA MAYOR COMPENSACIÓN Y EL RESTO

PAÍS	ORGANIZACIÓN	RATIO DEL PORCENTAJE DE INCREMENTO EN COMPENSACIÓN ANUAL TOTAL
Chile	Bimbo Latin Sur	0.84
Brasil	Bimbo Brasil	5.35
Canadá	Bimbo Canada	15.38
Estados Unidos	Bimbo Bakeries USA	15.30
España	Bimbo EMEA	3.45
México	Bimbo México	0.91
Colombia	Bimbo Latin Centro	0.75

La relación representa el número de veces que al colaborador con mayor ingreso se le incrementó su compensación anual total en comparación con la mediana del incremento que tuvieron el resto de los colaboradores en el mismo país.



Nos enorgullecemos de ofrecer a nuestros colaboradores beneficios que no solo cumplen con las normativas legales, sino que los superan, adaptándose específicamente al contexto de cada país y categoría laboral. Entendemos que las necesidades y expectativas varían según la ubicación geográfica y el tipo de trabajo, por lo que nos esforzamos en personalizar nuestros paquetes de beneficios para satisfacer estas particularidades.

Contamos con incentivos que buscan vincular la compensación a los resultados de negocio, retribuir el desempeño y reconocer el mérito.

Bono anual por desempeño: estímulo monetario anual que busca reconocer el desempeño de la compañía y la contribución individual al plan de negocio de los colaboradores elegibles. Se determina a través de la evaluación de desempeño y del comportamiento. Es tan importante el alcanzar los objetivos, como el cómo los alcanzamos. Todas las metas de la Estrategia de Sustentabilidad son evaluadas en el Plan de Negocios y son vinculadas al bono.

Incentivo de Largo Plazo: esquema que hace partícipes a los colaboradores elegibles de los resultados de la compañía acumulados en el largo plazo.

BENEFICIO	TIEMPO COMPLETO	MEDIO TIEMPO	TEMPORALES	REGIONES/ PAÍSES DE APLICACIÓN
Acciones virtuales ***(Phantom Shares)*** Ejecutivos y Directivos Nivel I	Sí	No	No	Todas las regiones: Brasil, Canadá, EMEA, Asia, LAC, LAS, México, Reino Unido, Estados Unidos y BQ.
Automóvil asignado Ejecutivos y/o Directivos Niveles I y 2	Sí	No	No	India, Colombia, Guatemala, Honduras, Iberia (España y Portugal), México, Nicaragua, Ecuador, Panamá, Reino Unido, EE.UU., Venezuela, Brasil, El Salvador, Costa Rica, Marruecos, Italia, BQ ASIA (Ieros Ejecutivos/Gerentes de Planta y VP's). (El Salvador, Honduras, Nicaragua solo a ventas) LAS aplica para los 2dos ejecutivos sin son asignados internacionales que en su país de origen tengan la prestación. Reino Unido: se le da a colaboradores de medio tiempo. China: solo asignados internacionales EE.UU.: ***Car allowance*** para el equipo de ventas. Francia: ***Car allowance*** para todos los niveles. Canadá: ***Car allowance*** para gerentes de ventas y de niveles de dirección adelante Sudáfrica: los directores reciben un subsidio para automóvil India: De niveles directores en adelante.
Permisos por maternidad o paternidad	Sí	Sí	Sí	Colaboradores de Tiempo Completo: México, Canadá, EMEA, LAS, LAC, EE.UU., Brasil, Asia, BQ EMEA, BQ Asia, India. Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo solo en: EMEA, EE.UU., Canadá, Rusia, Francia, Italia, Ucrania, Turquía, Kazajistán. Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: EMEA, Francia, Italia, Rusia, Turquía, Kazajistán, LAC.

BENEFICIO	TIEMPO COMPLETO	MEDIO TIEMPO	TEMPORALES	REGIONES/ PAÍSES DE APLICACIÓN
Bono Anual por Desempeño	Sí	Sí	Sí	Brasil, Canadá, China (excepto nivel administrativo), India, EMEA, México, Estados Unidos, LAC, LAS, BQ EMEA, BQ ASIA. Se ofrece a colaboradores Medio tiempo solo en: Francia, Italia, Ucrania.
Chequeo Médico Al menos a niveles directivos	Sí	Sí	Sí	México, Reino Unido, LAC, Brasil, BQ EMEA, BQ Asia, China, Iberia, Estados Unidos, Canadá (Niveles Ejecutivos solamente), Sudáfrica LAS (Argentina, Chile, Paraguay, Perú). Se ofrece a colaboradores Temporales y Medio tiempo en: Reino Unido, Ucrania, BQ US.
Seguro de vida	Sí	Sí	Sí	Argentina, Brasil, Canadá, Chile, EMEA, LAC, México, Perú, USA, Francia, Sudáfrica, Turquía, BQ Asia, India. Se ofrecen a colaboradores Medio tiempo solo en: Turquía, Francia, EE.UU. (después de un año de antigüedad), Marruecos y Reino Unido. Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: El Salvador, Honduras, Brasil, Canadá, Turquía y Marruecos.
Seguro gastos médicos	Sí	Sí	Sí	Se ofrece a todos los niveles: Argentina (excepto nivel operativo), Brasil, Chile, Ecuador, Marruecos, España, BQ EMEA (excepto Rusia y Kazajistán), BQ US, India y BQ Asia, Canadá, EE.UU. y Sudáfrica. Se ofrece a nivel Ejecutivo en adelante: China (solo asignados internacionales), Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Portugal, México, Nicaragua, Perú, Uruguay, Reino Unido. Se ofrece a nivel Supervisor en adelante: Panamá, Reino Unido, Rusia y Kazajistán. Se ofrece a nivel operativo y supervisor: Guatemala (contributivo) y Honduras. Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo solo en: Reino Unido, Francia, Italia, Turquía, Ucrania, Marruecos y EE.UU. (después de un año de antigüedad). Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Turquía y Marruecos.

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9

creando espacios seguros y saludables para nuestros colaboradores



En todas nuestras operaciones, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores es prioritario. Con el compromiso de mejorar continuamente, cada año redoblamos esfuerzos para enriquecer y actualizar nuestro Modelo de Seguridad y Bienestar.

Nuestro objetivo es forjar ambientes de trabajo seguros y libres de riesgos, donde los accidentes sean prevenidos y nuestros colaboradores puedan desarrollarse en un entorno que priorice su salud física y emocional.

GRI 403-1, 403-8

MODELO DE SEGURIDAD Y BIENESTAR

A nivel global contamos con el Modelo de Seguridad y Bienestar, el cual se basa en 4 pilares:

1. Liderazgo
2. Estructura
3. Procesos y acciones
4. Personas

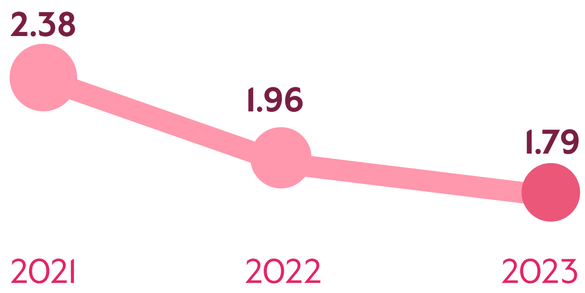
Nuestro modelo de seguridad se extiende en todos los centros de trabajo de Grupo Bimbo con una cobertura del 100% de nuestros colaboradores, visitantes y contratistas. Los objetivos generales del modelo son:

- Consolidar una cultura de seguridad y bienestar en Grupo Bimbo.
- Revertir la tendencia de accidentabilidad.
- Lograr cero accidentes.
- Autogestionar un estilo de vida saludable.

Buscando la consolidación de nuestra estrategia de reducción de accidentes, hemos dado mayor relevancia a acciones preventivas como las observaciones de seguridad, la capacitación en temas estratégicos, el cumplimiento a no conformidades en seguridad, entre otros.

GRI 403-9

HEMOS LOGRADO UNA REDUCCIÓN DEL 9% DEL TRIR VS. EL 2022



liderazgo



Nuestra Política Global de Seguridad formaliza el compromiso con la seguridad de nuestros colaboradores mediante principios fundamentales que promueven una cultura de prevención, cero accidentes, autocuidado y mejora continua.

Ofrecemos capacitaciones y certificaciones a nuestros líderes para que vivan la política de seguridad y sean ejemplo en todo momento para sus equipos.

Tasa de días trabajados perdidos 1.4816

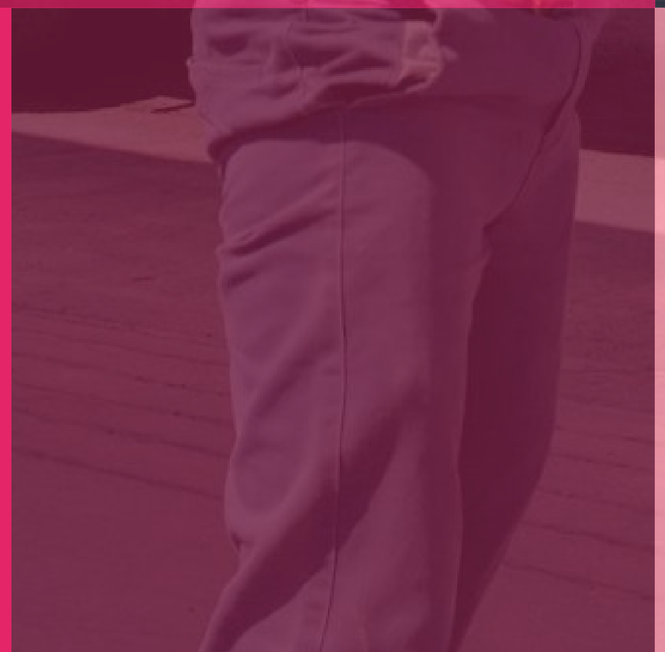
PRINCIPALES RIESGOS IDENTIFICADOS Y MEDIDAS DE MITIGACIÓN

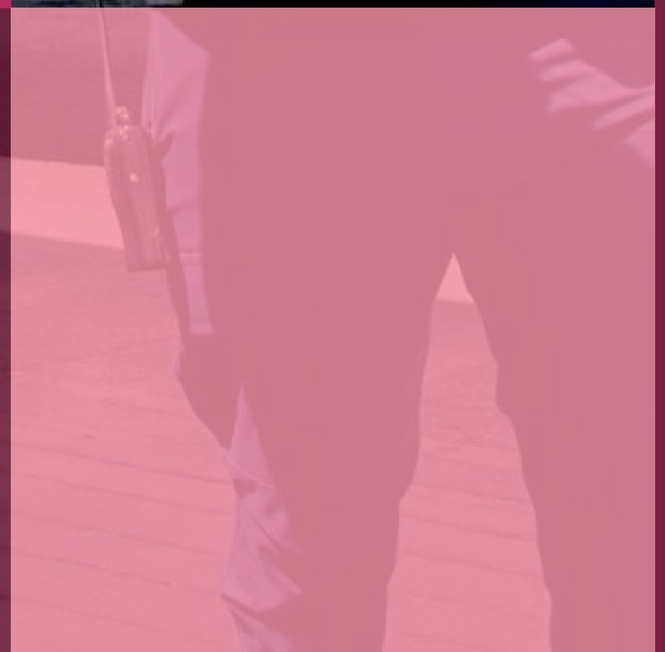
Riesgo	Medidas para su mitigación
Riesgo de lesiones en manos por la intervención con maquinaria en movimiento sin seguir procedimientos de seguridad establecidos en panaderías y centros productivos.	Análisis de riesgos en maquinaria y equipo.
Riesgo eléctrico, frecuente cuando no se siguen los protocolos establecidos.	Reforzamiento de capacitación sobre estándares de seguridad.
Riesgo por accidentes viales en las áreas comerciales y de distribución, por responsabilidad de nuestros colaboradores o por terceros.	Investigación de las causas raíz de los accidentes e incidentes.
Riesgos de caídas en trabajos de alturas o espacios confinados al no seguir procedimientos respectivos.	Comunicación de los accidentes, conatos e incidentes, sus causas y medidas de prevención entre distintos centros de trabajo y regiones.
Riesgo de lesiones musculoesqueléticas y lumbares por posturas incorrectas y cargas manuales constantes en el trabajo.	Inspecciones y recorridos aleatorios.

GRI 403-5

capacitaciones en seguridad

Todas nuestras organizaciones cuentan con amplios programas de capacitación en seguridad. Promovemos la capacitación continua entre nuestros colaboradores, asegurando que ningún colaborador ejecute actividades para las que no esté capacitado.





Buscamos hacer partícipes a nuestros colaboradores en los temas de seguridad y prevención a través de las siguientes acciones:

- Campañas de comunicación.
- Buzones de seguridad para que los colaboradores reporten cualquier condición de riesgo o acciones inseguras que detecten.
- Encuestas donde los colaboradores evalúan la eficiencia de nuestro Modelo de Gestión preventiva, la responsabilidad de la empresa y de los jefes para el cuidado de su seguridad, salud y bienestar.
- Reuniones periódicas donde se exponen los resultados de seguridad y se abre un foro de escucha para los colaboradores (juntas mayores, juntas de equipo, juntas administración sindicato).

GRI 403-6, FP4

campaña de comportamientos

En 2023 difundimos cuatro comportamientos clave en materia de seguridad: Cuido, Corrijo, Comunico y Celebro. Con ellos buscamos impulsar el empoderamiento y la cultura de la prevención en bienestar y seguridad entre todos los colaboradores, especialmente entre nuestros líderes.

Tenemos cero tolerancia ante actitudes y acciones negligentes en temas de seguridad.

promoción de la salud y bienestar

Trabajamos para enriquecer la calidad de vida de nuestros colaboradores. Aspiramos a ser reconocidos como “el mejor lugar para trabajar”, garantizando un ambiente laboral sano y ofreciendo programas dedicados al cuidado de la salud física y mental.

Estos programas se basan en nuestro Modelo Global de Bienestar, el cual se implementa de manera local en cada una de nuestras organizaciones. De acuerdo con las necesidades de los colaboradores, los programas que se ofrecen pueden variar. Esto nos permite adaptar nuestras iniciativas a las circunstancias y necesidades específicas de cada región, garantizando que todos los colaboradores tengan acceso a apoyo relevante y efectivo.

ACCIONES DEL MODELO DE BIENESTAR

- Fomentar la actividad física
- Acceso a espacios de activación
- Pausas activas
- Participar en la Global Race



- Salud mental
- Descanso, recuperación y gestión de la energía
- Salud Financiera
- Prevenir los riesgos psicosociales

- Ambiente laboral
- Formación
- Liderazgo
- Instalaciones
- Recursos para trabajar

- Comida saludable en el trabajo
- Educación de nutrición
- Chequeos nutricionales
- Apoyo a la lactancia

- Campañas de prevención de enfermedades
- Chequeos médicos preventivos
- Prevención de adicciones
- Gestión del Riesgo de Enfermedad
- Ergonomía
- Prevención de riesgos laborales (ruido, calidad del aire, agua, etc.)

Contamos con una Política Global de Bienestar que describe nuestras responsabilidades y compromisos.

GRI 403-4, 403-6, FP4



Toda iniciativa de Bienestar se basa en 4 principios:

01

Convicción
La participación en los programas es voluntaria.

02

Confidencialidad
Resguardamos los datos sensibles.

03

Flexibilidad
Cada iniciativa se adapta a las condiciones sociales y culturales de cada localidad.

04

Colaboración:
Trabajamos con diversas áreas para promover los programas.

Para asegurar un enfoque coherente y efectivo, cada una de las organizaciones de Grupo Bimbo cuenta con un Comité de Bienestar y su respectivo observatorio. De esta manera podemos monitorear y evaluar continuamente el impacto de nuestras iniciativas, medir el nivel de participación, identificar áreas de mejora y garantizar la mejora continua.

Mantenemos la continuidad de las iniciativas de bienestar en cada uno de los pilares del modelo, entre los que destacamos:

ALIMENTACIÓN CORRECTA

Programa de menús y comedores saludables
Ampliamos la variedad de opciones de alimentos saludables y balanceados disponibles en los comedores de todos nuestros centros de trabajo, fomentando una alimentación saludable.

Talleres y pláticas sobre orientación alimentaria
Buscamos empoderar a nuestros colaboradores con información que les permita tomar decisiones más saludables.

Asesoría nutricional
Ofrecemos asesoría nutricional por profesionales de la salud en algunos centros de trabajo. Esta plataforma está al alcance de colaboradores y familiares directos.

Salas de lactancia materna
Fomentamos su uso y difundimos nuestra política de Lactancia Materna para mantener nuestro compromiso con este tema crucial.

ACTIVACIÓN FÍSICA

Instalaciones en nuestros centros de trabajo
Permiten a los colaboradores realizar alguna actividad física (canchas de fútbol, voleibol, básquetbol, senderos para caminar, gimnasios, entre otros).

Pausas activas
Que permiten a los colaboradores hacer ejercicios de estiramientos y calentamientos durante la jornada.

Convenios con gimnasios y centros deportivos a precios preferenciales.

Promoción de la actividad física
En México, con apoyo de "Mexicanos Activos", logramos la certificación como "Organización Activa y Saludable".

Carrera Bimbo Global Race
Promovemos e invitamos a nuestros colaboradores a involucrarse activamente, demostrando un alto nivel de participación y compromiso con la actividad física y el espíritu deportivo.

GRI 403-3, 403-6

En Grupo Bimbo nos preocupamos por la salud y bienestar de nuestros colaboradores, por eso ofrecemos un conjunto de programas y servicios diseñados para ayudar a mantener un equilibrio entre la vida personal y profesional:

SALUD

Salud en el trabajo
Disponibilidad de profesionales de la salud y acceso a servicios médicos en nuestras oficinas y centros de trabajo.

Telemedicina
Acceso remoto a servicios médicos para colaboradores y núcleo familiar directo.

Plataformas de beneficios médicos y de salud
Acceso a colaboradores y familiares.

Ferias y campañas de la salud
Servicios de evaluación médica y educación sobre salud preventiva, así como vacunas contra enfermedades comunes.

Programa Plus 40
Evaluaciones médicas especializadas para colaboradores mayores de 40 años, enfocadas en prevención.

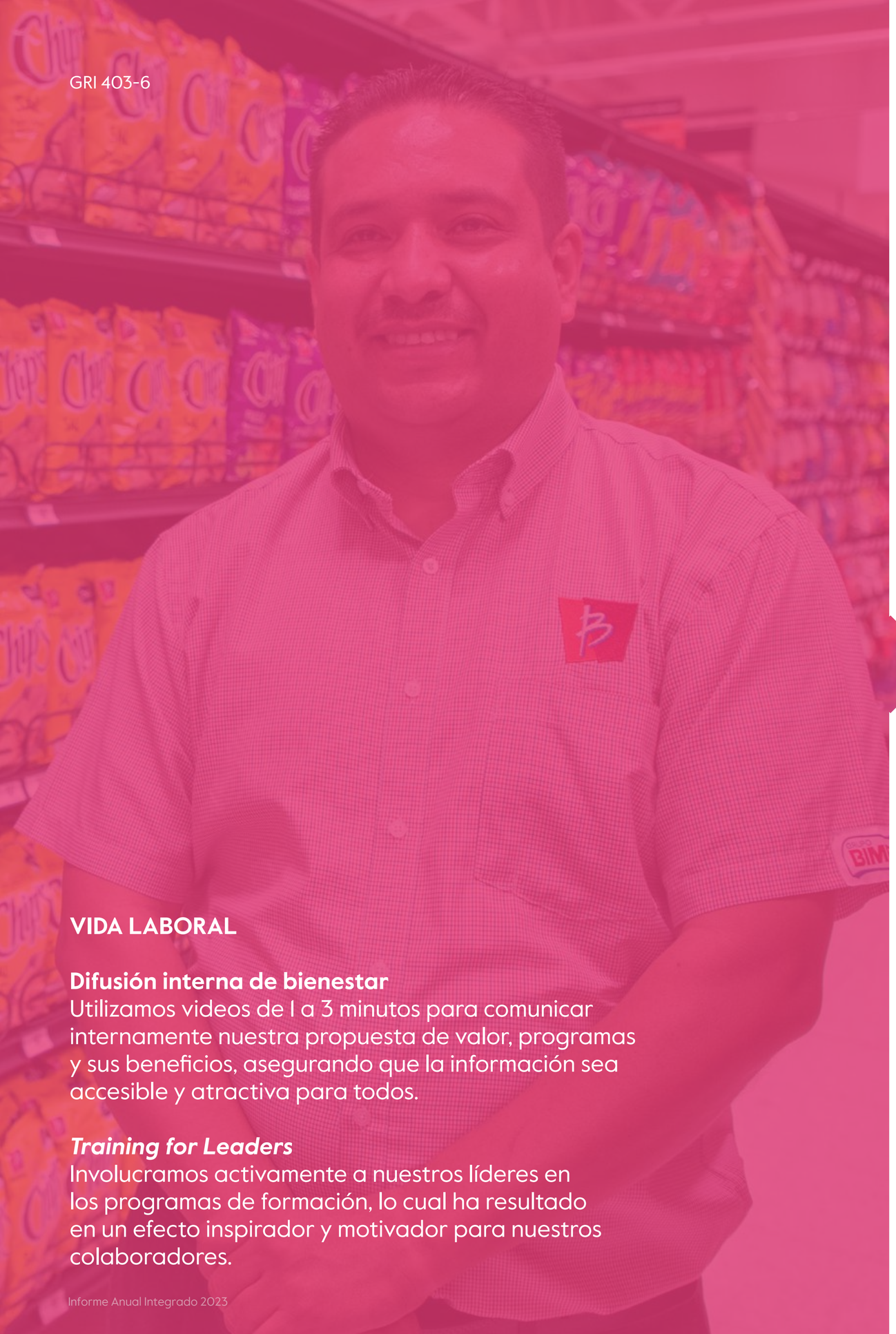
BALANCE VIDA

Líneas de apoyo emocional
Acceso 24/7 para colaboradores y familiares directos. Especialistas en crisis emocionales.

Encuestas de riesgo psicosocial
Implementamos y monitoreamos los planes de acción basados en las encuestas para identificar y manejar los riesgos psicosociales en el trabajo que impactan la salud mental de los colaboradores.

Flexibilidad laboral
Programas que permiten a los colaboradores adaptar sus horarios o modalidad de trabajo, mejorando el balance entre la vida laboral y personal. Aplicables en sitios donde la naturaleza del trabajo lo permite.

Talleres de concientización sobre salud mental:
ofrecemos talleres sobre salud mental y técnicas como el ***mindfulness*** para promover estilos de vida saludables.



alcance de los programas de bienestar en Grupo Bimbo

Los programas de Bienestar que ofrecemos van dirigidos a todos nuestros colaboradores. Esto incluye todos los centros de trabajo de las Organizaciones, afiliadas y subsidiarias, en sus diferentes geografías, funciones y áreas de negocio. Reconocemos que las personas somos seres sociales, y que vivir en comunidades es parte de lo que nos brinda salud y calidad de vida.

Buscamos que los programas o iniciativas de Bienestar que ofrecemos a los colaboradores incluyan a sus familiares en la medida de lo posible. Entre estos destacan los programas de telemedicina o asistencia médica, psicológica y/o nutricional; acceso a algunos beneficios como seguros de gastos médicos, jornadas de vacunación, y exámenes médicos, participamos en eventos deportivos (p. ej. Bimbo Global Race) y de salud como pláticas, talleres y ferias de salud. Estas acciones son reportadas y monitoreadas de manera continua, y buscamos que año con año se sumen más.

VIDA LABORAL

Difusión interna de bienestar
Utilizamos videos de 1 a 3 minutos para comunicar internamente nuestra propuesta de valor, programas y sus beneficios, asegurando que la información sea accesible y atractiva para todos.

Training for Leaders
Involucramos activamente a nuestros líderes en los programas de formación, lo cual ha resultado en un efecto inspirador y motivador para nuestros colaboradores.

para
LA NATURALEZA

Cada acción representa una semilla plantada para un futuro más sustentable y transformador. Trabajamos en conjunto por la regeneración, crecimiento, circularidad y la creación de un impacto positivo en el planeta.

CERO
DESPERDICIOS

CERO EMISIONES
NETAS DE CARBONO

AGRICULTURA
REGENERATIVA



Nuestra estrategia Para la Naturaleza está enfocada en tres ejes: cero desperdicios, cero emisiones netas de carbono y agricultura regenerativa.

Cada paso que damos en esta dirección es una declaración de nuestra responsabilidad hacia el planeta y un testimonio de cómo, a través de nuestras acciones, estamos contribuyendo a moldear un mundo más próspero y armonioso.

CERO DESPERDICIOS	Empaques sustentables y circularidad	Cero desperdicios alimentos	Cero desperdicios agua
CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO	Emisiones Alcance I	Emisiones Alcance 2	Emisiones Alcance 3
AGRICULTURA REGENERATIVA	Trigo, Maíz y Papa		



GRI 203-2

nuestros objetivos principales

CERO DESPERDICIOS

CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO

AGRICULTURA REGENERATIVA

METAS **2025**

100%
de nuestros empaques serán reciclables, biodegradables o compostables

100%
de la energía eléctrica será de fuentes renovables

100%
de reuso de agua tratada

METAS **2030**

100%
de nuestros empaques soportará una economía circular

-20%
de nuestro consumo de agua contra línea base 2019

-50%
del desperdicio de alimentos desde su generación

200k
hectáreas utilizando prácticas de agricultura regenerativa

50%
de nuestras emisiones directas (Alcance I) y 28% en nuestras emisiones indirectas (Alcance 3)

METAS **2050**

Cero CO_2e
Alcanzaremos cero emisiones netas de carbono

100%
de nuestros ingredientes clave procederán de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa

GRI 3-3
SASB FB-PF-410a.2.

cero desperdicios

Nuestro compromiso es fomentar la economía circular y reducir los desperdicios en toda nuestra cadena de valor mediante empaques sustentables, operaciones eficientes y gestión responsable de los alimentos y el agua.

La reducción de desperdicios no solo preserva los recursos naturales y disminuye la huella ambiental, sino que también fortalece la eficiencia operativa al minimizar costos asociados con la gestión de residuos.

En Grupo Bimbo no sólo nos alineamos con las normativas ambientales, sino que también impulsamos la innovación y la diferenciación en el mercado, consolidándonos como una empresa comprometida con la excelencia y el cuidado del planeta.

NUESTRO COMPROMISO

2025

100%
de nuestros empaques serán reciclables, biodegradables o compostables

-50%
en el desperdicio de alimentos en nuestras operaciones, reincorporándolos a la cadena de alimentos, incluyendo destinos sustentables

100%
de nuestra agua tratada en servicios fuera de los procesos será reusada (vs. 2019)

100%
de nuestras unidades de negocio promoverán el reciclaje y la economía circular, con el fin de eliminar la generación de residuos.

AVANCE AL 2023

93%
de nuestros empaques son de materiales reciclables

-43%
en el desperdicio de alimentos

96%
de nuestra meta del reúso de agua tratada alcanzada vs. nuestra línea base 2019

GRI 301-2, 306-1, 306-2
SASB FB-PF-410a.2.

empaques sustentables y circularidad

En Grupo Bimbo, los proyectos para la optimización de empaques son considerados prioritarios y están incluidos en nuestra estrategia. Garantizamos la calidad e inocuidad de cada producto que llega a manos de nuestros consumidores, al mismo tiempo que implementamos estrategias para prevenir el desperdicio en todas las etapas de nuestra cadena de valor.

Abordamos los impactos ambientales con medidas como la migración a empaques sustentables, la reducción de residuos y la colaboración en programas de reciclaje. Nos comprometemos a gestionar adecuadamente los residuos, reducir emisiones y promover la circularidad.

Nuestros empaques protegen y conservan la calidad de los productos, reduciendo el desperdicio. Buscamos eliminar el exceso de plástico de los empaques, priorizando la protección durante la distribución y la calidad del producto. En cafeterías, optamos por materiales compostables y gestionamos el reciclaje de los empaques.

MATERIALES POR PESO Y VOLUMEN (%)

* El papel y cartón en empaques se considera renovable.

Renovables	68%
No renovables	32%



Hemos logrado un 93% de materiales de empaques reciclables y continuamos desarrollando proyectos para que en los siguientes meses alcancemos el 95% de materiales reciclables.

GRI 306-I, 306-2
SASB FB-PF-410a.2.

Seguimos trabajando en la investigación de nuevas tecnologías sustentables para nuestros empaques. Por lo que se realiza la sustitución de materiales no reciclables en nuestros productos. Por ejemplo, en México, Iberia y Latin Sur se realizó el cambio de las charolas para pasteles y panes dulces; en Latin Centro y Latin Sur se inició el cambio de empaque para tortillas; en ***Bimbo Bakeries USA*** se inició el cambio de empaque para Little Bites.

Cada año todas las unidades de negocio trabajan para reducir la cantidad de materiales de empaque asegurando su calidad e inocuidad.

Durante el último año, se logró también una reducción significativa de aproximadamente 272 toneladas de plástico mediante proyectos enfocados en disminuir el espesor y las dimensiones de los empaques.

- **En Estados Unidos, logramos una reducción de 39% en el peso del empaque para Pan de Hamburguesas destinado al sector de servicios de alimentación, aplicable a marcas como *Mrs. Bairds* y *Rainbo*.**
- **En la región de Iberia, pudimos reducir 25% del peso del empaque utilizadas para el Pan Cruapan.**
- **En Argentina, redujimos 7% el peso del empaque que contienen los productos de las reconocidas marcas Bimbo, Fargo, Artesano y *Oroweat*.**
- **En Barcel logramos reducir 3% el peso del empaque utilizada para los Takis destinados a la exportación.**
- **En el Reino Unido alcanzamos una disminución de 29% en el peso del empaque utilizadas para los *Bagel Thin*.**

Reducción de

5.4

millones de kilogramos de empaques plásticos desde 2010 hasta la fecha

Buscamos consistentemente nuevas tecnologías de materiales reciclables, renovables y reciclados para minimizar nuestro impacto al medio ambiente.









GRI 306-1, 306-2, 308-1, 308-2
SASB FB-PF-410a.2.

CIRCULARIDAD

Para nosotros, invertir en el desarrollo de la circularidad es de suma relevancia pues no solo disminuye la generación de residuos, conservando recursos y reduciendo la huella ambiental, sino que también fortalece la resiliencia de la cadena de suministro y mejora la eficiencia operativa.

Con este enfoque, realizamos análisis de riesgo en cada país donde tenemos presencia, para evaluar la posibilidad de crear alianzas con empresas, gobiernos y organizaciones civiles para la recuperación y reciclaje de residuos post-consumo.

Este año llevamos a cabo varios proyectos para promover el uso de empaques con contenido de material reciclado. Por ejemplo, en Estados Unidos lanzamos el empaque para pan Arnold; y en España, introdujimos al mercado empaques para Pan Blanco y Pan Integral con 30% de material reciclado en ambos países; en Costa Rica desarrollamos los multiempaques de Pan Blanco con 50% de material reciclado.

Además, en 2023, implementamos proyectos en México y América Latina para incorporar material reciclado en las charolas utilizadas en el transporte de nuestros productos, incluyendo el reciclaje de nuestros propios empaques.

Por otra parte, este año comenzamos a trabajar en estrategias que nos permitirán mejorar más en el futuro. Por ejemplo, trabajamos con los proveedores más grandes de resinas para el uso de materiales provenientes del reciclaje avanzado, una alternativa crucial al reciclaje mecánico tradicional. Esta tecnología implica la pirólisis, un método para transformar el plástico en materia prima para la producción de resina plástica. Este enfoque se presenta como una solución eficaz para abordar la problemática de los plásticos flexibles y optimizar la gestión de estos materiales.



GRI 2-28, 301-3, 306-1, 306-2
SASB FB-PF-410a.2.

PROGRAMAS POST CONSUMO

Hemos establecido alianzas estratégicas en cada región para recuperar los empaques post-consumo y reciclarlos. A través de estos programas, también promovemos la educación ambiental y la gestión adecuada de residuos entre los consumidores. Nuestras principales alianzas por región son:

* Nota: los residuos recuperados de los programas de post-consumo en los que participamos provienen de una variedad de fuentes y empresas colaboradoras. Debido a la diversidad de nuestros empaques y los diferentes contextos de reciclaje en diversas regiones, no disponemos de datos desglosados por categoría de empaque primario.

BIMBO BAKERIES USA

Colaboramos con Terracycle, logrando recuperar **5.97 toneladas métricas en el 2023**.

BIMBO LATIN CENTRO

En Costa Rica, a través del programa de recompensas Ecoins, **acopiamos 732 kilogramos de materiales valorizables**.

En Colombia, formamos parte del Programa Visión 30/30, en colaboración con la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), **logrando recuperar 429 toneladas**.

BIMBO BRASIL

A través del programa "Dê a Mão para o Futuro" **recuperamos 648.29 toneladas**. Además, participamos en Eu Reciclo, logrando **reciclar 95 toneladas de plástico**.

BIMBO MÉXICO, BARCEL

En asociación con ECOCE, acopiamos **25,719 toneladas de empaques flexibles en el 2023**, destinadas al co-procesamiento en Cemex Regenera (12,841 toneladas) y Geocycle (12,808 toneladas).

A través de la aplicación ECOLANA, incentivamos a los consumidores a reciclar, logrando acopiar y reciclar más de **1,173 kilogramos de residuos**.

En colaboración con Plastianguis, **recogimos más de 9.2 toneladas de residuos post-consumo**, intercambiados por productos de la canasta básica y cuidado personal, beneficiando a más de 2,000 hogares.

Mediante la alianza con Walmart en Reciclamanía Evoluciona, **reciclamos más de 239 toneladas de residuos post-consumo, incluyendo 2.4 toneladas de polipropileno y 4.7 toneladas de polietileno**, los materiales de nuestros empaques.

BIMBO EMEA - ESPAÑA

Colaboramos con Ecoembes, recuperando **4,385 toneladas**.



Por otra parte, contamos con buenas prácticas de economía circular en México. Entre ellas se encuentran:

- Utilizamos tarimas y tinas en nuestros procesos productivos y logísticos, fabricadas con 20% de empaques, un 2% de película plástica (playo) y un 78% de plásticos HDPE (polietileno de alta densidad reciclado) para las tinas, o 78% de PP (polipropileno) para tarimas. Todos recuperados de residuos postindustriales.
- En el 2023, recolectamos directamente de las plantas de Bimbo y Barcel un total de 525,847 kilogramos de envolturas, que utilizamos como materia prima para elaborar pellets. Estos pellets se emplean en la fabricación de tinas, tarimas y esquineros sustentables que forman parte de nuestra cadena de valor.
- Además, a lo largo del año se adquirieron un total de 245,060 tarimas, tanto nacionales como de exportación, y 1,225,083 tinas.

En 2023

525,847

kilogramos de envolturas recolectadas de las plantas de Bimbo y Barcel

245,060

tarimas nacionales y de exportación adquiridas

1,225,083

tinas nacionales y de exportación adquiridas

GRI 306-3, 306-4, 306-5
SASB FB-PF-410a.2.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Sabemos que la correcta gestión de residuos en cada una de las áreas de nuestra compañía es indispensable para mejorar nuestro desempeño ambiental. Por ello, implementamos un control y gestión adecuado de la recolección, el transporte y el tratamiento de los residuos generados.

Nuestros residuos provienen principalmente de:



Empaque y envoltura de ingredientes usados en la producción

Residuos plásticos

Residuos alimenticios

Uso de servicios

Residuos de empaque y embalaje

En Grupo Bimbo consideramos distintos destinos en materia de disposición de residuos dentro de los que se consideran como aprovechables coprocesamiento, reciclaje y compostaje, la única clasificación que se considera no aprovechable y por lo tanto no deseable en la cadena de disposición es a relleno sanitario.

Desarrollamos estrategias de gestión de residuos centradas en disminuir la producción y fomentar la reutilización y el reciclaje. Todas nuestras iniciativas se ejecutan en estricta conformidad con la legislación local vigente y en cumplimiento de nuestros estándares medioambientales; buscando el 100% de reciclaje y/o valorización.

GENERACIÓN DE RESIDUOS (TONS)	2019	2020	2021	2022	2023
Todos los residuos se reportan en toneladas métricas					
* Todos los residuos peligrosos son reciclados y manejados de acuerdo con la legislación de cada país donde operamos **Residuos reciclables efectivamente reciclados					
Reciclables	296,903	339,160	361,319	383,864	375,217
No reciclables	18,093	18,300	17,882	13,805	10,943
Peligrosos*	2,440	1,044	1,089	1,272	560
Reciclados**	291,602	326,741	351,081	376,395	386,852
Total	317,436	358,594	380,289	398,941	406,865
% Reciclaje	92%	91%	92%	94%	95%

NOTA: Datos en proceso de validación por un tercero.
Para saber de la clasificación de nuestros residuos favor de ir la sección de anexos.

GRI 306-I, 306-2



Se logró el desarrollo de una bolsa para los **Pan Blanco y Pan Integral en Bimbo Iberia**, utilizando tecnología de reciclaje avanzado, con un contenido del 30% de material reciclado



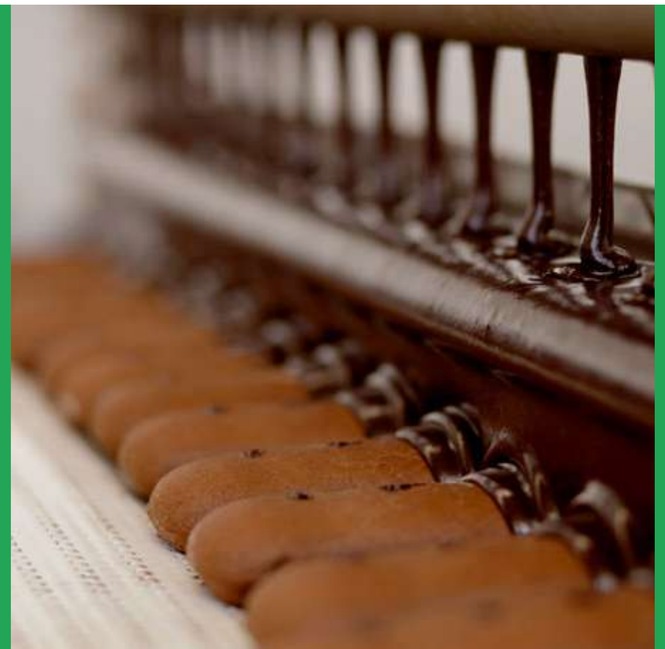
Se realizó el desarrollo de una bolsa para **Pan Arnold en Bimbo Bakeries USA**, incorporando un 30% de material reciclado

logros y casos de éxito

EN 2023, SE DESTACARON VARIOS CASOS DE ÉXITO EN EL ÁMBITO DE LOS EMPAQUES.

Estos logros fueron posibles gracias a la colaboración de una red de expertos técnicos en cada una de las unidades de negocio de la compañía. Esta red se encarga de revisar y definir todas las acciones relacionadas con la sustentabilidad a nivel de ingeniería de empaque, garantizando un enfoque integral y responsable en este aspecto clave para la empresa.

Se llevó a cabo el desarrollo de una bolsa para multiempaque de **Panes Blancos en Bimbo Costa Rica** con un contenido del 50% de material reciclado



Se logró desarrollar charolas de transportación elaboradas con plástico reciclado, incluyendo un 10% de **empaques de Bimbo en Chile**



Se utilizan tarimas y tinas de transportación **elaboradas con plástico reciclado**, incluyendo un 20% de empaques en México.

GRI 3-3

cero desperdicios alimentos

Estamos dedicados a impactar positivamente en las comunidades donde operamos. Uno de los principales objetivos dentro de nuestra estrategia de sustentabilidad es generar cero desperdicios de alimentos. Esta iniciativa desempeña un papel fundamental en la mitigación de los impactos negativos del cambio climático al reducir las emisiones asociadas con la producción y eliminación de alimentos no consumidos.

Como parte de este compromiso, hemos definido la iniciativa hacia “cero desperdicios", donde concentramos nuestros esfuerzos tanto en la prevención del desperdicio de alimentos, como en su mejor aprovechamiento mediante el envío a destinos sustentables.

De esta forma, en nuestra estrategia evaluamos nuestro desperdicio de alimentos en cuatro nodos principales, con líderes especializados que supervisan y promueven avances en iniciativas o proyectos de mejora:

MANUFACTURA **LOGÍSTICA** **CENTRO DE VENTAS** **ÁREA COMERCIAL**

En años anteriores nos enfocamos en desplegar el programa WOW (*War on Waste*), la iniciativa inaugural para establecer los fundamentos de una estrategia de reducción de desperdicio. Sus cinco pilares ahora forman parte integral de las operaciones diarias de las organizaciones y plantas, incorporándose de manera inherente en su gestión.

Como resultado de la incorporación de WOW en nuestras acciones diarias, lanzamos un listado de prácticas obligatorias, consolidando experiencias individuales en un compendio compartido con todas las organizaciones. Esta lista de prácticas prioriza la prevención y recuperación del desperdicio, pero también ofrece ideas prácticas para mejorar indicadores. Además, establecimos un seguimiento cercano en reuniones uno a uno. En estas, cada organización comparte acciones e iniciativas específicas implementadas para reducir impactos y potenciar resultados.

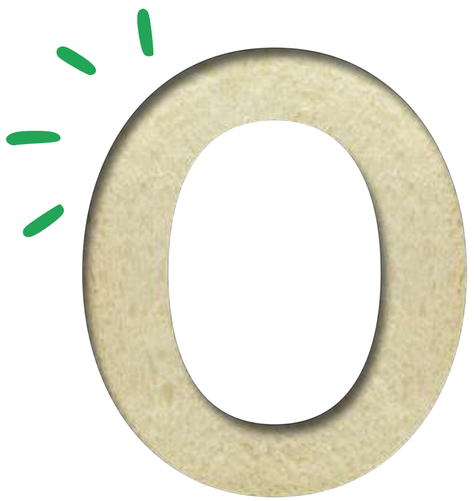
Hoy en día, el porcentaje de desperdicio de alimentos se ha integrado en un plan de negocios, reflejando cómo cada organización y equipo contribuye a través de este indicador. Cada unidad de negocio establece este parámetro como una meta que se revisa regularmente con la Dirección General.

-5%
de nuestro desperdicio evitando que se generara desde origen vs nuestra linea base 2020

43%
incremento en la recuperación del ***Food Waste***

-5.9%
de desperdicios* en comparación con el 2022

99%
de los desperdicios que generamos se destinan a procesos sustentables, como compostaje y alimentación animal



* manufactura

Para dar seguimiento a las acciones implementadas y cumplir con esta meta, cada mes las organizaciones envían a Corporativo un informe detallado sobre la generación de desperdicios en todos los nodos de la **Cadena de Valor** (Manufactura, Logística, Centros de Distribución y Ventas).

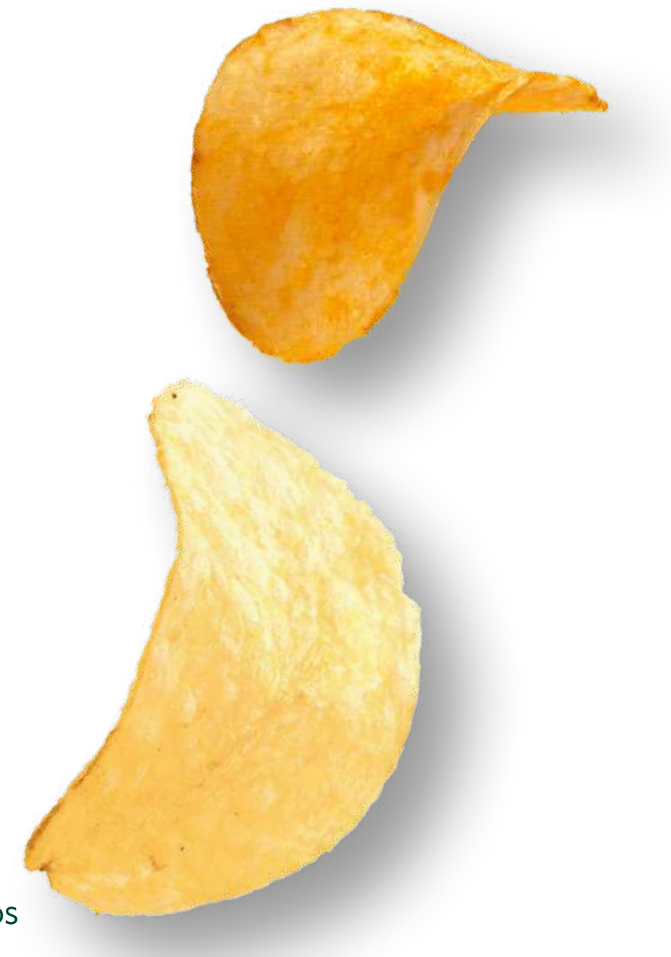
Además, creamos comités para monitorear acciones y resultados, los cuales pueden reunirse mensual, bimensual o trimestralmente dependiendo de cada organización; con la finalidad de evaluar acciones, identificar lo que está funcionando y determinar áreas de refuerzo en la reducción del desperdicio. Los comités están conformados por colaboradores de niveles directivos, incluyendo vicepresidentes, de toda la cadena. También, se incluyen representantes de áreas operativas, principalmente en manufactura, como directores y gerentes de operaciones, áreas de mejora continua, mantenimiento, producción y líderes de capacitación. Con ello, logramos tener diferentes perspectivas y experiencias.

Implementamos una práctica denominada "microcomunidades de conocimiento". Estas son grupos conformados por expertos operativos de diversos niveles que se reúnen de manera regular para abordar distintos temas. El año pasado, inauguramos la microcomunidad de reducción de desperdicio, en la que participan las 10 organizaciones. En cada sesión, buscamos compartir buenas prácticas, revisar indicadores, estrategias y evaluar el progreso hacia los objetivos comunes de estas organizaciones. El propósito es conocer casos de éxito, identificar prácticas innovadoras y permitir su despliegue al resto de la organización de manera eficiente, acelerando así la mejora y el logro de nuestros compromisos.

Logramos un avance significativo este año en manufactura, siendo el primer año en el que redujimos eficazmente el desperdicio. Además, aumentamos el rescate a través de acciones como la creación de nuevos productos, entre otras iniciativas.
Para asegurar el rescate de productos que podrían desperdiciarse, monitoreamos mensualmente el número de panaderías que implementan las prácticas mandatorias.

Mantuvimos el impulso de nuestra iniciativa ***"Green Logistics"***, la cual está destinada a fomentar buenas prácticas en los nodos logísticos de nuestra cadena de valor. También dimos continuidad a los comités de devoluciones en nuestros centros de ventas.

En 2023 rescatamos dentro de nuestra cadena de valor un total de 27,085 toneladas de productos que no cumplen con los estándares de calidad, pero que son seguros para el consumo. Estos productos fueron reintegrados en nuestro proceso de fabricación, vendidos en mercados secundarios o donados a bancos de alimentos.



27,085

toneladas de producto rescatadas para vender en mercados secundarios o donados a bancos de alimentos.

76

panaderías que ya son cero residuos a relleno sanitario.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Mantenemos nuestro compromiso de generar alianzas estratégicas para abordar la crisis alimentaria y medioambiental a través del rescate de alimentos. Algunas de las alianzas que mantuvimos durante 2023 fueron:



MÉXICO	LATINOAMÉRICA Y CARIBE	LATINOAMÉRICA	EUROPA
Participamos en la Iniciativa “Pacto por la Comida” en alianza con el Banco de Alimentos de México (BAMX) y el *Waste Resources Action Program* (WRAP).	Somos fundadores de #SinDesperdicio en Latinoamérica y el Caribe. Lideramos iniciativas con el Banco Interamericano de Desarrollo para abordar la pérdida y desperdicio de alimentos mediante políticas y capacitación.	Formamos parte del *Consumer Goods Forum* (CGF), en el que participamos en diversas iniciativas, con énfasis en la “Coalición para el Desperdicio de Alimentos”. Así también colaboramos en la coalición global y hasta el año pasado reportamos nuestro desempeño.	Nos destacamos como marca *"Waste Warrior"* en la iniciativa *"Too Good To Go"*, colaborando con otras marcas para combatir la pérdida de alimentos.



El ***Food Waste*** comercial ha disminuido 13.7% contra la línea base.

Bimbo Brasil y Bimbo Asia ya lograron su **meta de reducción de desperdicio.**

*Nota: La línea base se establece como una combinación de los resultados obtenidos en los años 2020 , 2021 y 2022 en las cadenas de valor de las organizaciones de Grupo Bimbo.

logros y casos de éxito



El uso del proceso **Sales and Operation Plannning (S&OP)** en Bimbo Brasil ha permitido la reducción del desperdicio.

Nuestras organizaciones **Bimbo Asia**, **Bimbo Brasil y Bimbo QSR** han logrado reducir el desperdicio de alimentos en todos los nodos de sus cadenas de valor, obteniendo una disminución del 22.1%, 16.8% y 12.9%, respectivamente, en comparación con sus líneas base*.



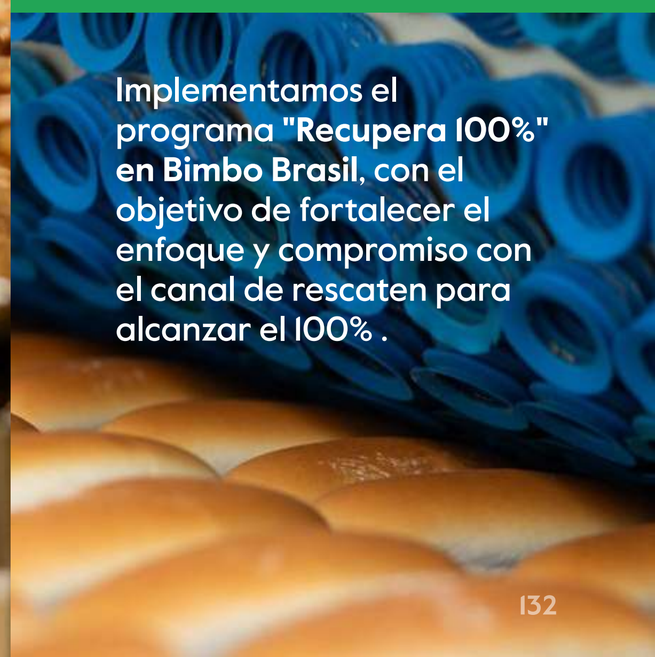
La panadería **Bimbo Puebla en México**, destaca por mantener el nivel más bajo de desperdicios, gracias a procesos innovadores que permiten la recuperación de recursos. Esta eficiencia se logra mediante inversiones en equipos y control en los procesos productivos para garantizar la inocuidad del alimento y facilitar su reutilización.

La implementación exitosa del **Comité de Desperdicios**, con equipos dedicados en cada ubicación, es una práctica crucial para perseguir la reducción constante de desperdicios.



En Argentina, colaboramos con la start-up **"Kigüi"** para la recuperación de productos con vida corta en el mercado.

En México, en colaboración con la aplicación CHEAF y sus sucursales de El Globo, se rescataron más de 900,000 piezas de producto para su venta en descuento, evitando así más de 255,000 empaques.



Implementamos el programa **"Recupera 100% en Bimbo Brasil**, con el objetivo de fortalecer el enfoque y compromiso con el canal de rescaten para alcanzar el 100% .

GRI 303-1, 303-2
SASB FB-PF-140a.1., FB-PF-140a.3.

cero desperdicios de agua

Sabemos lo esencial que es el agua. Por eso, la cuidamos desde el campo hasta su reintegración en los sistemas naturales.

Reducir nuestra huella hídrica es un desafío. Lo enfrentamos a través de la implementación de proyectos que nos permitan reducir nuestro consumo y aumentar el reúso, manteniendo la calidad e inocuidad de nuestros productos.

De la mano de nuestra estrategia de agricultura regenerativa en México y en Estados Unidos, medimos y controlamos el agua para el riego de nuestros cultivos.

Asimismo, somos conscientes de que a nivel mundial enfrentamos un importante reto de estrés hídrico. Para ayudar a gestionarlo, contamos con mecanismos que buscan la conservación de nuestros ecosistemas, participando en proyectos forestales y concientizamos en todos los niveles de nuestra empresa la importancia y el uso del agua. Creemos que estos son factores cruciales para mitigar nuestros impactos y garantizar un futuro sustentable del agua.

Todos nuestros centros de trabajo fueron sometidos a un análisis de riesgo hídrico actualizado. Hemos identificado 84 sitios de manufactura con niveles de estrés hídrico alto a extremadamente alto*.

Derivado de ello, hemos implementado una serie de acciones de mitigación. Entre ellas, están:

- **Analizar nuestros equipos y actividades de mayor consumo.**
- **Captar agua de fuentes alternas.**
- **Colocar membranas de ultrafiltración a nuestros sistemas de tratamiento para asegurar que podemos reusar el 100% del agua tratada.**
- **Mejorar la disponibilidad de agua para las comunidades donde operamos, con nuestros proyectos Buen Vecino, programas de mejoramiento forestal, donaciones de agua tratada, entre otros.**

De igual forma, cada uno de nuestros centros de trabajo no ubicados en sitios de escasez hídrica, adapta planes y acciones según su contexto regional.

96%

de nuestra meta del reúso de agua tratada alcanzada vs. nuestra línea base 2020



* Nuestro estudio de estrés hídrico fue realizado en 2023 por un tercero, con herramientas del Aqueduct Water Risk Atlas basado en la categoría de una industria de “alimentos y bebidas”. Se actualiza cada cinco años por un especialista externo y anualmente de manera interna.

EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE AGUA

Enfrentamos el desafío de promover la circularidad y reducir el desperdicio de agua en nuestros procesos y cadena de valor. Para ello, contamos con las siguientes iniciativas clave.



MEJORAS

01 MEJORAS EN PROCESOS DE LIMPIEZA

En conjunto con las áreas de calidad e inocuidad alimentaria se busca estandarizar la limpieza de equipos que representan un alto consumo de agua. En el 2023 adquirimos el mayor número de generadores de vapor seco para limpieza, y seguimos replicando el uso de detergentes de bajo consumo de agua en todas nuestras operaciones.

02 MEJORAS EN SERVICIOS A PROCESOS

Continuando con nuestros esfuerzos para tener las mejores tecnologías, durante 2023 mejoramos nuestros controles de medición de agua en línea, implementando sistemas remotos. De igual forma, hemos mejorado nuestra medición del consumo. Nuestros vehículos son lavados con agua proveniente de plantas de tratamiento, captación pluvial o por métodos secos.

03 MEJORAS EN SERVICIOS GENERALES

Ejecutamos prácticas mandatorias de sustentabilidad que son replicadas en todas nuestras operaciones. Hemos instalado más sistemas de captación de agua pluvial para poder obtener una fuente alterna de consumo de agua.

Crecimos líneas de producción y panaderías. Esto ha generado un aumento de 0.65% de metros cúbicos de agua por cada tonelada de alimento producida vs nuestra línea base (2019). Sin embargo, creemos que las réplicas de buenas prácticas y los proyectos ejecutados en este último año nos guían a alcanzar nuestros objetivos.

Como parte de nuestra estrategia de optimización del consumo de agua, seguimos replicando nuestras prácticas mandatarias. Entre ellas destacan:

- **34 panaderías y 264 centros de ventas y distribución ahora pueden medir su consumo alineado a la estretegia de conectividad de GBConnected**
- **Plantas de tratamiento con calidad de reuso:**
  - **2 nuevas plantas de tratamiento**
  - **10 reingenierías**
- **Contamos con programas de detección, eliminación y prevención de fugas**
- **Seguimos prácticas de limpieza sustentables como el lavado a alta presión, limpieza en seco, vapor seco, entre otros**
- **Limpiamos nuestros vehículos con limpieza en seco o agua tratada**
- **Instalamos 12 nuevos sistemas de captación pluvial**

34

panaderías miden el consumo de agua de forma remota

12

nuevos sistemas de captación y tratamiento de agua pluvial

+10

reingienerías ejecutadas en nuestro sistema de tratamiento

*Reúsos aprobados en lavado de vehículos, riego y sanitarios.

REÚSO DE AGUA TRATADA

Nos apegamos a las leyes más exigentes a nivel global. Contamos con un estándar global que regula nuestras descargas de agua, garantizando el cumplimiento de los requisitos y parámetros mínimos en todos nuestros centros de trabajo.

Actualmente reusamos el agua en:

- **Riego de áreas verdes**
- **Sanitarios**
- **Pozos de infiltración/absorción vs. regulación local**
- **Lavado de vehículos**
- **Limpiezas fuera de las zonas de producción**
- **Condensadores en ciclos de refrigeración**
- **Donación de agua a terceros**
- **Preparación de químicos para nuestras plantas de tratamiento**

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Nuestra estrategia de compensación hídrica se traduce en la participación de proyectos buen vecino estableciendo lazos con nuestras comunidades para lograr cuatro objetivos clave:

A. Plan de conservación con impacto a nivel social
B. Estrategia de gestión y eficiencia hídrica
C. Metodología para el análisis de escenarios futuros
D. Estrategia de comunicación y sensibilización

REÚSO DE AGUA EN GRUPO BIMBO

Fuente de agua	2019	2020	2021	2022	2023
Agua tratada (m^3)	598,081	629,294	674,592	928,075	931,300
Agua reusada (m^3)	467,469	520,941	538,471	582,019	635,123
Porcentaje reúso vs línea base	74.3%	82.8%	85.6%	92.5%	100%

NOTA: The Carbon Trust ha verificado que Grupo Bimbo ha medido su huella hídrica de acuerdo con los requisitos de medición del Estándar de Agua de Carbon Trust.

CARBON TRUST VERIFICADO AGUA

Uso de agua tratada y pluvial en el lavado de vehículos de lavado de vehículos a través de lavado en seco, uso de agua reciclada, uso de agua de lluvia en Bimbo y Barcel México, Centroamérica y Estados Unidos.



Bimbo Brasil / Bimbo Chile, lavado en seco de toda la flota.

Uso de agua de lluvia tratada en áreas generales.



logros y casos de éxito

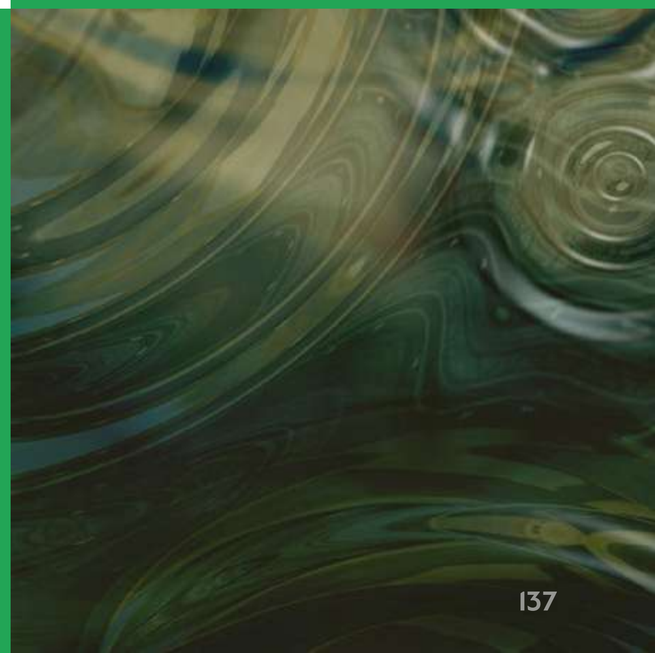
Reducción de consumo de agua por limpieza con maquinas de vapor en seco.

Sistemas de medición de agua en línea en México, Chile y Colombia.



97 plantas de tratamiento de aguas residuales con calidad de agua de reúso.

Mejora de sistemas de tratamiento con membranas de ultrafiltración.



GRI 3-3, 302-5, 305-5

cero emisiones netas de carbono

Establecemos objetivos claros y compromisos sólidos para acelerar nuestra transición hacia cero emisiones netas de carbono.

Alineados a Science Based Targets como parte de la campaña de Race to Zero, seguimos avanzando con nuestros compromisos hacia el 2050 impulsando nuestras iniciativas en los tres alcances.

NUESTRO COMPROMISO

2025

100%
de la energía eléctrica será de fuentes renovables

2030

-50%
emisiones de Alcance I

-28%
emisiones de Alcance 3

AVANCE AL 2023

92%
de la energía eléctrica es de fuentes renovables

27
países consumen 100% energía eléctrica renovable

-9%
de reducción de emisiones de alcance I en nuestra estrategia movilidad sustentable.*

-3.7%
de reducción de emisiones de alcance 3.*

63%
de nuestros equipos de refrigeración operan con refrigerantes naturales.

*En proceso de validación por un tercero.

GRI 305-I, 305-2, 305-3

nuestra ruta hacia las cero emisiones netas de carbono

Desde 2012, hemos trabajado para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y prevenir la generación desmesurada de emisiones contaminantes. Para ello, hemos enfocado nuestros esfuerzos en maximizar el uso de energía eléctrica de fuentes renovables y optimizar los recursos en nuestros procesos mediante la implementación de proyectos de eficiencia energética.

Nuestro compromiso para alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2050, siguiendo la metodología de Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés), se basa en dos condiciones clave*:

1. Reducir las emisiones en nuestra cadena de valor a la misma intensidad que la reducción global, limitando así el calentamiento global a 1.5 °C.

2. Neutralizar las emisiones residuales no reducibles, eliminando permanentemente la cantidad equivalente de dióxido de carbono atmosférico, a través de otras medidas de secuestro de carbono.

* Definición de cero neto por la Iniciativa de Objetivos Basadas en la Ciencia (SBTi): https://sciencebasedtargets.org/

** Los datos presentados se encuentran en verificación por un tercero.



EMISIONES TOTALES DE ALCANCE** 1, 2 Y 3	2021	2022	2023
Ton CO_2e			
alcance 1	1,108,620	1,127,129	1,141,473
alcance 2	128,019	61,393	36,575
alcance 3	8,696,636	10,071,853	8,843,978
total	9,933,276	11,260,375	10,022,026

The Carbon Trust ha verificado la medición de la huella de carbono de Grupo Bimbo de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 14064-3.

El alcance 3 aún está en proceso de verificación.

CARBON TRUST ISO 14064-3 HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

NUESTRA RUTA HACIA CERO EMISIONES NETAS DE CARBONO

2025

100%
Alcance 2

12.5%
Alcance 3

2027

100%
Alcance 2

17.5%
Alcance 3

2030

50%
Alcance 1

28%
Alcance 3

2040

100%
Alcance 1 y 2

2050

100%
Alcance 1, 2 y 3

ALCANCE 1

Movilidad sustentable

Eliminación de combustibles fósiles

Refrigerantes naturales

Innovación y nuevas tecnologías

ALCANCE 2

Energía eficiente y edificios sustentables

Energía Renovable

Sistema de almacenamiento

Instalaciones eléctricas

ALCANCE 3

Suministro bajo en carbono

Agricultura regenerativa

Cero desperdicios

Colaboradores hacia las cero emisiones netas de carbono

Movilidad tercerizada sustentable

Huella de carbono de clientes

Inversiones

Mejoramiento forestal

En seguimiento a las 16 estrategias definidas para cumplir con nuestros objetivos de descarbonización.

alcance 1

ESTRATEGIA 1
Movilidad sustentable

Buscamos reducir las emisiones de nuestra flotilla mediante la transición de unidades de combustible fósil a unidades con tecnologías más limpias, como vehículos eléctricos alimentados por energía eléctrica renovable proveniente del sol y del viento o combustibles alternativos con bajas emisiones de carbono.

Al cierre de 2023 sumamos más de 2,690 vehículos eléctricos a nivel global, manteniendo nuestra posición como la compañía con la flotilla eléctrica más grande de América Latina. Con ello, evitamos la emisión de más de 22,081 Tons CO_2 anuales.

Adicionalmente, a lo largo de 2023, en México adquirimos 1,001 *vanettes*, + 300 vehículos eléctricos de supervisión, 6 tractores eléctricos y + 15 camiones eléctricos. Asimismo, en Costa Rica agregamos 54 vehículos eléctricos y en Colombia 3 camionetas y 50 vehículos eléctricos a sus flotillas respectivas.

Además, este año tuvimos un gran avance en la migración a vehículos eléctricos en México, Estados Unidos, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Chile y España.

En 2023, creamos el Comité de Movilidad Sustentable, un equipo multidisciplinario que integra diversas áreas, incluyendo Ventures, Logística y Vehículos, Compras, Ventas, Ingeniería y *Net Zero Carbon*.

La finalidad de este comité es realizar un seguimiento detallado de los planes relacionados con la movilidad sustentable asegurando estar siempre a la vanguardia.

Somos conscientes de que alcanzar nuestros objetivos implica la implementación de diversas acciones. Por ello, exploramos alternativas como el gas propano renovable, reconociendo la importancia de ampliar nuestras opciones de combustibles sustentables. Asimismo, nos comprometemos a replicar los aprendizajes adquiridos y a identificar las estrategias más efectivas, con el fin de avanzar de manera sólida hacia nuestras metas.



NUESTRA FLOTILLA

Gas LP :	832
Gas Natural:	1,240
Etanol:	178
Eléctricos:	2,693
Híbridos:	1,255
TOTAL:	**6,198**



EMEA
Gas LP: 166
Gas Natural: 15
Eléctricos: 17
Híbridos: 88

Bimbo Bakeries USA
Gas LP: 574
Gas Natural: 66
Eléctricos: 63
Híbridos: 1,114

Bimbo Brasil
Gas LP: 77
Gas Natural: 2
Etanol: 178

Bimbo Asia
Gas LP
Gas Natural: 556
Eléctricos: 101
Híbridos: 88

Bimbo México
Eléctricos: 2355
Híbridos: 45

Bimbo Latin Centro
Gas LP: 15
Gas Natural: 601
Eléctricos: 63
Híbridos: 8

Bimbo Latin Sur
Gas LP: 77
Gas Natural: 2

ESTRATEGIA 2
Eliminación de combustibles fósiles

Con el firme objetivo de reducir el uso de combustibles fósiles en nuestra cadena de valor, continuamos explorando nuevas tecnologías, para la transición de equipos de producción como hornos y freidoras, hasta boilers y generadores de respaldo en equipos cero emisiones de carbono. Además, implementamos un proyecto piloto de conversión en hornos de gas a resistencias de electricidad y quemadores con fuentes alternas como hidrógeno, con prototipos líderes en la industria de la panificación.

Elaboramos un plan de descarbonización para cada planta en la organización de Latin Sur que incluye las tecnologías en exploración y las practicas mandatorias que hemos reportado en años anteriores y dan beneficios en temas de eficiencia energética y reducción de emisiones.

Para conocer sobre nuestras 10 prácticas mandatorias, haz clic aquí.

ESTRATEGIA 3
Refrigerantes naturales

Durante 2022, se puso en marcha el primer sistema con Refrigerantes Naturales en Latinoamérica en una panadería de productos frescos y durante el 2023, validamos el desempeño, seguridad y eficiencia de esta solución y lo replicamos en otras panaderías. Generando sinergias con contratistas locales, arrancamos sistemas en México, Costa Rica, Perú, Colombia y Argentina, comprobando que esta solución es eficiente en distintas latitudes de América Latina. Con lo anterior, los Refrigerantes Naturales son la primera opción en procesos de congelado y de producto fresco en Latinoamérica y estamos trabajando otras geografías para superar los retos que se presentan por la falta de oferta de equipo y servicio técnico, con el fin de acelerar nuestra migración.

ESTRATEGIA 4
Innovación y nuevas tecnologías

Seguimos en la exploración de nuevas tecnologías que nos permitan alcanzar nuestro objetivo de cero emisiones, de manera eficiente y accesible para la empresa.

Prueba piloto de conversión de quemadores de horno a fuentes alternativas.

63%
refrigerantes que utilizamos en nuestra operación son naturales

alcance 2

ESTRATEGIA 5
Energía eficiente y edificios sustentables

GB Connected Sustentabilidad es nuestra solución global para recopilar y digitalizar de forma automática información de los consumos a nivel general y de procesos críticos de electricidad, gas y agua en nuestros centros productivos, de distribución y de ventas, a través de conectividad IIoT (Internet Industrial de las Cosas) en tiempo real; con el objetivo de tener visibilidad y análisis junto con indicadores de desempeño operativos poder tomar decisiones que mejoren el aprovechamiento de estos recursos.

En 2023, terminamos de equipar 264 centros de venta y centros de distribución de Bimbo México, 22 plantas a nivel general de Bimbo México, la migración de plataforma de las 5 plantas que ya tenia Barcel + Barcel Atitalaquia al nivel 3 (equipos críticos).

ESTRATEGIA 6
Energía eléctrica renovable

En seguimiento a nuestro compromiso de utilizar energía eléctrica 100% renovable en nuestra operación para 2025.

En 2023, Rusia, Marruecos, Kazajistán, China, Corea del Sur convirtieron su operación al uso de energía eléctrica 100% renovable, a través de la adquisición de certificados de energía renovable (iRECs) provenientes de energía limpia.

Guatemala se sumó a los paises que usan energía eléctrica 100% renovable a través de un contrato de compra de energía hidroeléctrica.

Adicionalmente, en Octubre 2023 entro en operación el parque eólico de Canadá (Hilda wind) convirtiendo a la operación en 50% renovable.



100% energía eléctrica renovable

1. Estados Unidos
2. México
3. Guatemala
4. Costa Rica
5. Panamá
6. Colombia
7. Ecuador
8. Perú
9. Chile
10. Argentina
11. Paraguay
12. Uruguay
13. Brasil
14. Portugal
15. España
16. Francia
17. Italia
18. Reino Unido
19. Turquía
20. Kazajistán
21. Suiza
22. Marruecos
23. Rumania
24. Corea del Sur
25. China
26. Sudáfrica
27. Rusia

DATOS DESTACADOS

Al cierre de 2023

+290
sitios con GB Connected Sustentabilidad

27
países de nuestra operación utilizan:

100%
energía eléctrica renovable

92%
energía renovable a nivel global equivalente a una reducción de 90% de emisiones de carbono vs 2019

*Bimbo y BQ

ESTRATEGIA 7
Sistemas de almacenamiento

Continuamos con la implementación de sistemas de almacenamiento de baterías de ion litio como respaldo de energía eléctrica en nuestras panaderías para prevenir interrupciones en el proceso de producción y minimizar pérdidas de producto.

Al cierre de 2023, ya contamos con 13 sistemas de almacenamiento en México, Panamá, Costa Rica, Estados Unidos y Canadá.

ESTRATEGIA 8
Instalaciones eléctricas

Nuestros centros de trabajo operan con energía eléctrica, por eso, es de vital importancia garantizar el correcto funcionamiento de la instalación, dando seguimiento constante a los mantenimientos programados, asegurar la operatividad del sitio y la seguridad de nuestros colaboradores.

En 2023 equipamos 18 centros de venta con infraestructura eléctrica para recibir vehículos eléctricos. En línea con el lanzamiento del manual de seguridad de vehículos eléctricos que tiene como propósito guiar a los colaboradores en lo relacionado a la adopción y operación segura, estableciendo pautas detalladas que abarcan desde la operación responsable hasta el mantenimiento adecuado de las instalaciones de cargadores e infraestructura eléctrica.



alcance 3

+80%
tasa de respuesta
de cuestionario
CDP



ESTRATEGIA 9
Suministro bajo en carbono

Trabajamos estrechamente con nuestros proveedores clave para reducir la huella de carbono en toda la cadena de suministro.

Por quinto año consecutivo, Grupo Bimbo participó en el programa de Supply Chain de CDP promoviendo la divulgación de información sobre cambio climático con nuestros proveedores fortaleciendo así la estrategia con la cadena de suministro en este ámbito.

En 2023 fuimos reconocidos por CDP como Líder en Compromiso con Proveedores con una tasa de respuesta de +80% en temas relacionados con el cambio climático.

Adicionalmente, este año, impulsamos la estrategia *Low Carbon Supply* y creamos el programa B-CAP, con nuestros principales proveedores, donde buscamos entender la cadena de valor de nuestros proveedores a nivel global para apoyar en sus planes de descarbonización.

La estrategia inició ofreciendo *webinars* donde comunicamos la estrategia de sustentabilidad y cero emisiones netas de carbono de Grupo Bimbo, buscando compartir el papel crucial que desempeñan nuestros proveedores en nuestra cadena de valor.

Posteriormente, llevamos a cabo reuniones individuales con cada proveedor que participó, garantizando un seguimiento cercano, diálogo continuo y apoyo personalizado para que puedan definir y avanzar en sus estrategias.

ESTRATEGIA 10
Agricultura Regenerativa y cero deforestación

Continuamos impulsando las practicas de Agricultura Regenerativa para reducir las emisiones en nuestros ingredientes desde el campo.

Para conocer más acerca de nuestras acciones de Agricultura Regenerativa, haz clic *aquí*.

Al mismo tiempo avanzamos con nuestro compromiso con cero deforestación. Para mayor información, haz clic aquí.

ESTRATEGIA 11
Cero Desperdicios

En el avance de la iniciativa hacia cero desperdicios al cierre 2023 el 93% de nuestros empaques son de materiales reciclables.

Para conocer más acerca de nuestras acciones en circularidad, haz clic aquí.

ESTRATEGIA 12
Colaboradores hacia las cero emisiones netas de carbono

En mira hacia la adopción de formas más limpias de transporte para nuestros colaboradores, estamos proporcionando alternativas híbridas y/o eléctricas, además de instalar una red de cargadores eléctricos en las oficinas corporativas para seguir impulsando dichas tecnologías.

