

ANUARIO 2026

CANAERO

CÁMARA NACIONAL DE AEROTRANSPORTES

ÍNDICE

SOBRE CANAERO 5

COMITÉS DE TRABAJO 13

ACTIVIDADES 23

LA INDUSTRIA EN CIFRAS 35

MIEMBROS AFILIADOS 79

CANAERO
CÁMARA NACIONAL DE AEROTRANSPORTES

DIRECTORIO

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN
ANUARIO 2025-2026

COORDINACIÓN DE CONTENIDOS
CÁMARA NACIONAL DE AEROTRANSPORTES

SUPERVISIÓN EDITORIAL Y DE CONTENIDOS
EXPANSIÓN STUDIOS

DISEÑO
EXPANSIÓN STUDIOS



SOBRE CANAERO



NOSOTROS

La Cámara Nacional de Aerotransportes (CANAERO) es una institución autónoma de interés público, integrada por casi 40 miembros, entre los que se encuentran aerolíneas nacionales e internacionales, empresas de carga, taxis aéreos y prestadores de servicios ubicados en territorio mexicano.

Fundada en 1966, la CANAERO es el organismo representativo de la industria del transporte aéreo en México. Opera conforme a la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, como cámara de industria autorizada por la Secretaría de Economía y agrupada en la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN). Su objetivo es representar y promover los intereses de sus afiliados, además de fungir como órgano de consulta y colaboración en los asuntos relacionados con el sector.

MISIÓN:

Ser una entidad fuerte, plural y participativa, que pugna por el desarrollo sustentable de la industria aérea en México, lo cual se ha logrado a través de una evolución y una transformación constante durante 60 años.

VISIÓN:

Promover y defender los intereses de la industria aérea, para consolidarse como órgano de consulta y fuente de información del sector, además de colaborar con las autoridades en el diseño, divulgación y ejecución de políticas públicas, programas e instrumentos para impulsar el desarrollo sustentable del transporte aéreo en México.

ACTIVIDADES

01 Velar y proteger los intereses comunes de empresas y prestadores de servicios de la industria aérea mexicana, ante autoridades y organismos reguladores.

02 Intervenir como organismo intermediario entre aerolíneas y gobierno para el diseño de políticas públicas y acuerdos.

03 Impulsar la sana competencia, la conectividad aérea y la seguridad operacional en toda la república mexicana.

04 Analizar, a través de organismos especializados, temas clave en asuntos financieros, de carga y sostenibilidad en favor de la industria.

05 Representar a sus afiliados ante el Congreso de la Unión, autoridades y organismos públicos e internacionales.

06 Compartir información relevante sobre la industria aérea con sus afiliados.

CARTA DEL PRESIDENTE



Hoy en día, la aviación constituye uno de los sectores de mayor valor estratégico para México y el mundo. A través de ella conectamos personas, comunidades, mercancías y oportunidades, al tiempo que se impulsa el desarrollo económico, turístico y social de nuestro país.

Tan solo durante 2025, en México se transportaron más de 120 millones de pasajeros por vía aérea, además de 1.1 millones de toneladas de carga. Estas cifras reflejan la magnitud, el dinamismo y la relevancia de una industria fundamental para la competitividad y el crecimiento de la república mexicana.

A 60 años de la fundación de la Cámara Nacional de Aerotransportes, es momento de reconocer y celebrar el camino recorrido, valorar los logros alcanzados y refrendar nuestro compromiso con el futuro de la industria aérea. Seis décadas de historia representan también seis décadas de diálogo, colaboración, responsabilidad y trabajo constante en favor de una aviación más segura, eficiente, competitiva y sostenible.

Actualmente los afiliados de la Cámara representan más del 65 por ciento del mercado total de pasajeros, así como el 70 por ciento de la carga transportada por vía aérea en México. Integrada por aerolíneas nacionales e internacionales, empresas cargueras, operadores de aviación ejecutiva y taxis aéreos, así como prestadores de servicios aeroportuarios, la Cámara reúne cada uno de los engranes de la cadena de valor de la aviación nacional.

Desde la CANAERO trabajamos para que nuestros miembros encuentren un espacio de representación y participación. A partir de esta unidad, colaboramos estrechamente con las autoridades de los distintos órdenes de gobierno, organismos internacionales y demás actores estratégicos, con el propósito de construir un sector más sólido, integrado y preparado para enfrentar los desafíos del presente y del futuro.

La fortaleza de nuestra representación se confirma con los resultados alcanzados, mismos que son posibles gracias a la colaboración y el compromiso de cada uno de nuestros miembros. En un entorno cambiante, hemos demostrado que, a través del trabajo conjunto, somos capaces de mantener el rumbo y avanzar con determinación. Expreso mi más sincero agradecimiento por sus valiosas aportaciones en cada asamblea, plenaria, comité, mesa de trabajo y reunión en la que participan. Su experiencia, disposición y visión fortalecen nuestras decisiones y nos permiten construir soluciones en beneficio de toda la industria.

Al conmemorar los 60 años de la CANAERO, no solamente celebramos nuestra historia, sino que también reafirmamos que la colaboración es nuestra mayor fortaleza y que, al tener una visión común, podemos llegar más lejos.

Durante seis décadas hemos comprobado que juntos somos más fuertes. Sigamos construyendo unidos el futuro de la aviación en México.

CUITLÁHUAC GUTIÉRREZ
PRESIDENTE
CÁMARA NACIONAL DE AEROTRANSPORTES

MESA DIRECTIVA

La Mesa Directiva de la CANAERO está conformada por un presidente, cuatro vicepresidentes, un tesorero y un secretario, quienes representan de manera equilibrada las distintas categorías de afiliados del sector aeronáutico.

Este órgano es responsable de definir la dirección estratégica de la Cámara, coordinar sus acciones institucionales y asegurar el cumplimiento de sus objetivos, fortaleciendo su representatividad.



Presidente:
Cuitláhuac Gutiérrez
Grupo Aeroméxico



Primer vicepresidente:
Yuri Salinas
Viva



Segundo vicepresidente:
María Antonieta Pacheco
Grupo Orión



Tercer vicepresidente:
Roberto Centeno
Aerolíneas Ejecutivas



Cuarto vicepresidente:
Danilo Correa
Avianca Cargo México



Secretario:
Luis Noriega
Air Canada



Tesorero:
Rafael Silva
Estafeta

CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo Directivo de la CANAERO es el órgano de dirección, administración y auditoría de la Cámara. Está integrado por consejeros propietarios y suplentes designados por los distintos grupos de empresas afiliadas, que incluyen aerolíneas nacionales e internacionales, empresas de carga, prestadores de servicios y aerolíneas regionales.

Grupo 01
Nacionales

Primer consejero propietario:
ALEJANDRA REYES
AEROMEXICO

Segundo consejero propietario:
RODRIGO RAMÍREZ
VIVA

Primer consejero suplente:
RAFAEL SUÁREZ
AEROMEXICO

Grupo 02
Taxis aéreos

Consejero propietario:
HÉCTOR GONZÁLEZ
SESA

Grupo 03
Transatlánticas

Consejero propietario:
ARIF TATOGLU
TURKISH AIRLINES

Grupo 04
Transpacíficas

Consejero propietario:
XÓCHITL CARBAJAL
Air transat

Grupo 05
Norteamericanas

Grupo 06
Centroamericanas

Consejero propietario:
MAURO ARREDONDO
CopaAirlines STAR ALLIANCE

Consejero suplente:
ANDREA VALENCIA
CopaAirlines STAR ALLIANCE

Grupo 07
Sudamericanas

Consejero propietario:
NICOLÁS POITEVIN
LATAM AIRLINES

Consejero suplente:
GIACOMO KERLEGAND
LATAM AIRLINES

Grupo 08
Cargueras

Consejero propietario:
PATRICK MCCARTHY
mas

Consejero suplente:
ADRIÁN CORREA
FedEx

Grupo 09
Prestadoras de servicios

Consejero propietario:
JAVIER ROJAS
LSG Sky Chefs

Consejero suplente:
RICARDO CAPILLA

Grupo 10
Aerolíneas nacionales regionales

Consejero propietario:
IGNACIO VÁZQUEZ
TAR MÉXICO

Consejero suplente:
JAVIER HERRERA
Aerus

PLAN DE TRABAJO 2026-2027

En 2026, se ha priorizado la consolidación y el posicionamiento de la Cámara en temas sustantivos, técnicos y operativos con base en cinco pilares:



01 INFRAESTRUCTURA:

Colaborar con autoridades y operadores aeroportuarios para promover el desarrollo y la modernización de infraestructura, equipamiento y procesos que fortalezcan la eficiencia, capacidad y competitividad del sistema aeroportuario.



02 GOBIERNO Y REGULATORIO:

Promover, en coordinación con las autoridades regulatorias y legislativas, un marco normativo que fortalezca el desarrollo del sector, impulse procesos de consulta con la industria y favorezca una regulación técnica alineada con las necesidades de la aviación.



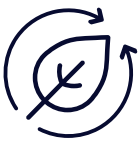
03 SAFETY & SECURITY:

Fortalecer la seguridad operacional mediante el desarrollo del marco normativo, la coordinación de acciones de preparación y la puesta en marcha de mejores prácticas, así como la implementación de mecanismos para la prevención y mitigación de riesgos.



04 IMPUESTOS, CARGOS Y COSTOS:

Favorecer condiciones económicas competitivas para el sector mediante el análisis de tarifas aeroportuarias, la anticipación de cambios fiscales y regulatorios, y la identificación de oportunidades para mejorar la eficiencia en la prestación de servicios y el suministro de combustible.



05 SOSTENIBILIDAD:

Consolidar una estrategia de sostenibilidad que fomente la implementación de mecanismos de reducción de emisiones, el desarrollo de combustibles sostenibles y la gestión circular de los recursos del sector.



COMITÉS DE TRABAJO

GERENTES DE AEROPUERTOS

Fecha de constitución: 1989

Objetivo

Reunir a los responsables de la operación aeroportuaria de los afiliados, con el fin de analizar y mejorar los procesos relacionados con infraestructura, servicios y coordinación operativa. Este comité fomenta la estandarización de prácticas y el diálogo técnico para elevar la eficiencia y calidad del servicio.

Ejes de trabajo 2026

- Seguridad en las operaciones.
- Unificación de los criterios de reporte para ambas terminales.
- Seguimiento conjunto a los temas de servicio e infraestructura.

Mesa Directiva



Presidente:
Alfredo Pineda
(Aeroméxico)

Vicepresidente T1:
Luis Alonso Ramírez
(American Airlines)

Vicepresidente T2:
María Aramburu (Delta Airlines)

Tesorera:
María Antonieta Pacheco
(Grupo Orión)

Secretario:
José Gallardo (United Airlines)

CARGA

Fecha de constitución: 1990

Mesa Directiva



Presidente:
Héctor Bautista (Aeroméxico)

Vicepresidente:
Patricia León (MAS)

Vicepresidente:
Mónica Schlitt (Lufthansa Cargo)

Tesorero:
Aarón López (Air Canada)

Objetivo

Atender los asuntos vinculados con el transporte aéreo de mercancía, incluyendo aspectos operativos, regulatorios y de competitividad. Busca impulsar el desarrollo de este segmento estratégico, facilitando el intercambio de información y la construcción de propuestas que fortalezcan la logística aérea y el comercio.

Ejes de trabajo 2026

- Fortalecer la seguridad de la cadena logística y promover procesos que faciliten el movimiento eficiente de carga.
- Impulsar iniciativas que mejoren la infraestructura y eficiencia operativa en el sector de carga aérea en México.
- Fomentar la innovación y las mejores prácticas para desarrollar una industria de carga aérea más eficiente y sostenible.

GERENTES DE FINANZAS

Fecha de constitución: 1990

Objetivo

Examinar los temas financieros, económicos y fiscales que inciden en la operación del transporte aéreo. Asimismo, comparte mejores prácticas, evalúa impactos económicos y contribuye a la construcción de propuestas que fortalezcan la viabilidad y competitividad de la industria.

Ejes de trabajo 2026

- Colaborar con la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) en la adecuación del proceso de pago de comisiones a las agencias de viajes.
- Solicitar la confirmación de criterio ante el INM respecto a la aplicación y cobro del Derecho de No Residente (DNR).
- Mediar entre el SAT y las líneas aéreas para la atención, coordinación y seguimiento de los diversos asuntos de carácter fiscal.

Mesa Directiva



Presidente:
Marco Altbach (United Airlines)

Vicepresidente:
Sergio Abraham González
(Aeroméxico)

TÉCNICO

Fecha de constitución: 1992

Mesa Directiva



Presidente:
Bernardo González (Aeroméxico)

Tesorero:
Gabriel Herrera (Aeroméxico)

Secretaria:
María Aicel Múzquiz (MAS)

Objetivo

Analizar y monitorear los aspectos técnicos y operativos del transporte aéreo, incluyendo estándares, procedimientos y disposiciones aplicables a la operación aeronáutica. Es un espacio de intercambio técnico entre los afiliados, orientado a la identificación de retos operativos, la armonización de criterios y la mejora continua de los procesos del sector.

Ejes de trabajo 2026

- Analizar, estudiar y emitir opiniones técnicas sobre asuntos encomendados por los Órganos de Gobierno de CANAERO o su Presidente Ejecutivo.
- Elaborar propuestas y recomendaciones en materia de mejora regulatoria técnica de transporte aéreo.
- Servir como foro de coordinación técnica entre los miembros del sector.

SEGURIDAD AÉREA

Fecha de constitución: 1998

Objetivo

Atender de manera integral los temas de safety, security y respuesta a la emergencia en el transporte aéreo. Su labor se centra en el análisis de riesgos, el fortalecimiento de la prevención, la gestión de incidentes y la coordinación de mejores prácticas. Este comité trabaja en estrecha colaboración con autoridades y organismos especializados, con el objetivo de mantener los más altos estándares de seguridad en la industria aeronáutica.

Ejes de trabajo 2026

- Actualización CO. SA 17.4 en materia de carga segura.
- Sistema de gestión de la seguridad operacional: equipo de seguridad de la aviación comercial, comité del programa estatal de seguridad operacional y equipo de seguridad en pista.
- Estandarización y actualización de planes de respuesta a la emergencia con grupos aeroportuarios.

Mesa Directiva



Presidente:
Ricardo Escobedo (Delta Airlines)

Vicepresidente safety, región norte:
Gustavo Matías (Viva)

Vicepresidente safety, región centro-sur:
Juan Carlos Villagrana (Aeroméxico)

Vicepresidente security:
Emmanuel González (Aeroméxico)

Vicepresidente respuesta a la emergencia:
Ana Lucía Julián (Aeroméxico)

Tesorero:
Edgar Gallegos (Avianca Cargo)

Secretario:
Alejandro Ramos (SINTRA)

TAXIS AÉREOS

Fecha de constitución: 2012

Mesa Directiva



Presidente:
Roberto Centeno
(Aerolíneas Ejecutivas)

Objetivo

Dar seguimiento al desarrollo, regulación y operación de este segmento emergente de la aviación. Analiza los retos normativos, tecnológicos y operativos, con el objetivo de promover un marco adecuado que permita su crecimiento seguro, ordenado y sostenible.

Ejes de trabajo 2026

- Coadyuvar con la SICT y la AFAC en la mejora administrativa y regulatoria del sector.

LEGAL
Y ASUNTOS PÚBLICOS

Fecha de constitución: 2015

Objetivo

Se enfoca en el marco jurídico, regulatorio y de política pública aplicable al transporte aéreo, así como en las iniciativas legislativas y administrativas que impactan al sector. Su función es dar seguimiento técnico a estos temas, facilitar el intercambio de información entre los afiliados y apoyar la comprensión de los efectos legales y regulatorios en la operación de la industria aeronáutica.

Ejes de trabajo 2026

- Relación de los miembros con las distintas autoridades que regulan la actividad de la Cámara.
- Revisión de las iniciativas de ley y manejo de la relación con el gobierno.
- Análisis y comentarios de las leyes, reglamentos y regulaciones que aplican al sector.

Mesa Directiva



Presidente:
Carlos Campillo
(JetBlue)

Vicepresidenta:
Andrea Valencia (COPA)

Segunda vicepresidenta:
Patricia Mastropierro
(American Airlines)

SOSTENIBILIDAD

Fecha de constitución: 2016

Mesa Directiva



Presidente:
Julio Antonio Díaz (Aeroméxico)

Vicepresidente:
Mauricio Omar Arellano (Viva)

Tesorero:
Juan Fernando Chilaca (Aeroméxico)

Secretaria:
Nancy Adriana Guadarrama (Aeroméxico)

Objetivo

Abordar los retos y oportunidades del transporte aéreo en materia ambiental, con énfasis en la reducción del impacto en el medio ambiente, la eficiencia en el uso de recursos y la adopción de prácticas que contribuyan a la operación responsable de la industria. Su trabajo se orienta al análisis técnico, el intercambio de mejores prácticas y la coordinación con autoridades y organismos especializados, en alineación con los compromisos nacionales e internacionales del sector aeronáutico.

Ejes de trabajo 2026

- Trabajar en conjunto con el sector público y privado en la elaboración de la hoja de ruta para el SAF en México.
- Colaborar con el Gobierno para autorizar y certificar proyectos en México para el cumplimiento del esquema CORSIA de la OACI.
- Coordinación con autoridades y actores clave para el desarrollo de iniciativas de economía circular en el sector, que optimicen la gestión de residuos y fomenten su valorización.

ALA ROTATIVA

Fecha de constitución: 2016

Objetivo

Concentrar los aspectos operativos, técnicos y regulatorios relacionados con la aviación de ala rotativa. Su trabajo se orienta al análisis de los principales retos del sector, el intercambio de mejores prácticas y el desarrollo de propuestas que fortalezcan su operación.

Ejes de trabajo 2026

- Analizar riesgos para prevenir incidentes y accidentes.
- Establecer procedimientos estándar de operación (SOPs) para el ambiente “offshore”.
- Evaluar el marco jurídico de la industria aérea.

