93 jaar drukkerij Knoef Borne



Als er één branche is waar digitalisering de business volledig op de kop zette, dan is het de grafische sector wel. Het produceren van drukwerk inclusief kranten was voorheen puur handwerk. Iedere letter moest daadwerkelijk gezét worden om het vervolgens door de drukpers te laten lopen. Het aantal drukkerijen daalde vanaf 2017 tot nu toe van circa 4 duizend naar ongeveer 2700. Drukkerij Knoef kan tot de blijvers gerekend worden, "We investeren om bij te blijven en op het gebied van rouwdrukwerk zijn we regionaal marktleider", aldus Chantal Knoef die met zakenpartner Michel Polak deze drukkerij exploiteert.

BORNE – Drukkerij Knoef cq haar rechtsvoorgangers heeft oude papieren. De oprichting van de onderneming vond plaats in 1933. Eerder luidde de naam drukkerij Immerman. Immerman was een oom van mijn vader. Mijn ouders namen in 1972 de drukkerij over en veranderden de naam in drukkerij Knoef. Mijn vader was niet blanco. Hij werkte daarvoor bij een Apeldoornse krantendrukker en kende daardoor het vak al grotendeels. In die tijd telde Borne minstens 4 drukkerijen, wij zijn alleen nog overgebleven".

Deadline

Als gevolg van de digitalisering is het grafische vak de afgelopen jaren sterk veranderd, en dat blijft zo. Tegenwoordig kan vrijwel iedereen met een app op de mobiele telefoon een fotoboek maken dat er professioneel uitziet. Ook AI biedt steeds meer creatieve mogelijkheden, waardoor mensen zelf de mooiste ontwerpen kunnen maken.

"Dat klopt. Maar juist het creatieve en technische proces dat daarachter zit, vind ik het meest interessant. We zien tegenwoordig steeds vaker dat bestanden die met AI zijn gemaakt, niet direct geschikt zijn om te drukken. Formaten kloppen niet, afbeeldingen zijn niet scherp genoeg of bestanden voldoen technisch niet aan de eisen. Wat er op een scherm prachtig uitziet, is niet automatisch geschikt voor drukwerk. Daar komt onze vakkennis om de hoek kijken. Wij zorgen ervoor dat een ontwerp niet alleen mooi is, maar ook technisch klopt en goed gedrukt kan worden. Juist de combinatie van techniek, creativiteit en het uiteindelijke drukwerk maakt ons vak zo interessant."

Mannenwereld

Chantal volgde de ondernemers school in Almelo en Enschede en vervolgde haar opleiding met die van het Grafisch Lyceum in Zwolle. De link met het drukken was er zeker. "Ik ben van nature een creatieveling en wilde ook nog eens voor mezelf beginnen. Wat dat moest zijn wist ik niet maar ik wilde iets met mijn handen doen. Het eventueel overnemen van de drukkerij stond bij mij niet altijd op één maar dat groeide uiteindelijk wel naar de stap om in deze drukkerij verder te gaan. In mijn vrije tijd was ik dan ook vaak op de drukkerij te zien. In die tijd was het nog echt een mannenwereld. Het personeel bestond uit mensen die het allemaal precies wisten, echte rotten in het vak. Ik was juist geïnteresseerd in de grafische kant en minder om de persen te bedienen zodat er een goed product uit rolt. Maar ik was wel de dochter van de 'baas'. Bovendien ben ik klein van stuk dus moest ik me in de beginjaren bewijzen. In 2004 heb ik samen met mijn zakenpartner Michel Polak op fifty fifty basis de zaak overgenomen van mijn ouders.



Kritisch oog

We werken hier met 4 mensen en zijn goed op elkaar ingespeeld. We kunnen elkaars werkzaamheden overnemen. Ik ben meer van de voorkant, het klant contact, het ontwerpen van drukwerk, orders begeleiden, het maken van offertes, de administratie maar ook drukken en het afwerken van het drukwerk. Michels nadruk ligt meer bij de machines, maar ook hij heeft rechtstreeks klant contact. Mijn vader van 84 komt nog iedere week even kijken hoe het loopt, wat we gemaakt hebben. Een kritisch oog is altijd goed".