ESTRATEGIA 13
Movilidad tercerizada sustentable

Continuamos trabajamos en la reducción de emisiones de nuestras flotillas tercerizadas mediante talleres y diálogos con nuestros proveedores. Para ello, proponemos la transición hacia tecnologías más limpias, como vehículos eléctricos con energía eléctrica renovable o combustibles alternativos de bajas emisiones de carbono.

ESTRATEGIA 14
Huella de Carbono de Clientes

Seguimos apoyando a nuestros clientes para reducir las emisiones en su cadena de valor con acciones contundentes, y hemos sido nombrados socios destacados por diversas empresas.



ESTRATEGIA I5
Inversiones

Continuamos desarrollando una estrategia interna para dirigir nuestras inversiones hacia proyectos o fondos que sean completamente libres de emisiones de carbono.

ESTRATEGIA I6
Mejoramiento forestal

Se autorizaron 5 millones de pesos para el desarrollo de 4 pilotos de mejoramiento forestal que estaremos desarrollando en 2024.

Iniciamos un programa de mejoramiento forestal en Costa Rica.





Convertimos 5 países en 100% renovables para dar un total de 27 países 100% renovables, igual a 92% energía eléctrica renovable global.

Por segundo año consecutivo, obtuvimos la calificación “A” en el *ranking* The A List 2023 de CDP.



Instalamos + 15 techos solares en México, Costa Rica, España y Portugal, de + 150 totales a nivel global.

Instalamos 5 sistemas de almacenamiento de energía renovable en Costa Rica y México.

logros y casos de éxito



Instalamos un equipo de refrigeración natural en Costa Rica, 63% de nuestros sistemas de refrigeración a nivel global operan con refrigerantes naturales.



Equipamos 18 sitios con infraestructura eléctrica para carga de vehículos eléctricos.

Prueba piloto exitosa en un horno de pan con un quemador de hidrogeno en Portugal.



Encendimos nuestro parque eólico en Canadá que nos vuelve 50% renovable en el país.

Prueba piloto existosa con la instalación de resistencias eléctricas en un horno de panqueleria en Colombia.

agricultura regenerativa

Grupo Bimbo apoya prácticas de agricultura regenerativa que promueven la recuperación ambiental, económica y social, buscando la resiliencia y adaptación de los suelos. Reconocemos que, a largo plazo, el sustento de los agricultores dependerá de la disponibilidad y calidad de recursos naturales. De la misma forma, la salud y el bienestar de toda la población impactada por la producción agrícola se verá beneficiada.

En 2023 nuestra meta fue alcanzar 150,000 hectáreas registradas en el programa de Agricultura Regenerativa. Gracias a nuestras acciones y esfuerzos en este ámbito, superamos esta meta en un 13%, con aproximadamente 170,000 hectáreas. Esto incluyó 7,000 hectáreas de maíz, 200 hectáreas de papa y un incremento de 163,000 hectáreas de trigo. Estos resultados nos impulsan a seguir trabajando por la mejora constante y a replantear nuestras metas para los próximos años.



NUESTRO COMPROMISO

2050

100%

de nuestros ingredientes clave se obtendrán de tierras cultivadas con prácticas de Agricultura Regenerativa

2030

200,000

Hectáreas registradas en el programa de agricultura regenerativa



AVANCE AL 2023

~170,000

hectáreas registradas dentro de un programa de Agricultura Regenerativa de Grupo Bimbo

agricultura regenerativa

En Grupo Bimbo sabemos que adoptar prácticas agrícolas regenerativas no solo mejora la salud del suelo y aumenta la biodiversidad, sino que también desempeña un papel crucial en la captura de carbono y otros servicios ecosistémicos de gran importancia. Al fomentar suelos saludables y ricos en carbono orgánico, ayudamos a almacenar carbono en el suelo, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático. A largo plazo, esta estrategia promueve la resiliencia de nuestra cadena de suministro y asegura la disponibilidad y calidad de los ingredientes clave para nuestros productos.

En nuestro programa de agricultura regenerativa, promovemos el uso de químicos de bajo impacto ambiental. También incentivamos la liberación de insectos benéficos para controlar las plagas de forma natural, reduciendo así la necesidad de usar insumos químicos y contribuyendo a la biodiversidad.

PRÁCTICAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA

Para alcanzar la meta de que el 100% de ingredientes clave se obtengan de tierras cultivadas con prácticas de Agricultura Regenerativa.

Proyectos piloto

Desarrollamos proyectos con agricultores estratégicos y proveedores de trigo, maíz y papa en regiones clave

+127,000 hectáreas de trigo en Estados Unidos

19,000 hectáreas de trigo en Canadá

+20,000 hectáreas de trigo, maíz y papa en México

Capacitaciones

Capacitamos e impulsamos ***networking*** con agricultores y proveedores para alinearse con metas de mejora ambiental que impulsen un sistema alimentario resiliente

502 agricultores en México

38 cursos para los agricultores de maíz y trigo

Tecnología

Participamos en la investigación y el avance de tecnologías aplicadas a la agricultura

Desarrollamos cadenas de suministro desde la plantación o punto de origen del trigo, para trigo importado y trigo doméstico

Generamos conocimiento para establecer un programa de Agricultura Regenerativa en las principales zonas de producción en México

NUESTROS AVANCES EN 2023

En 2018 iniciamos nuestro proyecto de Agricultura Regenerativa en México. Un desafío importante ha sido integrar a más agricultores en estas iniciativas, ya que los beneficios de las prácticas de Agricultura Regenerativa no son inmediatos. Sin embargo, la creación de redes de *networking*, donde se tiene la oportunidad de intercambiar información, mejores prácticas, desafíos y demás experiencias, ha permitido que año con año incremente la cantidad de agricultores que se suman de manera voluntaria.

En junio 2023 comenzamos a buscar, identificar y evaluar posibles aliados en Agricultura Regenerativa en centro y Sudamérica. En julio extendimos nuestro programa a más productores ubicados en Estados Unidos y Canadá.

2023 marcó un hito en nuestro aprendizaje en el programa de Agricultura Regenerativa (RA). Este programa ha fortalecido la comunicación y el diálogo con diversos grupos de interés, como consultores agrícolas, agricultores, proveedores y otros actores clave. Esto nos permite respaldar y poner en el foco de atención al sector agrícola.

Con esto en mente, creamos un marco de trabajo que utilizaremos con todos nuestros pilotos para estandarizar las prácticas en línea con los KPIs definidos para este tema. Este marco de trabajo proporciona una estructura flexible que se puede adaptar al contexto regional y al nivel de madurez de Agricultura Regenerativa en cada caso.

Contamos con un programa que promueve la salud del suelo, por lo que tuvimos un evento para capacitar a agrónomos y agricultores en Estados Unidos. Cubrimos los principios del suelo y las prácticas agrícolas con ejercicios prácticos en sus campos. Después, realizamos pruebas de suelo, seguimiento y revisión de resultados para evidenciar los beneficios de la agricultura regenerativa.

Cabe destacar que, en materia de trigo y maíz, estamos comprometidos activamente con desarrollar nuestra cadena de suministro con el objetivo de incrementar la transparencia, fortalecer los Derechos Humanos y preservar el medio ambiente.

Por sexto ciclo consecutivo, nuestra colaboración con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMyT) ha aumentado la eficiencia en el uso de recursos, al mismo tiempo que ha resultado en la reducción de las huellas de carbono e hídrica.

Unimos fuerzas para alcanzar metas comunes con toda la cadena de valor. Generamos un impacto positivo en todos nuestros grupos de interés.



trigo en México



8,390
hectáreas con prácticas de Agricultura Regenerativa

245
agricultores capacitados

+48,000
toneladas de trigo producidas

+15%
de productividad en el uso de agua comparado con prácticas convencionales

-50%
de emisiones de CO_2e para 2023

TRIGO EN MÉXICO

La agricultura regenerativa se ha convertido en un enfoque esencial en la producción de trigo en México, ya que es un país donde el cultivo de trigo desempeña un papel crucial en la seguridad alimentaria.

Además, en asociación con EDUCAMPO, se impartieron cursos a 120 agricultores en el programa de Fortalecimiento Humano y Social, centrados en temas de desarrollo personal, administración de recursos y gobernanza organizacional.

+100%
crecimiento en 2023 de la superficie de hectáreas con prácticas de Agricultura Regenerativa vs. 2022

maíz
en México

+73 mil
toneladas de maíz producidas

7,307
hectáreas con prácticas de Agricultura Regenerativa

+3%
de productividad en el uso de agua comparado con prácticas convencionales

257
agricultores capacitados

-55%
de emisiones de CO_2e para 2023 vs. prácticas de agricultura convencional



Incorporamos prácticas agrícolas regenerativas en nuestra cadena de suministro de maíz.

MAÍZ EN MÉXICO

También incorporamos prácticas agrícolas regenerativas en nuestra cadena de suministro de maíz. Al trabajar en estrecha colaboración con agricultores mexicanos, no solo elevamos la calidad de nuestras materias primas, sino que también impulsamos un modelo agrícola más sustentable y consciente del medio ambiente en el país.

Durante 2023, en México logramos aumentar la productividad del uso del agua en un 21% para los cultivos de maíz, como lo ha verificado el CIMMyT. Estos resultados se alcanzaron gracias a la adopción de prácticas como la labranza cero, la rotación de cultivos, el uso de cultivos de cobertura y la incorporación de residuos de cosechas anteriores en el suelo. Estas prácticas fomentan una mayor retención de agua en el suelo, reduciendo así la evaporación y manteniendo niveles óptimos de humedad.

130%
crecimiento en 2023 de la superficie con prácticas de agricultura regenerativa en cultivos de maíz vs. 2022

trigo
en Estados Unidos

Estamos decididos a impulsar la Agricultura Regenerativa. Por ello, este año llevamos a cabo diversas iniciativas destinadas a respaldar este objetivo.

DISEÑO DE PARÁMETROS PILOTO

Con referencia en la experiencia obtenida en México, abarcando la definición de indicadores clave de desempeño, métricas, recopilación y análisis de datos y marcos de información.

CREACIÓN DE ALIANZAS

Establecemos alianzas con socios y partes interesadas clave en la cadena de suministro. Por ejemplo, investigadores, ONGs, y líderes en el tema.

Los pilares de nuestra iniciativa se centran en tres áreas clave:

01 **Mejorar la salud del suelo**

02 **Aumento de la biodiversidad y la salud de los ecosistemas**

03 **Mejora de las comunidades de productores**

Nuestra cadena de suministro se fortalece con alianzas globales:

A **CIMMyT: desarrollo de nuevas variedades de trigo**

B **Proveedores estratégicos de harina en México, Estados Unidos y Canadá**

C **Aliados estratégicos de tecnología para el campo**



GRI 308-1
SASB FB-PF-430a.I.

papa en México

Papa certificada a través de GlobalG.A.P.

GLOBALG.A.P. es un esquema que promueve una producción segura y sustentable, beneficiando a productores, minoristas y consumidores globalmente. Conocido como la Norma para el Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA), se aplica en cultivos, ganadería y acuicultura.

Los proveedores que siguen GlobalG.A.P. nos garantizan la calidad de la papa y su adhesión a buenas prácticas agrícolas mediante una carta de garantía. La certificación abarca aspectos como:

- **Inocuidad alimentaria**
- **Trazabilidad**
- **Medio ambiente**
- **Salud y seguridad del trabajador**
- **Cuidado animal**

Hemos acompañado a los proveedores en su proceso de certificación, y todos los que lo han completado, han obtenido su certificado. Esta relación de compromiso y colaboración entre proveedores, casa certificadora y Grupo Bimbo es clave para la mejora continua. A través de la casa certificadora, supervisamos el proceso de certificación y renovación de certificados, y junto con el equipo de calidad, realizamos visitas de campo aleatorias durante la cosecha.

Trabajamos con los equipos de Calidad para auditar y autorizar proveedores.

80%
de nuestros proveedores siguen la metodología de GlobalG.A.P.

20%
está en proceso de certificación



GRI 2-23, 2-24, 2-28, 304-2, 304-3

biodiversidad

+1,300
voluntarios en programas de reforestación

6,000
árboles en 10 hectáreas de bosques mexicanos, a los que se dio mantenimiento durante el año

En Grupo Bimbo, trabajamos constantemente por mejorar nuestro desempeño ambiental. Por eso somos plenamente conscientes de su vital importancia a nivel global y como parte de nuestro compromiso con la sustentabilidad, buscamos gestionar nuestras operaciones en torno a la biodiversidad de manera responsable.

Con este compromiso presente, nos hemos enfocado en gestionar el tema de la biodiversidad a través de acciones concretas dentro de nuestras iniciativas abastecimiento sustentable y Agricultura Regenerativa.

Alineado con ello, colaboramos estrechamente con nuestros agricultores para minimizar nuestro impacto ambiental en la obtención de materias primas. En este sentido, estamos implementando la iniciativa de agricultura regenerativa para nuestros ingredientes clave, con el objetivo de mejorar la salud del suelo, proteger y conservar la biodiversidad, preservar el ciclo del agua, capturar carbono y promover la calidad de vida de los agricultores.

CERO DEFORESTACIÓN

Nuestro compromiso global de Cero Deforestación es una parte integral de nuestro programa de abastecimiento sustentable. Tenemos como objetivo garantizar que nuestros insumos clave estén certificados.

Además, Grupo Bimbo continúa supervisando de cerca la deforestación en toda nuestra cadena de suministro a través de ***Starling***, una herramienta de seguimiento por satélite desarrollada en colaboración con ***Airbus*** y ***Earthworm Foundation***.

Asimismo, establecimos una política de Cero Deforestación y un Código de conducta que todos nuestros proveedores deben firmar y cumplir.

Por otra parte, con este objetivo en mente, buscamos promover la adopción de comunidades maderables. Actualmente, contamos con un programa en colaboración con Reforestamos México en una comunidad situada a los pies de los volcanes Iztaccíhuatl y Popocatépetl, con el objetivo de impulsar las actividades ecoturísticas en esta región y en otros bosques, contribuyendo así a su conservación.

CIMIENTOS

En Grupo Bimbo cumplimos con rigurosos estándares internos que han sido fundamentales en nuestra cultura, permitiéndonos mantener un liderazgo global con criterios de excelencia y un firme compromiso con la creación de un mundo mejor Para Ti, Para la Vida y Para la Naturaleza.

ESTÁNDARES AMBIENTALES Y EDIFICIOS SUSTENTABLES

CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

DERECHOS HUMANOS Y ESTÁNDARES LABORALES

ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE DE MATERIAS PRIMAS



estándares ambientales

Estamos comprometidos a desarrollar un negocio responsable y sustentable, arraigado en una cultura de responsabilidad operacional.

Los Cimientos de nuestra estrategia representan políticas y estándares internos que han evolucionado con éxito, contribuyendo a nuestra cultura operacional y logrando la excelencia y liderazgo en sustentabilidad.

NUESTRO COMPROMISO

CUMPLIMIENTO LEGAL

100% de nuestras unidades de negocio cumplen con el marco legal de los países donde operamos y con nuestros estándares.

100% de nuestros centros de trabajo cuentan con un análisis de edificios sustentables a través de políticas y estándares internos que nos permiten desarrollar planes de mejora enfocados en las áreas de oportunidad de cada unidad de negocio.

CAPITAL NATURAL

Poner en marcha al menos un proyecto de conservación y/o mejora de la biodiversidad en cada unidad de negocio.

AVANCE EN EL 2023

Buscamos cumplir con la legalidad y con altos estándares ambientales en todas nuestras operaciones. Para lograrlo, implementamos políticas que aseguran la trazabilidad no sólo internamente, sino también en toda la cadena de suministro.

Ver Política Global de Medio Ambiente aquí



prácticas sustentables mandatorias en todas nuestras panaderías

Eficiencia del horno

Optimizamos usando quemadores de alta eficiencia, modernizando el sistema de control del horno y con un procedimiento mejorado de calibración del quemador.

Sistemas de recuperación de calor

Instalamos Sistemas de Recuperación de Calor (HRS) en chimeneas y compresores. Usamos aislamiento de lana mineral para optimizar la eficiencia en equipos de combustión y refrigeración.

Sistemas de calefacción

Sustituimos calderas por soluciones innovadoras, implementando sistemas de calefacción altamente eficientes en entornos laborales con condiciones climáticas extremas.

Eficiencia eléctrica

Incorporamos compresores de aire y motores altamente eficientes y paradas eficaces de transportadores. Maximizamos el uso de luz natural y tecnología LED, aplicamos sistemas de aire acondicionado en áreas esenciales y empleamos compresores enfriados por aire.

Mediciones de electricidad

Realizamos mediciones eléctricas mediante capacitores y un sistema de monitoreo conectado (GB Connected Energy) en todas nuestras líneas de producción. Esto nos permite supervisar y medir consumos de manera eficiente.

Eliminación de aire

Nos comprometemos con prácticas de limpieza eficaces y sustentables. Para evitar el uso de aire comprimido, implementamos sistemas de vacío en áreas clave, como el manejo de ingredientes menores y zonas de empaque, entre otras.

Ciclos cerrados de agua y tratamiento

Implementamos ciclos cerrados de agua y tratamientos específicos en áreas de uso como dosificadoras y lavadoras de cacerolas, entre otras. Tenemos el objetivo de maximizar los ciclos internos del agua antes del vertido.

Recuperación en la cadena de valor

Recuperamos productos, ingredientes secundarios y masa durante los procesos de producción. Además, implementamos un sistema eficiente de separación y reciclaje de residuos para mejorar la extracción y tratamiento de manera efectiva.

Electricidad renovable

Procuramos el uso exclusivo de electricidad renovable en todas nuestras instalaciones.

Limpiezas con vapor seco

Optamos por limpiadores de vapor seco en bandas, transportadores y otros equipos esenciales para la operación. Esta elección contribuye a nuestra iniciativa de limpieza en seco al reducir o eliminar el uso de agua.

edificios sustentables

Además de las prácticas mandatorias, seguimos evaluando la sustentabilidad de nuestros edificios, que incluyen panaderías, centros de ventas y centros de distribución. Estos criterios están alineados nuestro estándar global el cual esta basado en distintos estándares internacionales como la certificación LEED. Cada año usamos el resultado de esta evaluación para la definición de planes promoviendo la mejora del nivel de madurez de los edificios.

NIVEL 1
Nos aseguramos de cumplir con los requisitos operativos y legales mínimos en materia de sustentabilidad, realizando inversiones mínimas necesarias para las mejoras correspondientes.

NIVEL 2
Realizamos mediciones de los impactos en la sustentabilidad de nuestros edificios y tomamos acciones que implican una inversión moderada para su mejora.

NIVEL 3
Implementamos una gestión integral con un enfoque en la mejora continua, destacando proyectos de inversión significativos para impulsar nuestro desarrollo.



GRI 2-27, 3-3, FP2
SASB FB-PF-250a.I., FB-PF-250a.2.

calidad e inocuidad alimentaria

Trabajamos diariamente para ofrecer productos elaborados bajo los más altos y estrictos estándares de calidad e inocuidad. Estamos comprometidos con posicionarnos como la opción preferida de los consumidores en todas nuestras categorías de productos, al mismo tiempo que alineamos nuestra estrategia de Calidad e Inocuidad con la estrategia, cultura y filosofía de Grupo Bimbo.

NUESTRO COMPROMISO

2025

100%
de los productos se elaboren en panaderías y otras plantas certificadas conforme a la GFSI (Iniciativa Mundial de Inocuidad Alimentaria, por sus siglas en inglés).

100%
de nuestras panaderías y otras plantas estén auditadas para garantizar el cumplimiento de las normas más estrictas de calidad e inocuidad alimentaria.

AVANCE EN EL 2023

2023

95%
de los productos se elaboran en panaderías y otras plantas certificadas conforme a la GFSI.

81%
de nuestras panaderías y otras plantas han sido auditadas para garantizar el cumplimiento de las normas más estrictas de calidad e inocuidad alimentaria.

GRI 3-3

sistema global de calidad e inocuidad

Nos encontramos en un **proceso de transición y trabajo continuo** para robustecer e implementar nuestra estrategia de Calidad e Inocuidad. Queremos tener un mejor control y minimizar los riesgos relacionados.

En 2023 iniciamos la migración del Estándar Global de Inocuidad Alimentaria (EGIA) hacia la **implementación de nuestro nuevo Sistema Global de Calidad e Inocuidad**, que establece prioridades claras y KPI estratégicos a lo largo de toda la cadena de valor.

Antes de la creación y ejecución de este programa, nuestra estrategia se enfocaba en la manufactura. Ahora pretendemos abarcar toda la cadena de valor, con el fin de llevar un mayor monitoreo de nuestros productos y garantizar la máxima calidad e inocuidad. Esto se gestará desde la escucha de las opiniones y preocupaciones de los clientes, hasta el punto de venta.



NUESTRO SISTEMA GLOBAL ESTÁ ESTRUCTURADO EN CINCO PILARES FUNDAMENTALES:

01

PILAR CALIDAD:

Comprende los estándares relacionados a Control de Producto, Control de Proceso y Cuidado del Consumidor.

02

PILAR INOCUIDAD:

Comprende los estándares relacionados a Prerrequisitos, HACCP, Programa de Defensa de los Alimentos, ***Food Safety*** Plan y Análisis de Riesgos para Inocuidad.

03

PILAR CULTURA Y COMPETENCIAS:

Comprende los estándares de Capacitación y Administración del Sistema de Calidad e Inocuidad.

04

PILAR OPERACIONES EXTERNAS:

Comprende los estándares enfocados al Programa de Control de Materiales, Gestión de Proveedores, Gestión de Co-manufacturas, Almacenamiento y Distribución de Producto.

05

PILAR AUDITORÍAS TÉCNICAS:

Comprende los estándares enfocados al Compromiso de la Dirección y Programa de Auditoría e Inspecciones.

La implementación de la estrategia de calidad e inocuidad se monitorea a través de KPIs desglosados en 2 categorías:

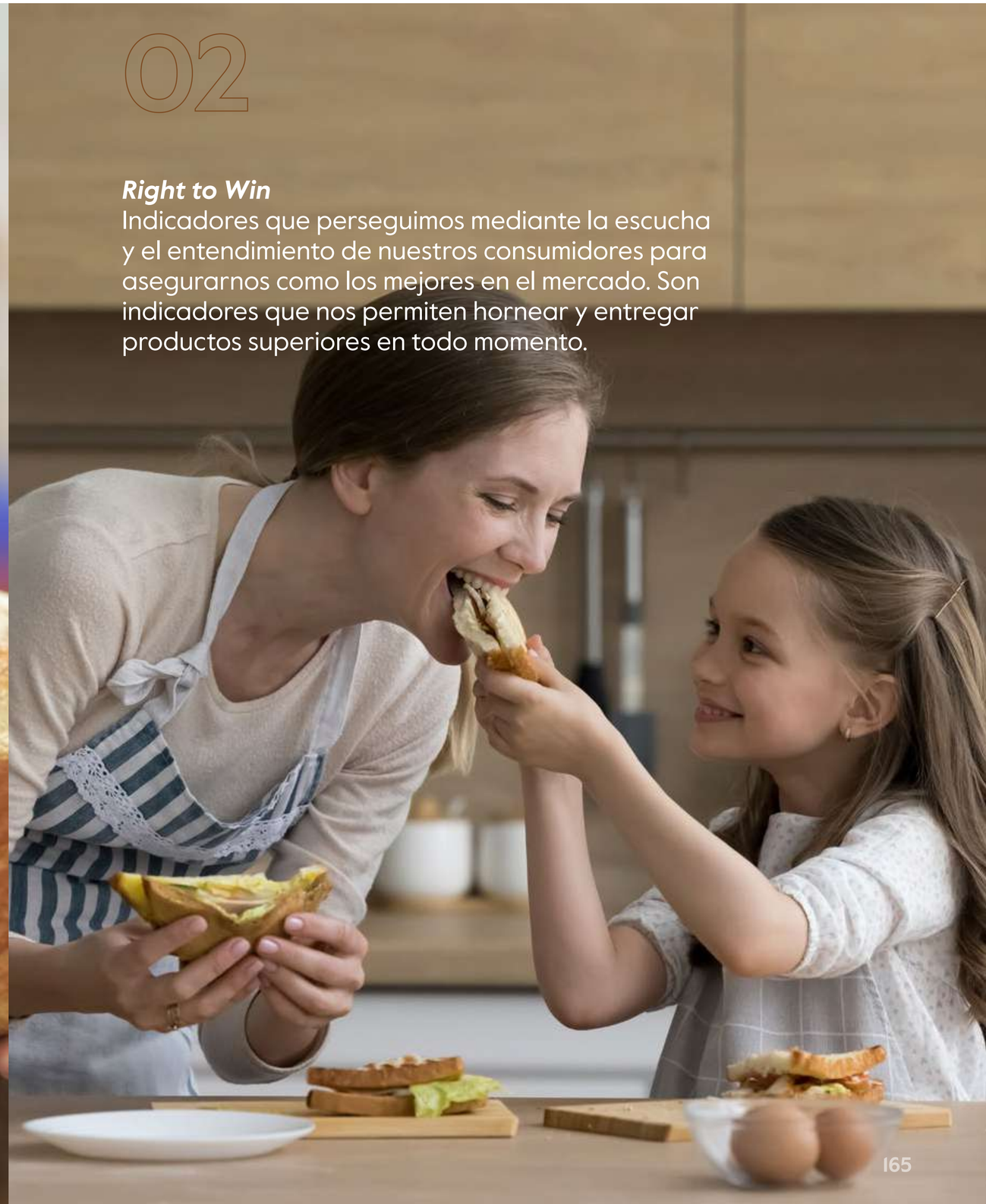
01

Right to Play
Son aquellos indicadores fundamentales que nos dan el derecho a hornear productos para nuestros consumidores. Son aquellos que hablan del diseño, elaboración y entrega de productos seguros, inocuos y legales en las manos de todos nuestros consumidores.



02

Right to Win
Indicadores que perseguimos mediante la escucha y el entendimiento de nuestros consumidores para asegurarnos como los mejores en el mercado. Son indicadores que nos permiten hornear y entregar productos superiores en todo momento.



Este año conseguimos en GB-on la publicación de los **primeros siete estándares globales** que conformarán nuestro Sistema Global. Continuaremos fortaleciendo y ampliando nuestros lineamientos y estándares para garantizar la calidad e inocuidad de nuestros productos, considerando los siguientes temas:

01	02	03	04	05	06	07
Control de agua	**Diseño Sanitario en Instalaciones**	**Evaluación Superior 60-40**	**Calificación del Producto**	**Superior Gold Standard**	**Buenas Prácticas de Manufactura**	**Auditoría e Inspecciones ejecutadas en el Centro Productivo**
Establece los requisitos de inocuidad aplicables al agua potable utilizada como ingrediente en el producto, en contacto con los productos o las superficies de contacto con productos. Define los usos permitidos para el agua pluvial acondicionada, agua pluvial y agua industrial residual tratada.	Considera los requisitos y condiciones relacionadas con el diseño sanitario de la infraestructura de cualquier Centro Productivo para prevenir la contaminación física, química y microbiológica de los alimentos.	Define lineamientos generales para llevar a cabo la Evaluación Superior 60-40 en todos nuestros productos, tanto nuevos como del portafolio actual.	Establece los criterios para realizar la calificación de un producto terminado, los elementos que deberán incluir las estaciones fijas y remotas de calificación, el registro de resultados y la obtención de indicadores de desempeño para la evaluación del producto terminado.	Define las actividades generales para realizar el proceso de validación del cumplimiento con las especificaciones de Superior Gold Standard de los productos que manufacturamos y entregamos. Buscamos la preferencia significativa contra nuestros competidores.	Considera condiciones y prácticas generales de fabricación que todos los Centros Productivos de Grupo Bimbo deben cumplir en la producción de alimentos seguros y de satisfacción para el consumidor.	Establece el estándar para la ejecución de auditorías e inspecciones para que cada centro productivo pueda evaluar el cumplimiento y la aplicación continua de los estándares, políticas y procedimientos de la Dirección Global de Calidad e Inocuidad Alimentaria.

Bajo nuestro plan de trabajo hacia 2025, nos hemos propuesto migrar de forma total del EGIA a estándares globales. Por ello, resaltamos nuestro continuo esfuerzo para el desarrollo de nuevos estándares globales, con la finalidad de tener un marco de gobierno de Calidad e Inocuidad para toda la compañía. Con esta migración, la estrategia de Calidad e Inocuidad se alinea con nuestra Visión y Misión, al buscar posicionar los procesos de Calidad e Inocuidad como una de las capacidades clave para cumplir con nuestras metas y objetivos.

GRI 2-27, FP2_23, FP5_23
SASB FB-PF-250a.I., FB-PF-250a.2., FB-PF-430a.I.

produciendo bajo los más altos estándares

Gracias a la implementación y seguimiento de nuestro Sistema Global de Calidad e Inocuidad, en el 2023 conseguimos importantes avances y acciones clave que nos permitirán reforzar nuestra estrategia.

De acuerdo con el recuento de plantas de Grupo Bimbo realizado por la Dirección Global de Operaciones, nuestra producción se distribuye en 202 plantas, de las cuales 182 cuentan con certificación GFSI*, mientras que a las restantes se les solicita una proyección y plan de trabajo para avanzar en los requerimientos del certificado.

Actualmente, cada una de nuestras plantas es responsable de llevar la información que se levante dentro de sus centros de trabajo (como inconformidades de GFSI, incumplimientos con la normativa, entre otros puntos importantes). Sin embargo, estamos trabajando para generar un plan de trabajo que facilite el proceso de recopilación, análisis y disposición de esta información de manera más coordinada.

Durante el año **ejecutamos 29 auditorías**, 22 a centros productivos (panaderías y plantas) y 7 a organizaciones en las que se revisó el estatus de implementación del Sistema Global. Cuando se consideró necesario, formamos planes de acción para cerrar brechas, fomentando la conciencia y cultura de calidad e inocuidad entre los colaboradores en planta. Dimos también seguimiento a indicadores y nuevas tecnologías para facilitar la implementación del Sistema.

95%
de nuestra producción total se realizó en plantas con certificación GFSI en 2023



* Este cálculo no incluye a nuestra nueva adquisición en Rumania y a nuestros tres joint ventures (quienes también cuentan con certificación GFSI). Además, bajo nuestros compromisos, a aquellas comanufacturas con las que trabaja Grupo Bimbo se les pide obtener la certificación GFSI.

GRI FB-PF-250a.4., FB-PF-430a.I.



En 2023, se realizaron 27 retiros de productos en diferentes organizaciones como Bimbo Brasil, Bimbo Latincentro, Bimbo México, Bimbo QSR, El Globo y Bimbo Asia.

Es fundamental que toda nuestra cadena de suministro esté alineada con nuestros compromisos. Por ello, solicitamos a nuestros proveedores que se certifiquen bajo GFSI. Buscamos que nuestros insumos sigan rigurosos estándares de inocuidad. Este año, más del 75% de nuestros proveedores contaron con esta certificación (vs. 72% en 2022).

CERTIFICACIÓN DE NUESTROS PROVEEDORES POR ORGANIZACIÓN:

Organización	2022 % de ingredientes	2023 % de ingredientes
Bimbo India	7.0%	9.8%
Bimbo Latin Sur	58.0%	53.0%
Bimbo Latin Centro	53.0%	69.0%
Bimbo Brasil	73.0%	72.0%
Bimbo México	69.3%	72.2%
Barcel	71.0%	74.0%
Bimbo QSR	65.0%	75.0%
Bimbo China	68.0%	92.0%
Bimbo EMEA	96.9%	95.6%
Bimbo Canada	98.0%	98.0%
Bimbo UK	99.0%	99.0%
Bimbo Bakeries USA	100.0%	100.0%
Total	71.5%	75.8%

gestionando la calidad de nuestros productos

Uno de nuestros principales intereses es que nuestros consumidores estén satisfechos con nuestros productos. Queremos que, en caso de alguna queja o inconformidad, cuenten con los medios para hacérnoslas llegar. Contamos con una serie de mecanismos y reglamentos internos para definir estos procesos desde su inicio hasta su fin.

A nivel corporativo, contamos con la **Política Global de Manejo de Crisis**, enfocada en definir los lineamientos para actuar en caso de algún incidente que pueda generar afectaciones a las personas, la reputación corporativa y de las marcas, nuestros activos y/o el entorno.

Para tener un marco común, el **Manual de Manejo Crisis** cuenta con las medidas a seguir para remediar y mitigar cualquier impacto negativo en una crisis de producto. Esto incluye casos de adulteración, boicot de consumidores, contaminación con materia extraña, defectos de calidad e inocuidad, intoxicación de consumidores, entre otros. Dependiendo del caso, los comités de cada organización describen las medidas a tomar a partir de la clasificación que se le da al incidente para mitigar el impacto negativo a nuestras marcas y al negocio.

Anualmente, los comités de crisis de las organizaciones realizan ejercicios de simulación para estar preparados ante cualquier eventualidad.

Cumplimos con los requerimientos de brindar los datos de contacto (telefónicos o digitales) en todos nuestros empaques para recibir y gestionar los comentarios y quejas de nuestros consumidores.

PROCESO DE RECEPCIÓN DE QUEJAS



01

Recibimos la llamada

02

Direccionamos la queja al centro de atención correspondiente de cada país o región

03

Recabamos la información detallada de la inconformidad

04

El centro de atención procesa la información para conocer la gravedad de la queja

05

Realizamos un análisis de datos para generar un reporte y clasificar dependiendo del riesgo:

a. Quejas de calidad (sensoriales, textura, apariencia)
b. Quejas de inocuidad (material extraño)

Con la información recabada de las quejas, hacemos también análisis de tendencias en cada una de las plantas para identificar los problemas y necesidades prioritarias de los consumidores, diseñar planes de acción individuales (por panadería/planta y línea de producción) y corregir las inconformidades de los productos.

81%
del total de casos sobre Calidad e Inocuidad recibidos en nuestros canales fueron resueltos





En nuestro *Business Plan* de Calidad e Inocuidad hemos definido una meta de reducción de quejas, así como una meta de 0 retiros de producto de mercado en nuestros indicadores *Right to Play.*

Adicionalmente, cada planta y organización, con base en las metas de reducción de quejas, es responsable de analizar sus tendencias y definir los planes de acción necesarios para evitar la reincidencia de los incidentes.

Contamos con el indicador “Quejas por Millón” que se reporta mensualmente a la Alta Dirección. Este indicador es parte de los indicadores de los planes de negocios de cada líder de Calidad e Inocuidad por organización, planta y área correspondiente. Consideramos que nuestros indicadores nos ayudan a dar seguimiento y monitorear de la eficacia de los mecanismos de atención a quejas de consumidores.



logros y casos de éxito





ESCUELA DE CALIDAD E INOCUIDAD

Como parte de la ***Craft Academy****, llevamos a cabo el arranque de la Escuela de Calidad e Inocuidad en ***Craft Academy*** (Nivel Junior) de septiembre a noviembre.

QUALITY & FOOD SAFETY SUMMIT 2023 Mérida, Yucatán

Realizamos nuestro evento anual ***Quality & Food Safety Summit*** en Mérida, Yucatán, en México, del 4 al 7 de septiembre. Esta cumbre contó con la presencia de 122 colaboradores de Q&FS de las 11 organizaciones, así como con líderes globales de Áreas Funcionales.

Dentro de las temáticas abordadas estuvieron los avances en la estrategia de calidad e inocuidad, así como los próximos pasos a seguir en 2024 en las organizaciones.

En este evento nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de conectar, hacer sinergias y alinear propósitos para asegurarnos de que nuestro consumidor reciba de nuestros productos una calidad cada vez superior.

derechos humanos y estándares laborales

En Grupo Bimbo sabemos que nuestras acciones contribuyen al bienestar, desarrollo y dignidad humana de todas las personas que participan en nuestra cadena de valor

Somos una compañía que toma decisiones teniendo en cuenta nuestro compromiso con los derechos de nuestros grupos de interés. La armonización entre tratados internacionales de derechos humanos, la legislación local y nuestros objetivos, son sin duda nuestra mejor estrategia para crecer responsablemente.



GRI FP2_23, 408-1
SASB FB-PF-250a

consolidando nuestros compromisos públicos



Reiteramos nuestro compromiso para prevenir, detectar y ayudar a erradicar problemáticas serias que trascienden más allá de nuestra cadena de valor.

Durante 2023, mantuvimos nuestra postura de cero tolerancia ante el trabajo forzoso y trabajo infantil. Para ello, pusimos en marcha auditorías y sistemas de gestión eficaces para identificar cualquier conducta contraria a nuestros compromisos públicos.

TRABAJO INFANTIL

Alineados con los compromisos Internacionales, y apegados a las leyes locales, implementamos acciones para prevenir el trabajo infantil en nuestros proveedores.

61%
de nuestros colaboradores pertenecen a un contrato o convenio colectivo



TRABAJO FORZOSO

Con el fin de vigilar que en nuestra cadena de valor no se generen conductas que atenten contra el trabajo digno, consolidamos nuestras principales políticas para nuestros colaboradores y proveedores:

- Política de relaciones con el personal
- Política global de derechos humanos
- Código de ética
- Código de conducta para proveedores
- Proceso de quejas

Esto permite prevenir conductas arbitrarias y establecer límites para quienes forman parte de nuestro negocio.

Buenas prácticas para el fomento de relaciones constructivas y de confianza con proveedores.

A través de nuestro programa ***Supplier recognition initiative***, capacitamos a proveedores que necesitaban mejorar su desempeño relacionado con el aceite de palma sustentable. Este tipo de capacitaciones permiten:

- Promover relaciones constructivas y de confianza con las partes interesadas.
- Facilitar herramientas de aprendizaje para identificar y gestionar los desafíos y/o impactos relacionados con el abastecimiento responsable.
- Establecer una forma consistente e institucionalizada de brindar respuesta a los proveedores.

LIBRE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Al cierre del 2023, el 61% de nuestros colaboradores pertenecen a un contrato o convenio colectivo. Estamos orgullosos de seguir dando apertura para que nuestros colaboradores ejerzan sus derechos de conformidad con la legislación local.

Nuestros colaboradores son y serán nuestro principal elemento para el desarrollo y crecimiento del negocio. Afianzar sus derechos individuales y colectivos es una necesidad estratégica.

los derechos humanos en nuestra cadena de valor

Comprometidos con los derechos humanos, estamos orgullosos de integrar acciones que impulsan nuestra estrategia corporativa.

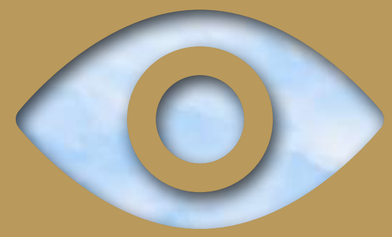
debida diligencia

Continuamos identificando los principales riesgos que existen en nuestra cadena de valor para diseñar estrategias de prevención y mitigación de los impactos negativos que podrían manifestarse. Además de los temas clave que ya abordamos anteriormente en nuestros procesos de debida diligencia, cada vez le estamos dando un mayor enfoque a los riesgos y oportunidades en materia de derechos humanos.



COMPROMISO

Creamos políticas que contribuyen a los objetivos del negocio al mismo tiempo que respetamos los derechos humanos de todos nuestros grupos de interés.



MONITOREO

Implementamos buenas prácticas para supervisar el cumplimiento de nuestras políticas, códigos y reglamentos internos todos los días.



COMUNICACIÓN

Establecemos canales de comunicación para identificar irregularidades contrarias a nuestros compromisos que perjudican a los derechos humanos de nuestros grupos de interés. Además, empleamos otros mecanismos de participación para escuchar a nuestros grupos de interés.

GRI 414-1, 414-2

buenas prácticas en derechos humanos

Estamos orgullosos de formar parte del crecimiento de familias, comunidades y sociedades donde operamos. Implementamos buenas prácticas ajustadas a las necesidades y realidades de cada uno de nuestros grupos de interés:

Colaboradores
SEGURIDAD LABORAL

Realizamos revisiones internas en las visitas periódicas a las operaciones de tipo funcional, corporativa o de oficina regional.

Esto nos permite corroborar el cumplimiento efectivo de nuestros procesos y sistema de gestión en materia de derechos humanos y laborales, y así prevenir cualquier riesgo laboral.

LOGROS

Logramos un año más sin ningún riesgo en materia de trabajo forzoso o trabajo infantil acorde a la Política Interna Laboral. Mantuvimos la práctica de implementar programas enfocados en Seguridad, Bienestar, Diversidad e Inclusión, entre otros temas que ayudan a crear ambientes de trabajo seguros, inclusivos y colaborativos. Buscamos ser un soporte esencial para el bienestar integral de todos nuestros colaboradores.

Clientes
PROTECCIÓN DE DATOS

Sabemos que nuestros clientes nos inspiran a crear y mejorar nuestros procesos. Conforme a las leyes del consumidor, implementamos buenas prácticas para proteger los datos personales y tener un debido cuidado con el manejo de la información de nuestros clientes.

Fomentamos una cultura interna capaz de velar por la protección de los derechos de nuestros clientes. Recabamos sólo aquella información relevante para la mejora de nuestros productos.

Nos apegamos a la legislación local, de conformidad con las leyes del consumidor y demás normas aplicables al negocio.

Proveedores
GESTIÓN SOCIAL DE NUESTROS PROVEEDORES

Con el objetivo de fortalecer la cadena de suministro y evitar incurrir en irregularidades, seguimos consolidando buenas prácticas para adecuarnos a las necesidades regionales y fomentar la diversidad en proveedores.

Esto nos permite corroborar el cumplimiento efectivo de nuestros procesos y sistema de gestión en materia de derechos humanos y laborales, y así prevenir cualquier riesgo laboral. Continuamos empleando nuestro Código de Conducta de Proveedores y seguimos con nuestro ejercicio de la cadena de suministro en México.

Comunidad
PROYECTOS SOCIALES

Con la participación de las comunidades locales, implementamos proyectos enfocados en:

- Erradicar la pobreza y desigualdad social
- Fomentar el crecimiento el económico donde operamos
- Apoyar a los agricultores y jóvenes.

Expandimos nuestros programas sociales enfocados en nuestros cinco rubros de acción:

1. Educación
2. Seguridad
3. Bienestar
4. Actividad Física
5. Medio Ambiente

BUENAS PRÁCTICAS

- Seguimos impulsando buenas prácticas que fortalecen nuestros compromisos con los derechos humanos, siempre a favor de nuestros principales grupos de interés.
- Superamos las exigencias locales relacionadas con prestaciones salariales en todas nuestras áreas de operación.
- Impulsamos los derechos colectivos de nuestros colaboradores a nivel global.
- El 100% de nuestros proveedores conocen nuestro Código de Conducta para Proveedores.
- El 100% de nuestros colaboradores conocen nuestro Código de Ética.

Seguimos impulsando buenas prácticas con nuestro principal proveedor de azúcar en México. Este año desarrollamos la fase de autoevaluación para crear planes de acción dirigidos a ingenios azucareros.

GRI 2-27, 3-3, 204-1, FPI, FP2
SASB FB-PF-430a.I.

abastecimiento sustentable en materias primas

En nuestros cimientos yace un compromiso inquebrantable con la obtención responsable de materias primas estratégicas.

Garantizamos que nuestra cadena de suministro siga las mejores prácticas de abastecimiento sustentable. Colaboramos estrechamente con nuestros proveedores, avanzando hacia el logro conjunto de nuestros objetivos de sustentabilidad.



NUESTRO COMPROMISO

ACEITE DE PALMA

2023

100%
con el certificado RSPO*

2025

97%
de trazabilidad

100%
del Abastecimiento de Palma Directa libre de Deforestación y Conversión

100%
del Abastecimiento de Aceite de Soya Directo, libre de Deforestación y Conversión

PAPEL Y CARTÓN

2025

100%
de los empaques de papel y cartón procederán de fuentes certificadas, sustentables o recicladas

*RSPO ***Book and claim*** en complemento a los planes de monitoreo satelital, trazabilidad, seguimiento con proveedores clave y mejora de paisaje.

AVANCE EN EL 2023

100%

96%
de trazabilidad

60%
de nuestro volumen es libre de deforestación

89%
de nuestro volumen proviene de regiones de bajo riesgo de deforestación

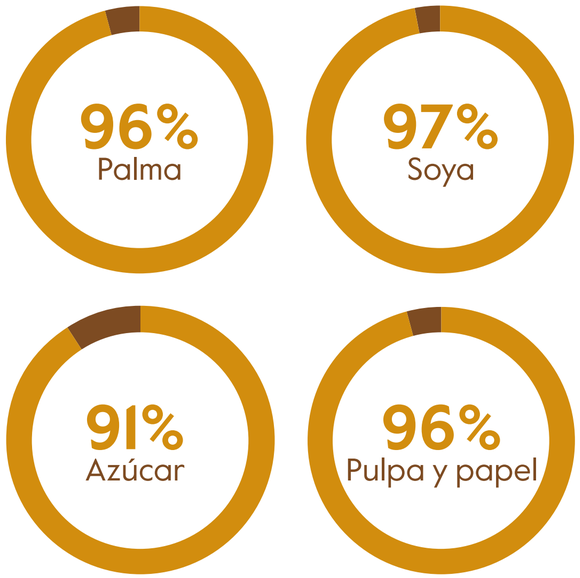
95.9%

En 2023 seguimos implementando nuestra Política Global de Agricultura, consolidando la trazabilidad de nuestras materias primas clave.

Identificamos y definimos nuestros ingredientes más críticos, guiándonos por su impacto ambiental y social, con el objetivo de asegurar el bienestar a lo largo de toda nuestra cadena de suministro y garantizar la continuidad del abastecimiento en el futuro.

Conoce más de nuestra Política Global de Agricultura haciendo **click aquí >>**

Logramos ya un porcentaje del volumen adquirido de proveedores que cumplen con la Política de Agricultura Global de:



Cabe destacar que, en colaboración con los equipos de Agronegocios, Sustentabilidad, Finanzas, Emisiones y Compras, hemos establecido el Consejo de Abastecimiento Responsable. A través de este consejo, definimos los ingredientes clave, principalmente basados en el suministro de materias primas (80%), junto con las metas y prioridades específicas de la compañía.

NUESTRO COMPROMISO

PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL

2025

Transitar gradualmente hacia un abastecimiento de huevo proveniente de aves

100%
libres de jaula

AVANCE

17%
de avance a nuestra meta global

97%
de trazabilidad en soya

GRI 2-23, FP2
SASB FB-PF-430a.I.

aceite de palma

100%
con el certificado
RSPO



En 2019 nos comprometimos a adquirir aceite de palma certificado por RSPO, al menos, bajo el esquema “Book and Claim” para 2023. Nos enorgullece haber alcanzado esa meta. Este hito refleja nuestra dedicación continua a la sustentabilidad y nuestra participación en plataformas clave que promueven prácticas responsables en la industria del aceite de palma.

En el año seguimos implementando nuestra Política Global de Aceite de Palma, reiterando nuestro compromiso con las mejores prácticas en el abastecimiento de materias primas. Impulsamos activamente las iniciativas de no deforestación, no expansión de la extracción de turba y no explotación (NDPE, por sus siglas en inglés).

Para alcanzar nuestros objetivos, nos enfocamos en la colaboración, fortalecimiento y transparencia con nuestra cadena de suministro, junto con nuestros proveedores clave.

Para ello contamos con:

- **Trazabilidad hasta el nivel de molino y plantación**
- **Plan de implementación y compromiso del proveedor**
- **Respaldo a iniciativas de transformación en cuestiones laborales y sociales**
- **Respaldo a iniciativas enfocadas en la gestión y conservación de la tierra**
- **Implementación de mecanismos para gestionar quejas**
- **Procesos de verificación y seguimiento de los compromisos NDPE (No deforestación, No turba, No explotación)**



GRI 2-24



Nuestros proveedores han hecho avances significativos en la implementación de sus compromisos de No Deforestación, No Desarrollo de Turba y No Explotación (NDPE).

Para asegurarnos de que nuestra política se aplique de manera efectiva, evaluamos los riesgos relacionados con la sustentabilidad en los aspectos que afectan a los proveedores de nivel I que hacen negocios directamente con nosotros.

Una vez que realizamos la evaluación EPI (***En Policy Implementation***), los resultados nos permiten clasificar a nuestros proveedores en tres niveles de cumplimiento para abordar acciones específicas según su nivel de madurez:

- Robusto
- Moderado
- Iniciación

Derivado de ello, II proveedores del EPI de Palma elaboraron planes de acción basados en las prioridades discutidas en las sesiones de resultados.

En 2023, llevamos a cabo dos capacitaciones especializadas dirigidas a proveedores de aceite de palma que buscan mejorar su desempeño como parte del programa ***Supplier Recognition Initiative.*** El contenido de las capacitaciones fue diseñado con base en los resultados obtenidos en el EPI 2022. Los temas tratados fueron:

- Estableciendo una política NDPE (***No Deforestation, No Peat and No Explotation***)
- Mecanismo de quejas y procesos de proveedor no conforme

La evaluación EPI nos ayuda a identificar el nivel de compromiso de nuestros proveedores, y a saber si han adoptado una política de abastecimiento responsable.

GRI 2-28

En este sentido, somos conscientes del impacto positivo que puede tener la generación de vínculos y alianzas con otros grupos, por lo que formamos parte de:

Además, participamos activamente en los grupos de trabajo de:



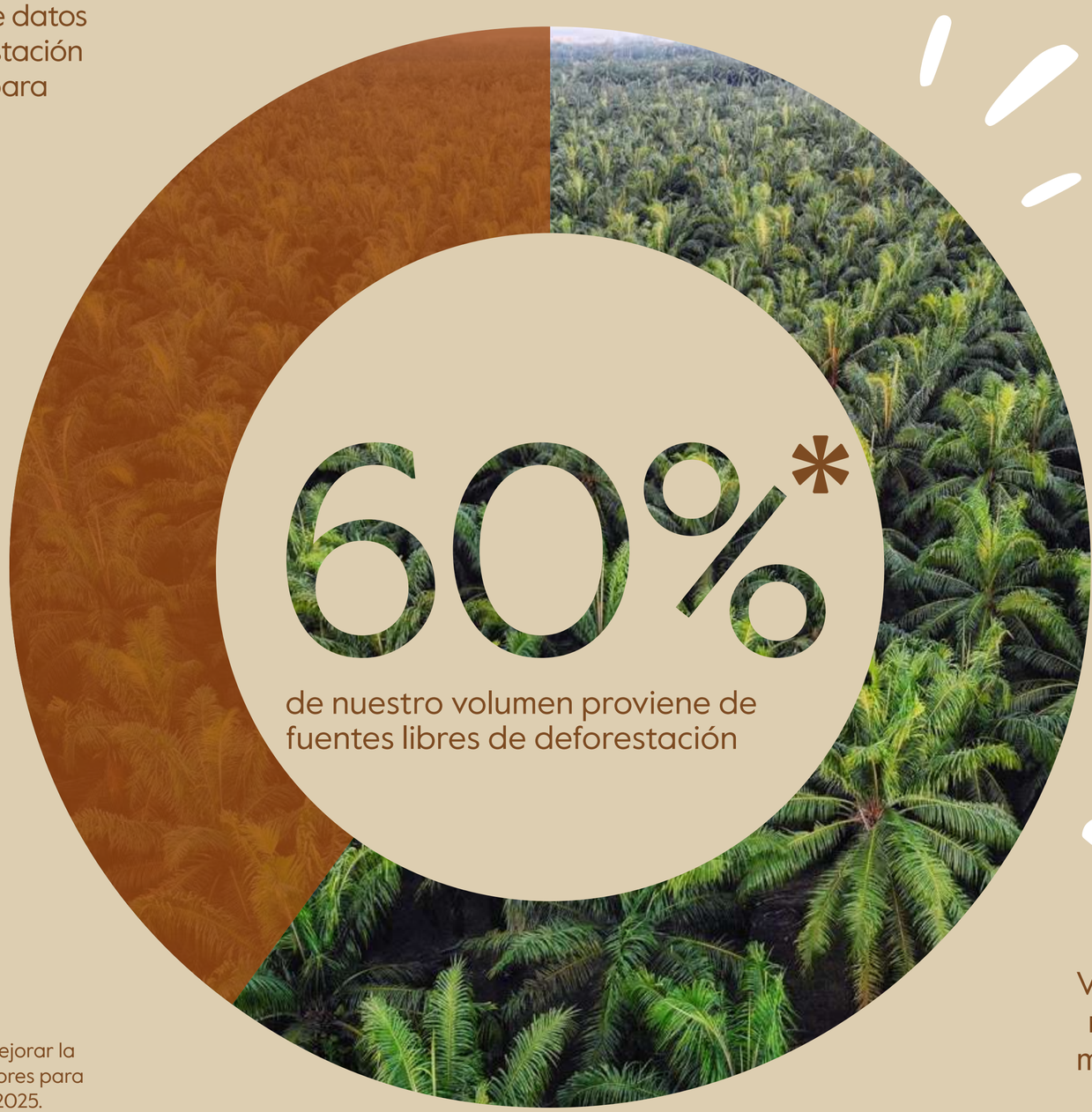
***North American Sustainable Palm Oil Network* (NASPON)**
Promueve la sustentabilidad en la producción y consumo de aceite de palma en América del Norte. Colabora con empresas, organizaciones y gobiernos para establecer estándares, fomentar prácticas sustentables y facilitar la transición hacia una cadena de suministro más responsable y transparente.

Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), quienes promueven la producción responsable del aceite de palma mediante estándares, certificación y promoción de buenas prácticas. También facilitan el diálogo entre empresas, ONG, gobiernos y comunidades para abordar desafíos ambientales y sociales en la industria.

Coalición de *Forest Positive* para Palma y Soya del CGF
tiene los objetivos de acelerar la eliminación de la deforestación en las cadenas de suministro individuales, establecer expectativas más altas para los comerciantes en toda su base de suministro, impulsar un cambio transformador en panoramas de productos básicos clave y definir resultados mensurables para realizar un seguimiento e informar. Para conocer más sobre ***Forest Positive*** da **click aquí >>**

MONITOREO SATELITAL

Utilizando la herramienta de seguimiento por satélite ***Starling***, desarrollada por Airbus y ***Earthworm Foundation***, en Grupo Bimbo mantenemos una vigilamos continuamente la deforestación en nuestra cadena de suministro. Este enfoque se aplica a los proveedores clave de palma y se suma a los esfuerzos de evaluación y mejora que llevamos a cabo con nuestros proveedores. Estamos comprometidos en aumentar la transparencia de datos y responder eficazmente a las alertas de deforestación identificadas y continuamos nuestros esfuerzos para mejorar este número.



Verificado mediante monitoreo satelital.

* El 40% remanente es el volumen del cual tenemos oportunidad de mejorar la información. Continuaremos relacionándonos con nuestros proveedores para alcanzar mayor trazabilidad que nos permita cumplir nuestra meta 2025.

INICIATIVA DE PAISAJE: CHIAPAS, MÉXICO

Alrededor de la mitad de la producción de aceite de palma de México proviene de Chiapas, el segundo estado con mayor biodiversidad y cobertura forestal del país. A su vez, es la principal región de abastecimiento de aceite de palma en Latinoamérica para Grupo Bimbo, por lo que decidimos enfocarnos en esta región. Esta iniciativa tiene como objetivo proteger las zonas de alto valor de conservación, y diseñar opciones de medios de vida y modelos de negocio que funcionen tanto para las personas locales como la naturaleza.

Durante 2023, nos enfocamos en la estructuración de las líneas de acción, y la inclusión de pequeños productores palmeros y actores clave relacionados al Paisaje. Nuestras líneas de acción son:

Protección forestal: buscamos la transición hacia prácticas agrícolas sustentables y alternativas económicas viables, colaborando con la comunidad para evaluar nuevas oportunidades.

- **20 ha identificadas para reconversión productiva y/o restauración dentro de la Reserva Encrucijada.**

Transformación de las cadenas de suministro: buscamos fortalecer la resiliencia de los productores a través de la colaboración, capacitación y diversificación de la producción para ofrecer opciones sustentables y garantizar la viabilidad económica de la región.

- **3 molinos están implementando políticas y planes de acción de no deforestación.**
- **56 fincas han implementado planes agrícolas holísticos.**
- **29 familias con mayores ingresos y seguridad alimentaria.**

Agricultura regenerativa: llevamos a cabo investigaciones y capacitaciones para mejorar la salud del suelo y el manejo de cultivos en la región, fortaleciendo las capacidades de los productores para aumentar la productividad y la ssustentabilidadde sus actividades agrícolas.

- **28 fincas disminuyeron el uso de agroquímicos y mejoraron la gestión del suelo y de las zonas ribereñas.**
- **50 productores de aceite de palma aplican prácticas de agricultura regenerativa.**

Alcance del proyecto de paisaje:

339,000 ha
extensión del paisaje
32,000 ha cultivadas de palma

89%
proviene de países de bajo riesgo, como **Estados Unidos y Canadá**

Área natural:
La Encrucijada **(aprox. 60,000 ha de humedales o turberas tropical)** con biodiversidad clave

+1,500
pequeños productores



100% de nuestro volumen de aceite de palma está certificado según los estándares de RSPO, al menos bajo el esquema “Book and Claim”



95.56% Palma directa y 86.62% Palma indirecta de trazabilidad a nivel de molino (TTM).

67.52% Palma directa y 42.19% Palma indirecta de trazabilidad a nivel de plantación (TTP).



logros y casos de éxito

INICIATIVA DE PAISAJE: CHIAPAS, MÉXICO

Nos enfocamos en la estructuración de líneas de acción e inclusión de pequeños productores y actores clave en Chiapas, una región clave para la producción de aceite de palma. Las acciones incluyen la protección forestal, con 20 ha identificadas para reconversión y restauración; la transformación de las cadenas de suministro; y la agricultura regenerativa, con 28 fincas mejorando la gestión del suelo y 50 productores aplicando prácticas regenerativas. Estos esfuerzos buscan fortalecer la resiliencia de los productores y garantizar la viabilidad económica de la región.

PROMOVIENDO LA EXCELENCIA SOCIAL EN GUATEMALA

Se realizaron talleres sobre relaciones comunitarias y manejo de conflictos, seminarios en línea sobre las regulaciones de la Unión Europea para debidas diligencias y asesorías sobre mecanismos de quejas y políticas de derechos humanos. Se trabajó individualmente con empresas según sus necesidades e intereses, y se logró la inclusión de nuevos proveedores en los programas de desarrollo de capacidades.

Este año continuamos con nuestros proyectos de landscapes. **El objetivo principal es impulsar el desarrollo social** en las áreas de donde obtenemos nuestros recursos.

soya

Desde 2019 hemos trabajado en el abastecimiento responsable de soya, fortaleciendo continuamente el mapeo, nuestro programa de involucramiento y el apoyo en la transformación. En 2023 mapeamos el 97% de nuestra cadena de suministro, identificando los desafíos asociados a la misma.

Con este ejercicio encontramos que:

89%
de la soya proviene de países de bajo riesgo, como Estados Unidos y Canadá

6%
procede de países de alto riesgo, como Brasil, Argentina y Bolivia.

En 2023 realizamos un cambio de regiones y tuvimos un importante aumento de la soya proveniente de zonas de riesgo bajo, reduciendo al mismo tiempo la proveniente de zonas de riesgo alto. Seguimos colaborando con nuestros proveedores de riesgo alto para fortalecer la cadena de suministro, la transparencia y el monitoreo constante que nos lleven a impulsar el abastecimiento responsable.



En
2023

97%
de nuestra cadena de suministro mapeada

89%
proviene de países de bajo riesgo, como **Estados Unidos y Canadá**

6%
procede de países de alto riesgo, como **Brasil, Argentina y Bolivia**

4%
de origen no rastreable

Estamos comprometidos con la implementación de la Política Global de Agricultura y las expectativas del *Consumer Goods Forum*. Para conocer más, consulta nuestra Política Global de Agricultura, haz clic aquí.



logros y casos de éxito







La **soya** representa un ingrediente relevante para nosotros, tanto en nuestra operación, como en nuestra estrategia de sustentabilidad. Por ello, Sorriso, Brasil, una zona con importante producción de soya, es especialmente relevante.

En 2022 iniciamos nuestras acciones de restauración de los manantiales de agua del Río Lira. Estamos orgullosos que en 2023 dimos continuidad y cierre a este proyecto.

La iniciativa busca garantizar el suministro de agua tanto para la población como para la agricultura local. La recuperación de los cursos de agua es esencial para mantener el equilibrio del ciclo hidrológico natural, lo que a su vez es crucial para el desarrollo de la agricultura a gran escala en las regiones de Brasil de secano.

azúcar
y cacao

Mediante la iniciativa EPI (***Engagement for Policy Implementation***), promovemos la adhesión de los proveedores de azúcar a la Política Global de Agricultura. Para ello, trabajamos con el 58% del volumen global de caña de azúcar, evaluando de manera sistemática a los dos proveedores estratégicos a través de auditorías de escritorio.

Impulsamos un diálogo centrado en identificar áreas de mejora, motivando a nuestros proveedores a desarrollar planes de acción que aborden estas oportunidades y fomenten la mejora constante.

En nuestra búsqueda por promover la gestión social durante la transformación de la caña de azúcar, con especial atención a las condiciones laborales, en 2023 creamos una guía integral para nuestro principal proveedor de azúcar en México.

Desde 2022 intensificamos la comprensión de nuestra cadena de suministro de cacao a través de un extenso ejercicio de trazabilidad, cubriendo el 94% del volumen. Actualmente, continuamos trabajando en la trazabilidad, así como evaluando estrategias para generar un impacto positivo en la industria del cacao desde nuestro consumo y en colaboración con nuestros proveedores.



94%
de trazabilidad
del volumen



58%
del volumen global
de caña de azúcar

Identificamos las regiones clave de abastecimiento y abordamos los desafíos sociales y ambientales asociados.



logros y casos de éxito



En 2023 finalizamos la elaboración de la guía de derechos humanos destinada a nuestro principal proveedor de azúcar. El propósito de esta iniciativa es establecer regulaciones en el ámbito laboral dentro del ingenio azucarero. Dada la naturaleza informal de este tipo de empleo, existe el riesgo de prácticas laborales inadecuadas. Entre ellas vigilamos la contratación de personas menores de edad, la falta de documentación, la ausencia de una tarifa específica para los pagos, así como el abuso en las horas extras.

La guía proporciona a nuestros proveedores las herramientas necesarias para implementar prácticas laborales éticas en sus instalaciones. Actualmente, estamos llevando a cabo un piloto de implementación en uno de los ingenios en el sureste de México. Nos complace informar que ya han superado la fase de autoevaluación. El siguiente paso consistirá en asistirlos en la creación de procedimientos internos, permitiéndoles así adoptar estas prácticas a nivel corporativo.
De este modo podrán continuar trabajando de manera sustentable y, eventualmente, replicarlo en otros ingenios de distintas regiones.



GRI 2-15, 3-3

proveeduría sustentable

Disponemos de un **Código de Conducta** para Proveedores que va más allá del cumplimiento legal, abrazando también un enfoque sustentable. Este código es requisito obligatorio para iniciar cualquier relación comercial. Al aceptar alinearse a nuestro código, los proveedores aceptan cumplir con aspectos sociales, ambientales y éticos.

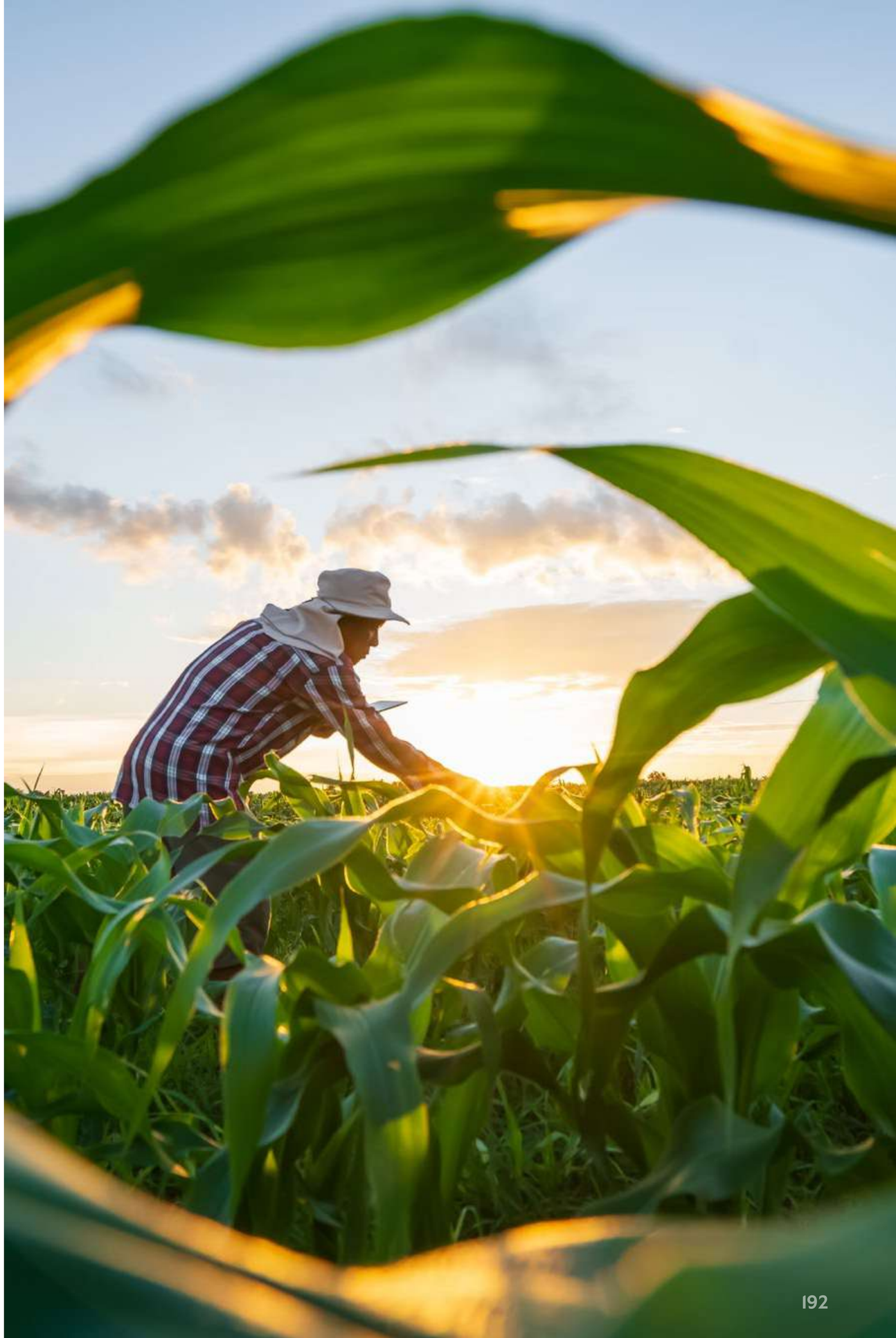
Nuestro Código de conducta aborda temas como:

- **Abastecimiento Sustentable**
- **Comportamiento ético y compromiso compartido**
- **Prácticas anti-soborno y anti-corrupción**
- **Conflicto de interés**
- **Fraude y conductas delictivas**
- **Normativas y orientación laboral**
- **Calidad e inocuidad**
- **Trazabilidad**
- **Salud y Seguridad**
- **Transparencia y registros contables**
- **Cuidado del medio ambiente**
- **Propiedad intelectual y reputación**
- **Canales de comunicación**

Conoce más sobre nuestro **Código de Conducta** para Proveedores haciendo **click aquí >>**

Así también, llevamos a cabo sesiones internas de sensibilización en temas de sustentabilidad en diferentes categorías de compras, con el objetivo de contar con el apoyo de los líderes de:

- **Empaques**
- **Aceite de palma y soya**
- **Ingredientes**
- **Indirectos**



evaluación de proveedores y trazabilidad

Divulgamos públicamente nuestra estrategia de gestión de la cadena de suministro mediante la publicación de un plan de acción. Este documento detalla las acciones planeadas del año, destacando nuestros compromisos en abastecimiento responsable para informar a los grupos de interés.

Para los materiales que están identificados como críticos, realizamos un ejercicio de trazabilidad. Es decir, consultamos a todas las regiones internas y los volúmenes adquiridos, para posteriormente pedir la colaboración de los proveedores con detalles y especificaciones de las regiones de abastecimiento. Este ejercicio anual nos brinda una valiosa perspectiva para comprender las regiones de abastecimiento y sus retos. De igual manera, nos permite conocer que tan fuerte y transparente es la cadena de suministro agrícola del insumo que estemos analizando.

Además, de manera semestral, emitimos informes de progreso sobre la implementación de la Política Global de Agricultura y la Política Global de Aceite de Palma, reflejando los avances de acuerdo con nuestro plan de acción anual. Estos informes comunican los avances en nuestros compromisos de abastecimiento responsable y la transparencia en la cadena de suministro agrícola, abordando también los riesgos asociados.



Conoce más sobre nuestra Política Global de Agricultura haciendo **click aquí >>**

Conoce más sobre nuestra Política Global de Aceite de Palma haciendo **click aquí >>**



Anualmente realizamos la evaluación ***Engagement for Policy Implementation*** (EPI) con nuestros proveedores agrícolas estratégicos para comprender su nivel de madurez en sustentabilidad y colaborar en la formulación de planes de acción. Buscamos promover la mejora continua en estándares ambientales y sociales, identificando proveedores críticos a través de la trazabilidad y ejercicios de EPI.

Es de destacar que en la evaluación EPI, se incorporan diferentes metodologías según la industria. Por ejemplo:

- **El aceite de palma es revisado bajo la metodología CERES, alineada a la guía del CGF**
- **Para la Soya se usa la guía del CGF y la experiencia en aceite de palma**
- **En el azúcar usamos como guía la lista de verificación de responsabilidad social corporativa para empresas mineras canadienses en el extranjero, con enfoque en Derechos Humanos**

Durante la presentación de los resultados EPI 2022 de Aceite de Palma se definieron acciones para ayudar al proveedor a mejorar su desempeño de acuerdo con nuestras expectativas y las mejores prácticas de la industria. En 2023 seguimos su implementación. Esperamos que esto beneficie el desarrollo del proveedor, la cadena de suministro compartida y, con ello, futuras evaluaciones EPI y el logro de nuestras metas.

EPI abarca aspectos ambientales y sociales como políticas relacionadas con el trabajo infantil, discriminación, trabajo forzoso, libertad de asociación, negociación colectiva, derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión.

Cadena de suministro de bajas de emisiones

Dentro de nuestras metas para reducir la huella de carbono, nos centramos en tres Alcances. Aunque el Alcance 3 está más allá de nuestro control, asumimos la responsabilidad de crear un compromiso con nuestros proveedores por tratarse de actividades vinculadas a nuestra operación. Esto es aún más relevante ya que el Alcance 3 es la parte más significativa de nuestra huella de carbono, relacionada con proveeduría y agricultura.

Para abordar esto, desarrollamos una plataforma donde los proveedores comparten información clave. Como primer ejercicio, seleccionamos al top 100 de proveedores de ingredientes a nivel global y establecimos un plan de trabajo basado en conversaciones individuales con cada proveedor para identificar acciones de mejora y/o colaboración. Durante nuestras conversaciones, presentamos la estrategia y metas, compartiendo nuestras acciones para reducir emisiones. Derivado de estas sesiones, identificamos pasos a seguir para elevar los niveles de madurez de nuestros proveedores a niveles más avanzados en sustentabilidad.

Contamos con un programa interno de comunicación para compartir nuestros logros en abastecimiento responsable. En este programa, destacamos las buenas prácticas implementadas por el equipo de Compras en nuestras distintas organizaciones.

PARA LOS PROVEEDORES DE CATEGORÍAS INDUSTRIALES (NO AGRÍCOLAS)
Invitamos a nuestros proveedores a proporcionar información sobre su desempeño en gestión ambiental a través de cuestionarios de cambio climático y bosques del programa de Cadena de Suministro de CDP.