Mesa Directiva



Presidente:
Alejandro de Jesús Jasso
(Heliservicios)



ACTIVIDADES

GLOSARIO

AFAC – Agencia Federal de Aviación Civil
AICM – Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México
ANAM – Agencia Nacional de Aduanas de México
APIS – Sistema de Información Anticipada de Pasajeros
ASA – Aeropuertos y Servicios Auxiliares
ASUR – Grupo Aeroportuario del Sureste
ATDT – Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones
CORSIA – Esquema de Compensación y Reducción de Carbono para la Aviación Internacional
DNR – Derecho de No Residente
DOF – Diario Oficial de la Federación
FEM – Formato Estadístico para Mexicanos
INM – Instituto Nacional de Migración
OACI – Organización de Aviación Civil Internacional
PROFECO – Procuraduría Federal del Consumidor
SAF – Combustibles Sostenibles de Aviación
SAT – Servicio de Administración Tributaria
SE – Secretaría de Economía
SECTUR – Secretaría de Turismo
SEDETUR – Secretaría de Turismo de Quintana Roo
SEMARNAT – Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SENEAM – Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano
SENER – Secretaría de Energía
SHCP – Secretaría de Hacienda y Crédito Público
SICT – Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes
SRE – Secretaría de Relaciones Exteriores

ACTIVIDADES 2025

ASAMBLEA GENERAL

Marzo 2025



En la Asamblea se eligió a la mesa directiva y a Cuitláhuac Gutiérrez, de Aeroméxico, como presidente de la CANAERO. Se presentó el Plan de Trabajo 2025, que incluye objetivos de aerolíneas de pasajeros y carga nacionales e internacionales, aviación general, taxis aéreos, ala rotativa y prestadores de servicios. Como invitada participó Tania Carro, subsecretaria de Comunicaciones y Transportes de la SICT.



REUNIÓN CON SENEAM

Abril 2025

Se analizaron con SENEAM los reportes de pérdida de señal GPS registrados durante aproximaciones al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (MEX) y las acciones para atender esta situación.

REUNIÓN CON PROFECO

Abril 2025

Se presentaron los principales temas de interés para la industria aérea y se establecieron mecanismos de colaboración y coordinación proactiva.

REUNIÓN CON SICT

Abril 2025

Tania Carro, subsecretaria de Comunicaciones y Transportes de la SICT, presentó el Plan de Infraestructura Aeronáutica y se expusieron prioridades y retos de la industria de carga aérea.

REUNIÓN CON SECTUR

Abril 2025

En el marco del Tianguis Turístico 2025 se sostuvieron encuentros con Josefina Rodríguez, secretaria de Turismo, y con Alejandra Frausto, secretaria de Turismo de la Ciudad de México, para fortalecer la coordinación entre el sector turístico y la industria aérea.

REUNIÓN CON AFAC

Abril 2025

Miguel Vallín, director general de la AFAC, abordó oportunidades de colaboración para impulsar iniciativas de educación y capacitación dirigidas a profesionales de la aviación.

REUNIÓN CON SENER

Abril 2025

Se dio seguimiento a los comentarios sobre la Ley de Biocombustibles y a los avances para la publicación de su reglamento con la SENER.

REUNIÓN PLENARIA

Junio 2025



La primera Sesión Plenaria de la Cámara contó con la participación de Iván Escalante, titular de la PROFECO, quien encabezó la firma de un convenio de colaboración con la CANAERO. También participó Christopher Barks, director regional de la OACI, quien compartió una visión sobre los retos y oportunidades para fortalecer el sector aeronáutico.





REUNIÓN CON PROFECO

Julio 2025

En mesas de trabajo con la PROFECO se dio monitoreo a temas de protección y atención al consumidor, así como a asuntos prioritarios para la industria aérea.

MESAS CON SENER

Julio 2025



Se dio seguimiento al Reglamento de la Ley de Biocombustibles y a temas relacionados con precios de combustibles y su impacto en la industria aérea.

MESAS DE TRABAJO CON INM

Julio 2025

Se analizaron temas migratorios de impacto para el sector aéreo con el INM, incluyendo requisitos de viaje, procesos en aeropuertos y aspectos operativos asociados.

REUNIÓN CON ASA

Julio 2025

Se dio supervisión con ASA a proyectos estratégicos para el desarrollo de SAF, incluyendo iniciativas piloto e infraestructura.

SESIÓN PLENARIA

Agosto 2025



Ricardo Arredondo, director ejecutivo de Transporte y Control Aéreo de la AFAC, presentó a la membresía los avances, retos y perspectivas en materia de transporte y control aéreo para impulsar el desarrollo y la eficiencia del sector aeronáutico en México.



MESAS CON INM

Agosto 2025

Se revisaron propuestas con el INM para avanzar en la digitalización del Formato Estadístico para Mexicanos FEM.

MESAS CON ANAM

Agosto 2025

Hubo presencia en reuniones con la ANAM para dar seguimiento a retos operativos en aeropuertos, facilitación aduanera y coordinación ante alta demanda.

MESAS CON SICT

Septiembre 2025

Se participó en mesas de trabajo con la SICT para analizar y dar seguimiento a aspectos normativos en política aeronáutica.

REUNIÓN CON CÁMARA DE DIPUTADOS

Septiembre 2025

Se dio seguimiento a la agenda legislativa y al monitoreo de iniciativas de interés para el sector aéreo en coordinación con diversos miembros de la Cámara de Diputados.

MESAS TÉCNICAS CON AFAC Y ASA



Septiembre 2025

Se participó en las mesas técnicas de la Hoja de Ruta para el desarrollo de SAF, en coordinación con AFAC y ASA.

REUNIÓN CON SE

Septiembre 2025

Gustavo Cabrera, responsable del Sector de la Industria Aeronáutica y Aeroespacial de la SE, abordó temas estratégicos, incluyendo competitividad, desarrollo del sector, impulso económico y sostenibilidad.



SESIÓN PLENARIA

Septiembre 2025



Josefina Rodríguez, secretaria de Turismo, expuso las prioridades para impulsar la conectividad aérea y el desarrollo turístico del país. En el mismo evento se firmó un convenio de colaboración entre la SECTUR y la CANAERO, con el propósito de fortalecer el trabajo conjunto en favor del crecimiento del sector aeronáutico y turístico.



SESIÓN PLENARIA

Diciembre 2025

En la última Sesión Plenaria del año se presentó un balance del trabajo realizado con autoridades gubernamentales en temas estratégicos para la industria aérea. Se destacaron avances en regulación, sostenibilidad, facilitación para pasajeros, digitalización de procesos, trámites aeronáuticos, comercio exterior y seguimiento a iniciativas legislativas, con el objetivo de fortalecer la competitividad del sector en México.

ACTIVIDADES 2026

MESAS CON INM

Enero 2026

En reunión con el INM se gestionó el envío y procesamiento del APIS.

REUNIÓN CON SHCP

Enero 2026

Se revisaron tiempos de implementación del incremento del DNR en coordinación con la SHCP.

REUNIÓN CON SECTUR

Enero 2026

Se sostuvo una reunión con SECTUR para establecer acercamientos y abordar temas de interés para la industria aérea.

REUNIÓN CON SRE

Enero 2026

Se dio seguimiento con la SRE a la implementación de visas electrónicas para ciudadanos brasileños.

MESAS CON ANAM

Enero 2026

Se avanzó en la homologación de criterios y estandarización de procesos relacionados con formatos físicos y electrónicos.

REUNIÓN INTERINSTITUCIONAL

Enero 2026

Se participó en reunión con SE, SEMARNAT y AFAC para impulsar el desarrollo de combustibles sostenibles de aviación SAF.



SESIÓN PLENARIA

Febrero 2026

Juan José Padilla, director del AICM, presentó avances, retos y proyectos estratégicos para fortalecer la operación, infraestructura y eficiencia del principal aeropuerto del país.



MESAS CON ATDT

Febrero 2026

En mesas interinstitucionales con la ATDT se coordinaron acciones relacionadas con casos de desaparición de personas.

MESAS CON AFAC Y SICT

Febrero 2026

Se dio seguimiento a temas relacionados con arrendamiento húmedo y sus implicaciones para la industria aérea.

MESAS CON SEDETUR QUINTANA ROO

Febrero 2026

Se participó en reuniones con SEDETUR, ASUR y representantes del sector para fortalecer la coordinación en temas de interés común.

TALLER CON SENER

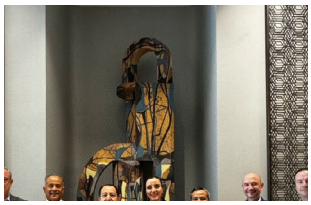
Febrero 2026

Se formó parte del segundo taller “Aviación y Acción Climática para México”, organizado por SENER, SEMARNAT y AFAC, sobre sostenibilidad y acción climática.



ASAMBLEA GENERAL

Marzo 2026



La Asamblea contó con la participación de Vidal Llerenas, subsecretario de Industria y Comercio, y Gustavo Cabrera, responsable del Sector de la Industria Aeronáutica y Aeroespacial ambos de la SE, quienes compartieron su visión sobre retos y oportunidades para fortalecer la competitividad y colaboración con la industria aeronáutica.

LANZAMIENTO SITIO WEB

Marzo 2026



Se presentó el nuevo sitio web de la CANAERO, una plataforma renovada para fortalecer la comunicación institucional y facilitar el acceso a la información sobre la Cámara y la industria aérea.

SESIÓN PLENARIA

Mayo 2026



Farid Hannan, director general de Impulso Económico Global en la SRE presentó la visión sobre la agenda internacional y las oportunidades de cooperación para fortalecer la conectividad aérea y la competitividad del sector.

MESA TÉCNICA CON SENER

Mayo 2026



Se participó en la Quinta Mesa Técnica sobre SAF, convocada por SENER y la OACI.

REUNIÓN CON PROFECO

Mayo 2026

Se sostuvo una reunión con la PROFECO para dar seguimiento a temas de protección al consumidor, atención a pasajeros y accesibilidad.

REUNIÓN CON INM

Junio 2026

En sesión con el INM se dio seguimiento a temas prioritarios para las aerolíneas en materia migratoria, incluyendo criterios del APIS, la atención a pasajeros con doble nacionalidad y las obligaciones de las aerolíneas en los procesos migratorios.

MESAS CON SEMARNAT

Junio 2026

Se participó en mesas de trabajo con la SEMARNAT para dar seguimiento a iniciativas relacionadas con la implementación del Esquema de Compensación y Reducción de Carbono para la CORSIA en México.

FORO MUNDIALISTA DE AMÉRICA DEL NORTE

Junio 2026



En este foro, realizado en la Cámara de Diputados, se dio un espacio de diálogo para analizar la agenda legislativa y económica orientada al fortalecimiento de la competitividad regional y la coordinación entre sectores estratégicos.

PUBLICACIÓN SAT

Julio 2026

El SAT publicó en el DOF la Primera Resolución de Modificaciones a la Miscelánea Fiscal 2026, aprobando la no retención de ISR e IVA para aerolíneas en servicios digitales.

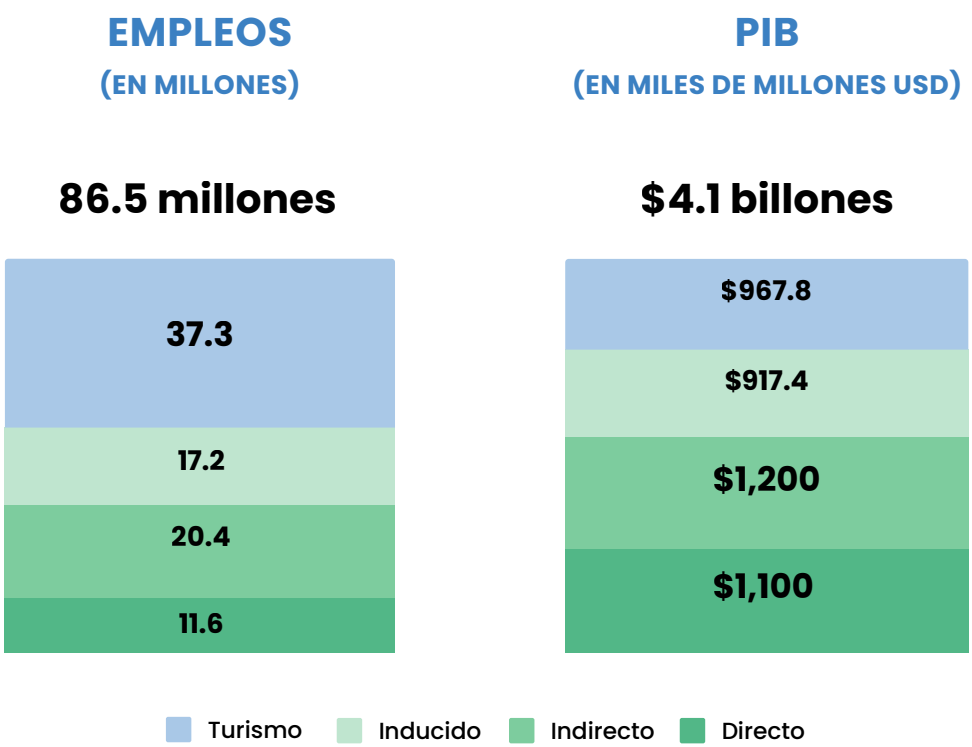


LA INDUSTRIA EN CIFRAS

EL IMPACTO DE LA AVIACIÓN EN EL EMPLEO Y PIB MUNDIAL

La industria de la aviación genera más de 86 millones de empleos directos, indirectos, inducidos y turísticos en el mundo, lo que convierte al turismo en el segmento más importante. Sin embargo, el músculo financiero está en la cadena de valor industrial y logística, que aporta más de $4.1 billones de dólares al Producto Interno Bruto (PIB) mundial. El sector no solo mueve pasajeros, también sostiene industrias enteras y multiplica oportunidades laborales en cada región.

En términos de impacto, la aviación es un componente crítico: cada empleo directo genera casi tres adicionales y cada dólar invertido se multiplica en las cadenas productivas. El turismo y sus aportes en la cadena productiva convierten a la industria aérea en un eje de la economía mundial, capaz de articular movilidad, comercio y desarrollo.

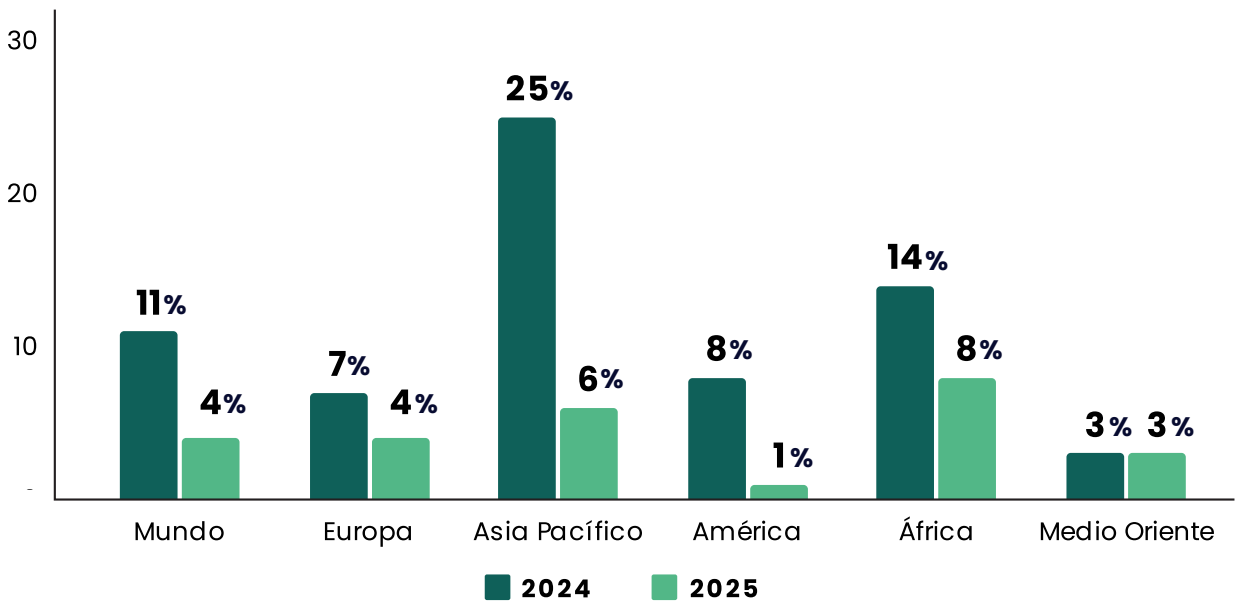


FUENTE: ATAG

LLEGADA INTERNACIONAL DE TURISTAS, 2024 VS. 2025 (EN %)

La aviación es un facilitador crítico de la movilidad y el turismo, su impacto se distribuye en un conjunto de dinámicas regionales que refleja un reacomodo en la geografía del crecimiento global. De esta manera, los países emergentes tienen una contribución cada vez más significativa a la industria turística.

ONU Turismo ha señalado que, tras el fuerte repunte registrado en 2024, el turismo internacional entró en una etapa de crecimiento más moderado en 2025, pero con todas las regiones en expansión, especialmente Asia-Pacífico. De acuerdo con el Barómetro Mundial del Turismo, en 2025 se registraron aproximadamente 1,520 millones de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial, casi 60 millones más que en 2024.