Zakelijk drukwerk

Bij ons maken we zakelijk drukwerk helemaal passend bij de wensen van de klant. Van briefpapier, visitekaartjes en enveloppen tot folders, flyers, brochures en complete huisstijlen. Ook voor bijvoorbeeld kalenders, stickers, menukaarten, notitieblokken en presentatiemappen kunnen klanten bij ons terecht. Vanuit onze eigen ontwerpstudio kunnen we een ontwerp volledig verzorgen. Met onze moderne druk- en afwerkingsmogelijkheden kunnen we snel en professioneel maatwerk leveren, van zwart-wit tot full colour en van kleine oplages tot grotere producties. Juist de combinatie van ontwerp, drukwerk en afwerking onder één dak maakt dat we flexibel en snel kunnen inspelen op de wensen van onze klanten.

PUUR-rouwdrukwerk.nl

Door onze ervaring met het ontwerpen van drukwerk kregen we door de jaren heen steeds meer opdrachten voor rouwdrukwerk. Toen het aantal kleinere drukkerijen afnam, zagen we hierin een mooie kans om ons verder te specialiseren. Zo ontstond PUUR rouwdrukwerk.nl

"We werken nauw samen met uitvaartverzorgers in de regio en inmiddels weten ook steeds meer klanten en uitvaartondernemers door heel Nederland ons te vinden. We onderscheiden ons vooral door maatwerk, creativiteit en snelheid. We kijken verder dan alleen de rouwkaart en kunnen vanuit één ontwerp een complete rouwhuisstijl maken, zoals een digitale rouwkaart, krantenadvertentie, gedachtenisprentjes, liturgieboekjes, bedankkaartjes, foamborden en fotoproducten. Ook het bewerken van persoonlijke foto's hoort daarbij. We denken graag mee met families en gaan daarbij tot in de details. Snelheid en persoonlijke service zijn voor ons heel belangrijk: we zijn zeven dagen per week bereikbaar en streven ernaar om rouwdrukwerk zo snel mogelijk te leveren."

"Tegenwoordig kunnen klanten ook eenvoudig via onze website hun rouwdrukwerk bestellen. Met onze online ontwerptool kunnen zij zelf een kaart ontwerpen of een bestaand ontwerp aanpassen. Zo combineren we onze persoonlijke service en kennis met het gemak van online bestellen. Dat we ver gaan in onze service en creativiteit, laten we ook zien in onze winkel. Daar staat bijvoorbeeld een kist waarop verschillende mogelijkheden voor persoonlijke bestickering te zien zijn, bijvoorbeeld met foto's die passen bij de sport, hobby of het leven van de overledene."

Sign bij Drukkerij Knoef

Met onze signafdeling richten we ons op grootformaat drukwerk. Denk aan posters, banners, spandoeken, reclameborden, foamborden en stickers. Van kleine oplages tot grote formaten: wij verzorgen de productie in eigen huis, met oog voor kwaliteit en een professionele uitstraling.



Chantal en Michel.

Blijvend investeren

Om bij te blijven moet men blijvend investeren. "De meeste groot formaat printers werken met de 4 basiskleuren cyaan, magenta, geel en zwart. Door de kleuren in verschillende verhoudingen te mengen, kan de printer andere kleuren maken. De nieuwste machine hier kent 5 basiskleuren, waarmee men goud- en zilverkleur kan maken. Dat is weer een volgende stap om blijvend maatwerk te kunnen leveren. Daarnaast hebben wij recentelijk geïnvesteerd in een contour-snijmachine, deze machine snijdt het papier in verschillende vormen, denk aan een doosje, een ronding in een kaart etc."

Tekst: Gerard Voortman / Beeld: archief drukkerij Knoef / Lizet Beek en Gerard Voortman.