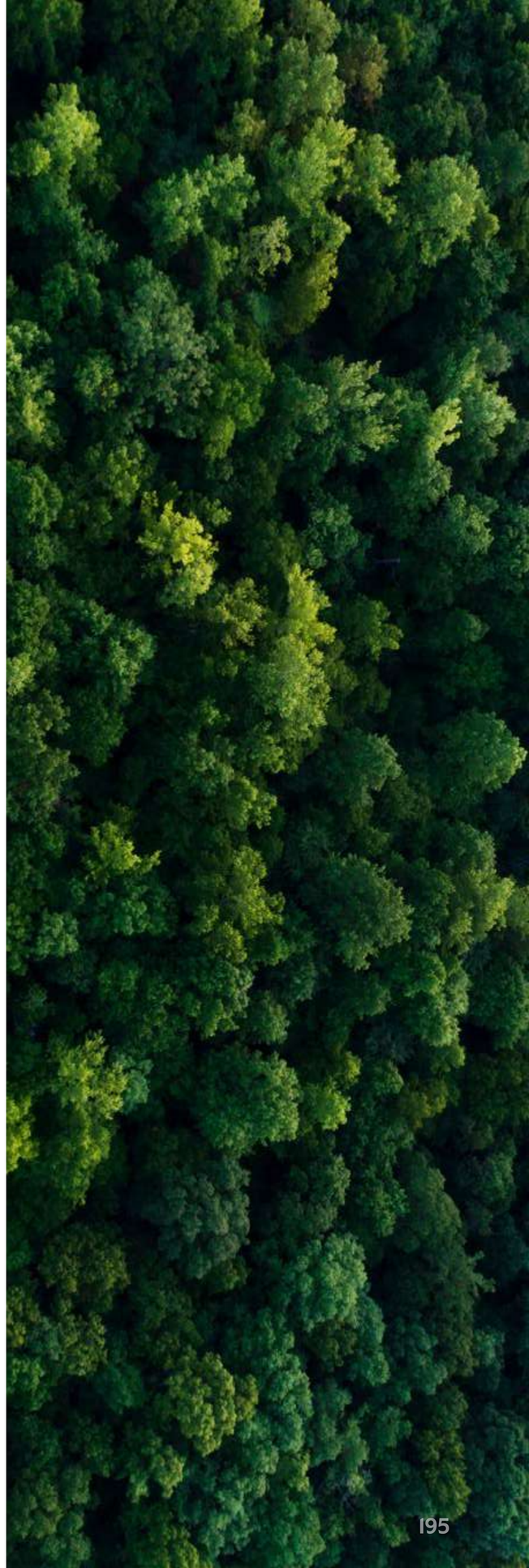
233 a través de CDP (insumos no agrícolas)

* Las evaluaciones corresponden a categorías industriales: empaques e indirectos.

Bajo el programa CDP - Supply chain, proporcionamos a los proveedores una ficha de retroalimentación con sus resultados y un benchmarking con otros participantes en el mismo ejercicio. Además de cumplir este compromiso con nuestros proveedores, realizamos capacitaciones adaptadas a sus niveles de madurez en gestión ambiental.

Entre los entrenamientos ofrecidos estuvieron:

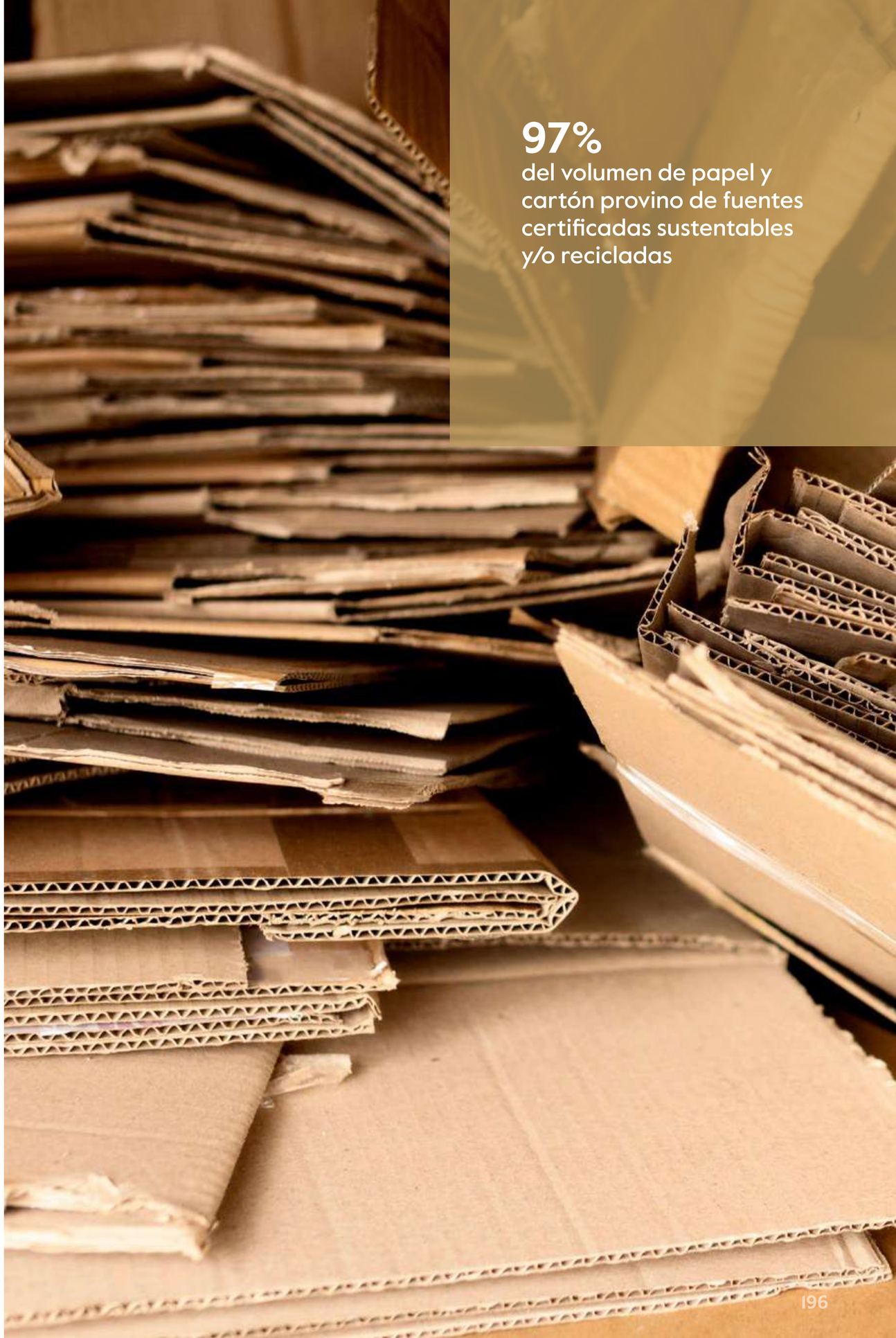
- **¿Por qué es importante tener una estrategia de sustentabilidad?**
- **Planes de transición y metas de cambio climático**
- **Compromisos sobre el cambio climático y el compromiso de la cadena de valor**
- **Bosques, trazabilidad y su importancia**
- **Bosques, objetivos de no-deforestación y cuestionario de CDP sobre bosques**
- **Bosques, proyectos de paisaje y jurisdiccionales**



papel y cartón

Nuestra principal estrategia para ser libre de deforestación es abastecernos de material reciclado, sin embargo, fortalecemos estas acciones comprando algunos materiales que cuentan con certificaciones de reconocimiento internacional. Durante 2023, logramos que 97% de nuestros empaques tengan certificación o provengan de materiales reciclados. Estamos desarrollando soluciones y planes para que en 2025 lleguemos al 100%. Como una estrategia complementaria realizamos un ejercicio de trazabilidad para las categorías de “cartones corrugados” y “cartones plegables” con el objetivo de conocer los países donde se cosechan las fibras vírgenes y de dónde proviene el material reciclado para identificar oportunidades de mejora en torno a la sustentabilidad de estos materiales.

El 37% del papel y cartón que se utilizó durante 2023 provino de fuentes recicladas.



97%
del volumen de papel y cartón provino de fuentes certificadas sustentables y/o recicladas

GRI 2-23, 2-24

relaciones institucionales y gestión de grupos de interés

La Dirección de Asuntos Corporativos está también a cargo del posicionamiento institucional con los distintos grupos de interés con los que tenemos relación. Es responsable directa de la gestión con los siguientes grupos de interés:

Autoridades e Instituciones del Sector Público
Nuestra interacción abarca desde el ámbito internacional hasta el local, incluyendo funcionarios de instituciones públicas y legisladores, acatando el cumplimiento normativo y las regulaciones para la participación en discusiones de política pública relevantes para nuestro sector.

Asociaciones y Cámaras Empresariales
Colaboramos con agrupaciones de empresas e industrias asociadas para un fin común, sin fines de lucro y gestionadas de manera democrática por sus socios o miembros.

Organizaciones No Gubernamentales (ONG)
Definimos como cualquier grupo no lucrativo de ciudadanos voluntarios, independientes a la administración pública cuyas tareas están orientadas y dirigidas por personas con un interés común.

Nos involucramos con aquellas partes interesadas con quienes tenemos un propósito compartido, orientados en nuestros objetivos de negocio y de sustentabilidad.

Involucrarnos activamente con ellos nos permite construir agendas comunes, compartir mejores prácticas y al mismo tiempo promover la adopción de mejores estándares.

Grupo Bimbo realiza de manera periódica un análisis de materialidad. Este ejercicio tiene como uno de sus objetivos principales profundizar la relación con nuestros grupos de interés estratégicos, involucrando a las diferentes áreas relacionadas con ellos y consultando directamente a los propios grupos. Es especialmente enfocado en la percepción de nuestras fortalezas y oportunidades, así como de nuestra propia trayectoria ASG (de temas ambientales, sociales y de gobernanza).

Garantizamos que la interacción con cada grupo de interés sea fructífera y se realice con la mayor integridad, siguiendo rigurosamente nuestras políticas globales: FGB-CA-01 Política Global de Relación con Autoridades e Instituciones del Sector Público, FGB-CA-02 Política Global de Relacionamiento con Organizaciones No Gubernamentales y FGB-CA-03 Política Global de Vinculación con Asociaciones y Cámaras Empresariales.

Este compromiso asegura que las relaciones que cultivamos no solo sean productivas, sino también sustentables y responsables.



bienestar animal

Desde 2015 hemos colaborado intensamente en los mercados donde operamos, estrechamente con nuestros socios para incorporar prácticas de producción que procuran el bienestar de los animales.

Los planes para el cumplimiento de esta meta se han visto afectados por condiciones ajenas a nosotros que han impactado el contexto global y la oferta de este tipo de huevo, tales como la gripe aviar, la pandemia por la COVID-19 y los conflictos armados y sociales en diversas partes del mundo. Asimismo, desde 2015 la expansión de Grupo Bimbo incluye la presencia en 12 nuevos países. Esto ha llevado al replanteamiento de los planes de trabajo y la puesta en marcha de acciones que no estaban contempladas originalmente en nuestro compromiso. A pesar de esto, en 2023 se alcanzó un 17% de avance en nuestra meta global, superando el 15% proyectado originalmente.

Es importante destacar que este proceso lo hemos realizado con el acompañamiento de nuestros aliados y de diversas organizaciones de la sociedad civil expertas en la materia, entre los que destaca ***Humane Society International*** (HSI), que nos proporcionan información y recomendaciones.

Actualmente vemos mejoras tangibles en el mercado de huevo, con una mayor disponibilidad. Observamos la evolución de nuestras fuentes de abasto hacia la producción de huevos de gallina libres.



Superamos nuestro objetivo anual de migrar

15%

de nuestro consumo total de huevos, alcanzando un 17% de avance en la meta global.

Continuamos avanzando en nuestro compromiso de transitar gradualmente hacia un abastecimiento de huevo proveniente de aves 100% libres de jaula.

Con la mirada puesta en el futuro, hemos trazado nuestro camino para 2024 y 2025, anticipando desafíos aún más significativos.

Hemos logrado iniciar esta transformación a través de negociaciones y conversaciones estratégicas, estableciendo asociaciones sólidas con nuestros socios comerciales y proveedores. Nos esforzamos por comunicar nuestra visión, explicar la dirección que tomamos y entender las necesidades del mercado.

Nuestro enfoque busca garantizar la estabilidad y calidad de vida de las aves, más allá de nuestras ambiciones ambientales. Un animal menos estresado no solo produce huevos de mejor calidad, sino que también contribuye a la excelencia nutricional de nuestros productos finales, como panqués y panes.

En 2024, nos hemos propuesto alcanzar el 46% de nuestra meta.







logros y casos de éxito



HUEVO PROVENIENTE DE AVES 100% LIBRES DE JAULA
Este año, en Bimbo México alcanzamos un 28% en la transición gradual hacia un abastecimiento de huevo proveniente de aves 100% libres de jaula. El crecimiento continuará en 2024.

Este éxito representa un hito para nosotros, marcando un cambio significativo en la industria local.

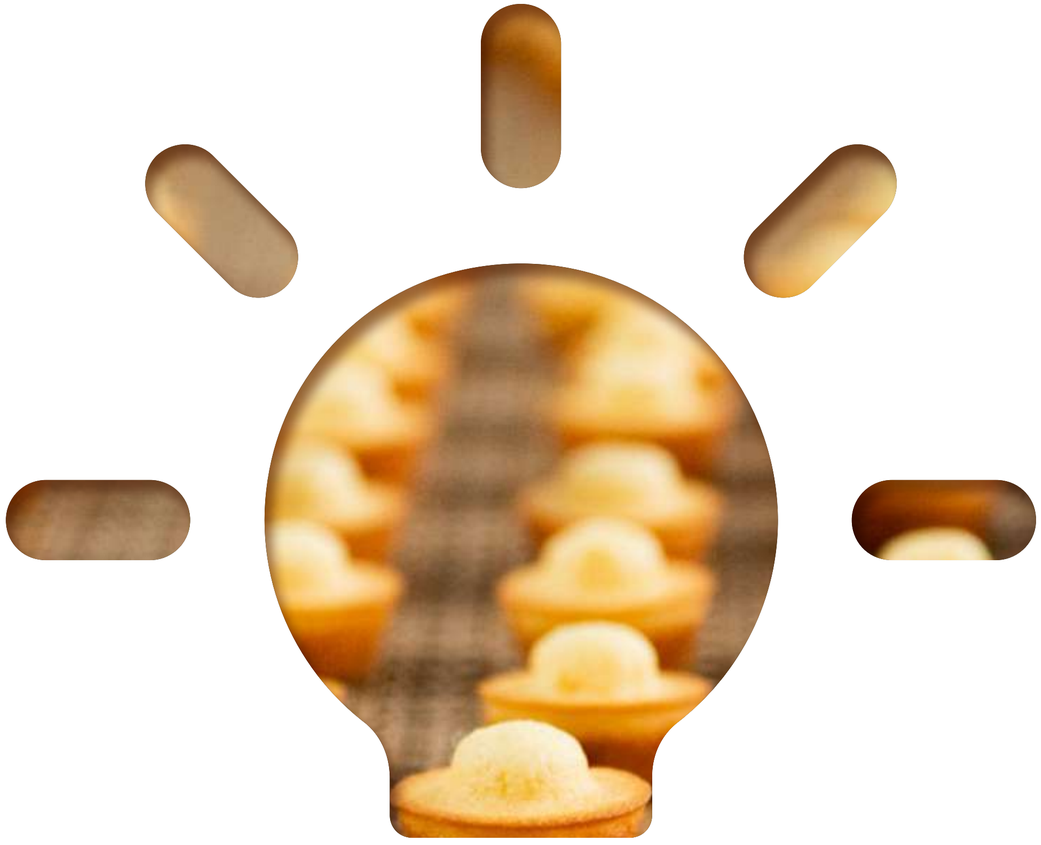
Hemos encontrado nuevas posibilidades al reconocer los beneficios no solo para los animales, sino también para toda la industria. Nos ha permitido evolucionar y aportar valor a lo largo de la cadena, beneficiando al animal, al productor, al transformador, a los creadores del producto final y, finalmente, al consumidor.

áreas **transversales**

Ir promoviendo la investigación de nuevas tecnologías a la vez de monitorear las invenciones que podrán ayudar a la transformación de nuestras operaciones.



innovación en Grupo Bimbo



Hemos integrado un Ecosistema de Innovación enfocado a crear nuevas propuestas para nuestros consumidores y, al mismo tiempo, revolucionar nuestra cadena de valor. Buscamos robustecer el camino para cumplir nuestros propósitos y objetivos estratégicos.

PRINCIPALES LOGROS EN 2023

Durante el 2023 aumentamos nuestro índice de innovación 10.3%, impulsando la creación y mejora continua de nuestra oferta.

Buscando atender las necesidades y exigencias de nuestros consumidores con excelencia y calidad, la innovación es un pilar fundamental que propicia la mejora constante de nuestros productos. Gracias a ella podemos adaptarnos a las cambiantes expectativas del mercado, que con su dinamismo y la evolución tecnológica generan un reto que estamos listos para atender.



Nuestra visión no se detiene ahí. Nos esforzamos por llevar esta transformación a todos los grupos de interés mediante la evolución de nuestra cadena de valor. Adaptamos nuestras iniciativas a los cambios de los entornos de los diferentes países en los que operamos.

Hemos establecido un sistema interno que guía los esfuerzos de todo el Ecosistema, enfocándolo en las oportunidades clave y los retos prioritarios que surgen. Tenemos un enfoque tanto interno como externo. Internamente, diversos equipos trabajan con distintos enfoques y alcances. El equipo más representativo para este esfuerzo, aunque no el único, es el de Investigación y Desarrollo.

Nuestra misión

Sabemos que es un gran reto priorizar la innovación sobre las necesidades y contingencias diarias. Por ello, buscamos colaborar y empoderar a ***startups*** para crear conjuntamente el futuro de los alimentos. Mantenemos un enfoque responsable con la sociedad y el medioambiente de Grupo Bimbo, agregando valor a nuestra estrategia.

Nuestro Gobierno Corporativo

Bimbo Ventures es supervisado por un comité llamado Comité ***Ventures***. Este comité se reúne trimestralmente para evaluar y valorar las inversiones realizadas y los nuevos proyectos por emprender.

Este comité está integrado por ocho miembros del Comité Directivo de Grupo Bimbo. Sus capacidades y cualidades extraordinarias permiten llegar con éxito a nuestras metas y objetivos como compañía líder en innovación.

Sus funciones son:

- **Aprobar Inversiones**
  El comité hace un estudio de cada proyecto con el fin de valorar la contribución que traería a la estrategia de Grupo Bimbo. Esto se define de manera interna, haciendo un análisis de la viabilidad de cada posible inversión.

- **Seguimiento de resultados (evaluación y seguimiento)**
  En las sesiones también se informa a los principales grupos de interés acerca de los avances y progresos de los proyectos en marcha. Buscamos identificar buenas prácticas de crecimiento financiero y sustentabilidad. Las metodologías y estrategias de éxito son replicadas en aquellos casos que lo necesitan.

Adicionalmente, existe un reporte anual para el comité en donde se muestra el desempeño del portafolio en términos financieros y de valuación.



Nuestros ecosistemas de innovación y emprendimiento

Estamos orgullosos de participar en los ecosistemas de innovación y emprendimiento en todo el mundo. Tenemos en cuenta las características y necesidades propias de las regiones económicas donde operamos con el fin de identificar a las mejores startups que sumen a nuestros productos:

Número de inversiones por país



- 14 Estados Unidos
- 24 México
- 1 Argentina
- 1 Chile
- 2 Colombia
- 1 Ecuador
- 1 Uruguay
- 1 Finlandia
- 3 Francia
- 1 Grecia
- 1 Irlanda
- 3 Israel
- 2 Luxemburgo
- 2 Países Bajos

Nuestros principales enfoques

Buscamos invertir en proyectos que robustecen nuestra estrategia, teniendo en cuenta tres áreas de enfoque:

Funcional

Alternativas mejores para usted y potencias nutricionales

Durante 2023 invertimos en ***startups*** enfocadas en la estrategia global de productos de salud y bienestar

Sustentable

Cuidado de las personas y el planeta

En 2023 las empresas del portafolio aportaron a la meta de sustentabilidad trabajando en proyectos de reducción de emisiones de carbono o sustitución de ingredientes de origen animal

Experimental

Indulgencia, inmersión y compromiso de siguiente nivel

Las empresas del portafolio apoyan en la mejora de procesos de toda la cadena de suministro (automatización), así como en proyectos de eficiencia operativa

Nuestras verticales

Invertimos en pequeñas y medianas empresas alineadas a las verticales de inversión establecidas por Grupo Bimbo:

ventas **en línea**

Trabajamos diariamente para poner nuestros productos deliciosos y nutritivos en las manos de todos

Alineado a nuestra visión y misión, la accesibilidad y asequibilidad de nuestros productos es fundamental. Desde la pandemia global por COVID-19, los medios para ventas en línea han tomado un papel protagónico para nosotros, logrando un crecimiento de doble dígito en el año en este segmento.

Actualmente, tenemos tres canales digitales que son parte de nuestro ecosistema de ventas:

Brick and click:

Plataformas de nuestros clientes de autoservicio

Generan aproximadamente el **62.8%** de las ventas ***online***

Delivery aggregators:

Aplicaciones móviles de entrega a domicilio

Generan aproximadamente el **26.7%** de las ventas ***online***

Pure play:

Clientes sin instalaciones físicas, enfocados únicamente en ventas ***online***

Generan aproximadamente **10.5%** de las ventas online



bimbo ventures

En 2017 creamos *"Bimbo Ventures"*, un fondo *Corporate Venture Capital* (Capital de Riesgo Corporativo) que busca apoyar *Startups* (pequeñas y medianas empresas de reciente creación) con tecnología y/o productos disruptivos que puedan tener un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Alineado a nuestra visión y misión, la accesibilidad y asequibilidad de nuestros productos es fundamental. Desde la pandemia global por COVID-19, los medios para ventas en línea han tomado un papel protagónico para nosotros, logrando un crecimiento de doble dígito en el año en este segmento.

Durante 2023 realizamos

31

TRANSACCIONES
(10 nuevas inversiones en ***startups*** de todo el mundo, 2 nuevos fondos de inversión y 19 inversiones secundarias).

Aprovechando nuestros recursos, nos enfocamos en cultivar alianzas con empresas que sumen a los procesos y mejora de nuestros productos a través de tres áreas:

Venture Client:	***Venture Capital:***	***Open Innovation:***
gestión de proyectos de sinergia entre startups y Grupo Bimbo	análisis, armado y ejecución de casos de inversión, así como relación con empresas objetivo de inversión antes de estar en el portafolio	gestión de iniciativas de innovación abierta

algunos casos de éxito

Considerando nuestro Business Plan, bajo el concepto *“6 Disruptive Investments and/or Projects to support H&W and R&D”*, realizamos siete inversiones con enfoque en H&W / R&D (***Crops & Bros, Olyra, Oobli, Eranova, Zero Carb Company, Healthy Brand, Cinca***), así como el lanzamiento de productos bajo marcas de Grupo Bimbo con apoyo de tres ***startups*** (Cinca, Soskende y Fruitex).

01.

Lanzamiento de producto en colaboración Sanissimo – Cinca



02.

Lanzamiento de producto en colaboración *I Feel Food* – Soskende



03.

Lanzamiento de producto en colaboración a– Fruitex



GB *connected*

GB Connected Sustentabilidad es una solución global que permite recopilar y digitalizar de forma automática información sobre los consumos a nivel general y de los procesos críticos de electricidad, gas y agua en nuestros centros productivos, de distribución y de ventas; mediante la conexión IIoT (Internet Industrial de las Cosas) en tiempo real. Esta solución nos brinda visibilidad y poder para analizar y tomar decisiones que mejoren el aprovechamiento de estos recursos, junto con los indicadores de desempeño operativos.

Objetivo

Tomar decisiones operativas que permitan aumentar el desempeño de los indicadores de sustentabilidad, con sustento de información recopilada a través de conectividad IoT en tiempo real.

gobierno CORPORATIVO

Conscientes de la importancia de contar con una estructura sólida, en nuestra empresa hemos establecido una gobernanza robusta. Este modelo nos permite avanzar con determinación hacia el cumplimiento de nuestros compromisos, garantizando al mismo tiempo cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Entendemos que una gobernanza efectiva es clave para dirigir nuestros esfuerzos de sustentabilidad y para fomentar una cultura de responsabilidad y transparencia en todas nuestras operaciones.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GESTIÓN DE RIESGOS

gobierno corporativo

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración y la Dirección General están a cargo de la administración de la Sociedad, desempeñando las funciones que la Ley General de Sociedades Mercantiles y la Ley del Mercado de Valores establecen, de acuerdo con los Estatutos de nuestra compañía.

DESIGNACIÓN Y SELECCIÓN

Los miembros del Consejo de Administración son electos por los accionistas de la Sociedad en su Asamblea General Ordinaria Anual por regla general, excepto que el Consejo de Administración designe consejeros provisionales, en caso de renuncia o falta de designación del suplente.
El Consejo de Administración, nombrado y ratificado durante la Asamblea General Ordinaria Anual y Extraordinaria de Accionistas, está integrado por 18 consejeros propietarios.

FUNCIONES

Entre sus funciones se encuentran establecer los lineamientos y la estrategia general para la conducción del negocio, así como supervisar el cumplimiento de éstos. Representa legalmente a la Sociedad y lleva a cabo los actos y operaciones de conformidad con los Estatutos Sociales.
El Consejo de Administración participó en el estudio de materialidad de 2022, revisa de forma trimestral los resultados financieros y operativos de la Compañía y aprueba lo que le corresponde. Delega en la estructura de gobierno de sustentabilidad el cumplimiento de los objetivos y metas dentro de la estrategia, la gestión de impactos sociales, ambientales y éticos, y la elaboración de informes sobre el desempeño de temas materiales.

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Daniel Javier Servitje Montull - Presidente Ejecutivo
Edmundo Miguel Vallejo Venegas (I)
Guillermo Lerdo de Tejada Servitje
Jaime Antonio El Koury (I)
Jaime Chico Pardo
Javier de Pedro Espínola
Jordi Mariscal Servitje
José Ignacio Pérez Lizaur (I)
José Roberto Quiroz Mata
Juana Francisca de Chantal Llano Cadavid (I)
Lorenzo Sendra Creixell
Luis Jorba Servitje
María del Pilar Mariscal Servitje
María Eugenia Casar Pérez (I)
María Luisa Jorda Castro (I)
Mireya Jorba Aliacar
Raúl Obregón Servitje
Rogelio Miguel Rebolledo Rojas (I)

SECRETARIO PROPIETARIO*

Luis Miguel Briola Clement
Secretario propietario

Norma Isaura Castañeda Méndez
Secretario Suplente

39%
miembros independientes

28%
miembros mujeres

NOTAS:
(I): Consejero Independiente.
*Secretario propietario y Secretario suplente de Grupo Bimbo no forman parte del Consejo de Administración.
Estructura organizacional efectiva a partir del I de mayo de 2024.

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 3-3, 405-1

ÓRGANOS INTERMEDIOS DE ADMINISTRACIÓN

COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOsocietarias

Presidente
Edmundo Miguel Vallejo Venegas

Miembros
Jaime Antonio El Koury
María Luisa Jorda Castro
Juana Francisca de Chantal Llano Cadavid
María Eugenia Casar Pérez

*El 100% de los miembros del comité son independientes.

COMITÉ DE EVALUACIÓN, COMPENSACIÓN Y NOMINACIONES

Presidente
Luis Jorba Servitje

Miembros
José Ignacio Pérez Lizaur
Edmundo Miguel Vallejo Venegas
Javier de Pedro Espínola
María Luisa Jorda Castro

COMITÉ DE FINANZAS Y PLANEACIÓN

Presidente
Rogelio Miguel Rebolledo Rojas

Miembros
Andrés Obregón Servitje
Jaime Chico Pardo
Javier de Pedro Espínola
Luis Jorba Servitje
José Ignacio Pérez Lizaur
María del Pilar Mariscal Servitje
Daniel Javier Servitje Montull

COMITÉ DIRECTIVO

Director General Grupo Bimbo
Rafael Pamias Romero

Director Global de Administración y Finanzas
Diego Gaxiola Cuevas

Director Global de Personas
Juan Muldoon Barrena

Director General Adjunto de Grupo Bimbo
Raúl Ignacio Obregón Servitje

Director General Adjunto Grupo Bimbo
Fernando Lerdo de Tejada Servitje

Director General Adjunto Grupo Bimbo
Mark Bendix

Director General Bimbo México
José Manuel González Guzmán

Presidente de BBU
Tony Gavin

Presidente Barcel Global
Alejandro Rodríguez Bas

Director General de Cadena de Suministro
Jorge Guillermo Zárate Lupercio

Estructura organizacional efectiva a partir del 1 de mayo de 2024.



Para saber más de los **estatutos, facultades, resoluciones y antigüedades del consejo y sus miembros**, dar clic aquí.

GRI 2-9, 2-11

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Daniel Javier Servitje Montull
El señor Servitje Montull es miembro del Consejo de Administración de Starbucks Corporation, Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C., The Global Consumer Goods Forum, The Latin America Conservation Council (The Nature Conservancy), y Aura Solar.

Edmundo Miguel Vallejo Venegas
El señor Vallejo Venegas es académico en negocios, consejero, conferencista, autor, promotor social y expresidente y director general de GE Latinoamérica.

Guillermo Lerdo de Tejada Servitje
El señor Guillermo Lerdo de Tejada Servitje es Socio Director de una firma especializada en asesoría patrimonial e inversiones. Cuenta con una larga experiencia profesional en el sector gubernamental,
habiendo desempeñado distintas responsabilidades a nivel ejecutivo y legislativo en México.

Jaime Antonio El Koury
El señor Jaime A. El Koury es Director Jurídico de la Junta de Supervisión y Administración Financiera de Puerto Rico, órgano oficial creado por el Congreso de Estados Unidos de América. Ocupa el cargo de Consejero Suplente en el Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y es miembro del Comité de Practicas Societarias de dicha empresa. En adición, el señor El Koury es Consejero Suplente y miembro del Comité de Prácticas Societarias en el Consejo de Administración de Coca Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. Anteriormente fue socio de Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP.

Jaime Chico Pardo
El señor Chico es miembro del Advisory Board de BDT & MSD Partners. Anteriormente participó en los consejos de Honeywell Intl., AT&T y en Fondos Mutuos de American Funds. También ha sido miembro del Consejo de la Universidad de Chicago Booth desde 2012.

Anteriormente se desempeñó como presidente del consejo de Telmex y de IDEAL.

Javier de Pedro Espínola
A lo largo de los últimos 30 años ha participado como consejero y accionista en varias empresas privadas en sectores tales como manufactura y comercialización de útiles escolares, colchones, acojinados y sector inmobiliario. Adicionalmente participa como consejero en instituciones de beneficencia incluyendo la Fundación José T Mata.

Jordi Mariscal Servitje
El señor Mariscal Servitje es fundador de la productora La Casa de Cine. Asimismo, se ha desempeñado como Director y Productor de películas y documentales.

José Ignacio Pérez Lizaur
El señor Pérez Lizaur fue hasta 2016 miembro del Consejo de Newell Brands en USA (miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Compensaciones) y de Central American Bottling Corporation (CBC) en Centro América y el Caribe (Presidente del Comité de Auditoría). También fue miembro del Consejo de Walmex.

Actualmente dedica parte de su tiempo a diversas formas de participación en la sociedad civil.

José Roberto Quiroz Mata
El señor Quiroz Mata cuenta con más de 10 años de experiencia en desarrollo de marcas, marketing y gestión de cuentas de redes sociales. Actualmente se desempeña como Director de Administración de Propiedades en Vander Getaways.

Juana Francisca de Chantal Llano Cadavid
La señora Llano Cadavid es Directora del Consejo de Administración de Grupo Argos. Asimismo, cuenta con una larga trayectoria en Suramericana, donde ha ocupado diferentes puestos, y desde 2020 se desempeña como Presidenta.





Lorenzo Sendra Creixell

El señor Lorenzo Sendra se desempeñó en diversos cargos dentro de Grupo Bimbo por más de 17 años trabajando tanto en Estados Unidos como en Sudamérica. Actualmente es el Presidente por más de 8 años de Accesorios DESA, una empresa de venta de Accesorios y Refacciones para Motocicletas así como de Motoacces y Fussen, negocios de venta de Motocicletas de las marcas Suzuki y BMW.

Luis Jorba Servitje

El señor Jorba Servitje es Director General de Frialsa Frigoríficos, líderes en brindar servicios logísticos en cadena de frío, con presencia en México y Perú.

El señor Jorba Servitje es primo de Daniel Javier Servitje Montull.

María del Pilar Mariscal Servitje

La licenciada Mariscal Servitje cuenta con una larga trayectoria en el sector empresarial y organizaciones de la sociedad civil. Actualmente desempeña el cargo de Dirección General de la Fundación León XIII, IAP.

María Eugenia Casar Pérez

La señora Maria Eugenia Casar forma parte de los Consejos de Administración de Ethan Allen (miembro del Comité de Auditoría), y Save the Children México (miembro del Comité de Gobernanza y Talento). También, formó parte del Consejo Consultivo de Sigma Alimentos.

La señora Casar trabajó más de 10 años en la Organización de las Naciones Unidas (ONU) donde ocupó diversos cargos relacionados con el presupuesto y las finanzas del organismo, entre los que destacan el de CFO de las Naciones Unidas, Representante del Secretario General para las Inversiones del Fondo de Pensiones de Naciones Unidas, el de Secretaria General Adjunta del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y Subsecretaria General del Programa Mundial de Alimentos, con sede en Roma.

En México, la señora Casar se ha desempeñado como la Directora Ejecutiva de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), Tesorera de la Federación, Directora Financiera del Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (BANSEFI), y otros puestos dentro de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Es Licenciada en Contaduría Pública y Maestra en Administración de Empresas, ambas por el ITAM, donde también fue profesora y directora de la División Académica de Administración y Contaduría, y es autora de varias publicaciones relacionadas con el financiamiento para el desarrollo.

Maria Luisa Jorda Castro

La señora Jorda Castro es miembro del Consejo de Merlin Properties, Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Vocal de la Comisión de Auditoría; forma parte del Consejo de Grupo BANKINTER (Entidad Financiera) como Presidenta de la Comisión de Riesgos y Cumplimiento, asi como Vocal de la Comisión de Auditoría, de la Comisión Ejecutiva y de la Comisión de Sostenibilidad y Nombramientos (ha sido Presidente de la Comisión de Auditoria). También, es Presidenta del Comite Asesor Técnico del Instituto de Auditores Internos de España y profesora en el Programa de Consejeros de la Escuela de negocios ESADE.

Ha sido miembro del Consejo y vocal de la Comisión de Auditoría y Control de Tubos Reunidos, S.A., miembro del Consejo del Banco Europeo de Finanzas (Grupo Unicaja) y Presidente de su Comisión de Auditoría, y fue miembro del Consejo de Jazztel y Presidente de la Comisión de Auditoria; Consejera de Orange España y vocal de su Comisión de Auditoría y miembro de la Junta de Gobierno y vocal del Comité de Auditoría del Instituto de Consejeros y Administradores (ICA).

La señora Jorda Castro ha desempeñado diversos puestos ejecutivos en sus más de 30 años de carrera profesional perteneciendo a los distintos Comités de Dirección, de Inversiones y de Auditoría entre los que destacan: Directora General Económico-Financiera del Grupo Deoleo, Directora de Auditoría Interna y de Gobierno Corporativo de Metrovacesa, Directora General de Finanzas e Inversiones de la Corporación Empresarial ONCE, así como otros desempeñados en el sector Real Estate y Alimentación.

Mireya Jorba Aliacar
La señora Jorba se ha desempeñado en el Departamento de Planeación Estratégica del Grupo Financiero Interacciones, asi como en la Dirección Global de Tesorería de Grupo Bimbo. Es Licenciada en Administración de Empresas y Economía por la Southern Methodist University y cuenta con un Diplomado en Finanzas Corporativas por el ITAM.

Raúl Ignacio Obregón Servitje
El señor Obregón Servitje ocupa el cargo de Director Global de Información y Transformación desde abril del 2017. Ingresó a Grupo Bimbo en el año de 2002 y, desde entonces, ha ocupado los cargos de Director General de Bimbo Latín Sur, Director Corporativo de Ventas, Director de Grandes Clientes de Bimbo México, Gerente General de Bimbo Perú y también ha trabajado en Bimbo Bakeries USA. Antes de ingresar a Bimbo el señor Obregón Servitje trabajó en Citibank México. El señor Obregón Servitje tiene un título de Ingeniería Industrial de la Universidad Iberoamericana, una maestría en administración de empresas (MBA) de Boston University y cursos de especialización en Harvard Business School.

Rogelio Miguel Rebolledo Rojas
El señor Rebolledo Rojas cuenta con un título en Ingeniería Química por la UNAM y un MBA por la Universidad de Iowa. Anteriormente, fue miembro de los Consejos de Pepsi Bottling Group, Kellogg, Clorox, Best Buy y Applebee's en los Estados Unidos y de Alfa y Jose Cuervo Internacional en México. Durante 30 años ocupó diversas posiciones clave en PepsiCo, principalmente en la división internacional de alimentos siendo el responsable de su expansión en América Latina, Asia y Australia, hasta alcanzar la posición de CEO de Frito Lay Internacional. A su retiro de Frito Lay International en el 2000, ocupó puesto de CEO y Presidente de PBG en México hasta 2004.

Luis Miguel Briola Clément
El señor Briola Clément se unió a Grupo Bimbo en 2004 y actúa como su Abogado General y Secretario del Consejo de Administración desde abril de 2005. El señor Briola es abogado por la Escuela Libre de Derecho y cuenta con una Maestría de la Universidad de Columbia.



Norma Isaura Castañeda Méndez
La señora Castañeda Méndez se unió a Grupo Bimbo en 2007, actúa como Gerente Jurídico. La señora Castañeda es licenciada en Derecho por la Universidad Panamericana, cuenta con una Especialidad en Instituciones de Derecho Administrativo por la misma casa de estudios y una Maestría en Derecho por Duke University School of Law.

En el curso ordinario de sus negocios, la Compañía ha celebrado operaciones con algunas de las empresas en las que laboran los miembros de su Consejo de Administración o en las que laboraron sus directivos relevantes. Dichas operaciones se han realizado en términos de mercado y la Compañía no considera que ninguna de ellas sea significativa.

CONOCIMIENTOS COLECTIVOS Y COMPETENCIAS DE MIEMBROS DEL CONSEJO EN TEMAS ASG

Es importante que nuestros consejeros tengan conocimientos y experiencia con temas en materia de sustentabilidad, operativos y financieros, ya que esto les permite tomar decisiones estratégicas e informadas que promueven la resiliencia y eficacia de la empresa, contribuyendo así al éxito a largo plazo y al valor para los accionistas.

			Daniel Servitje	Edmundo Vallejo	Guillermo Lerdo de Tejada	Jaime El Koury	Jaime Chico	Javier De Pedro	Jordi Mariscal	José I. Pérez	José R. Quiroz	Juana de Chantal	Lorenzo Sendra	Luis Jorba	M. Pilar Mariscal	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda	Mireya Jorba	Raúl Obregón	Rogelio Rebolledo
Género	Hombre **72%**	Mujer **28%**	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	M	M	M	M	H	H
Nacionalidad	🇲🇽 **83%**	Otro **17%**	🇲🇽	🇲🇽	🇲🇽	🇺🇸	🇲🇽	🇲🇽	🇲🇽	🇲🇽	🇲🇽	🇨🇴	🇲🇽	🇲🇽	🇲🇽	🇲🇽	🇪🇸	🇲🇽	🇲🇽	🇲🇽
Independencia	Si **39%**	No **61%**	No	Si	No	Si	No	No	No	Si	No	Si	No	No	No	Si	Si	No	No	Si
Edad	58 años en promedio		65	66	39	70	74	60	52	72	35	44	50	65	54	64	60	43	51	79
Años en el Consejo	7 años en promedio		30	12	0	7	10	13	0	13	0	0	0	17	2	0	8	0	0	6

MATRIZ DE COMPETENCIAS	CONSEJEROS							EXPERIENCIA COLECTIVA
COMITÉS DE GRUPO BIMBO (P: PRESIDENTE)								
Auditoría y Prácticas Societarias	Edmundo Vallejo (P)	Jaime El Koury	Juana de Chantal	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda			28%
Evaluación, Compensación y Nominaciones	Edmundo Vallejo	Javier de Pedro	José I. Pérez	Luis Jorba (P)	M. Luisa Jorda			28%
Finanzas y Planeación	Andrés Obregón Rogelio Rebolledo (P)	Daniel Servitje	Jaime Chico	Javier de Pedro	José I. Pérez	Luis Jorba	M. Pilar Mariscal	44%
OTROS CONSEJOS								
Experiencia en otros Consejos de empresas públicas	Daniel Servitje Rogelio Rebolledo	Jaime El Koury	Jaime Chico	José I. Pérez	Juana de Chantal	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda	83%
Actualmente ocupa asiento en otros Consejos de empresas públicas	Daniel Servitje	Jaime El Koury	Juana de Chantal	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda			72%
EXPERIENCIA DE GESTIÓN								
Gestión Empresarial a primer nivel en una empresa global / corporativa	Daniel Servitje M. Luisa Jorda	Edmundo Vallejo Raúl Obregón	Jaime Chico Rogelio Rebolledo	José I. Pérez	Juana de Chantal	Luis Jorba	M. Eugenia Casar	56%
Gestión Empresarial a primer nivel en un emprendimiento	Javier de Pedro	José I. Pérez	José R. Quiroz	Lorenzo Sendra				22%
Director Funcional en una empresa global / corporativa	Javier de Pedro	José I. Pérez	Lorenzo Sendra	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda	Raúl Obregón		33%
Director Funcional en un emprendimiento	Javier de Pedro	Jordi Mariscal	José R. Quiroz	Lorenzo Sendra	M. Pilar Mariscal			28%
Altos cargos en la Administración y Función Pública	Guillermo Lerdo	Jaime El Koury	M. Eugenia Casar					17%

MATRIZ DE COMPETENCIAS	CONSEJEROS							EXPERIENCIA COLECTIVA
EXPERIENCIA O CONOCIMIENTOS DEL SECTOR								
Alimentos y Bebidas	Daniel Servitje Raúl Obregón	Javier de Pedro Rogelio Rebolledo	José R. Quiroz	Lorenzo Sendra	Luis Jorba	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda	50%
Tecnología / Digital	Jaime Chico	José R. Quiroz	M. Luisa Jorda	Raúl Obregón				22%
Bancario y Financiero	Jaime Chico	Javier de Pedro	Juana de Chantal	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda	Raúl Obregón		33%
Energía	Jaime Chico							6%
Retail	Javier de Pedro	José I. Pérez	José R. Quiroz	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda			28%
Agroindustrial	Luis Jorba	M. Luisa Jorda						11%
Otros	Edmundo Vallejo M. Luisa Jorda	Guillermo Lerdo	Javier de Pedro	Jordi Mariscal	Juana de Chantal	M. Pilar Mariscal	M. Eugenia Casar	44%
EXPERIENCIA INTERNACIONAL								
Norteamérica	Daniel Servitje Lorenzo Sendra	Edmundo Vallejo M. Eugenia Casar	Jaime El Koury M. Luisa Jorda	Jaime Chico Raúl Obregón	Javier de Pedro Rogelio Rebolledo	José I. Pérez	José R. Quiroz	67%
Centro / Sudamérica	Daniel Servitje M. Pilar Mariscal	Edmundo Vallejo M. Eugenia Casar	Jaime El Koury M. Luisa Jorda	Jaime Chico Raúl Obregón	José I. Pérez Rogelio Rebolledo	Juana de Chantal	Lorenzo Sendra	67%
Europa	Daniel Servitje	Jaime Chico	Jordi Mariscal	M. Luisa Jorda	Rogelio Rebolledo			28%
Asia/África	Daniel Servitje	José I. Pérez	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda				22%
FUNCIONALES								
Finanzas	Jaime el Koury	Jaime Chico	Javier de Pedro	José R. Quiroz	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda	Mireya Jorba	39%
Legal (jurídico/fiscal)	Guillermo Lerdo	Jaime El Koury	M. Luisa Jorda					17%
Planeación Estratégica	Daniel Servitje Luis Jorba	Guillermo Lerdo M. Eugenia Casar	Jaime Chico M. Luisa Jorda	Javier de Pedro Mireya Jorba	José R. Quiroz Raúl Obregón	Juana de Chantal Rogelio Rebolledo	Lorenzo Sendra	72%
Desarrollo de Marcas / Mercadotecnia y Ventas	Daniel Servitje Rogelio Rebolledo	Edmundo Vallejo	Javier de Pedro	José I. Pérez	José R. Quiroz	Juana de Chantal	Lorenzo Sendra	44%

MATRIZ DE COMPETENCIAS

	CONSEJEROS							EXPERIENCIA COLECTIVA
FUNCIONALES								
Tecnologías de Información y Ciberseguridad	M. Luisa Jorda	Raúl Obregón						11%
Auditoría, Gestión de Riesgos y/o Control interno	Javier de Pedro	Juana de Chantal	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda				22%
Recursos Humanos y/o Compensación	Javier de Pedro	José I. Pérez	José R. Quiroz	Luis Jorba	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda		33%
Industrial, Operaciones, Logística y/o Manufactura	Jaime Chico	Javier de Pedro	José I. Pérez	José R. Quiroz	Luis Jorba	Raúl Obregón	Rogelio Rebolledo	39%
Operaciones Corporativas (Fusiones y Adquisiciones)	Guillermo Lerdo	Jaime El Koury	Jaime Chico	Javier de Pedro	José R. Quiroz	Luis Jorba	M. Luisa Jorda	39%
Otros	Edmundo Vallejo	Jordi Mariscal						11%
GOBIERNO CORPORATIVO								
Desarrollo de Estrategias, Planes y Políticas	Daniel Servitje Juana de Chantal	Edmundo Vallejo Lorenzo Sendra	Guillermo Lerdo Luis Jorba	Jaime El Koury M. Luisa Jorda	Jaime Chico Raúl Obregón	Javier de Pedro Rogelio Rebolledo	José I. Pérez	72%
Desarrollo de Códigos de Ética y Estándares de Conducta	Guillermo Lerdo	Jaime El Koury	Javier de Pedro	José I. Pérez	José R. Quiroz	M. Luisa Jorda	Raúl Obregón	39%
Supervisión de la Alta Gerencia en el Cumplimiento de sus Funciones	Daniel Servitje Lorenzo Sendra	Edmundo Vallejo M. Luisa Jorda	Jaime El Koury Rogelio Rebolledo	Jaime Chico	Javier de Pedro	José I. Pérez	José R. Quiroz	56%
Experiencia en Temas de Cultura Organizacional y Talento	Daniel Servitje	Edmundo Vallejo	Jaime el Koury	José I. Pérez	José R. Quiroz	M. Eugenia Casar		33%
Experiencia en el Control y Gestión de Riesgos del Gobierno Corporativo	Guillermo Lerdo	Jaime el Koury	Jaime Chico	Javier de Pedro	José I. Pérez	M. Luisa Jorda	Rogelio Rebolledo	39%
Monitoreo y Revisión Periódica de Resultados	Daniel Servitje M. Eugenia Casar	Jaime el Koury M. Luisa Jorda	Javier de Pedro Rogelio Rebolledo	José I. Pérez	José R. Quiroz	Lorenzo Sendra	Luis Jorba	56%
Experiencia en Empresas Cotizadas, Reguladas y con Gob Corporativo	Daniel Servitje	Jaime el Koury	Jaime Chico	Javier de Pedro	José I. Pérez	Juana de Chantal	M. Luisa Jorda	39%

MATRIZ DE COMPETENCIAS	CONSEJEROS							EXPERIENCIA COLECTIVA
CUMPLIMIENTO CORPORATIVO (COMPLIANCE)								
Anticorrupción	Jaime El Koury	M. Luisa Jorda	Rogelio Rebolledo					17%
Lavado de Dinero	Javier de Pedro	M. Luisa Jorda						11%
Protección de Datos	Jaime Chico	Javier de Pedro	M. Luisa Jorda					17%
Cumplimiento Normativo	Guillermo Lerdo Rogelio Rebolledo	Jaime El Koury	Jaime Chico	Javier de Pedro	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda	Raúl Obregón	44%
AMBIENTAL / SUSTENTABLE								
Cambio Climático	Daniel Servitje	Jordi Mariscal	José R. Quiroz	Juana de Chantal	M. Luisa Jorda	Raúl Obregón		33%
Energía Renovable	Daniel Servitje	Jaime Chico	Jordi Mariscal	Luis Jorba				22%
Seguridad Agrícola / Alimentaria	Daniel Servitje	José I. Pérez	Luis Jorba	Raúl Obregón	Rogelio Rebolledo			28%
Economía Circular, Reducción de Residuos, Empaques Sustentables	Jordi Mariscal	José I. Pérez						11%
Reducción de Consumo de Agua	Jordi Mariscal	Luis Jorba						11%
Biodiversidad	Daniel Servitje	Jordi Mariscal						11%
Abastecimiento Sustentable de Materias Primas	Javier de Pedro	José I. Pérez	Rogelio Rebolledo					17%
Estándares Internacionales (Eg. GRI, ambientales)	M. Eugenia Casar	M. Luisa Jorda	Rogelio Rebolledo					17%
Estándares y Políticas Nutricionales	Jaime Chico	Rogelio Rebolledo						11%
SOCIAL								
Derechos Humanos y Estándares Laborales	Guillermo Lerdo	Javier de Pedro	Luis Jorba					17%
Diversidad, Equidad e Inclusión	Jaime Chico M. Luisa Jorda	Javier de Pedro Raúl Obregón	José I. Pérez Rogelio Rebolledo	José R. Quiroz	Juana de Chantal	M. Pilar Mariscal	M. Eugenia Casar	56%
Proyectos de Impacto Social o Voluntariados	Edmundo Vallejo	Guillermo Lerdo	Jaime Chico	José I. Pérez	Juana de Chantal	M. Eugenia Casar		33%
Seguridad y Bienestar en el Trabajo	Daniel Servitje	Javier de Pedro	José R. Quiroz	M. Luisa Jorda	Rogelio Rebolledo			28%
Gestión de Talento	Daniel Servitje M. Luisa Jorda	Edmundo Vallejo Raúl Obregón	Javier de Pedro Rogelio Rebolledo	José I. Pérez	José R. Quiroz	Juana de Chantal	Luis Jorba	56%
Compensación	Daniel Servitje	Javier de Pedro	José I. Pérez	Luis Jorba	M. Luisa Jorda	Rogelio Rebolledo		33%

GRI 2-23, 2-24

monitoreo y gestión de impactos en el entorno

Nuestra dedicación a la vigilancia y adaptabilidad ante los cambios del entorno nos permite no solo proteger nuestras operaciones y reputación, sino también avanzar hacia nuestros objetivos de sustentabilidad y crecimiento a largo plazo.

Comprendemos la importancia crítica de supervisar de cerca el entorno económico, político y social en el que trabajamos, evaluando cómo estos factores pueden afectar tanto nuestras operaciones como nuestra reputación.

La Dirección Global de Asuntos Corporativos es responsable del monitoreo de nuestro entorno. Contamos con un proceso de escalamiento directo al Comité Directivo en el que comunicamos las inquietudes críticas, así como propuesta de acciones para la toma de decisiones que eviten o minimicen el impacto de los riesgos identificados.

La naturaleza de las preocupaciones críticas deriva de asuntos regulatorios, iniciativas legislativas, entorno y coyuntura política, social y económica, así como cualquier otro evento disruptivo, tales como desastres naturales. En 2023, se comunicaron 56 asuntos relevantes al Comité Directivo de la empresa.

Para gestionar dichas inquietudes y riesgos, la Dirección Global de Asuntos Corporativos cuenta con diferentes herramientas:

Reporte de Nuevas Regulaciones:
reporte en el que las organizaciones llevan a cabo el monitoreo y comunican el estado y panorama de los asuntos regulatorios en los diferentes países donde operamos, asignándoles un nivel de riesgo en función de los criterios establecidos por la Dirección Global de Control Interno.

Política Global y Manual Global de Manejo de Crisis
Establecen los protocolos de actuación en caso de crisis de acuerdo con los mejores estándares internacionales.

Mapas de Riesgo desarrollados a nivel Organización
Mecanismos de monitoreo, análisis y coordinación de acciones para la atención de estos temas.

Esta estrategia integral refuerza nuestra capacidad para anticipar y manejar eficazmente los desafíos, asegurando que continuemos operando con eficiencia, manteniendo nuestro liderazgo en el mercado global.

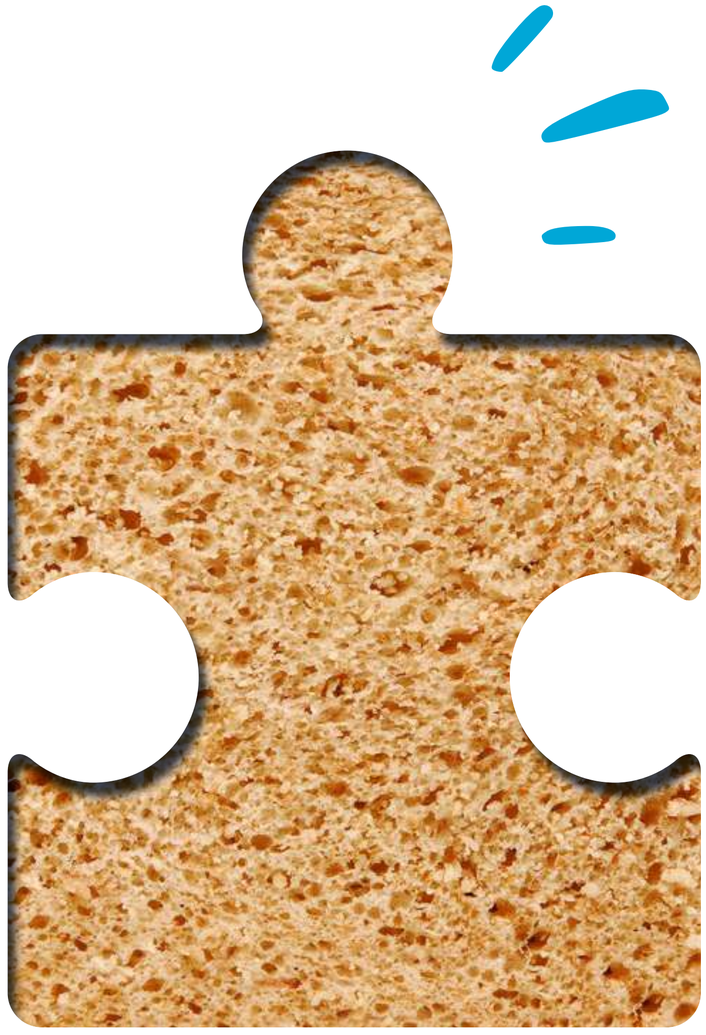


vinculación con **grupos de interés**

A través del Connection Center tenemos contacto con nuestros clientes y consumidores de forma constante para comprender mejor sus comportamientos. Es nuestra principal fuente de inteligencia de datos para tener un mejor entendimiento de sus preferencias y brindarles la mejor opción.

Grupos de interés	Preocupaciones principales	Canales de comunicación	Frecuencia
Directivos y Colaboradores	Ambiente laboral saludable y oportunidades de crecimiento	Reuniones internas, intranet, sitio web.	Recurrente, anual
Consejeros	Rendimiento financiero y transparencia en la toma de decisiones	Reuniones de consejo, página web.	Recurrente, trimestral, anual
Inversionistas	Transparencia en la información financiera	Cobertura en medios, reportes trimestrales, informes anuales, eventos relevantes.	Recurrente, trimestral, anual
Proveedores	Relaciones comerciales equitativas	Portales para proveedores, reuniones presenciales y en línea, visitas a corporativo/ plantas.	Recurrente, mensual, anual
Gobierno	Cumplimiento de leyes y contribución a la comunidad	Informes no financieros donde incluyan cumplimiento regulatorio.	Variable, cuando se requiera
Clientes	Calidad y seguridad de los productos. Precios justos.	Página web, redes sociales, plataforma de servicio al cliente, encuestas de satisfacción.	Recurrente
Distribuidores	Disponibilidad de inventario y logística eficiente	Reuniones y visitas, plataforma en línea para distribuidores.	Recurrente, mensual, anual
ONGs	Colaboración en proyectos comunitarios y de desarrollo	Página web, redes sociales, eventos locales y proyectos comunitarios.	Variable, cuando se requiera
Medios de Comunicación	Acceso y transparencia de información relevante y actualizada	Redes sociales, página web, comunicados y noticias.	Recurrente

gestión
de riesgos



En Grupo Bimbo entendemos la relevancia de gestionar riesgos de manera eficiente y proactiva. Reconocemos que una gestión de riesgos efectiva es fundamental para el éxito sustentable de nuestra empresa, la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades en las que operamos.

Por ello, hemos establecido un Comité de Riesgos global dedicado a la gestión de riesgos.

El Comité de Riesgos se reúne dos veces al año para llevar a cabo el ejercicio de identificación y, en su caso, actualización de riesgos. Estas sesiones son cruciales para mantener una visión actualizada de los riesgos que enfrentamos, así como para asegurar una gestión efectiva de estos en Grupo Bimbo.

Este proceso nos permite identificar, evaluar y mitigar riesgos de manera proactiva, garantizando la resiliencia y la sustentabilidad de nuestras operaciones.





PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS

Enfrentar y manejar eficazmente los riesgos es fundamental para el éxito y la sustentabilidad de nuestra empresa. Nuestro compromiso con ello se refleja en nuestro proceso de gestión de riesgos, que se basa en la metodología de Enterprise Risk Management (COSO ERM). Esta metodología aborda los riesgos inherentes a nuestros procesos, incluyendo su identificación, evaluación, tratamiento, monitoreo, comunicación y reporteo.

El Comité de Riesgos de Grupo Bimbo asume la responsabilidad de gestionar tanto los riesgos estratégicos como los operativos en todas nuestras unidades de negocio.

Nuestro proceso se centra en los siguientes pasos clave:

Identificación de Riesgos
Realizamos un análisis continuo e integral para identificar posibles riesgos en diversas áreas clave. Abarcamos desde las operaciones cotidianas hasta factores externos que puedan influir en nuestra empresa

Análisis de Probabilidad, Impacto y Gestión de control
Después de identificar los riesgos, evaluamos no solo su probabilidad de ocurrencia e impacto potencial, sino el nivel de control sobre cada uno de ellos. Esto nos ayuda a priorizar cada riesgo según su relevancia para enfocar los esfuerzos y recursos de manera más eficiente.

Diseño de Estrategias de Mitigación
Basándonos en el análisis anterior, desarrollamos estrategias para minimizar o eliminar los riesgos. Estas estrategias son el resultado de un trabajo colaborativo entre distintos departamentos y expertos, asegurando una respuesta integral y eficaz.

Implementación y Monitoreo
Después, ponemos en práctica las estrategias de mitigación, monitoreando sus resultados constantemente. Este seguimiento continuo nos permite ajustar nuestras tácticas y responder de manera flexible a los cambios del entorno.

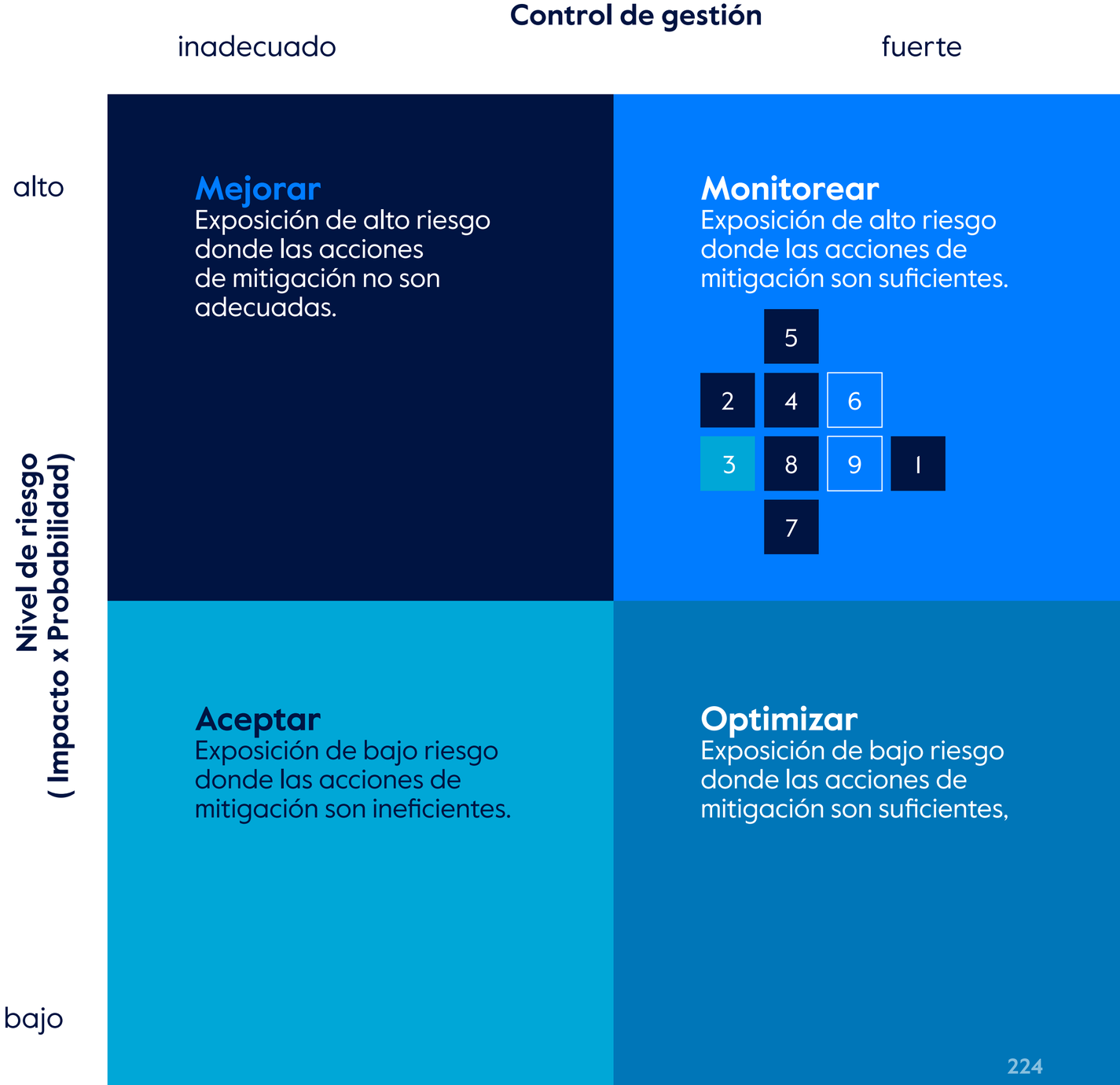
Reporteo y comunicación
La Dirección Global de Control Interno y Administración de Riesgos informa a la administración de la compañía, al menos trimestralmente, sobre el estado de gestión que guardan los riesgos de negocio.

RIESGOS GLOBALES 2023

El 2023 se destacó por un entorno complejo, marcado por conflictos políticos y económicos globales. En Grupo Bimbo reconocemos la importancia de enfrentar estos desafíos de manera estratégica. Siguiendo nuestro riguroso proceso de gestión de riesgos, identificamos los riesgos clave para este año.

Velocidad de ocurrencia
Lenta
Media
Rápida

Control de Gestión
1. Conflictos geopolíticos/Problemas con las materias primas
2. Entorno macroeconómico en México y LATAM
3. Problemas legales
4. Seguridad alimentaria
5. Ciberseguridad
6. Escasez de talento, atracción y competencia
7. Diversidad e Inclusión
8. Incidentes de incendio
9. Lesiones graves



GESTIÓN Y MITIGACIÓN

Reconociendo la importancia de una respuesta proactiva, establecimos estrategias específicas para cada riesgo, procurando así la resiliencia y estabilidad de nuestras operaciones.

Conflictos geopolíticos / Problemas con el abastecimiento de materias primas

En Grupo Bimbo estamos conscientes de la relevancia de estar preparados para afrontar disrupciones en nuestra cadena de abastecimiento. Por ello, fortalecemos nuestras relaciones con proveedores y enfatizamos la importancia de mantener una comunicación abierta para garantizar la continuidad de nuestras operaciones.

Incidentes de incendio

Debido a la naturaleza de nuestras operaciones, estamos expuestos a posibles conatos de incendios. Para hacer frente a esta situación, llevamos a cabo capacitaciones y entrenamientos con nuestros colaboradores. Además, realizamos auditorías en sitio y evaluaciones de riesgos en instalaciones de alto impacto para garantizar la seguridad y preparación adecuada en caso de incendios.

Problemas legales

Estamos comprometidos con cumplir con las normas y leyes en cada una de las ubicaciones donde tenemos presencia. Por esta razón, hemos diseñado mecanismos de monitoreo de cumplimiento de las leyes locales, nacionales y globales. Esta práctica nos ha permitido tomar medidas oportunas para evitar sanciones y, sobre todo, para participar y contribuir de manera significativa a nivel social.

Ciberseguridad

La ciberseguridad es una de las preocupaciones principales en la actualidad. Para alinearnos con las mejores prácticas en esta materia establecimos un modelo de gobernanza para administrar y reportar los niveles de ciberseguridad. Además, utilizamos herramientas específicas con el objetivo de proteger los datos, preservar la confianza de los interesados y cumplir con las normativas correspondientes.

Seguridad alimentaria

La calidad de nuestros productos es de suma importancia para nosotros. Para lograr alcanzar los estándares de seguridad alimentaria que buscamos, implementamos, revisamos y monitoreamos de manera continua los estándares globales y las mejores prácticas de la industria.

Diversidad e Inclusión

Estamos convencidos que la diversidad nos enriquece y la inclusión nos fortalece. Trabajamos de manera constante en la promoción de una cultura de diversidad e inclusión para ser una empresa que obtiene los beneficios de la diversidad y no perder competitividad en el mercado laboral.

Entorno macroeconómico en México y LATAM

Los factores geoeconómicos, políticos y sociales son de gran interés para nosotros, alineado con nuestro compromiso de alimentar un mundo mejor. Entendiendo los riesgos que presenta la volatilidad de variables macroeconómicas, hemos desarrollado estrategias de cobertura con el propósito de garantizar la estabilidad de nuestros planes de negocio.

Lesiones graves

La seguridad de nuestros colaboradores es de máxima importancia. Por ello, reforzamos constantemente las observaciones de seguridad y llevamos a cabo inspecciones de seguridad en nuestros centros de trabajo. El análisis de riesgos es una parte rutinaria de nuestras labores para garantizar un ambiente de trabajo seguro.

Escasez de talento, atracción y competencia

Somos conscientes de que el talento es fundamental para alcanzar nuestras metas. Por ello, hemos desarrollado estrategias de capacitación y desarrollo para nuestro equipo, fomentando así un crecimiento integral para cada uno de nuestros colaboradores.

LOGROS EN LA GESTIÓN DE RIESGOS

Este año hemos logrado avances significativos, prueba de la efectividad de nuestro enfoque en la gestión de riesgos.

Innovación en Regulación y Prevención

En colaboración estrecha con la Dirección de Asuntos Corporativos, desarrollamos y reforzamos el monitoreo de nuevas regulaciones. Este esfuerzo fue clave para prevenir riesgos significativos, evitando sanciones y potenciales cierres de instalaciones.

Reducción Efectiva de Riesgos Regulatorios

Logramos una disminución en los riesgos asociados al cumplimiento de regulaciones. Este avance es resultado de una gestión meticulosa y una adaptación continua a los cambios en el entorno regulatorio, asegurando así la conformidad y eficiencia en nuestras operaciones.

Mejoras en la Seguridad contra Incendios

Gracias a la implementación de una metodología avanzada, conseguimos una reducción significativa en la incidencia de conatos incendios.

Mejoras en la gestión de seguridad alimentaria

Hemos alcanzado progresos significativos en la optimización de condiciones y prácticas para garantizar la calidad de nuestros alimentos.





GRI 201-2, 2-12, 2-13

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

RIESGOS CLIMÁTICOS

En Grupo Bimbo estamos plenamente comprometidos con la identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Somos conscientes de su impacto tanto en el planeta, como en las comunidades en donde tenemos presencia. Nuestro enfoque busca fortalecer la resiliencia y asegurar un crecimiento responsable, alineándonos siempre con los intereses de nuestros stakeholders.

Conforme a las directrices del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), llevamos a cabo un análisis detallado para evaluar el impacto financiero de estos riesgos y oportunidades en el corto, mediano y largo plazo. Esta iniciativa subraya nuestro compromiso con una gestión ambiental eficiente y transparente.

Riesgos Climáticos Identificados

Exposición a Riesgos de Transición

Identificamos que uno de los riesgos climáticos clave es el incremento de los costos operativos debido a los impuestos de carbono (carbon pricing). Estos impuestos, que se espera que aumenten en el futuro como parte de las medidas globales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, podrían implicar gastos adicionales para nuestra empresa.

Exposición a Riesgos Físicos

Determinamos que el estrés hídrico y el aumento extremo de temperaturas son riesgos físicos significativos que podrían afectar nuestras operaciones en el futuro. Estos desafíos se suman a otros, como incendios forestales y posibles inundaciones costeras, que también representan un riesgo para nuestras instalaciones en diversas regiones.

Para una evaluación exhaustiva y detallada de los riesgos climáticos, en Grupo Bimbo colaboramos con un proveedor externo especializado. Este análisis es realizado siguiendo las directrices del TCFD y nos ha permitido identificar los riesgos de transición y físicos que podrían impactar a nuestras operaciones.

Estrategia

Seguimos con el avance de nuestra misión de integrar de manera transversal la gestión de riesgos del negocio con la gestión de riesgos climáticos. Reconocemos la estrecha relación entre ellos y entendemos que su integración en el núcleo de nuestra estrategia es fundamental. Esta sinergia permitirá fortalecer nuestra resiliencia, anticiparnos a desafíos y capitalizar oportunidades en un mundo en constante cambio.

Impulsar y liderar activamente la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono no solo reducirá nuestros riesgos, sino que abrirá valiosas oportunidades de negocio y contribuirá a la sustentabilidad a largo plazo de nuestra empresa. Este enfoque se alinea también con nuestro compromiso de Alimentar un Mundo Mejor, mostrando nuestra convicción con la gestión empresarial responsable y sustentable.

Para conocer a detalle cómo gestionamos estos riesgos, así como las métricas y objetivos que hemos establecido para cada uno de ellos, favor de referirse a los temas materiales del capítulo "Para la Naturaleza".

gobernanza de la sustentabilidad en Grupo Bimbo



GOBERNANZA GLOBAL

Mecanismos de coordinación, reuniones y grupos de trabajo:

- Comité Ejecutivo de Sustentabilidad
- Comité de Sustentabilidad Global
- Grupos de Trabajo Globales **(Para Ti, Para la Vida y Para La Naturaleza)**
- Sesiones Uno a Uno (Líderes de organización / Líder Global de Iniciativa)
- Consejo Asesor Externo

GOBERNANZA LOCAL

Los comités regionales son responsables de enviar reportes periódicos al equipo de sustentabilidad global, que incluyen:

- Resumen detallado de los resultados regionales en relación con los objetivos
- Identificación de los objetivos en los que la región va por delante de lo previsto y de los que va retrasada, incluyendo los motivos y el plan de acción para lograr el progreso
- Identificación de retos y riesgos regionales específicos
- Proyectos adicionales más allá de la estrategia de sustentabilidad, con el objetivo de difundir casos prácticos y de éxito con otras regiones
- Cualquier recurso humano o financiero adicional que se necesite para alcanzar los objetivos

Para más detalle de la estructura de sustentabilidad, dar clic aquí

GRI 3-1

estudio de **materialidad**



En Grupo Bimbo realizamos la actualización de nuestro análisis de materialidad cada 3 años con un triple propósito:

01.

Profundizar en la relación con nuestros grupos de interés estratégicos mediante consultas directas sobre su percepción de las fortalezas y oportunidades de la relación, así como el avance en aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). Se establece una comunicación permanente a través de diferentes canales con el objetivo de mantener a nuestros grupos informados sobre nuestro desempeño.

02.

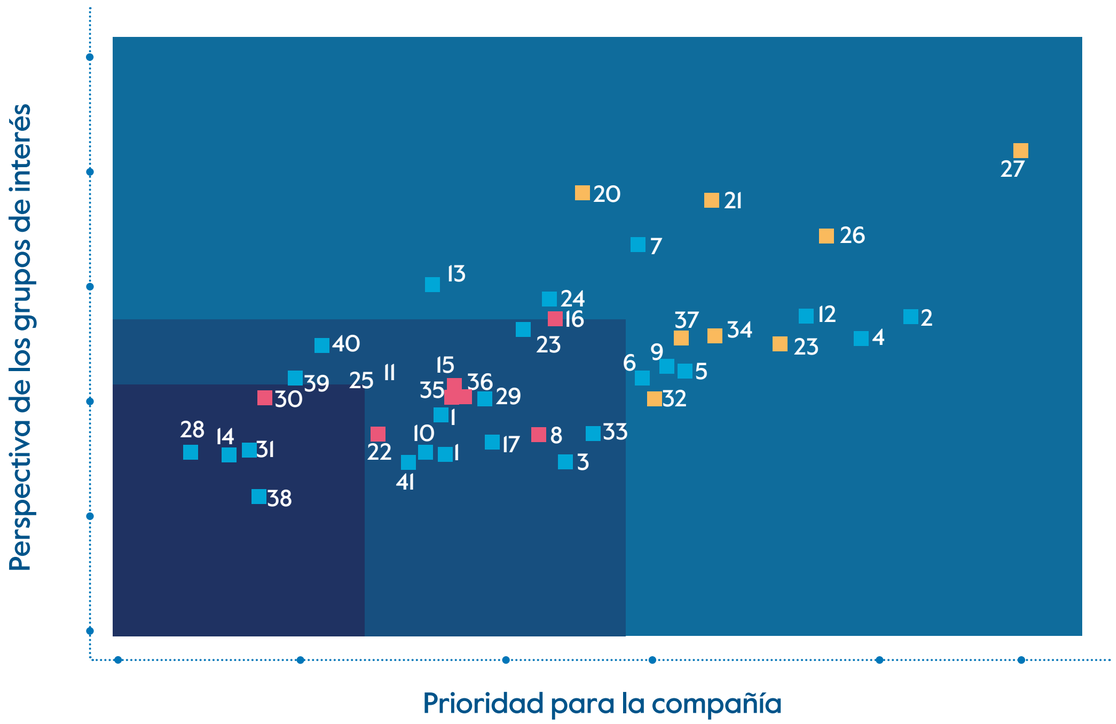
Determinar los temas de mayor impacto a nivel medioambiental, social y financiero.