FUENTE: TURISMO ONU, 2026

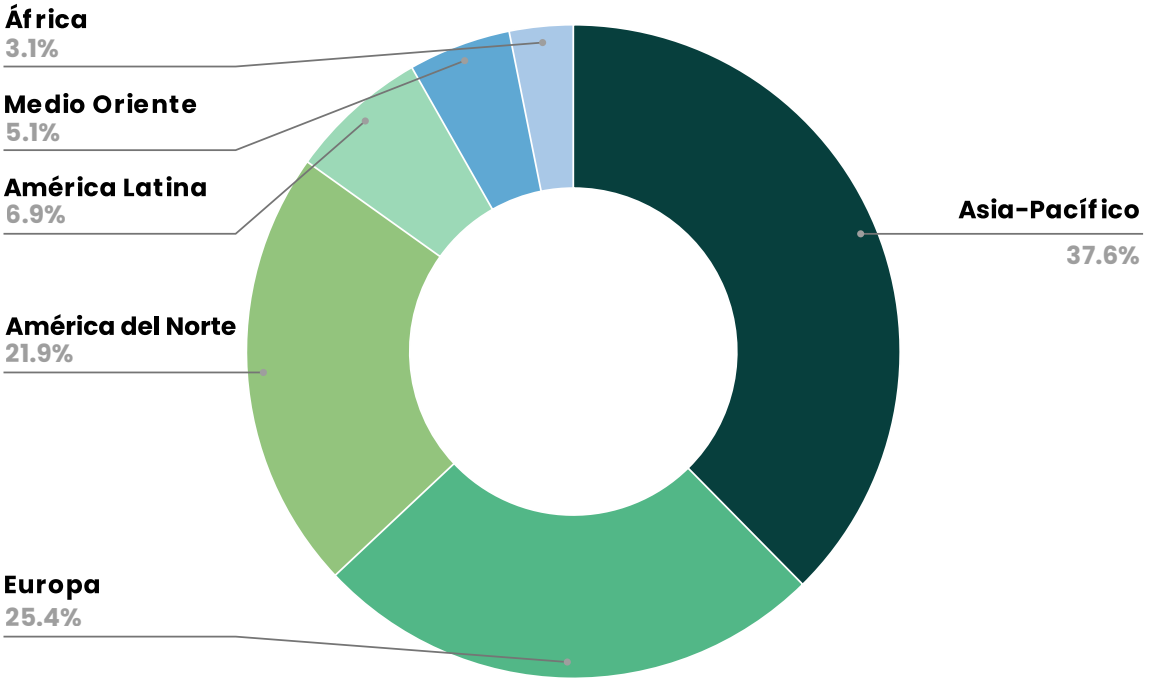


EMPLEOS DIRECTOS EN LA INDUSTRIA AÉREA GLOBAL (EN %)

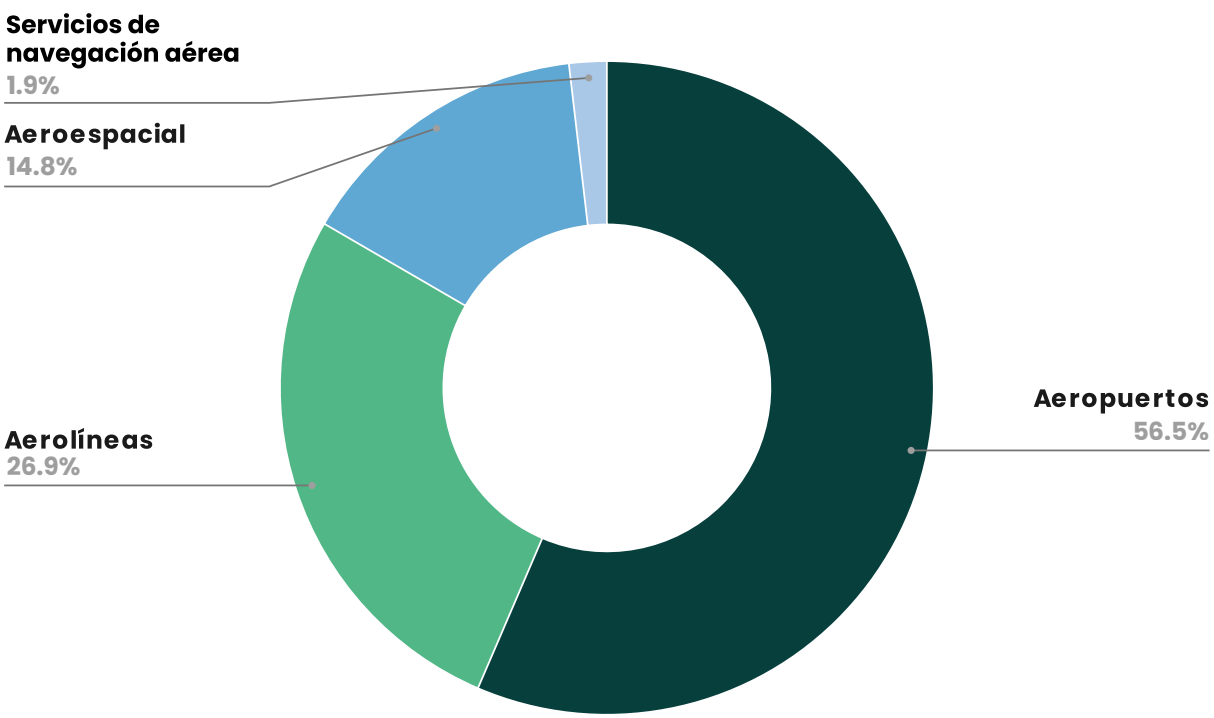
La aviación no solo mueve pasajeros, también sostiene millones de familias con empleos directos que se reparten entre pistas, cabinas, hangares y torres de control. El desglose por fuente confirma dónde está el músculo: los aeropuertos concentran más de la mitad de los empleos, seguidos por aerolíneas y el sector aeroespacial. Incluso los servicios de navegación aérea, aunque más pequeños, son esenciales para mantener la seguridad y eficiencia del sistema.

En 2026, la industria aérea sostiene más de 11 millones de puestos directos, con un mapa laboral que revela contrastes regionales. Asia-Pacífico concentra la mayor parte con 4.3 millones de trabajadores, seguido de Europa y América del Norte, que suman más de 5.4 millones. África, América Latina y Medio Oriente aportan cifras menores, pero estratégicas, al sostener tanto operaciones como conectividad regional.

EMPLEOS



EMPLEOS POR FUENTE



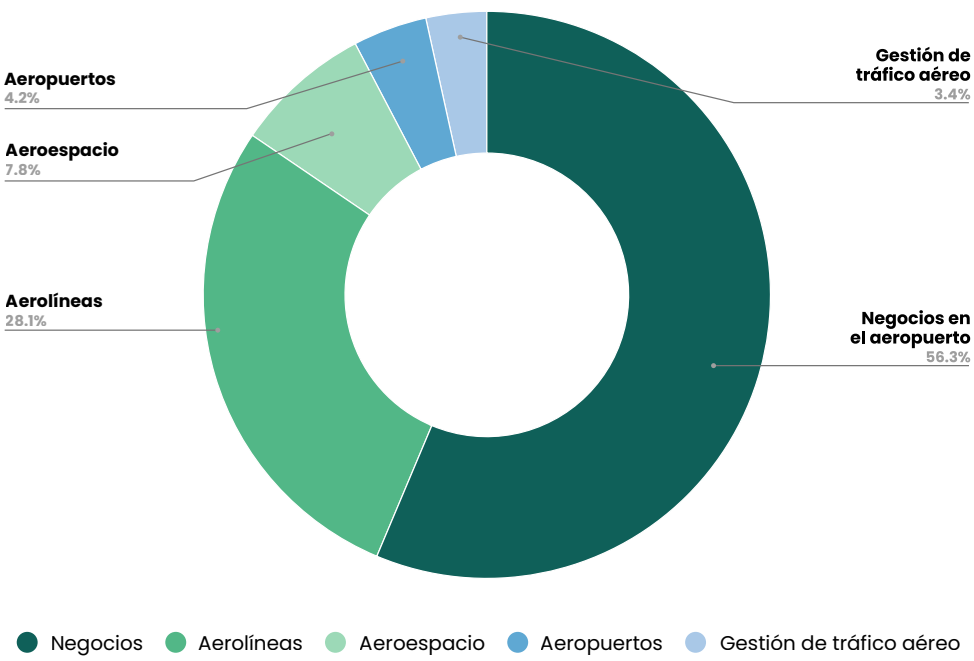
FUENTE: ATAG, 2024

EMPLEOS DIRECTOS GENERADOS POR LA INDUSTRIA AÉREA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (EN %)

La industria aérea es mucho más que transportar pasajeros y mercancías: constituye un ecosistema que impulsa economías locales y regionales. En este entorno, las aerolíneas desempeñan un papel fundamental al sostener la conectividad, generar empleos directos e indirectos y dinamizar múltiples cadenas productivas vinculadas al turismo, el comercio y los servicios. Su actividad facilita la movilidad de personas y bienes, acerca mercados y fortalece la integración económica, consolidando a la aviación como un motor de desarrollo y crecimiento para América Latina y el Caribe.

Esta industria generó más de 790 mil empleos directos en la región, con un mapa que revela que los mayores beneficios son para las economías locales, especialmente aquellos relacionados con negocios en el aeropuerto. Las aerolíneas aportaron casi un tercio de empleos, mientras que el sector aeroespacial, los aeropuertos y la gestión de tráfico aéreo completaron el panorama con cifras menores pero estratégicas.

EMPLEOS AMÉRICA LATINA



FUENTE: ATAG, 2024

BENEFICIOS DE LA AVIACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Cada vuelo genera trabajo en aeropuertos, aerolíneas y servicios, pero además dispara cadenas de valor en turismo y consumo. América Latina se confirma como un espacio donde la aviación es mucho más que transporte: es un ecosistema económico que articula movilidad, desarrollo y competitividad regional, además, al conectar destinos, multiplica empleos y riqueza.

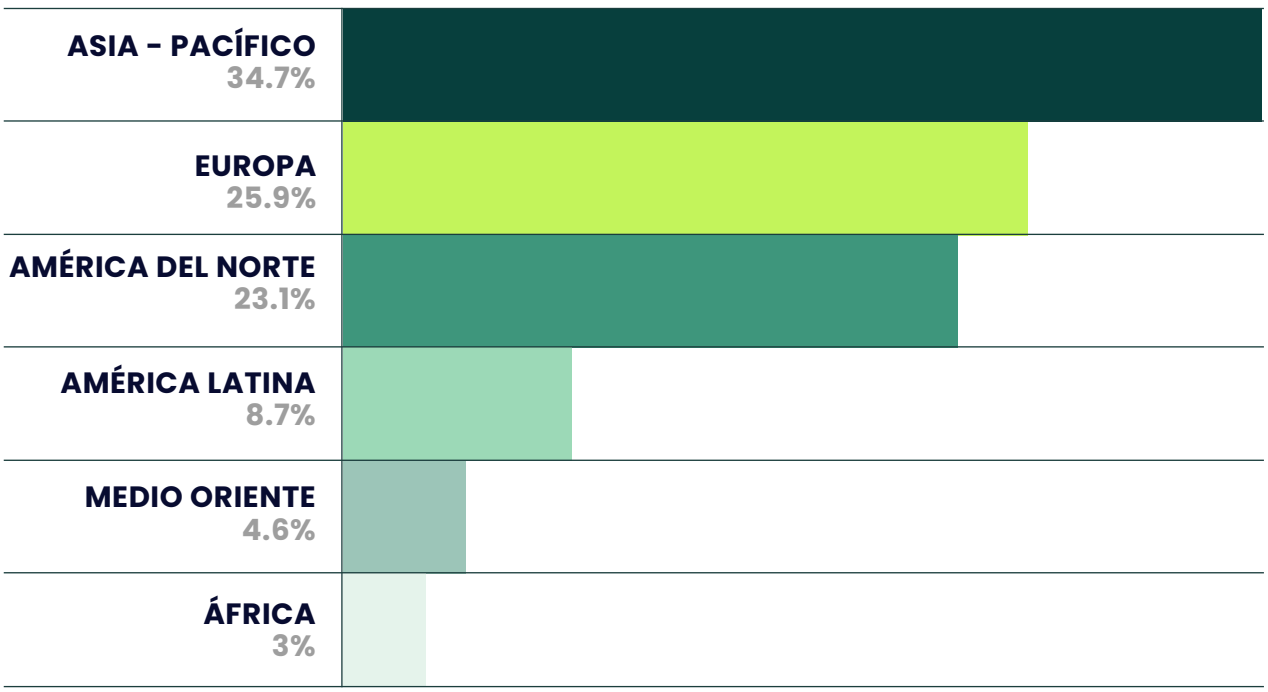
La industria aérea desempeña un papel fundamental en la economía de América Latina y el Caribe. De acuerdo con ATAG, el transporte aéreo sostuvo 8.3 millones de empleos y generó una contribución de $240 mil millones de dólares, equivalente al 3.6% del PIB regional. De este impacto, alrededor de 790 mil empleos fueron generados directamente por el sector, mientras que el turismo facilitado por la conectividad aérea sostuvo aproximadamente 3.8 millones de puestos de trabajo y aportó $85 mil millones de dólares al PIB.

Empleos totales y PIB generado por la industria aérea			
Miles de empleos		**Millones de dólares**	
Directo	790	Directo	$60,000
Indirecto	2,000	Indirecto	$52,000
Inducido	1,700	Inducido	$39,000
Turismo catalítico	1,800	Turismo catalítico	$85,000
Total	**8,290**	**Total**	**$240,000**

FUENTE: ATAG, 2024

DISTRIBUCIÓN DEL TRÁFICO DE PASAJEROS POR REGIÓN (EN %)

Asia-Pacífico, América del Norte y Europa representan más del 80% del mercado global, lo que refleja su papel predominante en la conectividad aérea internacional.

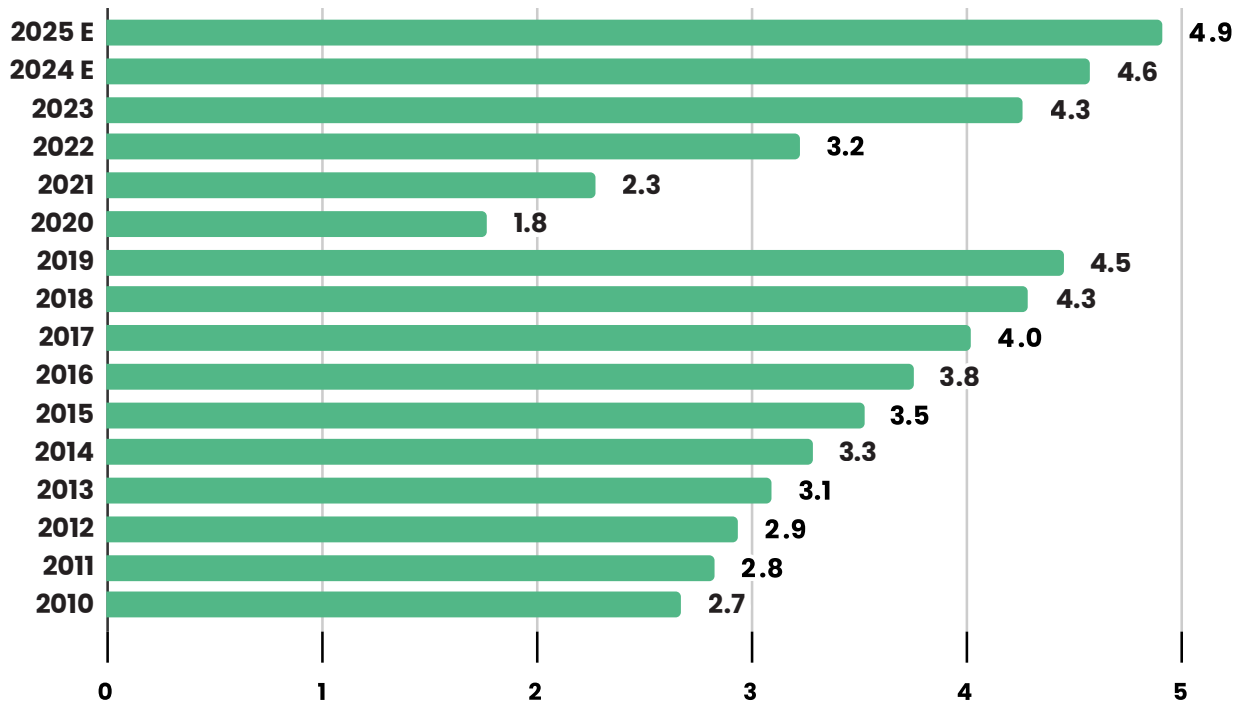


FUENTE: ATAG, 2024

PASAJEROS TRANSPORTADOS POR VÍA AÉREA A NIVEL MUNDIAL

La aviación mundial se ha reinventado tras la crisis sanitaria. El sector no solo recuperó su volumen, sino que se prepara para un ciclo de expansión sostenida. Cada repunte en pasajeros refleja movilidad, comercio y turismo en expansión, lo que reafirma que la aviación sigue siendo un termómetro de la economía global y un motor de integración en los próximos años.

TRÁFICO DE PASAJEROS EN MILES DE MILLONES



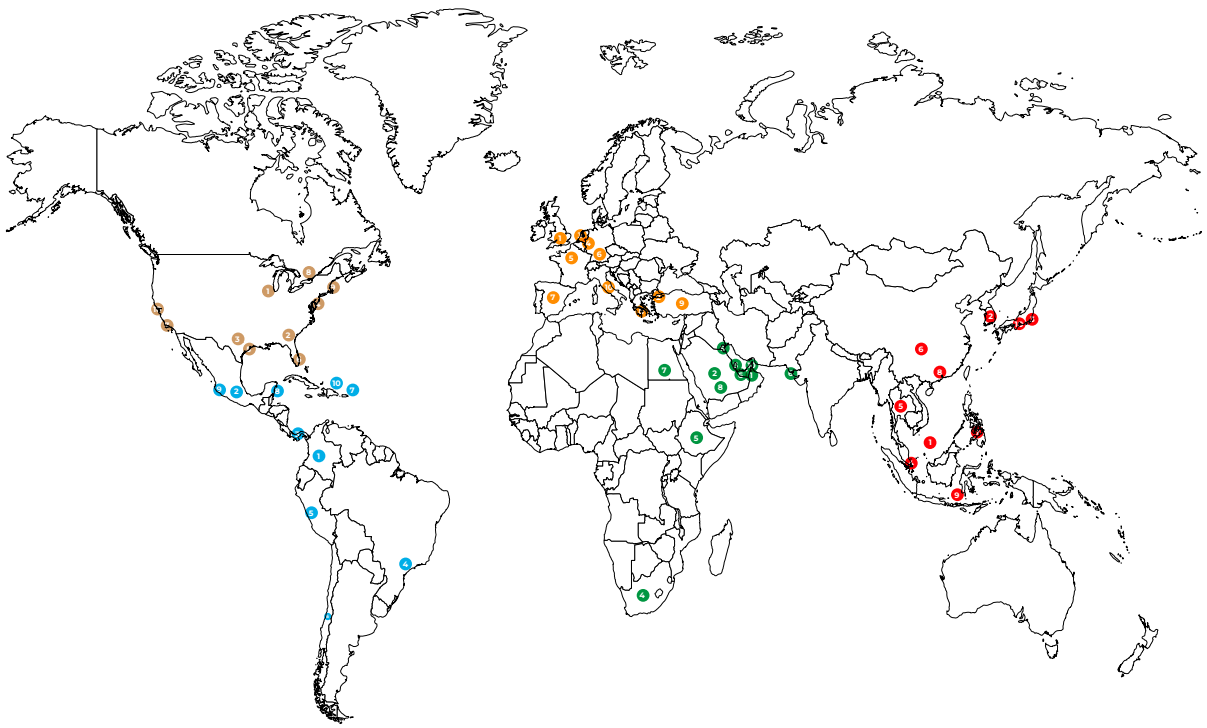
FUENTE: BANCO MUNDIAL Y ESTIMADO CANAERO, 2026

RANKING DE MEGAHUBS POR REGIÓN

El ranking de OAG confirma que los grandes aeropuertos se consolidan como nodos estratégicos de movilidad. Los megaHubs no solo son aeropuertos, sino centros neurálgicos de la economía del mundo, capaces de integrar turismo, comercio y negocios. El ranking del 2025 dibuja un mapa donde Asia y Medio Oriente ganan protagonismo, América Latina se afirma como región emergente y Europa y Norteamérica mantienen su peso histórico en la conectividad aérea.



MEGAHUBS POR REGIÓN, 2025



América del Norte

1. Estados Unidos ORD Chicago
2. Estados Unidos ATL Atlanta
3. Estados Unidos DFW Dallas-Fort Worth
4. Estados Unidos JFK Nueva York
5. Estados Unidos IAH Houston
6. Estados Unidos MIA Miami
7. Estados Unidos LAX Los Ángeles
8. Canadá YYZ Toronto
9. Estados Unidos EWR Newark
10. Estados Unidos SFO San Francisco

América Latina

1. Colombia BOG Bogotá
2. México MEX Ciudad de México
3. Panamá PTY Panamá
4. Brasil GRU São Paulo
5. Perú LIM Lima
6. Chile SCL Santiago de Chile
7. Puerto Rico SJU San Juan
8. México CUN Cancún
9. México GDL Guadalajara
10. República Dominicana PUJ Punta Cana

Europa

1. Reino Unido LHR Londres
2. Turquía IST Estambul
3. Países Bajos AMS Ámsterdam
4. Alemania FRA Fráncfort
5. Francia CDG París
6. Alemania MUC Múnich
7. España MAD Madrid
8. Grecia ATH Atenas
9. Turquía SAW Estambul
10. Italia FCO Roma

Medio Oriente y África

1. Emiratos Árabes Unidos DXB Dúbai
2. Arabia Saudita RUH Riad
3. Catar DOH Doha
4. Sudáfrica JNB Johannesburgo
5. Etiopía ADD Adís Abeba
6. Emiratos Árabes Unidos AUH Abu Dabi
7. Egipto CAI El Cairo
8. Arabia Saudita JED Yeda
9. Kuwait KWI Ciudad de Kuwait
10. Emiratos Árabes Unidos SHJ Sharja

Asia-Pacífico

1. Malasia KUL Kuala Lumpur
2. Corea del Sur ICN Seúl
3. Japón HND Tokio
4. Singapur SIN Singapur
5. Tailandia BKK Bangkok
6. China PVG Shanghái
7. Filipinas MNL Manila
8. Hong Kong HKG Hong Kong
9. Indonesia CGK Jakarta
10. Japón FUK Fukuoka

FUENTE: OAG, 2025

AEROPUERTOS CON MAYOR CAPACIDAD DE ASIENTOS

El ranking de OAG de 2025, sobre los aeropuertos con mayor capacidad aérea programada, muestra la relevancia que mantienen los grandes centros de conexión dentro de la red global. La clasificación muestra una presencia destacada de aeropuertos de Norteamérica, Asia, Europa y Medio Oriente. En conjunto, estos aeropuertos constituyen nodos fundamentales para articular la conectividad entre los principales mercados aéreos del mundo.

RANK	AEROPUERTO	CIUDAD	PAÍS	ASIENTOS (MILLONES)
1	ATL	ATLANTA	ESTADOS UNIDOS	63.1
2	DXB	DUBÁI	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	62.4
3	HND	TOKIO	JAPÓN	55.3
4	LHR	LONDRES HEATHROW	REINO UNIDO	52.1
5	IST	ESTAMBUL	TURQUÍA	51.5

FUENTE: OAG, 2025

RANKING DE LOS PAÍSES MEJOR CONECTADOS VÍA AÉREA

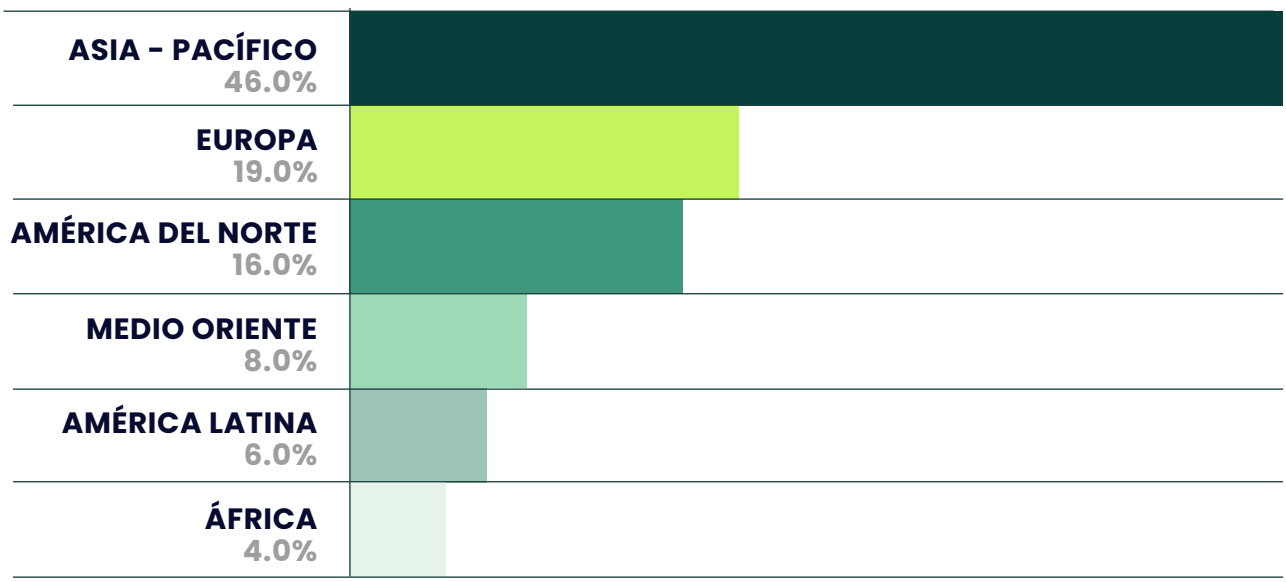
De acuerdo con un ranking de IATA que ordena a los países con base en su nivel de conectividad aérea internacional, en la cima aparecen Estados Unidos, Reino Unido, China, Alemania y Japón, reflejando su papel como nodos globales de tráfico aéreo. México aparece en el lugar 16, un jugador relevante en América Latina, pero todavía con margen para escalar en la red mundial.

RANKING 2025	PAÍS
1	ESTADOS UNIDOS
2	REINO UNIDO
3	CHINA
4	ALEMANIA
5	JAPÓN
16	**MÉXICO**

FUENTE: IATA, 2025

PRONÓSTICO DE NUEVAS ENTREGAS DE AERONAVES POR REGIÓN, 2026-2045 (EN %)

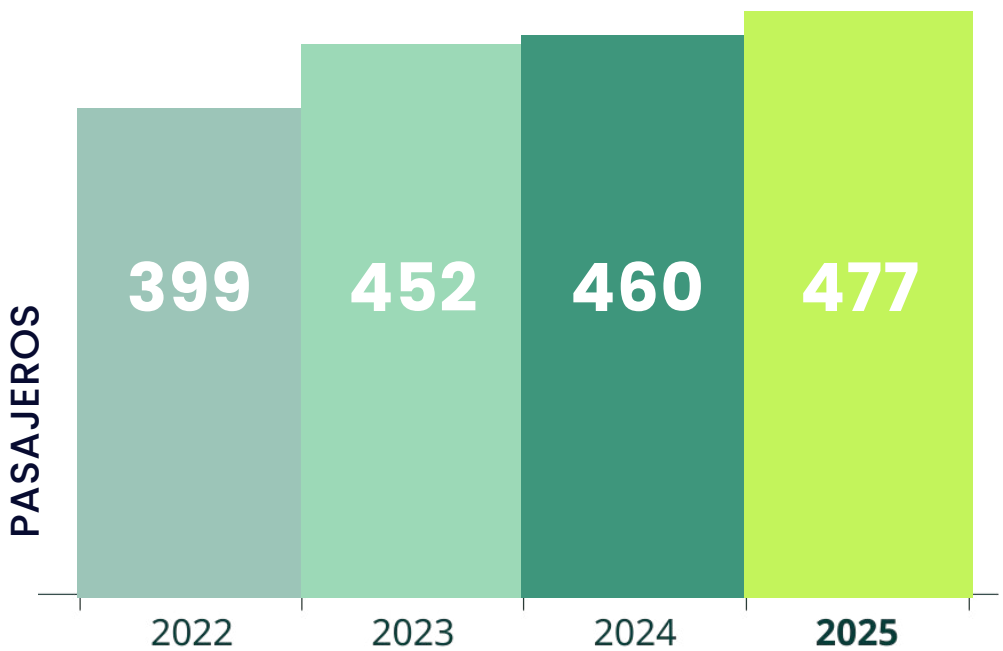
La lectura es clara: hacia 2045, el mapa de entregas de aeronaves reflejará un nuevo equilibrio geoeconómico. Asia y China serán el motor del tráfico aéreo mundial, Medio Oriente consolidará su papel como Hub intercontinental, y América Latina deberá aprovechar el turismo y la conectividad regional para escalar posiciones.



FUENTE: AIRBUS, 2026

TRÁFICO DE PASAJEROS EN AMÉRICA LATINA (EN MILLONES)

Entre 2022 y 2025, América Latina consolida un crecimiento sostenido en movilidad aérea, aunque con tasas más bajas que Asia o Medio Oriente. El turismo sigue siendo el gran motor, acompañado por la expansión de aerolíneas regionales y la apertura de nuevas rutas. La región se perfila como un mercado en expansión, con potencial para superar los 500 millones de pasajeros en el corto plazo y convertirse en un actor clave de la conectividad global.



FUENTE: ALTA, 2025

PANORAMA FINANCIERO

En la aviación latinoamericana, la demanda se mantiene firme pero las utilidades dependen de factores externos: costos de combustible, tipo de cambio y políticas de conectividad. El pronóstico para 2025 sugiere que la región volverá al camino de rentabilidad, confirmando que la aviación sigue siendo un motor económico resiliente en América Latina.

La tabla refleja la temática financiera y operativa de la industria aérea en América Latina entre 2023 y 2025. Se trata de un balance de ganancias netas junto con el crecimiento en RPK (Revenue Passenger Kilometers) y ASK (Available Seat Kilometers), indicadores que miden la oferta y la demanda de transporte aéreo.

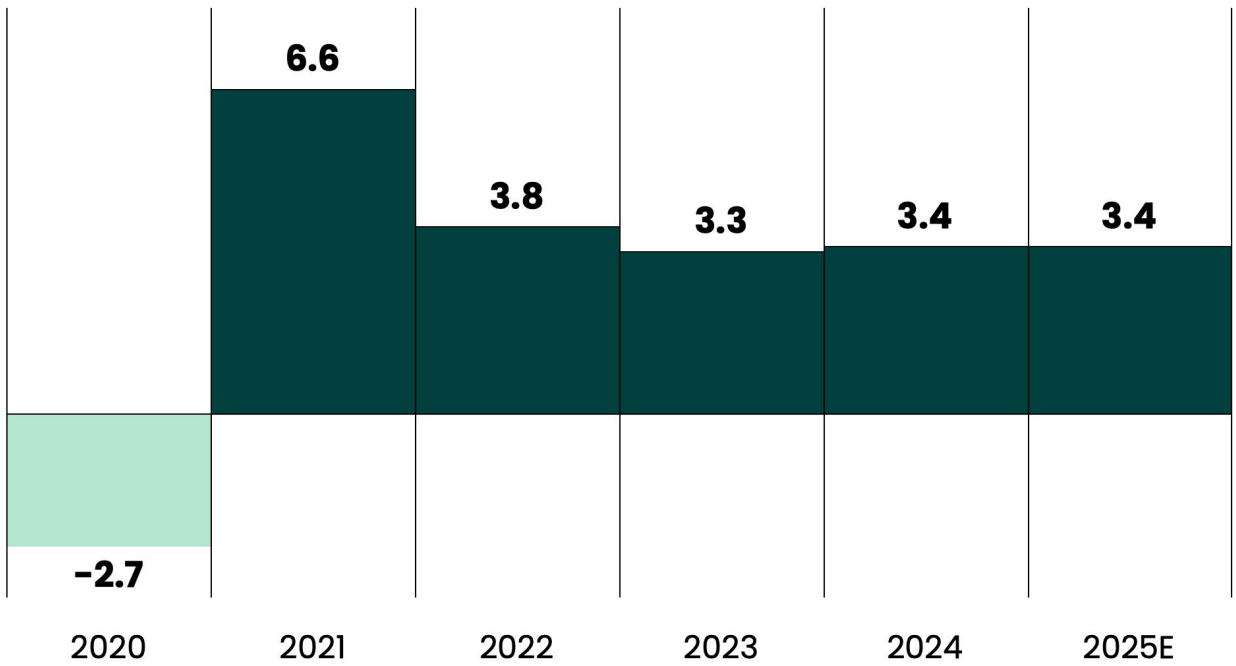
AMÉRICA LATINA	2023	2024	2025E
GANANCIAS NETAS, $ MILES DE MILLONES	1.1	0.2	**1.9**
CRECIMIENTO DEL RPK,%	16.8%	7.8%	**7.2%**
CRECIMIENTO DEL ASK,%	14.4%	7.2%	**7.6%**

FUENTE: IATA, 2026

CRECIMIENTO ECONÓMICO GLOBAL REAL

A nivel mundial existe un entorno económico más estable, aunque con un ritmo de expansión moderado.

AÑO VS. AÑO



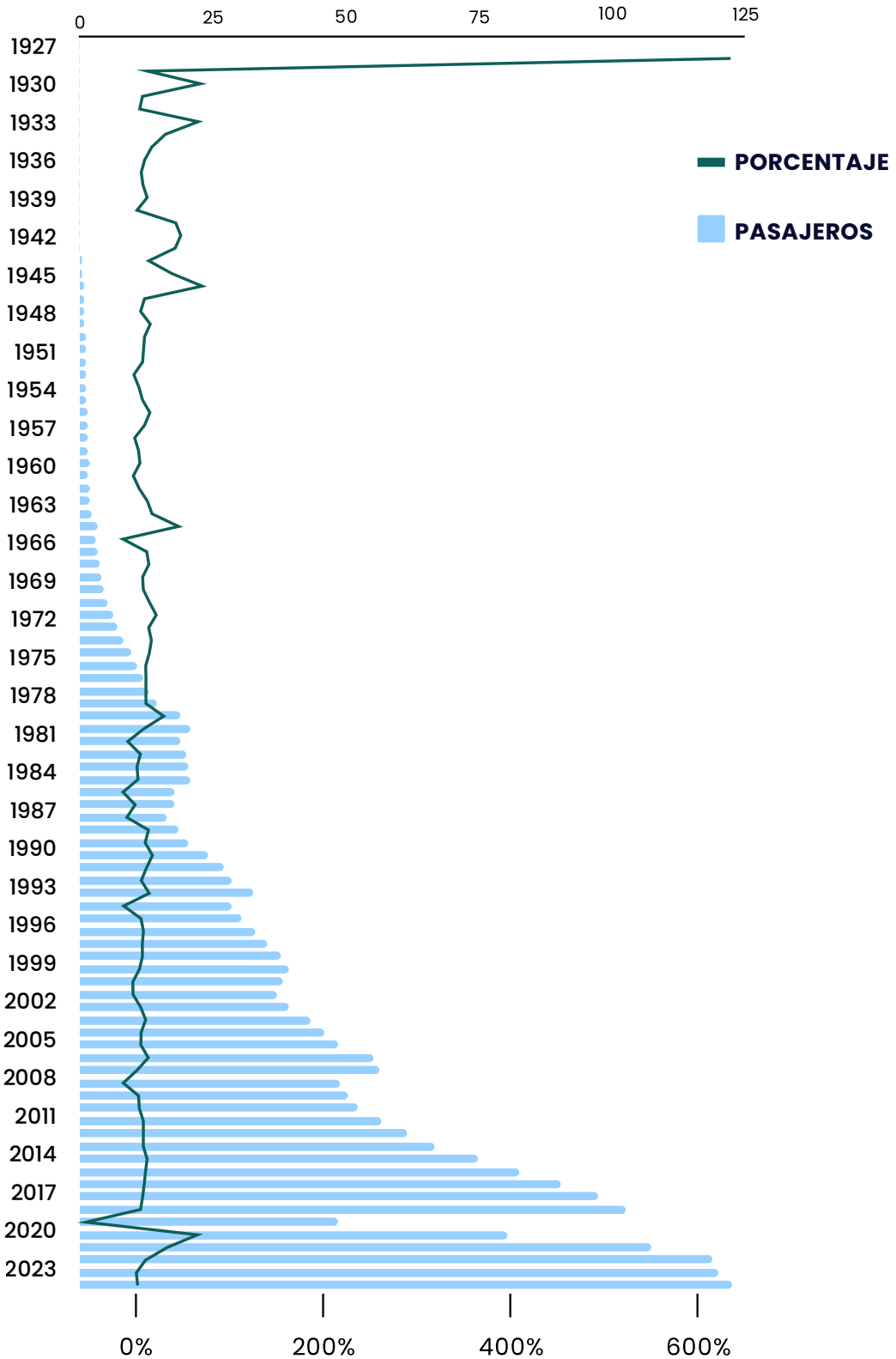
FUENTE: IATA, 2026

TRANSPORTE HISTÓRICO DE PASAJEROS

La evolución del tráfico aéreo mundial entre 1927 y 2025 refleja la profunda transformación de la aviación, que pasó de ser un medio de transporte reservado para unos cuantos a convertirse en un servicio de alcance global.

A lo largo de casi un siglo, el número de pasajeros ha crecido de manera significativa, impulsado por la expansión de las redes aéreas, el desarrollo tecnológico y una mayor accesibilidad al transporte aéreo. Aunque distintos acontecimientos internacionales han provocado caídas temporales en el tráfico, la tendencia histórica muestra una expansión continua de la demanda y un papel cada vez más relevante de la aviación en la movilidad mundial.