03.

Definir los principales enfoques en la estrategia de sustentabilidad que se ha lanzado en 2021 y actualizarla con respecto a las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.

matriz de materialidad integrada global

Como resultado del este ejercicio, se identificaron 16 temas materiales principales de los cuales 9 son doblemente materiales.



Materialidad Socioambiental

- Temas materiales
- Potenciales temas materiales (corto plazo)
- Temas NO materiales

Materialidad Financiera

- Temas materiales de impacto y financiera
- VALUE REPORTING FOUNDATION SASB STANDARDS

*Estudio de Materialidad realizado por Valora Consultores. Aprobada por el CSO y VP GLOBAL SUSTAINABILITY.

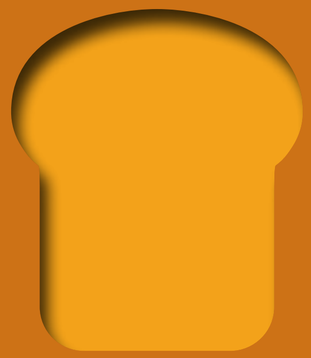
N.	Temas Materiales (16)
27	Experiencia de consumidor
26	Seguridad y calidad de productos
21	Comunicación y etiquetado responsable
2	Clima y cultura organizacional
4	Diversidad e igualdad de oportunidades
20	Innovación hacia productos saludables
12	Gobierno corporativo
7	Ética e integridad
19	Prácticas de agricultura sustentable
34	Eficiencia energética y energía renovables en procesos
37	Empaques sustentables y economía circular
5	Salud, seguridad y bienestar
24	Nutrición y vida saludable
9	Transparencia y compromiso con los grupos de interés (rendición de cuentas)
32	Adaptación y mitigación del cambio climático (riesgos físicos)
13	Prácticas de gestión responsable en la cadena de suministros

N.	Temas Potencialmente Materiales (18)
16	Desarrollo rural y suministros locales
6	Cumpliento legal
23	Inocuidad en la producción y en la cadena de valor
33	Adaptación y mitigación del cambio climático (riesgos de transición)
29	Desarrollo de Pymes
15	Suministros de materias primas sustentables
36	Logística y distribución sustentable
8	Uso responsable de la innovación y las nuevas tecnologías
35	Gestión de resíduos
3	Compensaciones y beneficios (colaboradores)
40	Filantropía e inversión social
11	Relaciones con gobiernos
18	Tecnología para mejorar la trazabilidad de la cadena de suministros
17	Derechos humanos en la cadena de suministro
25	Actividades de salud y bienestar
1	Capacitación y desarrollo de carrera
39	Participación con la comunidad local
30	Gestión y cuidad del agua

N.	Temas No Materiales (7)
10	Comunicación interna
22	Desperdicio alimentario
41	Atracción y retención de talento local
31	Protección de la biodiversidad
14	Inclusión de aspectos de sustentabilidad en los procesos de adquisición de empresas
28	Privacidad de datos del consumidor
38	Retos ambientales

GRI 3-2, 3-3

para



TI

para la



VIDA

para la



NATURALEZA

Temas materiales	Líneas de Acción
Mejores perfiles nutricionales para todos	· Innovación hacia productos saludables · Nutrición y vida saludable · Experiencia de consumidor · Seguridad y calidad de productos
Marcas Sustentables y transparentes	· Comunicación y etiquetado responsable · Ética e integridad · Transparencia y compromisos con los grupos de interés · Gobierno corporativo · Uso responsable de la innovación y las nuevas tecnologías
Dietas más saludables a base de plantas	· Innovación hacia productos saludables · Nutrición y vida saludable · Suministro de materias primas sustentables
Fortalecer nuestras comunidades	· Desarrollo rural y suministros locales
Cuidar a nuestra gente	· Clima y cultura organizacional · Diversidad e igualdad de oportunidades · Salud, seguridad y bienestar
Cero desperdicios	· Empaques sustentables y economía circular · Desperdicio alimentario · Gestión de residuos
Agricultura regenerativa	· Prácticas de agricultura sustentable · Prácticas de gestión responsable en la cadena de suministro · Gestión y cuidado del agua
Cero emisiones de carbono	· Adaptación y mitigación del cambio climático (riesgos físicos) · Eficiencia energética y energía renovable en procesos · Logística y distribución sustentable

finanzas **sustentables**

De la mano de la innovación y la mejora continua, diseñamos acciones estratégicas cuyo eje central es la sustentabilidad.

El 2023 ha sido marcado por nuestro firme compromiso hacia la sustentabilidad. Nos hemos enfocado en cómo nuestras decisiones financieras pueden influir positivamente en el planeta.

Como parte de ello, y con el objetivo de catalizar un cambio profundo en la mentalidad de nuestros colaboradores, hemos implementado acciones estratégicas para asegurar que tanto el diseño de nuevas instalaciones, como las propuestas de adquisición de activos, se rijan por una visión de sustentabilidad. Este enfoque garantiza que las mejores prácticas y el logro de nuestros objetivos sustentables, sean consideraciones primordiales al evaluar y autorizar un proyecto.

Una innovación clave ha sido la integración de criterios de sustentabilidad en nuestro proceso de planificación. Esto ha orientado a las organizaciones dentro de Grupo Bimbo a priorizar aquellas inversiones que además de ser viables desde el punto de vista financiero, también minimizan la generación de emisiones o residuos y promueven el uso responsable del agua. Este enfoque estratégico ha tenido un impacto significativo en nuestro presupuesto de CAPEX, donde las inversiones dirigidas a reducir nuestra huella de carbono se han establecido como prioritarias.
Destacamos con orgullo los avances realizados este año. Hemos dado los primeros pasos hacia una organización que asegura que cada decisión de inversión además de ser financieramente sólida sea también respetuosa con el medio ambiente.

EMISIONES FINANCIERAS VINCULADAS A LA SUSTENTABILIDAD

Certificados Bursátiles

Durante 2023, Grupo Bimbo colocó de manera exitosa Certificados Bursátiles Vinculados a la Sustentabilidad por $15,000 millones de pesos, la cual representa la emisión corporativa de bonos vinculados a la sustentabilidad (“SLB”, por sus siglas en inglés) más grande en la historia del mercado mexicano.

Los certificados bursátiles están sujetos al cumplimiento de los indicadores clave de emisiones netas de carbono del Alcance 3, el cual representa aproximadamente el 90% de la huella de carbono de Grupo Bimbo. Esta emisión representa el quinto SLB de Alcance 3 a nivel global y el primero en Latinoamérica. La Compañía obtuvo una opinión de un tercero independiente, quien consideró los indicadores clave como materiales y relevantes, de acuerdo con las mejores prácticas de la industria.

Los certificados bursátiles se dividen en dos series: una serie por un monto de $12,000 millones de pesos a 10 años a una tasa de interés anual fija de 9.24% y la segunda por $3,000 millones de pesos a 3 años a una tasa de interés anual variable de TIIE 28 días + 0.10%

"Retomamos nuestra participación en el mercado mexicano con nuestro primer bono temático, el quinto SLB de Alcance 3 a nivel global y el primero en Latinoamérica. Esto está en línea con nuestra ambiciosa estrategia global de sustentabilidad con visión de largo plazo. La transacción fortalece nuestra posición financiera, mientras que reafirma nuestro compromiso con nuestros objetivos de sustentabilidad, particularmente en convertirnos en un negocio con cero emisiones netas de carbono al 2050”,
dijo Diego Gaxiola,
CFO de Grupo Bimbo

Línea de Crédito Revolvente Comprometida

Extendimos también exitosamente nuestra línea de crédito revolvente comprometida vinculada a la sustentabilidad (“RCF”, por sus siglas en inglés) de US $ 1,750 millones a US $ 1,931 millones.

Esta transacción está vinculada a la sustentabilidad con enfoque en dos áreas, energía y agua, las cuales son parte de la trayectoria de sustentabilidad de la Compañía. La nueva RCF cuenta con compromisos bajo préstamo multimoneda y está dividida en dos tramos. El primer tramo es de hasta US $875 millones con vencimiento en 2026, y el segundo tramo es de hasta US $1,056 millones con vencimiento en 2028.

“Estamos contentos con esta transacción, la cual refleja nuestro compromiso de mantener un perfil crediticio sólido, mientras mantenemos nuestra amplia liquidez y flexibilidad”
dijo Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo.



nuestra contribución a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan una oportunidad única en nuestra generación para crear un mundo mejor. Establecidos por las Naciones Unidas en 2015, los ODS no son solo metas globales; son un plan de acción integral para lograr un futuro donde la sociedad y el planeta puedan prosperar en armonía para 2030.

En Grupo Bimbo, consideramos a los ODS como pilares esenciales para fomentar un futuro más sustentable y equitativo. Nuestro compromiso con estos objetivos es profundo y transversal, contribuyendo de manera directa a 9 (2- Hambre cero, 3-Salud y bienestar, 5- Igualdad de género, 6- Agua limpia y saneamiento, 7- Energía asequible y no contaminante, 8-Trabajo decente y crecimiento económico, 12- Producción y consumo responsable, 13- Acción por el clima, 16-Paz, justicia e instituciones sólidas) de los 17 ODS. Sin embargo, ponemos especial atención en dos áreas clave que reflejan nuestra misión y capacidades: el ODS 2 (Hambre Cero) y el ODS 3 (Salud y Bienestar).



NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL ODS 2

En Grupo Bimbo, estamos comprometidos con el objetivo de poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, contribuir a una alimentación saludable y nutritiva, y promover la agricultura sustentable. Nuestro enfoque incluye mejorar el perfil nutricional de nuestros productos, proporcionar educación nutricional, optimizar nuestras prácticas agrícolas y apoyar a las pequeñas tiendas para mejorar el acceso a la nutrición.

En 2023, logramos avances importantes en la mejora de perfiles nutricionales, la transparencia y sustentabilidad de nuestras marcas y la promoción de dietas más saludables basadas en plantas. Entendemos que solo a través de la construcción de sistemas alimentarios saludables, resilientes, justos y sustentables podremos hacer frente a los grandes retos de la humanidad en los próximos años.

Somos conscientes de nuestro impacto significativo, ya que estamos presentes en la mesa de millones de familias alrededor del mundo.

META	CONTRIBUCIÓN
2.1 Poner fin al hambre y asegurar acceso a alimentación nutritiva	Ofrecemos productos con altos contenidos nutricionales, asegurando opciones asequibles.
2.2 Poner fin a todas las formas de malnutrición	Mejoramos los perfiles nutricionales de nuestros productos, enfocándonos en recetas naturales y sencillas.
2.3 Duplicar la productividad agrícola de productores en pequeña escala	Utilizamos ingredientes cultivados mediante prácticas de agricultura regenerativa.
2.4 Asegurar la sustentabilidad de los sistemas de producción de alimentos	Promovemos la sustentabilidad en nuestras marcas y procesos de producción.
2.5 Mantener la diversidad genética de semillas y animales de granja	Apoyamos la biodiversidad a través de la selección de ingredientes locales, diversos y sustentables.
2.a Aumentar las inversiones en infraestructura rural y servicios agrícolas	Continuamos apoyando de manera activa a las pequeñas tiendas y socios comerciales para mejorar el acceso nutricional.



NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL ODS 3

En Grupo Bimbo, sabemos que garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos a todas las edades es una responsabilidad integral. Abarca desde la calidad nutricional de nuestros productos, hasta el fomento de estilos de vida saludables y el cuidado activo de nuestras comunidades y colaboradores.

Nuestras acciones y estrategias están diseñadas para tener un impacto positivo y duradero en la vida de las personas, no solo a través de nuestros productos, sino también mediante nuestra participación activa en la mejora de las comunidades y el bienestar de nuestros colaboradores. Continuaremos trabajando incansablemente para ampliar y fortalecer este impacto.

META		CONTRIBUCIÓN
3.4	Reducir la mortalidad por enfermedades no transmisibles	Mejoramos continuamente los perfiles nutricionales de nuestros productos para apoyar una alimentación saludable y prevenir enfermedades no transmisibles.
3.5	Prevención y tratamiento del abuso de sustancias	Promovemos la salud mental y el bienestar entre nuestros colaboradores, abordando también la prevención y tratamiento del abuso de sustancias.
3.6	Reducir muertes por accidentes de tráfico	Implementamos y mantenemos estrictas medidas de seguridad en todas nuestras operaciones de transporte y logística.
3.7	Acceso universal a servicios de salud sexual y reproductiva	Hemos tomado medidas concretas para garantizar el acceso a servicios de salud sexual y reproductiva para nuestra fuerza laboral. En algunos países ofrecemos apoyo para la adopción y proporcionamos cobertura de seguro para servicios de fertilidad.
3.9	Reducir muertes y enfermedades por contaminación	Llevamos a cabo iniciativas medioambientales y promovemos prácticas sustentables para reducir la exposición a contaminantes.
3.a	Control del Tabaco	Aunque este aspecto no es central en nuestras operaciones, apoyamos iniciativas de bienestar que incluyen la promoción de estilos de vida saludables, libres de tabaco.

COMPROMISO INTEGRAL

En Grupo Bimbo reconocemos que nuestras operaciones nos ofrecen la oportunidad única de contribuir activamente a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestras contribuciones reflejan nuestro compromiso con un desarrollo sustentable y responsable.

Igualdad de género
Ofrecemos un lugar de trabajo seguro, saludable, diverso, equitativo e inclusivo para todos nuestros colaboradores. Promovemos activamente la representación de mujeres y otros grupos minoritarios en riesgo de exclusión.

Agua limpia y saneamiento
Reducimos el uso de agua en nuestras operaciones para su conservación. Aseguramos que nuestras prácticas agrícolas maximicen la administración y eficiencia del agua. Todas nuestras plantas y sitios cuentan con procesos de tratamiento de agua residual efectivos.

Energía asequible y no contaminante
Continuamos trabajando incansablemente y estamos cerca de cumplir nuestro objetivo de operar al 100% con energía eléctrica renovable. Reducimos nuestra dependencia de los combustibles fósiles y disminuimos las emisiones de CO2 en todas nuestras operaciones.

Trabajo decente y crecimiento económico
Fomentamos un entorno de trabajo diverso, inclusivo y accesible para todos nuestros colaboradores, sin discriminar. Garantizamos que no haya violaciones de trabajo forzoso o infantil en nuestra cadena de valor.

Producción y consumo responsable
Apoyamos una economía circular a través de empaques sustentables y programas de reducción de desperdicio de alimentos. Aumentamos los ingredientes de origen vegetal en las formulaciones de nuestros productos.

Acción por el clima
Hemos logrado reducir las emisiones de carbono y estamos enfocados en lograr cero emisiones netas de carbono al 2050.

A través del programa **Buen Vecino**, aumentamos la resiliencia comunitaria y la capacidad de adaptación a los efectos del cambio climático.

Paz, justicia e instituciones sólidas
Aseguramos un negocio responsable en toda nuestra cadena de valor a través de nuestra ética empresarial y código de conducta.

Cada paso que damos en Grupo Bimbo está guiado por nuestro compromiso firme con estos objetivos. No solo nos enfocamos en el impacto inmediato de nuestras acciones, sino también en su contribución a largo plazo.



Grupo Bimbo consolidando una cultura ética

Para nosotros mantener la confianza, transparencia e integridad con todos nuestros grupos de interés es sin duda una prioridad. De allí, que nuestras creencias, valores y principios son claves al momento de elaborar y ofrecer nuestros productos todos los días.

Por ello, resulta necesario crear una cultura ética de integridad y transparencia mediante la creación de buenas prácticas que parten de compromisos públicos globales, hasta el monitoreo de nuestras pequeñas conductas como compañía.

POLÍTICAS Y CÓDIGOS DE CUMPLIMIENTO ÉTICO

Contamos con un conjunto de políticas y códigos capaces de direccionar nuestros esfuerzos, recursos y objetivos a compromisos éticos y sustentables.

Para lograrlo, todos nuestros colaboradores están comprometidos con los valores y principios que rigen nuestra compañía. El servicio a la comunidad es la razón de nuestra búsqueda de mejora.

En Bimbo, apegados a la normativa aplicable en cada país donde operamos y a nuestros valores y principios, proporcionamos códigos en donde nuestros principales grupos de interés se sientan identificados.

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS	
nuestros consumidores y clientes	Tenemos el firme compromiso de informar a nuestros consumidores los valores nutritivos de cada uno de nuestros productos.
nuestros colaboradores	Velamos por el respeto y ejercicio de sus derechos sin discriminación alguna. Proporcionamos espacios adecuados para su desarrollo y garantizamos su seguridad y bienestar.
nuestros proveedores	Nos regimos por la realización de negocios honestos y equitativos, sin discriminaciones y/o imposiciones. Cada proveedor es tratado con respeto, justicia, confianza y afecto.
con el gobierno	Contribuimos al respeto de las leyes y el respeto de las costumbres locales.
con la sociedad	Contribuimos en la generación y conservación de empleo y, el fomento del respeto al medio ambiente.

GRI 2-23, 2-24





NUESTRA ÉTICA E INTEGRIDAD NOS CONSOLIDA EN EL MERCADO Y EN LA SOCIEDAD

Consideramos el valor de la integridad como un elemento esencial en la forma de hacer negocios. Actuamos con integridad todos los días, siempre cuidando el interés de la Empresa. Valoramos la buena voluntad del otro: nuestra conducta construye confianza.

Estamos comprometidos con hacer negocios de forma ética y honesta, libre de cualquier forma de corrupción y soborno. También fomentamos el correcto actuar de todos los colaboradores y terceros.

Nuestra **Política Global de Integridad** refleja nuestra postura y reglas éticas frente a temas como:

- Anticorrupción y antisoborno, tanto en el sector privado como en el público.
- Límites establecidos para la recepción y/o entrega de regalos, comidas, viajes y entretenimiento a particulares.
- Desembolsos en efectivo
- Donativos y patrocinios
- Uso indebido de recursos públicos
- Tráfico de influencias

TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD EN NUESTRAS TRANSACCIONES COMERCIALES

Durante el 2023 tuvimos cero infracciones en materia de lavado de dinero.

Mediante la **Política Global de Antilavado**, establecemos las directrices necesarias destinadas a garantizar que todo colaborador y tercero con el que interactuamos cumpla con todas las leyes aplicables en materia anti-lavado en todos los negocios y relaciones que lleven a cabo.

Disponemos de diversas buenas prácticas que nos permiten evitar cualquier irregularidad relativa a lavado de dinero:

- Realizamos capacitaciones dirigidas a nuestros colaboradores
- Comunicamos constantemente nuestra postura de integridad
- Desarrollamos una metodología para la prevención del lavado de dinero

LOS DERECHOS HUMANOS COMO ELEMENTO CLAVE PARA NUESTRA CADENA DE VALOR

Con el objetivo de fomentar el respeto por los derechos humanos de todos nuestros grupos de interés, adquirimos compromisos públicos reflejados en nuestra Política Global de Derechos Humanos.

En ella establecemos una serie de reconocimientos a favor del respeto a los derechos humanos de cada persona que participa en nuestra cadena de valor. Nos enfocamos en la dignidad humana y los derechos de cada individuo y su comunidad.

ERRADICAR EL TRABAJO FORZOSO

En Bimbo tenemos cero tolerancia frente aquellas conductas que fomenten la vulneración infantil y la esclavitud laboral

ABOLIR EL TRABAJO INFANTIL

Los Derechos Humanos son el núcleo principal de nuestras acciones. Seguimos contribuyendo a eliminar problemáticas que afectan a todas las sociedades actuales

ELIMINAR LA TRATA DE PERSONAS

Somos conscientes de que la mejor manera de contribuir a la abolición de estas problemáticas es mediante el respeto de los tratados internacionales de derechos humanos y el respeto de la legislación aplicable de cada país donde operamos

DEBIDA DILIGENCIA

Para contribuir con la eliminación de estas y otras problemáticas, tenemos contemplada la aplicación de la debida diligencia como herramienta eficiente para la identificación de fenómenos y conductas que perjudican el ejercicio y goce de los derechos humanos.

GRI 2-15

DIRECTRICES PARA LA BUENA GESTIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

Contamos con reglas y procedimientos claros frente a situaciones que pueden ocasionar un conflicto de intereses en perjuicio de nuestra Compañía. Contamos con una Política Global de Conflicto de Intereses que nos permite identificar, declarar y analizar cada caso en particular.

Nuestra Dirección Global Jurídica y de Cumplimiento Normativo es la responsable de aplicar los lineamientos generales y específicos de la política, así como actualización y monitoreo de esta. Este sistema de gestión nos permite garantizar transparencia, claridad y eficacia.

Cumplimiento legal en nuestras prácticas comerciales

NUESTRO CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA MANO DE PRÁCTICAS COMERCIALES DE LIBRE COMPETENCIA

Contamos con una **Política Global sobre Prácticas Comerciales** que tiene en cuenta las disposiciones legales relativas a libre competencia. Nuestro objetivo es fortalecer nuestra cultura hacia el fomento de prácticas comerciales justas. Fomentamos en nuestros colaboradores:

- El uso de un lenguaje respetuoso, no invasivo ni exagerado.
- La obtención de información de mercado de independientes, respetando los derechos de autor
- La objeción a conversaciones que fomenten prácticas monopólicas absolutas o relativas. En caso de existir una instancia de ello, nuestros colaboradores abandonan la reunión y se aseguran de que queden plasmadas las razones de su salida.

GRI 418-1

COMPROMETIDOS CON LA SEGURIDAD DE LOS DATOS PERSONALES

Sabemos que el derecho a la protección de datos de nuestros grupos de interés es un referente clave para nuestra cultura de integridad y transparencia.

Por requerimiento legal sabemos la importancia de proteger y resguardar la información recabada en la compañía.

Contamos con una Política Global de Protección de Datos Personales que desarrolla lineamientos para garantizar la privacidad y evitar cualquier vulneración a la seguridad de los datos personales.

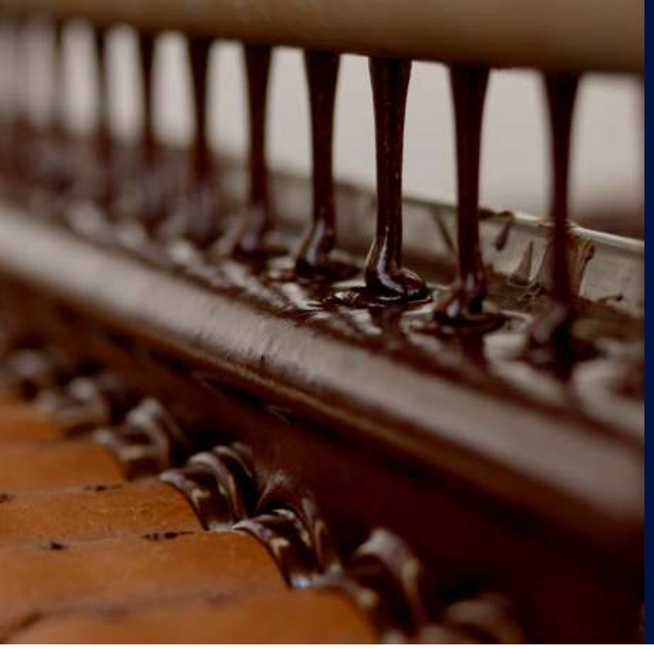
Además, creamos acciones preventivas de supervisión y de formación entre nuestros colaboradores. Por otro lado, regulamos la legitimidad del tratamiento de los datos personales para garantizar su privacidad y evitar cualquier vulneración de seguridad.

En 2023, no se recibieron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente.

Durante 2023, dando cumplimiento a los requerimientos legales, desarrollamos las siguientes acciones:

- Capacitación y comunicación a colaboradores.
- Herramientas tecnológicas para el monitoreo de datos personales.





BUSINESS TECHNOLOGY: LA INNOVACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE ROBO DE DATOS Y CIBERATAQUES

Business Technology surge por la necesidad de prevenir los riesgos que se presentan al momento de recabar y almacenar la información.

Estamos orgullosos de compartir los resultados obtenidos gracias al fortalecimiento en los procedimientos de Business Technology para la prevención de Robo de Datos y Ciberataques a favor de nuestros grupos de interés y de nuestra compañía.

Hemos reducido significativamente el riesgo de robo de información y de ciberataques en nuestra compañía convirtiéndonos en un referente en el sector.



comenta

Implementamos buenas prácticas desde la comunicación y capacitación para que los colaboradores conozcan la herramienta e identifiquen aquellos temas a reportar.

Basados en nuestras creencias , seguimos impulsando "Comenta", nuestra línea de denuncias. Esta herramienta está dirigida a nuestros colaboradores y proveedores para reportar cualquier falta a nuestro Código de Ética o alguna de nuestras políticas. Sin duda, es un mecanismo de comunicación fiable, eficiente y sólido para prevenir y corregir cualquier irregularidad.

¿CÓMO FUNCIONA?

Comenta es un canal de comunicación que puede ser activado en cualquier lugar y momento.

Cada Organización cuenta con un Comité, el cual tiene como responsabilidad asegurar que todos los reportes sean investigados, tengan una respuesta y se ejecuten los planes de acción correspondientes. A nivel global reportamos cada trimestre las denuncias y casos pendientes. Buscando y mejorando implementar estrategias para la mitigación de incidencias relevantes.

Contamos con tres canales para reportar irregularidades
Vía telefónica: de acuerdo al país, disponible las 24 horas.
Correo electrónico: comenta@grupobimbo.com
Sitio web: Línea Comenta
Plataformas internas (Teams, GB On, sitio web)

Adicionalmente, ofrecemos a nuestros colaboradores un correo electrónico para que puedan reportar cualquier irregularidad que atente con la integridad y ética de nuestra compañía:
compliance@grupobimbo.com

REPORTES RECIBIDOS EN 2023

Cerrados	1,362
Abiertos	303
Fundados	506
Infundados	856
Anónimos	718
Con identidad	947
Femenino	543
Masculino	877
No especificado	245

TEMAS DENUNCIADOS

Relaciones laborales	**976**
Política de Integridad	**224**
Diversidad en inclusión	**126**
Seguridad y bienestar	**114**
Acoso sexual	**84**
Faltas al código de ética	**74**
Conflicto de interés	**65**
Proveedores	**2**
Total	1,665

GRI 205-2

comunicación y capacitación en ética e integridad

Realizamos estudios para identificar y medir los riesgos en materia de integridad, prevención de lavado de dinero y protección de datos personales. Para ello, consideramos factores del entorno y tipo de negocio, procesos de mayor exposición a riesgos de integridad y volúmenes de ventas.

En el 2023 realizamos estudios en Panamá, México y Argentina, regiones en las cuales pudimos comprender las fortalezas de las organizaciones, así como las actividades y procesos que requieren ser reforzados con el propósito de mantener un alto grado de cumplimiento en integridad.

A estos estudios se suman análisis de procesos de riesgos. En estos análisis se ha visto un alto grado de cumplimiento y control en materia de protección de datos personales, demostrando una vez más nuestro compromiso al cumplimiento normativo.

Sabemos que estar informados y capacitados nos hace aptos para asumir nuestros compromisos y afrontar nuestros retos.

Los miembros de nuestro Consejo de Administración son anualmente informados, con el fin de mantenerlos actualizados, de los siguientes documentos relacionados con ética e integridad:

- Código de Ética Profesional de la Comunidad Bursátil Mexicana
- Código de Mejores Prácticas Corporativas
- Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores
- Código de Ética de Grupo Bimbo
- Política Global de Integridad de Grupo Bimbo



100%
de nuestra plantilla ha recibido y conoce nuestras políticas y prácticas anticorrupción

27,779
colaboradores recibieron capacitación relativa a anticorrupción

100%
de los miembros del máximo órgano de gobierno recibieron comunicación de las políticas y estándares anticorrupción de la organización

REFORZANDO NUESTRA CULTURA DE INTEGRIDAD TODOS LOS DÍAS

Desde hace años en Grupo Bimbo realizamos cápsulas de integridad que incluyen mensajes a través de videos cortos y pósters que refuerzan temas legales. Este formato ha tomado mayor relevancia en las reuniones de trabajo ya que sirve para reforzar la cultura de integridad y transparencia en todo lo que hacemos.

Todos los días afianzamos nuestra cultura para prevenir regalos, donativos, prácticas monopólicas y la importancia de proteger los datos personales de nuestros grupos de interés.

Nuestros colaboradores recibieron formación en materia anticorrupción, antilavado y competencia económica:

FORMACIÓN EN POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN	Total de colaborodores	Ejecutivos y directivos	Supervisores	Operativos y administrativos	% de colaboradores
México	15,475	453	8,151	6,871	+90%
Norteamérica	4,894	439	3,826	629	+93%
Latinoamérica	4,658	131	2,278	2,249	+97%
EAA	2,752	175	1,626	951	+91%
Total	27,779	1,198	15,881	10,700	+92%

PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO

Nuestro programa se enfoca en 4 pilares fundamentales para el cumplimiento normativo de nuestras operaciones: anticorrupción, prevención del lavado de dinero, protección de datos personales y competencia económica.

Sabemos que una cultura ética solo se logra cuando implementamos buenas prácticas enfocadas al apego normativo y legal de cada país donde operamos. Para ello, la Dirección Global Jurídica y de Cumplimiento Normativo promueve, regula y homologa estándares de integridad y transparencia para toda la compañía mediante diversos programas y procedimientos.

Para nosotros no sólo se trata de un cumplimiento legal; el actuar con integridad es parte de las siete creencias de la compañía, convirtiéndose en pieza clave de nuestra identidad.

Nuestro programa de Cumplimiento está bajo la supervisión de la Dirección General de la Compañía, a través del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo.

Contamos con seis elementos principales en nuestra metodología que nos ayudan a tener un programa de cumplimiento efectivo:

- Compromiso de los líderes
- Capacitación y comunicación
- Análisis de riesgos
- Debida diligencia
- Monitoreo
- Políticas y procedimientos

Además, nuestro programa es evaluado anualmente por una firma experta en la materia con el objetivo de siempre cumplir con los estándares más altos en materia de integridad. En 2023, el resultado de la evaluación fue de 4.95 sobre 5.

Además, por séptimo año consecutivo, fuimos elegidos por **Ethisphere Institute** como una de las empresas más éticas del mundo.

Todos nuestros proveedores se adhieren a nuestras cláusulas de anticorrupción, derecho de auditoría y capacitación, además de nuestro Código de Conducta de Proveedores.





	OBJETIVO	ALCANCE	FUNCIONES
	Funciones del comité de ética y cumplimiento		
Programa de Cumplimiento Normativo	Consolidar procesos y actividades en estricta observancia de la normativa interna y externa, procurando la incorporación de mejores prácticas globales y la mejora continua de los procesos a su cargo.	Aplica en todas las organizaciones y a todos los colaboradores.	Responsable de velar por la correcta implementación y monitoreo del programa de cumplimiento, con base en la Política Global de Integridad.
	Funciones de la Dirección Global de Compliance		
Procedimiento para Investigaciones	Establecer los lineamientos para realizar investigaciones exclusivamente en temas de integridad y que involucran a un funcionario público.	Aplica en todas las organizaciones y a todos los colaboradores.	Establecer los pasos para recolectar y evaluar información. Asignar responsabilidades. Investigar, remediar y dar seguimiento a las denuncias de potenciales casos de incumplimiento normativo o corrupción pública. Realizar un reporte en materia de falta de integridad.
	Funciones de la Dirección Global de Auditoría en conjunto con la Dirección Global de Seguridad y Protección		
Procedimiento Global para Investigaciones de Fraude y Determinación de Acciones Correctivas	Establecer los mecanismos para la planeación, ejecución, reporteo y definición de acciones correctivas, como resultado de las investigaciones de actos y sospechas de fraude.	Aplica en todas las organizaciones y a todos los colaboradores	Recolectar y gestionar los casos relativos a fraudes, robo y corrupción privada en entre particulares.

comunicación y capacitación sobre las políticas y procedimientos

PREOCUPACIONES CRÍTICAS

Comprometidos con el crecimiento responsable de la empresa, desde la Dirección Global de Asuntos Corporativos damos seguimiento y análisis a los factores económicos, políticos y sociales donde operamos.

Contamos con un proceso de escalamiento directo en donde el Comité Directivo reporta las preocupaciones críticas y propuesta de acciones, para así prevenir o mitigar los riesgos identificados en nuestra cadena de valor.

La Dirección Global de Asuntos Corporativos cuenta con diferentes herramientas para gestionar y mitigar los diferentes riesgos asociados:

Reporte Global de Nuevas Regulaciones

Reporte cuya función es monitorear y comunicar el panorama de los asuntos regulatorios y legislativos en los diferentes países donde operamos, asignándoles un nivel de riesgo en función de los criterios establecidos.

Mapas de riesgo desarrollados en cada país

Mecanismo que permite el monitoreo permanente, análisis y coordinación de acciones para minimizar o eliminar el impacto de los riesgos identificados.

Cumplimiento Normativo

Realizamos estudios para identificar y medir los riesgos relativos a prevención de lavado de dinero, integridad, protección de datos personales, entre otros, con el fin de tomar medidas para anticiparnos a situaciones contrarias a las leyes en los países donde operamos y de nuestras propias políticas.

Además, contamos con nuestro Comité de Auditoría el cual audita temas relacionados con el Manejo de Crisis y Continuidad del Negocio en los incidentes y/o crisis reportadas por las Organizaciones.



PROGRAMA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE FRAUDE

Actualmente, la Dirección Global de Auditoría Interna facilita la implementación del programa y trabaja muy de cerca con las Direcciones Globales de Seguridad, Personas, Cumplimiento Normativo, Control Interno y Contraloría, quienes cuatrimestralmente dan seguimiento a su ejecución, actualizaciones y mejoras.

GOBIERNO

Encargado de la creación, actualización y monitoreo de un marco normativo a través de la asignación de un área responsable y un comité de políticas y procedimientos.

EVALUACIÓN DE RIESGOS

Equipos multidisciplinarios que analizan y evalúan los posibles riesgos de fraude a los que las diferentes organizaciones de Grupo Bimbo pueden ser vulnerables.

Durante 2023, realizamos talleres relativos a la identificación de riesgos.

CONTROLES DE PREVENCIÓN Y DETECCIÓN

Creación de diversos canales de comunicación para detectar y controlar factores de riesgo que se generan en nuestra cadena de valor.

En 2023 dimos capacitación y entrenamiento a colaboradores en materia de Política Global, con el fin de prevenir riesgos de fraude en Grupo Bimbo.

PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIONES DE FRAUDE Y DETERMINACIÓN DE ACCIONES CORRECTIVAS

Refleja las mejores prácticas para investigar y resolver posibles actos de fraude que pudieran ocurrir en Grupo Bimbo.

GRI 2-23, 206-1, 415-1

comercio justo

La cultura de integridad en Grupo Bimbo tiene como compromiso implementar e impulsar buenas prácticas que garanticen y velen por un comercio justo en donde operamos. Para ello, contamos con compromisos públicos y buenas prácticas que contribuyen a la transparencia en todas nuestras operaciones.

Prácticas Comerciales y Competitividad

Estamos orgullosos de diseñar, implementar y gestionar mecanismos eficientes que dan fuerza a nuestras buenas prácticas y supervisan las relaciones comerciales de nuestros colaboradores.

Respetamos las regulaciones de libre competencia en todos los mercados en los que participamos.

Política Pública

Con fundamento en nuestra Política Global de Integridad, no hacemos apoyos económicos o en especie a favor de partidos y/o representantes políticos.

Además, nuestro Código de Ética reconoce que nuestras acciones siempre están alineadas con la legislación de donde operamos.

Tenemos un compromiso con la seguridad jurídica de todos nuestros grupos de interés. Vinculamos nuestra conducta con nuestros principios de integridad y transparencia.

Durante 2023 obtuvimos una vez más el reconocimiento de ser una de las empresas más éticas del mundo, otorgado por The Ethisphere Institute. Estos hechos confirman que vamos por buen camino, de la mano de colaboradores comprometidos con nuestros valores.



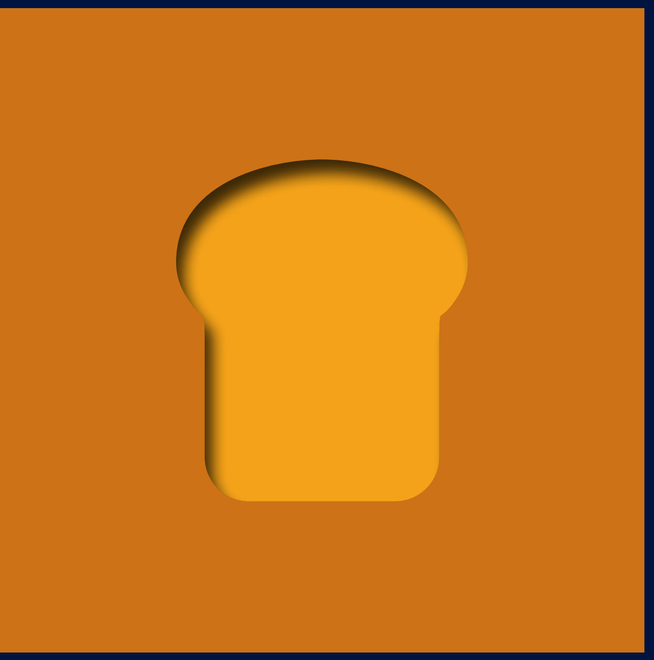
GRI 2-28

asociaciones internacionales

NOS COMPLACE COMPARTIR LAS DIVERSAS ASOCIACIONES CON LAS QUE NUESTRA EMPRESA HA COLABORADO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO. ESTAS ORGANIZACIONES SON UNA MUESTRA DE NUESTRO COMPROMISO CON LA EXCELENCIA Y LA INNOVACIÓN EN NUESTRO SECTOR Y EN LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS. A TRAVÉS DE ELLAS, NO SOLO FORTALECEMOS NUESTRAS RELACIONES CON OTRAS ORGANIZACIONES LÍDERES, SINO QUE TAMBIÉN CONTRIBUIMOS ACTIVAMENTE AL AVANCE Y DESARROLLO DE NUESTRA INDUSTRIA.

internacionales Centro Integral de Mejoramiento de Maíz y el Trigo (CIMMYT), Consumer Goods Forum (CGF), International Food and Beverage Alliance (IFBA) **argentina** Asociación de Industrias de Marca (ADIM), Cámara de Comercio Argentino Mexicana (CAMEX), Cámara de Industriales de Productos Alimenticios (CIPA), Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL) **brasil** Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA), Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (ABIMAPI), Associação Brasileira de Anunciantes (ABA) **canadá** Advertising Standards Canada (ASC), Alberta Association of Safety Partnerships, Baking Association of Canada, British Columbia Food & Beverage, Canada Plastics Pact, Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council (CAMSC), Canadian Food Innovators, Canadian Franchise Association, Cereals Canada, Chambre de commerce et d'industrie Nouvelle-Beauce, Conseil Trans Alimentaire du Quebec (CTAQ) // Conseil de Boulangerie Québec, Food & Beverage Canada, Food & Beverage Ontario, Hamilton Chamber of Commerce, Importers & Exporters Canada (Canadian Association of Importers and Exporters), WEConnect International **chile** Asociación Gremial De Industrias Proveedoras, Asociación Nacional De Bebidas Refrescantes, Cámara De integración Chilena Mexicana (Cicmex), Unión Social De Empresarios Cristianos **china** China Association of Foreign Investment Enterprises, China Baked Food and Sugar Products Industry Association, China Chain Store & Franchise Association, Guangdong Food Safety Society **colombia** Cámara Colombo Americana (AMCHAM), Asociación de Industriales y Residentes del Occidente (ASO Occidente), Asociación de Empresarios Católicos de Colombia, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Cámara de Comercio México Colombiana, Asociación Para El Fomento Y Seguridad En Distribución Física (Defencarga) **corea del sur** RMHC Corea del Sur **costa rica** Cámara Costarricense de Industrias Alimenticias (CACIA), Cámara de Exportadores de Costa Rica, Cámara de Industrias de Costa Rica **ecuador** Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB), Cámara Binacional de Comercio Ecuador-México, Cámara de Comercio de Guayaquil, Cámara de Comercio de Quito, Cámara de Industrias de Guayaquil, Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio Guayaquil, Mucho Mejor Ecuador **el salvador** Asociación Salvadoreña de Industriales, Cámara de Comercio e Industria de El Salvador **estados unidos** American Bakers Association, Consumer Brands Association, The Food Industry Association (FMI), International Associates of Food Protection (IAFP), Muskingum Valley Human Resource Management Association (MVHRMA), Ohio Trucking Association, Safety Council, Society of Human Resource Management (SHRM), Women in Trucking, Zanesville-Muskingum Chamber of Commerce **españa** Asociación Multisectorial de Empresas (AME), Asociación Española de la Industria de Panadería, Bollería y Pastelería (ASEMAC), Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM), Federación de la Industria de Alimentos y Bebidas (FIAB), PRODULCE (Asociación Española del Dulce), PROMARCA **francia** Across The Counter Quality (ATCQ), Cercle d'Echanges de Boulangerie Pâtisserie (CEBP), Fédération des Entreprises de Boulangerie (Bakery French Federation) **guatemala** Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Mexicana, Cámara de Comercio de Guatemala, Cámara de Industria de Guatemala / Gremial de Alimentos y Bebidas de Guatemala **honduras** Asociación Nacional de Industriales (ANDI), Cámara de Comercio e Industria de Olancho, Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa **italia** Associazione Produzione Pane Confezionato = Association of Packed Bread Production (APPC), Camera di Commercio di Modena (Chamber of Commerce of Modena), Camera di Commercio del Messico in Italia = Chamber of Commerce of Mexico in Italy (CaMexItal), Confindustria Emilia-Romagna **méxico** Asociación Mexicana de Energía Solar (ASOLMEX), Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares A.C. (ASCHOCO), Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), Cámara de la Industria de Transformación Nuevo León (CAINTRA), Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), Cámara Nacional de Maíz Industrializado (CANAMI), Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES), Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR), Consejo de la Comunicación, Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI), Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico), Consejo Mexicano de Negocios (CMN), Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE), Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD), International Chamber of Commerce (ICC), Unión Social de Empresarios de México (USEM) **nicaragua** Cámara de Comercio e Industria Mexicana **perú** Cámara de Comercio de Lima, Sociedad Nacional de Industrias **portugal** Associação Nacional Comerciantes Industriais Produtos Alimentares (ANCIPA), Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN), Camara Comércio Portuguesa, Asociación Portuguesa de Empresas de Productos de Marca (CENTROMARCA), Federación Portuguesa de Alimentación y Bebidas (FIPA), Forum Consumo **suiza** Biscosuisse, Solothurner Handelskammer **turquía** Gebze Ticaret Odası (Gebze Chamber of Commerce), Gıda Güvenliği Derneği, Gıda Mühendisleri Odası (Chamber of Food Engineers), İstanbul Ticaret Borsası (İstanbul Mercantile Exchange), Kocaeli Sanayi Odası (Kocaeli Chamber of Industry) **uruguay** Cámara de Industrias del Uruguay, Deres (Red de empresas por el Desarrollo Sustentable), Red de Empresas Inclusivas **venezuela** Asociación Nacional de Anunciantes, Cámara de Alimentos de Venezuela (CAVIDEA), Cámara de Industria y Comercio (COINDUSTRIA), Cámara de Industriales de Guarenas (CIMAPZ), Cámara Venezolana - Americana (VENAMCHAM).

Anexos
EXCLUSIONES



PARA TI

Mejores Perfiles Nutricionales

- **GRI 416-1** Productos evaluados
- **GRI 416-2** Incumplimiento relacionado a salud y seguridad de los productos
- **GRI FP6** Productos vendidos con reducción de ingredientes
- **GRI FP7** Productos vendidos con aumento de ingredientes

Marcas Sustentables y Transparentes

- **GRI FP4_M Menú semanal equilibrado** se describe un “Menú semanal equilibrado” , “Valora tu dieta”, “Plato saludable”

PARA LA VIDA

FORTALECER A NUESTRAS COMUNIDADES

Estrategia Bimbo: Acciones ante desastres naturales

- **La entrega de apoyos inició en 2023, se concluyó a finales de febrero 2024.**

Cuidar a nuestra gente

- **GRI 2-7:** No se registra el sexo de colaboradores externos, ya que no forman parte del registro de personal en las Organizaciones

  Los colaboradores especializados de terceros y trabajadores autónomos son vendedores independientes y forman parte de la Estrategia de Negocio de cada Organización.

  La información de las siguientes empresas no se incluye, ya que en 2023 continuaban en proceso de integración:
  a) **Vel Pitar** (Rumania – Adquisición anunciada en Enero 2023)
  b) **Natural Bakery** (Canadá – Adquisición anunciada en Abril 2023)

- **GRI 2-21: Ratio de compensación total anual**
  La compensación anual total considera lo percibido anualmente en: sueldo base, compensación garantizada, incentivos, comisiones, bonos de corto y largo plazo. No incluye beneficio de auto.

  Se excluyen del cálculo: los colaboradores operativos, de tiempo parcial, obra determinada, asignados internacionales y colaboradores ocupando posiciones regionales en los países considerados.

  Para el ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual se excluyen adicionalmente los nuevos ingresos en 2023.

- **GRI 401-3: Permiso parental:**
  Nos apegamos a lo establecido regulatoriamente en cada país donde tenemos presencia.

- **GRI 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo**
  No se puede establecer una cifra específica con contratistas debido a la variabilidad.

- **GRI 403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo**
  No se incluye Rumania (EMEA), España (BQ) y las nuevas adquisiciones durante el 2023.

  No se incluye en el modelo de seguridad y bienestar las operaciones del Corporativo, CSC y BIS.

- **GRI 403-9: Lesiones por accidente laboral**

- **GRI 403-10: Dolencias y enfermedades laborales**
  Los accidentes , dolencias y enfermedades laborales de personal fuera de nómina no se contabilizan en el resultado de Grupo Bimbo pero si se realiza su investigación y rendición de cuentas.

  No se puede establecer una cifra específica con contratistas debido a la variabilidad.

- **405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados**
  La información de las siguientes empresas no se incluye, ya que en 2023 continuaban en proceso de integración:
  a. **Vel Pitar** (Rumania - Adquisición anunciada en enero 2023).
  b. **Natural Bakery** (Canadá - Adquisición anunciada en abril 2023)

  La información de la empresa Colorado Baker LLC no incluye niveles, ya que no ha concluido la alineación y asignación de puestos.

- **GRI 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas**
  No se consideran Bimbo India ni Rumania

- **GRI Sectorial Food Processing FP3: Conflictos laborales y huelgas**
  Información confidencial de Grupo Bimbo, el reporte de los días perdidos por estos motivos se lleva de manera interna y no se hace pública esta información

PARA LA NATURALEZA

- **GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen**
  La información reportada contempla el periodo de Noviembre a Octubre.

- **GRI 303-3: Extracción de agua**

- **GRI 303-4: Vertido de agua**

- **GRI 303-5: Consumo de agua**
  BQ, Brasil, Rumania y Popcornopolis aún se encuentran en proceso de migración.

  Barcel Lerma: se toman datos registrados ante Conagua.

  Barcel Coppel forma parte de Norteamérica.

- **GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos**
- **GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos**
  No se consideran Estados Unidos y Canadá para estos indicadores.

- **SASB FB-PF-140a.1.: Consumo de agua**
  Se excluyen las operaciones de Moldex debido a que no produce alimentos.

  BQ, Brasil y Rumania aún se encuentran en proceso de migración a nuestras herramientas digitales de reporte de datos.

- **Estrategia Bimbo: Criterios de prevención de desperdicio de alimento**
  LAC no incluye Venezuela.

  Las cifras no incluyen las toneladas dispuestas en Centros de Distribución y Centros de Ventas.
  Estas cifras no incluyen las toneladas generadas en Logística ni Centros de Ventas de BC ni tampoco la cadena de valor de ELG, Kazajistán ni Venezuela. Sólo se suma Rumania en el nodo de manufactura.

  La generación de FW no contempla la cadena de valor de Venezuela, Kazajistán ni ELG para ninguno de los años. Para 2023 no se consideraron además de lo anterior, los resultados de Logística y Centros de Venta de BC y solo suma la manufactura de Rumania. La línea base es una combinación de resultados de 2020, 2021 y 2022 en las cadenas de valor de las organizaciones de GB.

CIMIENTOS

- **GRI 304-1: Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.**
  Exclusión de Rumania, solamente se evaluaron 219 plantas.

- **SASB FB-PF-250a.2.: Ingredientes procedentes de proveedores GFSI**
  Hay ligeras variaciones en los datos vs año anterior debido a que ahora se cuenta con información más específica, ahora se utiliza la plataforma Trace Gains en la mayoría de organizaciones (excepto LAS, Bimbo India y Bimbo China)

- **GRI Sectorial food processing FP5: producción en sitios certificados**
  No se consideran la producción de las plantas de nueva adquisición de Rumania, por ser nueva adquisición, así como las plantas de BQ Marruecos, Suiza y Kazajistán por ser joint ventures

GOBIERNO CORPORATIVO

- **GRI 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas**
  Exclusión de Rumania.

- **GRI 2-28: Afiliación a asociaciones**
  No se reporta información sobre Rumania.

- **GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción**
  Se excluyen Rumania y Suiza

- **GRI 205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas**
  No se incluyen Bimbo India ni Rumania, solo se reportan casos referentes a colaboradores.

- **GRI 415-1: Contribución a partidos y/o representantes políticos**
  Grupo Bimbo NO contribuye con financiamiento -económico o en especie- a partidos y/o representantes políticos en ninguno de los países en los que opera. Ver Política Global de Integridad.

Riesgos
ERM no está implementada en India.

Ventas
Solo se consideran ventas por producto empacado Bimbo. Las ventas de “El Globo” se excluyen del reporte.

Anexos
PARA LA VIDA

GRI 2-7, 2-8

Total de colaboradores por sexo y categoría laboral[1]

Categoría laboral	Hombre	Mujer
Ejecutivos y directivos	3,353	1,554
Supervisores	10,474	3,734
Operativos y administrativos	100,564	27,092
Otros	96	43
	114,487	**32,423**

GRI 2-7, 2-8

Total de colaboradores por edad y categoría laboral[2]

Categoría laboral	Menores de 30	Entre 30 a 50 años	Mayores de 50 años
Ejecutivos y directivos	184	3,144	1,579
Supervisores	2,308	9,658	2,242
Operativos y administrativos	29,485	77,270	20,901
Otros	30	70	39
	32,007	**90,072**	**24,761**

1 I. La información de las siguientes empresas no se incluye, ya que en 2023 continuaban en proceso de integración:
a) Vel Pitar (Rumania – Adquisición anunciada en enero de 2023)
b) Natural Bakery (Canadá – Adquisición anunciada en abril de 2023)
2. La información de la empresa Colorado Baker LLC no incluye niveles, ya que no ha concluido la alineación y asignación de Puestos.

2 I. La información de las siguientes empresas no se incluye, ya que en 2023 continuaban en proceso de integración:
a) Vel Pitar (Rumania – Adquisición anunciada en enero de 2023)
b) Natural Bakery (Canadá – Adquisición anunciada en abril de 2023)
2. La información de la empresa Colorado Baker LLC no incluye niveles, ya que no ha concluido la alineación y asignación de Puestos.

GRI 2-7, 2-8

Desglose por tipo de jornada y contrato por región y sexo[3]

	Tiempo Completo		Tiempo Parcial	
Región	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
México	61,881	17,101	0	0
Estados Unidos / Canadá	21,581	5,736	491	94
Latinoamérica	17,581	6,065	121	49
Asia, Europa, África	12,383	3,160	449	218
		145,488		**1,422**

	Contrato Permanente		Contrato Temporal		No especificado	
Región	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
México	60,479	16,086	1,402	1,015		
Estados Unidos / Canadá	1,585	660			5,170	20,487
Latinoamérica	17,251	5,856	451	258		
Asia, Europa, África	12,375	3,219	457	159		
		117,511		**3,742**		**25,657**

GRI 2-7, 2-8

Desglose por tipo de jornada y contrato por región y sexo[3]

	Tiempo Completo		Tiempo Parcial	
Región	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
México	61,881	17,101	0	0
Estados Unidos / Canadá	21,581	5,736	491	94
Latinoamérica	17,581	6,065	121	49
Asia, Europa, África	12,383	3,160	449	218
		145,488		**1,422**

3 Los datos presentados son únicos de colaboradores dentro de nómina Bimbo. No se reporta los colaboradores externos, ya que no forman parte del registro de personal en las Organizaciones:
Los colaboradores con la nomenclatura no especificado derivan de nuevas integraciones a GB Vel Pitar (Rumania – Adquisición anunciada en enero de 2023) y Natural Bakery (Canadá y solo contamos el número total de colaboradores).

GRI 202-2

Tabla Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local

Región	Número de Directivos	Directivos Locales	Porcentaje de altos directivos que proceden de la comunidad local	Porcentaje Redondeado
Europa, Asia y África	22	14	63.60%	64%
Latinoamérica	28	22	78.60%	79%
México	99	88	88.90%	89%
Norteamérica	72	68	94.40%	94%
Total GB	**221**	**192**	**86.90%**	**87%**

GRI 401-1

Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal

Personal Activo durante 2023

Región GRI	Rango de Edad	MASCULINO	FEMENINO	Total general
MEXICO	1 Menor de 30	17,982	8,307	26,289
	2 Entre 30 y 50	48,975	14,547	63,522
	3 Mayor de 50	9,632	1,299	10,931
Total MEXICO		76,589	24,153	100,742
NORTEAMERICA	1 Menor de 30	4,967	1,465	6,432
	2 Entre 30 y 50	13,216	3,766	16,982
	3 Mayor de 50	9,868	2,466	12,334
Total NORTEAMERICA		28,051	7,697	35,748
LATINOAMERICA	1 Menor de 30	5,593	2,710	8,303
	2 Entre 30 y 50	14,462	4,636	19,098
	3 Mayor de 50	1,942	452	2,394
Total LATINOAMERICA		21,997	7,798	29,795
EUROPA ASIA Y AFRICA	1 Menor de 30	8,364	1,086	9,450
	2 Entre 30 y 50	9,328	3,605	12,933
	3 Mayor de 50	2,440	986	3,426
Total EUROPA ASIA Y AFRICA		20,132	5,677	25,809
Total general		**146,769**	**45,325**	**192,094**

NOTAS
1. La información de las siguientes empresas no se incluye, ya que en 2023 continuaban en proceso de integración:
   a) Vel Pitar (Rumania – Nueva adquisición anunciada en Enero 2023)
   b) Natural Bakery (Canadá – Adquisición anunciada en Abril 2023)
2. En Agosto 2023 se incluye la información de KITTY INDUSTRIES PVT LTD y de BARCEL DE EL SALVADOR SA DE CV. Asimismo, se desglosan los niveles de Modern Foods en este mes. Por otra parte, en septiembre 2023 se integra la información de la empresa Colorado Baker LLC, aunque sin niveles, ya que no ha concluido la alineación y asignación de Puestos
3. En la Rotación Total y % de no Permanencia Total, no se consideran las bajas por cambios internos, tiempo determinado, reestructura y a quienes no firmaron contrato.
4. En la Rotación Voluntaria y % de no Permanencia Vountaria, además de las causales antes mencionadas, no se consideran los Despidos, Jubilación, Enfermedad y Muerte.

GRI 401-1

Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal

		Rotación Total de Personal (Bajas 2023)			Rotación Voluntaria de Personal (Bajas 2023)		
Región GRI	Rango de Edad	MASCULINO	FEMENINO	Total general	MASCULINO	FEMENINO	Total general
MEXICO	1 Menor de 30	4,849	2,336	7,185	4,825	2,314	7,139
	2 Entre 30 y 50	6,758	2,865	9,623	6,580	2,793	9,373
	3 Mayor de 50	1,052	258	1,310	723	201	924
Total MEXICO		12,659	5,459	18,118	12,128	5,308	17,436
NORTEAMERICA	1 Menor de 30	1,557	465	2,022	1,541	465	2,006
	2 Entre 30 y 50	2,413	683	3,096	2,386	675	3,061
	3 Mayor de 50	1,041	284	1,325	724	233	957
Total NORTEAMERICA		5,011	1,432	6,443	4,651	1,373	6,024
LATINOAMERICA	1 Menor de 30	1,040	485	1,525	978	461	1,439
	2 Entre 30 y 50	1,687	545	2,232	1,456	472	1,928
	3 Mayor de 50	122	39	161	69	13	82
Total LATINOAMERICA		2,849	1,069	3,918	2,503	946	3,449
EUROPA ASIA Y AFRICA	1 Menor de 30	2,559	120	2,679	2,504	107	2,611
	2 Entre 30 y 50	1,276	289	1,565	1,085	238	1,323
	3 Mayor de 50	307	128	435	136	56	192
Total EUROPA ASIA Y AFRICA		4,142	537	4,679	3,725	401	4,126
Total general		**24,661**	**8,497**	**33,158**	**23,007**	**8,028**	**31,035**

NOTAS
1. La información de las siguientes empresas no se incluye, ya que en 2023 continuaban en proceso de integración:
   a) Vel Pitar (Rumania – Nueva adquisición anunciada en Enero 2023)
   b) Natural Bakery (Canadá – Adquisición anunciada en Abril 2023)
2. En Agosto 2023 se incluye la información de KITTY INDUSTRIES PVT LTD y de BARCEL DE EL SALVADOR SA DE CV. Asimismo, se desglosan los niveles de Modern Foods en este mes. Por otra parte, en septiembre 2023 se integra la información de la empresa Colorado Baker LLC, aunque sin niveles, ya que no ha concluido la alineación y asignación de Puestos
3. En la Rotación Total y % de no Permanencia Total, no se consideran las bajas por cambios internos, tiempo determinado, reestructura y a quienes no firmaron contrato.
4. En la Rotación Voluntaria y % de no Permanencia Vountaria, además de las causales antes mencionadas, no se consideran los Despidos, Jubilación, Enfermedad y Muerte.

GRI 401-1

Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal

Nuevas Contrataciones durante 2023

Región GRI	Rango de Edad	MASCULINO	FEMENINO	Total general
MEXICO	1 Menor de 30	7,914	3,842	11,756
	2 Entre 30 y 50	6,600	3,827	10,427
	3 Mayor de 50	213	176	389
Total MEXICO		14,727	7,845	22,572
NORTEAMERICA	1 Menor de 30	2,279	692	2,971
	2 Entre 30 y 50	3,171	938	4,109
	3 Mayor de 50	876	269	1,145
Total NORTEAMERICA		6,326	1,899	8,225
LATINOAMERICA	1 Menor de 30	2,199	1,112	3,311
	2 Entre 30 y 50	2,201	982	3,183
	3 Mayor de 50	116	37	153
Total LATINOAMERICA		4,516	2,131	6,647
EUROPA ASIA Y AFRICA	1 Menor de 30	4,775	764	5,539
	2 Entre 30 y 50	2,945	1,287	4,232
	3 Mayor de 50	375	187	562
Total EUROPA ASIA Y AFRICA		8,095	2,238	10,333
Total general		**33,664**	**14,113**	**47,777**

NOTAS
1. La información de las siguientes empresas no se incluye, ya que en 2023 continuaban en proceso de integración:
   a) Vel Pitar (Rumania – Nueva adquisición anunciada en Enero 2023)
   b) Natural Bakery (Canadá – Adquisición anunciada en Abril 2023)
2. En Agosto 2023 se incluye la información de KITTY INDUSTRIES PVT LTD y de BARCEL DE EL SALVADOR SA DE CV. Asimismo, se desglosan los niveles de Modern Foods en este mes. Por otra parte, en septiembre 2023 se integra la información de la empresa Colorado Baker LLC, aunque sin niveles, ya que no ha concluido la alineación y asignación de Puestos
3. En la Rotación Total y % de no Permanencia Total, no se consideran las bajas por cambios internos, tiempo determinado, reestructura y a quienes no firmaron contrato.
4. En la Rotación Voluntaria y % de no Permanencia Vountaria, además de las causales antes mencionadas, no se consideran los Despidos, Jubilación, Enfermedad y Muerte.

GRI 401-1

Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal

		Total de nuevos colaboradores que dejan el nuevo empleo antes de cumplir el Ier. Año (Rotación Total)			Total de nuevos colaboradores que dejan el nuevo empleo antes de cumplir el Ier. Año (Rotación Voluntaria)		
Región GRI	Rango de Edad	MASCULINO	FEMENINO	Total general	MASCULINO	FEMENINO	Total general
MEXICO	1 Menor de 30	2,432	1,202	3,634	2,429	1,196	3,625
	2 Entre 30 y 50	1,951	1,239	3,190	1,940	1,219	3,159
	3 Mayor de 50	83	77	160	83	77	160
Total MEXICO		4,466	2,518	6,984	4,452	2,492	6,944
NORTEAMERICA	1 Menor de 30	850	268	1,118	842	268	1,110
	2 Entre 30 y 50	1,094	298	1,392	1,091	294	1,385
	3 Mayor de 50	257	91	348	253	91	344
Total NORTEAMERICA		2,201	657	2,858	2,186	653	2,839
LATINOAMERICA	1 Menor de 30	491	209	700	476	202	678
	2 Entre 30 y 50	432	177	609	406	167	573
	3 Mayor de 50	9	4	13	9	4	13
Total LATINOAMERICA		932	390	1,322	891	373	1,264
EUROPA ASIA Y AFRICA	1 Menor de 30	1,288	48	1,336	1,253	44	1,297
	2 Entre 30 y 50	524	84	608	444	79	523
	3 Mayor de 50	39	11	50	27	9	36
Total EUROPA ASIA Y AFRICA		1,851	143	1,994	1,724	132	1,856
Total general		**9,450**	**3,708**	**13,158**	**9,253**	**3,650**	**12,903**

NOTAS
1. La información de las siguientes empresas no se incluye, ya que en 2023 continuaban en proceso de integración:
   a) Vel Pitar (Rumania – Nueva adquisición anunciada en Enero 2023)
   b) Natural Bakery (Canadá – Adquisición anunciada en Abril 2023)
2. En Agosto 2023 se incluye la información de KITTY INDUSTRIES PVT LTD y de BARCEL DE EL SALVADOR SA DE CV. Asimismo, se desglosan los niveles de Modern Foods en este mes. Por otra parte, en septiembre 2023 se integra la información de la empresa Colorado Baker LLC, aunque sin niveles, ya que no ha concluido la alineación y asignación de Puestos
3. En la Rotación Total y % de no Permanencia Total, no se consideran las bajas por cambios internos, tiempo determinado, reestructura y a quienes no firmaron contrato.
4. En la Rotación Voluntaria y % de no Permanencia Vountaria, además de las causales antes mencionadas, no se consideran los Despidos, Jubilación, Enfermedad y Muerte.

GRI 401-1

Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal

		Índice de No permanencia Total 2023			Índice de No permanencia Voluntaria 2023		
Región GRI	Rango de Edad	MASCULINO	FEMENINO	Total general	MASCULINO	FEMENINO	Total general
MEXICO	1 Menor de 30	27%	28%	27.3%	27%	28%	27%
	2 Entre 30 y 50	14%	20%	15%	13%	19%	15%
	3 Mayor de 50	11%	20%	12%	8%	15%	8%
Total MEXICO		17%	23%	18%	16%	22%	17%
NORTEAMERICA	1 Menor de 30	31%	32%	31%	31%	32%	31%
	2 Entre 30 y 50	18%	18%	18%	18%	18%	18%
	3 Mayor de 50	11%	12%	11%	7%	9%	8%
Total NORTEAMERICA		18%	19%	18%	17%	18%	17%
LATINOAMERICA	1 Menor de 30	19%	18%	18%	17%	17%	17%
	2 Entre 30 y 50	12%	12%	12%	10%	10%	10%
	3 Mayor de 50	6%	9%	7%	4%	3%	3%
Total LATINOAMERICA		13%	14%	13%	11%	12%	12%
EUROPA ASIA Y AFRICA	1 Menor de 30	31%	11%	28%	30%	10%	28%
	2 Entre 30 y 50	14%	8%	12%	12%	7%	10%
	3 Mayor de 50	13%	13%	13%	6%	6%	6%
Total EUROPA ASIA Y AFRICA		21%	9%	18%	19%	7%	16%
Total general		**17%**	**19%**	**17%**	**16%**	**18%**	**16%**

NOTAS
1. La información de las siguientes empresas no se incluye, ya que en 2023 continuaban en proceso de integración:
   a) Vel Pitar (Rumania – Nueva adquisición anunciada en Enero 2023)
   b) Natural Bakery (Canadá – Adquisición anunciada en Abril 2023)
2. En Agosto 2023 se incluye la información de KITTY INDUSTRIES PVT LTD y de BARCEL DE EL SALVADOR SA DE CV. Asimismo, se desglosan los niveles de Modern Foods en este mes. Por otra parte, en septiembre 2023 se integra la información de la empresa Colorado Baker LLC, aunque sin niveles, ya que no ha concluido la alineación y asignación de Puestos
3. En la Rotación Total y % de no Permanencia Total, no se consideran las bajas por cambios internos, tiempo determinado, reestructura y a quienes no firmaron contrato.
4. En la Rotación Voluntaria y % de no Permanencia Vountaria, además de las causales antes mencionadas, no se consideran los Despidos, Jubilación, Enfermedad y Muerte.

GRI 401-1

Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal

Índice de Nuevos colaboradores 2023

Región GRI	Rango de Edad	MASCULINO	FEMENINO	Total general
MEXICO	1 Menor de 30	44%	46%	45%
	2 Entre 30 y 50	13%	26%	16%
	3 Mayor de 50	2%	14%	4%
Total MEXICO		19%	32%	22%
NORTEAMERICA	1 Menor de 30	46%	47%	46%
	2 Entre 30 y 50	24%	25%	24%
	3 Mayor de 50	9%	11%	9%
Total NORTEAMERICA		23%	25%	23%
LATINOAMERICA	1 Menor de 30	39%	41%	40%
	2 Entre 30 y 50	15%	21%	17%
	3 Mayor de 50	6%	8%	6%
Total LATINOAMERICA		21%	27%	22%
EUROPA ASIA Y AFRICA	1 Menor de 30	57%	70%	59%
	2 Entre 30 y 50	32%	36%	33%
	3 Mayor de 50	15%	19%	16%
Total EUROPA ASIA Y AFRICA		40%	39%	40%
Total general		**23%**	**31%**	**25%**

NOTAS
1. La información de las siguientes empresas no se incluye, ya que en 2023 continuaban en proceso de integración:
   a) Vel Pitar (Rumania – Nueva adquisición anunciada en Enero 2023)
   b) Natural Bakery (Canadá – Adquisición anunciada en Abril 2023)
2. En Agosto 2023 se incluye la información de KITTY INDUSTRIES PVT LTD y de BARCEL DE EL SALVADOR SA DE CV. Asimismo, se desglosan los niveles de Modern Foods en este mes. Por otra parte, en septiembre 2023 se integra la información de la empresa Colorado Baker LLC, aunque sin niveles, ya que no ha concluido la alineación y asignación de Puestos
3. En la Rotación Total y % de no Permanencia Total, no se consideran las bajas por cambios internos, tiempo determinado, reestructura y a quienes no firmaron contrato.
4. En la Rotación Voluntaria y % de no Permanencia Vountaria, además de las causales antes mencionadas, no se consideran los Despidos, Jubilación, Enfermedad y Muerte.