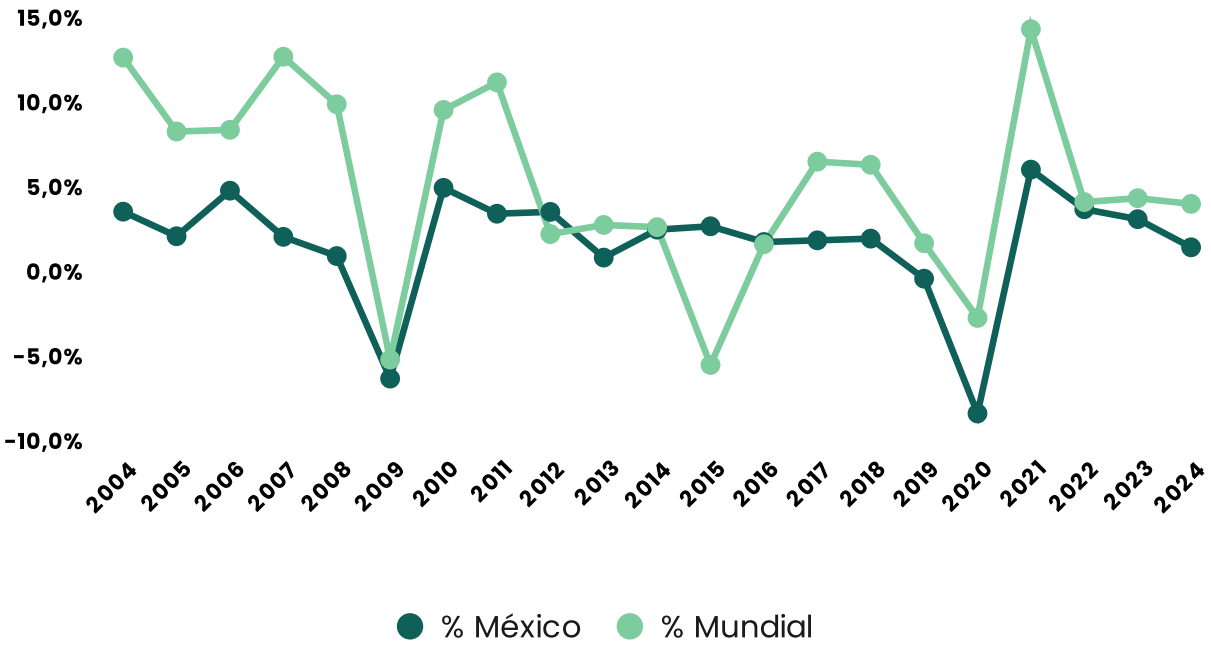


FUENTE: AFAC Y ANUARIOS ESTADÍSTICOS, 2026

MÉXICO EN CIFRAS (EN %)

Durante el periodo 2020-2024, la economía mundial y mexicana enfrentaron un entorno marcado por importantes cambios derivados de la pandemia de COVID-19, las presiones inflacionarias, el endurecimiento de las políticas monetarias y las tensiones geopolíticas. En el caso de México, el comportamiento del PIB ha seguido una trayectoria similar a la del contexto internacional, aunque con un crecimiento más moderado y una mayor sensibilidad a la evolución de la economía estadounidense, principal socio comercial del país.

CRECIMIENTO DEL PIB ANUAL



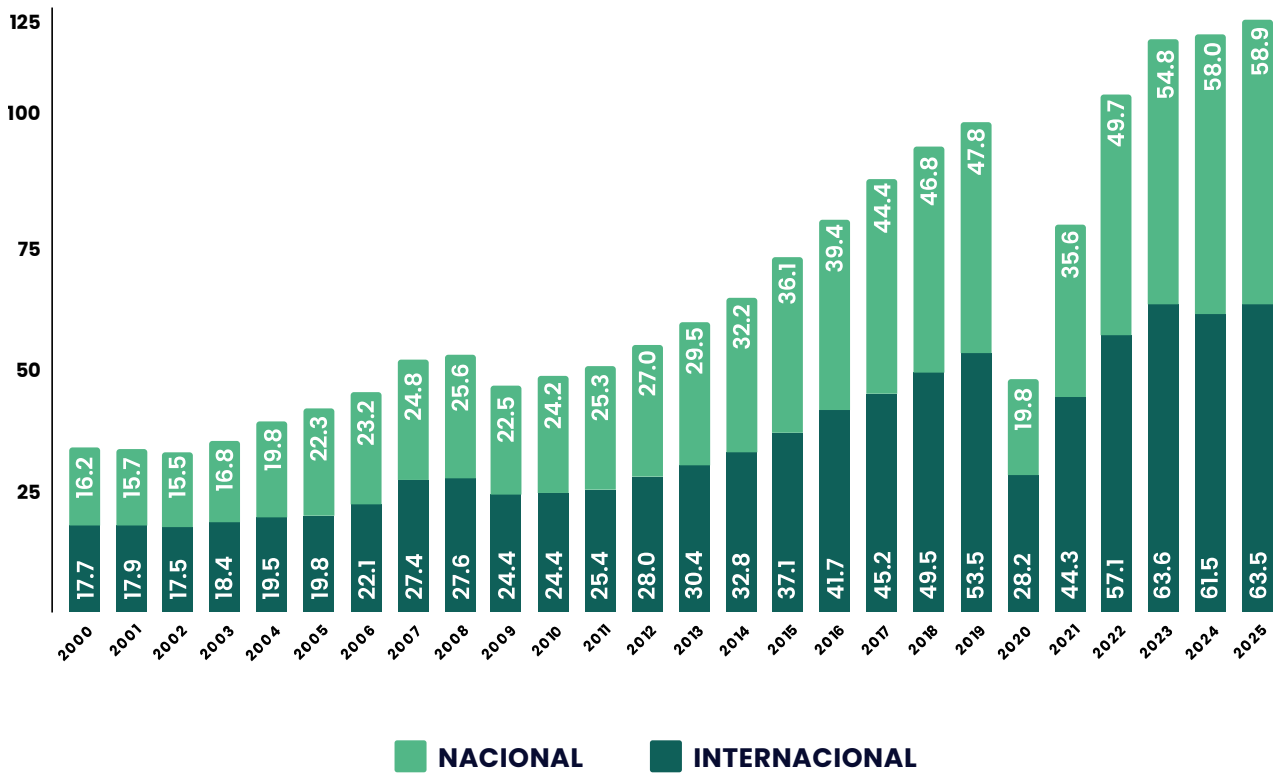
FUENTE: INEGI Y BANCO MUNDIAL, 2026

PASAJEROS TRANSPORTADOS POR TIPO DE SERVICIO

La aviación se ha convertido en un sistema dual: los vuelos domésticos sostienen la conectividad interna, mientras que los internacionales marcan el pulso de la globalización y el turismo. La tendencia hacia 2025 confirma que ambos segmentos crecen de manera pareja, con una ligera ventaja para los internacionales, lo que refleja que la movilidad aérea en América Latina y el mundo es cada vez más transfronteriza y globalizada.

El gráfico muestra la división entre vuelos domésticos e internacionales en el tráfico aéreo desde 1991 hasta 2025. Los vuelos internacionales han crecido de manera sostenida y, desde mediados de los 2000, superan en volumen a los domésticos, aunque ambos segmentos avanzan en paralelo.

MILLONES DE PASAJEROS



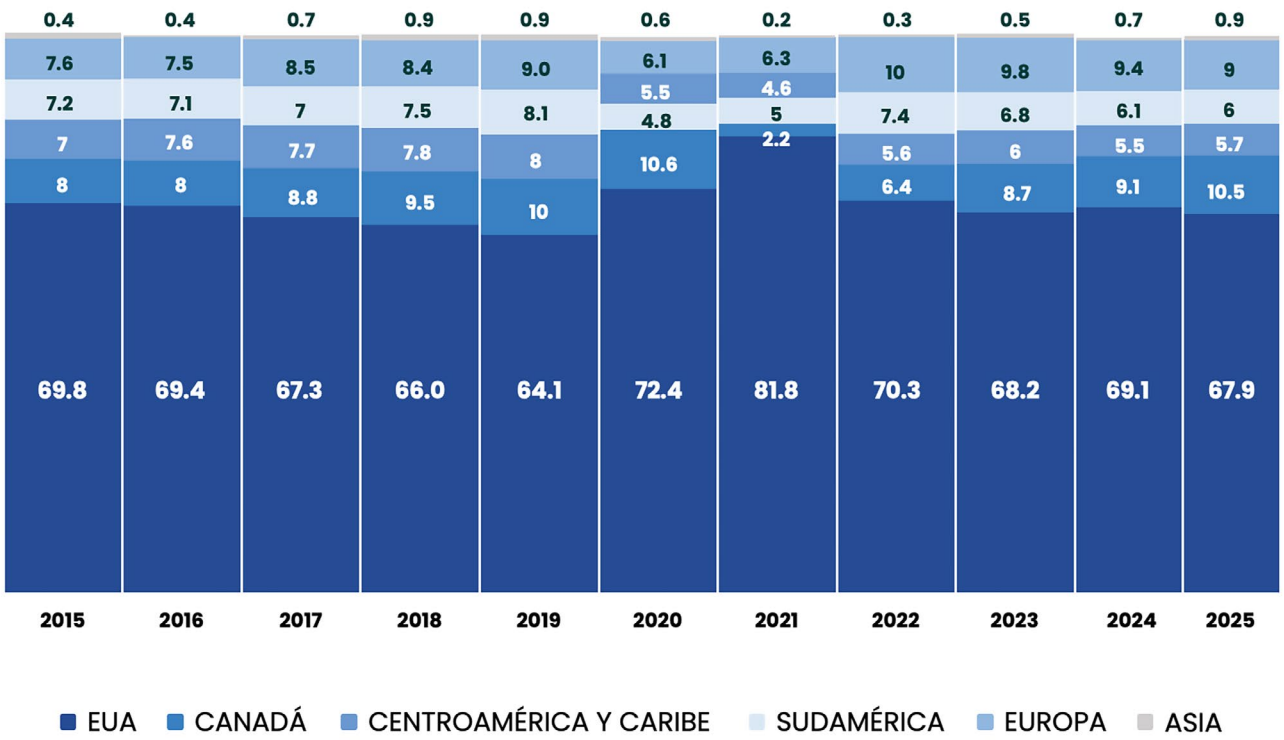
FUENTE: AFAC, 2025

LLEGADA DE TURISTAS AÉREOS POR REGIÓN DE RESIDENCIA (EN %)

El tráfico aéreo en México está fuertemente concentrado en Norteamérica, con Estados Unidos como socio dominante y Canadá como mercado en expansión. Europa mantiene su peso histórico como destino turístico y de negocios, mientras que Centro y Sudamérica sostienen la conectividad regional. Asia aparece como frontera emergente, aún pequeña pero con potencial estratégico.

México es un Hub norteamericano con proyección global, donde el turismo y la movilidad laboral marcan la pauta. El reto hacia el futuro es diversificar destinos y consolidar nuevas rutas para reducir la dependencia de Estados Unidos y ampliar la presencia en Europa y Asia.

DISTRIBUCIÓN DE PASAJEROS INTERNACIONALES

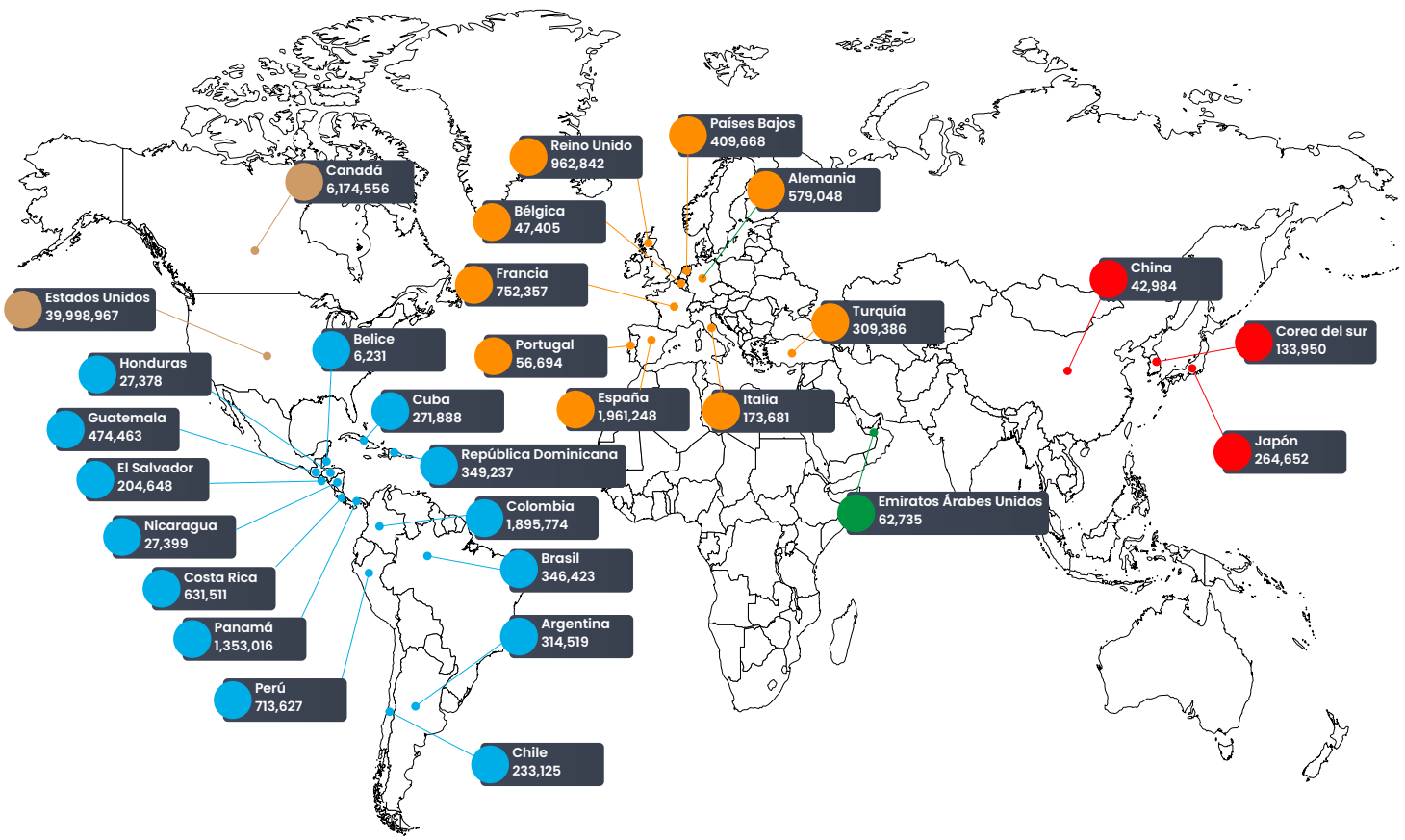


FUENTE: AFAC, 2025

TRÁFICO DE PASAJEROS POR PAÍS

El mapa refleja el tráfico internacional de pasajeros entre México y el mundo, al mostrar los principales mercados que generan flujos de viajeros hacia y desde el país. La distribución permite dimensionar la diversidad y alcance de la conectividad, con flujos relevantes provenientes de Estados Unidos, Canadá y España, entre otros.

Actualmente, la aviación mexicana tiene el reto de continuar con el fortalecimiento de los mercados emergentes, con el fin de consolidar la posición del país en una red aérea cada vez más global.



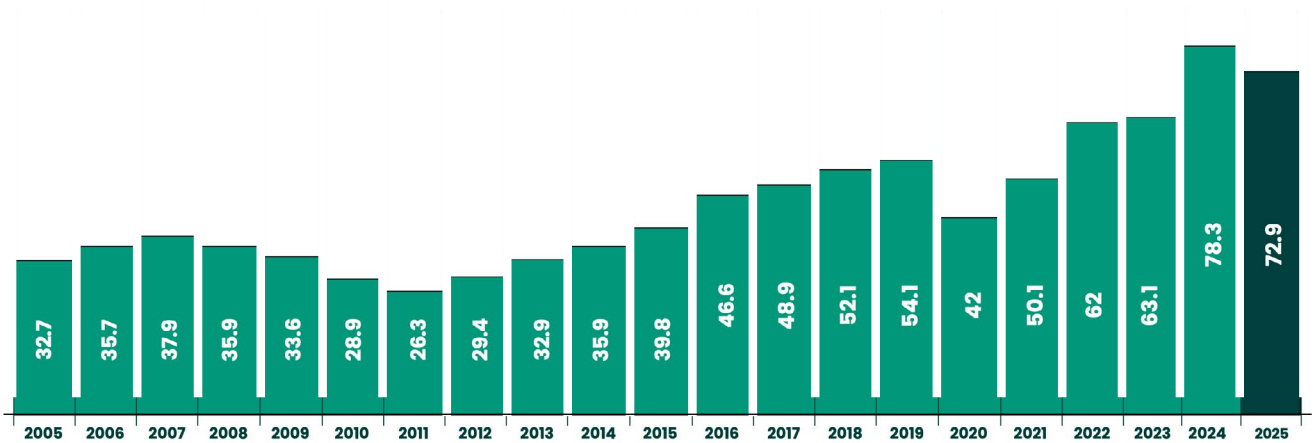
FUENTE: AFAC, 2025

ASIENTOS OFRECIDOS POR AEROLÍNEAS NACIONALES (EN MILLONES)

Las operaciones aéreas por tipo de servicio siguen un patrón cíclico: expansión, crisis, recuperación y ajuste. El fuerte crecimiento registrado en 2024 refleja la recuperación y expansión de la actividad aérea, mientras que en 2025 se observa una moderación hacia un ritmo de crecimiento más estable.

La evolución reciente confirma la recuperación del sector y apunta hacia una etapa de expansión más sostenida, después de las variaciones observadas en los años anteriores.

ASIENTOS NACIONALES



FUENTE: AFAC, 2025

AVIACIÓN DOMÉSTICA MEXICANA

El mercado doméstico está dominado por rutas que combinan turismo y negocios. Cancún concentra el flujo turístico internacional y nacional, mientras que Monterrey, Guadalajara y Tijuana sostienen la movilidad empresarial y regional. La Ciudad de México aparece como el gran nodo articulador, confirmando su papel como Hub nacional.

PRINCIPALES DESTINOS EN SERVICIO REGULAR NACIONAL

NACIONAL				
#	ORIGEN	AEROPUERTO	DESTINO	AEROPUERTO
1	CIUDAD DE MÉXICO	MEX	CANCÚN	CUN
2	MONTERREY	MTY	CIUDAD DE MÉXICO	MEX
3	CIUDAD DE MÉXICO	MEX	GUADALAJARA	GDL
4	TIJUANA	TIJ	CIUDAD DE MÉXICO	MEX
5	TIJUANA	TIJ	GUADALAJARA	GDL

FUENTE: AFAC, 2025

PRINCIPALES DESTINOS EN SERVICIO REGULAR INTERNACIONAL

El mercado internacional refleja la importancia del turismo y de los vínculos económicos y sociales de México con el exterior. Cancún destaca por su fuerte conectividad con Norteamérica, mientras que la Ciudad de México y Guadalajara mantienen una presencia relevante en los principales mercados internacionales. Madrid sobresale como el principal punto de conexión con Europa, aunque Norteamérica continúa concentrando la mayor parte de la conectividad internacional del país.

PRINCIPALES DESTINOS EN SERVICIO REGULAR INTERNACIONAL 2025

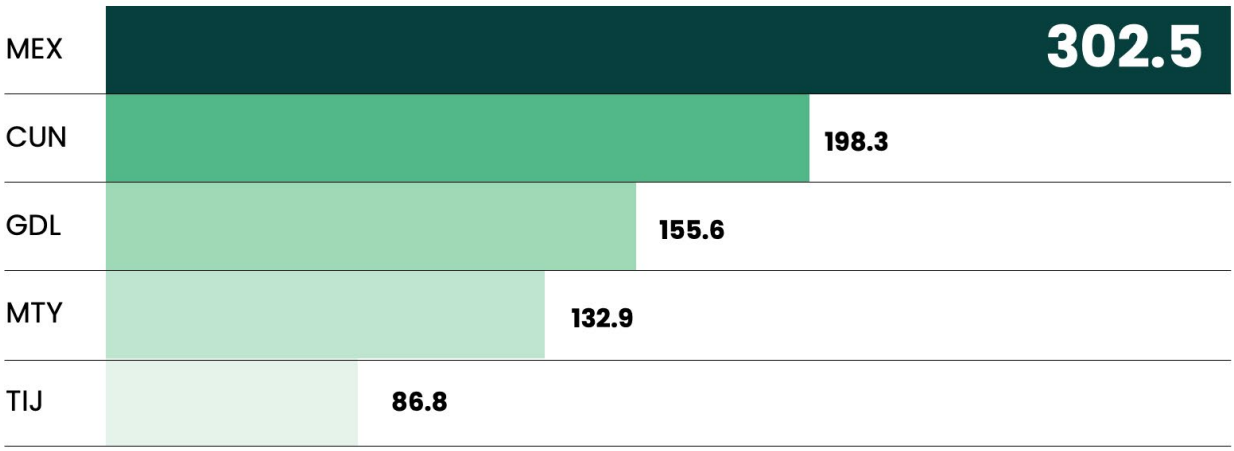
INTERNACIONAL · CIUDADES				
#	ORIGEN	AEROPUERTO	DESTINO	AEROPUERTO
1	TORONTO	YYZ	CANCÚN	CUN
2	CIUDAD DE MÉXICO	MEX	MADRID	MAD
3	DALLAS/FORT WORTH	DFW	CANCÚN	CUN
4	LOS ÁNGELES	LAX	GUADALAJARA	GDL
5	HOUSTON	IAH	CANCÚN	CUN

FUENTE: AFAC, 2025

RANKING DE AEROPUERTOS NACIONALES

En 2025 se dibuja un mapa donde México articula su conectividad a través de cinco grandes aeropuertos. El sistema aeroportuario mexicano funciona con un modelo de concentración y polos regionales: Ciudad de México como centro neurálgico, Cancún como potencia turística, Guadalajara y Monterrey como motores económicos y Tijuana como conexión fronteriza.

MILES DE OPERACIONES

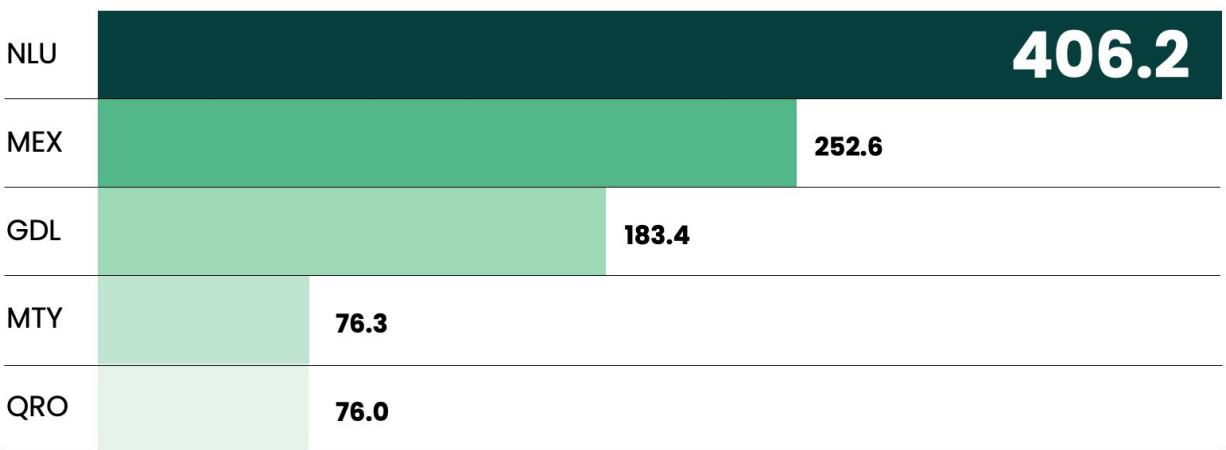


FUENTE: AFAC, 2025

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE DE MERCANCÍAS EN MÉXICO

La geografía de la carga aérea mexicana se está reconfigurando: el AIFA (NLU) emerge como el nuevo centro logístico nacional, mientras que Guadalajara y Monterrey sostienen la conectividad regional y Querétaro se consolida como polo industrial. El desplazamiento de operaciones desde el AICM hacia NLU marca un cambio de época en la infraestructura aeroportuaria del país.

CARGA (MILES DE TONELADAS)

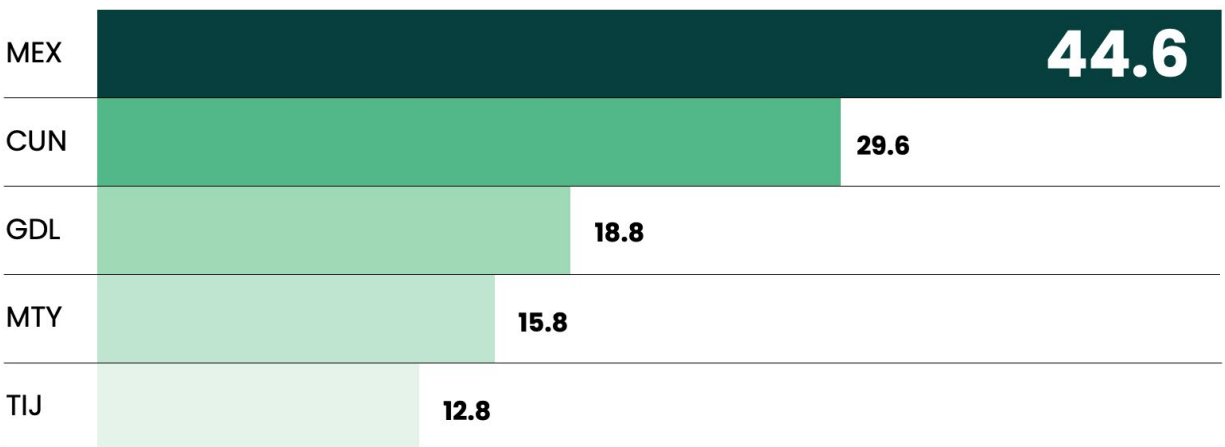


FUENTE: AFAC, 2025

VIAJEROS DE PASO

El sistema aeroportuario mexicano se articula en torno a un eje central y diversos polos regionales: la Ciudad de México como Hub central, Cancún como motor turístico, Guadalajara y Monterrey como nodos económicos, y Tijuana como enlace fronterizo.

PASAJEROS (MILLONES DE PASAJEROS)



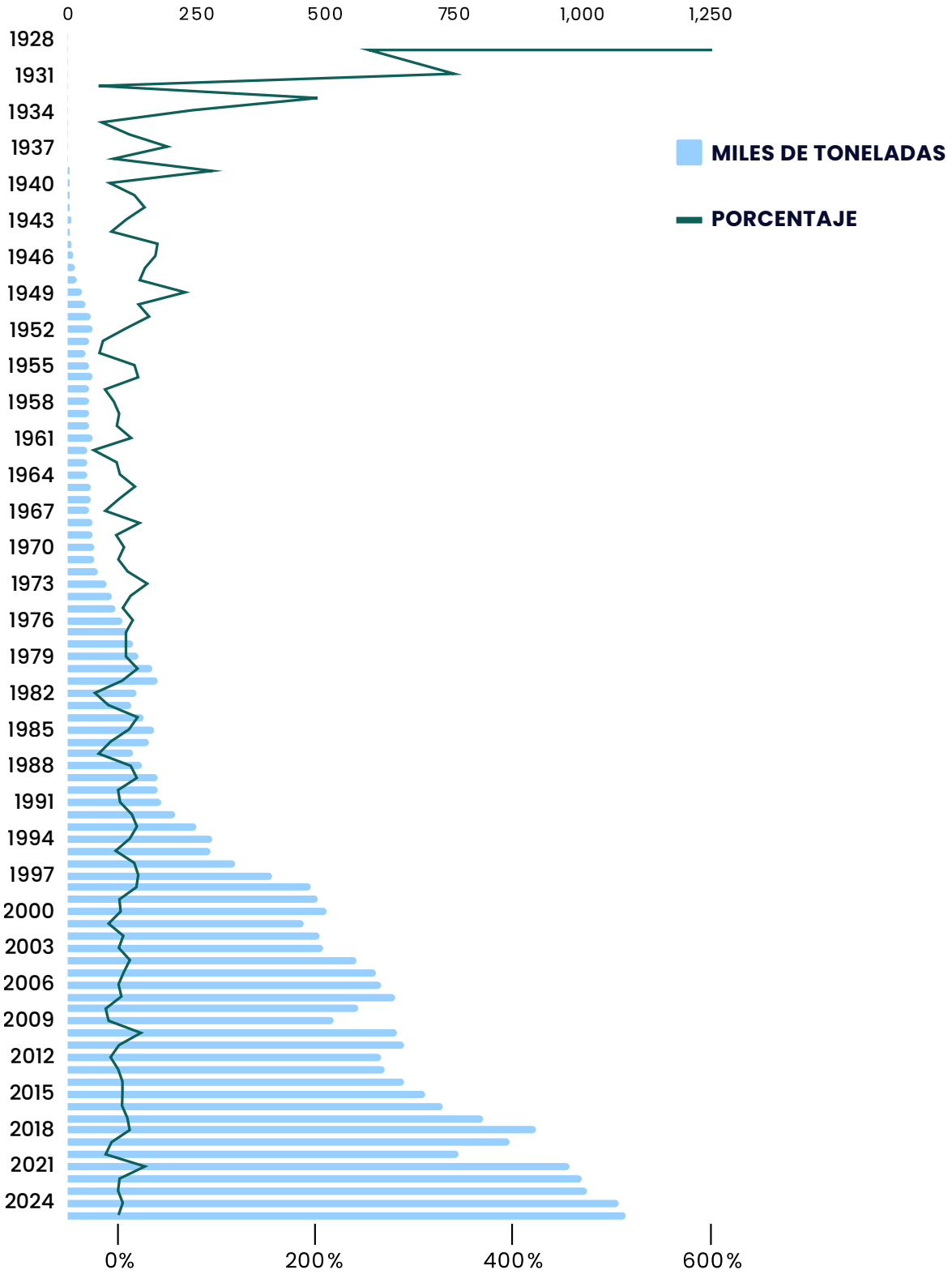
FUENTE: AFAC, 2025



TRANSPORTE HISTÓRICO DE CARGA

La carga aérea en México ha registrado una expansión significativa a lo largo de las últimas décadas, consolidándose como un componente relevante para el comercio y la conectividad del país.

Su evolución refleja periodos de crecimiento interrumpidos por coyunturas económicas y sanitarias, seguidos por etapas de recuperación. En los años recientes, el mercado de carga aérea apunta hacia una mayor estabilidad, en un contexto en el que el transporte mantiene un papel estratégico para el movimiento de mercancías y la integración de México con las cadenas de comercio internacional.



FUENTE: AFAC Y ANUARIOS ESTADÍSTICOS, 2025

HISTÓRICO DE CARGA DOMÉSTICA E INTERNACIONAL

Hacia 2025, el mercado aéreo mexicano muestra una mayor estabilidad, con la recuperación del tráfico internacional y la consolidación del mercado doméstico como un componente esencial de la movilidad dentro del país.

Ambos segmentos han seguido trayectorias distintas ante los cambios de los últimos años: mientras el tráfico nacional mostró una recuperación más rápida después de la pandemia, el internacional enfrentó una contracción más pronunciada y un proceso de recuperación gradual. En conjunto, su evolución refleja la complementariedad de ambos mercados en el desarrollo de la conectividad aérea de México.

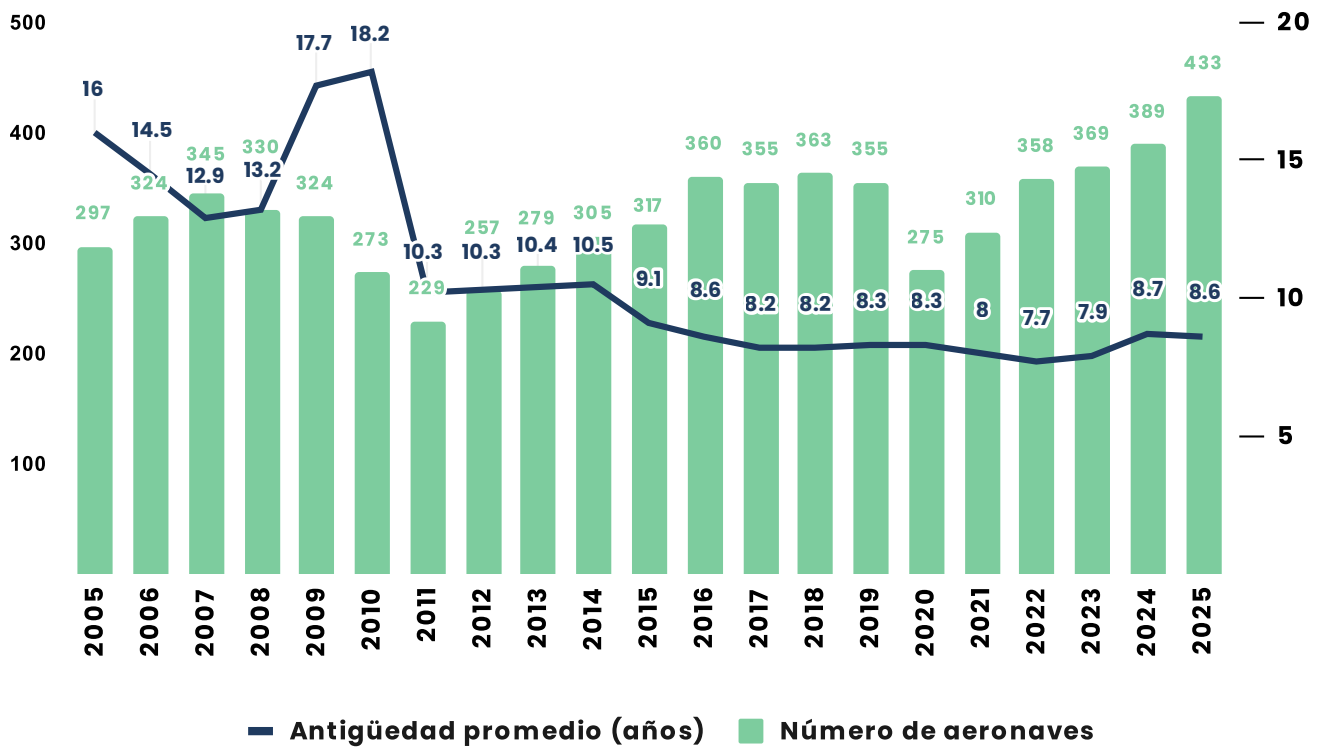
MILES DE TONELADAS



FUENTE: AFAC, 2025

ANTIGÜEDAD PROMEDIO DE LA FLOTA AÉREA REGULAR NACIONAL

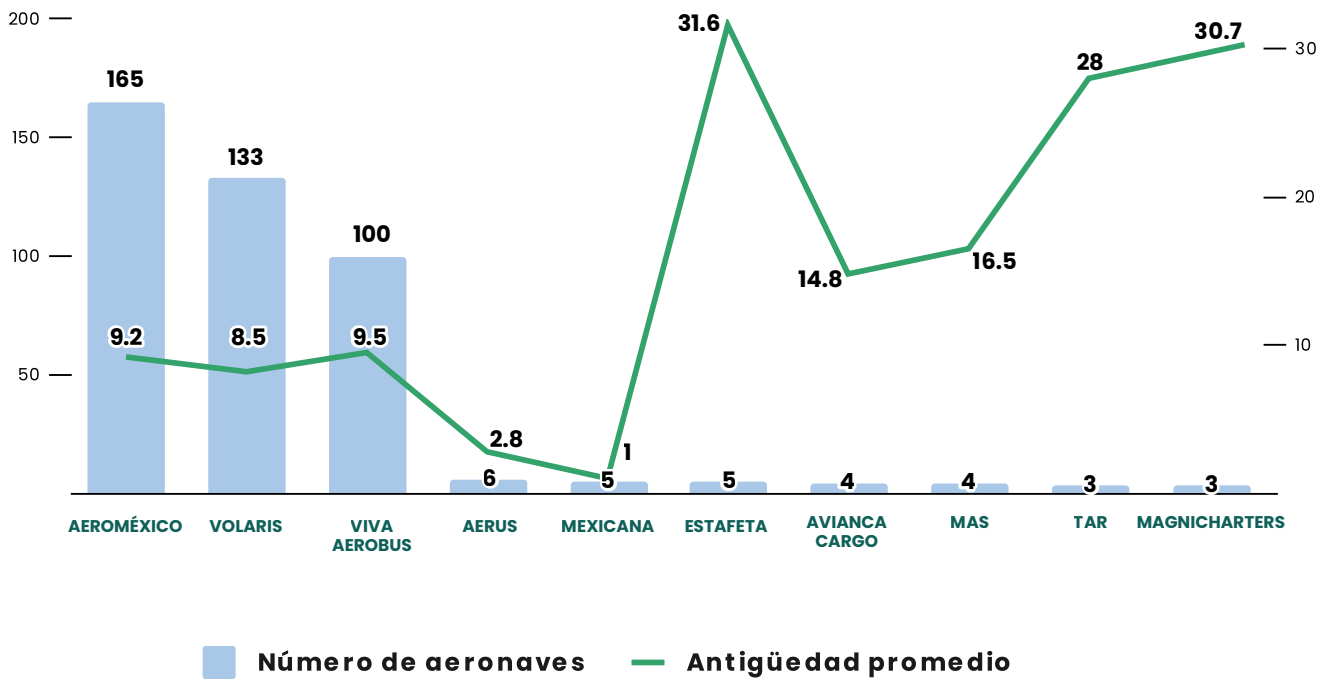
La flota de las aerolíneas mexicanas ha mantenido un proceso de expansión y renovación que en 2025 alcanzó un máximo histórico de 433 aeronaves, con una edad promedio de 8.6 años. Esto representó un crecimiento de 11% respecto a las 389 aeronaves registradas en 2024 (AFAC, 2026). Además de su expansión, la composición de la flota refleja la incorporación de equipos de nuevas generaciones para atender el crecimiento de la conectividad aérea del país.