GRI 403-5

Tabla Formación de colaboradores sobre salud

Cursos de capacitación en salud y gestión de emergencias	Total de horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación	Alcance del programa (Colaboradores, contratitas o ambos)	Breve descripción del programa
1. Escuela de bienestar	58.59	2.17	Colaboradores internos	Programa centrado en la salud, alimentación, actividad física y balance de vida con el fin de promover la adopción de hábitos saludables y un estilo de vida más equilibrado, contribuyendo así al bienestar integral.
2. Manejo de extintores	105.75	0.75	Colaboradores internos	Este curso permitirá a nuestros colaboradores conocer el uso y manejo de extintores y que tipo debe usarse ante diferentes situaciones.
3. Manual equipo SWAT y brigada de emergencias	475.08	4.28	Colaboradores internos	Los equipos SWAT y Brigadas de emergencias son esenciales en un centro productivo. En este curso conocerás sus roles y responsabilidades, así como su rol en general en la prevención de incendios.
4. Política y modelo de bienestar			Colaboradores internos	Estrategia integral que define directrices claras y asigna responsabilidades específicas para promover proactivamente la salud y el bienestar en GB.
5. Riesgos eléctricos	36	3	Colaboradores internos	En este curso conocerás las causas más comunes de incendios por factores eléctricos y la manera de prevenirlos.
6. Reporte de líderes de ventas	1.68	0.42	Colaboradores internos	Nuestro propósito es dar a conocer los pilares y elementos de nuestra estrategia de Seguridad y Bienestar para centro de ventas así como los elementos del modelo de Bienestar
7. Distancias de seguridad de protecciones para maquinaria y equipo	2.64	0.33	Colaboradores internos	Este curso contiene los estandares de seguridad mínimos que los equipos deben cumplir para evitar accidentes graves, así como los tipos de dispositivos mplementados en GB para la prevención de lesiones.
8. Mi peor pesadilla (webinar de incendios)	38.5	0.77	Colaboradores internos	Nuestro Director General Daniel Sertvitje nos comparte su mayor preocupación en materia de seguridad y porque la prevención de Incendios debe ser fundamental en la prioridad de todos los lideres.
9. Modelo S&B	268.95	1.65	Colaboradores internos	¿Conoces nuestro modelo de seguridad y las estrategias de prevención de GB? En este curso podrás conocer sus componentes y las responsabilidades que tenemos como lideres.
Total	**987.19**	**1.91**		

GRI 403-9, 403-10

Lesiones, dolencias y enfermedades por accidente laboral colaborador de Grupo Bimbo en 2023

	Total colaboradores
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	6
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	13
Lesiones registrables por millón de horas trabajadas	3,126
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0

GRI 403-9

Tabla Lesiones por Accidente Laboral

Lesiones Por Accidente Laboral	Total colaboradores	Tasa de colaboradores	Horas trabajadas calculadas (200000 o por cada 1000000)	Total contratistas	Tasa contratistas
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	6	0.0034	200,000	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	13	0.0074	200,000	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Lesiones registrables por millón de horas trabajadas	3,126	8.97	1,000,000	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable	3,126	1.79	200,000	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Cantidad de horas trabajadas	348,483,763	2,402.25	200,000	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Cortes, caídas, resbalones, lumbalgias, desgarre muscular, machucones en dedos, golpes	2,406	1.38	200,000	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
1. LTIFR 2. LTIR	2,579	1.48	200,000	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas

GRI 403-10

Tabla Dolencias y Enfermedades Laborales

Dolencias y enfermedades laborales	Colaboradores	Contratistas
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables;	0	Contratistas: No se puede establecer una cifra específica debido a la variabilidad de contratistas

Metodología alternativa	Unidad	Año a reportar
1. Tasa de días de trabajo perdidos	1.48	2023
2. Tarifa de transferencia restringida por días		
Cobertura de datos (en % de empleados, operaciones o ingresos)	100%	2023

GRI 405-1

Tabla Género, Edad y Categoría Laboral

CATEGORÍA LABORAL POR EDAD (Hombres)	Total de colaboradores	Porcentaje de colaboradores	Menores de 30 años	Entre 30 a 50 años	Mayores de 50 años
Operarios y administrativos	100,564	88%	22,117	61,034	17,413
Supervisores	10,474	9%	1,299	7,261	1,914
Ejecutivos y directivos	3,353	3%	84	2,008	1,261
Otros	96	0%	17	52	27
Total	**114,487**	**100%**	**23,517**	**70,355**	**20,615**

CATEGORÍA LABORAL POR EDAD (Hombres)	Total de colaboradores	Porcentaje de colaboradores	Menores de 30 años	Entre 30 a 50 años	Mayores de 50 años
Operarios y administrativos	100,564	88%	22,117	61,034	17,413
Supervisores	10,474	9%	1,299	7,261	1,914
Ejecutivos y directivos	3,353	3%	84	2,008	1,261
Otros	96	0%	17	52	27
Total	**114,487**	**100%**	**23,517**	**70,355**	**20,615**

		Porcentaje
GRI 405-1 Porcentaje de mujeres por las siguientes categorías laborales[4]	Proporción de mujeres en el total de la plantilla (como % del total de la plantilla)	22%
	Proporción de mujeres en todos los puestos de dirección, incluidos los puestos de dirección, intermedios y de alta dirección (en % del total de puestos de dirección)	19%
	Porcentaje de mujeres en puestos de dirección, es decir, el primer nivel de dirección (como porcentaje del total de puestos de dirección junior)	24%
	Porcentaje de mujeres en puestos de dirección, es decir como máximo a dos niveles de distancia del director general o puestos comparables (en % del total de puestos de alta dirección)	9%
	Porcentaje de mujeres en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como % de todos de estos directivos (es decir, excluyendo funciones de apoyo como RRHH, TI, Legal, etc.)	19.4%
	Porcentaje de mujeres en puestos relacionados con STEM (como % del total de puestos)	21.2%

4 I. La información de las siguientes empresas no se incluye, ya que en 2023 continuaban en proceso de integración:
a) Vel Pitar (Rumania – Adquisición anunciada en Enero 2023)
b) Natural Bakery (Canadá – Adquisición anunciada en Abril 2023)
2. La información de la empresa Colorado Baker LLC no incluye niveles, ya que no ha concluido la alineación y asignación de Puesto

Anexos
PARA LA NATURALEZA

MATERIALES

GRI 301-1

Materiales utilizados por peso y volumen

MATERIALES POR PESO Y VOLUMEN (TONS MÉTRICAS)

Total*	310,263	Renovables (papel y cartón)	213,266	**Pulpa y papel de fuentes recicladas**	157,237
		No renovables (plástico)	96,997		

RECICLADO

* Incluye papel, cartón y plástico

ENERGÍA

ENERGÍA TOTAL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 302-1

Consumo energético dentro de la organización

Grupo Bimbo GJ	2019	2020	2021	2022	2023
Consumo Total de Combustibles de Fuentes No Renovables	24,253,174	23,848,493	24,983,563	25,028,448	25,281,933
Consumo Total de Combustibles de Fuentes Renovables	0	0	0	0	0
Consumo de Electricidad	5,079,950	5,107,869	5,243,237	5,321,296	5,668,133
Consumo de Energía Total	**29,333,124**	**28,956,362**	**30,226,800**	**30,349,743**	**30,950,066**

ENERGÍA TOTAL FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 302-2

Consumo energético fuera de la organización

Grupo Bimbo GJ	2019	2020	2021	2022	2023
Consumo Total de Combustibles de Fuentes No Renovables	6,698,414	6,439,760	7,251,423	7,318,904	7,083,203
Consumo Total de Combustibles de Fuentes Renovables	-	-	-	-	-
Consumo de Electricidad	-	-	-	-	-
Consumo de Energía Total	**6,698,414**	**6,439,760**	**7,251,423**	**7,318,904**	**7,083,203**

COMBUSTIBLE

Consumo histórico de combustible (kWh)

Consumo Energético kWh	2019	2020	2021	2022	2023
#2 Gasolina	13,350,100	12,479,760	10,033,088	5,556,783	17,196,581
Diesel (Grado Fuera de Carretera)	36,578,237	37,706,114	22,148,009	10,034,939	14,411,084
Combustible Generador de Diesel	5,536,959	10,508,549	9,031,931	361,041	1,332,874
Gas Natural	2,713,873,213	2,777,340,764	2,819,441,392	2,938,768,645	3,038,394,520
Propano	183,393,619	209,719,814	232,130,381	261,781,620	248,558,481
kWh Subtotal en Plantas	2,952,732,129	3,047,755,001	3,092,784,801	3,216,503,029	3,319,893,541
Diesel	1,145,939,160	1,049,066,022	1,079,810,172	1,027,061,841	1,071,986,270
Gasolina	709,854,813	664,920,336	678,138,721	629,896,098	604,723,141
Gas LP	15,652,007	16,351,356	16,206,433	16,530,743	17,156,224
Gas Natural	51,007,662	56,930,123	58,131,237	43,352,540	52,438,445
Etanol	1,136,561	736,179	522,995	200,819	339,355
kWh Subtotal en Vehículos	1,923,590,203	1,788,004,016	1,832,809,558	1,717,042,041	1,746,643,435
Diesel en Vehículos de Terceros	1,837,420,072	1,767,795,743	1,991,830,881	1,993,931,611	1,923,617,415
Gasolina en Vehículos de Terceros	9,661	25,349	18,127	0	0
Gas LP en Vehículos de Terceros	332,024	247,970	118,836	2,565,688	7,421,520
Gas Natural en Vehículos de Terceros	22,908,806	20,753,195	22,316,450	36,531,636	36,517,361
Etanol en Vehículos de Terceros	0	0	0	0	0
kWh Subtotal en Vehículos de Terceros	1,860,670,563	1,788,822,257	2,014,284,294	2,033,028,936	1,967,556,297
Consumo directo total de energía procedente de fuentes primarias no renovables (comprada)	**6,736,992,895**	**6,624,581,274**	**6,939,878,653**	**6,966,574,005**	**7,034,093,272**

ELECTRICIDAD

Consumo histórico de electricidad (kWh)

Grupo Bimbo en kWh	2019	2020	2021	2022	2023
Consumo indirecto total de energía de proveedores**	903,954,374	564,565,370	391,008,240	219,927,436	131,765,349
Energía Renovable*	507,142,847	854,287,209	1,065,446,467	1,258,210,316	1,442,716,063
Total*	**1,411,097,220**	**1,418,852,579**	**1,456,454,707**	**1,478,137,752**	**1,574,481,412**
% Energía Renovable	**35.94%**	**60.21%**	**73.15%**	**85.12%**	**91.63%**

*Base Renovable Consolidada y Comparación con BEST de cada organización
1 kWh = 0.0036 GJ
** Consumo de plantas, de proveedores. Ejemplo: CFE para México

COMBUSTIBLE

Consumo histórico de combustible (GJ)

Grupo Bimbo GJ	2019	2020	2021	2022	2023
#2 Gasolina	48,060	44,927	36,119	20,004	61,908
Diesel (Grado fuera de carretera)	131,682	135,742	79,733	36,977	51,880
Combustible Generador de Diesel	19,933	37,831	32,515	1,300	4,798
Gas Natural	9,769,944	9,998,427	10,149,989	10,456,801	10,938,220
Propano	660,217	754,991	835,669	942,199	894,811
GJ Subtotal en Plantas	10,629,836	10,971,918	11,134,025	11,457,281	11,951,617
Diesel	4,125,381	3,776,638	3,887,317	3,767,986	3,814,464
Gasolina	2,555,477	2,393,713	2,441,299	2,267,971	2,206,215
Gas LP	56,347	58,865	58,343	59,511	61,777
Gas Natural	183,628	204,948	209,272	156,071	163,436
Etanol	4,092	2,650	1,883	723	1,222
GJ Subtotal en Vehículos	6,924,925	6,436,814	6,598,114	6,252,262	6,247,114
Diesel en Vehículos de Terceros	6,614,712	6,364,065	7,170,591	7,178,154	6,925,023
Gasolina en Vehículos de Terceros	35	91	65	0	0
Gas LP en Vehículos de Terceros	1,195	893	428	9,236	26,717
Gas Natural en Vehículos de Terceros	82,472	74,712	80,339	131,514	131,463
Etanol en Vehículos de Terceros	0	0	0	0	0
GJ Subtotal en Vehículos de Terceros	6,698,414	6,439,760	7,251,423	7,318,904	7,083,203
Consumo directo total de energía procedente de fuentes primarias no renovables (comprada)	**24,253,174**	**23,848,493**	**24,983,563**	**25,028,448**	**25,281,933**

ELECTRICIDAD

Consumo histórico de electricidad (GJ)

Grupo Bimbo GJ	2019	2020	2021	2022	2023
Consumo indirecto total de energía de proveedores.**	3,254,236	2,032,435	1,407,630	791,739	474,355
Energía renovable*	1,825,714	3,075,434	3,835,607	4,529,557	5,193,778
Total*	**5,079,950**	**5,107,869**	**5,243,237**	**5,321,296**	**5,668,133**
% Energía Renovable	**35.94%**	**60.21%**	**73.15%**	**85.12%**	**91.63%**

*Base Renovable Consolidada y Comparación con BEST de cada organización
1 kWh = 0.0036 GJ
** Consumo de plantas, de proveedores. Ejemplo: CFE para México

ENERGÍA TOTAL

Consumo histórico de energía (GJ)

Grupo Bimbo GJ	2019	2020	2021	2022	2023
Consumo Total de Combustibles de Fuentes No Renovables	24,253,174	23,848,493	24,983,563	25,028,448	25,281,933
Consumo Total de Combustibles de Fuentes Renovables	0	0	0	0	0
Consumo de Electricidad	5,079,950	5,107,869	5,243,237	5,321,296	5,668,133
Consumo de Energía Total	**29,333,124**	**28,956,362**	**30,226,800**	**30,349,743**	**30,950,066**

ENERGÍA TOTAL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Grupo Bimbo en GJ	2019	2020	2021	2022	2023
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-	0
Consumo de electricidad	5,079,950	5,107,869	5,243,237	5,321,296	5,668,133
Consumo total de energía	**22,634,710**	**22,516,602**	**22,975,377**	**23,030,839**	**23,866,864**

ENERGÍA TOTAL FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

Grupo Bimbo en GJ	2019	2020	2021	2022	2023
Consumo total de combustible de fuentes no renovables	6,698,414	6,439,760	7,251,423	7,318,904	7,083,203
Consumo total de combustible de fuentes renovables	-	-	-	-	-
Consumo de electricidad	-	-	-	-	-
Consumo total de energía	**6,698,414**	**6,439,760**	**7,251,423**	**7,318,904**	**7,083,203**

302-3 Intensidad energética

RELACIÓN DE INTENSIDAD ENERGÉTICA	2019	2020	2021	2022	2023
Consumo Total de Combustible GJ*	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730
Consumo Total de Energía GJ	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730
TPE (toneladas)	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043
Relación*	**3.74**	**3.46**	**3.43**	**3.36**	**3.43**

*vehículos incluidos

AGUA

GRI 303-3, 303-4, 303-5

Extracción, vertido y consumo de agua (megalitros)

	IMPACTOS HÍDRICOS NORTEAMÉRICA					IMPACTOS HÍDRICOS LA+MEX					IMPACTOS HÍDRICOS EUROPA, ASIA Y ÁFRICA				
MEGALITROS	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Agua de Pozo	0	0	0	0	0	983	916	976	1,070	1,107	0	16	88	72	102
Agua de Red	2,373	2,504	2,477	2,604	2,270	1,167	1,199	1,223	1,232	1,137	836	1,105	1,129	1,186	1,232
Agua de Lluvia	0	0	0	0	0	3	7	12	10	1.4	0	0	0	0	0
Agua de Pipa	0	0	0	0	0	28	31	27	45	50	0	0	0	0	0
Agua Tratada	0	0	0	0	10	598	646	657	842	789	0	0	68	137	142
Agua Reusada	0	0	0	0	0	467	521	527	578	606	0	0	23	28	25
Agua Tratada Vertida Tratada	0	0	0	0	10	130	125	130	264	183	0	0	45	109	117
Agua Reciclada (Ceves)	0	4	6	2	0	89	100	0.39	0.32	150	0	0	0	0	0
Total Potable	2,373	2,504	2,477	2,604	2,270	2,180	2,153	2,238	2,357	2,296	836	1,121	1,217	1,259	1,334
Total Tratada	0	0	0	0	10	598	646	657	842	789	0	0	68	137	206
Total Reusada	0	0	0	0	0	467	521	527	578	606	0	0	23	28	85

CARBON TRUST VERIFICADO
AGUA

NOTA: The Carbon Trust ha verificado que Grupo Bimbo ha medido su huella hídrica de acuerdo con los requisitos de medición del Estándar de Agua de Carbon Trust.

USO DE RECURSOS HÍDRICOS AGUA GLOBAL (MEGA LITROS)	NA	LATAM+MEX	EUROPA ASIA Y ÁFRICA	GRUPO BIMBO
Agua superficial y subterranea	-	1,107	102	1,209
Agua Pluvial	-	6	-	6
Consumo de agua municipal*	2,270	1,194	1,232	4,695

*Incluye consumo de Centros de Ventas

INDICADOR GB		1.1788m³/TPE

USO DE RECURSOS HÍDRICOS (MEGA LITROS)	NA	LATAM+MEX	EUROPA ASIA Y ÁFRICA	GRUPO BIMBO
Agua de Pozo	0	1,107	102	1,209
Agua Municipal	2,270	1,137	1,232	4,638
Agua de Pipa	0	50	0	50
Captación Pluvial	0	1	0	1
Agua tratada	10	789	142	931
Agua reúsada	0	606	25	631
Agua residual*	10	183	117	310
Agua Municipal (Centros de Venta)	0	6	0	6
Captación Pluvial CeVes	0	4	0	4
Total Plantas + CeVes	2,270	2,307	1,334	5,910

Estrés hídrico en Grupo Bimbo (megalitros)

	IMPACTOS HÍDRICOS NORTEAMÉRICA EN SITIOS CON ESTRÉS HÍDRICO					IMPACTOS HÍDRICOS LA+MEX EN SITIOS CON ESTRÉS HÍDRICO				
MEGALITROS	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Agua de Pozo	0	0	0	0	0	756	719	814	910	847
Agua de Red	614	634	613	643	999	613	631	575	578	701
Agua de Lluvia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Agua de Pipa	0	0	0	0	0	28	17	27	35	42
Agua Tratada	0	0	0	0	0	400	434	454	583	592
Agua Reusada	0	0	0	0	0	341	391	484	575	534
Agua Tratada Vertida	0	0	0	0	0	59	44	35	136	58
Total Potable	614	634	613	643	999	1,396	1,367	1,416	1,524	1,591
Total Tratada	0	0	0	0	0	400	434	454	583	592
Total Reusada	0	0	0	0	0	341	391	419	447	534

	IMPACTOS HÍDRICOS EUROPA, ASIA Y ÁFRICA EN SITIOS CON ESTRÉS HÍDRICO					IMPACTOS HÍDRICOS GB EN SITIOS CON ESTRÉS HÍDRICO				
MEGALITROS	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Agua de Pozo	0	13	85	68	102	756	732	899	978	949
Agua de Red	595	705	651	625	820	1,821	1,970	1,840	1,847	2,520
Agua de Lluvia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Agua de Pipa	0	0	0	0	0	28	17	27	35	42
Agua Tratada	0	0	64	127	129	400	434	519	710	721
Agua Reusada	0	0	22	23	25	341	391	441	470	559
Agua Tratada Vertida	0	0	42	104	104	59	44	77	240	162
Total Potable	595	718	736	693	922	2,604	2,720	2,766	2,860	3,513
Total Tratada	0	0	64	127	129	400	434	519	710	721
Total Reusada	0	0	22	23	25	341	391	441	470	559

USO DE RECURSOS HÍDRICOS AGUA EN SITIOS DE ESCASEZ EN PLANTAS (MEGA LITROS)	NA	LATAM+MEX	EUROPA ASIA Y ÁFRICA	GRUPO BIMBO
Agua de Pozo	0	847	102	949
Agua Municipal	999	701	820	2,520
Agua de Pipa	0	42	0	42
Agua Pluvial	0	3	0	3
Agua tratada	0	592	129	721
Agua reúsada	0	534	25	559
Agua residual*	0	58	104	162
Total Consumo de Agua en sitios de Escasez	999	1,591	922	3,513

FUENTE DE AGUA	2019	2020	2021	2022	2023
Agua tratada	598.08	629.29	674.59	928.07	931.30
Agua reúsada	467.47	520.941	538.47	582.02	635.12
% vs Baseline	74.3%	82.8%	85.6%	92.5%	100%

EMISIONES

305-1

Emisiones directas de GEI (alcance 1),

305-2

Emisiones indirectas de GEI (alcance 2),

305-3

Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

CO_2e Emissions (Tons)	2019	2020	2021	2022	2023
Grupo Bimbo					
Gasolina en plantas	3,732	3,488	2,804	1,585	4,905
Diesel en plantas	11,305	12,954	8,394	2,864	4,219
Gas Natural en plantas	524,203	537,118	546,289	570,275	591,735
Gas LP en plantas	42,363	48,527	53,698	60,581	57,494
CO_2 Subtotal en Plantas	581,602	602,087	611,185	635,306	658,353
Diesel en vehículos	309,248	282,811	290,430	276,233	288,629
Gasolina en vehículos	177,872	166,146	169,470	164,750	155,989
Gas LP en vehículos	3,378	3,525	3,486	3,369	3,661
Gas Natural en vehículos	9,899	11,134	11,528	10,039	7,268
Etanol en vehículos	2	1	1	0	1
CO_2 Subtotal en Vehículos	500,399	463,617	474,914	454,391	455,548
Subtotal de CO_2 en el tratamiento de aguas residuales	-	-	-	-	8,632
Subtotal de CO_2 en refrigerantes	-	-	-	-	18,939
CO_2e total emisiones directas (alcance 1)	**1,082,002**	**1,065,703**	**1,086,099**	**1,089,697**	**1,141,473**
Electricidad	332,963	198,346	128,019	61,393	36,575
CO_2e total emisiones indirectas (alcance 2)	**332,963**	**198,346**	**128,019**	**61,393**	**36,575**
Diesel en vehículos de terceros	471,741	454,109	512,022	532,599	493,230
Gasolina en vehículos de terceros	2	6	5	0	0
Gas LP en vehículos de terceros	76	57	26	15	7
Gas Natural en vehículos de terceros	4,148	3,757	4,116	7,974	5,420
Etanol en vehículos de terceros	0	0	0	0	0
Intermodal	-	-	-	-	36,820
Emisiones CO_2 total en vehículos de terceros (alcance 3)	475,967	457,930	516,169	540,588	535,477
Bienes y Servicios adquiridos	-	-	-	-	6,132,858
Bienes de Capital	-	-	-	-	678,694
Actividades Relacionadas con Combustible y Energía	-	-	-	-	316,239
Transporte y distribución	475,967	457,930	516,169	540,588	535,477
Residuos Generados en las Operaciones	-	-	-	-	9,778
Viajes de Negocios	-	-	-	-	95,798
Desplazamientos de los Empleados	-	-	-	-	57,651
Tratamiento al Final de la Vida Útil de los Productos Vendidos	-	-	-	-	486,918
Inversiones	-	-	-	-	530,565
Total CO_2 alcance 3	**475,967**	**457,930**	**516,169**	**540,588**	**8,843,978**
TOTAL EMISIONES CO_2e	**1,890,932**	**1,721,980**	**1,730,287**	**1,691,678**	**10,022,026**

GRI 305-4

Intensidad de Emisiones CO_2e (Ton) KPI

ALCANCE I (HISTÓRICO)

RELACIÓN DE INTENSIDAD DE CO_2e	2019	2020	2021	2022	2023
Total Fuel Consumption GJ*	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730
Total Energy Consumption GJ	17,554,760	17,408,732	17,732,140	17,709,543	18,198,730
TPE (tons)	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043
Relación*	**3.74**	**3.46**	**3.43**	**3.36**	**3.43**

*Solo vehículos y combustibles estacionarios incluidos de 2019 a 2022
*Vehículos, combustibles estacionarios, aguas residuales y refrigerantes incluidos en 2023

ALCANCE I (HISTÓRICO)
CO_2e Emisiones (Ton) KPI

RELACIÓN DE INTENSIDAD DE CO_2e	2019	2020	2021	2022	2023
Total CO_2e Emisiones (ton)	1,082,002	1,065,703	1,086,099	1,089,697	1,141,473
TPE	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043
Relación	**0.23**	**0.21**	**0.21**	**0.20**	**0.21**

*Solo vehículos y combustibles estacionarios incluidos de 2019 a 2022
*Vehículos, combustibles estacionarios, aguas residuales y refrigerantes incluidos en 2023

SCOPE I (2023)

RELACIÓN DE INTENSIDAD DE CO_2e	México	Norteamérica	Latinoamerica	Europa Asia y Africa	GB
Total CO_2e Emisiones (ton)	553,316.37	323,433.33	117,652.73	138,334.31	1,132,736.74
TPE	1,657,641.46	1,917,150.47	708,317.93	1,026,933.58	5,310,043.44
Relación	**0.33**	**0.17**	**0.17**	**0.13**	**0.21**

*Solo vehículos y combustibles estacionarios incluidos de 2019 a 2022
*Vehículos, combustibles estacionarios, aguas residuales y refrigerantes incluidos en 2023

ALCANCE 2 (HISTÓRICO)

RELACIÓN DE INTENSIDAD DE CO_2e	2019	2020	2021	2022	2023
Total CO2e Emisiones (ton)	332,963	198,346	128,019	61,393	36,575
TPE	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043
Relación	0.07	0.04	0.02	0.01	0.01

ALCANCE 2 (2023)

RELACIÓN DE INTENSIDAD DE CO_2e	México	Norteamérica	Latinoamerica	Europa Asia y Africa	GB
Total CO_2e Emisiones (ton)	-	12,428.12	2,438.71	17,898.43	32,765.26
TPE	1,657,641.46	1,917,150.47	708,317.93	1,026,933.58	5,310,043.44
Relación	0.00	0.01	0.00	0.02	0.01

ALCANCE 3 (HISTÓRICO)

RELACIÓN DE INTENSIDAD DE CO_2e	2019	2020	2021	2022	2023
Total CO_2e Emisiones (ton)	475,967	457,930	516,169	540,588	8,843,977
TPE	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043
Relación	0.10	0.09	0.10	0.10	1.67

*El alcance 3 solo considera vehículos de terceros de 2019 a 2022
*El alcance 3 incluye todas las categorías aplicables para Grupo Bimbo en 2023

ALCANCE 3 (2023)

RELACIÓN DE INTENSIDAD DE CO_2e	México	Norteamérica	Latinoamerica	Europa Asia y Africa	GB
Total CO_2e Emisiones (ton)	2,968,785	2,700.099	1,654,849	1,200,319	8,843,977
TPE	1,657,641	1,917,150	708,318	1,026,934	5,310,043
Relación	1.75	1.41	2.34	1.17	1.67

ALCANCE 1, 2 & 3 (HISTÓRICO)

RELACIÓN DE INTENSIDAD DE CO_2e	2019	2020	2021	2022	2023
Total CO2e Emisiones (ton)	1,890,932	1,721,980	1,730,287	1,691,678	10,022,026
TPE	4,693,880	5,025,741	5,164,538	5,268,678	5,310,043
Relación	0.40	0.34	0.34	0.32	1.89

*El alcance 3 solo considera vehículos de terceros de 2019 a 2022
*El alcance 3 incluye todas las categorías aplicables para Grupo Bimbo en 2023

ALCANCE 1, 2 & 3 (2023)

RELACIÓN DE INTENSIDAD DE CO_2e	México	Norteamérica	Latinoamerica	Europa Asia y Africa	GB
Total CO_2e Emisiones (ton)	3,469,738	3,033,028	1,776,881	1,362,453	10,022,026
TPE	1,657,641	1,917,150	708,318	1,026,934	5,310,043
Relación	**2.08**	**1.58**	**2.51**	**1.33**	**1.89**

INDICADORES* (HISTÓRICO)

	2019	2020	2021	2022	2023
E. Eléctrica (kwh/TPE)	301	282	282	281	297
E. Térmica (Gcal/TPE)	0.54	0.52	0.52	0.52	0.54

INDICADORES* (2023)

	México	Norteamérica	Latinoamerica	Europa Asia y Africa	GB
E. Eléctrica (kwh/TPE)	242	331	323	302	297
E. Térmica (Gcal/TPE)	0.63	0.52	0.47	0.47	0.54

*Solo de fábricas
**En el proceso de verificación por Carbon Trust, por lo que podría haber una ligera variación respecto a lo reportado en años anteriores.

GRI 305-7

Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire

NOX, SOX, COVs, PM10, PM2.5	México	Norteamérica	Latinoamerica	Europa, Asia y África	GB
NOX (kg)	177,930	165,993	36,917	242,252	623,092
SOX (kg)	1,068	1,049	221	1,4534	3,792
COVs (kg)	9,786	9,616	2,030	13,324	34,757
PM10 (kg)	13,523	13,288	2,806	18,411	48,027
PM2.5 (kg)	13,523	13,288	2,806	18,411	48,027

RESIDUOS

306-3 Residuos generados,

306-4 Residuos no destinados a eliminación,

306-5 Residuos destinados a eliminación

GENERACIÓN DE RESIDUOS (TONS MÉTRICAS)	2019	2020	2021	2022	2023
Reciclables	296,903	339,160	361,319	383,864	375,217
No Reciclables	18,093	18,300	17,882	13,805	10,943
Peligrosos*	2,440	1,044	1,089	1,272	560
Reciclados**	291,602	326,741	351,081	376,395	386,852
Total	317,436	358,594	380,289	398,941	406,865
% Reciclaje	92%	91%	92%	94%	95%

*Todos los residuos peligrosos son reciclados y manejados de acuerdo con la legislación de cada país donde operamos
**Residuos reciclables efectivamente reciclados

PERDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTO	Cantidad total
a) Peso total de toda pérdida y desperdicio de alimentos	471.033
b) Peso total de la pérdida de alimentos y volúmenes de residuos utilizados para fines alternativos	470.169
c) Total descartado (a - b)	864.01
d) Pérdida de alimentos e intensidad de los desechos	0.016%
e) Cobertura se reporta toda la cadena de valor	86%

NOMBRE	DEFINICIÓN
reciclables	residuos que pueden ser reciclados
no reciclables	residuos de carácter no reciclable
peligrosos	residuos que pueden provocar impacto negativo al ambiente
reciclados	todos los residuos reciclados (peligrosos y no peligrosos)
totales	total de residuos generados (reciclables, no reciclables, peligrosos y manejo especial)

Contenidos GRI



Global Reporting Initiative

Índice de contenidos
GRI

Estándar GRI	Contenido	Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Página(s)
Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023			
GRI 1: FUNDAMENTOS 2021			
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes			
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-1	Detalles de la organización.	9-10, 14-15
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	294
	2-3	Periodo del reporte, frecuencia y punto de contacto	294
	2-4	Reexpresiones de información	294
	2-5	Verificación externa	294
2. Actividades y trabajadores			
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	9-10, 14-15
	2-7	Empleados	90, 253, 257-258
	2-8	Trabajadores que no son empleados	90, 257-258

Estándar GRI		Contenido	Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Página(s)
3. Gobernanza				
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición		210-212
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		210-211
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		210-212
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		210, 222-228, 234
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		210, 222-228, 234
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		228
	2-15	Conflictos de interés		192, 238, 241, 243
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas		243, 248
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno		215-219
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
	2-19	Políticas de remuneración		
	2-20	Proceso para determinar la remuneración		
	2-21	Ratio de compensación total anual		107, 253
4. Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sustentable		11-13
	2-23	Compromisos y políticas		50, 54-56, 92, 100, 111, 157, 159, 169, 175-176, 180-181, 188, 193, 196-197, 220, 238-241, 250
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		55, 100, 157, 176, 183, 193, 196-197, 220, 238-239, 241, 245, 248
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos		170, 243
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		243
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		31, 33, 37, 39-40, 53, 159, 163, 167, 179, 241, 246, 256
	2-28	Afiliación a asociaciones		30, 125, 157, 184, 196, 251, 256

Estándar GRI		Contenido	Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Página(s)
5. Participación de los grupos de interés				
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		58, 196, 221
	2-30	Convenios de negociación colectiva		175
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		229
	3-2	Lista de temas materiales		230-231
	3-3	Gestión de los temas materiales		232
GRI 200 ESTÁNDARES ECONÓMICOS				
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido		16-20
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		227
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Para nosotros es muy importante acompañar a aquellos colaboradores en vías de retirarse de la empresa y apoyarlos en su proceso de transición. Para ellos, desarrollamos cursos de orientación que les facilitan este proceso, ya sea hacia la empleabilidad continuada o hacia un futuro dedicado a disfrutar los aspectos personales y familiares de su vida. Los programas que tenemos para ellos son: • Un Futuro Financiero Saludable: Dirigido a todos los colaboradores hasta los 54 años. • Hablemos de Mi Futuro: Dirigido a colaboradores de entre 55 y 59 años. • Plan de Vida: Dedicado a todos los colaboradores con • 60 años o más	Respuesta en tabla
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	N/A	Respuesta en tabla
GRI 202 Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local		107
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		90, 259
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		78, 81-82, 87, 159
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos		74-79, 82-88, 120, 159
GRI 204 Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		179

Estándar GRI		Contenido	Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Página(s)
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		249
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		178, 244-245, 256
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		244, 256
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		250
GRI 207 Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal	Favor de regerirse al Informe Financiero del presente Informe Anual Integrado.	Respuesta en tabla
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos		
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal		
	207-4	Presentación de informes país por país		
GRI 300 ESTÁNDARES AMBIENTALES				
GRI 301 Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		254, 269
	301-2	Insumos reciclados utilizados		122
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	Los residuos reportados corresponden a post consumo. Nuestros empaques no pueden ser reutilizados por lo que no contamos con el dato.	Respuesta en tabla
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización		269
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización		270
	302-3	Intensidad energética		272
	302-4	Reducción del consumo energético		144-145
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		138, 144-145
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido		133-135
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		133-136
	303-3	Extracción de agua		136, 254, 273
	303-4	Vertido de agua		136, 254, 273
	303-5	Consumo de agua		136, 254, 273

Estándar GRI		Contenido	Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Página(s)
GRI 304 Biodiversidad 2016	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestinados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	N/A	255
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		157
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados		157
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	N/A	Respuesta en tabla
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance I)		139, 277
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		139, 277
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		139, 277
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		278-280
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI		138
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire		280
GRI 306 Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		122-126, 128, 255
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		122-126, 128, 255
	306-3	Residuos generados		127, 281
	306-4	Residuos no destinados a eliminación		127, 281
	306-5	Residuos destinados a eliminación		127, 281
GRI 308 Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales		124, 146, 152, 156
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas		124, 146, 150-152

Estándar GRI		Contenido	Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Página(s)
GRI 400 ESTÁNDARES SOCIALES				
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal		101, 259-264
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		107-109
	401-3	Permiso parental		107-108, 253
GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		110, 254, 266-267
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		110-111
	403-3	Servicios de salud en el trabajo		110, 116
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Para Grupo Bimbo es importante conocer de primera mano la eficiencia de nuestras estrategias de seguridad y bienestar; para esto, realizamos de manera periódica consultas que denominamos “pulsos” las cuales nos permiten contar con retroalimentación de parte de nuestros colaboradores e identificar áreas de oportunidad de mejora e incluso, detectar la necesidad de crear nuevas iniciativas.	110, 114
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		110, 112, 253, 265
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores		110, 113-119
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		74, 89, 110-111
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El sistema de gestión de la salud y seguridad de Grupo Bimbo tiene una cobertura del 100% de las operaciones y plantilla laboral.	110, 253
	403-9	Lesiones por accidente laboral		110-111, 253, 266
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales		254, 266-267

Estándar GRI		Contenido	Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Página(s)
GRI 404 Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado		101-102, 105
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición		102
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		105
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados		90-91, 95, 211, 254, 267-268
	405-2	Ratio entre el salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		97
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		243, 254
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo		175, 240
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		174, 240
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso y obligatorio		175, 240
GRI 410 Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	N/A	Respuesta en tabla
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	N/A	Respuesta en tabla
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		76-88, 159
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos-reales o potenciales- en las comunidades locales	N/A	Respuesta en tabla
GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		177
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		177

Estándar GRI		Contenido	Respuesta en tabla, omisión y/o aclaración	Página(s)
GRI 415 Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos		251, 256
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad		24-25, 44-45, 61, 252
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad		25, 252
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		39-40, 50
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		52-53
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		49
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		226

FPI
suplemento sectorial

Estándar GRI	Contenido	Respuesta en tabla, omisión, aclaración y/o página(s)
Abastecimiento		
FPI	Porcentaje de volumen comprado a proveedores que cumplen con la política de abastecimiento de la empresa	180, 185, 190
FP2	Porcentaje de volumen comprado que se ha verificado de acuerdo con estándares de producción responsable internacionalmente reconocidos	30, 163, 167, 174, 179, 181
FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a huelgas, disputas o paros laborales	254
Sociedad		
Antiguo FP4	"Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa y práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas; acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y mejor bienestar para las comunidades necesitadas"	24-25, 57, 60, 63, 83, 85-86, 88, 113-114, 252
Bienestar animal		
FP9	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados, según especie y tipo de raza	N/A
FP10	Políticas y prácticas, por especie y tipo de raza, relacionadas con las alteraciones físicas y el uso de anestésico	N/A
FP11	Porcentaje y total de animales criados y/o procesados, por especie y tipo de raza, por tipo de vivienda	N/A
FP12	Políticas y prácticas sobre tratamientos antibióticos, antiinflamatorios, hormonales y/o promotores de crecimiento, por especie y tipo de raza	N/A
Responsabilidad sobre los productos		
FP5	Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo con los estándares del sistema de gestión de seguridad alimentaria internacionalmente reconocidos.	167, 255
FP6	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se reducen en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos.	252
FP7	"Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de productos que contienen ingredientes nutritivos incrementados como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales."	44-45, 252
FP8	Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	24-25, 39-40, 49, 56, 63
G4-PRI	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en la salud y la seguridad se evaluan para mejorar	36-37, 44-45

SASB:
Alimentos Procesados

Estándar GRI	Contenido	Respuesta en tabla, omisión, aclaración y/o página(s)
Gestión de la energía		
FB-PF-130a.1.	Cantidad total de energía consumida (gigajulios, GJ) | incluye energía adquirida de fuentes externas y producida por la propia entidad. Porcentaje de energía consumida que proceda de la red eléctrica. Porcentaje de energía consumida que sea energía renovable | incluye el combustible consumido por la entidad, la energía renovable producida directamente y adquirida por la entidad.	N/A
Gestión del agua		
FB-PF-140a.1.	Cantidad de agua que se extrajo de cualquier fuente (miles de metros cúbicos) Cantidad de agua extraída en lugares con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto en forma de porcentaje del total de agua extraída.	133, 136, 255
FB-PF-140a.2.	Número total de casos de no conformidad, incluyendo infracciones de normas basadas en tecnología y las ocasiones en que excedan los estándares basados en la cantidad o calidad.	N/A
FB-PF-140a.3.	Descripción de los riesgos de la gestión del agua asociados a la extracción, el consumo y el vertido de agua o aguas residuales Estrategias a corto y largo plazo para mitigar los riesgos de la gestión del agua (si el objetivo es absoluto o basado en la intensidad, las iniciativas de eficiencia e innovaciones, herramientas y tecnologías aplicadas.	133-135
Seguridad alimentaria		
FB-PF-250a.1.	Tasas de no conformidad de sus instalaciones con los programas de certificación de seguridad alimentaria reconocidos por la iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI). Tasas de acciones correctivas asociadas a sus instalaciones y los casos de no conformidad importantes y leves.	163, 167
FB-PF-250a.2.	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel I (proveedores que realizan transacciones directamente con la entidad) que estén certificados por un programa de certifiación de seguridad alimentaria reconocido por la GFSI | no se incluye los materiales de embalaje u otros bienes e insumos que no seal alimentos o ingredientes.	163, 167, 255
FB-PF-250a.3.	Número total de notificaciones recibidas de infracción que justifiquen la infracción de los códigos consultivos y administrativos, el estatuti u otros requisitos relacionados con la seguridad alimentaria. Porcentaje corregido de las notificaciones recibidas que estén relacionadas con la seguridad alimentaria.	N/A
FB-PF-250a.4.	Número total de retiradas de productos relacionadas con la seguridad alimentaria. (se refiere a la retirada de un producto comercializado cuando existen motivos para creer que un alimento podría enfermar a los consumidores. Cantidad total (toneladas métricas) de productos alimentarios sujetos a una retirada.	168, 171

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta directa
Salud y nutrición		
FB-PF-260a.1.	Total de ingresos procedentes de las ventas de aquellos productos cuyo etiquetado o marketing esté enfocado a promover los atributos de salud y nutrición.	N/A
FB-PF-260a.2.	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores.	28-29, 32
Etiquetado y marketing de productos		
FB-PF-270a.1.	Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños. (se definen como menores de 12 años, a través de medios de comunicación como: televisión, radio, internet, prensa, videojuegos, etc.). Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños que promuevan productos que cumplan los criterios nutricionales unificados de la CFBAI.	49, 54
FB-PF-270a.2.	Ingresos procedentes de los productos vendidos durante el periodo del informe que están etiquetados como que contienen organismos modificados genéticamente (OMG), y por separado que no contienen OMG.	N/A
FB-PF-270a.3.	Número total de incidentes confirmados de no conformidad de los códigos reglamentarios, las leyes u otros requisitos de etiquetado o marketing.	N/A
FB-PF-270a.4.	Importe total de las pérdidas monetarias en que haya incurrido durante el periodo del informe como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de marketing o etiquetado.	N/A
Gestión del ciclo de vida de los envass		
FB-PF-410a.1.	Peso total de los envases adquiridos por la entidad, en toneladas métricas. Porcentaje de los envases, por peso, fabricados con materiales reciclados o renovables. Porcentaje de los envases, por peso, que es reciclable, reutilizable o compostable.	N/A
FB-PF-410a.2.	Estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida, como la optimización del peso y el volumen del embalaje para una aplicación determinada, o la utilización de materiales alternativos que son reciclados, reciclables, reutilizables o compostables. Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes.	121-125, 127
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes		
FB-PF-430a.1.	Porcentaje de ingredientes alimentarios suministrados que están certificados conforme a un estándar medioambientales o sociales de terceros.	156, 166-168, 179, 181
FB-PF-430a.2.	Tasa de no conformidad de las instalaciones de sus proveedores con las estándares de auditoría social y ambiental externas o con los códigos de conducta de los propios proveedores, elaborados a nivel interno. Tasa de acciones correctivas asociadas a las instalaciones de sus proveedores.	N/A
Suministro de ingredientes		
FB-PF-440a.1.	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	N/A
FB-PF-440a.2.	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios para el negocio. Método estratégico para gestionar los riesgos medioambientales y sociales que se deriven de sus ingredientes alimentarios de mayor prioridad.	N/A

Informe Independiente de Aseguramiento Limitado sobre Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad (Información no Financiera)

Al Consejo de Administración de Corporativo Bimbo, S. A. de C. V.:

Hemos sido contratados por la Administración de Corporativo Bimbo, S. A. de C. V. (en adelante "Bimbo") para reportar en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada sobre los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad (Información no Financiera) preparados y presentados por la Dirección Global de Investigación y Desarrollo, y la Dirección Global de Sustentabilidad de Bimbo, los que se detallan en el Anexo A adjunto al presente informe ("los Indicadores"), y que han sido incluidos en el Informe Anual 2023 de Bimbo ("el Reporte"), por el periodo comprendido del I de enero al 31 de diciembre de 2023.

RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN

La Dirección Global de Investigación y Desarrollo, y la Dirección Global de Sustentabilidad de Bimbo son responsables de la preparación y presentación de los Indicadores, incluidos en el Anexo A de este Informe, de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y los Lineamientos "Mejores Perfiles Nutricionales" de Bimbo, (colectivamente, "los Criterios"); así como de la información incluida en ellos, y de establecer y mantener sistemas de control interno apropiados de los que se deriva la información sujeta a nuestra revisión.

La Administración de Bimbo es responsable de prevenir y detectar el fraude, y de identificar y asegurar que Bimbo cumple con las leyes y reglamentos aplicables a sus actividades.

La Dirección Global de Investigación y Desarrollo, y la Dirección Global de Sustentabilidad de Bimbo, también son responsables de asegurar que el personal que participa en la preparación y presentación de los Indicadores esté debidamente capacitado, que los sistemas de información se actualicen debidamente y que cualquier cambio en la presentación de datos y/o en la forma de reportar incluya todas las unidades de reporte significativas.

NUESTRAS RESPONSABILIDADES

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo un trabajo de aseguramiento limitado y expresar una conclusión independiente de seguridad limitada basada en el trabajo realizado y evidencia obtenida. Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento (NIEA) 3000 (Revisada), "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, dicha norma requiere que planeemos y realicemos nuestros procedimientos para obtener una seguridad limitada sobre si, con base en nuestro trabajo y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos lleve a creer que los Indicadores contenidos en el Anexo A de este informe, no están presentados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Criterios por el periodo del I de enero al 31 de diciembre de 2023.

KPMG Cárdenas Dosal, S. C. ("la firma") aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad I y, por consiguiente, mantiene un sistema integral de administración de calidad, incluyendo políticas y procedimientos sobre el cumplimiento con los requisitos éticos, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro entendimiento y experiencia en los Indicadores, y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de las áreas en las que es probable que surjan errores materiales.

Al obtener un entendimiento de los Indicadores, contenidos en el Anexo A, y otras circunstancias del trabajo, hemos considerado el proceso utilizado para preparar y presentar los Indicadores, con la finalidad de diseñar procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en las circunstancias, más no con la finalidad de expresar una conclusión en cuanto a la efectividad del control interno de Bimbo sobre la preparación de los Indicadores presentados en el Reporte.

Nuestro trabajo también incluye la evaluación del asunto principal, la idoneidad de los criterios utilizados por Bimbo en la preparación y presentación de los Indicadores, evaluando lo apropiado de los métodos, políticas, procedimientos y modelos utilizados.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado difieren en naturaleza, tiempo y alcance de un trabajo de aseguramiento razonable, y en consecuencia el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de aseguramiento razonable.

CRITERIOS

Los criterios sobre los cuales se ha evaluado la preparación de los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad se refieren a los requerimientos establecidos por los estándares del GRI y los Lineamientos “Mejores Perfiles Nutricionales” de Bimbo.

CONCLUSIÓN

Nuestra conclusión ha sido formada con base a, y está sujeta a, lo que se detalla en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestras conclusiones.

Basados en nuestra revisión y la evidencia obtenida, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad descritos en el Anexo A, adjunto a este informe de aseguramiento, preparados por la Dirección Global de Investigación y Desarrollo, y la Dirección Global de Sustentabilidad de Bimbo, contenidos en el Informe Anual 2023 de Bimbo, no están presentados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Criterios, por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

RESTRICCIÓN DE USO DE NUESTRO INFORME

Nuestro informe no debe considerarse adecuado para ser utilizado o considerarse por ninguna parte que desee adquirir derechos frente a nosotros que no sea el Consejo de Administración y la Dirección Global de Investigación y Desarrollo, y la Dirección Global de Sustentabilidad de Bimbo para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier parte que no sean el Consejo de Administración y la Dirección Global de Investigación y Desarrollo, y la Dirección Global de Sustentabilidad de Bimbo que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y elija confiar en nuestro informe (o cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo. En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad a cualquier parte que no sea Bimbo por nuestro trabajo, por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

KPMG CÁRDENAS DOSAL, S. C.

Joaquin Alejandro Aguilera Dávila
Socio
Ciudad de México, a 1 de julio de 2024

Anexo A

Descripción de los Indicadores objeto del trabajo de aseguramiento limitado:

Estándar		Contenido	Indicador
"GRI 301 Materiales 2016"	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	· Porcentaje de materiales renovables (papel y cartón) utilizados en empaques · Porcentaje de materiales no renovables (plásticos) utilizados en empaques
	301-2	Insumos reciclados utilizados	· Porcentaje de empaques renovables que provienen de fuentes recicladas o certificadas
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	· Toneladas de empaques recuperados por programas de post consumo
"GRI 303 Agua y efluentes 2018"	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	· Descripción
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	· Descripción
	303-3	Extracción de agua	· Megalitros de agua extraída, por fuente · Megalitros de agua extraída en sitios de estrés hídrico, por fuente
"GRI 306 Residuos 2020"	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	· Descripción
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	· Descripción
	306-3	Residuos generados	· Toneladas de residuos generados, por tipo
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	· Toneladas de residuos no destinados a eliminación, por tipo y destino
	306-5	Residuos destinados a eliminación	· Toneladas de residuos destinados a eliminación, por tipo y método de disposición
"GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016"	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	· Descripción
"GRI 3-3 Gestión de los temas materiales"	3-3	Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa y práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas; acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y mejor bienestar para las comunidades necesitadas	· Descripción
"Contenidos sectoriales"	FP6	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se reducen en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos	· Porcentaje de cumplimiento en productos de consumo diario (SKUs en cumplimiento/SKUs totales) por nutrimento
	FP7	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que contienen ingredientes nutritivos incrementados como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales	· Porcentaje de cumplimiento productos de consumo diario (SKUs en cumplimiento/SKUs · Porcentaje de ventas que provienen de alimentos con ≥3.5 estrellas de acuerdo con el estándar HSR totales)

Estándar		Contenido	Indicador
"Mejores perfiles nutricionales"	Meta 1	100% de nuestro portafolio de consumo diario cumple con nuestras guías internas, *Nutritional Guidelines 2023* sobre contenido máximo de sodio, ácidos grasos saturados y trans y azúcares añadidos	· Porcentaje de avance a la meta
	Meta 2	100% de nuestro portafolio de consumo diario estará libre de colorantes y sabores artificiales incluido en nuestra guía *Nutritional Guidelines 2023*.	· Porcentaje de avance a la meta
	Meta 3	100% de nuestros panes y bollería de especialidad en granos, cumplen con nuestros parámetros de nutrición positiva *Health Star Rating System (HSR)* incluidos en nuestra guía *Nutritional Guidelines 2023*.	· Porcentaje de avance a la meta
	Meta 4	100% de portafolio diario de panes, bollería y desayuno que tiene recetas simples y naturales (libres de ingredientes negativamente percibidos para el consumidor enlistados en nuestra guía *Nutritional Guidelines 2023*.)	· Porcentaje de avance a la meta
	Meta 5	100% de portafolio diario de panes, bollería y desayuno que tiene nutrición positiva (considera el puntaje de 0.5 a 5 estrellas basado en el *Health Star Rating System (HSR)* que evalúa los nutrientes positivos y de riesgo en los alimentos incluido en nuestra guía *Nutritional Guidelines 2023*.), la fórmula utilizada es la siguiente: Final HSR score = HSR baseline points - (HSR V points) - (HSR P points if elegible) - (HSR F points if elegible)	· Porcentaje de avance a la meta
	Meta 6	90% de portafolio diario de panes, bollería y desayuno blancos que tiene 2g o más de fibra en 100g incluido en nuestra guía *Nutritional Guidelines 2023*.	· Porcentaje de avance a la meta
	Meta 7	100% de productos top seller del portafolio ocasional que cumple con alguna de las siguientes: - límite de grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidos y sodio - porción controlada - nutrición positiva y/o libre de sabores y colores artificiales - reducción significativa de nutriente crítico (>= 25%) incluido en nuestra guía *Nutritional Guidelines 2023*.	· Porcentaje de avance a la meta
	Meta 8	100% de portafolio que contiene igual o menos de 2g grasas trans industriales/100g grasas totales	· Porcentaje de avance a la meta
	Meta 9	100% de portafolio que no tiene grasas y/o aceites parcialmente hidrogenados	· Porcentaje de avance a la meta

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

acerca de este informe

EL OBJETIVO DE ESTE INFORME ANUAL ES COMPARTIR CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS EL CUMPLIMIENTO DE NUESTRO PROPÓSITO CORPORATIVO A TRAVÉS DE LOS LOGROS Y AVANCES QUE ALCANZAMOS, LOS CUALES FUERON GUIADOS POR NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIO Y DE SUSTENTABILIDAD.

El presente informe contiene los resultados globales de Grupo Bimbo en materia económica, social, ambiental y financiera del periodo comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2023. El último informe reportado se realizó en el mismo periodo correspondiente a 2022.

Se ha elaborado de conformidad con:

- Los estándares GRI (Global Reporting Initiative),
- El marco de reporteo de Sustainability Accounting Standards Board (SASB),
- La información que solicita la Bolsa Mexicana de Valores a través de S&P Global para formar parte del Índice Sustentable,La información que resulta de las peticiones de nuestros temas y grupos de interés materiales, y,
- Los 10 principios del Pacto Mundial y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

Congruentes con nuestros principios de cuidado del medio ambiente, realizamos este documento en formato digital. Por 13va ocasión, reportamos los resultados de las actividades llevadas a cabo en: México, Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Asia y África. La información obtenida de parte de las áreas especializadas en los diferentes indicadores GRI fue sometida a un proceso de auditoría interna que ha validado tanto la información cualitativa como la cuantitativa. En cuanto a la información financiera, su proceso de verificación es externo. Durante este último periodo no existen cambios significativos con respecto a los periodos anteriores reportados tanto en materialidad como en cobertura. Datos e información actualizada al XX de abril de 2024.





nuestros resultados **FINANCIEROS**

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados

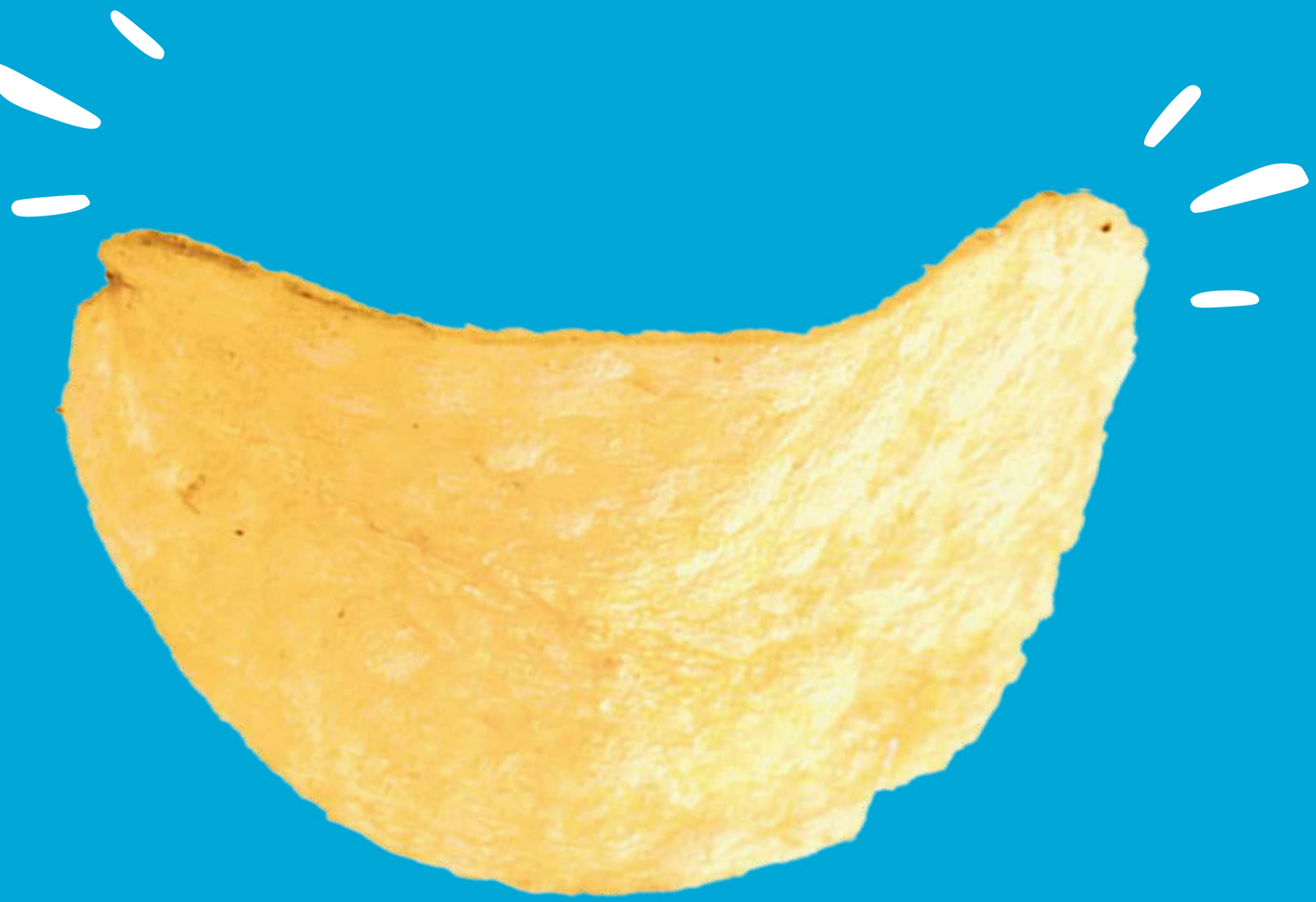
Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021

Contenido:

Informe de los auditores independientes

Estados financieros auditados:

Estados consolidados de situación financiera
Estados consolidados de resultados
Estados consolidados de otros resultados integrales
Estados consolidados de cambios en el capital contable
Estados consolidados de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros consolidados



Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y a la Asamblea General de Accionistas de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (la "Compañía"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, y los estados consolidados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados, que incluyen información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más a adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el "Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad, (incluidas las Normas Internacionales de Independencia)" ("Código de Ética del IESBA") junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código de Ética del IMCP") y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

ASUNTO CLAVES DE LA AUDITORÍA

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido los más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichos asuntos. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de la auditoría descritos más adelante, proporcionan las bases para nuestra opinión de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

EVALUACIÓN DE DETERIORO DEL CRÉDITO MERCANTIL Y ACTIVOS INTANGIBLES DE VIDA INDEFINIDA

Descripción del asunto clave de auditoría

Como se revela en las Notas 11 y 12 de los estados financieros consolidados, el valor del crédito mercantil y los activos intangibles al 31 de diciembre de 2023 asciende a $117,101 millones de pesos mexicanos. Existe deterioro cuando el valor contable de un activo o de la unidad generadora de efectivo excede a su valor de recuperación, el cual es el mayor entre el valor razonable menos los costos de disposición y el valor en uso. De manera anual, la Compañía realiza pruebas de deterioro del crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida al nivel de la unidad generadora de efectivo.

El análisis de deterioro del crédito mercantil y de los activos intangibles de vida indefinida fue importante para nuestra auditoría ya que los valores de los mismos, con respecto a los estados financieros consolidados, son significativos. Asimismo, la determinación de su valor de recuperación involucra juicios y estimaciones significativos y complejos por parte de la Administración, que son sensibles a la tasa de costo promedio ponderado de capital, la tasa de crecimiento de ingresos y el margen de operación, principalmente, los cuales se ven afectados por condiciones económicas y futuras de mercado, sobre todo en países emergentes. Adicionalmente, el cálculo del valor de recuperación conlleva el riesgo de que los flujos de efectivo futuros utilizados en su determinación difieran de las expectativas o que los resultados sean distintos a los valores originalmente estimados.

Cómo abordamos este asunto en nuestra auditoría
Entre otros procedimientos, involucramos a nuestros especialistas internos de valuación, quienes nos asistieron en la evaluación de ciertos supuestos clave y de la metodología utilizada por la Administración de la Compañía en sus análisis de deterioro.

Asimismo, evaluamos los supuestos clave utilizados por la Administración en el desarrollo de las proyecciones financieras, principalmente en las tasas de crecimiento anual y proyecciones de costos, junto con otros supuestos clave utilizados en la elaboración de las pruebas de deterioro, y los comparamos contra información pública disponible de participantes del mercado, resultados actuales e históricos y tendencias de la industria.

Obtuvimos los planes de negocio que la Compañía utilizó como base para realizar sus estimaciones de flujos futuros de efectivo en el análisis de deterioro de las unidades generadoras de efectivo que consideramos en nuestro alcance.

Evaluamos las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados de la Compañía.

ADQUISICIONES DE NEGOCIOS

Descripción del asunto clave de auditoría
Como se revela en la Nota I a los estados financieros consolidados, durante 2023, la Compañía finalizó la distribución del precio de compra de los activos netos adquiridos en adquisiciones de negocios del año anterior, con un ajuste a la distribución preliminar por $174 millones de pesos mexicanos.

Hemos considerado que la distribución final del precio de compra en las adquisiciones de negocios es un asunto significativo, debido a la complejidad de los supuestos clave utilizados en la estimación del valor razonable de los activos adquiridos, la determinación de la tasa de descuento y la valuación de activos identificados como parte de la transacción. La determinación de los valores razonables es sensible a los supuestos utilizados por la administración y a las expectativas de la información financiera proyectada, tasas de descuento, entre otros supuestos, utilizados en los modelos de valuación para la medición del valor razonable.

Cómo abordamos este asunto en nuestra auditoría
De las adquisiciones de negocios por las que durante 2023, la Compañía completó la distribución final del precio de compra entre los activos netos adquiridos, entre otros procedimientos, involucramos a nuestros especialistas internos de valuación, quienes nos asistieron en la evaluación de los supuestos clave y metodología utilizada por la Administración de la Compañía, principalmente en la determinación del valor razonable de propiedades, planta y equipo y activos intangibles de vida indefinida y definida.

Asimismo, evaluamos los supuestos de la Administración relacionados con las tasas de crecimiento anual y proyecciones de costos junto con otros supuestos clave utilizados en la valuación del valor razonable de los activos intangibles y los comparamos contra información pública disponible de participantes del mercado y tendencias de la industria.

Obtuvimos los planes de negocio que la Compañía utilizó como base para realizar sus estimaciones de flujos futuros de efectivo en la valuación de valor razonable de los activos intangibles.

Evaluamos la razonabilidad de las revelaciones de la Compañía sobre las adquisiciones de negocios en los estados financieros consolidados.

Otra información contenida en el informe anual 2023 de la Compañía
La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") y el informe anual presentado a los accionistas, pero no incluye los estados financieros consolidados ni nuestro informe de auditoría correspondiente. Esperamos disponer de la otra información después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresamos ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer y considerar la otra información, y al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros consolidados o el conocimiento obtenido por nosotros en la auditoría o si parece que existe una desviación material en la otra información por algún otro motivo, así como emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que hay una desviación material en esta otra información, estamos obligados a informar de ello. No tenemos nada para informar a este respecto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados
La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados
Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Compañía.

- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros

consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Compañía deje de continuar como negocio en marcha.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos con los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos los más significativos en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos dichos asuntos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe cuando se espera razonablemente que las consecuencias adversas de hacerlo superarían a los beneficios de interés público de dicho asunto.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.

Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Enrique Antonio García Camargo

20 de marzo de 2024
Ciudad de México, México.

Cartas de Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

En mi carácter de presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, (el "Comité") de "Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.", (la "Sociedad"), y en cumplimiento a lo dispuesto en el inciso e), fracción II del Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, rindo a ustedes la opinión del Comité respecto al contenido del informe del Director General en relación con la situación financiera y los resultados de la Sociedad por el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

En la opinión del Comité, las políticas y criterios de contabilidad y de información, seguidos por la Sociedad y considerada en la preparación de la información financiera consolidada, son adecuados y suficientes, y acordes a las normas internacionales de información financiera. Por lo tanto, la información financiera consolidada presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 y por el año terminado en esa fecha.

Atentamente,

Edmundo Vallejo Venegas
Presidente del Comité de Auditoría
y Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

Ciudad de Mexico, a 20 de marzo de 2024.

Al Consejo de Administración de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

Estimados miembros del Consejo de Administración.
Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores, los estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias de Grupo Simbo, S. A. S. de C.
V. ("el Grupo", "la Compañía", "la Sociedad"), rindo a ustedes el informe de las actividades que llevó a cabo el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias ("el Comité") en el transcurso del año terminado el 31 de diciembre de 2023. Durante el desarrollo de nuestro trabajo tuvimos presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Con base en el programa de trabajo previamente aprobado, el Comité se reunió en siete ocasiones en el año, y desahogamos los temas que por disposición legal estamos obligados y llevamos a cabo las actividades que describo enseguida:

CONTROL INTERNO

Nos cercioramos de que la administración haya establecido los lineamientos generales en materia de control interno así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con la ayuda tanto de los Auditores Internos como Externos. Adicionalmente, dimos seguimiento a las observaciones que al respecto desarrollaron ambos cuerpos de auditoría en el cumplimiento de su trabajo.

Los responsables por parte de la Administración nos presentaron los planes de acción correspondientes a las observaciones derivadas de las auditorías internas, de tal manera que el contacto con ellos fue frecuente y sus respuestas satisfactorias.

El Comité conoció las funciones de la Dirección Global de Control Interno y Administración de Riesgos durante el año quien presentó informó acerca del avance de la ejecución de autoevaluaciones de control, la implementación de la herramienta de declaración de conflictos de interés en SSU y el avance del proyecto de cumplimiento regulatorio relacionado con inmuebles en riesgo de cierre por carencias de permisos regulatorios; así como la alineación de la metodología de simulación de escenarios con su manual de manejo de crisis. Por último, se informó acerca del avance del proyecto de Identidad y Accesos (IAM) que ya es funcional y está implementado en las operaciones de México, SSU y Simbo Canadá.

CÓDIGO DE ÉTICA

Con el apoyo tanto de Auditoría Interna como de otras instancias de la compañía, nos cercioramos del grado de cumplimiento, por parte de su personal, del Código de Ética vigente en el Grupo.

Conocimos los resultados y temas sobresalientes en la línea de contacto para los colaboradores del Grupo. La Administración nos hizo saber de las acciones que tomaron en tales casos.

AUDITORÍA EXTERNA

Estuvimos en constante contacto con el representante de la firma EY para dar seguimiento a los asuntos relevantes y conocer las actividades llevadas a cabo durante el año, en conjunto con la Administración de la Compañía. La auditoría de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 se encuentra concluida y la opinión fue limpia.

Aprobamos el contrato y los honorarios correspondientes a estos servicios para los años 2023 y 2024, incluyendo los relativos a los adicionales por el crecimiento del Grupo y otros servicios permitidos. Nos aseguramos de que dichos pagos no interfirieran con su independencia.

Los auditores externos nos expusieron, y el Comité aprobó, su enfoque y programa de trabajo y las áreas de interacción con la Dirección de Auditoría Interna del Grupo.

Se hizo la indagación por parte de los auditores externos, a este comité, sobre el conocimiento de fraudes relevantes, quejas a la información financiera, inquietud sobre transacciones de partes relacionadas y/o conocimiento de posibles violaciones a leyes o reglamentos, a las cuales, el Comité dio una respuesta negativa a dichas preguntas.

Mantuvimos comunicación directa y estrecha con los auditores externos y trimestralmente nos dieron a conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieran y tomamos nota de sus comentarios sobre los estados financieros trimestrales y anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales.

Revisamos el contenido en tiempo y forma del Comunicado Previo a la emisión del Informe de Auditoría Externa (o Informe de los Auditores Independientes) realizado de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría sobre los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 y por el año terminado en esa fecha, los cuales han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (en lo sucesivo IFRS), que emite el Auditor Externo Independiente de la Compañía y apoderado legal de Mancera, S.C. (o EY México), con el objeto de dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 35 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que Contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (en adelante Disposiciones, Circular Única de Auditores Externos o CUAE).

Evaluamos los servicios que prestó la firma de auditores externos, correspondientes al año 2023 Y conocimos oportunamente los estados financieros preliminares.

AUDITORÍA INTERNA

Se aprobó el plan de auditoría para el año 2024, correspondiente a un total 591 proyectos en 30 países, lo que representa un 25% de aumento con respecto al número de proyectos de 2023 y cubre el 22% del universo auditable de Grupo Simbo que consiste en el 43% del total de panaderías Y botaneras, el 37% de todos los centros de distribución; el 37% de todas las entidades legales Y el 18% de todos los centros de venta. Para cumplir con el Plan de Auditoría, la Dirección cuenta con 119 auditores y 10 entrenandos y la colaboración con PwC para un co-sourcing en India con 1 O auditores.

En cada una de las sesiones de este Comité, recibimos y aprobamos los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado. Dimos seguimiento a las observaciones Y sugerencias que hizo Auditoría Interna y nos cercioramos de que la administración solucionara las desviaciones de control interno señaladas, por lo que consideramos que el estado que guarda dicho sistema es razonablemente correcto.

Autorizamos el plan anual de capacitación para el personal del área y nos cercioramos de su efectividad. En dicho plan participan activamente diversas firmas de profesionales especializados, de tal manera que los temas cubiertos mantienen actualizados a los integrantes de esta función.

De acuerdo con el cumplimiento de los estándares de auditoría interna del Instituto de Auditores Internos, este Comité aprobó la actualización al Estatuto de Auditoría Interna de Grupo Simbo, el Director de Auditoría confirmó al Comité la independencia de la actividad de auditoría interna, no hubo riesgos relevantes asumidos por la operación que haya tenido que conocer este Comité y se declararon los conflictos que actualmente se dan con los auditores del departamento y el plan para su mitigación.

SEGURIDAD

El Director Global de Seguridad y Activos informó sobre los principales acontecimientos en materia de seguridad durante el año en todas las organizaciones. Especial atención se da en los países de México y de la región de Latinoamérica Centro.

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN

La Dirección Global de Tecnología de Negocios presentó la estrategia de ciberseguridad de la compania, as, como las acciones que se han tomado para mejorar los sistemas deseguridad del grupo los cuales generaron comentarios favorables por parte del comité.

Adicional, comenta detalladamente acerca del incidente de ciberseguridad que tuvo lugar el 5 de abril. Se informa el detalle del ataque premeditado, las afectaciones y acciones que se llevaron a cabo para salvaguardar a la compañía.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y POLITICAS CONTABLES

En conjunto con las personas responsables de la preparación de los estados financieros trimestrales Y anuales de la sociedad, los conocimos, revisamos y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación Y otorgamos la autorización para ser publicados. Para llevar a cabo este proceso tomamos en cuenta la opinión y observaciones que emitieron los auditores externos.

El Comité aprobó, a petición de la Dirección Global de Contraloría, las políticas contables de la compañía para el año 2023, mismas que no han sufrido cambios significativos con respecto al año 2022. Las únicas variaciones corresponden al cambio de la estimación de la vida útil de exhibidores de madera en BBU pasando de 2 a 5 años y la incorporación de Turquía al modelo contable para economías hiperinflacionarias.

Con apoyo de los auditores internos y externos y para opinar sobre los estados financieros nos cercioramos de que los criterios, políticas contables y la información utilizados por la Administración para preparar la información financiera fueran adecuados y suficientes y se hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior, considerando los cambios aplicables tanto en el año como para el año anterior, relacionados con las IFRS. En consecuencia, la información presentada por la Administración refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo de la Sociedad.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y LEYES APLICABLES. CONTINGENCIAS
Nos aseguramos de la existencia y confiabilidad de los controles internos establecidos por la empresa para dar cabal cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, cerciorándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera. Todo lo anterior con el apoyo de los auditores internos y externos.

Al cierre de cada trimestre revisamos las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la empresa y nos cercioramos de que el procedimiento establecido para identificarlas fuera integral y se siguiera consistentemente, para que la Administración tuviera los elementos para su oportuno Y decuado seguimiento. Se revisó la situación y el progreso que guardan las actIvIdades relacionadas con los casos que se siguen enfrentando en diversos países.

El Director Global de Impuestos presentó los resultados de la evaluación de PwC como el asesor global en materia de cumplimiento de precios de transferencia, al término de 5 años de trabajos. Sus funciones continuaran por un año más, sin embargo, producto de la evaluación, se identificaron áreas de mejora importantes que deberán ser cubiertas durante este periodo de tiempo para justificar la renovación de su trabajo como el asesor principal en este tema. Cabe hacer notar que KPMG es el asesor en materia de precios de transferencia del negocio de BO.

La Dirección de Compras de Bimbo México presentó su informe de proveedores relacionados que ofrecen sus servicios a Grupo Bimbo. En dicho informe se presentaron los montos, categorías y porcentajes de participación de cada uno para con la compañía. También comenta sobre los riesgos de exposición de los Commodities donde se mantienen las coberturas entre 4 y I8 meses para los principales productos. Para 2023 se tienen coberturas del 98% para trigo, 95% para aceite, 99% para cocoa. Con respecto al trigo se tiene únicamente una cobertura del 7% y se mantendrá en observación más detallada debido a los cambios a la baja en los precios de los futuros. La expectativa a la baja se da en trigo y aceite mientras que se esperan aumentos en azúcar, cocoa y gas natural.

El Director Global de Cumplimiento Normativo presentó su informe anual acerca de los avances Y planes en materia de capacitación y cumplimiento del código de ética, la política de anticorrupción, y la de cumplimiento normativo.

La Dirección Global de Seguros informó acerca del comportamiento del costo en los seguros globales, en particular los seguros a la propiedad, ciberseguridad, crimen. Igualmente, se comentó acerca del modelo de administración de pólizas globales en cuanto a la suficiencia de límites, definición de apetito, declaración de valores de riesgo y acciones de prevención de pérdidas.

La Dirección de Relaciones Institucionales informó del avance de la línea de denuncia 'Comenta' en cuanto al número de casos por Organización, los niveles de atención de denuncia en Grupo Simbo, los tipos de incidente y los días promedio de respuesta también por Organización. Se incluyeron los procesos de riesgo de fraude en el catálogo de casos y se reforzó la capacitación en los procesos de investigación y respuesta de casos laborales.

La Dirección de Calidad Global e Inocuidad Alimentaria comentó acerca de la evolución de la estrategia global en este tema y su incorporación a toda la cadena de suministro, así como la formación del nuevo equipo de trabajo de auditoría técnica requerida para apoyar las revisiones de plantas relevantes en el área de Inocuidad Alimentaria. Se comentó acerca de las sinergias entre este nuevo equipo de auditoría técnica y los trabajos realizados por el departamento de auditoría interna, con el propósito de aumentar la frecuencia de visitas y cobertura de riesgos en inocuidad alimentaria en las fábricas panaderas y bataneras.

La Dirección Global de Asuntos Corporativos presentó el modelo de resiliencia para Grupo Simbo, alineado a los modelos de madurez de las mejores prácticas en Continuidad de Negocios y Gestión de Crisis como es ISO2230I, que incluye el diseño de nuevas políticas, modelo de gobierno, análisis de riesgos, diseño de la estrategia, así como su implementación y validación. Este tiene como objetivo fortalecer la capacidad de respuesta de Grupo Bimba y fomentar su cultura de resiliencia, al asegurar la capacidad de la organización para gestionar de manera efectiva eventos inesperados, proteger a las personas, mantener la continuidad de las operaciones y salvaguardar su reputación.

La Dirección Global de Sustentabilidad informó los avances en que se han tenido a partir de 2020 en la estrategia, específicamente en los tres segmentos estratégicos que son: la diversidad nutricional (Para ti), el mejoramiento de la vida de las personas (Para la vida) y la mejora los sistemas naturales (Para la naturaleza). Desde el punto de vista cuantitativo, existe un avance de 92% con respecto a las metas establecidas para 2025. Se está llevando a cabo un esfuerzo importante de identificación y comunicación de las mejores prácticas en estas áreas con el fin de acelerar el impacto de los beneficios del tema de sustentabilidad a nivel global.

CUMPLIMIENTO DE OTRAS OBLIGACIONES

Llevamos a cabo las reuniones con los directivos y funcionarios de la Administración que consideramos necesarias para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad y las actividades y eventos relevantes y poco usuales.

Tuvimos conocimiento de los asuntos significativos que pudieron implicar posibles incumplimientos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable, así mismo, fuimos informados sobre las medidas correctivas tomadas en cada uno de ellos, encontrándolas satisfactorias.

No juzgamos necesario solicitar el apoyo y opinión de expertos independientes pues los asuntos tratados en cada sesión fueron debidamente sustentados por la información relativa y por tanto las conclusiones a las que llegamos fueron satisfactorias para los consejeros miembros del Comité.

Llevamos a cabo capacitaciones en materia de Inteligencia Artificial desde la perspectiva de la Gobernanza de las empresas. Se comenta que es un tema sumamente actual e importante y se pide que se pueda continuar conversando sobre este tema más adelante.

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, todas y cada una de las operaciones con partes relacionadas que requieren de aprobación por el Consejo de Administración por el ejercicio de 2023, así como las operaciones recurrentes que se proyectan celebrar durante el ejercicio de 2024 y que requieren de aprobación por el Consejo de Administración.

EVALUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación,la evaluación de la gestión y retribución del Director General, asf como de los directivos que conforman el Comité Ejecutivo para el ejercicio de 2023, previamente revisada y recomendada por el Comité de Evaluación y Resultados.

En mi calidad de presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, reporté al Consejo de Administración las actividades que desarrollamos colegiadamente al interior de dicho órgano.

Los trabajos que llevamos a cabo quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión, las cuales fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.

Atentamente,



Edmundo Vallejo Ven gas
Presidente del Comité e Auditoría y
Prácticas Societarias de Grupo Bimba, S. A. B. ele C. V.