FUENTE: AFAC, 2025

ANTIGÜEDAD PROMEDIO EN AÑOS
POR EMPRESA Y NÚMERO DE AERONAVES EN SERVICIO COMERCIAL REGULAR

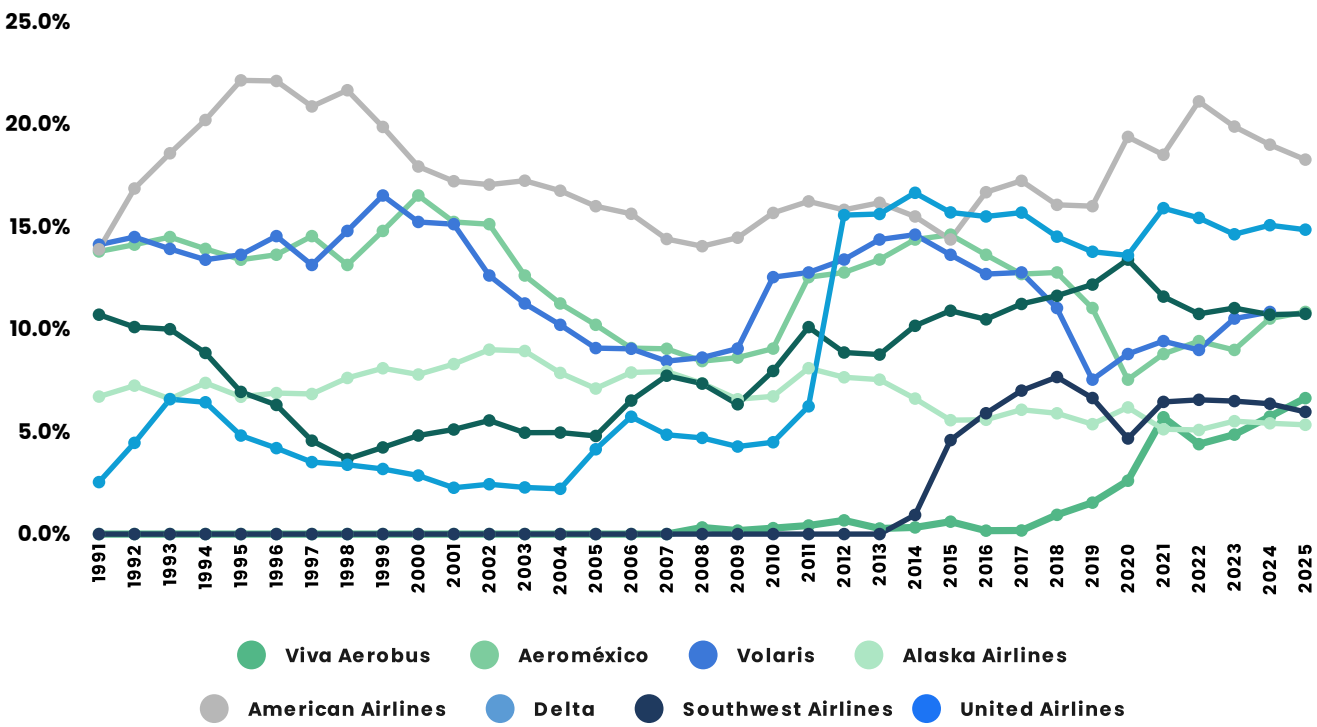
La composición de las flotas refleja la diversidad de modelos de operación dentro de la aviación mexicana. Las aerolíneas con mayor capacidad operan flotas más numerosas para atender redes nacionales e internacionales, mientras que otros operadores cuentan con flotas adaptadas a las características de sus mercados y operaciones. Esta diversidad permite atender distintos segmentos, desde el transporte de pasajeros y carga hasta la conectividad regional y otros servicios especializados.



FUENTE: AVIANCA CARGO MÉXICO, 2025

PARTICIPACIÓN DE MERCADO HISTÓRICO EN EL MERCADO TRANSFRONTERIZO

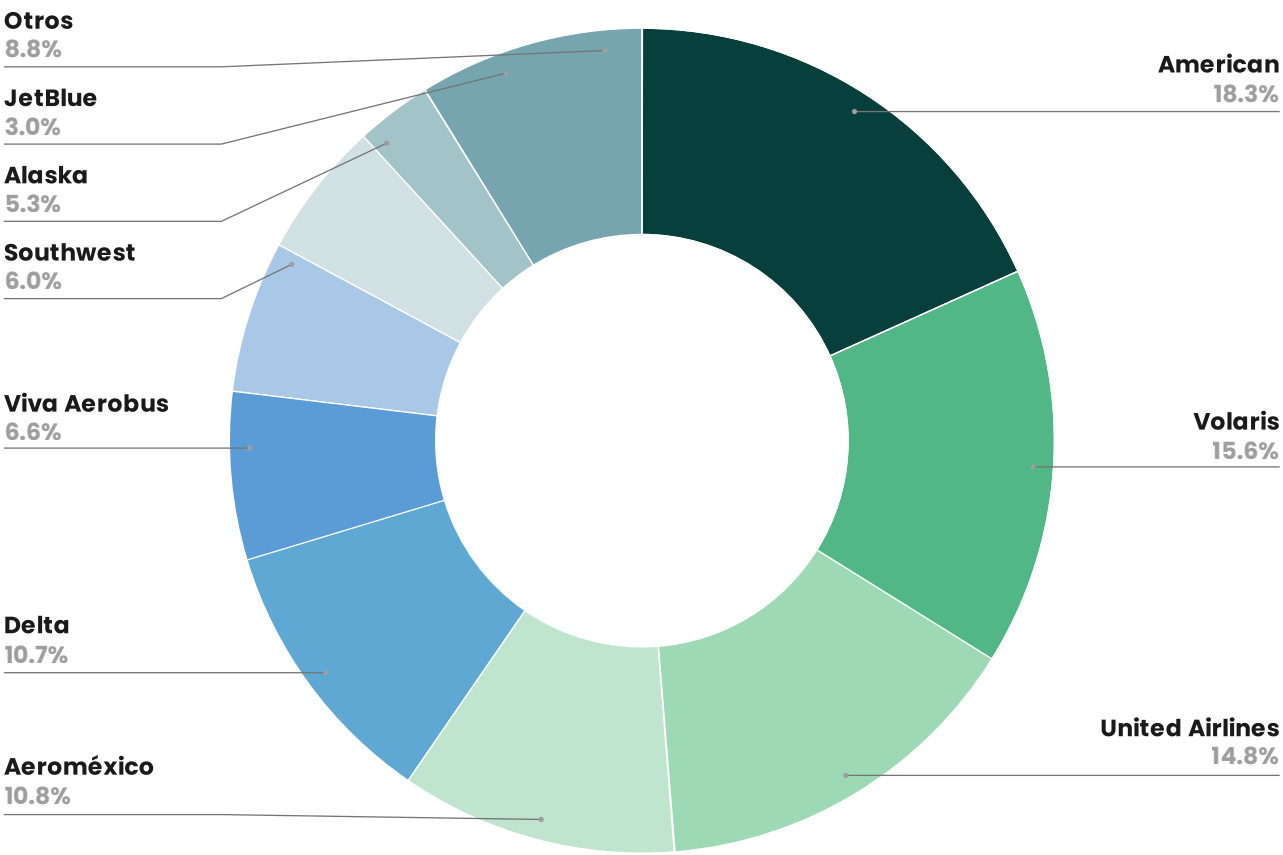
Desde 2005, las empresas mexicanas han disminuido su participación en el mercado transfronterizo. En el año 2011 alcanzaron su punto más bajo debido al cese de operaciones de Mexicana, lo que provocó que las aerolíneas estadounidenses absorbieran gran parte del flujo de pasajeros del mercado transfronterizo. A partir del 2011, las aerolíneas nacionales han logrado revertir dicha tendencia con una lenta recuperación del mercado, hasta alcanzar en 2025 niveles similares a los registrados en 2005.



FUENTE: AFAC, 2025

PARTICIPACIÓN DE MERCADO MÉXICO-EUA, 2025 (EN %)

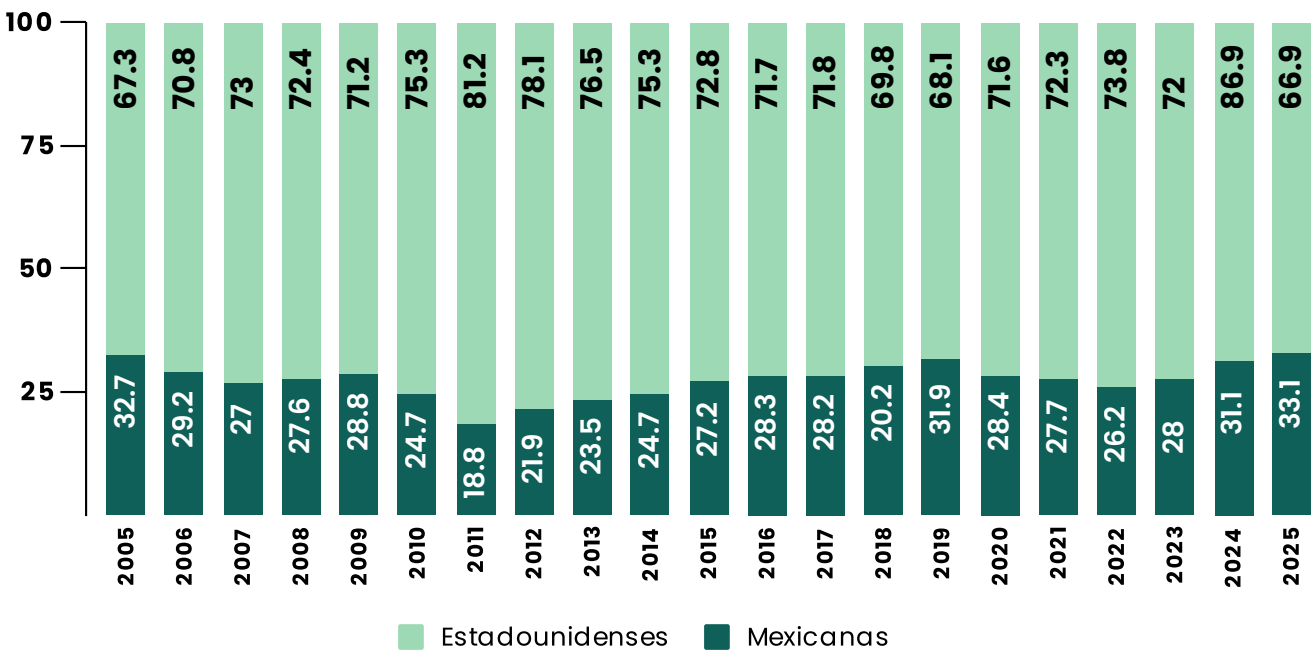
El mercado aéreo mexicano está fuertemente compartido entre aerolíneas estadounidenses y mexicanas, con ligera ventaja para las primeras. Volaris y Viva Aerobus confirman la fuerza del bajo costo, mientras Aeroméxico sostiene su papel histórico. La presencia de American y United evidencia que la conectividad con EUA sigue teniendo un papel predominante.



FUENTE: AFAC, 2025

MERCADO TRANSFRONTERIZO (EN %)

En los últimos 20 años, el mercado aéreo mexicano ha experimentado una transformación significativa, caracterizado por la entrada de nuevos operadores. Hacia 2025, la industria aérea mexicana enfrenta importantes retos para mantener su competitividad y fortalecer su capacidad de crecimiento frente a operadores internacionales.

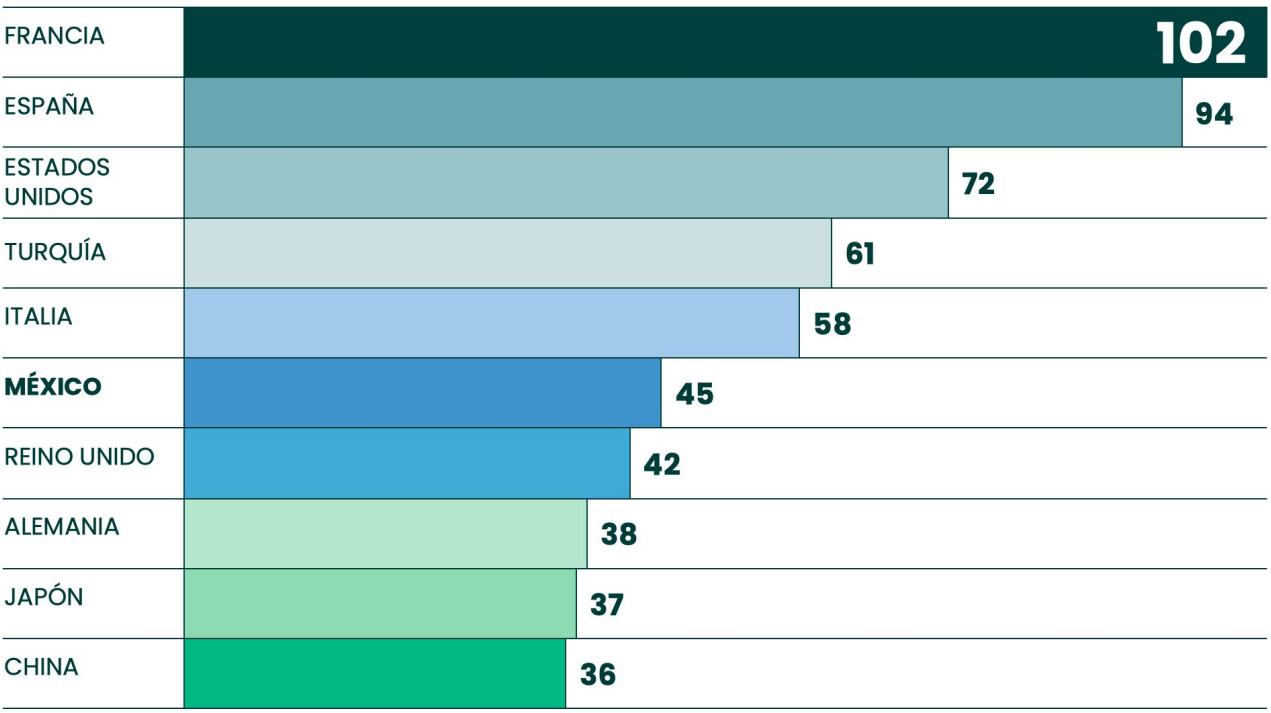


FUENTE: AFAC, 2025

PRINCIPALES PAÍSES RECEPTORES DE TURISTAS

El mapa internacional revela que México tiene un volumen de llegadas que lo sitúa en la élite mundial. Aunque aún por debajo de los gigantes europeos, su posición por encima de economías como Reino Unido, Alemania, Japón y China confirma la fuerza de su atractivo turístico.

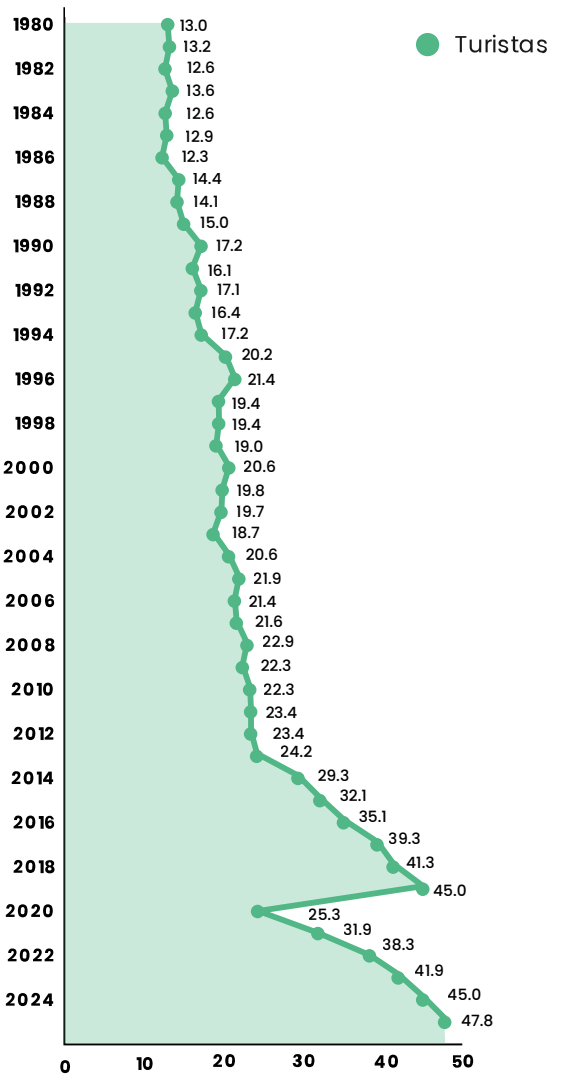
MILLONES DE TURISTAS



FUENTE: TURISMO ONU, 2026

TURISTAS INTERNACIONALES EN MÉXICO (EN MILLONES)

El turismo internacional hacia México mantiene una trayectoria de crecimiento. En los últimos cinco años, el flujo de turistas internacionales al país registró un crecimiento promedio de 14.9%, y en 2025 México recibió más de 47.7 millones de visitantes internacionales (INEGI, 2026). Estas cifras reflejan la fortaleza de la demanda turística y la relevancia de la conectividad internacional para mantener a México entre los principales destinos turísticos a nivel global.