Estados consolidados de situación financiera

(En millones de pesos mexicanos)

	Notas	Al 31 de diciembre de 2023	2022	2021
Activo				
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo		$ 6,353	$ 12,313	$ 8,748
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	5	33,269	32,185	27,170
Inventarios	6	16,120	16,989	13,710
Pagos anticipados		1,378	928	2,296
Instrumentos financieros derivados	17	119	38	1,293
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	17	1,519	879	-
Activos clasificados como mantenidos para su venta		156	138	194
Total del activo circulante		58,914	63,470	53,411
Propiedades, planta y equipo, neto	8	129,156	113,505	103,891
Activos por derecho de uso, neto	9	25,848	28,477	30,754
Inversión en asociadas	10	5,031	4,398	3,891
Instrumentos financieros derivados	17	468	2,005	1,962
Impuestos a las ganancias diferidos	16	7,313	3,962	7,861
Activos intangibles, neto	11	55,101	59,062	56,965
Crédito mercantil	12	62,000	68,085	74,565
Otros activos, neto		4,271	4,800	4,340
Total del activo		$ 348,102	$ 347,764	$ 337,640
Pasivo y capital contable				
Pasivo a corto plazo:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	13	$ 12,932	$ 6,435	$ 10,625
Cuentas por pagar a proveedores		40,409	44,058	35,752
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	14	22,072	24,198	24,102
Pasivo por arrendamientos	9	5,751	5,930	5,793
Cuentas por pagar a partes relacionadas	15	1,412	1,240	1,527
Impuesto a las ganancias		665	4,604	708
Participación de los trabajadores en las utilidades		1,787	1,811	1,692
Instrumentos financieros derivados	17	2,164	1,458	169
Otros pasivos a corto plazo	17	-	-	392
Total del pasivo a corto plazo		87,192	89,734	80,760
Deuda a largo plazo	13	97,003	77,619	82,230
Pasivo por arrendamientos	9	21,064	23,255	25,356
Instrumentos financieros derivados	17	1,888	590	67
Beneficios a empleados	18	7,217	9,382	30,712
Impuestos a las ganancias diferidos	16	9,224	7,575	7,087
Otros pasivos a largo plazo	19	12,886	12,007	9,822
Total del pasivo		236,474	220,162	236,034
Capital contable:				
Capital social	20	3,946	3,984	4,021
Utilidades retenidas		118,718	111,486	73,384
Otro instrumento financiero de capital	20	-	8,098	8,867
Efecto acumulado de conversión de operaciones extranjeras		(13,832)	1,132	10,297
Utilidades actuariales de planes de beneficios definidos de obligaciones laborales		734	1,152	696
Valuación de instrumentos financieros de capital		(857)	(690)	(742)
(Pérdidas) utilidades por realizar de instrumentos derivados de cobertura de flujos de efectivo	17	(387)	(1,051)	577
Participación controladora		108,322	124,111	97,100
Participación no controladora		3,306	3,491	4,506
Total del capital contable		111,628	127,602	101,606
Total pasivo y capital contable		$ 348,102	$ 347,764	$ 337,640

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados de resultados

(En millones de pesos mexicanos, excepto la utilidad básica por acción ordinaria que está expresada en pesos mexicanos)

	Notas	Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023	2022	2021
Operaciones continuas				
Ventas netas		$ 399,879	$ 398,706	$ 338,792
Costo de ventas	21	194,369	193,325	157,703
Utilidad bruta		205,510	205,381	181,089
Gastos generales:				
Distribución y venta		139,477	140,455	124,422
Administración		25,860	26,172	23,147
Gastos de integración		288	367	724
Otros (ingresos) gastos, neto	22	4,430	(15,309)	216
	21	170,055	151,685	148,509
Utilidad de operación		35,455	53,696	32,580
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a cargo	23	10,006	8,049	7,823
Intereses ganados		(809)	(740)	(363)
Pérdida cambiaria, neta		1,323	995	538
Ganancia por posición monetaria		(73)	(34)	(25)
		10,447	8,270	7,973
Participación en los resultados de compañías asociadas	10	316	452	247
Utilidad antes de impuestos a las ganancias de operaciones continuas		25,324	45,878	24,854
Impuestos a las ganancias	16	8,386	14,381	8,726
Utilidad neta de operaciones continuas		16,938	31,497	16,128

	Notas	Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023	2022	2021
Operación discontinuada				
Utilidad neta después de impuestos a las ganancias de la operación discontinuada	24	(16)	16,988	1,254
Utilidad neta consolidada		$ 16,922	$ 48,485	$ 17,382
Participación controladora				
Por operación continua		$ 15,493	$ 30,324	$ 14,692
Por operación discontinuada		(16)	16,586	1,224
Participación controladora		$ 15,477	$ 46,910	$ 15,916
Participación no controladora				
Por operación continua		$ 1,445	$ 1,173	$ 1,436
Por operación discontinuada		-	402	30
Participación no controladora		$ 1,445	$ 1,575	$ 1,466
Utilidad básica por acción ordinaria				
Por operación continua		$ 3.50	$ 6.81	$ 3.28
Por operación discontinuada		-	3.73	0.27
		$ 3.50	$ 10.54	$ 3.55
Promedio ponderado de acciones en circulación, expresado en miles de acciones		4,418,137	4,448,693	4,487,268

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Estados consolidados de otros resultados integrales

(En millones de pesos mexicanos)

	Notas	Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023	2022	2021
Utilidad neta consolidada		$ 16,922	$ 48,485	$ 17,382
Otros resultados integrales				
Partidas que no se reclasificarán a resultados en un futuro:				
Valuación de instrumentos financieros de capital	3c	(236)	(32)	(112)
Variación neta de utilidades (pérdidas) actuariales de planes de beneficios definidos de las obligaciones laborales	18	(349)	800	1,543
Impuesto a las ganancias	16	164	(207)	(432)
		(421)	561	999
Partidas que se reclasificarán a resultados en un futuro:				
Efectos de cobertura económica neta		1,100	667	(723)
Efectos de conversión del año de operaciones extranjeras		(15,635)	(9,862)	2,114
Variación neta de la (pérdida) utilidad por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	17	938	(2,213)	2,988
Impuesto a las ganancias	16	(772)	142	(937)
		(14,369)	(11,266)	3,442
Total de otros resultados integrales		(14,790)	(10,705)	4,441
Resultado integral consolidado		$ 2,132	$ 37,780	$ 21,823
Participación controladora atribuible al resultado integral		$ 592	$ 36,625	$ 20,353
Participación no controladora atribuible al resultado integral		$ 1,540	$ 1,155	$ 1,470

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021

(En millones de pesos mexicanos)

	Capital social	Instrumento financiero de capital	Utilidades retenidas	Otros resultados integrales acumulados	Total de participación controladora	Participación no controladora	Total del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2020	$ 4,061	$ 8,996	$ 64,265	$ 6,391	$ 83,713	$ 4,298	$ 88,011
Rendimientos instrumento financiero de capital	-	-	(621)	-	(621)	-	(621)
Efecto de impuestos sobre instrumento financiero de capital	-	(129)	187	-	58	-	58
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	(1,099)	(1,099)
Decreto de dividendos	-	-	(4,502)	-	(4,502)	(163)	(4,665)
Recompra de acciones (Nota 20)	(40)	-	(1,861)	-	(1,901)	-	(1,901)
Saldos antes de utilidad integral	4,021	8,867	57,468	6,391	76,747	3,036	79,783
Utilidad neta consolidada del año	-	-	15,916	-	15,916	1,466	17,382
Otros resultados integrales	-	-	-	4,437	4,437	4	4,441
Utilidad integral consolidada	-	-	15,916	4,437	20,353	1,470	21,823
Saldos al 31 de diciembre de 2021	4,021	8,867	73,384	10,828	97,100	4,506	101,606
Rendimientos instrumento financiero de capital	-	-	(649)	-	(649)	-	(649)
Efecto de impuestos sobre instrumento financiero de capital	-	(424)	195	-	(229)	-	(229)
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	(2,011)	(2,011)
Recompra de Instrumento financiero de capital	-	(345)	(32)	-	(377)	-	(377)
Decreto de dividendos	-	-	(5,791)	-	(5,791)	(94)	(5,885)
Recompra de acciones (Nota 20)	(37)	-	(2,531)	-	(2,568)	-	(2,568)
Disminución en la participación controladora por operación discontinuada	-	-	-	-	-	(65)	(65)
	3,984	8,098	64,576	10,828	87,486	2,336	89,822
Utilidad neta consolidada del año	-	-	46,910	-	46,910	1,575	48,485
Otros resultados integrales	-	-	-	(10,285)	(10,285)	(420)	(10,705)
Utilidad integral consolidada	-	-	46,910	(10,285)	36,625	1,155	37,780
Saldos al 31 de diciembre de 2022	3,984	8,098	111,486	543	124,111	$ 3,491	$ 127,602
Rendimientos instrumento financiero de capital	-	-	(395)	-	(395)	-	(395)
Efecto de impuestos sobre instrumento financiero de capital	-	544	(564)	-	(20)	-	(20)
Efecto de consolidación de entidades estructuradas	-	-	-	-	-	(1,851)	(1,851)
Recompra de Instrumento financiero de capital	-	(78)	-	-	(78)	-	(78)
Reclasificación de instrumento financiero de capital a deuda	-	(8,564)	(280)	-	(8,844)	-	(8,844)
Decreto de dividendos	-	-	(3,458)	-	(3,458)	(91)	(3,549)
Recompra de acciones (Nota 20)	(38)	-	(3,548)	-	(3,586)	-	(3,586)
Incremento en la participación no controladora por adquisición de negocios	-	-	-	-	-	217	217
Saldos antes de utilidad integral	3,946	-	103,241	543	107,730	1,766	109,496
Utilidad neta consolidada del año	-	-	15,477	-	15,477	1,445	16,922
Otros resultados integrales	-	-	-	(14,885)	(14,885)	95	(14,790)
Utilidad integral consolidada	-	-	15,477	(14,885)	592	1,540	2,132
Saldos al 31 de diciembre de 2023	$ 3,946	$ -	$ 118,718	$ (14,342)	$ 108,322	$ 3,306	$ 111,628

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Estados consolidados de flujos de efectivo

(En millones de pesos mexicanos)

	Nota	Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023	2022	2021
Flujos de efectivo de actividades de operación				
Utilidad antes de impuestos a las ganancias de operaciones continuas		$ 25,324	$ 45,878	$ 24,854
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a las ganancias de operaciones discontinuadas	24	(23)	23,516	1,499
Utilidad antes de impuestos		25,301	69,394	26,353
Ajustes por:				
Depreciación y amortización	8, 9, 11, 22, 24	18,929	18,282	16,375
Pérdida (ganancia) en venta de propiedades, planta y equipo		751	650	(157)
Bajas de propiedades, planta y equipo por siniestro		-	-	379
Participación en los resultados de compañías asociadas	10	(316)	(452)	(247)
Deterioro de activos de larga duración		383	1,046	694
Ganancia en disposición de operación discontinuada	24	-	(22,038)	-
Planes de pensiones multipatronales y otros pasivos a largo plazo	22	-	(19,010)	(2,247)
Costo laboral del servicio actual	18	837	1,013	1,128
Intereses a cargo	23	10,006	8,049	7,884
Intereses a favor		(809)	(740)	(373)
Gastos de arrendamientos de corto plazo y bajo valor		3,968	2,519	2,183
Cambios en activos y pasivos:				
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar		(4,206)	(6,647)	666
Inventarios		(1,078)	(4,163)	(2,320)
Pagos anticipados		(625)	1,261	(365)
Cuentas por pagar a proveedores		(851)	9,920	8,286
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		390	(3,395)	(1,025)
Cuentas por pagar a partes relacionadas		(172)	287	209
Impuestos a las ganancias pagados		(13,831)	(11,824)	(7,578)
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados		(640)	(1,271)	6
Participación de los trabajadores en las utilidades		(21)	122	675
Beneficios a empleados y previsión social		(2,637)	(754)	(2,567)
Dividendos por cobrar a la operación discontinuada	24	-	(879)	-
Gastos de arrendamientos de corto plazo y bajo valor		(3,968)	(2,519)	(2,183)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación		31,411	38,851	45,776

	Nota	Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023	2022	2021
Actividades de inversión				
Adquisición de propiedades, planta y equipo	8	(34,754)	(28,669)	(20,671)
Adquisiciones de negocios y participaciones no controladoras, neto de efectivo recibido	1	(6,548)	(6,520)	(10,637)
Precio cobrado por venta de operación discontinuada	24	-	25,797	-
Cobros por venta de propiedades, planta y equipo		152	20	882
Cobros por recuperación de seguro		-	272	201
Adquisición de activos intangibles, neta de bajas	11	(918)	(798)	(622)
Incremento de derechos de distribución en entidades estructuradas	11	(129)	3	(77)
Otros activos		(577)	(794)	(1,433)
Dividendos cobrados a asociadas y terceros		86	954	59
Intereses cobrados		809	740	373
Aportaciones de capital social en asociadas	10	(561)	(127)	(534)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión		(42,440)	(9,122)	(32,459)
Actividades de financiamiento				
Préstamos obtenidos, netos de gastos de emisión	13	136,638	51,670	38,924
Pago de préstamos	13	(109,847)	(55,542)	(33,535)
Intereses pagados		(7,436)	(6,407)	(6,781)
Rendimientos instrumento financiero de capital		(395)	(649)	(621)
Recompras de instrumento financiero de capital		(78)	(344)	-
Dividendos pagados		(3,549)	(5,885)	(4,636)
Pagos de arrendamiento	9	(6,278)	(6,385)	(5,372)
Pagos de instrumentos financieros derivados		(1,655)	-	(1,690)
Cobros de instrumentos financieros derivados		2,090	418	1,496
Recompra de acciones	20	(3,586)	(2,568)	(1,901)
Flujos netos de efectivo generados (utilizados) en actividades de financiamiento		5,904	(25,692)	(14,116)
Ajuste en el valor del efectivo por efecto de tipo de cambio y efectos inflacionarios		(835)	(472)	279
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo		(5,960)	3,565	(520)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período		12,313	8,748	9,268
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período		$ 6,353	$ 12,313	$ 8,748

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

1. ACTIVIDADES Y EVENTOS IMPORTANTES

Actividades - Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") es una entidad mexicana, dedicada principalmente a la producción, distribución y venta de productos panificados, galletas, tortillas, botanas saladas y hasta noviembre de 2022 productos de confitería.

La Compañía opera en distintas áreas geográficas que representan los segmentos de reporte que utiliza y que son México, Norteamérica, Latinoamérica y Europa, Asia y África ("EAA").

Las oficinas corporativas de la Compañía se ubican en Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000, Colonia Peña Blanca Santa Fe, Álvaro Obregón, Código Postal 01210, Cuidad de México, México.

Durante 2023, 2022 y 2021, las ventas netas de las subsidiarias que se encuentran en el segmento México representaron aproximadamente en 33%, 29% y 29%, en los tres años, de las ventas netas consolidadas. Asimismo, durante los mismos años las ventas netas del segmento de Norteamérica representaron, respectivamente, el 48%, 51% y 52%, de las ventas netas consolidadas.

EVENTOS IMPORTANTES

Adquisiciones 2023

Las adquisiciones de negocios de los años 2023, 2022 y 2021, contribuirán a los planes de crecimiento y expansión geográfica de la Compañía, en términos de productos con marca y negocios de QSR (Quick Service Restaurants). Asimismo, representan una oportunidad para crear sinergias significativas, mediante la optimización de la cadena de suministro para servir mejor a más consumidores.

El diferencial entre la contraprestación transferida y el neto de activos adquiridos y pasivos asumidos a valor razonable, estará sujeto a amortización para fines fiscales, de conformidad con las legislaciones locales.

Adquisición Amaritta Food, S.L.
La Compañía a través de una de sus subsidiarias, el 30 de noviembre de 2023, concluyó la adquisición del 100% de las acciones de Amaritta Food, S.L., empresa que opera en España. El segmento que agrupará este negocio será el de EAA.

Adquisición de Bimbo QSR Colorado, LLC (anteriormente Mile Hi Bakery, Inc)
El 8 de septiembre de 2023, la Compañía a través de una de sus subsidiarias, concluyó la adquisición del 100% de las acciones de las acciones de Mile Hi Bakery, Inc., empresa que opera en Colorado – Estados Unidos de Norteamérica. El segmento que agrupará este negocio será el de Norteamérica.

Adquisición de Fortisa AG
El 1 de septiembre de 2023, la Compañía a través de una de sus subsidiarias, adquirió el 24.94% de las acciones de las acciones de Fortisa AG, empresa que opera en Suiza, como resultado de esta transacción, la Compañía incrementó su participación al 60% obteniendo así el control de dicha entidad. El segmento que agrupará este negocio será el de EAA.

Adquisición de Twin City
El 10 de julio de 2023, la Compañía a través de una de sus subsidiarias, adquirió el negocio de Twin City, esta adquisición comprende principalmente equipos de manufactura e inventarios. El segmento que agrupará este negocio será el de Norteamérica.

Adquisición de Natural Bakery
El 14 de abril de 2023, la Compañía a través de una de sus subsidiarias, concluyó la adquisición del 100% de las acciones de las acciones de Natural Bakery, Ltd., empresa que opera en Canadá. El segmento que agrupará este negocio será el de Norteamérica.

Adquisición de Vel Pitar

El 9 de enero de 2023, la Compañía a través de dos de sus subsidiarias, concluyó la adquisición del 100% de las acciones de las acciones de Vel Pitar, S.A., empresa que opera en Rumania con un portafolio diversificado con más de 12 marcas en las categorías de pan de caja y pan de dulce. El segmento que agrupará este negocio será el de EAA.

Para las adquisiciones de 2023, la distribución del precio de compra se realizará en los próximos meses y la valuación de los activos adquiridos y pasivos asumidos (incluyendo impuestos a las ganancias), activos intangibles y crédito mercantil. A la fecha, la Compañía se encuentra en proceso de determinación de la distribución final del precio de compra y reconocerá los ajustes de valor razonable durante el periodo de medición de doce meses siguientes a la fecha de cada adquisición, sin embargo, ya cuenta con valores razonables preliminares.

	Balance Inicial	Ajustes de PPA preliminares	Valor razonable preliminar
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 367	$ -	$ 367
Cuentas por cobrar	270	-	270
Inventarios	171	-	171
Otros activos a corto plazo	44	-	44
Propiedades, planta y equipo	1,853	1,184	3,037
Activos por derecho de uso	276	-	276
Activos intangibles identificables	2	-	2
Marcas	-	835	835
Relaciones con clientes	-	1,198	1,198
Crédito mercantil	5,446	(2,668)	2,778
Otros activos a largo plazo	2	-	2
Total activos identificables	$ 8,431	$ 549	$ 8,980
Deuda a corto plazo	$ 51	$ -	$ 51
Cuentas por pagar	375	-	375
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	193	-	193
Deuda a largo plazo	35	-	35
Pasivo por arrendamientos	276	-	276
Impuesto diferido	15	549	565
Otros pasivos a largo plazo	2	-	2
Total pasivos asumidos	$ 947	$ -	$ 1,496
Participación no controladora	$ 216	$ -	$ 216
Valor razonable inversión previa	$ 190	$ -	190

EVENTO IMPORTANTE 2022

Venta del negocio de confitería

El 1 de noviembre de 2022, la Compañía concluyó la venta de su negocio de confitería a Mondelez International, Inc. por $25,797, mismos que fueron cobrados en efectivo y comprendió la venta de acciones de las subsidiarias dedicadas al negocio de confitería, así como de las marcas del mismo, alineado con su estrategia de enfocarse en alimentos a base de granos, específicamente en las categorías de panificación y botanas. Esta transacción estuvo sujeta a la aprobación por parte de las autoridades de competencia. A partir de la fecha antes mencionada se desconsolidan las subsidiarias del negocio de confitería. Esta transacción se presenta en los estados financieros consolidados de conformidad con lo establecido en la NIIF 5 Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuadas.

El 21 de marzo de 2023, la Compañía firmó el acuerdo de precio final para la venta del negocio de confitería ejecutada el 1 de noviembre de 2022, con un ajuste de precio de $20.

ADQUISICIONES 2022

Adquisición de St. Pierre

El 22 de septiembre de 2022, a través de una de sus subsidiarias en Reino Unido, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de Sherlock Foods Holdings Limited, empresa que opera principalmente en Reino Unido y Estados Unidos de América. Dicha adquisición contribuirá a los planes de crecimiento y expansión geográfica de la Compañía en esos países, su principal actividad es la venta de pan horneado bajo las marcas St. Pierre, Baker Street y Paul Hollywood.

El proceso de la asignación final de los valores razonables y registro se concluyó durante el año terminado al 31 de diciembre de 2023, de conformidad con la NIIF 3 Combinaciones de negocios. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por dichas adquisiciones al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

	Valor razonable preliminar	Ajustes de PPA	Valor razonable final
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 170	$ -	$ 170
Otros activos a corto plazo	711	-	711
Propiedades, planta y equipo	28	-	28
Activos intangibles identificables	5,338	674	6,012
Crédito mercantil	3,014	(500)	2,514
Otros activos a largo plazo	137	-	137
Total activos identificables	$ 9,398	$ 174	$ 9,572
Cuentas por pagar	428	-	428
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	390	-	390
Impuesto diferido	1,330	174	1,504
Otros pasivos a corto plazo	576	-	576
Total pasivos asumidos	$ 2,724	174	2,898

El segmento que agrupará este negocio será el de EAA.

ADQUISICIONES 2021

Adquisición de Kitty Industries

La Compañía, a través de una de sus subsidiarias, adquirió el 26 de octubre de 2021 el 100% de las acciones de Kitty Industries Private Limited, empresa que opera en India; dedicada a la elaboración, distribución y venta de pan blanco, integral, de trigo y de frutas, entre otros productos.

Adquisición de Aryzta Do Brasil

Con fecha 13 de octubre de 2021, a través de una de sus subsidiarias, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de Aryzta Do Brasil Alimentos Ltda., empresa dedicada a la elaboración, distribución y venta de productos de panadería y confitería, principalmente dirigido a la industria de Quick Service Restaurants en Brasil.

Adquisición de Popcornopolis

El 17 de septiembre de 2021, a través de una de una de sus subsidiarias, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de Popcornopolis, LLC, empresa que opera en Estados Unidos de América y su principal actividad es la elaboración, distribución y venta de palomitas de maíz bajo la marca Popcornopolis. Para completar esta transacción se utilizaron recursos propios.

Adquisición de Siro Medina (Dulces del Campo)

A través de una de sus subsidiarias, con fecha 1 de junio de 2021, la Compañía concluyó la adquisición del 100% de las acciones de Siro Medina, S.A.U. en España, empresa dedicada a la elaboración de productos de confitería y pastelería. El 24 de junio de 2022, se efectuó el cambio de razón social a Dulces del Campo, S.A.U.

Compra de negocio Emmy´s Organics

El 11 de mayo de 2021, la Compañía adquirió a través de una de sus subsidiarias en Estados Unidos de América, el negocio de galletas orgánicas de la marca Emmy's Organics.

Adquisición de Modern Foods

Con fecha 17 de febrero de 2021, la Compañía concluyó la adquisición, a través de una de sus subsidiarias, del 100% de las acciones de Modern Enterprises Privated Limited en India, esta empresa está dedicada a la elaboración de pan bajo la marca "Modern" y cuenta con un amplio portafolio de pan blanco y afrutado, panes saludables, bollos y pavés, tarta, bizcocho y pan de la India junto con algunos otros productos. Se utilizaron recursos propios para completar esta adquisición.

Efectos contables de las adquisiciones

El proceso de la asignación final de los valores razonables y registro de las adquisiciones de Modern Foods, Emmy's Organics y Dulces del Campo, se concluyó durante el año terminado al 31 de diciembre de 2021, de conformidad con la NIIF 3 Combinaciones de negocios. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por dichas adquisiciones al tipo de cambio vigente a la fecha de cada transacción:

	Valor razonable preliminar	Ajustes al precio de compra	Valor razonable final
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 103	$ -	$ 103
Otros activos a corto plazo	167	-	167
Propiedades, planta y equipo	1,018	514	1,532
Activos intangibles identificables	141	1,025	1,166
Crédito mercantil	1,577	(1,144)	433
Otros activos a largo plazo	107	-	107
Total activos identificables	$ 3,113	$ 395	$ 3,508
Total pasivos asumidos	$ 381	$ 395	$ 776

El crédito mercantil resultante de estas adquisiciones se asignó a los segmentos de Norteamérica y EAA.

Adicionalmente, para las adquisiciones de Popcornopolis, Aryzta do Brasil y Kitty Industries, la asignación final de los valores razonables se culminó durante el ejercicio de 2022 de conformidad con la NIIF 3 Combinaciones de negocios. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por dichas adquisiciones al tipo de cambio vigente a la fecha de cada transacción:

	Valor razonable preliminar	Ajustes al precio de compra	Valor razonable final
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 70	$ (25)	$ 45
Otros activos a corto plazo	868	(1)	867
Propiedades, planta y equipo	1,400	760	2,160
Activos intangibles identificables	1,240	1,574	2,814
Crédito mercantil	5,287	(1,804)	3,483
Otros activos a largo plazo	807	66	873
Total activos identificables	$ 9,672	$ 570	$ 10,242
Total pasivos asumidos	$ 1,594	$ 214	$ 1,808
Contraprestación transferida	$ 8,078	$ 356	$ 8,434

El crédito mercantil resultante de estas adquisiciones se asignó a los segmentos de Norteamérica, Latinoamérica y EAA.

2. BASES DE PREPARACIÓN

Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

a) Aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera, ("NIIFs" o "IFRSs" por sus siglas en inglés) y nuevas interpretaciones que son obligatorias para el año en curso

Durante 2023 la Compañía aplicó las siguientes NIIFs nuevas y modificadas emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entraron en vigor a partir de los ejercicios que iniciaron en o después del 1 de enero de 2023:

Modificaciones a la NIC 1: Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes

En enero de 2020, el IASB publicó enmiendas a la NIC 1 para especificar los requisitos para clasificar los pasivos como corrientes o no corrientes. Las modificaciones aclaran:

- Lo que se entiende por derecho a diferir la liquidación
- Que el derecho a diferir debe existir al final del período
- Esta clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que una compañía ejerza su derecho de diferimiento
- Que sólo si un derivado implícito en un pasivo convertible es en sí mismo un instrumento de capital los términos de un pasivo no afectarían su clasificación

Al 31 de diciembre de 2023, estas modificaciones no han tenido impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía dado que los principales pasivos no tienen cláusulas de derecho de diferimiento.

Modificaciones NIC 1 Presentación de Estados Financieros y Expediente Práctico NIIF Elaboración de Juicios sobre Materialidad - Revelación de Políticas Contables

Las modificaciones cambian los requisitos de la NIC 1 con respecto a la revelación de políticas contables.

Las modificaciones reemplazan todas las instancias del término "políticas contables significativas" por "información material sobre políticas contables". La información sobre políticas contables es material si, cuando se considera junto con otra información incluida en los estados financieros de una entidad, se puede esperar razonablemente que influya en la toma de decisiones de los usuarios de los estados financieros.

Los párrafos de apoyo en la NIC 1 también se modifican para aclarar que la información sobre políticas contables que se relaciona con transacciones inmateriales, otros eventos o condiciones es inmaterial y no necesita ser revelada. La información sobre políticas contables puede ser material debido a la naturaleza de las transacciones relacionadas, otros eventos o condiciones, incluso si los montos son inmateriales. Sin embargo, no toda la información sobre políticas contables relacionada con transacciones materiales, otros eventos o condiciones es, en sí misma, material.

El Consejo también ha desarrollado guías y ejemplos para explicar y demostrar la aplicación del "proceso de materialidad de cuatro pasos" descrito en el Expediente Práctico 2.

Las modificaciones Expediente Práctico 2 no contienen una fecha de vigencia o requisitos de transición.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía efectuó el análisis y se modificó el contenido de la nota de información material sobre políticas contables.

Modificaciones a NIC 8: Definición de estimaciones contables

En febrero de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 8, en las que introduce una definición de 'estimaciones contables'. Las modificaciones aclaran la distinción entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables y la corrección de errores. Además, aclaran cómo las entidades utilizan técnicas de medición e insumos para desarrollar estimaciones contables.

Al 31 de diciembre de 2023, estas modificaciones no han tenido impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Modificaciones a la NIC 12: Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una transacción individual

Las modificaciones introducen una excepción adicional a la exención del reconocimiento inicial. Bajo las modificaciones, una entidad no aplica la exención del reconocimiento inicial para transacciones que dan lugar a diferencias temporales acumulables y deducibles iguales.

Dependiendo de la legislación fiscal aplicable, pueden surgir diferencias temporales acumulables y deducibles iguales en el reconocimiento inicial de un activo y pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios que no afecte la utilidad contable ni la utilidad fiscal.

Las modificaciones a la NIC 12 requieren que una entidad reconozca el activo y el pasivo por impuestos diferidos relacionado con el reconocimiento de cualquier activo por impuestos diferidos sujeto a los criterios de recuperabilidad de la NIC 12.

Las modificaciones aplican a las transacciones que ocurran en o después del comienzo del primer período comparativo. Adicionalmente, al comienzo del primer período comparativo, una entidad reconoce:

Un activo por impuestos diferidos (en la medida en que sea probable que se disponga de ganancias fiscales contra las cuales se pueda utilizar la diferencia temporal deducible) y un pasivo por impuestos diferidos para todas las diferencias temporales deducibles y acumulables asociadas con:

- Activos por derechos de uso y pasivo por arrendamientos
- Desmantelamiento, restauración y pasivos similares y los importes correspondientes reconocidos como parte del costo del activo relacionado
- El efecto acumulado de aplicar inicialmente las modificaciones como un ajuste al saldo inicial de las utilidades retenidas (u otro componente del capital contable, según corresponda) a esa fecha.

Al 31 de diciembre de 2023, estas modificaciones no han tenido impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Modificaciones a NIC 12 Reforma Fiscal Internacional Modelo del Segundo Pilar

En mayo de 2023, el IASB emitió modificaciones a la NIC 12, orientadas a los criterios para el reconocimiento contable del impuesto sobre la renta complementario que surja de las leyes tributarias promulgadas para implementar las reglas modelo del pilar dos publicadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Estas modificaciones establecen que una entidad no reconocerá ni revelará información sobre activos y pasivos por impuestos diferidos relacionados con impuestos a las ganancias de pilar dos, adicionalmente contemplan que se deberá revelar por separado el gasto (ingreso) por impuestos corrientes relacionado con los impuestos a las ganancias del pilar dos.

Estas modificaciones son aplicables para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía se encuentra en proceso de análisis de los impactos y fechas de aplicación del impuesto sobre la renta complementario establecido en el Modelo del Segundo Pilar.

b) NIIF nuevas y revisadas emitidas no vigentes a la fecha

A continuación, se presentan las siguientes NIIF nuevas y modificadas que han sido emitidas, pero aún no están vigentes, y que pudieran ser aplicables a la Compañía:

Modificaciones a la IFRS 16	Transacciones de venta con arrendamiento posterior (1)
Modificaciones a la NIC 1	Pasivos no corrientes con condiciones pactadas (1)
Modificaciones a las NIC 7 y NIIF 7	Acuerdos de financiamiento de proveedores (1)
Modificaciones a la NIC 21	Ausencia de convertibilidad (2)
Normas Internacionales de Sostenibilidad	Revelaciones en materia de sostenibilidad (1)

(1) En vigor para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024.
(2) En vigor para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2025.

Modificaciones a la IFRS 16 Transacciones de venta con arrendamiento posterior

En septiembre de 2022, el IASB emitió modificaciones a la IFRS16, en las cuales aclara que en una transacción de venta con arrendamiento posterior, el vendedor-arrendatario debe reconocer el activo por derecho de uso y el pasivo por arrendamientos según los lineamientos de reconocimientos establecidos en dicha norma, determinando los pagos por arrendamientos revisados de tal manera que no reconozca no reconozca ninguna ganancia o pérdida que esté relacionado con el derecho de uso retenido por el vendedor-arrendatario. La aplicación de estos requerimientos no impide que el vendedor-arrendatario reconozca en el resultado del periodo cualquier ganancia o pérdida relacionada con la finalización parcial o total de un arrendamiento.

Estas modificaciones son aplicables para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024, permitiéndose su aplicación anticipada.

La Compañía aplicará estas modificaciones si en el futuro tiene transacciones de venta de activos con arrendamiento posterior.

Modificaciones a la NIC 1 Pasivos no corrientes con condiciones pactadas

En octubre de 2022, el IASB emitió modificaciones a la NIC 1, en el cual establece que una entidad podría clasificar los pasivos derivados de acuerdos de préstamo como no corrientes cuando el derecho de la entidad a diferir la liquidación de esos pasivos esté sujeto a que la entidad cumpla con las condiciones pactadas dentro de los doce meses siguientes al periodo sobre el que se informa, cuando esto suceda se revelará en las notas a los estados financieros información que permita comprender el riesgo de los pasivos puedan ser exigibles en los doce meses siguientes al periodo sobre el que se informa.

Estas modificaciones son aplicables para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024, permitiéndose su aplicación anticipada.

La Compañía aplicará estas modificaciones cuando tenga pasivos con derechos de diferimiento.

Modificaciones NIC 7 y NIIF 7 Acuerdos de financiamiento de proveedores
En mayo de 2023, el IASB emitió modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7, relacionados con información a revelar sobre los acuerdos de financiamiento de proveedores que incluyen principalmente:

- Términos y condiciones de los acuerdos de financiamiento.
- Importes y partidas asociadas presentadas en el estado de situación financiera de los pasivos financieros que forman parte de un acuerdo de financiación de proveedores.
- Rango de fechas de vencimiento en comparación con las cuentas por pagar que no son parte de los acuerdos de financiamiento.

Estas modificaciones son aplicables para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía se encuentra analizando las implicaciones en las revelaciones a los estados financieros consolidados como consecuencia de estas modificaciones.

Modificaciones a NIC 21 Ausencia de Convertibilidad
En agosto de 2023, el IASB emitió modificaciones a la NIC 21, enfocadas a la evaluación sobre si existe tipo de cambio de una moneda a otra, y en caso de concluirse que no existe, se establecen los lineamientos para que la entidad pueda estimar el mismo.

Estas modificaciones son aplicables para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2025.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía se encuentra analizando las implicaciones en estas modificaciones, sin embargo, no se esperan impactos relevantes.

Normas Internacionales de Sostenibilidad
En noviembre de 2021, se anunció la creación del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB por sus siglas en ingles), con el objetivo de emitir estándares que darán como resultado una base de referencia global integral y de alta calidad de divulgaciones de sostenibilidad centradas en las necesidades de los inversores y los mercados financieros. En junio de 2023, el ISSB emitió la NIIF S1 Requerimientos Generales para la Información a Revelar sobre Sostenibilidad relacionada con la Información Financiera y NIIF S2 Información a Revelar relacionada con el Clima.

Estas nuevas normas son aplicables para periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024, permitiéndose adopción anticipada.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía se encuentra analizando la información que se ha venido revelando a los inversionistas a efectos de alinear con estas nuevas normas.

c) Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

La Compañía presenta sus resultados en dos estados financieros: i) el estado consolidado de resultados, y, ii) el estado consolidado de otros resultados integrales. Los gastos en el estado consolidado de resultados se presentan atendiendo a su función por ser esta la práctica del sector al que la Compañía pertenece; la naturaleza de esos gastos está presentada en la Nota 21. Adicionalmente, la Compañía presenta el subtotal de utilidad de operación, el cual, aun cuando no es requerido por las NIIF, se incluye ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Compañía.

d) Estados consolidados de flujos de efectivo

La Compañía presenta el estado de flujos de efectivo conforme al método indirecto. Clasifica los intereses y dividendos cobrados en las actividades de inversión, mientras que los intereses y dividendos pagados se presentan en las actividades de financiamiento. Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 no hubo transacciones no monetarias materiales en las actividades de inversión y financiamiento.

3. INFORMACIÓN MATERIAL SOBRE POLÍTICAS CONTABLES

Para dar cumplimiento a los requerimientos de NIC I, la Compañía evalúa de manera integral los siguientes factores, para determinar si una política contable es o no material, a efectos de revelación en los estados financieros:

- Se refiere a un rubro relevante del estado financiero
- Ha tenido cambios en el periodo actual
- Se elige entre alternativas de registro contable establecidas por las NIIFs
- Se desarrolló en ausencia de una NIIF específica
- Si requiere juicios o supuestos significativos
- Se refiere a operaciones complejas

a) Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados de conformidad con las NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés).

b) Bases de preparación

El peso mexicano es la moneda funcional de las operaciones mexicanas de la Compañía y de reporte en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados sobre una base de costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros activos y pasivos (principalmente instrumentos financieros derivados) y otros instrumentos de capital, que son medidos a su valor razonable al cierre de cada periodo, y por los activos no monetarios de las subsidiarias en economías hiperinflacionarias, que se ajustan por inflación, como se explica más adelante en las presentes políticas contables.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios al momento en que estos son recibidos.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación, independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Compañía tiene en cuenta las características del activo o pasivo y si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación en estos estados financieros consolidados se determina de la forma anteriormente descrita, a excepción de las valuaciones que tienen algunas similitudes con el valor razonable, pero que no son un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la NIC 2 o el valor en uso de la NIC 36.

Adicionalmente, para efectos de reporte de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel I, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- **Nivel I:** se consideran precios de cotización (no ajustados) en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la Compañía puede obtener a la fecha de la valuación;
- **Nivel 2:** datos observables distintos de los precios de cotización del Nivel I, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa o indirectamente;
- **Nivel 3:** considera datos que no son observables.

Bases de presentación

Clasificación entre circulante y no circulante (corto y largo plazo)

La Compañía presenta los activos en el estado consolidado de situación financiera como circulantes cuando:

- Se espera que se realicen, se vendan o consuman en el ciclo normal de sus operaciones;
- Son mantenidos principalmente para propósitos de negociación;
- Se espera que se realicen dentro de los doce meses posteriores al periodo de reporte; o
- Son efectivo o equivalentes de efectivo, a reserva de estar restringidos, para intercambiarse o liquidar un pasivo, por lo menos dentro de los próximos doce meses posteriores a la fecha de reporte.

Todos los demás activos son clasificados como no circulantes.

Los pasivos son de corto plazo cuando:

- Se espera que se liquiden en el ciclo normal de sus operaciones;
- Son mantenidos principalmente por propósitos comerciales;
- Están pendientes y serán liquidados dentro de los doces meses posteriores al periodo de reporte; o
- No hay derecho incondicional para diferir la liquidación de los pasivos por lo menos doce meses posteriores al periodo de reporte.

Los términos de los pasivos que puedan, opcionalmente por la contraparte, resultar en una liquidación a través de la emisión de un instrumento de capital no afecta su clasificación.

Todos los demás pasivos son clasificados como de largo plazo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos son clasificados como activos y pasivos no circulantes.

c) Bases de consolidación de estados financieros

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 los estados financieros consolidados incluyen los de la Compañía, los de sus subsidiarias y otras entidades de conformidad con la NIIF 10.

Las principales subsidiarias incluidas en la información consolidada se muestran a continuación:

Subsidiaria	% de participación	País	Segmento	Actividad principal
Bimbo, S.A. de C.V.	97	México	México	Panificación
Barcel, S.A. de C.V.	98	México	México	Botanas
Productos Ricolino, S.A.P.I. de C.V. (I).	0	México	México	Confitería
Bimbo Bakeries, Inc.	100	Estados Unidos	Norteamérica	Panificación
Canada Bread Corporation, LLC	100	Canadá	Norteamérica	Panificación
Bimbo do Brasil, Ltda.	100	Brasil	Latinoamérica	Panificación
Bakery Iberian Investments, S.L.U.	100	España y Portugal	EAA	Panificación

(I) El 1 de noviembre de 2022 se vendió el negocio de confitería, para los años 2022 y 2021 se tenía una participación del 98%

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Compañía, y se dejan de consolidar a partir de la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y de otros resultados integrales desde la fecha de adquisición y/o pérdida de control.

La participación no controladora representa la proporción de las utilidades o pérdidas y de los activos netos que no corresponden a la Compañía sino a la participación accionaria de otros accionistas minoritarios y es presentada por separado en los estados financieros consolidados.

La situación política y económica en Venezuela ha limitado, de manera importante, la capacidad de las entidades subsidiarias de la Compañía en dicho país para mantener su proceso productivo y comercial en condiciones normales. Derivado de lo anterior y a que Grupo Bimbo continuará con sus operaciones en Venezuela, con efectos a partir del 1 de junio de 2017, la Compañía cambió el método bajo el cual integraba la situación financiera y los resultados de su operación en las cifras consolidadas, por lo que a partir de esta fecha valúa su inversión a su valor razonable a través de otros resultados integrales, de acuerdo con NIIF 9.

La Compañía eligió clasificar irrevocablemente sus inversiones de capital en sus filiales en Venezuela, bajo esta última categoría, ya que tiene la intención de mantener estas inversiones en el futuro previsible. Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 la Compañía reconoció una pérdida por deterioro de $236, $32 y $112 en otros resultados integrales.

El resultado del ejercicio y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladora y no controladora de la Compañía, aún si esto da lugar a un déficit en ésta última.

Los saldos y las operaciones entre las compañías consolidadas han sido eliminados en la preparación de los estados financieros consolidados.

d) Combinación de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación de una adquisición de negocios se mide a valor razonable, la cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Compañía, más los pasivos incurridos por la misma con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Compañía a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de adquisición. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen en el estado de resultados formando parte del rubro de gastos de integración conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con NIC 12 Impuestos a las Ganancias y NIC 19 Beneficios a los Empleados, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos financieros de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Compañía celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la NIIF 2 Pagos basados en acciones a la fecha de adquisición (al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 las compañías adquiridas no tienen pagos basados en acciones);
- Activos (o un grupo de activos) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la NIIF 5 Activos No Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil es el exceso de la suma de la contraprestación transferida y el monto reconocido de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revisión de la valuación del valor razonable de los activos netos adquiridos, el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede a la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida, dicho exceso se reconoce en el estado de resultados como una ganancia por adquisición de negocios.

La participación no controladora, se puede medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de medición se toma en cada transacción.

Cuando la contraprestación transferida por la Compañía en una adquisición de negocios incluye activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el 'periodo de medición', el cual no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición, sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para los cambios subsecuentes en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición, dependerán de la clasificación de la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de reporte posterior y su liquidación se contabiliza dentro de las cuentas de capital contable. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de reporte posterior de conformidad con la NIIF 9 o la NIC 37, Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes, según sea apropiado, reconociendo la correspondiente ganancia o pérdida en el estado de resultados.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Compañía en la entidad adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la entidad adquirida antes de la fecha de adquisición, que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales, se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación es eliminada.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de reporte en el que ocurre la combinación, la Compañía debe reportar montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

e) Operaciones discontinuadas

Las operaciones discontinuadas se excluyen de los resultados de las operaciones continuas y se presentan como una cantidad única como ganancia o pérdida después de impuestos de operaciones discontinuadas en el estado de resultados. Se proporcionan revelaciones adicionales en la Nota 24. Todas las demás notas a los estados financieros incluyen montos para operaciones continuas, a menos que se indique lo contrario.

f) Transacciones en monedas extranjeras

Las diferencias en tipo de cambio de las partidas monetarias se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por:

- Diferencias por tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con activos en construcción para uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;
- Diferencias por tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio (ver Nota 17); y
- Diferencias por tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera cuya liquidación no está planeada o no es posible realizar el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a resultados cuando ocurre el reembolso de las partidas monetarias.

Conversión a moneda de reporte

Para el proceso de consolidación, los activos y pasivos de negocios en el extranjero se convierten a pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso, se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones; las operaciones en países con economías hiperinflacionarias se convierten al tipo de cambio de cierre del periodo. Las diferencias en tipo de cambio que surjan se reconocen en otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable atribuyendo la participación no controladora cuando sea apropiado.

Se reclasifican a resultados todas las diferencias acumuladas en capital contable de una operación extranjera en el caso de su venta, es decir, la venta de toda la participación de la Compañía en una operación extranjera, o una disposición que involucre una pérdida de control en la subsidiaria que incluya una operación extranjera, pérdida de control conjunto sobre una entidad controlada conjuntamente que incluya una operación extranjera parcial de la cual el interés retenido se convierte en un instrumento financiero.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y el valor razonable de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha del reporte. Las diferencias por tipo de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

Los tipos de cambio promedio anual y de cierre entre el peso mexicano y las monedas funcionales de los países de las principales subsidiarias de la Compañía son:

	Tipo de Cambio Promedio			Tipo de Cambio de Cierre		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
EUA	17.7620	20.1250	20.2818	16.8935	19.3615	20.5835
Canadá	13.1629	15.4634	16.1111	12.7508	14.2931	16.1782
España	19.2096	21.2057	23.3129	18.6673	20.6510	21.4648
Brasil	3.5530	3.8960	3.6885	3.4895	3.7107	3.7629
Argentina	0.0602	0.1542	0.2004	0.0209	0.1093	0.2133

g) Activos financieros

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o a valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

Clasificación de activos financieros

Instrumentos financieros que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- el activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros.
- los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Compañía puede elegir irrevocablemente en el reconocimiento inicial, clasificar una inversión de capital como un instrumento financiero de capital con cambios subsecuentes en el valor razonable en otros resultados integrales a menos que la inversión de capital se mantenga para negociar o si es una contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios.

Las inversiones en instrumentos de capital se miden inicialmente al valor razonable más los costos de transacción y posteriormente, se revalúan por las ganancias o pérdidas generadas por los cambios en el valor razonable los cuales se reconocen en otros resultados integrales. En el caso de baja de estos instrumentos, la ganancia o pérdida acumulada no podrá reclasificarse al resultado del ejercicio, sino que se deberá reconocer en utilidades retenidas.

Bajas de activos financieros

Un activo financiero (o cuando aplique, una parte de un activo financiero o parte de un grupo de activos financieros similares) se deja de reconocer cuando:

- Los derechos de recibir flujos de efectivo del activo financiero han expirado; o
- La Compañía ha transferido sus derechos de recibir los flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar la cantidad completa de los flujos de efectivo del activo, sin retraso material, a un tercero bajo un acuerdo de traspaso; y que a) la Compañía hubiera transferido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo o b) la Compañía no hubiera transferido o retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, pero hubiera transferido el control del activo.

I. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, son activos financieros no derivados que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como cuentas por cobrar y se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto para las cuentas por cobrar a corto plazo, en caso de que el reconocimiento de intereses sea inmaterial.

2. Deterioro de activos financieros

Los activos financieros, distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados, se sujetan a pruebas de deterioro al final de cada periodo sobre el cual se informa.

La Compañía reconoce una estimación de pérdidas crediticias esperadas para las cuentas por cobrar comerciales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la situación actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para la Compañía un activo financiero está en situación de riesgo de impago cuando los compromisos de pago contractuales presentan vencimientos mayores a 90 días. Adicionalmente, también considera en la evaluación del deterioro la situación de impago de los clientes, cuando la información interna o externa indica que es poco probable que reciba las cantidades contractuales pendientes parcial o totalmente antes de tener en cuenta cualquier mejora crediticia que tenga la entidad. Un activo financiero se da de baja cuando no hay expectativa razonable de recuperar los flujos de efectivo contractuales.

El valor en libros de las cuentas por cobrar a clientes se reduce a través de la estimación de pérdidas crediticias esperadas. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra esta estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados del ejercicio.

h) Inventarios y costos de ventas

Los inventarios se registran a su costo histórico o a su valor neto de realización, el que resulte menor.

Los costos incurridos para llevar cada producto a la ubicación y condición actual se contabilizan de acuerdo con los siguientes criterios:

- Materias primas, envases y envolturas y refacciones: al costo de adquisición, el cual incluye el costo de la mercancía más los costos de importación, disminuido de los descuentos respectivos, usando la fórmula de cálculo del costo promedio.
- Productos terminados y ordenes en proceso: costo estándar que equivale al costo de materiales y mano de obra directos más una proporción de los costos indirectos de producción en base a la capacidad operativa normal.

El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de disposición estimados para efectuar su venta.

i) Propiedades, planta y equipo

Las partidas de propiedades, planta y equipo se reconocen al costo histórico ajustado menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. Las adquisiciones realizadas en México hasta el 31 de diciembre de 2007 fueron actualizadas aplicando factores de inflación derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (“INPC”) hasta dicha fecha, los cuales se convirtieron en el costo estimado de dichos activos al 1 de enero de 2011 al momento de adopción de las NIIF por parte de la Compañía.

El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con el traslado del activo a su lugar de operación y los gastos incurridos para que este opere de la forma prevista por la administración.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad o una extensión de la vida útil de los bienes o un aumento de su productividad, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el periodo en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando son sustituidos, llevando el efecto de su valor en libros al estado de resultados.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de propiedades planta y equipo se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a lo largo de sus vidas útiles estimadas con base a los siguientes rangos:

	Años
Edificio:	
Infraestructura	15 – 30
Cimentación	35 – 50
Techos	10 – 30
Instalaciones fijas y accesorios	10 – 20
Equipo de producción	3 – 25
Vehículos	8 – 16
Mobiliario y equipo	2 – 18
Equipo de cómputo	4
Mejoras a locales arrendados	La menor entre vigencia del contrato y vida útil del activo

La Compañía asigna el importe inicialmente reconocido en un elemento de edificios y equipo de fabricación, entre sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

El valor en libros de un activo se ajusta a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor en uso estimado.

Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en resultados.

Las mejoras y adaptaciones a inmuebles y locales comerciales en los que la Compañía actúa como arrendatario se presentan al costo histórico disminuido de la amortización respectiva.

j) Activos por derecho de uso

Se miden inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación posterior es el costo neto de depreciación acumulada, pérdidas por deterioro y ajustes por remedición del pasivo por arrendamientos de conformidad con la NIIF 16. La Compañía decidió presentar los arrendamientos como financieros o capitalizados como se muestra en la Nota 9.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el plazo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Compañía planea ejercer una opción de compra, el activo por derecho de uso se depreciará sobre la vida útil de dicho activo subyacente.

Los pagos de arrendamientos de activos de bajo valor (menor a USD 5,000) y de corto plazo (menos de 12 meses), son reconocidos directamente en resultados.

k) Activos intangibles

Se integran principalmente por marcas y relaciones con clientes derivados de la adquisición de negocios los cuales se reconocen al costo de adquisición. El costo de activos intangibles adquiridos a través de una combinación de negocios es el de su valor razonable a la fecha de adquisición y se reconocen separadamente del crédito mercantil. Posteriormente se valúan a su costo menos amortización y pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles generados internamente, excepto por los costos de desarrollo, no se capitalizan y se reconocen como gastos en resultados del periodo en el que se incurren.

Los activos intangibles se consideran como de vida definida o indefinida, en función de los términos contractuales al momento de la adquisición. Las marcas se consideran de vida indefinida cuando se adquiere su propiedad, de lo contrario se amortizan.

Los activos de vida definida se amortizan bajo el método de línea recta durante su vida estimada y cuando existen indicios, se prueban para deterioro.

Los métodos de amortización y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de situación financiera. La amortización se carga a resultados en el rubro de gastos generales.

Los activos de vida indefinida no se amortizan, pero se sujetan, cuando menos anualmente, a pruebas de deterioro. Las características de un activo intangible con vida indefinida se revisan de forma anual para determinar si la condición de vida indefinida continúa siendo razonable. Si no es así, el cambio del resultado en la evaluación de vida útil indefinida a definida se realiza de forma prospectiva.

l) Deterioro de activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil

Anualmente, la Compañía revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles, incluyendo los activos por derechos de uso, a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar, en su caso, el alcance de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Compañía estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al menor nivel de unidades generadoras de efectivo para las cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente. Los activos intangibles con una vida útil indefinida o no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año (en el caso de marcas de vida indefinida, la evaluación del valor recuperable se estima al agregarlas dentro de la UGE del Grupo correspondiente, dado que no generan flujos de efectivo independientes) o siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de disposición y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la condición actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo o de una unidad generadora de efectivo es menor que su valor en libros, entonces dicho valor se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en los resultados de la Compañía.

Anualmente cuando existen indicios de que el valor del activo de vida definida ha aumentado significativamente, como consecuencia de cambios en el entorno legal, económico, tecnológico, de mercado o por incrementos en las tasas de interés que afectan la tasa de descuento usada en periodos anteriores para calcular el valor en uso del activo, la Compañía evalúa el nuevo importe recuperable del activo, para determinar el importe de reversión del deterioro acumulado.

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo o unidad generadora de efectivo se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en el estado de resultados.

m) Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio como se explica en la nota de política contable de combinación de negocios, menos las pérdidas acumuladas por deterioro. (ver Nota I2).

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera serán beneficiadas por las sinergias de la combinación.

Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se prueban para deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente. Una vez reconocida una pérdida por deterioro del crédito mercantil esta no puede ser reversada en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible remanente se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

n) Pasivos financieros

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable, menos los costos de transacción, excepto por aquellos pasivos financieros clasificados como valor razonable con cambios a través de resultados, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable. La valuación posterior depende de la categoría en la que se clasifican.

Los pasivos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías: “a valor razonable con cambios en resultados” o como “otros pasivos financieros”. La Nota I7 describe la categoría en las que califica cada clase de pasivos financieros que mantiene la Compañía.

La medición subsecuente depende de la categoría del pasivo financiero. La deuda se mide posteriormente utilizando el método de interés efectivo. Las ganancias y pérdidas se reconocen en el estado de resultados consolidado cuando se amortizan los pasivos. El costo amortizado se calcula considerando cualquier descuento o prima en la contratación y las comisiones o costos que son parte integral del método de interés efectivo. La amortización del método de interés efectivo se incluye en el costo integral de financiamiento. La medición subsecuente de los derivados se describe en la Nota 3o.

Bajas de pasivos financieros

Un pasivo financiero se deja de reconocer cuando la obligación es liquidada, cancelada o expira. Cuando un pasivo financiero preexistente es reemplazado por otro del mismo beneficiario con términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo son sustancialmente modificados, dicho intercambio o modificaciones es tratado como una cancelación del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. La diferencia en los valores en libros respectivos es reconocida en el estado de resultados.

Compensación de instrumentos financieros

Activos y pasivos financieros son compensados y el importe neto es reportado en el estado consolidado de situación financiera si hay derecho legal para compensar los importes reconocidos y hay intenciones de liquidar en bases netas, para realizar los activos y pasivos simultáneamente.

o) Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son remedidos subsecuentemente a su valor razonable. El método para reconocer la utilidad o pérdida de los cambios en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados depende de si son o no designados como instrumentos de cobertura, y si es así, de la naturaleza de la partida que se está cubriendo. La Compañía únicamente cuenta con instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo y de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

La Compañía documenta al inicio de la transacción la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y la estrategia de administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La Compañía documenta en forma periódica si los instrumentos financieros derivados utilizados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para cubrir los cambios en valor razonable o flujos de efectivo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

Las fuentes de inefectividad pueden surgir por:

- Diferencias en tiempo de los flujos de efectivo de la partida cubierta y los instrumentos de cobertura
- Diferentes índices y diferentes curvas respectivamente ligados a riesgos de las partidas cubiertas e instrumentos de cobertura
- El riesgo de crédito de las contrapartes que impactan de forma diferente los movimientos en el valor razonable de los instrumentos de cobertura y partidas cubiertas
- Cambios en los montos pronosticados en los flujos de efectivo de partidas cubiertas e instrumentos de cobertura

Un derivado con un valor razonable positivo se reconoce como un activo financiero, mientras que un instrumento financiero con un valor razonable negativo se reconoce como un pasivo financiero. Los activos y pasivos financieros reconocidos por el uso de instrumentos financieros derivados no se compensan en los estados financieros a menos que la Compañía tenga tanto el derecho legal como la intención de compensar. Un derivado se presenta como un activo a largo plazo o un pasivo a largo plazo si el vencimiento del instrumento es más de 12 meses y no se espera realizar o liquidar dentro de los siguientes 12 meses. Otros instrumentos derivados se presentan como activos a corto plazo o pasivos a corto plazo.

Coberturas de flujos de efectivo

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se designan y califican como cobertura de flujos efectivo se reconocen en los otros resultados integrales y se presentan en el rubro “pérdida/ganancia por realizar de instrumentos derivados de cobertura de flujos de efectivo”. La porción inefectiva de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de otros resultados integrales, se reclasifican a los resultados del mismo periodo en el que la partida cubierta impacta el estado de resultados.

Cualquier pérdida o ganancia reconocida en otros resultados integrales y acumulada en el capital contable, permanece en el mismo y es reconocida en los resultados de la Compañía cuando la transacción pronosticada es realizada y sus efectos son finalmente reconocidos en el estado de resultados.

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta o cuando la Compañía decide cancelar la designación de cobertura. Para dar continuidad a la estrategia de cobertura la Compañía puede efectuar extensión de los plazos de cobertura de la partida cubierta, mediante la contratación de nuevos instrumentos derivados respetando las principales características del derivado y la estrategia de cobertura original sin alterar el objetivo de la administración de riesgo de la Compañía.

Cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero

Una cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se contabiliza de forma similar a una cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros que se designan y califican como cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se reconoce en otros resultados integrales y se presentan en el rubro “efectos de cobertura económica neta”. La porción inefectiva de la cobertura se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el rubro “ganancia (pérdida) cambiaria neta”. Si ocurriese una disposición de la inversión de la subsidiaria en el extranjero, las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de otros resultados integrales se reclasifican a los resultados del mismo periodo de la disposición de la inversión en el momento en de que esta ocurra.

p) Pasivos por arrendamientos

Se miden inicialmente al valor presente de los pagos fijos y variables por arrendamiento, no pagados a la fecha, descontados a la tasa de interés incremental de financiamiento de cada país donde opera la Compañía. Posteriormente se incrementará el pasivo por el interés sobre el mismo, reducirá por los pagos de arrendamiento realizados e incrementará o reducirá por la remedición para reflejar las nuevas mediciones o modificaciones a los contratos.

La tasa de interés incremental de financiamiento estimada corresponde al rendimiento que la Compañía tendría que pagar por pedir prestado en condiciones similares de plazo, garantía y entorno económico para obtener el activo subyacente. La Compañía estima esta tasa utilizando insumos observables, tomando los tipos de interés de mercado y su calificación crediticia.

De acuerdo con la fecha de exigibilidad del pago del pasivo por arrendamientos, la presentación en el estado consolidado de situación financiera deberá ser a corto plazo, para vencimientos menores a 12 meses y a largo plazo, en el caso de los mayores a 12 meses.

q) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o asumida, como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Compañía tenga que liquidar la obligación y pueda hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión, al final del periodo sobre el que se informa, es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo en caso de que el efecto del valor del dinero en el tiempo sea material.

Los pasivos contingentes adquiridos en una combinación de negocios se valúan inicialmente a sus valores razonables en la fecha de adquisición. Al final de los periodos de reporte subsecuentes, dichos pasivos contingentes se valúan al monto mayor entre el que hubiera sido reconocido de conformidad con la NIC 37 y el monto reconocido inicialmente menos los ingresos acumulados reconocidos de conformidad con la NIIF 15.

Posiciones fiscales inciertas

La Compañía evalúa continuamente los tratamientos impositivos de todas las entidades consolidadas e identifica aquellos por los cuales existe incertidumbre sobre su aceptación de parte de las autoridades fiscales. Considerando las circunstancias actuales de las revisiones en proceso, así como los tratamientos impositivos utilizados por las compañías, se cuantifican dichos riesgos, tomando en cuenta las condiciones de cada jurisdicción fiscal y el enfoque que mejor estime la incertidumbre, bajo los métodos del importe más probable o el método del valor esperado, según corresponda, reconociendo los efectos de multas y recargos en gastos generales en el estado de resultados.

Asimismo, la Compañía determina si debe considerar cada tratamiento fiscal incierto por separado o junto con uno o más tratamientos fiscales inciertos siguiendo el enfoque que mejor predice la resolución de la incertidumbre.

r) Impuestos a las ganancias

El gasto por impuestos a las ganancias representa la suma de los impuestos a las ganancias causados y los impuestos a las ganancias diferidos y se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios, el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

I. Impuestos a las ganancias diferidos

Los impuestos a las ganancias diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y, en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales pendientes de amortizar y de los créditos fiscales aplicables. El activo o pasivo por impuesto a las ganancias diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Compañía disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles.

No se reconoce el impuesto a las ganancias diferido de las siguientes diferencias temporales:

i) las que surgen del reconocimiento inicial de activos o pasivos en transacciones distintas a adquisiciones de negocios y que no afectan resultados contables o fiscales.
ii) las relacionadas a inversiones en subsidiarias y en asociadas en la medida que sea probable que no se reviertan en el futuro previsible.
iii) las que surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil. El impuesto a las ganancias diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan aplicar.

El valor en libros de un activo por impuestos a las ganancias diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los saldos de impuestos a las utilidades activos y pasivos se compensan sólo cuando existe un derecho legal a compensar los impuestos causados activos contra los pasivos y son relativos a la misma autoridad fiscal, o si son distintas entidades fiscales, se tiene la intención de liquidarlos sobre bases netas o los activos y pasivos se realizarán de forma simultánea.

s) Beneficios a empleados

i. Pensiones y prima de antigüedad

Un plan de contribuciones definidas es un plan de beneficios posteriores al empleo bajo el cual la Compañía paga contribuciones fijas a un fondo o fideicomiso y no tiene ninguna obligación legal o asumida de hacer pagos adicionales. Las obligaciones se reconocen como gastos cuando los empleados prestan los servicios que les dan derecho a las contribuciones.

Un plan de beneficios definidos es un plan de beneficios posteriores al empleo por el cual la Compañía tiene la obligación de proporcionar en el futuro los beneficios acordados a colaboradores actuales y pasados. En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el techo del activo y el retorno de los activos del plan (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de situación financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el periodo en que se ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reconocen de inmediato en las utilidades retenidas y no se reclasifican a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el periodo de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del periodo de la obligación del activo por beneficios definidos.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de situación financiera incluyen las pérdidas y ganancias actuariales en los planes por beneficios definidos de la Compañía. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen vencimientos que se aproximan a los de la obligación.

ii. Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)

En el caso de México, Ecuador y Brasil, la Compañía tiene la obligación de reconocer una provisión por el costo de PTU, cuando se obtengan utilidades sobre las bases correspondientes y se tenga una obligación presente legal o asumida de realizar el pago como resultado de eventos pasados y se pueda estimar confiablemente. La PTU se registra en los resultados del año en que se causa.

iii. Beneficios a los empleados a corto plazo

La Compañía reconoce un pasivo por beneficios que corresponden a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales, bonos a corto plazo y licencia por enfermedad en el periodo en que se reciben los servicios relacionados.

iv. Beneficios por terminación

Cualquier obligación por terminación de la relación laboral se reconoce al momento que la Compañía ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Compañía reconoce los costos de reestructuración relacionados.

v. Bono a largo plazo

La Compañía otorga un bono a largo plazo en efectivo a ciertos ejecutivos, calculado con base en métricas de desempeño. El bono se paga a los 30 meses de que fue otorgado y se reconoce en resultados en el año que se devenga, que es, cuando el colaborador es acreedor a este derecho.

vi. Planes de pensiones multipatronales

La Compañía clasifica los planes multipatronales en que participa como de contribución definida o de beneficios definidos para determinar su contabilización. En particular, los planes multipatronales de beneficios definidos se registran con base en la proporción en la que la Compañía participa en la obligación, activos del plan y costos de dichos planes, determinados de la misma forma que otros planes de beneficios definidos, salvo que no se tenga información suficiente, en cuyo caso se registran como si fueran de contribución definida reconociendo en los resultados el monto de las aportaciones realizadas.

La liquidación o salida de la Compañía de un plan multipatronal se reconoce y valúa conforme a la NIC 37, Provisiones, Pasivos y Activos Contingentes.

t) Reconocimiento de ingresos

Los principales ingresos ordinarios provienen de contratos con clientes por la venta de productos y se reconocen cuando el control de los mismo se transfiere al cliente, ya que la obligación de desempeño se satisface en este momento, y se recibe el derecho sobre la totalidad de la contraprestación que la Compañía espera recibir a cambio de dichos productos por parte del cliente. Al determinar el precio de la transacción, la Compañía considera los efectos de contraprestaciones variables tales como derechos de cambio de producto y descuentos. Los pagos efectuados a clientes por concepto de servicios comerciales se reconocen como gastos de distribución y venta.

Derechos de cambio de producto

Ciertos contratos proporcionan a los clientes el derecho de cambio de los productos dentro de un periodo determinado. La Compañía utiliza el método de valor esperado para estimar los bienes que serán devueltos, por ser el método que mejor estima el importe del ajuste a la contraprestación variable a la que tendrá derecho la Compañía. Para los bienes que se espera se devuelvan, la Compañía reconoce un pasivo por reembolso y un ajuste correspondiente al ingreso que estima realizar.

Descuentos otorgados a clientes

La Compañía ofrece descuentos a determinados clientes cuando se cumplen las condiciones establecidas en los contratos. Los descuentos se deducen de las cantidades a pagar por el cliente al igual que del ingreso correspondiente. Para estimar la consideración variable de los descuentos futuros esperados, la Compañía aplica el método del monto más probable para los contratos con un solo umbral de volumen de descuentos y el método de valor esperado para los contratos con más de un descuento.

u) Reclasificaciones

Los estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido reclasificados en ciertos rubros para conformar su presentación con la utilizada en 2023. Los efectos de estas reclasificaciones se aplicaron retrospectivamente, de acuerdo con la NIC 8 Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores.

	Referencia	Saldos originalmente presentados 31 de diciembre 2022	Reclasificaciones	Saldos reclasificados 31 de diciembre 2022
Inversión en asociadas	(a)	$ 5,144	$ (746)	$ 4,398
Otros activos, neto	(a)	$ 4,054	$ 746	$ 4,800

	Referencia	Saldos originalmente presentados 31 de diciembre 2021	Reclasificaciones	Saldos reclasificados 31 de diciembre 2021
Inversión en asociadas	(a)	$ 4,452	$ (561)	$ 3,891
Otros activos, neto	(a)	$ 3,779	$ 561	$ 4,340

(a) La Entidad presentaba en el rubro de inversión en asociadas, su inversión en los Fondos B37, misma que fue reclasificada a otros activos no corrientes.

4. JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS Y FUENTES CLAVE DE INCERTIDUMBRE EN LAS ESTIMACIONES

En la aplicación de las políticas contables de la Compañía, las cuales se describen en la Nota 3, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a) Juicios críticos al aplicar las políticas contables

Consolidación de entidades estructuradas

Como se describe a mayor detalle en la Nota 7, BBU celebró acuerdos con contratistas terceros ("Asociados Comerciales Independientes"), en los cuales no posee participación accionaria directa o indirecta pero que califican como entidades estructuradas ("EE"). La Compañía ha concluido que algunas de dichas entidades estructuradas cumplen con los requisitos para ser consolidadas de conformidad con la NIIF 10 Estados Financieros Consolidados.

b) Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

i. Vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración

Como se describe en la Nota 3, la Compañía revisa anualmente las vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración, incluyendo las propiedades, planta y equipo y los activos intangibles. Adicionalmente, para estos últimos, determina si su vida es definida o indefinida. La Compañía, con fecha efectiva el 1 de enero de 2021, determinó que la vida útil estimada de los exhibidores para sus productos es de 2 a 5 años; este cambio generó un efecto en los estados financieros consolidados durante el periodo de adopción.

ii. Tasa incremental de financiamiento

La Compañía utiliza la tasa incremental de financiamiento para valuar los pasivos por arrendamiento, dicha tasa se define como la tasa de interés que la Compañía tendría que pagar por obtener, con un plazo y garantías similares, los fondos necesarios para comprar un activo de valor similar al activo subyacente del arrendamiento en un entorno económico similar en la fecha del inicio del arrendamiento. En caso de que no existan tasas observables disponibles o cuando las tasas deben ajustarse para reflejar los términos y condiciones del arrendamiento se requiere una estimación de estas. La Compañía estima la tasa incremental de financiamiento utilizando variables observables, tales como tasa de interés de mercado, cuando estén disponibles, y realiza ciertos ajustes por las condiciones específicas de la Compañía.

iii. Deterioro de crédito mercantil y activos intangibles de vida indefinida

Determinar si el crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida han sufrido deterioro implica el cálculo del valor de recuperación de las unidades generadoras de efectivo a las cuales han sido asignados. El cálculo del valor de recuperación requiere que la Compañía determine el mayor entre el valor razonable menos costos de disposición y el valor en uso, el cual se determina con base en los flujos de efectivo futuros que espera produzcan las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de dichos flujos.

iv. Mediciones de valor razonable

Los instrumentos financieros derivados se reconocen en el estado de situación financiera a su valor razonable a cada fecha de reporte. Adicionalmente, se revela en la Nota 17 el valor razonable de ciertos instrumentos financieros, principalmente, de la deuda a largo plazo, a pesar de que no implica un riesgo de ajuste a los valores en libros. Adicionalmente, la Compañía ha llevado a cabo adquisiciones de negocios que requieren que la contraprestación pagada, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos y, opcionalmente, la participación no controladora a la fecha de adquisición, se valúen a valor razonable como se indica en la Nota 1.

Los valores razonables descritos se estiman usando técnicas de valuación que incluyen datos que no son observables en un mercado. Los principales supuestos utilizados en la valuación se describen en las notas relativas. La Compañía considera que las técnicas de valuación y los supuestos seleccionados son apropiados para determinar los valores razonables.

v. Beneficios a los empleados

El costo de los planes de beneficios definidos a los empleados y de los planes de pensiones multipatronales que se han considerado como de beneficios definidos se determina utilizando valuaciones actuariales que involucran supuestos respecto de tasas de descuento, futuros aumentos salariales, tasas de rotación de personal y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones son sensibles a cambios en los supuestos.

vi. Determinación de recuperabilidad de impuestos a las ganancias diferidos

Para determinar si el impuesto a las ganancias diferido activo por pérdidas fiscales pendientes de amortizar se ha deteriorado o si será recuperado en el futuro, la Compañía se basa en las proyecciones financieras y fiscales que ha preparado.

vii. Compensaciones a empleados, seguros y otros pasivos

Los riesgos de seguro en Estados Unidos de América tales como pueden ser el pasivo por daños generales a terceros, y compensaciones a empleados, son auto asegurados por la Compañía con coberturas sujetas a límites específicos acordados en un programa de seguros. Las provisiones para reclamos sobre el programa son registradas en base a los siniestros ocurridos. Los pasivos por riesgos asegurables son determinados usando datos históricos de la Compañía. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 ascendió a $3,631, $4,741 y $5,546, respectivamente.

5. CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

	2023	2022	2021
Clientes	$ 22,055	$ 22,449	$ 20,081
Estimación de pérdidas crediticias esperadas [1]	(787)	(849)	(897)
	21,268	21,600	19,184
Documentos por cobrar	62	69	23
Impuesto al valor agregado por recuperar [2]	8,541	5,879	3,541
Impuesto a las ganancias y otros impuestos por recuperar [3]	2,092	2,370	2,197
Deudores diversos [4]	1,306	2,267	2,225
	$ 33,269	$ 32,185	$ 27,170

(1) Durante 2022 y 2021, derivado de la pandemia por COVID-19, la Compañía realizó una revisión sobre esta estimación y como resultado de este análisis, no tuvo incrementos significativos en el saldo de clientes ni fue necesario implementar cambios en el modelo de estimación de pérdidas crediticias esperadas.

(2) Durante 2021, la Compañía recuperó impuesto al valor agregado correspondiente al año 2020 por $3,506, principalmente en las subsidiarias en México.

(3) Durante marzo de 2019, la Compañía recibió resoluciones favorables sobre acciones legales en Brasil relacionadas con algunas contribuciones reconociendo un derecho a recuperar. Al 31 de diciembre de 2021, el saldo por recuperar de estas contribuciones es de $170.

(4) Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, incluye un importe de $41 y $569 por cobrar por concepto de la recuperación del seguro asociada con el siniestro de la planta de San Fernando en Argentina.

Los plazos de crédito sobre las ventas de bienes que no son de contado van de 21 a 60 días dependiendo del cliente y de las políticas comerciales locales de las subsidiarias de la Compañía.

6. INVENTARIOS

	2023	2022	2021
Materias primas, envases y envolturas	$ 7,100	$ 7,331	$ 5,966
Órdenes en proceso	96	171	111
Productos terminados	6,086	6,030	4,864
Refacciones	1,002	1,832	1,400
	14,284	15,364	12,341
Materias primas en tránsito	1,836	1,625	1,369
	$ 16,120	$ 16,989	$ 13,710

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, se reconocieron $131,052, $133,808 y $106,199, respectivamente, por salidas de inventario en el costo de venta, de los cuales $4,355 y $4,631 corresponden a la operación discontinuada por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

7. ENTIDADES ESTRUCTURADAS

La Compañía, a través de su subsidiaria BBU, ha celebrado acuerdos con asociados comerciales independientes por medio de los cuales se les otorgan derechos para vender y distribuir sus productos vía entrega directa a tiendas en ciertos territorios. La Compañía no tiene participación alguna en las entidades que controlan los asociados comerciales independientes, algunos de los cuales, financian la compra de dichos derechos de distribución por medio de préstamos con entidades financieras con el soporte de la Compañía. Para mantener en operación las rutas y asegurar la entrega de producto a los clientes, la Compañía asume compromisos explícitos e implícitos. La Compañía definió que los asociados comerciales independientes constituidos como personas morales califican como Entidades Estructuradas (“EE”) por virtud del soporte financiero y operativo que reciben de la Compañía. De acuerdo con lo anterior, las EE son consolidadas en los estados financieros de la Compañía y por consiguiente las transacciones entre BBU y dichas entidades son eliminadas en el proceso de consolidación.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, los activos y pasivos relativos a estas operaciones han sido incluidos en los estados financieros consolidados, como sigue:

	2023	2022	2021
Inventarios	$ 197	$ 295	$ -
Activos por derecho de uso – vehículos	3,335	3,422	3,653
Derechos de distribución	6,816	7,664	8,138
Total de activo	$ 10,348	$ 11,381	$ 11,791
Vencimientos a corto plazo de la deuda a largo plazo:			
Pasivo por arrendamiento	$ 767	$ 830	$ 807
Cuentas por pagar	1,018	1,167	-
Préstamos a asociados comerciales independientes	35	43	45
Deuda a largo plazo:			
Pasivo por arrendamiento	1,341	1,319	1,715
Préstamos a asociados comerciales independientes	43	44	53
Deuda con afiliadas (neta de cuentas por cobrar)	6,340	6,301	6,581
Total de pasivo	$ 9,544	$ 9,704	$ 9,201
Participación no controladora	$ 804	$ 1,677	$ 2,590

Los fondos dados en préstamo por BBU a los asociados comerciales independientes que se han clasificado como EE y consolidado, se eliminan en los estados financieros consolidados.

Los pasivos por arrendamiento a largo plazo están garantizados por los vehículos sujetos al arrendamiento, por lo que no representan ningún reclamo adicional sobre los activos de la Compañía.

BBU ha vendido ciertos derechos de distribución dentro de sus territorios geográficos a terceros. Dichas rutas se pueden comprar nuevamente a terceros para operarlas o revenderlas. Durante 2023, 2022 y 2021, el total de recompras, neto de ventas, fue de aproximadamente $1,566, $372 y $519 respectivamente. Cuando BBU compra una ruta de una entidad no consolidada, se contabiliza esta transacción de acuerdo con la NIIF 3. BBU registra a la fecha de la transacción de recompra, un deterioro cuando el precio de venta de los derechos de distribución es menor a su costo.

La Compañía financia hasta el 90% del precio de venta pagado por los derechos de distribución de ciertos asociados comerciales independientes. Las cuentas por cobrar devengan una tasa de interés anual que oscila entre el 6% al 11%, con un promedio ponderado de 10% y son pagaderos en 120 pagos mensuales. Los asociados comerciales independientes hacen un pago inicial a la Compañía por el 10% no financiado del precio de compra. En la mayoría de los casos, un tercero independiente financia el pago inicial. Tanto los créditos de la Compañía como los provenientes de terceros independientes son garantizados por las rutas, equipos, lista de clientes y otros activos. Estas terceras partes independientes tienen prioridad sobre las garantías reales.

La ganancia o pérdida neta proveniente de la venta de rutas a una entidad que se consolida bajo NIIF 10 se elimina en la consolidación. La ganancia neta proveniente de la venta de los derechos de distribución a entidades que no consolidan bajo NIIF 10 es diferida principalmente por el financiamiento provisto por BBU y un tercero independiente. BBU reconoce la ganancia diferida sobre una base lineal durante el plazo remanente de la nota por cobrar después de que el operador independiente obtenga un nivel de propiedad del 10% en la ruta y, en su caso, haya vencido la opción de venta de un año. BBU reconoció pérdidas por $47, $213 y $580 por la venta de rutas durante 2023, 2022 y 2021, respectivamente, las cuales se reflejan en diferentes rubros del estado de resultados.

8. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2023, 2022 y 2021 es como sigue:

	Saldo al 1 de enero de 2023	Adiciones y depreciación del año [3]	Adquisición de negocios y ajustes de PPA [1]	Traspasos [2]	Efectos por conversión	Bajas	Deterioro	Efecto inflacionario	Saldo al 31 de diciembre de 2023
Inversión:									
Edificios	$ 32,774	$ -	$ 826	$ 3,046	$ (4,624)	$ (402)	$ -	$ 1,257	$ 32,877
Equipo de fabricación	107,462	-	1,396	13,824	(10,931)	(2,869)	-	1,627	110,509
Vehículos	16,030	-	207	5,088	(464)	(733)	-	96	20,224
Equipo de oficina y de exhibición	6,475	-	19	2,639	(354)	(79)	-	53	8,753
Equipo de cómputo	7,257	-	8	894	(726)	(445)	-	58	7,046
Total inversión	169,998	-	2,456	25,491	(17,099)	(4,528)	-	3,091	179,409
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(17,841)	(1,316)	-	35	2,743	320	(14)	(891)	(16,964)
Equipo de fabricación	(55,190)	(7,712)	-	48	6,393	2,233	(156)	(1,157)	(55,541)
Vehículos	(7,288)	(1,073)	-	-	203	622	-	(21)	(7,557)
Equipo de oficina y de exhibición	(1,813)	(1,276)	-	1	119	75	-	(15)	(2,909)
Equipo de cómputo	(5,742)	(815)	-	-	617	436	(2)	(48)	(5,554)
Total depreciación acumulada	(87,874)	(12,192)	-	84	10,075	3,686	(172)	(2,132)	(88,525)
	82,124	(12,192)	2,456	25,575	(7,024)	(842)	(172)	959	90,884
Terrenos	8,144	-	113	351	(879)	(118)	-	166	7,777
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	23,375	34,754	468	(25,808)	(2,748)	57	-	553	30,651
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(138)	-	-	(23)	5	-	-	-	(156)
Inversión neta	$ 113,505	$ 22,562	$ 3,037	$ 95	$ (10,646)	$ (903)	$ (172)	$ 1,678	$ 129,156

	Saldo al 1 de enero de 2022	Adiciones y depreciación del año [3]	Adquisición de negocios y ajustes de PPA [1]	Operación Discontinuada	Traspasos [2]	Efectos por conversión	Bajas	Deterioro	Efecto inflacionario	Saldo al 31 de diciembre de 2022
Inversión:										
Edificios	$ 34,256	$ -	$ 130	$ (350)	$ 907	$ (2,869)	$ (174)	$ -	$ 874	$ 32,774
Equipo de fabricación	105,750	-	532	(2,635)	11,363	(7,155)	(1,481)	-	1,088	107,462
Vehículos	14,944	-	14	(506)	2,250	(227)	(479)	-	34	16,030
Equipo de oficina y de exhibición	3,953	-	29	(77)	2,738	(160)	(24)	-	16	6,475
Equipo de cómputo	7,016	-	7	(67)	826	(409)	(155)	-	39	7,257
Total inversión	165,919	-	712	(3,635)	18,084	(10,820)	(2,313)	-	2,051	169,998
Depreciación y deterioro:										
Edificios	(18,081)	(1,696)	(1)	185	695	1,523	164	-	(630)	(17,841)
Equipo de fabricación	(53,123)	(7,231)	-	1,336	(309)	3,961	1,006	(190)	(640)	(55,190)
Vehículos	(7,082)	(935)	-	238	3	115	382	(8)	(1)	(7,288)
Equipo de oficina y de exhibición	(1,130)	(770)	(18)	15	11	62	21	-	(4)	(1,813)
Equipo de cómputo	(5,588)	(656)	(4)	32	12	349	144	(1)	(30)	(5,742)
Total depreciación acumulada	(85,004)	(11,288)	(23)	1,806	412	6,010	1,717	(199)	(1,305)	(87,874)
	80,915	(11,288)	689	(1,829)	18,496	(4,810)	(596)	(199)	746	82,124
Terrenos	8,537	-	89	(76)	245	(736)	(20)	-	105	8,144
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	14,633	28,669	10	(451)	(18,420)	(1,109)	(54)	-	97	23,375
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(194)	-	-	-	44	12	-	-	-	(138)
Inversión neta	$ 103,891	$ 17,381	$ 788	$ (2,356)	$ 365	$ (6,643)	$ (670)	$ (199)	$ 948	$ 113,505

	Saldo al 1 de enero de 2021	Adiciones y depreciación del año [3]	Adquisición de negocios y ajustes de PPA [1]	Traspasos	Efectos por conversión	Bajas	Deterioro	Efecto inflacionario	Saldo al 31 de diciembre de 2021
Inversión:									
Edificios	$ 31,431	$ -	$ 629	$ 2,044	$ (24)	$ (233)	$ -	$ 409	$ 34,256
Equipo de fabricación	95,573	-	1,038	10,210	230	(1,570)	-	269	105,750
Vehículos	14,545	-	10	875	15	(515)	-	14	14,944
Equipo de oficina y de exhibición	1,703	-	17	2,248	1	(16)	-	-	3,953
Equipo de cómputo	6,851	-	8	807	109	(772)	-	13	7,016
Total inversión	150,103	-	1,702	16,184	331	(3,106)	-	705	165,919
Depreciación y deterioro:									
Edificios	(16,511)	(1,622)	-	201	(42)	168	(1)	(274)	(18,081)
Equipo de fabricación	(47,249)	(6,272)	-	(14)	(224)	925	(282)	(7)	(53,123)
Vehículos	(6,556)	(928)	-	28	(15)	397	-	(8)	(7,082)
Equipo de oficina y de exhibición	(851)	(305)	-	15	(3)	14	-	-	(1,130)
Equipo de cómputo	(5,531)	(696)	-	(2)	(91)	744	-	(12)	(5,588)
Total depreciación acumulada	(76,698)	(9,823)	-	228	(375)	2,248	(283)	(301)	(85,004)
	73,405	(9,823)	1,702	16,412	(44)	(858)	(283)	404	80,915
Terrenos	8,261	-	464	35	(70)	(241)	(24)	112	8,537
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	9,722	20,671	766	(16,563)	35	(5)	-	7	14,633
Menos: Activos clasificados como mantenidos para su venta	(140)	-	-	(55)	1	-	-	-	(194)
Inversión neta	$ 91,248	$ 10,848	$ 2,932	$ (171)	$ (78)	$ (1,104)	$ (307)	$ 523	$ 103,891

1. Esta columna en 2023 incluye los valores razonables preliminares de la adquisición de BQ Colorado, Fortisa y Amaritta y los ajustes a los valores de compra (PPA por sus siglas en inglés) de Twin City, Vel Pitar y Natural Bakery; en 2022 incluye los valores razonables preliminares de la adquisición de St. Pierre y los ajustes a los valores de compra de Popcornopolis, Aryzta Brasil y Kitty Industries; en 2021 incluye los valores razonables de las adquisiciones de Modern Foods, Emmy's Organic y Dulces del Campo, y los valores razonables preliminares de las adquisiciones de Popcornopolis, Aryzta Brasil y Kitty Industries.
2. Corresponde principalmente a traspasos de edificios y equipos a activo por derecho de uso.
3. Incluye la depreciación de los activos provenientes de adquisiciones de negocio a partir de la fecha de compra.

Pérdidas por deterioro reconocidas en el periodo.

Durante 2023, 2022 y 2021, la Compañía efectuó un análisis de indicadores de deterioro a los edificios y equipo de fabricación en desuso. Este análisis originó el reconocimiento de una pérdida por deterioro registrado en los resultados del año de $172, $199 y $307, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía aplicó la metodología de valor en uso sobre equipo de fabricación de la operación en Argentina, basados en el análisis de flujos descontados, producto de la cual se reconoció un deterioro en resultados por $4 y $36, respectivamente.

9. ACTIVO POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final del ejercicio 2023, 2022 y 2021, es como sigue:

	Saldo al 1 de enero de 2023	Adiciones y depreciación del año	Adquisiciones de negocio	Bajas	Terminación anticipada	Modificaciones y costos iniciales	Efectos por conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2023
Derecho de uso:								
Edificios	$ 28,533	$ 2,107	$ 270	$ (633)	$ (199)	$ 657	$ (2,700)	$ 28,035
Vehículos	8,466	1,589	6	(176)	(273)	-	(973)	8,639
Otros	442	49	-	(33)	(99)	-	(32)	327
	37,441	3,745	276	(842)	(571)	657	(3,705)	37,001
Activos bajo arrendamiento financiero	5,757	6	-	(49)	-	537	(722)	5,529
Total activos por derecho de uso	43,198	3,751	276	(891)	(571)	1,194	(4,427)	42,530
Depreciación:								
Edificios	(9,458)	(3,138)	-	633	133	50	759	(11,021)
Vehículos	(3,465)	(1,187)	-	176	196	-	401	(3,879)
Otros	(148)	(71)	-	33	47	-	15	(124)
	(13,071)	(4,396)	-	842	376	50	1,175	(15,024)
Activos bajo arrendamiento financiero	(1,650)	(464)	-	49	-	203	204	(1,658)
Total depreciación acumulada	(14,721)	(4,860)	-	891	376	253	1,379	(16,682)
Activos por derecho de uso, netos	$ 28,477	$ (1,109)	$ 276	$ -	$ (195)	$ 1,447	$ (3,048)	$ 25,848

	Saldo al 1 de enero de 2022	Efecto de operación discontinuada	Adiciones y depreciación del año	Adquisiciones de negocio	Bajas	Terminación anticipada	Modificaciones y costos iniciales	Efectos por conversión	Efecto inflacionario	Saldo al 31 de diciembre de 2022
Derecho de uso:										
Edificios	$ 27,701	$ (522)	$ 1,924	$ 72	$ (562)	$ (318)	$ 1,459	$ (1,212)	$ (9)	$ 28,533
Vehículos	8,309	-	1,277	(2)	(189)	(324)	15	(620)	-	8,466
Otros	293	-	202	(3)	(8)	(7)	(4)	(31)	-	442
	36,303	(522)	3,403	67	(759)	(649)	1,470	(1,863)	(9)	37,441
Activos bajo arrendamiento financiero	5,915	-	36	-	-	-	202	(396)	-	5,757
Total activos por derecho de uso	42,218	(522)	3,439	67	(759)	(649)	1,672	(2,259)	(9)	43,198
Depreciación:										
Edificios	(7,009)	188	(3,319)	(4)	562	108	(191)	201	6	(9,458)
Vehículos	(2,885)	-	(1,265)	1	189	248	(5)	252	-	(3,465)
Otros	(110)	-	(75)	3	8	7	2	17	-	(148)
	(10,004)	188	(4,659)	-	759	363	(194)	470	6	(13,071)
Activos bajo arrendamiento financiero	(1,460)	-	(484)	-	-	-	187	107	-	(1,650)
Total depreciación acumulada	(11,464)	188	(5,143)	-	759	363	(7)	577	6	(14,721)
Activos por derecho de uso, netos	$ 30,754	$ (334)	$ (1,704)	$ 67	$ -	$ (286)	$ 1,665	$ (1,682)	$ (3)	$ 28,477

	Saldo al 1 de enero de 2021	Adquisiciones de negocio	Adiciones y depreciación del año	Bajas	Terminación anticipada	Modificaciones y costos iniciales	Efectos por conversión	Efecto inflacionario	Saldo al 31 de diciembre de 2021
Derecho de uso:									
Edificios	$ 23,748	$ 2,658	$ 793	$ (506)	$ (540)	$ 1,040	$ 499	$ 9	$ 27,701
Vehículos	7,590	1,162	11	(67)	(508)	7	114	-	8,309
Otros	286	125	8	(81)	(31)	1	(15)	-	293
	31,624	3,945	812	(654)	(1,079)	1,048	598	9	36,303
Activos bajo arrendamiento financiero	5,483	22	-	(12)	-	321	101	-	5,915
Total activos por derecho de uso	37,107	3,967	812	(666)	(1,079)	1,369	699	9	42,218
Depreciación:									
Edificios	(4,681)	(3,099)	-	506	251	51	(30)	(7)	(7,009)
Vehículos	(2,023)	(1,253)	-	67	340	8	(24)	-	(2,885)
Otros	(114)	(71)	-	81	9	-	(15)	-	(110)
	(6,818)	(4,423)	-	654	600	59	(69)	(7)	(10,004)
Activos bajo arrendamiento financiero	(1,126)	(481)	-	12	-	4	131	-	(1,460)
Total depreciación acumulada	(7,944)	(4,904)	-	666	600	63	62	(7)	(11,464)
Activos por derecho de uso, netos	$ 29,163	$ (937)	$ 812	$ -	$ (479)	$ 1,432	$ 761	$ 2	$ 30,754

A continuación, se muestran los movimientos en el pasivo por arrendamientos durante los años 2023, 2022 y 2021:

	Operativos capitalizados	Financieros	Total
Saldo al 1 de enero de 2023	$ 26,565	$ 2,620	$ 29,185
Adiciones	3,745	6	3,751
Adquisiciones de negocios	276	-	276
Intereses devengados	1,251	225	1,476
Pagos	(5,177)	(1,101)	(6,278)
Terminación anticipada	(210)	-	(210)
Modificaciones	681	6	687
Concesiones de renta COVID-19	(1)	-	(1)
Efectos por fluctuación cambiaria	(38)	(13)	(51)
Efectos por conversión	(2,730)	710	(2,020)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	24,362	2,453	26,815
Menos - porción circulante	(4,920)	(831)	(5,751)
	$ 19,442	$ 1,622	$ 21,064

	Operativos capitalizados	Financieros	Total
Saldo al 1 de enero de 2022	$ 28,066	$ 3,083	$ 31,149
Efecto operación discontinuada	(372)	-	(372)
Adiciones	3,403	36	3,439
Adquisiciones de negocios	50	-	50
Intereses devengados	1,077	252	1,329
Pagos	(5,164)	(1,221)	(6,385)
Terminación anticipada	(298)	-	(298)
Modificaciones	1,385	52	1,437
Concesiones de renta COVID-19	(4)	-	(4)
Efectos por fluctuación cambiaria	(26)	(7)	(33)
Efectos por conversión	(1,552)	425	(1,127)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	26,565	2,620	29,185
Menos - porción circulante	(5,017)	(913)	(5,930)
	$ 21,548	$ 1,707	$ 23,255

	Operativos capitalizados	Financieros	Total
Saldo al 1 de enero de 2021	$ 25,865	$ 3,224	$ 29,089
Adiciones	3,945	22	3,967
Adquisiciones de negocios	753	-	753
Intereses devengados	974	281	1,255
Pagos	(4,818)	(554)	(5,372)
Terminación anticipada	(509)	-	(509)
Modificaciones	1,362	-	1,362
Concesiones de renta COVID-19	(13)	-	(13)
Efectos por fluctuación cambiaria	4	2	6
Efectos por conversión	503	108	611
Saldo al 31 de diciembre de 2021	28,066	3,083	31,149
Menos - porción circulante	(4,910)	(883)	(5,793)
	$ 23,156	$ 2,200	$ 25,356

El vencimiento del pasivo no circulante por arrendamiento es como sigue:

	Operativos capitalizados	Financieros	Total
2025	$ 3,324	$ 559	$ 3,883
2026	2,507	377	2,884
2027	2,073	221	2,294
2028	1,530	280	1,810
2029 y años posteriores	10,008	185	10,193
	$ 19,442	$ 1,622	$ 21,064

10. INVERSIÓN EN ASOCIADAS

Las asociadas de la Compañía se detallan a continuación:

Nombre de la asociada	Actividad	% de participación	2023	2022	2021
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	Ingenio	8	$ 1,412	$ 1,353	$ 1,110
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	Confitería	50	427	392	373
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	Galletera	50	472	424	363
Grupo La Moderna, S.A. de C.V.	Tenedora	4	405	353	312
Congelación y Almacenaje del Centro, S.A. de C.V.	Almacenadora	15	300	256	222
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V. (1)	Servicios financieros	43	279	281	258
Fruitex de México, S.A.P.I. de C.V.	Alimentos	16	343	343	295
Productos Rich, S.A. de C.V.	Pastelería	18	227	208	174
Scanntech Holdings, LLC.	Inteligencia de negocios	2	169	-	-
Eat Just, Inc	Alimentos	1	92	92	92
Sociedad Industrial de Equipos y Servicios, S.A.	Fabricación de equipos	39	90	76	71
Justo Inc.	Comercialización de alimentos	1	76	59	59
Zero Carb Company, B.V.	Alimentos	30	69	-	-
Otras	Otros	Varios	670	561	562
			$ 5,031	$ 4,398	$ 3,891

Las compañías asociadas están constituidas y operan principalmente en México, y se reconocen utilizando el método de participación en los estados financieros consolidados.

Las inversiones en asociadas en Beta San Miguel, S.A. de C.V., Grupo La Moderna, S.A. de C.V., Congelación y Almacenaje del Centro, S.A. de C.V., Productos Rich, S.A. de C.V. y Fruitex de México, S.A.P.I. de C.V. y otras, se consideran asociadas porque se tiene influencia significativa sobre ellas, ya que se tiene representación en el consejo de administración con poder de participar en decisiones de las políticas financieras y operativas de las asociadas.

A continuación, se presenta un resumen de los movimientos en las inversiones en asociadas:

	2023	2022	2021
Saldo al 1 de enero	$ 4,398	$ 3,891	$ 3,069
Adquisiciones y aportaciones de capital	561	127	534
Dividendos cobrados	(86)	(75)	(59)
Participación en los resultados	316	452	247
Deterioro	-	(73)	-
Partidas integrales de asociadas y otros	26	317	-
Efecto por conversión	(184)	(241)	100
Saldo al 31 de diciembre	**$ 5,031**	**$ 4,398**	**$ 3,891**

11. ACTIVOS INTANGIBLES

La integración de los activos intangibles por segmento geográfico al 31 de diciembre es la siguiente:

	2023	2022	2021
México	$ 1,397	$ 1,377	$ 2,540
Norteamérica	37,880	41,803	42,712
EAA	14,723	14,567	10,364
Latinoamérica	1,101	1,315	1,349
	$ 55,101	**$ 59,062**	**$ 56,965**

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la integración por concepto de los activos intangibles es la siguiente:

	Rango de vida útil	2023	2022	2021
Marcas	Indefinida	**$ 36,159**	$ 38,248	$ 37,268
Derechos de distribución y uso	Indefinida	**7,252**	8,143	8,680
		43,411	46,391	45,948
Marcas	4 a 40 años	**1,173**	1,338	1,445
Relaciones con clientes	7 a 40 años	**20,228**	22,013	21,881
Licencias y software	2 a 8 años	**4,575**	4,143	3,944
Acuerdos de no competencia	2 a 5 años	**227**	255	189
Otros		**1,484**	1,426	1,314
		27,687	29,175	28,773
Amortización y deterioro acumulado		**(15,997)**	(16,504)	(17,756)
		$ 55,101	$ 59,062	$ 56,965

El deterioro acumulado de las marcas con vida indefinida al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 es $2,648, $3,165 y $4,346, respectivamente.

Las principales relaciones con clientes resultantes de las adquisiciones son:

	Año de adquisición	Vida útil remanente	Valor neto 2023	Valor neto 2022	Valor neto 2021
Bimbo QSR	2017	19 a 34	$ 2,870	$ 3,475	$ 4,122
Canada Bread	2014	12	1,344	1,644	2,045
Sherlock Foods Holdings Limited	2022	16	1,135	-	-
Siro Paterna	2021	21	968	1,121	1,321
Weston Foods, Inc.	2009	3	877	1,336	1,771
Vel Pitar, S.A.	2023	14	784	-	-
Sara Lee Bakery Group, Inc	2011	6	514	690	841

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2023, 2022 y 2021 es como sigue:

Costo

	Marcas	Derechos de distribución y uso	Relaciones con clientes	Licencias y software	Acuerdos de no competencia	Otros	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2020	$ 36,941	$ 8,525	$ 20,269	$ 2,973	$ 187	$ 1,508	$ 70,403
Entidades estructuradas	-	77	-	-	-	-	77
Adiciones	-	-	-	882	-	-	882
Bajas	-	(260)	-	-	-	-	(260)
Adquisición de negocio y ajustes de PPA [1]	1,251	88	1,105	7	5	-	2,456
Traspasos	-	-	-	-	-	(201)	(201)
Efectos por conversión	521	250	507	82	(3)	7	1,364
Saldos al 31 de diciembre de 2021	$ 38,713	$ 8,680	$ 21,881	$ 3,944	$ 189	$ 1,314	$ 74,721
Entidades estructuradas	-	(3)	-	-	-	-	(3)
Adiciones	8	-	42	590	-	158	798
Disminución por operación discontinuada	(1,058)	-	(83)	(72)	-	-	(1,213)
Adquisición de negocio	3,895	-	1,421	-	-	5,331	
Ajustes de PPA	746	-	735	-	93	-	1,574
Efectos por conversión	(2,718)	(534)	(1,983)	(334)	(27)	(46)	(5,642)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	$ 39,586	$ 8,143	$ 22,013	$ 4,143	$ 255	$ 1,426	$ 75,566
Entidades estructuradas	-	129	-	-	-	-	129
Adiciones	-	-	-	810	-	108	918
Adquisiciones de negocio y ajustes de PPA	1,617	-	1,090	-	-	-	2,707
Efectos por conversión	(3,871)	(1,020)	(2,875)	(378)	(28)	(50)	(8,222)
Saldos al 31 de diciembre de 2023	$ 37,332	$ 7,252	$ 20,228	$ 4,575	$ 227	$ 1,484	$ 71,098

(I) Incluye $166 correspondientes al diferencial entre el tipo de cambio de la adquisición de negocio y el tipo de cambio de cierre del año.

Amortización acumulada y deterioro

	Marcas	Derechos de distribución y uso	Relaciones con clientes	Licencias y software	Acuerdos de no competencia	Otros	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2020	$ (4,264)	$ (492)	$ (7,356)	$ (2,380)	$ (145)	$ (759)	$ (15,396)
Reversión de deterioro en entidades estructuradas	-	72	-	-	-	-	72
Gasto por amortización	(35)	(3)	(960)	(293)	(8)	(241)	(1,540)
Deterioro	(135)	-	-	-	-	-	(135)
Traspaso	-	(483)	-	-	-	-	(483)
Efectos por conversión	12	(14)	(203)	(72)	3	-	(274)
Saldos al 31 de diciembre de 2021	$ (4,422)	$ (920)	$ (8,519)	$ (2,745)	$ (150)	$ (1,000)	$ (17,756)
Gasto por amortización	(60)	-	(1,087)	(473)	(26)	(10)	(1,656)
Deterioro	-	9	(140)	-	-	-	(131)
Reversión de deterioro de marcas	861	-	-	-	-	-	861
Disminución por operación discontinuada	-	-	83	-	-	-	83
Traspaso	-	483	-	-	-	-	483
Efectos por conversión	484	74	790	241	15	8	1,612
Saldos al 31 de diciembre de 2022	$ (3,137)	$ (354)	$ (8,873)	$ (2,977)	$ (161)	$ (1,002)	$ (16,504)
Gasto por amortización	(124)	-	(1,093)	(520)	(19)	(9)	(1,765)
Deterioro	(44)	-	-	-	-	-	(44)
Reversión de deterioro	99	21	-	-	-	-	120
Efectos por conversión	616	44	1,235	273	20	8	2,196
Saldos al 31 de diciembre de 2023	$ (2,590)	$ (289)	$ (8,731)	$ (3,224)	$ (160)	$ (1,003)	$ (15,997)
Saldos netos al 31 de diciembre de 2021	$ 34,291	$ 7,760	$ 13,362	$ 1,199	$ 39	$ 314	$ 56,965
Saldos netos al 31 de diciembre de 2022	$ 36,449	$ 7,789	$ 13,140	$ 1,166	$ 94	$ 424	$ 59,062
Saldos netos al 31 de diciembre de 2023	**$ 34,742**	**$ 6,963**	**$ 11,497**	**$ 1,351**	**$ 67**	**$ 481**	**$ 55,101**

La amortización de activos intangibles se reconoce en los gastos de administración.

En 2023, la Compañía reconoció un deterioro de marcas por $44. En, 2022 y 2021 se reconoció un deterioro de activos intangibles, principalmente en relaciones con clientes, en otros gastos por $131 y $135, respectivamente.

A partir del 1 de enero de 2022, las marcas de vida indefinida son evaluadas de manera conjunta en las pruebas de deterioro a nivel de cada UGE correspondiente del Grupo; este cambio originó una reversión de deterioros de marcas, principalmente en la UGE de EUA por un monto de $861, el cual fue registrado en el rubro de otros ingresos (ver Nota 22). Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía registró una reversión de deterioro de marcas por un monto de $99.

Las pruebas de deterioro de los derechos de distribución se realizan determinando un valor razonable, el cual se estima con base en un múltiplo aplicado al promedio de ventas semanales de los últimos doce meses de operación. El múltiplo utilizado se encuentra en un rango que varía dependiendo de la región en la que se encuentra el mercado.

12. CRÉDITO MERCANTIL

La integración del crédito mercantil por área geográfica al 31 de diciembre es la siguiente:

	2023	2022	2021
Crédito mercantil:			
México	$ 1,674	$ 1,674	$ 2,306
Norteamérica	56,802	63,381	69,339
EAA	13,344	13,894	12,772
Latinoamérica	3,357	3,635	4,154
	$ 75,177	**$ 82,584**	**$ 88,571**
Deterioro acumulado:			
México	$ (1,120)	$ (1,121)	$ (1,204)
Norteamérica	(5,486)	(6,285)	(6,690)
EAA	(4,989)	(5,388)	(4,299)
Latinoamérica	(1,582)	(1,705)	(1,813)
	(13,177)	**(14,499)**	**(14,006)**
	$ 62,000	**$ 68,085**	**$ 74,565**

Los movimientos del crédito mercantil fueron los siguientes durante los años:

	2023	2022	2021
Saldo al 1 de enero	$ 68,085	$ 74,565	$ 66,904
Adquisiciones por combinaciones de negocios [1]	5,446	3,021	6,983
Deterioro	(303)	(1,597)	(324)
Traspasos	-	-	201
Disminución por operación discontinuada	-	(549)	-
Reclasificaciones principalmente por ajustes a los valores de combinaciones de negocios [2]	(3,168)	(1,804)	(1,125)
Efectos por conversión	(8,060)	(5,551)	1,926
Saldo al 31 de diciembre	**$ 62,000**	**$ 68,085**	**$ 74,565**

1. En 2021, incluye $118 correspondientes al diferencial entre el tipo de cambio de la adquisición de negocio y el tipo de cambio de cierre de año.
2. En 2021, incluye $19 correspondientes al diferencial entre el tipo de cambio de la adquisición de negocio y el tipo de cambio de cierre del año.
3. Durante 2023 se reconoció deterioro en China por $303. Durante 2022 se reconocieron deterioros en China, India, Rusia, Ucrania y Sudáfrica por $878, $275, $393, $12 y $39, respectivamente. Durante 2021 se reconocieron deterioros en China por $315.

Los movimientos de las pérdidas acumuladas por deterioro al 31 de diciembre son los siguientes:

	2023	2022	2021
Saldo al 1 de enero	$ 14,499	$ 14,006	$ 13,690
Deterioro del año	303	1,597	324
Efectos por conversión	(1,625)	(1,104)	(8)
Saldo al 31 de diciembre	**$ 13,177**	**$ 14,499**	**$ 14,006**

Supuestos claves utilizados en los cálculos del valor en uso

A continuación, se presentan los supuestos claves utilizados para las pruebas de deterioro de las principales unidades generadoras de efectivo ("UGEs"):

	Tasa de descuento [1]			Crecimiento promedio			Capex sobre ventas netas		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
México	9.75%	10.75%	8.45%	8.92%	9.58%	6.96%	2.88%	5.78%	2.41%
EUA	7.06%	7.25%	6.95%	5.42%	9.36%	5.12%	3.28%	5.84%	2.69%
Canadá	6.75%	6.50%	5.75%	1.76%	2.99%	1.99%	4.17%	5.19%	3.19%
España	7.50%	7.50%	6.00%	3.89%	4.32%	3.38%	6.16%	6.24%	5.97%
Brasil	10.70%	11.06%	9.75%	8.63%	8.60%	8.28%	4.20%	3.78%	5.72%

1 Tasa de descuento después de impuestos a las ganancias.

Las proyecciones desarrolladas por la Compañía en los modelos de deterioro consideran supuestos basados en las condiciones actuales macroeconómicas del país de cada UGE.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía realizó un análisis de sensibilidad en las principales unidades generadoras de efectivo, considerando un aumento de 50 puntos base en la tasa de descuento o una disminución de 50 puntos base en el crecimiento promedio, sin que resulte en algún deterioro por reconocer.

Asignación del crédito mercantil a las unidades generadoras de efectivo

Para propósito de efectuar pruebas de deterioro el crédito mercantil es asignado a las UGEs, las cuales se dividen principalmente en: EUA, Canadá, España y otras.

Después del reconocimiento de las pérdidas por deterioro, el valor en libros del crédito mercantil por unidad generadora de efectivo es como sigue:

	2023	2022	2021
EUA	$ 37,236	$ 41,681	$ 47,549
Canadá	12,141	13,207	15,003
España	1,467	1,338	1,520
Otras UGEs	11,156	11,859	10,493
	$ 62,000	**$ 68,085**	**$ 74,565**

Estados Unidos de América (EUA)

El monto recuperable de la UGE de EUA se determina por el mayor valor entre en el Valor en Uso (VU) y Valor Razonable Menos los Costos de Disposición (VRMCD). Al 31 de diciembre de 2023, resultó ser mayor el VU y para estimarlo se aplicó la metodología de flujos de efectivo descontados, que considera una tasa de descuento aplicada a los flujos de efectivo proyectados de la UGE. La tasa de descuento utilizada es el Costo de Capital Promedio Ponderado, que considera el costo del Capital aportado por el accionista (CAPEM) y el costo de la deuda financiera. El horizonte de planeación considerado fue de 5 años más una perpetuidad que considera el flujo normalizado con un crecimiento en línea de la inflación del país.

Aplicando la metodología descrita, la Compañía concluyó que no existe deterioro en el crédito mercantil de esta UGE.

China

El monto recuperable de esta UGE se determinó considerando el Valor en Uso (VU), usando la metodología de flujos de efectivo descontados. La tasa de descuento utilizada es el Costo de Capital Promedio Ponderado, que considera el costo del Capital aportado por el accionista (CAPEM) y el costo de la deuda financiera. El horizonte de planeación considerado fue de 7 años más perpetuidad que contempla el flujo normalizado con un crecimiento en línea con la inflación del país.

Aplicando la metodología descrita, la Compañía concluyó que existe deterioro en el crédito mercantil de China por un importe de $303, $878 y $315 en 2023, 2022 y 2021, respectivamente, reconocidos otros gastos en el estado de resultados.

Resto de las UGEs

Para el resto de las UGEs, el VU supera al valor en libros, por lo tanto, no se reconocieron pérdidas por deterioro durante 2023.

13. DEUDA A LARGO PLAZO

	Valor razonable	Valor Contable 2023	Valor Contable 2022	Valor Contable 2021
Bonos Internacionales				
El 2 de noviembre de 2023 la Compañía realizó, a través de su subsidiaria Bimbo Bakeries USA, Inc., una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la Securities and Exchange Commission ("SEC", por sus siglas en inglés) por 450 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 15 de enero de 2029. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 6.05% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio. Dada la estructura de garantías, este instrumento tiene el mismo ranking (pari passu) al resto de las emisiones de Grupo Bimbo.	$ 8,009	$ 7,602	$ -	$ -
El 2 de noviembre de 2023 la Compañía realizó, a través de su subsidiaria Bimbo Bakeries USA, Inc., una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 550 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 15 de enero de 2034. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 6.40% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio. Dada la estructura de garantías, este instrumento tiene el mismo ranking (pari passu) al resto de las emisiones de Grupo Bimbo.	10,318	9,291	-	-
El 17 de mayo de 2021 la Compañía realizó, a través de su subsidiaria Bimbo Bakeries USA, Inc., una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 600 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 17 de mayo de 2051. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.000% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio. Dada la estructura de garantías, este instrumento tiene el mismo ranking (pari passu) al resto de las emisiones de Grupo Bimbo. Ver Nota 17.2.3 (g). Durante 2022 la compañía realizó recompras de este bono por 14.733 millones de dólares estadounidenses.	7,929	9,887	11,332	12,350
El 6 de septiembre de 2019 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 600 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 6 de septiembre de 2049. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.000% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio. Ver Nota 17.2.3 (e). Durante 2022 la compañía realizó recompras de este bono por 34.885 millones de dólares estadounidenses	7,628	9,461	10,842	12,245
El 10 de noviembre de 2017 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 650 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 10 de noviembre de 2047. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.70% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. Ver Nota 17.2.3 (d).	9,797	10,981	12,585	13,379
El 27 de junio de 2014 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 3.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. Ver Nota 17.2.3 (a) y (b). Durante 2023, la Compañía prepagó 392 millones de dólares estadounidenses.	6,880	6,899	15,489	16,467
El 27 de junio de 2014 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vencimiento promedio. Ver Nota 17.2.3 (c) y (f). Durante 2022 la compañía realizó recompras de este bono por 2.5 millones de dólares estadounidenses.	7,816	8,405	9,632	10,292

	Valor razonable	Valor Contable 2023	Valor Contable 2022	Valor Contable 2021
El 25 de enero de 2012 la Compañía realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 25 de enero de 2022. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.50% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda, ampliando así su vencimiento promedio. El 26 de marzo 2021 la compañía anunció la recompra anticipada de 600 millones de dólares estadounidenses de este bono, conforme a los términos del acta de emisión del mismo. El 25 de enero de 2022 la Compañía pagó el remanente de dicha emisión, el cual se financió a través de la línea revolvente multimoneda.	-	-	-	4,072
Certificados Bursátiles Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía cuenta con las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles pagaderos al vencimiento:				
Bimbo 23L- Emitido el 2 de junio de 2023 con vencimiento el 20 de mayo de 2033 con una tasa de interés fija de 9.24%. El bono está vinculado a la sostenibilidad y enfocado en la reducción de emisiones de carbono de alcance 3. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el pago del bono subordinado perpetuo y deuda bancaria, con el fin de continuar fortaleciendo la flexibilidad financiera de la Compañía.	11,894	12,000	-	-
Bimbo 23-2L- Emitido el 2 de junio de 2023 con vencimiento el 24 de julio de 2026 con una tasa de interés variable de TIIE 28 días más 0.10%. El bono está vinculado a la sostenibilidad y enfocado en la reducción de emisiones de carbono de alcance 3. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el pago del bono subordinado y deuda bancaria, con el fin de continuar fortaleciendo la flexibilidad financiera de la Compañía.	3,000	3,000	-	-
Bimbo 17- Emitido el 6 de octubre de 2017 con vencimiento el 24 de septiembre de 2027 con una tasa de interés fija de 8.18%. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio y el pago parcial de la adquisición de Bimbo QSR.	9,076	9,633	9,633	9,633
Bimbo 16- Emitido el 14 de septiembre de 2016 con vencimiento el 2 de septiembre de 2026 con una tasa de interés fija de 7.56%. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Compañía, ampliando así su vida promedio.	7,217	7,706	7,706	7,706
Línea de Crédito Comprometida Revolvente (Multimoneda) El 15 de marzo de 2023, la Compañía renovó su línea de crédito revolvente comprometida, sindicada y multimoneda, la cual está vinculada a la sostenibilidad. Las instituciones financieras que participan en esta línea son BBVA Bancomer S.A., Bank of America N.A., Citibank N.A., Coöperatieve Rabobank U.A., New York HSBC México S.A., ING Bank N.V., JP Morgan Chase Bank N.A., Mizuho Bank, Ltd, Morgan Stanley Bank, N.A., MUFG Bank, Ltd. y Banco Santander S.A. El importe total del monto comprometido es de hasta 1,931 millones de dólares estadounidenses dividido en dos tramos con vencimiento de 875 millones el 14 de septiembre del 2026 (Tramo A) y 1,056 millones el 15 de marzo de 2028 (Tramo B). A partir del 1 de julio de 2022, se obtuvo una reducción en las tasas aplicables como resultado del logro de las metas sustentables correspondientes a esta línea para 2021. Considerando esta reducción, las disposiciones hechas al amparo del Tramo A de esta línea de crédito tienen una tasa de interés aplicable de SOFR más 0.90% para las disposiciones en dólares estadounidenses, CDOR más 0.90% para disposiciones en dólares canadienses, TIIE más 0.675% para disposiciones en pesos mexicanos y EURIBOR más 0.90% para las disposiciones en euros. De igual manera, las disposiciones hechas al amparo del Tramo B de esta línea de crédito tienen una tasa de interés aplicable de SOFR más 1.05% para las disposiciones en dólares estadounidenses, CDOR más 1.05% para disposiciones en dólares canadienses, TIIE más 0.75% para disposiciones en pesos mexicanos y EURIBOR más 1.05% para las disposiciones en euros.				
Durante 2023, 2022 y 2021, las disposiciones y prepagos fueron por $17,231, $13,085 y $15,291 respectivamente.	-	-	-	-
Línea de crédito comprometida revolvente (Bilateral) El 13 de abril de 2023, la Compañía contrató una línea de crédito revolvente comprometida con BBVA México S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México, la cual está vinculada a la sostenibilidad. El importe total del monto comprometido es de hasta 5,000 millones de pesos con vencimiento 13 de abril de 2028. A partir del 1 de julio de 2023, se obtuvo una reducción en la tasa aplicable como resultado del logro de las metas sustentables correspondientes a esta línea para 2022. Considerando esta reducción, las disposiciones hechas al amparo de esta línea de crédito tienen una tasa de interés aplicable de TIIE más 0.85%. Al 31 de diciembre de 2023, la línea esta totalmente dispuesta.	5,000	5,000	-	-

	Valor razonable	Valor Contable 2023	Valor Contable 2022	Valor Contable 2021
Líneas de crédito (Bilaterales) El 9 de agosto de 2023, la Compañía contrató una línea de crédito amortizable con Bank of America N.A., la cual está vinculada a la sostenibilidad. El importe total es de 125 millones de dólares con un vencimiento por 12.5 millones de dólares el 11 de agosto de 2026, otro por 12.5 millones de dólares el 11 de agosto de 2027 y otro por 100 millones de dólares el 11 de agosto de 2028. Esta línea de crédito tiene una tasa de interés aplicable de SOFR más 1.25%. La línea está totalmente dispuesta desde el 11 de agosto de 2023.	2,112	2,112	-	-
El 4 de octubre de 2023, la Compañía contrató una línea de crédito con Banco Nacional de México, S.A., Integrante del Grupo Financiero Banamex, la cual está vinculada a la sostenibilidad. El importe total es de 100 millones de dólares con vencimiento el 4 de abril de 2027. Esta línea de crédito tiene una tasa de interés aplicable de SOFR más 1.00%. La línea está totalmente dispuesta desde el 5 de octubre de 2023.	1,689	1,689	-	-
Créditos quirografarios para capital de trabajo – La Compañía ocasionalmente contrata créditos quirografarios de corto plazo para cubrir necesidades de capital de trabajo. Durante 2023, las disposiciones y pagos fueron por $67,517 y $64,534, respectivamente y en, 2022 y 2021, las disposiciones y pagos fueron por $30,655 y $430.	2,983	2,983	-	-
Otros - Algunas subsidiarias tienen contratados otros préstamos directos para solventar principalmente sus necesidades de capital de trabajo, con vencimientos que fluctúan entre el 2024 a 2033. Durante 2023, 2022 y 2021, las disposiciones y pagos fueron por $6,855, $9,311, $7,930, $6,710, $11,413 y $5,905 respectivamente.	4,141	4,141	7,522	7,483
Gasto por emisión de deuda	(855)	(855)	(687)	(772)
	104,634	109,935	**84,054**	**92,855**
Menos:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	(12,932)	(12,932)	(6,435)	(10,625)
Deuda a largo plazo	**$ 91,702**	**$ 97,003**	**$ 77,619**	**$ 82,230**

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2023 son como sigue:

Años		Importe
2025	$	202
2026		10,969
2027		11,583
2028 y años posteriores		74,250
	$	97,003

Durante 2022, la Compañía ha realizado recompras de varias de sus emisiones de Bonos Internacionales por un monto aproximado de $1,044 (52.1 millones de dólares estadounidenses).

La conciliación entre los valores de la deuda al inicio y al final del ejercicio (excluyendo intereses) es como sigue:

	2023	2022	2021
Saldo Inicial	$ 84,054	$ 92,855	$ 85,229
Préstamos obtenidos, netos de gastos de emisión	136,638	51,670	38,924
Pago de préstamos (1)	(109,847)	(55,542)	(33,535)
Reclasificación de instrumento financiero de capital	8,845	-	-
Amortización de gastos de emisión	126	70	60
Adquisiciones de negocios	86	-	-
Efectos de revaluación	(9,967)	(4,999)	2,177
Saldo final	$ 109,935	$ 84,054	$ 92,855

(1) Incluye $8,611 de pago de instrumento financiero de capital

Todas las emisiones de Certificados Bursátiles, Bonos Internacionales y el Crédito Bancario Sindicado Comprometido, el Crédito Comprometido Revolvente con BBVA México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México, y los Créditos Bilaterales con Bank of America N.A. y Banco Nacional de México, S.A., Integrante del Grupo Financiero.

Banamex están garantizados por las principales subsidiarias de Grupo Bimbo (Bimbo, Barcel y BBU). Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la Compañía ha cumplido con las obligaciones establecidas, que incluyen la razón financiera de cobertura de intereses. Dichas razones financieras se calculan considerando una UAFIDA ("Conformed EBITDA" en inglés) de acuerdo a las condiciones específicas establecidas en los contratos de préstamos aplicables por lo que pueden diferir de cálculos similares realizados por terceros.

14. OTRAS CUENTAS POR PAGAR Y PASIVOS ACUMULADOS

	2023	2022	2021
Otras cuentas por pagar:			
Otros impuestos por pagar	$ 4,183	$ 3,839	$ 3,378
Acreedores diversos	1,438	1,248	2,133
	5,621	5,087	5,511
Pasivos acumulados:			
Remuneraciones y bono al personal	$ 8,824	$ 9,240	$ 10,152
Honorarios y consultoría	1,858	2,188	1,734
Seguros y fianzas	1,219	1,498	1,566
Impuestos y contribuciones	1,076	1,239	842
Intereses y comisiones bancarias	1,055	774	817
Publicidad y promociones	941	1,495	2,026
Insumos y combustibles	489	672	777
Otros	989	2,005	677
	16,451	19,111	18,591
	$ 22,072	**$ 24,198**	**$ 24,102**

15. TRANSACCIONES Y SALDOS CON PARTES RELACIONADAS

Los saldos y transacciones entre Grupo Bimbo y sus subsidiarias, así como las celebradas entre ellas, han sido eliminados en la preparación de los estados financieros consolidados y no se revelan en esta nota. A continuación, se detallan las transacciones entre la Compañía y otras partes relacionadas.

a) Transacciones comerciales

Las operaciones con asociadas y partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones fueron como sigue:

	2023	2022	2021
Compras de materia primas			
Asociadas:			
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	$ 2,847	$ 2,335	$ 2,584
Otras asociadas	7	3	7
Partes relacionadas:			
Frexport, S.A. de C.V.	1,069	959	871
Otras partes relacionadas	76	80	61
Compras de productos terminados:			
Asociadas:			
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	$ 1,418	$ 1,203	$ 1,083
Pan-Glo de México, S. de R.L. de C.V.	364	273	200
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	13	5	914
Otras asociadas	4	3	2
Compra de papelería, uniformes y otros:			
Asociadas:			
Sociedad Industrial de Equipos y Servicios, S.A. de C.V.	$ 454	$ 362	$ 234
Efform, S.A. de C.V.	397	379	365
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V.	293	191	202
Otras asociadas	36	23	29
Partes relacionadas:			
Autotab, S.A. de C.V.	$ 407	$ 7	$ 3
Proarce, S.A. de C.V.	159	176	169
Automotriz Coacalco-Vallejo, S.A.P.I de C.V.	57	40	33
Otras partes relacionadas	196	125	88
Servicios financieros:			
Asociadas:			
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	$ 1,811	$ 1,367	$ 1,094

Los importes pendientes de pago no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías con partes relacionadas.

b) Cuentas por pagar a partes relacionadas

Los saldos netos por pagar a partes relacionadas son:

	2023	2022	2021
Asociadas:			
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	$ 631	$ 577	$ 801
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	298	164	144
Efform, S.A. de C.V.	86	96	83
Pan-Glo de México, S. de R.L. de C.V.	75	47	34
Sociedad Industrial de Equipos y Servicios, S.A. de C.V.	33	45	58
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V.	23	35	80
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	2	-	107
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	1	-	-
Partes relacionadas:			
Frexport, S.A. de C.V.	183	206	119
Proarce, S.A. de C.V.	20	18	33
Makymat, S.A. de C.V.	9	36	26
Automotriz Coacalco-Vallejo, S.A.P.I de C.V.	6	-	8
Otras asociadas y partes relacionadas	45	16	34
	$ 1,412	**$ 1,240**	**$ 1,527**

c) Compensación del personal clave de la administración

La compensación a la administración de la Compañía y otros miembros clave de la administración durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 fue de $796, $596 y $658, respectivamente. Dicha compensación es determinada con base en el desempeño de los individuos y las tendencias del mercado y aprobada por el Consejo de Administración.

16. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

Impuestos a las ganancias en México

La tasa vigente en México fue 30% para 2023, 2022 y 2021 y es la misma que se espera para los próximos años.

Reformas fiscales:

Reglas Modelo Globales sobre Erosión Anti-Base (GloBE) del Pilar Dos (Reglas GloBE):

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), bajo el Marco Inclusivo de la OCDE sobre Erosión de la Base Imponible y Traslado de Beneficios (BEPS, por sus siglas en inglés), emitió las Reglas Modelo Globales sobre Erosión Anti-Base (GloBE) del Pilar Dos (Reglas GloBE) y orientaciones relacionadas. Las Reglas GloBE introducen un nuevo y complejo régimen fiscal mínimo global del 15% aplicable a entidades multinacionales (EMN) con ingresos en los estados financieros consolidados de 750 millones de euros o más en dos de los cuatro años fiscales inmediatamente anteriores al año fiscal reportado. Más de 135 países y jurisdicciones fiscales son miembros del Marco inclusivo y promulgarán leyes fiscales para adoptar las Reglas GloBE en los próximos años. Grupo Bimbo ha concluido que se encuentra dentro del alcance de las reglas.

Dado que al 31 de diciembre de 2023 no existe legislación vigente en cualquier jurisdicción donde opere Grupo Bimbo, que obligue a las EMN a computar las regulaciones del Pilar Dos y del Impuesto Complementario adicional si lo hubiera, este impuesto sobre las ganancias a adicional por pagar (a favor) al 31 de diciembre de 2023 no sería aplicable.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía aplicó la excepción temporal obligatoria para no contabilizar los impuestos diferidos que puedan surgir de la implementación jurisdiccional de las reglas modelo del Pilar Dos. Por lo tanto, no se han reconocido impuestos diferidos para las reglas del modelo del Pilar Dos a esta fecha. Sin embargo, la Compañía aún se encuentra en el proceso de monitorear las definiciones a adoptar en cada uno de los países los que opera, para evaluar los potenciales impactos y los desafíos de implementación del impuesto a las ganancias complementario establecido en el Modelo BEPS del Pilar Dos.

México

El 26 de octubre de 2021 se aprobaron en México una serie de modificaciones fiscales vigentes a partir del 1 de enero de 2022, dichas reformas no generaron impacto financiero para la Compañía, pero sí una serie de obligaciones de cumplimiento.

A la fecha, la Compañía ha dado cumplimiento a la obligación de reportar los Esquemas Reportables por los ejercicios 2023, 2022 y 2021.

Estados Unidos de América

En agosto de 2022 se promulgó la ley denominada “CHIPS & Science Act” (HR 4346). Por medio de dicha ley, se introdujo un crédito fiscal del 25% para inversiones del sector de manufactura.

En agosto de 2022 se promulgó la ley “Reduction Act 2022” que incluye un nuevo impuesto mínimo a partir de 2023 para ciertos grandes contribuyentes, derivado de esta Ley, será aplicable un impuesto mínimo equivalente al diferencial entre dicho impuesto y el impuesto sobre la renta y el impuesto BEAT (por su acrónimo en inglés Base Erosion and Anti-Abuse Tax).

Estas modificaciones no tuvieron un impacto significativo en los estados financieros.

España

El 29 de diciembre de 2022 entró en vigor la Ley 38/2022, que impone una limitación temporal para el ejercicio 2023 al reconocimiento de bases imponibles negativas que generen las distintas entidades del grupo fiscal a nivel individual.

Asimismo, el remanente de bases imponibles negativas individuales se integrará en la base imponible del mismo por partes iguales en cada uno de los diez primeros períodos impositivos que se inicien a partir del 1 de enero de 2024.

Impuestos a las ganancias en otros países

Las subsidiarias en el extranjero calculan el impuesto a las ganancias o su equivalente sobre los resultados individuales de cada subsidiaria y de acuerdo con los regímenes específicos de cada país. En Estados Unidos de Norteamérica la Compañía cuenta con una autorización para la presentación de una declaración de Impuesto a las Ganancias consolidada de las entidades en ese país. Las operaciones en España cuentan con autorización para la presentación de una declaración del impuesto renta las ganancias consolidadas desde el ejercicio 2013.

Las operaciones en Francia cuentan con autorización para la presentación de una declaración del impuesto a las ganancias consolidada desde el ejercicio 2019.

Con excepción de las subsidiarias mencionadas anteriormente, cada subsidiaria calcula y paga bajo el supuesto de entidades legales individuales sus correspondientes impuestos a las ganancias. Las declaraciones anuales de impuestos correspondientes de acuerdo con los términos legales de cada país; adicionalmente algunas subsidiarias deben enterar pagos provisionales durante cada ejercicio fiscal.

Las tasas fiscales aplicables en los principales países donde opera la Compañía y el periodo en el cual pueden aplicarse las pérdidas fiscales son como sigue:

	Tasa legal (%)					Años de vencimiento para pérdidas fiscales	
	2023		2022		2021		
Argentina	35	(a)	35	(a)	35	5	(b)
Brasil	34		34		34		(c)
Canadá	15	(d)	15	(d)	15	20	(e)
España	25		25		25		(f)
EUA	21	(g)	21	(g)	21		(h)
México	30		30		30	10	

Las pérdidas fiscales acumuladas generadas por la Compañía son principalmente en México, Brasil, Argentina y España.

(a) A partir del ejercicio 2021 y en adelante, la tasa corporativa es de 35%. Dicha tasa dependerá del rango de la ganancia neta imponible acumulada.

(b) Pérdidas en ventas de acciones, cuotas u otras participaciones sociales, pueden ser amortizadas sólo contra ingresos de la misma naturaleza. Las pérdidas generadas de fuente extranjera sólo pueden ser amortizadas con ingresos de fuente extranjera.

(c) Las pérdidas fiscales pueden amortizarse indefinidamente hasta por el 30% de la utilidad fiscal neta del año.

(d) La tasa corporativa de impuesto sobre la renta es una combinación de la tasa federal, que es del 15%, y de las tasas estatales (provincias) donde se tenga un establecimiento permanente. Las tasas estatales varían del 10% al 16%, por lo que la tasa combinada puede variar del 25% al 31%.

(e) Las pérdidas fiscales pueden utilizarse contra años previos (“carryback”) por tres años.

(f) Las pérdidas fiscales no tienen vencimiento, pero su aplicación se limita al 25% de la utilidad fiscal neta del año.

(g) La tasa corporativa de impuesto sobre la renta es una combinación de la tasa federal, que es del 21%, y de las tasas estatales donde se tiene un establecimiento. Las tasas estatales varían del 0% al 12%, por lo que la tasa combinada puede variar del 21% al 33%.

(h) Derivado de la reforma fiscal, las pérdidas fiscales no tienen vencimiento, sin embargo, se limitó su amortización al 80% de la utilidad fiscal generada en el periodo.

A la fecha de la emisión de estos estados financieros consolidados, no se han dado a conocer cambios a las tasas corporativas para años posteriores; los cambios aplicables por los años presentados son los siguientes:

- Turquía que pasa del 22% en 2020 al 25% en 2021 y en 2022 pasa al 23% y en 2023 será del 25%.
- Reino Unido que pasa del 19% en 2022 al 25% en 2023
- Corea del Sur que pasa del 22% en 2022 al 21% en 2023
- Sudáfrica que pasa del 28% en 2022 al 27% en 2023
- Marruecos que pasa del 31% en 2022 al 24.5% en 2023

Las operaciones en Estados Unidos, Canadá, Uruguay, Guatemala, Panamá, Honduras, Nicaragua, Colombia y Ecuador están sujetas a pagos mínimos de Impuesto a las Ganancias o impuesto sustitutivo.

Integración de provisión, tasa efectiva y efectos diferidos

a) Los impuestos a las ganancias consolidados de la Compañía al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2023	2022	2021
Impuesto a las Ganancias:			
Causado	$ 9,462	$ 9,938	$ 7,846
Diferido y Otras Partidas	(1,076)	4,443	880
	$ 8,386	**$ 14,381**	**$ 8,726**

El impuesto a las ganancias causado es el impuesto determinado del ejercicio más efectos de acreditamiento. El impuesto a las ganancias diferido y otras partidas incluyen principalmente los efectos de: diferencias de impuestos a las ganancias de años anteriores, CINIIF 23 y retenciones del extranjero.

b) La conciliación de la tasa legal del Impuesto a las Ganancias en México y la tasa efectiva expresada, como un porcentaje del Impuesto a las Ganancias reconocido en resultados a la utilidad antes de impuestos por los años terminados el 31 de diciembre es como sigue:

	2023	2022	2021
Utilidad antes de impuestos a las ganancias y operación discontinuada	$ 25,324	$ 45,878	$ 24,854
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a las ganancias de la operación discontinuada	(23)	23,516	1,498
Utilidad antes de impuestos	25,301	69,394	26,352
Tasa legal	30%	30%	30%
Impuesto a las ganancias a la tasa legal	7,591	20,818	7,906
Más (menos) efecto de impuestos de las siguientes partidas:			
Efectos inflacionarios de cuentas monetarias del estado situación financiera y resultados	813	1,051	1,025
Gastos no deducibles y otros	965	1,508	973
Ingresos no acumulables y estímulos fiscales	-	(356)	(322)
Diferencia en tasas y moneda de subsidiarias en distintas jurisdicciones fiscales	(296)	(1,243)	(421)
Efectos en los valores fiscales de propiedades, planta y equipo	(600)	(807)	(561)
Participación en resultados de compañías asociadas	(95)	(136)	(74)
Efectos permanentes de operación discontinuada	-	(528)	(205)
Pérdidas fiscales amortizables no reconocidas	1	602	650
Impuesto a las ganancias	$ 8,379	$ 20,909	$ 8,971
Tasa efectiva	33.1%	30.1%	34.0%
Impuesto a las ganancias de operación continua	$ 8,386	$ 14,381	$ 8,726
Impuesto a las ganancias de la operación discontinuada (Nota 24)	(7)	6,528	245
Impuesto a las ganancias	$ 8,379	$ 20,909	$ 8,971
Tasa efectiva de operación continua	33.1%	31.1%	35.1%
Tasa efectiva de operación discontinuada	31.8%	27.7%	16.4%

Para la determinación del Impuesto a las Ganancias diferido al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, las compañías aplicaron a las diferencias temporales las tasas aplicables de acuerdo con su fecha estimada de reversión.

a) Los principales conceptos que originan el impuesto a las ganancias diferido al 31 de diciembre son los siguientes:

	Saldo al 1 de enero de 2023	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto por conversión	Adquisición de negocios y ajustes de PPA	Saldo al 31 de diciembre de 2023
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	$ (438)	$ (21)	$ -	$ -	$ -	$ (459)
Inventarios y anticipos	62	(169)	-	-	-	(107)
Propiedades, planta y equipo	4,765	(127)	-	-	217	4,855
Activos intangibles y otros activos	7,274	204	-	(828)	521	7,171
Otras estimaciones y provisiones	(7,154)	(299)	(164)	(83)	-	(7,700)
PTU causada	(535)	6	-	-	-	(529)
Pérdidas fiscales por amortizar	(343)	(586)	-	-	-	(929)
Cobertura económica neta	-	(514)	514	-	-	-
Activo y pasivos por arrendamientos, netos	(529)	(29)	-	-	-	(558)
Instrumentos financieros derivados	511	(618)	258	16	-	167
Total (activo) pasivo, neto	**$ 3,613**	**$ (2,153)**	**$ 608**	**$ (895)**	**$ 738**	**$ 1,911**

	Saldo al 1 de enero de 2022	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto por conversión	Operación discontinuada	Adquisición de negocios y ajustes de PPA	Saldo al 31 de diciembre de 2022
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	$ (301)	$ (148)	$ -	$ -	$ 11	$ -	$ (438)
Inventarios y anticipos	16	46	-	-	-	-	62
Propiedades, planta y equipo	4,501	299	-	-	(49)	14	4,765
Activos intangibles y otros activos	7,869	134	-	(2,098)	(112)	1,481	7,274
Otras estimaciones y provisiones	(12,501)	5,030	207	(47)	157	-	(7,154)
PTU causada	(500)	(48)	-	-	13	-	(535)
Pérdidas fiscales por amortizar	(303)	(40)	-	-	-	-	(343)
Cobertura económica neta	-	(432)	432	-	-	-	-
Activo y pasivos por arrendamientos, netos	(469)	(70)	-	-	10	-	(529)
Instrumentos financieros derivados	914	182	(574)	(11)	-	-	511
Total (activo) pasivo, neto	**$ (774)**	**$ 4,953**	**$ 65**	**$ (2,156)**	**$ 30**	**$ 1,495**	**$ 3,613**

	Saldo al 1 de enero de 2021	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto por conversión	Adquisición de negocios	Saldo al 31 de diciembre de 2021
Estimación para cuentas de cobro dudoso y pérdida esperada	$ (283)	$ (18)	$ -	$ -	$ -	$ (301)
Inventarios y anticipos	(59)	75	-	-	-	16
Propiedades, planta y equipo	5,026	(525)	-	-	-	4,501
Activos intangibles y otros activos	8,068	565	-	(641)	123	7,869
Otras estimaciones y provisiones	(13,922)	989	432	-		12,501
PTU causada	(299)	(201)	-	-	-	(500)
Pérdidas fiscales por amortizar	(568)	265	-	-	-	(303)
Cobertura económica neta	-	(77)	77	-	-	-
Activo y pasivos por arrendamientos, netos	(329)	(140)	-	-	-	(469)
Instrumentos financieros derivados	399	(345)	860	-	-	914
Total pasivo (activo), neto	$ (1,967)	$ 588	$ 1,369	$ (641)	$ (123)	$ (774)

Los activos y pasivos de impuesto a las ganancias diferido se presentan por separado en el estado de situación financiera, ya que corresponden a diferentes subsidiarias y autoridades tributarias y al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2023	2022	2021
Impuesto a las ganancias diferido activo	$ (7,313)	$ (3,962)	$ (7,861)
Impuesto a las ganancias diferido pasivo	9,224	7,575	7,087
Total pasivo (activo), neto	$ 1,911	$ 3,613	$ (774)

La Compañía ha determinado que las diferencias temporales por utilidades no distribuidas de sus subsidiarias extranjeras no se distribuirán en el futuro previsible. Al 31 de diciembre de 2023, existen utilidades no distribuidas por diferencias temporales asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, por las cuales no se han reconocido pasivos por impuestos diferidos. A esa misma fecha, el monto de las utilidades no distribuidas por diferencias temporales asociadas de sus subsidiarias no es significativo.

Al 31 de diciembre de 2023, las pérdidas fiscales pendientes de amortizar para efectos del Impuesto a las Ganancias tienen los siguientes vencimientos:

Años	Importe
2024	$ 1,084
2025	800
2026	779
2027	682
2028	1,139
2029	41
2030 y posteriores	21,160
	25,685
Pérdidas fiscales no reconocidas	(22,010)
Total	**$ 3,675**

Algunas subsidiarias que tienen pérdidas fiscales por las cuales no reconocieron el impuesto diferido activo por dichas pérdidas en función de que, a pesar de estar vigentes, se requiere demostrar con proyecciones que permitan estimar de manera confiable el tiempo de recuperación de dichas pérdidas fiscales. Los beneficios acumulados no reconocidos por dichas pérdidas fiscales fueron $6,572 en 2023, $7,902 en 2022 y $8,644 en 2021.

Ciertas subsidiarias tienen pérdidas fiscales por amortizar. Las pérdidas fiscales por amortizar no utilizadas, por las cuales se ha reconocido un activo por impuestos diferidos, pueden ser recuperadas, siempre y cuando se cumplan con ciertos requisitos. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía considera que recuperará tales pérdidas fiscales a través de la reversión de diferencias temporales y la generación de ingresos gravables futuros.

17. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

I. Categorías de los instrumentos financieros al 31 de diciembre son como sigue:

	2023	2022	2021	Categoría / Jerarquía
Activo				
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 6,353	$ 12,313	$ 8,748	Valor razonable – Nivel I
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	22,636	23,936	21,432	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	119	38	1,293	Valor razonable – Nivel I y 2
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	1,519	879	-	Valor razonable – Nivel I
Total del activo a corto plazo	30,627	37,166	31,473	
Otros activos a largo plazo	489	675	273	Costo amortizado
Otros activos a largo plazo – excesos activos del plan y otros activos	2,403	1,752	1,657	Valor razonable – Nivel I, 2 y 3
Instrumentos financieros derivados	468	2,005	1,962	Valor razonable – Nivel I y 2
Total del activo	$ 33,987	$ 41,598	$ 35,365	
Pasivo				
Pasivos financieros:				
Porción a corto plazo de la deuda a largo plazo	$ 12,932	$ 6,435	$ 10,625	Costo amortizado
Cuentas por pagar a proveedores	40,409	44,058	35,752	Costo amortizado
Otras cuentas por pagar	1,354	1,154	1,998	Costo amortizado
Cuentas por pagar a partes relacionadas	1,412	1,240	1,527	Costo amortizado
Retiros de las cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	-	-	392	Valor razonable – Nivel I
Instrumentos financieros derivados	2,164	1,458	169	Valor razonable – Nivel I y 2
Total del pasivo a corto plazo	58,271	54,345	50,463	
Deuda a largo plazo	97,003	77,619	82,230	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados	1,888	590	67	Valor razonable – Nivel I y 2
Total del pasivo	$ 157,162	$ 132,554	$ 132,760	

2. Administración de riesgos

La Compañía, dentro del marco de sus operaciones cotidianas, se encuentra expuesta a riesgos intrínsecos a distintas variables de tipo financiero, así como a variaciones en el precio de algunos insumos que cotizan en mercados formales internacionales. La Compañía cuenta con un proceso de manejo de riesgos que evalúa la naturaleza y alcance de dichos riesgos.

Los principales riesgos financieros a los que está sujeta la Compañía son:

- Riesgos de mercado, los cuales incluyen:
  - Riesgos de tasa de interés
  - Riesgos de tipo de cambio
  - Riesgos de precios
- Riesgos de liquidez
- Riesgos de crédito
- Riesgos de capital

El proceso de manejo de riesgo incluye las siguientes actividades:

- Identificar, evaluar y monitorear los riesgos externos e internos que pudieran impactar significativamente a la Compañía;
- Priorizar riesgos;
- Asegurar la asignación y seguimiento de los riesgos;
- Validar órganos y/o responsables de su administración;
- Validar avances en la administración de cada uno de los riesgos prioritarios; y
- Revisar la consistencia de las posiciones abiertas con la estrategia corporativa.
- Recomendar acciones a seguir.

En virtud de que todas las variables a las que la Compañía se encuentra expuesta guardan un comportamiento dinámico, las estrategias de cobertura son valoradas y monitoreadas de manera formal y periódica. De igual manera, son reportadas al órgano de gobierno corporativo correspondiente. La finalidad primordial es alcanzar una posición neutral y equilibrada con relación a la exposición al riesgo de una cierta variable financiera.

Al 31 de diciembre las posiciones de instrumentos financieros derivados se integran como sigue:

	2023		2022		2021	
	Valor Contable	Cambios en ORI	Valor Contable	Cambios en ORI	Valor Contable	Cambios en ORI
Activo						
Activo a corto plazo:						
Forwards asociados a materias primas	$ 56	$ 56	$ -	$ (92)	$ 92	$ 92
Forwards de tipo de cambio	33	-	-	-	-	-
Futuros de materias primas	4	(23)	25	(922)	953	152
Swaps de materias primas y energéticos	26	12	13	(237)	248	174
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	$ 119	$ 45	$ 38	$ (1,251)	$ 1,293	$ 418
Activo a largo plazo:						
Cross currency swap	$ 456	$ (400)	$ 1,430	$ 249	$ 1,951	$ 427
Swaps de tasa	11	786	575	575	-	-
Swaps de materias primas y energéticos	-	-	-	(9)	9	9
Forwards de materias primas	1	1	-	(2)	2	2
Total de instrumentos financieros derivados a largo plazo	$ 468	$ 387	$ 2,005	$ 813	$ 1,962	$ 438
Pasivo						
Pasivo a corto plazo:						
Forwards de tipo de cambio	$ 78	$ 47	$ 10	$ 76	$ 169	$ 175
Forwards de materias primas	660	(148)	512	(512)	-	784
Futuros de materias primas	312	(75)	234	(237)	-	-
Cross currency swap	901	(224)	-	-	-	-
Swaps de materias primas y energéticos	213	488	702	(702)	-	-
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	$ 2,164	$ 88	$ 1,458	$ (1,375)	$ 169	$ 959
Total de instrumentos financieros derivados a largo plazo (cross currency swaps)	$ 1,888	$ 288	$ 590	$ (54)	$ 67	$ 1,203
Capital contable:						
Total valuación de instrumentos financieros de flujo de efectivo, neto de los intereses devengados	$ (292)	$ 808	$ (1,100)	$ (1,867)	$ 767	$ 3,018
Contratos cerrados de futuros no consumidos	(222)	130	(352)	(346)	(6)	(30)
	(514)	938	(1,452)	(2,213)	761	2,988
Impuesto a las Ganancias diferido, neto	127	(274)	401	585	(184)	(860)
Total de otros resultados integrales	$ (387)	$ 664	$ (1,051)	$ (1,628)	$ 577	$ 2,128

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, los instrumentos financieros derivados no generaron inefectividad significativa en las estrategias de cobertura ejecutadas.

2.1 Riesgos de mercado

La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tasa de interés y riesgos de tipo de cambio, así como de riesgos de precio de algunos insumos. Por lo anterior, la Compañía en ocasiones utiliza instrumentos financieros derivados para mitigar el posible impacto de fluctuaciones en dichas variables sobre sus resultados. También considera que dichos instrumentos otorgan flexibilidad y permiten una mayor estabilidad de utilidades y una mejor visibilidad y certidumbre con relación a los costos y gastos que se habrán de solventar en el futuro.

La Compañía determina los montos y parámetros objetivo sobre las posiciones primarias para las que se contratará un instrumento financiero derivado de cobertura, y lograr así compensar uno o más de los riesgos generados por una transacción o conjunto de transacciones asociadas con la posición primaria.

La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución.

Los instrumentos financieros derivados que utiliza principalmente son:

Contratos mediante los cuales se establece la obligación bilateral de intercambiar flujos de efectivo en fechas futuras preestablecidas, sobre un valor nominal o de referencia (swaps):

I. De tasas de interés (interest rate swaps) para equilibrar la mezcla de tasas de sus pasivos financieros entre tasas fijas y variables.
2. De monedas (cross currency swaps) para transformar la moneda en la que se encuentra denominado tanto el principal como los intereses de un pasivo financiero.

a) Contratos de precio adelantado (forwards) de divisas
b) Opciones de compra de divisas (calls)
c) Opciones de compra y venta de divisas costo cero (collares costo cero)
d) Futuros de materias primas
e) Opciones sobre futuros de materias primas y
f) Swaps de insumos

La exposición al riesgo de mercado es monitoreada y reportada continuamente por la Compañía.

Es política de la Compañía sobre la contratación de instrumentos financieros derivados que sus objetivos sean exclusivamente de cobertura. Esto es, la eventual contratación de un instrumento financiero derivado debe de estar necesariamente asociada a una posición primaria que represente algún riesgo. Consecuentemente, los montos nocionales de uno o todos los instrumentos financieros derivados contratados para la cobertura de cierto riesgo serán consistentes con las cantidades de las posiciones primarias que representan la posición de riesgo. Asimismo, la Compañía no realiza operaciones en las que el beneficio pretendido o fin perseguido sean los ingresos por primas.

2.2 Administración de riesgo de tasa de interés

La Compañía está expuesta a riesgo de tasas de interés principalmente por pasivos financieros. El riesgo es administrado buscando una mezcla de tasa entre fija y variable, la cual en ocasiones se logra mediante la contratación de swaps de tasa de interés. Los derivados son contratados con la finalidad de cubrir dicho riesgo y cumplen con todos los requisitos para clasificarlos como derivados de cobertura.

Como resultado de la pandemia por COVID-19, la volatilidad en los mercados financieros originó fluctuaciones en las tasas de interés, sobre todo las de corto plazo. Considerando que la estructura de los pasivos financieros de la Compañía es mayormente pactada a tasas fijas de largo plazo, durante, 2022 y 2021, los efectos de dichos cambios no fueron relevantes en los estados financieros consolidados.

La Administración considera que el riesgo de tasa de interés que emana de los activos financieros de la Compañía es limitado debido a que se encuentran contratados a plazos cortos.

Sensibilidad a las tasas de interés

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tasas de interés a la fecha de cierre del periodo, tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados. Por lo anterior, pueden no ser representativos del riesgo de tasa a lo largo de todo el periodo debido a las variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición. Para los instrumentos a tasa variable, por los que no se ha fijado la tasa mediante el uso de un derivado, el análisis de sensibilidad asume que el saldo al cierre estuvo vigente durante todo el periodo.

Un incremento/decremento de 20 puntos base en la tasa SOFR, resultaría en un decremento/ incremento en los resultados de la Compañía de aproximadamente $8 por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2023.

Un incremento/ decremento de 100 puntos base en la tasa TIIE, resultaría en un decremento/ incremento en los resultados de la Compañía de aproximadamente $110, por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2023.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía no tenía contratada deuda a largo plazo a tasas variables.

2.3 Administración de riesgo de tipo de cambio

La Compañía realiza transacciones en diversas monedas y reporta sus estados financieros en pesos mexicanos. Debido a lo anterior, está expuesta a riesgos cambiarios transaccionales tales como compras pronosticadas de materias primas, contratos en firme y activos y pasivos monetarios y de conversión (por ejemplo, por sus inversiones netas en subsidiarias en el extranjero). La Compañía está principalmente expuesta al riesgo de variación en el valor del peso mexicano frente al dólar estadounidense y al dólar canadiense, así como a la variación del dólar canadiense frente al dólar estadounidense.

- Administración de riesgo de tipo de cambio por conversión

Debido a que la Compañía mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Asimismo, se han contratado activos y pasivos financieros intercompañía en diversas monedas que igualmente provocan este riesgo.

La cobertura a este riesgo de conversión cambiaria se mitiga en gran medida a través de la designación de uno o más préstamos denominados en estas monedas como cobertura cambiaria de la exposición de conversión y ciertos instrumentos financieros derivados, siguiendo el modelo de contabilización de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la porción de los préstamos contratados en dólares estadounidenses (incluidos en la Nota 13), que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 841, 1,058 y 1,295 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, los importes de los préstamos que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en Canadá ascienden a 289, 354 y 354 millones de dólares canadienses, respectivamente. (Nota 17, 2.3 (a)).

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, los importes de los instrumentos financieros derivados que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en España ascienden a 318, 318 y 126 millones de euros, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones intercompañía activas de largo plazo es de 664, 630 y 630 millones de dólares canadienses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, el importe de préstamos intercompañías por cobrar a largo plazo que se ha designado como parte de la inversión en subsidiarias en Estados Unidos de Norteamérica es de 185, 756 y 748 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones pasivas de intercompañías a largo plazo es de 13 millones de dólares estadounidenses.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones activas de intercompañías a largo plazo es de 0 y 18 millones de libras esterlinas, respectivamente.

Para probar la efectividad de las coberturas, la Compañía compara los cambios en el valor razonable de las deudas y los instrumentos de cobertura con los cambios en el valor razonable atribuible a la inversión neta.

Administración de Riesgo de tipo de cambio transaccional

La política de administración de riesgos en materia de riesgo cambiario transaccional consiste en cubrir los flujos de efectivo esperados, principalmente de obligaciones previstas las cuales cumplen con los requisitos para ser consideradas como exposiciones asociadas con operaciones pronosticadas "altamente probables" para efectos de la contabilidad de coberturas. Cuando la compra futura se lleva a cabo, la Compañía ajusta el monto del elemento no financiero que se encontraba cubierto por la pérdida o ganancia previamente reconocida en Otros Resultados Integrales.

Sensibilidad al tipo de cambio

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tipo de cambio a la fecha de cierre del periodo tanto de los instrumentos financieros derivados como de los no derivados, y, por lo tanto, pueden no ser representativos del riesgo de tipo de cambio durante el periodo debido a variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición.

Una devaluación/revaluación de $1 peso mexicano por dólar estadounidense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, hubiera resultado en un incremento/decremento de aproximadamente $63 en la utilidad al 31 de diciembre de 2023.

Una devaluación/revaluación de $1 peso mexicano por dólar canadiense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, hubiera presentado incremento/decremento de aproximadamente $0.3 en la utilidad al 31 de diciembre de 2023.

Una devaluación/revaluación de $1 peso mexicano por euro, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, hubiera presentado incremento/decremento de aproximadamente $1 en la utilidad al 31 de diciembre de 2023.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de tasa de interés y tipo de cambio

Las características de las operaciones derivadas utilizadas para la cobertura de los riesgos antes mencionados y su valor razonable a esas fechas son:

Activos Instrumentos Financieros Derivados a Largo Plazo:

a) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024 a dólares canadienses y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en dólares canadienses, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2023	2022	2021
270	USD	354	CAD	27-jun-2024	3.875%	3.970%	$ -	$ 133	$ (171)

b) Swaps que convierten el remanente del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2023	2022	2021
100	USD	1,827	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.410%	$ -	$ 162	$ 339
150	USD	3,225	MXP	27-jun-2024	3.875%	7.160%	-	-	103
76	USD	1,392	MXP	27-jun-2024	3.875%	8.387%	-	123	257
204	USD	4,376	MXP	27-jun-2024	3.875%	7.330%	-	-	123
							$ -	$ 285	$ 822

c) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2023	2022	2021
100	USD	1,829	MXP	27-jun-2028	4.875%	9.838%	$ -	$ 183	$ 423
100	USD	1,829	MXP	27-jun-2044	-	1.190%	204	131	245
							$ 204	$ 314	$ 668

d) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 650 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 10 de noviembre de 2047 a pesos mexicanos y se realiza cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2023	2022	2021
100	USD	2,150	MXP	10-nov-2047	-	3.415%	$ -	$ 92	$ -
50	USD	1,075	MXP	10-nov-2047	-	3.120%	-	71	-
							$ -	$ 163	$ -

e) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 595 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 6 de septiembre de 2049 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2023	2022	2021
50	USD	1,075	MXP	06-mar-2030	4.000%	8.080%	$ -	$ -	$ 72
50	USD	1,033	MXP	06-sep-2030	4.000%	9.810%	-		-
50	USD	1,018	MXP	06-sep-2030	4.000%	9.670%	-	-	30
25	USD	495	MXP	06-sep-2030	4.000%	9.370%	-	-	44
25	USD	494	MXP	06-sep-2030	4.000%	9.340%	-	-	44
200	USD	3,733	MXP	06-sep-2049	-	2.980%	-	5	185
							$ -	$ 5	$ 380

f) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044 a euros y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en euros, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2023	2022	2021
100	USD	93	EUR	28-jun-2032	4.870%	3.610%	$ -	$ 41	$ -

g) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 595 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 6 de septiembre de 2049 a euros y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en euros.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2023	2022	2021
150	USD	126	EUR	6-mar-2031	4.000%	2.110%	$ 252	$ 488	$ 252

h) Swaps de tasa de interés que cubre la tasa variable en dólares estadounidense de pagos de cupón relacionados con transacciones pronosticadas:

Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2023	2022	2021
200	USD	24-may-2034	SOFR 3M	1.690%	$ -	$ 513	$ -
75	USD	30-jun-2033	SOFR 3M	3.320%	-	21	-
75	USD	30-jun-2033	SOFR 3M	3.320%	-	22	-
30	USD	30-jun-2034	SOFR 3M	3.420%	1	-	-
					$ 1	$ 556	$ -

i) Swaps de largo plazo para cubrir el riesgo de precios asociado a materia prima y otros:

Unidad	Diciembre 2023 Cantidad	Diciembre 2023 Precio promedio	Diciembre 2022 Cantidad	Diciembre 2022 Precio promedio	Diciembre 2021 Cantidad	Diciembre 2021 Precio promedio	Valor de mercado 2023	2022	2021
Barriles	-	-	-	-	23,400	49.90	$ -	$ -	$ 9

j) Forwards de largo plazo para cubrir el riesgo cambiario asociado a materia prima y otros:

País	Moneda	Diciembre 2023 Nocional	Diciembre 2023 T.C. Promedio	Diciembre 2022 Nocional	Diciembre 2022 T.C. Promedio	Diciembre 2021 Nocional	Diciembre 2021 T.C. Promedio	Valor de mercado 2023	2022	2021
Canadá	USD/CAD	19	1.32	-	-	10	1.25	$ 1	$ -	$ 3
México	USD/MXP	-	-	-	-	3	22.52	-	-	(1)
								$ 1	$ -	$ 2

k) Interest rate swap que cubre flujos pronosticados relacionados a arrendamiento financiero de la operación de Italia:

Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2023	2022	2021
8	EUR	03-feb-2031	Euribor 3 meses	1.280%	$ 6	$ 11	$ -
7	EUR	03-mar-2031	Euribor 3 meses	1.250%	4	9	-
					$ 10	$ 20	$ -
Total activo instrumentos financieros a largo plazo					$ 468	$ 2,005	$ 1,962

Durante 2023, la Compañía realizó una reestructuración en los montos nocionales (por un total de 280 millones de dólares estadounidenses) y tasas de interés de algunos instrumentos financieros derivados por los indicados en el inciso h), originando así el cobro de $1,216 correspondientes al valor razonable de dichos instrumentos al momento de la reestructura, sin alterar el objetivo de la administración del riesgo de la Compañía.

Durante 2022, la Compañía realizó una reestructuración en los montos nocionales (por un total de 150 millones de dólares estadounidenses) y tasas de interés de algunos instrumentos financieros derivados por los indicados en el inciso g), originando así el cobro de $419 correspondientes al valor razonable de dichos instrumentos al momento de la reestructura, sin alterar el objetivo de la administración del riesgo de la Compañía.

Pasivos Instrumentos Financieros Derivados a largo plazo:

l) Swaps que convierten el remanente del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2023	2022	2021
150	USD	3,225	MXP	27-jun-2024	3.875%	7.160%	$ -	$ 163	$ -
204	USD	4,376	MXP	27-jun-2024	3.875%	7.330%	-	234	-
							$ -	$ 397	$ -

m) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en pesos mexicanos, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2023	2022	2021
100	USD	1,830	MXP	27-jun-2028	4.880%	9.840%	$ 115	$ -	$ -
100	USD	1,869	MXP	27-jun-2044	-	3.550%	112	-	-
							$ 227	$ -	$ -

n) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 500 millones de dólares americanos con vencimiento el 27 de junio de 2044 a euros y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en euros, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2023	2022	2021
100	USD	93	EUR	28-jun-2032	4.870%	3.610%	$ 103	$ -	$ -

o) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 595 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 6 de septiembre de 2049 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares estadounidenses a tasa de interés fija en pesos mexicanos, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2023	2022	2021
50	USD	1,075	MXP	06-mar-2030	4.000%	8.080%	$ 194	$ 27	$ -
50	USD	1,033	MXP	06-sep-2030	4.000%	9.810%	246	80	-
50	USD	1,018	MXP	06-sep-2030	4.000%	9.670%	223	57	-
25	USD	495	MXP	06-sep-2030	4.000%	9.370%	87	5	-
25	USD	494	MXP	06-sep-2030	4.000%	9.340%	87	4	-
200	USD	3,733	MXP	06-sep-2049	-	2.980%	59	-	-
							$ 896	$ 173	$ -

p) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 10 de noviembre de 2047 a dólares canadienses y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en dólares canadienses, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2023	2022	2021
100	USD	131	CAD	10-nov-2047	-	-	$ 87	$ -	$ -
120	USD	158	CAD	10-nov-2047	-	0.020%	116	-	-
							$ 203	$ -	$ -

q) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 650 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 10 de noviembre de 2047 a pesos mexicanos, y se realiza cobertura de nocional a vencimiento.

Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2023	2022	2021
100	USD	2,150	MXP	10-nov-2047	-	3.420%	$ 217	$ -	$ -
50	USD	1,075	MXP	10-nov-2047	-	3.120%	79	-	-
							$ 296	$ -	$ -

r) Swaps que convierten una porción del Bono 144A por 650 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 10 de noviembre de 2047 a euros, donde se cubre el nocional a vencimiento cambiando la deuda denominada en dólares estadounidenses a euros.

Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2023	2022	2021
100	USD	99	EUR	10-nov-2032	1.020%	-	$ 140	$ 20	$ -

s) Swaps de tasa de interés que cubre la tasa variable en dólares estadounidenses de pagos de cupón relacionados con transacciones pronosticadas:

Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2023	2022	22021
100	USD	24-may-2034	SOFR 3M	3.510%	$ 12	$ -	$ -
50	USD	30-jun-2033	SOFR 3M	3.500%	5	-	-
50	USD	30-jun-2033	SOFR 3M	3.500%	5	-	-
50	USD	30-ene-2034	SOFR 3M	3.450%	1	-	-
					$ 23	$ -	$ -

t) Forward de tasa de interés que cubre la tasa variable en dólares:

Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2023	2022	22021
200	USD	24-may-2034	SOFR 3M	1.690%	$ -	$ -	$ 54

u) Interest rate swap que cubre flujos pronosticados relacionados a arrendamiento financiero de la operación de Italia:

Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	Valor de mercado 2023	2022	22021
8	EUR	03-feb-2031	Euribor 3 meses	1.280%	$ -	$ -	$ 7
7	EUR	03-mar-2031	Euribor 3 meses	1.250%	-	-	6
					$ -	$ -	$ 13
Total pasivo instrumentos financieros a largo plazo					$ 1,888	$ 590	$ 67

Cobertura de Divisas

Existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, ya que los términos de las compras/ventas a plazo de divisas y los contratos a plazo de materias primas coinciden con los términos de las transacciones previstas altamente probables (es decir, el importe nocional y fecha de pago prevista). La Compañía ha establecido una ratio de cobertura de 1:1 para las relaciones de cobertura, ya que el riesgo subyacente de las compraventas a plazo de divisas y los contratos a plazo de materias primas es idéntico a los componentes de riesgo cubiertos.

Activos Instrumentos Financieros Derivados a Corto Plazo – Cobertura de Divisas:

a) Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la Compañía tenía contratados los siguientes forwards para cubrir transacciones pronosticadas:

País	Moneda	Diciembre 2023 Nocional	Diciembre 2023 T.C. Promedio	Diciembre 2022 Nocional	Diciembre 2022 T.C. Promedio	Diciembre 2021 Nocional	Diciembre 2021 T.C. Promedio	Valor de mercado 2023	2022	2021
México	MXP/ CLP	1,203	49.87	-	-	-	-	$ 24	$ -	$ -
Reino Unido	EUR/ USD	16	1.08	-	-	-	-	9	-	-
								$ 33	$ -	$ -

Al 31 de diciembre de 2023, los vencimientos de dichos forwards son:

País	Moneda	<1mes	>1mes <3meses	>3meses <6meses	>6meses <9meses	>9meses <12meses	Total
México	Nocional MXP	-	-	1,203	-	-	1,203
	T.C. promedio	-	-	49.87	-	-	49.87
Reino Unido	Nocional EUR	3	5	5	2	1	16
	T.C. promedio	1.06	1.08	1.09	1.09	1.09	1.08

b) Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la Compañía tenía contratados los siguientes forwards para cubrir el riesgo cambiario asociado a materia prima y otros:

		2023		2022		2021		Valor de mercado		
País	Moneda	Nocional	T.C. Promedio	Nocional	T.C. Promedio	Nocional	T.C. Promedio	2023	2022	2021
Canadá	USD/CAD	29	1.32	-	-	125	1.26	$ 2	$ -	$ 17
Canadá	CAD/USD	39	1.34	-	-	28	1.28	7	-	7
Chile	USD/CLP	45	841.02	-	-	37	795.93	38	-	65
Colombia	USD/COP	-	-	-	-	16	3,894.38	-	-	19
Colombia	COP/USD	8,150	4,250.99	-	-	-	-	3	-	-
México	USD/MXP	-	-	-	-	320	21.12	-	-	(43)
México	MXP/USD	602	17.24	-	-	545	21.43	5	-	20
México	EUR/MXP	-	-	-	-	1	25.29	-	-	(1)
Perú	USD/PEN	5	3.69	-	-	25	4.03	1	-	-
Uruguay	USD/UYU	-	-	-	-	9	46.09	-	-	(2)
Francia	USD/EUR	-	-	-	-	6	1.16	-	-	2
Rusia	EUR/RUB	-	-	-	-	1	73.76	-	-	1
Brasil	USD/BRL	-	-	-	-	15	5.62	-	-	3
Brasil	BRL/USD	-	-	-	-	53	5.79	-	-	4
								$ 56	$ -	$ 92

Al 31 de diciembre de 2023, los vencimientos de dichos forwards son:

País	Moneda	<1 mes	> 1 mes < 3 meses	> 3 meses < 6 meses	> 6 meses < 9 meses	> 9 meses < 12 meses	Total
Canadá	Nocional USD	1	-	8	6	14	29
	T.C. promedio	1.31	-	1.32	1.32	1.32	1.32
Canadá	Nocional CAD	13	26	-	-	-	39
	T.C. promedio	1.34	1.34	-	-	-	1.34
Colombia	Nocional COP	-	4,463	2,874	813	-	8,150
	T.C. promedio	-	4,426.12	4,042.04	4,109.53	-	4,250.99
México	Nocional MXP	199	403	-	-	-	602
	T.C. promedio	17.15	17.28	-	-	-	17.24
Chile	Nocional USD	7	12	15	8	3	45
	T.C. promedio	834.87	839.25	831.25	850.10	882.65	841.02
Perú	Nocional USD	1	1	2	1	-	5
	T.C. promedio	3.67	3.69	3.70	3.69	-	3.69

Pasivos Instrumentos Financieros Derivados a Corto Plazo – Cobertura de Divisas:

c) Swaps que convierten el remanente del Bono 144A por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024 a pesos mexicanos y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en pesos mexicanos, así como la cobertura de nocional a vencimiento.

							Valor de mercado		
Nocional	Moneda	Nocional	Moneda	Vencimiento	Tasa cobrada	Tasa pagada	2023	2022	2021
100	USD	1,827	MXP	27-jun-2024	3.880%	8.410%	$ 42	$ -	$ -
76	USD	1,392	MXP	27-jun-2024	3.880%	8.390%	31	-	-
150	USD	3,225	MXP	27-jun-2024	3.880%	7.160%	63	-	-
204	USD	4,376	MXP	27-jun-2024	3.880%	7.330%	765	-	-
							$ 901	$ -	$ -

d) Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la Compañía tenía contratados los siguientes forwards para cubrir transacciones pronosticadas:

		Diciembre 2023		Diciembre 2022		Diciembre 2021		Valor de mercado		
País	Moneda	Nocional	T.C. Promedio	Nocional	T.C. Promedio	Nocional	T.C. Promedio	2023	2022	2021
México	MXP/CLP	-	-	1,388	43.23	894	40.24	$ -	$ (3)	$ (20)
México	USD/MXP	125	17.77	190	19.63	252	21.39	71	(19)	189
México	MXP/USD	-	-	607	19.91	-	-	-	(5)	-
México	USD/GBP	-	-	31	1.13	-	-	-	41	-
México	EUR/MXP	-	-	100	21.01	-	-	-	12	-
Reino Unido	EUR/GBP	16	0.89	30	1.15	-	-	6	(17)	-
Reino Unido	USD/EUR	4	1.12	53	1.08	-	-	1	1	-
								$ 78	$ 10	$ 169

Al 31 de diciembre de 2023, los vencimientos de dichos forwards son:

	<1 mes	> 1 mes < 3 meses	> 3 meses < 6 meses	> 6 meses < 9 meses	> 9 meses < 12 meses	Total
México						
Nocional USD	28	65	28	4	-	125
T.C. promedio	17.24	17.70	18.49	17.72	-	17.77
Reino Unido						
Nocional EUR	2	4	5	2	3	16
T.C. promedio	0.90	0.89	0.90	0.88	0.88	0.89
Reino Unido						
Nocional USD	-	1	1	1	1	4
T.C. promedio	-	1.12	1.12	1.12	1.12	1.12

e) Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la Compañía tenía contratados los siguientes forwards para cubrir el riesgo cambiario asociado a materia prima y otros:

		2023		2022		2021		Valor de mercado		
País	Moneda	Nocional	T.C. Promedio	Nocional	T.C. Promedio	Nocional	T.C. Promedio	2023	2022	2021
Canadá	USD/CAD	118	1.34	140	1.30	-	-	$ 27	$ (116)	$ -
Canadá	CAD/USD	-	-	47	1.36	-	-	-	(1)	-
Chile	USD/CLP	21	912.44	67	936.37	-	-	9	104	-
Colombia	USD/COP	23	4,329.00	18	4,665.24	-	-	35	(22)	-
México	USD/MXP	492	18.54	613	20.90	-	-	560	525	-
México	MXP/USD	-	-	1,745	20.06	-	-	-	(26)	-
México	EUR/MXP	2	20.29	2	22.67	-	-	2	2	-
Perú	USD/PEN	19	3.82	28	3.95	-	-	8	14	-
Uruguay	USD/UYU	9	40.67	11	43.01	-	-	4	11	-
Francia	USD/EUR	6	1.09	6	1.06	-	-	1	2	-
Brasil	USD/BRL	23	5.02	14	5.43	-	-	10	4	-
Brasil	BRL/USD	-	-	22	5.44	-	-	-	(2)	-
Costa Rica	USD/CRC	5	545.2	12	648.50	-	-	4	17	-
								$ 660	$ 512	$ -

Al 31 de diciembre de 2023 los vencimientos de dichos forwards son:

	<1 mes	> 1 mes < 3 meses	> 3 meses < 6 meses	> 6 meses < 9 meses	> 9 meses < 12 meses	Total
Canadá						
Nocional USD	12	28	38	27	13	118
T.C. promedio	1.34	1.34	1.34	1.34	1.34	1.34
Chile						
Nocional USD	2	1	3	7	8	21
T.C. promedio	920.45	894.08	908.13	910.00	917.88	912.44
Colombia						
Nocional USD	3	7	8	4	1	23
T.C. promedio	4,376.36	4,341.93	4,316.28	4,263.53	4,472.01	4,329.00
México						
Nocional USD	65	109	156	112	50	492
T.C. promedio	19.03	18.64	18.40	18.32	18.63	18.54
México						
Nocional EUR	-	1	1	-	-	2
T.C. promedio	-	19.81	20.14	-	-	20.29
Perú						
Nocional USD	3	5	5	4	2	19
T.C. promedio	3.90	3.82	3.79	3.79	3.83	3.82
Uruguay						
Nocional USD	1	2	2	2	2	9
T.C. promedio	40.89	40.70	40.35	40.50	41.09	40.67
Francia						
Nocional USD	1	2	2	1	-	6
T.C. promedio	1.09	1.09	1.09	1.09	-	1.09
Brasil						
Nocional USD	5	8	8	2	-	23
T.C. promedio	4.97	5.02	5.06	5.00	-	5.02
Costa Rica						
Nocional USD	1	2	2	-	-	5
T.C. promedio	550.20	546.67	539.11	-	-	545.20

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 se reclasificaron al costo de venta $1,916, $394 y $549, respectivamente.

2.4 Administración de riesgo de precios

Existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, ya que los términos de las compras de materias primas coinciden con los términos de las transacciones altamente probables previstas, es decir, el importe nocional y fecha de pago prevista. La Compañía ha establecido un indicador de cobertura de 1:1 para las relaciones de cobertura, ya que el riesgo subyacente de las compras de materias primas es idéntico a los componentes de riesgo cubiertos.

La Compañía, conforme sus políticas de administración de riesgos, celebra contratos de futuros de trigo, gas natural y otros insumos con la finalidad de minimizar los riesgos de variación en los precios internacionales de dichos insumos.

El trigo, principal insumo que la Compañía utiliza, junto con el gas natural son algunos de los “commodities” que la Compañía cubre. Las operaciones son celebradas en mercados reconocidos y a través de su documentación formal son designadas como cobertura de flujo de efectivo por tratarse de transacciones pronosticadas. La Compañía realiza mediciones de efectividades retrospectivas y prospectivas para asegurarse que los instrumentos utilizados mitigan la exposición a la variabilidad en los flujos de caja provenientes de la fluctuación en el precio de dichos insumos.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la Compañía tiene reconocidos en la utilidad integral contratos de derivados de trigo cerrados, los cuales no se han aplicado al costo de ventas puesto que aún no se ha dado la recepción de la materia prima.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de precios

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, las principales características de los contratos de futuros y swaps de energéticos son:

	2023			2022			2021		
	Contratos			Contratos			Contratos		
	Número	Vencimiento	Valor razonable	Número	Vencimiento	Valor razonable	Número	Vencimiento	Valor razonable
Diesel	3,276	Ene-24 a Dic-24	$ 2	-	-	$ -	1,841	Ene-22 a Dic-22	$ 245
Gasolina	2,142	Ene-24 a Dic-24	4	-	-	-	764	Ene-22 a Dic-22	130
Gas natural	4	Ene-24 a Dic-24	1	-	-	-	628	Ene-22 a Dic-22	(12)
Polietileno	25,152	Ene-24 a Sep-24	18	-	-	-	84,269	Ene-22 a Dic-22	(124)
Trigo	40	Ene-24 a Jul-24	3	-	-	-	13,202	Ene-22 a Dic-22	936
Maíz	39	Ene-24 a Sep-24	1	-	-	-	-	-	-
Aceite de soya	-	-	-	798	Ene-23 a Dic-23	25	818	Ene-22 a Dic-22	14
Petróleo	25,000	Ene-24 a Dic-24	1	21,450	Ene-23 a Nov-23	13	23,400	Ene-22 a Dic-22	12
Total activo a corto plazo			$ 30			$ 38			$ 1,201
Polietileno	45,488	Ene-24 a Dic-24	$ 35	109,571	Ene-23 a Mar-24	$ 482	-	-	$ -
Gas natural	586	Ene-24 a Dic-24	94	623	Ene-23 a Ene-24	194	-	-	-
Trigo	8,241	Ene-24 a Sep-24	285	11,375	Feb-23 a Dic-23	234	-	-	-
Aceite de Soya	635	Ene-24 a Dic-24	27	-	-	-	-	-	
Diésel	2,230	Ene-24 a Dic-24	72	1,982	Ene-23 a Ene-24	12	-	-	-
Gasolina	508	Ene-24 a Dic-24	12	1,239	Ene-23 a Dic-23	14	-	-	-
Total pasivo a corto plazo			$ 525			$ 936			$ -

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, se cargaron al costo de venta $1,767, $(1,749) y $(1,351), respectivamente.

Los valores razonables de estos instrumentos financieros para cubrir el riesgo de precio en las materias primas son considerados con jerarquía Nivel I.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la Compañía no tiene instrumentos derivados con características de derivados implícitos separables.

Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determina de la siguiente forma:

El valor razonable de los activos y pasivos financieros con términos y condiciones estándar que son negociados en mercados líquidos activos se determina con referencia a los precios cotizados en el mercado, por lo cual, estos instrumentos son considerados con jerarquía Nivel I conforme a la clasificación de jerarquía de valor razonable que se describe en la siguiente sección.

El valor razonable de los otros activos y pasivos financieros se determina de conformidad con modelos de determinación de precios de aceptación general, que se basan en el análisis de los flujos de efectivo descontados.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, el valor en libros de los activos y pasivos financieros no varía significativamente de su valor razonable.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados es considerado de jerarquía Nivel I y 2.

La valuación de la deuda bursátil se realizó con el valor de mercado de precios de Valuación Operativa y Referencias de Mercado, S. A. de C.V. ("VALMER"), que es una entidad supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") que proporciona precios actualizados de instrumentos financieros. Esta valuación se considera Nivel I, conforme a la jerarquía que se describe a continuación.

Jerarquía de valor razonable

La Compañía clasifica en tres niveles de jerarquía las valuaciones a valor razonable reconocidas en el estado de situación financiera, conforme a los datos utilizados en la valuación. Cuando una valuación utiliza datos de diferentes niveles, la valuación en su conjunto se clasifica en el nivel más bajo de clasificación de cualquier dato relevante:

- **Nivel I** Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- **Nivel 2** Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel I, que son observables para el activo o pasivo, bien sea directamente (es decir como precios) o indirectamente (es decir que derivan de los precios); y
- **Nivel 3** Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

2.5 Administración de Riesgo de Liquidez

La administración del riesgo de liquidez prevé la capacidad de la Compañía de cumplir con los requerimientos de fondos en el corto, mediano y largo plazo, siempre buscando flexibilidad financiera. La Compañía conserva la liquidez necesaria mediante un manejo ordenado del flujo de efectivo monitoreándolo constantemente, así como manteniendo diversas líneas de crédito (algunas de ellas comprometidas) con el mercado bancario y un manejo adecuado del capital de trabajo, garantizando así, el pago de las obligaciones futuras. Debido a la naturaleza del negocio, la Compañía considera que el riesgo de liquidez es bajo.

Las obligaciones tanto por cuentas por pagar, instrumentos financieros derivados como por intereses y amortizaciones de deuda son los que se muestran a continuación:

	<1 año	>1 año < 3 años	>3 años < 5 años	>5 años	Total
Deuda e intereses	$ 19,205	$ 24,088	$ 28,807	$ 109,136	$ 181,236
Pasivo por arrendamientos	5,751	8,771	5,389	14,138	34,049
Instrumentos financieros derivados	3,562	969	1,170	11,895	17,596
Cuentas por pagar a proveedores, partes relacionadas y otras cuentas por pagar	43,175	-	-	-	43,175
Total	$ 71,693	$ 33,828	$ 35,266	$ 135,168	$ 276,056

2.6 Administración de Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito emana de la posible pérdida que la Compañía pueda tener, como resultado del incumplimiento de pago de sus clientes, como pérdida en las inversiones y principalmente con las contrapartes con las que tiene contratados instrumentos financieros derivados.

La Compañía reconoce pérdidas crediticias esperadas para las cuentas por cobrar comerciales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Con respecto a las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionadas a tasas de interés y tipo de cambio y algunos commodities, éstas son contratadas bilateralmente con contrapartes aceptadas de acuerdo con ciertos criterios que se mencionan a continuación, con las cuales, además se mantiene una amplia y continua relación comercial.

Estas contrapartes son aceptables en virtud de que cuentan con una solvencia suficiente medida de acuerdo a la calificación de "riesgo de contraparte" de un agente reconocido- para sus obligaciones en moneda local de corto y largo plazo, y moneda extranjera de corto y largo plazo.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionados a las principales materias primas son celebradas en los siguientes mercados reconocidos:

a) Minneapolis Grain Exchange (MGE)
b) Kansas City Board of Trade (KCBOT)
c) Chicago Board of Trade (CBOT)
d) New York Mercantile Exchange (NYMEX)

La Compañía monitorea de manera mensual el riesgo de crédito de sus contrapartes y realiza las mediciones correspondientes.

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados se efectúan al amparo de un contrato marco estandarizado y debidamente formalizado por los representantes legales de la Compañía y de las contrapartes.

Los suplementos y anexos correspondientes a dichos contratos marco, establecen las condiciones de liquidación y demás términos relevantes de acuerdo con los usos y prácticas de los mercados en los que se opera.

Algunos de los contratos marco, suplementos y anexos a través de los cuales se realizan operaciones financieras derivadas bilaterales, actualmente contemplan el establecimiento de depósitos en efectivo o valores para garantizar el pago de obligaciones generadas por dichos contratos. Los límites de crédito que la Compañía mantiene con sus contrapartes son suficientemente amplios para soportar su operación actual; sin embargo, la Compañía mantiene depósitos en efectivo como colateral para el pago de instrumentos financieros derivados de trigo.

Con relación a los contratos de futuros asociados a materias primas que se celebran en mercados reconocidos e internacionales, la Compañía está sujeta a las reglas de dichos mercados. Estas reglas incluyen, entre otras, cubrir el margen inicial para operar contratos de futuros, así como las subsecuentes llamadas de margen requeridas a la Compañía.

2.7 Administración de la estructura de capital

La Compañía mantiene una relación entre deuda y capital que busca maximizar el retorno a los accionistas.

Al 31 de diciembre, la estructura de capital y la razón de apalancamiento al final de cada periodo es la siguiente:

	2023	2022	2021
Deuda [i]	$ 109,935	$ 84,054	$ 92,855
Efectivo y equivalentes de efectivo	(6,353)	(12,313)	(8,748)
Deuda neta	103,582	71,741	84,107
Capital contable	111,628	127,602	101,606
Deuda neta a capital contable	0.93 Veces	0.56 veces	0.83 veces

(i) La deuda está formada por los créditos bancarios y bursátiles a corto y largo plazo, netos de gastos de emisión por amortizar.

18. BENEFICIOS A EMPLEADOS Y PREVISIÓN SOCIAL

El pasivo neto generado por beneficios a empleados y previsión social a largo plazo, por segmento geográfico, se integra al 31 de diciembre como sigue:

	2023	2022	2021
Por retiro y beneficios posteriores al retiro:			
México	$ 1,495	$ 2,283	$ 3,618
EUA	858	724	786
Canadá	-	-	18
EAA y Latinoamérica	434	479	545
Total pasivo por retiro y beneficios posteriores al retiro	2,787	3,486	4,967
Planes de pensiones multipatronales – EUA	-	31	19,227
Previsión social - EUA	2,855	3,873	4,012
Activos netos del plan presentados en otros activos	455	708	1,245
Bonos por pagar a colaboradores a largo plazo	1,120	1,284	1,261
Pasivo neto total	$ 7,217	$ 9,382	$ 30,712

a) México

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones y prima de antigüedad. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discrecionales. Durante 2023, 2022 y 2021 la Compañía aportó a los activos del plan $816, $781 y $1,150, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2022 y con motivo de la reforma laboral en México en materia de vacaciones, la cual incrementa el número de días de vacaciones a los trabajadores, la Compañía estimó el monto del incremento al pasivo neto por beneficios post-empleo, el cual resultó no ser significativo.

Los pagos por prima de antigüedad consisten en un pago único de 12 días por cada año trabajado, con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo vigente a la fecha de pago establecido por ley para todo su personal, de acuerdo con lo estipulado en los contratos de trabajo a los trabajadores con una antigüedad mínima de 15 años.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 por actuarios independientes.

b) Estados Unidos de América (EUA)

La Compañía tiene establecidos planes de pensiones de beneficios definidos que cubren a los empleados elegibles. Algunos beneficios de planes de personal no sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discrecionales. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía no efectuó contribuciones; al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía efectuó contribuciones a dichos planes por $101 y $203, respectivamente.

La Compañía también tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que cubre gastos médicos de ciertos empleados elegibles. La Compañía está asegurada y paga estos gastos conforme se incurren.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 por actuarios independientes.

c) Canadá

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones que cubren a los empleados elegibles. Algunos de los beneficios de planes al personal sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Compañía es la de hacer contribuciones discrecionales. Las aportaciones realizadas durante 2023, 2022 y 2021 ascendieron a $81, $118 y $711, respectivamente.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 por actuarios independientes.

La Compañía también tiene establecido un plan de contribución definida, en el cual las contribuciones se pagan conforme se incurren. Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, las contribuciones ascendieron a $61, $67 y $74, respectivamente.

Al 31 de diciembre los principales supuestos usados para propósitos de las valuaciones actuariales son los siguientes:

	2023	2022	2021
México:			
Tasas de descuento	9.73%	9.59%	8.30%
Tasas esperadas de incremento salarial	4.75%	4.75%	4.50%
Tasas de inflación	3.75%	3.75%	3.50%
Rendimiento promedio ponderado esperado	9.59%	8.30%	7.68%
Estados Unidos de América:			
Tasas de descuento	4.98%	5.22%	2.73%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.50%	3.50%	3.25%
Tasas de inflación	2.50%	2.50%	2.25%
Rendimiento promedio ponderado esperado	5.22%	2.73%	2.30%
Canadá:			
Tasas de descuento	4.60%	5.10%	2.90%
Tasas esperadas de incremento salarial	4.00%	4.00%	3.00%
Tasas de inflación	2.00%	2.00%	2.00%
Rendimiento promedio ponderado esperado	5.10%	2.90%	2.50%

Las hipótesis relacionadas con la tasa de mortalidad usadas en las valuaciones actuariales son:

	2023	2022	2021
México:			
Tabla de mortalidad	EMSSA 2009	EMSSA 2009	EMSSA 2009
Estados Unidos:			
Tabla de mortalidad	MP-2023	MP-2022	MP-2021
Canadá:			
Tabla de mortalidad	CPM2014Priv	CPM2014Priv	CPM2014Priv

Con base en las hipótesis mencionadas anteriormente, los montos de beneficios por retiro y beneficios posteriores al retiro a ser pagados en los siguientes años son:

	México	EUA	Canadá
2024	$ 463	$ 574	$ 180
2025	529	618	181
2026	628	660	184
2027	675	658	187
2028	728	658	189
2029 a 2034	3,442	3,147	938
	$ 6,465	$ 6,315	$ 1,859

Los importes reconocidos en los resultados y otros resultados integrales de los planes de beneficios definidos son:

	2023	2022	2021
Importes reconocidos en resultados:			
Costo laboral del servicio actual	$ 837	$ 1,013	$ 1,128
Intereses sobre la obligación	1,821	1,867	1,745
Retorno sobre los activos del plan	(1,657)	(1,567)	(1,324)
	1,001	1,313	1,549
Resultados actuariales por beneficios definidos reconocidos en otros resultados integrales:			
México, Estados Unidos y Canadá:			
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	468	(671)[3]	911
Efecto en los cambios en los supuestos demográficos	-	-	87
Efecto en los cambios en los supuestos financieros	61	(7,711)[1]	(3,534)[1]
Ganancia (pérdida) actuarial por estimación de los activos del plan[2]	(127)	7,793	810
EAA y Latinoamérica	(53)	(211)	183
	349	(800)	(1,543)
	$ 1,350	$ 513	$ 6

(1) Efectos por aumento en la tasa de descuento en México, Estados Unidos de Norteamérica y Canadá en 2022 y 2021.
(2) Efectos por aumento/disminución en la tasa real de rendimiento principalmente en México y Estados Unidos de Norteamérica, en 2022 y 2021.
(3) Efecto por aumento en índice de rotación de colaboradores principalmente en México.

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron $724, $931 y $957 en 2023, 2022 y 2021, respectivamente, en el estado consolidado de resultados como costo de ventas y el importe restante en gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como parte del costo integral de financiamiento.

El importe incluido en los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre que surge de la obligación de la Compañía respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	2023	2022	2021
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	$ 27,163	$ 27,465	$ 41,401
Menos- valor razonable de los activos del plan	24,788	24,413	36,823
	2,375	3,052	4,578
Más - Pasivo por retiro de Latinoamérica y EAA	434	479	545
Mas - Activo neto pensiones	97	79	-
Menos - Porción a corto plazo del pasivo por retiro, registrado en pasivos acumulados	(119)	(124)	(156)
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	$ 2,787	$ 3,486	$ 4,967

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos por los años terminados el 31 de diciembre:

	2023	2022	2021
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 1 de enero	$ 27,465	$ 41,401	$ 42,386
Costo laboral del servicio actual	837	1,013	1,128
Costo por intereses	1,821	1,867	1,745
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	468	(671)	911
Efecto en los cambios en los supuestos			
Demográficos	-	-	87
Efecto en los cambios en los supuestos financieros	61	(7,711)	(3,534)
Efectos por conversión	(1,762)	(1,500)	963
Operación discontinuada	-	(309)	-
Beneficios pagados	(1,727)	(6,625)	(2,285)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	$ 27,163	$ 27,465	$ 41,401

Cambios en el valor razonable de los activos del plan por los años terminados el 31 de diciembre:

	2023	2022	2021
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	$ 24,413	$ 36,823	$ 34,790
Rendimiento de los activos del plan	1,657	1,567	1,324
(Pérdida) ganancia actuarial por estimación de los activos del plan	127	(7,793)	(810)
Aportaciones de la Compañía	897	1,000	2,064
Efectos por conversión	(1,659)	(1,452)	882
Beneficios pagados	(647)	(5,732)	(1,427)
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	$ 24,788	$ 24,413	$ 36,823

Categorías de los activos del plan:

	Valor razonable de los activos del plan		
	2023	2022	2021
Instrumentos de capital	$ 6,333	$ 6,260	$ 7,247
Instrumentos de deuda	15,730	16,288	25,471
Otros	2,725	1,865	4,105
	$ 24,788	$ 24,413	$ 36,823

El valor razonable de los instrumentos de capital y de deuda mencionados anteriormente se determina con base en precios de mercado cotizados en mercados activos.

Los comités técnicos de la Compañía y de los fideicomisos correspondientes tienen la responsabilidad de definir y monitorear de manera trimestral, la estrategia y las políticas de inversión con el objetivo de administrar/optimizar el riesgo/rendimiento a largo plazo.

Análisis de sensibilidad:

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento y el incremento salarial esperado. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente esperados de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

A continuación, se presenta el análisis de sensibilidad al 31 de diciembre de 2023 considerando una variación de 50 puntos base en las variables:

	México	EUA	Canadá
Incremento tasa de descuento	$ (1,116)	$ (506)	$ (156)
Disminución tasa de descuento	1,303	506	181
Incremento aumento de salario	(544)	(28)	(9)
Disminución aumento de salario	618	28	11

Al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, mismo que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones por beneficios definidos reconocido en el estado de situación financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

Duración de la obligación por beneficios definidos

	Duración en años		
	2023	2022	2021
México:			
Duración promedio	16.62	16.95	20.20
Miembros activos	24.90	25.49	26.50
Miembros jubilados	8.35	8.41	8.30
Estados Unidos de América:			
Duración promedio	10.10	10.41	12.16
Miembros activos	11.06	11.12	13.83
Miembros jubilados	7.76	7.53	9.46
Miembros diferidos	10.32	10.16	12.94
Canadá:			
Duración promedio	9.90	10.20	12.80
Miembros activos	13.00	13.20	16.80
Miembros jubilados	8.20	8.50	9.30
Miembros diferidos	15.70	16.10	18.40

El historial de los ajustes por experiencia realizados al 31 de diciembre es el siguiente:

	2023	2022	2021
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	$ 27,163	$ 27,465	$ 41,401
Menos - Valor razonable de los activos del plan	24,788	24,413	36,823
Déficit	$ 2,375	$ 3,052	$ 4,578
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan y pérdida actuarial	$ 468	$ (671)	$ 911
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	$ 127	$ (7,793)	$ (810)

La Compañía espera contribuir $827 en 2024, a los planes por retiro y beneficios posteriores al retiro.

Planes de Pensiones Multipatronales (“PPM”)

La Compañía a través de su subsidiaria BBU, participa en planes de contribución definida denominados PPM. Estos fondos son administrados y controlados por fideicomisos supervisados tanto por representantes de los patrones, como de los empleados beneficiados. La responsabilidad de BBU de contribuir a estos planes se establece de acuerdo con los convenios colectivos que amparan a sus empleados con representación sindical. Estos planes generalmente brindan beneficios de jubilación para empleados elegibles, con base en requisitos específicos sobre períodos de adquisición y esquemas de beneficios.

Los activos aportados a un PPM por un empleador pueden usarse para otorgar beneficios a los empleados de otros empleadores participantes. En el evento de que otros patrones salgan del PPM en el que participa la Compañía, sin satisfacer su pasivo de salida, el monto no cubierto será distribuido para ser fondeado entre el resto de los patrones activos.

La asignación de la obligación de retiro está relacionada con las contribuciones de BBU al plan en comparación con las contribuciones de otros empleadores al plan y está sujeta al proceso de negociación colectiva, así como a la aprobación de la Corporación de Garantía de Beneficios de Pensión (Pension Benefit Guarantee Corporation).

Si alguno de los PPM en los que participa BBU entra en estado crítico y sus aportes no son suficientes para cumplir con el cronograma de financiamiento del plan, se le podría solicitar a BBU que realice aportes adicionales al PPM con base en un porcentaje de los aportes existentes requeridos bajo el contrato de trabajo.

A menos que la Compañía determine que la probabilidad de que salga del PPM sea alta, éstos son reconocidos como planes de contribución definida, ya que la Compañía no cuenta con información suficiente para preparar los cálculos relativos, debido a la naturaleza colectiva de los planes y la participación limitada en la administración por parte de la Compañía. Las contribuciones a los PPM durante los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, ascendieron a $2,430, $2,655 y $2,556, respectivamente y se registran el estado de resultados dentro de los gastos generales. Se espera contribuir $2,167 en el año 2024.

Los pasivos que ya han sido registrados por concepto de PPM sufren una actualización anual derivado de cambios en salarios, antigüedades y mezcla de empleados en el plan, las cuales se registran en los resultados del año en adición a los montos que son contribuidos en los diferentes PPM.

Cuando se determina que la salida de BBU de un PPM es muy probable, se reconoce una provisión por el valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas, descontadas a la tasa libre de riesgo a cierre del ejercicio la cual es reconocida en otros pasivos a largo plazo (ver Nota 19).

Los movimientos del pasivo por PPM durante los años terminados el 31 de diciembre fueron los siguientes:

	2023	2022	2021
Saldo al 1 de enero	$ 31	$ 19,227	$ 20,343
Actualización del pasivo – (Nota 22)	(28)	(18,697)	(2,005)
Costo financiero – (Nota 23)	-	303	230
Efecto por conversión	(3)	(802)	659
Saldo al 31 de diciembre	$ -	$ 31	$ 19,227

En marzo de 2021, el gobierno federal de los Estados Unidos aprobó y promulgó la Ley del Plan de Rescate Americano de 2021 ("ARPA"). ARPA tiene como objetivo resarcir algunos de los daños económicos infligidos por la pandemia de COVID-19, incluida una provisión de asistencia financiera especial ("SFA") para ciertos PPM con fondos insuficientes hasta 2051. Según las regulaciones emitidas en julio de 2021 y finalizadas en julio de 2022, los PPM con fondos insuficientes en los que participa la Compañía son elegibles para solicitar SFA en 2022 y 2023.

En diciembre de 2022, el PPM crítico y en declive más grande de los Estados Unidos, Central States Teamsters, recibió la aprobación para SFA. La Compañía considera que esta aprobación elimina una parte significativa de la incertidumbre previa con respecto a otros PPM calificados y confirma que el proceso de aprobación de la solicitud para SFA está evolucionando según lo previsto. En consecuencia, la Compañía considera que las contribuciones previamente esperadas que se reconocieron de manera provisional ya no serán necesarias, y esta provisión se ha revertido. El monto de esta reversión es de $19,010, que fue reconocida en otros gastos en el estado de resultados.

Previsión social en EUA

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que califica como plan de contribuciones definidas. Los montos correspondientes a este pasivo se registran en resultados cuando se incurren. Estas obligaciones se clasifican como corto y largo plazo y sus montos incluidos en el estado de situación financiera son:

	2023	2022	2021
Previsión social:			
Corto plazo [a]	$ 1,189	$ 1,462	$ 1,511
Largo plazo	2,855	3,873	4,012
	$ 4,044	$ 5,335	$ 5,523

(a) Incluido en otras cuentas por pagar y pasivos acumulados.

19. OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

Al 31 de diciembre los otros pasivos a largo plazo se integran por:

	2023	2022	2021
Provisiones	$ 9,755	$ 8,663	$ 5,793
Pasivos por salida de planes multipatronales	2,033	2,075	2,370
Compensaciones diferidas	846	1,022	1,206
Otros	252	247	453
	$ 12,886	$ 12,007	$ 9,822

Dentro del rubro de otros pasivos a largo plazo existen provisiones por juicios de distinta naturaleza que surgen del curso normal de las operaciones de la Compañía. Adicionalmente, se contabilizaron en dicho rubro los pasivos asociados a incertidumbres fiscales. De acuerdo con esta evaluación, la Compañía ha registrado los siguientes importes:

Tipo	2023	2022	2021
Fiscal	$ 1,104	$ 1,146	$ 1,191
Laboral	478	649	711
Civil	179	120	110
Otros	28	79	1
Posiciones fiscales inciertas	7,966	6,669	3,780
Total	$ 9,755	$ 8,663	$ 5,793

Los movimientos de las provisiones y pasivos incluyendo posiciones fiscales inciertas al 31 de diciembre, son como siguen:

	2023	2022	2021
Saldo al 1 de enero	$ 8,663	$ 5,793	$ 4,919
Aumentos netos	1,503	3,033	1,107
Pagos	(170)	(113)	(177)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(241)	(50)	(56)
Saldo al 31 de diciembre	$ 9,755	$ 8,663	$ 5,793

Al 31 de diciembre de 2023, el monto agregado de los juicios de carácter fiscal, legal y laboral clasificados por los abogados internos de la Compañía como menos que probable, pero más que remoto de ser liquidados equivale a $379. Sin embargo, considera que dichos juicios no tendrán un impacto relevante en su situación financiera consolidada o en los resultados de operación.

Brasil:

Derivado de la compra en Brasil en 2008 de elementos de propiedad, planta y equipo y activos intangibles relativos a la marca Firenze, la Compañía estaba sujeta a procesos de embargo fiscal como presunto sucesor de las empresas que participaron en las acciones reclamadas. Sin embargo, el 7 de enero de 2021 la Compañía firmó con las autoridades correspondientes un acuerdo relacionado con los procesos anteriores el cual implica pagos durante los 7 años siguientes a la firma de dicho acuerdo con la opción de liquidar de manera anticipada en cualquier momento. El 29 de abril de 2022, la Compañía liquidó anticipadamente la totalidad del adeudo por $310.

Adicionalmente, la Compañía ha garantizado juicios laborales y civiles a través de depósitos en garantía por $170, presentados dentro de otros activos a largo plazo.

Canadá:

Las autoridades en materia de competencia económica de Canadá iniciaron en 2017 una investigación sobre una supuesta colusión entre diversos participantes en la industria de la panificación, la cual incluye a Canada Bread, que a la fecha no ha sido imputada por dichas conductas. La Compañía está cooperando con las autoridades canadienses en este proceso.

El 20 de julio de 2023, Canada Bread realizó el pago por 50 millones de dólares canadienses, el cual quedó totalmente provisionado, correspondiente a la multa impuesta por el Tribunal Superior de Justicia de Ontario relacionada con la investigación abierta por la autoridad en materia de competencia económica en 2017.

Adicionalmente, Grupo Bimbo y Canada Bread han sido nombrados en dos acciones colectivas relacionadas con dicha investigación. Considerando el estado actual de estas acciones colectivas, al 31 de diciembre de 2023, no se ha registrado ninguna provisión.

20. CAPITAL CONTABLE

El capital social al 31 de diciembre, se integra como sigue:

	2023		2022		2021	
	Número de acciones	Importe	Número de Acciones	Importe	Número de acciones	Importe
Capital fijo:						
Serie A	4,433,667,641	$ 3,984	4,475,068,991	$ 4,021	4,516,329,661	$ 4,059
Acciones en tesorería	(41,576,201)	(38)	(41,401,350)	(37)	(41,260,670)	(38)
Total	4,392,091,440	$ 3,946	4,433,667,641	$ 3,984	4,475,068,991	$ 4,021

El capital social está íntegramente suscrito y pagado y corresponde a la parte fija del capital social, representado por acciones de la Serie "A". La parte variable del capital nunca podrá exceder de diez veces el importe del capital mínimo fijo sin derecho a retiro y estará representada por acciones de la Serie "B", ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y/o por acciones de voto limitado, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales serán denominadas con el nombre de la Serie que determine su emisión. En ningún momento las acciones de voto limitado podrán representar más del 25% del capital social.

i. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2023 se decretó el pago de un dividendo por $3,458 es decir, 0.78 pesos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 18 de mayo de 2023.
ii. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2023 se aprobó la cancelación de 41,401,350 acciones serie "A" depositadas en la tesorería originando una reducción del capital social y de las acciones en tesorería por $37.
iii. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de noviembre de 2022 se decretó el pago de un dividendo por $2,882 es decir, 0.65 pesos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 28 de noviembre de 2022.
iv. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2022 se decretó el pago de un dividendo por $2,909 es decir, 0.65 pesos por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 19 de mayo de 2022.
v. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2022 se aprobó la cancelación de 41,260,670 acciones serie "A" depositadas en la tesorería originando una reducción del capital social y de las acciones en tesorería por $38.
vi. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2021 se decretó el pago de un dividendo por $4,502 es decir, un peso por cada una de las acciones representativas del capital social, provenientes de la cuenta de utilidad fiscal neta, el cual fue pagado en efectivo el 7 de mayo de 2021.
vii. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2021 se aprobó la cancelación de 17,428,926 acciones serie "A" depositadas en la tesorería originando una reducción del capital social y de las acciones en tesorería por $15.
viii. Se establece un impuesto sobre la renta del 10% adicional, sobre dividendos pagados, cuando los mismos sean distribuidos a personas físicas y residentes en el extranjero. El impuesto sobre la renta se paga vía retención y es un pago definitivo a cargo del accionista. En el caso de extranjeros se podrán aplicar tratados para evitar la doble tributación. Este impuesto es aplicable a la distribución de utilidades fiscales generadas a partir del 2014.
ix. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un mínimo del 5% para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no puede ser distribuida a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, su importe a valor nominal asciende a $500 y se encuentra íntegramente constituida.
x. Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, las utilidades retenidas incluyen la reserva para recompra de acciones; el monto total aprobado (a valor nominal) de dicha reserva es, $15,200.
xi. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades fiscales retenidas, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.
xii. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2023	2022	2021
Cuenta de capital de aportación	$ 35,182	$ 33,924	$ 31,760
Cuenta de utilidad fiscal neta	122,333	110,344	87,424

Instrumento financiero de capital

El 17 de abril de 2018, Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. emitió un bono perpetuo subordinado por 500 millones de dólares estadounidenses, sin vencimiento, que puede ser redimido totalmente y no parcialmente, a opción del emisor, a los cinco años de su emisión; el rendimiento del bono se fijó en 5.95% anual, pagadero semestralmente a mes vencido el 17 de enero y 17 de julio de cada año; dichos cupones son diferibles a decisión de la Compañía.

Este bono es subordinado a todos los pasivos existentes y futuros de la Compañía y sus subsidiarias y previo a cualquier distribución de dividendos se deberán cubrir los cupones del periodo que devengue este instrumento.

El 24 de marzo de 2023, la Compañía anunció la redención del bono subordinado perpetuo en su primera convocatoria de recompra, reconociendo los siguientes efectos en el patrimonio antes de su reclasificación como deuda:

Saldo al 31 de diciembre de 2022 – Principal	$	8,699
Gastos de emisión		(58)
Recompra (1)		(78)
Fluctuación cambiaria		281
Reclasificación a deuda	$	8,844

(1) Durante marzo de 2023, la Compañía recompró instrumentos de bonos perpetuos en el mercado secundario por un valor nominal de $78.

El 17 de abril de 2023, la Compañía canceló la totalidad del saldo pendiente del bono subordinado perpetuo.

Al 31 de diciembre, el valor del instrumento financiero se detalla a continuación:

		2022		2021
Bono subordinado perpetuo – principal	$	8,699	$	9,044
Gastos de emisión		(58)		(58)
		8,641		8,986
Impuesto corriente		(544)		(124)
Impuesto diferido		1		5
Bono subordinado perpetuo – principal	$	8,098	$	8,867

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, la Compañía pagó $395, $649 y $621 por los rendimientos de los cupones semestrales y reconoció un efecto de impuesto sobre la renta por $(119), $(195) y $(187), por lo cual las utilidades retenidas disminuyeron en $276, $844 y $434, respectivamente.

Durante 2022, la Compañía recompró en el mercado secundario títulos del bono perpetuo por un valor nominal de $344, reconociendo una disminución por $32 por concepto de fluctuación cambiaria en utilidades retenidas.

21. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

El costo de ventas y los gastos de distribución, venta, administración y otros gastos generales que se presentan en el estado consolidado de resultados por los años terminados el 31 de diciembre, se integran como sigue:

		2023		2022		2021
Costo de ventas:						
Materia prima	$	131,052	$	129,454	$	101,568
Sueldos y prestaciones		34,234		33,342		31,438
Fletes, combustibles y mantenimiento		17,092		17,008		12,212
Depreciación		7,698		7,750		6,975
Servicios profesionales y consultorías		1,514		1,665		1,711
Arrendamientos de bajo valor y corto plazo		1,342		1,125		1,002
Impuestos indirectos		1,031		988		933
Gastos de viaje		248		171		86
Otros gastos de fabricación		158		1,822		1,778
	$	194,369	$	193,325	$	157,703
Gastos de distribución, venta, administración y otros gastos:						
Sueldos y prestaciones	$	73,847	$	74,128	$	68,820
Fletes, combustibles y mantenimiento		41,373		43,729		35,251
Publicidad y gastos promocionales		15,066		14,218		12,907
Servicios profesionales y consultorías		10,363		14,048		13,609
Depreciación y amortización		11,231		10,288		9,151
Costos logísticos		4,984		4,649		3,994
Cancelación y revaluación de planes de pensiones multipatronales		175		(19,010)		(2,247)
Gastos de integración		288		367		724
Impuestos indirectos		1,598		1,882		1,553
Gastos de reestructuración		2,959		1,657		2,059
Arrendamientos de bajo valor y corto plazo		2,626		1,394		1,151
Gastos de viaje		1,871		1,537		1,159
Otros		3,674		2,798		378
	$	170,055	$	151,685	$	148,509

22. OTROS GASTOS, NETO

Al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2023	2022	2021
(Utilidad) pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	$ (175)	$ 33	$ (187)
Deterioro de crédito mercantil (Nota 12)	303	1,597	315
Deterioro de marcas y derechos de distribución (Nota 11)	44	131	63
Reversión de deterioro de marcas y derechos de distribución (Nota 11)	(120)	(861)	-
Gastos de reestructuración	2,959	1,657	2,059
Provisión pasivos laborales	-	22	19
Amortización usufructo	-	-	201
Amortización de otros activos a largo plazo	112	196	106
Cancelación y revaluación de planes de pensiones multipatronales (Nota 18)	-	(18,697)	(2,005)
Provisión para actualizar otros pasivos a largo plazo	175	(313)	(242)
Ganancia por adquisición en etapas	(124)	-	-
Otros	1,256	926	(113)
	$ 4,430	$ (15,309)	$ 216

23. INTERESES A CARGO

	2023	2022	2021
Intereses por deuda	$ 7,469	$ 5,006	$ 5,550
Intereses de pasivos por arrendamientos	1,476	1,328	1,238
Intereses de planes de pensiones, neto	411	627	394
Recargos	403	483	3
Intereses por actualización de PPM (Nota 18)	-	303	230
Otros gastos financieros	247	302	408
	$ 10,006	$ 8,049	7,823

24. OPERACIÓN DISCONTINUADA

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, el desglose del resultado por operación discontinuada, que pertenecía al segmento geográfico de México, se integra como sigue:

	2023	2022	2021
Ventas netas	$ -	$ 10,115	$ 10,075
Costos, gastos generales e intereses [1]	-	8,637	8,576
Utilidad antes de impuestos a las ganancias	-	1,478	1,499
(Pérdida) utilidad en disposición de operación discontinuada	(23)	22,038	-
Pérdida utilidad antes de impuestos a las ganancias de la operación discontinuada	(23)	23,516	1,499
Impuesto a las ganancias de la operación discontinuada	-	346	245
Impuesto a las ganancias por utilidad en disposición de operación discontinuada	(7)	6,182	-
	(7)	6,528	245
(Pérdida) utilidad neta después de impuestos a las ganancias de la operación discontinuada	$ (16)	$ 16,988	$ 1,254

(1) Incluye $164 de depreciación de propiedades, planta y equipo y $80 de depreciación de derechos de uso.

Al I de noviembre de 2022, los activos y pasivos atribuibles al negocio de confitería se integran como sigue:

		2022
Efectivo y equivalentes	$	442
Otros activos a corto plazo		3,137
Propiedades, planta y equipo, neto (Ver Nota 8)		2,356
Activos por derecho de uso, neto (ver Nota 9)		334
Activos intangibles, neto (Ver Nota II)		1,130
Crédito mercantil (Ver Nota I2)		549
Otros activos a largo plazo		126
Total activos	$	8,074
Cuentas por pagar a proveedores	$	1,447
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		1,610
Pasivos por arrendamiento (Ver Nota 9)		372
Beneficios a empleados (I)		315
Otros pasivos		571
Total de pasivos	$	4,315
Activos netos dispuestos	$	3,759
Precio cobrado en efectivo (Ver nota I)	$	25,797
Utilidad en venta de operación discontinuada	$	22,038

(I) Incluye $309 de planes de pensiones y $6 de bonos a largo plazo.

		2022		2021
Flujos de actividades de operación	$	1,601	$	652
Flujos de actividades de inversión	$	(328)	$	(495)
Flujos de actividades de financiamiento	$	(846)	$	(152)

25. COMPROMISOS

Garantías y/o avales

I. Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., junto con algunas de sus subsidiarias, ha garantizado a través de cartas de crédito ciertas obligaciones ordinarias, así como algunos riesgos contingentes asociados a obligaciones laborales de algunas de sus subsidiarias. El valor de dichas cartas de crédito al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, asciende a $3,822, $4,515 y $5,020, respectivamente.

2. Desde septiembre de 2019, la Compañía actúa como garante en un programa voluntario en Norteamérica de pagos entre los proveedores y Bank of America, donde estos descuentan sus facturas por cobrar. Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, se mantienen saldos por $1,826, $2,813 y $2,237, respectivamente presentados al programa en cuentas por pagar a proveedores.

3. La Compañía tiene constituido un fideicomiso que permite a los proveedores de sus subsidiarias en México, obtener financiamiento a través de un programa de factoraje ejecutado por Nacional Financiera, S.N.C. (“Nafinsa”), al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 el monto del pasivo a favor de Nafinsa asciende a $2,355, $3,233 y $1,734, respectivamente.

4. Adicionalmente tiene un contrato de factoraje con Banco Santander México, S.A., para el descuento de facturas de los proveedores de sus subsidiarias en México, cuyo pasivo a favor de dicha institución financiera asciende a $18 y $552 al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

5. La Compañía ha firmado contratos de abastecimiento de energía en que la comprometen a adquirir ciertas cantidades de energía renovable a un precio pactado que se actualiza por inflación aun y cuando los contratos tienen características de un instrumento financiero derivado, califican para la excepción de contabilizarlos como tal, dado que son para autoconsumo, por lo cual se registran en los estados financieros consolidados conforme se incurren los consumos de energía. A continuación, se muestran las principales características de dichos contratos:

País	Fecha firma	Fecha inicio	Duración	Compromisos energía 2024	
México	02/12/2008	01/11/2012	18 años	MXP	314.22
Argentina	05/09/2019	01/01/2020	15 años	USD	1.33
Chile	22/02/2020	01/04/2021	8 años	USD	1.17
Panamá	22/12/2020	01/07/2021	5 años	USD	0.32
Colombia	22/12/2021	01/01/2022	8 años	USD	1.86
Brasil	03/12/2021	01/01/2022	3 años	USD	2.39
Ecuador	13/04/2022	01/06/2022	10 años	USD	0.54
Guatemala	30/03/2023	01/04/2023	10 años	USD	0.50
Perú	30/06/2023	01/07/2023	3 años	USD	0.27

6. Asimismo, el 30 de marzo de 2018, la Compañía firmó a través de BBU, un contrato de abastecimiento de energía eólica virtual en Estados Unidos por un plazo de 12 años, el cual se reconoce como un activo financiero medido a su valor razonable con cambios en resultados neto de los efectos del ingreso diferido asociado y que será devengado durante la vigencia del contrato.

   Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, el activo (pasivo) financiero neto por $852, $789 y $336, respectivamente se encuentran presentados en otros activos(pasivos) a largo plazo. Durante 2023, 2022 y 2021 se reconocieron $59, $67 y $68, respectivamente en costo integral del financiamiento por la amortización del pasivo y $(140), $(587) y $(512), respectivamente por los cambios en el valor razonable del activo/(pasivo).

7. El 1 de febrero de 2021, la Compañía firmó a través de Canada Bread, contratos de abastecimiento de energía eólica y solar virtual en Canadá por un plazo de 15 años, los cuales serán reconocidos como un activo financiero medido a su valor razonable con cambios en resultados neto de los efectos del ingreso diferido asociado y que será devengado durante la vigencia del contrato. La fecha de inicio de operación son 1 de noviembre de 2023 y 1 de enero de 2025, respectivamente.

26. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La información utilizada por la administración de la Compañía para la toma de decisiones de operación para efectos de asignación de recursos y evaluación del desempeño de los segmentos reportables se enfoca en 4 zonas geográficas: México, Norteamérica, Latinoamérica y EAA.

La Compañía considera que los aspectos cualitativos y cuantitativos en la agrupación de segmentos operativos, descritos anteriormente, son de naturaleza similar para todos los periodos presentados y muestran un rendimiento similar a largo plazo. En la evaluación de la adecuada agregación de los segmentos operativos, los factores clave, incluyen, pero no se limitan a: (i) similitud en la base de clientes, (ii) naturaleza similar de productos, (iii) características de procesos de producción y distribución, (iv) similitud de gobiernos, (v) tendencias de inflación y (vi) tendencias monetarias.

A continuación, se presentan los principales datos por área geográfica en las que opera la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre:

	2023					
	México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA	Eliminaciones de consolidación	Total
Ventas netas	$ 145,387	$ 192,534	$ 36,647	$ 40,545	$ (15,234)	$ 399,879
Ventas entre segmentos	(14,643)	(463)	(63)	(65)	15,234	-
Ventas netas consolidadas	$ 130,744	$ 192,071	$ 36,584	$ 40,480	$ -	$ 399,879
Utilidad de operación [1]	$ 21,882	$ 11,175	$ 1,294	$ 326	$ 778	$ 35,455
Depreciación y amortización [5]	$ 5,524	$ 8,946	$ 2,215	$ 2,244	$ -	$ 18,929
Deterioro (reversión de deterioro) de activos de larga duración	$ 78	$ (79)	$ 22	$ 362	$ -	$ 383
Otras partidas que no generan flujo	$ -	$ 175	$ -	$ -	$ -	$ 175
UAFIDA Ajustada [1] [2]	$ 27,484	$ 20,217	$ 3,531	$ 2,932	$ 778	$ 54,942
Utilidad neta - Participación controladora	$ 13,704	$ 3,522	$ 494	$ 222	$ (2,465)	$ 15,477
Impuestos a las ganancias	$ 7,316	$ 1,156	$ 232	$ (344)	$ 26	$ 8,386
Intereses ganados	$ 2,673	$ 515	$ 752	$ 33	$ (3,164)	$ 809
Intereses a cargo [3]	$ 8,380	$ 3,905	$ 716	$ 169	$ (3,164)	$ 10,006
Activos totales	$ 96,617	$ 175,929	$ 32,882	$ 49,988	$ (7,314)	$ 348,102
Pasivos totales	$ 128,027	$ 83,133	$ 14,057	$ 14,634	$ (3,377)	$ 236,474
Adquisición de propiedades, planta y equipo	$ 18,944	$ 7,397	$ 5,857	$ 2,556	$ -	$ 34,754

	2022					
	México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA	Eliminaciones de consolidación	Total
Ventas netas	$ 130,401	$ 205,674	$ 38,411	$ 37,536	$ (13,316)	$ 398,706
Ventas entre segmentos	(12,873)	(391)	(12)	(40)	13,316	-
Ventas netas consolidadas	$ 117,528	$ 205,283	$ 38,399	$ 37,496	$ -	$ 398,706
Utilidad de operación [1]	$ 18,824	$ 33,263	$ 1,087	$ (486)	$ 1,008	$ 53,696
Depreciación y amortización [5]	$ 4,424	$ 9,248	$ 2,278	$ 2,088	$ -	$ 18,038
Deterioro (reversión de deterioro) de activos de larga duración	$ 72	$ (890)	$ 46	$ 1,024	$ -	$ 252
Otras partidas que no generan flujo	$ -	$ (19,010)	$ 22	$ -	$ 448	$ (18,540)
UAFIDA Ajustada [1] [2]	$ 23,320	$ 22,611	$ 3,433	$ 2,626	$ 1,456	$ 53,446
Utilidad neta - Participación controladora	$ 46,221	$ 21,579	$ (349)	$ (658)	$ (19,883)	$ 46,910
Impuestos a las ganancias	$ 7,001	$ 6,834	$ 253	$ 99	$ 194	$ 14,381
Intereses ganados	$ 2,750	$ 570	$ 33	$ 38	$ (2,651)	$ 740
Intereses a cargo [3]	$ 7,107	$ 2,905	$ 685	$ 3	$ (2,652)	$ 8,048
Activos totales	$ 89,070	$ 191,504	$ 31,557	$ 49,033	$ (13,400)	$ 347,764
Pasivos totales	$ 117,136	$ 78,602	$ 13,729	$ 13,909	$ (3,214)	$ 220,162
Adquisición de propiedades, planta y equipo	$ 13,853	$ 8,291	$ 4,553	$ 1,972	$ -	$ 28,669

	2021					
	México	Norteamérica	Latinoamérica	EAA	Eliminaciones de consolidación	Total
Ventas netas	$ 109,089	$ 175,369	$ 31,109	$ 34,195	$ (10,970)	$ 338,792
Ventas entre segmentos	(10,507)	(335)	(25)	(103)	10,970	-
Ventas netas consolidadas	$ 98,582	$ 175,034	$ 31,084	$ 34,092	$ -	$ 338,792
Utilidad de operación [1]	$ 16,731	$ 15,171	$ 78	$ 292	$ 308	$ 32,580
Depreciación y amortización	$ 3,907	$ 8,470	$ 1,687	$ 2,062	$ -	$ 16,126
Deterioro de activos de larga duración	$ 133	$ 57	$ 142	$ 350	$ -	$ 682
Otras partidas que no generan flujo	$ -	$ (2,246)	$ 19	$ -	$ 211	$ (2,016)
UAFIDA Ajustada [1] [2]	$ 20,771	$ 21,452	$ 1,926	$ 2,704	$ 519	$ 47,372
Utilidad neta - Participación controladora	$ 16,544	$ 8,864	$ (1,227)	$ (729)	$ (7,536)	$ 15,916
Impuestos a las ganancias	$ 5,320	$ 2,699	$ 343	$ 149	$ 215	$ 8,726
Intereses ganados	$ 826	$ 99	$ 56	$ 29	$ (647)	$ 363
Intereses a cargo [3]	$ 6,252	$ 1,685	$ 436	$ 97	$ (647)	$ 7,823
Activos totales [4]	$ 78,386	$ 202,347	$ 30,121	$ 45,860	$ (19,074)	$ 337,640
Pasivos totales [4]	$ 111,439	$ 100,225	$ 13,191	$ 12,499	$ (1,320	$ 236,034
Adquisición de propiedades, planta y equipo	$ 6,913	$ 8,550	$ 3,065	$ 2,143	$ -	$ 20,671

(1) No incluye regalías intercompañía.
(2) La Compañía determina la UAFIDA Ajustada como la utilidad de operación, más la depreciación, amortización, deterioro y otras partidas que no implican flujo de efectivo, principalmente ajustes por valuación de planes multipatronales. La UAFIDA Ajustada difiere de la UAFIDA ("Conformed EBITDA" en inglés) mencionada en la Nota 13.
(3) Incluye resultado por posición monetaria.
(4) En el segmento de Mexico se incluía hasta el 31 de octubre de 2022, los activos y pasivos atribuibles a los activos y pasivo del negocio de confitería.
(5) La depreciación y amortización del estado consolidado de flujos de efectivo incluye $244 correspondientes a la operación discontinuada.

Al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 las ventas efectuadas por la Compañía a su mayor cliente representaron el 17.77%, 15.20% y 15.30%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas de la Compañía, los cuales corresponden principalmente a las regiones de México y Norteamérica. No existen otros clientes cuyas ventas excedan 10% del total de las ventas consolidadas.

27. EVENTOS SUBSECUENTES

Emisión Bono Internacional

El 4 de enero de 2024, la Compañía, a través de su subsidiaria Bimbo Bakeries USA, Inc, emitió un bono conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la Securities and Exchange Commission ("SEC", por sus siglas en inglés) por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento en 2036. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 5.375% pagadera semestralmente.

Adicionalmente, en esa misma fecha ejecutó una reapertura del Bono Internacional emitido inicialmente el 2 de noviembre de 2023, obteniendo así 450 millones de dólares adicionales, los cuales están sujetos a las mismas condiciones de la emisión original y aumentando el monto total a 900 millones de dólares estadounidenses.

La liquidación de ambas transacciones se realizó el 9 de enero de 2024. Estas emisiones están garantizadas por Grupo Bimbo, Bimbo S.A. de C.V. y Barcel, S.A. de C.V.

Adquisición de negocio – Rumania

El 29 de febrero de 2024, la Compañía a través de dos de sus subsidiarias, concluyó la adquisición del 100% de las acciones de cuatro entidades que operan en Rumania, dedicadas a la producción y distribución de pan, galletas y bollería fresca. El segmento que agrupará este negocio será el de EAA. Dicha adquisición fue liquidada con los recursos de la emisión del bono internacional emitido en enero de 2024.

Para esta adquisición, la determinación de los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos se realizará en los próximos meses de acuerdo a los establecido en NIIF 3 Combinaciones de Negocios.

28. APROBACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 20 de marzo de 2024, por el Lic. Daniel Servitje Montull, Director General de la Compañía y por el Consejo de Administración, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas de la Compañía, quienes pueden decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles en México.

información para nuestros grupos de interés

Punto de contacto para preguntas sobre el informe o sus contenidos:

OFICINAS CORPORATIVAS
Prolongación Paseo de la Reforma No 1000 Colonia Peña Blanca, Santa Fe
Delegación Álvaro Obregón,
C.P. 01210 Ciudad de México
(+52) 55 5268 6600

BOLSA
Bolsa Mexicana de valores (BMV)

CLAVE DE PIZARRA (BMV)
BIMBO

CLAVE DE PIZARRA ADR NIVEL I
BMBOY

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
ir@grupobimbo.com

RELACIONES INSTITUCIONALES
inversionsocial@grupobimbo.com

SUSTENTABILIDAD
sustentabilidad@grupobimbo.com

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD
https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad

MATERIALIDAD GRUPO BIMBO
https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/gruposde-interes/materialidad/

POLÍTICAS DE GRUPO BIMBO
https://grupobimbo.com/es/nuestro-grupo/politicas

GOBIERNO CORPORATIVO Y RIESGOS
https://grupobimbo.com/es/sustentabilidad/informacion-para-evaluadora

BOLSA
Bolsa Mexicana de valores (BMV)

CLAVE DE PIZARRA (BMV)
BIMBO

CLAVE DE PIZARRA ADR NIVEL I
BMBOY

DISEÑADO POR MIRANDA PARTNERS miranda-partners.com