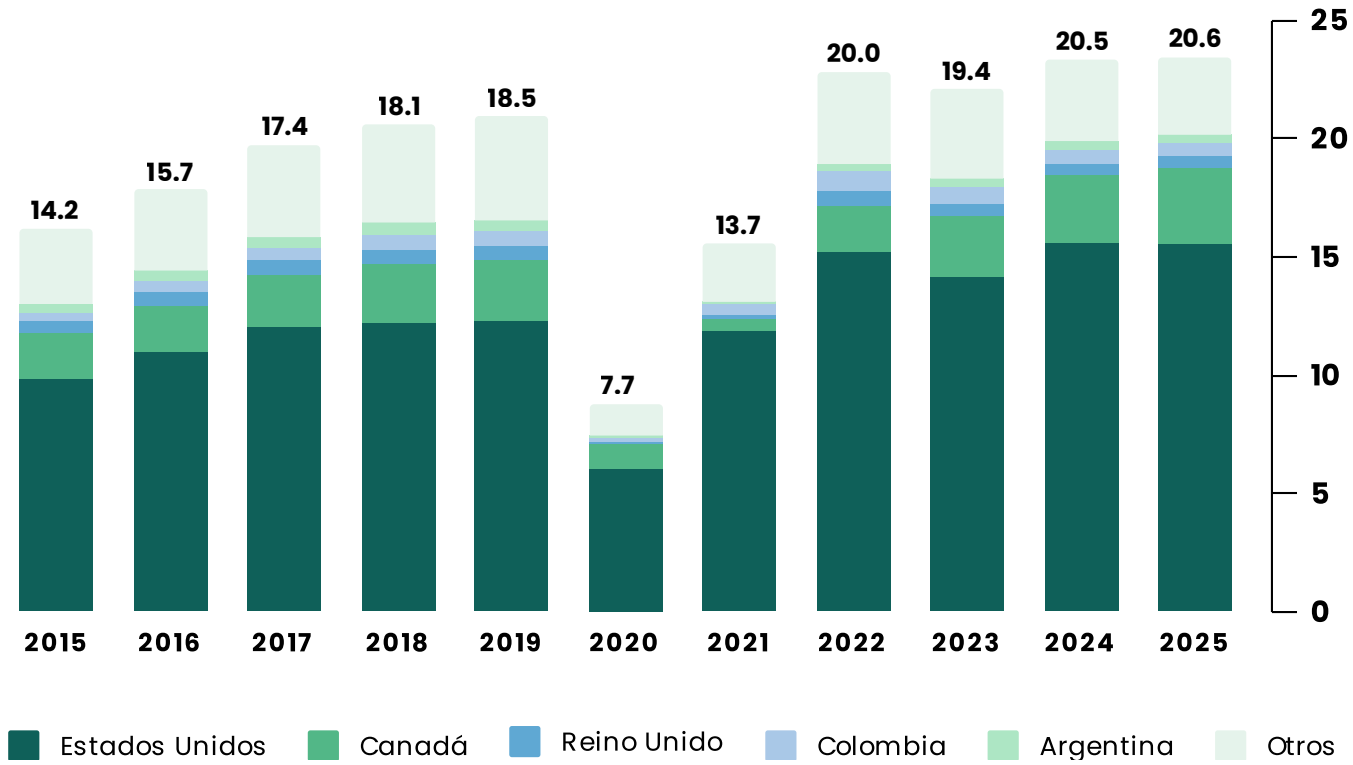
FUENTE: INEGI, 2026



VISITANTES EXTRANJEROS VÍA AÉREA POR PAÍS DE RESIDENCIA

El turismo internacional hacia México mantiene una trayectoria de crecimiento. En los últimos cinco años, el flujo de turistas internacionales al país registró un crecimiento promedio de 14.9%, y en 2025 México recibió más de 47.7 millones de visitantes internacionales (INEGI, 2026). Estas cifras reflejan la fortaleza de la demanda turística y la relevancia de la conectividad internacional para mantener a México entre los principales destinos turísticos a nivel global.

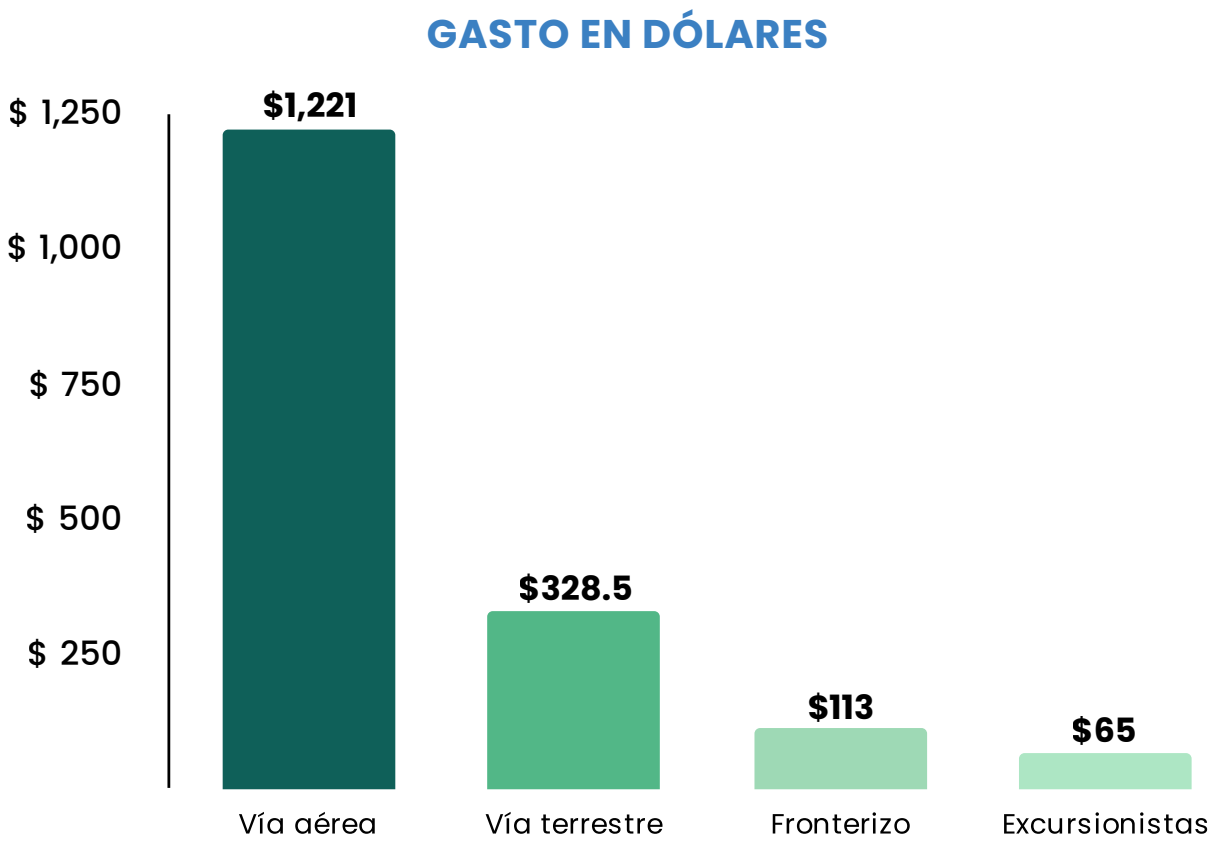
MILLONES DE VISITANTES



FUENTE: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, 2026

GASTO PROMEDIO DE VISITANTES INTERNACIONALES (EN DÓLARES)

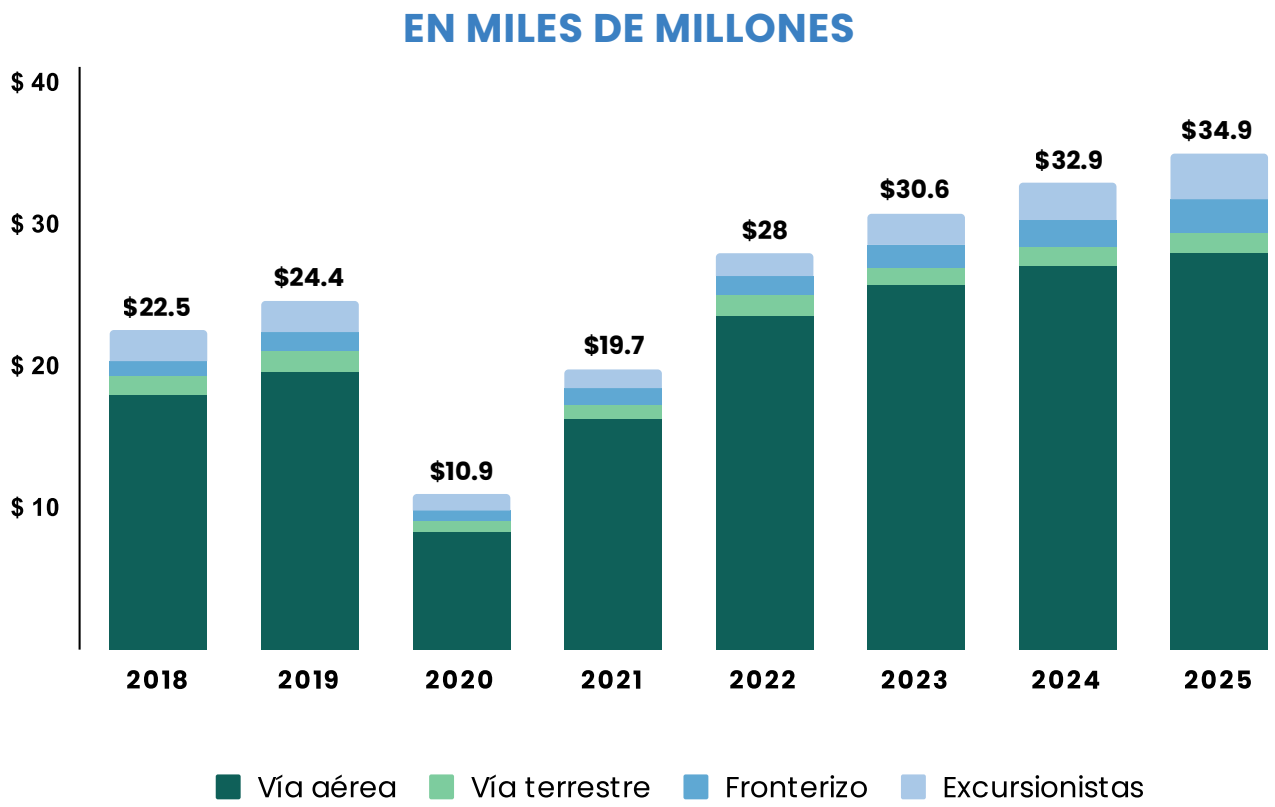
El gasto de los turistas internacionales refleja la relevancia de la conectividad aérea para la actividad turística en México. Quienes ingresan al país por vía aérea es casi cuatro veces mayor que el de los turistas que llegan por vía terrestre, lo que evidencia la importancia de este segmento en la generación de ingresos asociados al turismo. En este contexto, mantener una conectividad aérea amplia y competitiva resulta fundamental para fortalecer la derrama económica del turismo internacional.



FUENTE: INEGI, 2026

INGRESO DE DIVISAS POR TIPO DE VISITANTE (EN DÓLARES)

El turismo internacional por vía aérea representa un componente fundamental de los ingresos turísticos de México. En 2025, los turistas de internación que ingresaron por esta vía generaron 27.9 mil millones de dólares, equivalentes al 79.8% del ingreso total de divisas por visitantes internacionales. Además, durante los últimos tres años, el ingreso de divisas asociado a los turistas aéreos registró una tasa de crecimiento promedio de 5.8%, reflejando la creciente relevancia de este segmento para la actividad turística del país (INEGI, 2026).



FUENTE: INEGI, 2026

MIEMBROS AFILIADOS

AEROLÍNEAS NACIONALES

www.aeromexico.com

AEROMEXICO

AEROVÍAS DE MÉXICO S.A. DE C.V.



Andrés Conesa | CEO

- **Fundación:** 1934
- **Afiliación:** 1989
- **Empleados:** +17 mil
- **Flota:** 170

- **Primera ruta en México:** 1934 MEX-ACA
- **Nuevas Rutas:** MEX-PHX, MEX-PHL, MEX-CLO, MEX-PTY, MEX-PUJ, MEX-BCN, MEX-TGU, MEX-UIO, MTY-CDG

La aerolínea bandera de México, cuenta con la red de conectividad más amplia del país, así como con aliados estratégicos que aumentan las opciones y beneficios para sus usuarios. Actualmente opera 113 rutas —53 nacionales y 60 internacionales— que conectan a más de 100 destinos en México y otros 23 países de América, Europa y Asia.

Con más de nueve décadas de historia, la compañía ha transportado a más de 500 millones de pasajeros. Su flota actual está integrada por 170 aeronaves, entre las que se encuentran modelos Boeing 787, Boeing 737, Boeing 737 MAX y Embraer 190. Además, es socio fundador de SkyTeam, alianza global que permite ampliar su conectividad a 184 países a través de 18 distintas aerolíneas.

Su desempeño y compromiso también han sido reconocidos a nivel internacional. En 2025, se les distinguió por segundo año consecutivo como la aerolínea global más puntual del mundo, de acuerdo a Cirium. Asimismo, recibió el reconocimiento como Mejor Aerolínea Global de Norteamérica 2026, otorgado por la Airline Passenger Experience Association (APEX), consolidando su posición entre las aerolíneas mejor valoradas de la región.

OPERACIÓN

NACIONAL
+16 MILLONES PASAJEROS
+131 MIL VUELOS

INTERNACIONAL
+8 MILLONES PASAJEROS
+57 MIL VUELOS

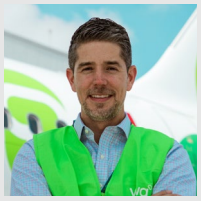




AEROLÍNEAS NACIONALES

www.vivaaerobus.com

AEROENLACES NACIONALES S.A DE C.V



Juan Carlos Zuazua | CEO

- **Fundación:** 2006
- **Afiliación:** 2025
- **Empleados:** 6,300
- **Flota:** 110

- **Primera ruta en México:** 2006 MTY-BJX
- **Nuevas Rutas:** MTY-JFK, MID-LAX, NLU-CTG, NLU-MDE

Aeroenlaces Nacionales S.A de C.V, mejor conocida como Viva, es una aerolínea mexicana de ultra bajo costo con más de dos décadas de experiencia. Ofrece servicios nacionales e internacionales de transporte de pasajeros y cuenta con una flota de 110 aeronaves que opera en 63 aeropuertos, alcanzando una participación del 39% del mercado nacional de pasajeros.

Su propuesta está dirigida principalmente a viajeros de ocio, personas que visitan a familiares y amigos, así como pasajeros de negocios. Gracias a un modelo enfocado en la accesibilidad, conectividad y rapidez en sus procesos, Viva se ha posicionado entre las nuevas generaciones de viajeros que buscan alternativas prácticas y competitivas para desplazarse.

A esto se le suma una flota basada en la familia Airbus A320 y A321, tecnología de vanguardia y alianzas estratégicas que hacen más atractiva su oferta. Además, su estrategia "bus-to-air" permite conectar viajes terrestres y aéreos a través de Grupo IAMSA, lo que amplía el alcance de su red y facilita que sus pasajeros lleguen de manera más eficiente a un mayor número de destinos.

OPERACIÓN

NACIONAL
25,123,179 PASAJEROS

INTERNACIONAL
3,095,433 PASAJEROS





TAXIS AÉREOS

www.heliservicio.com



HELISERVICIO, S.A. DE C.V.

Alejandro Jasso | CEO

- **Fundación:** 1977
- **Afiliación:** 2014
- **Empleados:** 275
- **Flota:** 18

Empresa mexicana de taxi aéreo de alto nivel, especializada en la transportación de pasajeros y carga en helicópteros. Ofrece servicios de transporte para Petróleos Mexicanos y Comisión Federal de Electricidad dentro del sector energético federal, así como para empresas internacionales líderes en la industria de Oil & Gas.

Cada uno de sus procesos está respaldado por personal altamente calificado y especializado en las distintas áreas de operación. Su equipo cuenta con experiencia en asesoría técnica, planeación, logística y transporte programado, lo que permite responder de manera eficaz ante cualquier imprevisto. La coordinación de cada área funciona como un engranaje preciso que garantiza la seguridad, eficiencia y calidad de todos sus servicios.

Esa experiencia, dedicación y compromiso con la calidad han distinguido a Heliservicio entre sus usuarios. Respaldados por cuatro sistemas de gestión: Gestión de Calidad (SGC), Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (SGSSO), Gestión Ambiental (SGA), actualmente en proceso, y Administración de Seguridad Operacional (SMS), certificado por la Autoridad Aeronáutica.

OPERACIÓN

NACIONAL
209,324 VUELOS

INTERNACIONAL
60,761 VUELOS



www.ale.mx



AEROLÍNEAS EJECUTIVAS, S.A DE C.V

Manuel Sierra | CEO

- **Fundación:** 1968
- **Afiliación:** 1968
- **Empleados:** 469
- **Flota:** 43
- **Primera ruta en México:** 1968 MEX-ACA

Empresa líder en el sector de la aviación ejecutiva en México y Latinoamérica. Con cerca de 60 años de operación ininterrumpida, ofrece servicios de administración, guarda y custodia de aeronaves, así como renta de aeronaves y venta de paquetes de horas a través de MexJet, su exitoso programa de aviación fraccional, pionero en México, que cuenta con 25 aeronaves propias y más de 20 años de experiencia en el mercado.

ALE cuenta con bases operativas en el Aeropuerto Internacional de Toluca y el Aeropuerto del Norte, donde también brinda servicios de FBO para la administración y custodia de aeronaves. Su amplia oferta le permite representar a algunos de los fabricantes de aeronaves más destacados de la industria, con soluciones adaptadas a las distintas necesidades de sus clientes.

Además, cuenta con un Centro de Servicio especializado en mantenimiento de aeronaves, reconocido por la excelencia y calidad de sus servicios. Su equipo está capacitado para atender las necesidades de mantenimiento de diferentes tipos de aeronaves, desde motores de pistón y turbopropulsión hasta jets de diferentes marcas, garantizando altos estándares de operación.

OPERACIÓN

NACIONAL
22,707 PASAJEROS
8,064 VUELOS

INTERNACIONAL
12,600
4,792 VUELOS



TAXIS AÉREOS

www.avemex.com.mx

AVEMEX, S.A. DE C.V.

Agustín Lanzagorta | CEO

- **Fundación:** 1982
- **Afiliación:** 2016
- **Empleados:** 170
- **Flota:** 17

Empresa líder en el sector de aviación privada en México, con cobertura nacional e internacional. Su oferta de servicios incluye administración integral de aeronaves, FBO, renta de horas vuelo, centro de servicio, venta de partes y aeronaves nuevas. Su experiencia le permite hacerse cargo de la operación de cada aeronave, así como del cumplimiento de los requerimientos legales y financieros necesarios para su gestión.

Una amplia cartera de clientes en los sectores empresarial y financiero respaldan la experiencia y el nivel de servicio que brinda en cada una de sus áreas. Su equipo está comprometido con cumplir los más altos estándares de calidad y seguridad que demanda la aviación ejecutiva, lo que le ha permitido obtener reconocimientos a nivel internacional y ser un referente en el sector.

Cuentan además con diferentes certificaciones en materia de seguridad y servicio al cliente, que fortalecen su capacidad operativa. Como parte de su crecimiento, ha establecido alianzas estratégicas con empresas de alto prestigio en la industria, como Universal Weather & Aviation, Inc., y se ha consolidado como representante exclusivo en México de Honda Aircraft Co. y Quest Aircraft Co.

www.flyacross.com

SERVICIOS AÉREOS ACROSS, S.A. DE C.V.



Javier González Torres | CEO

- **Fundación:** 2009
- **Afiliación:** 2021
- **Empleados:** 400
- **Flota:** 30

Servicios Aéreos Across es una empresa de aviación privada que ofrece una amplia gama de servicios, desde transporte aéreo nacional e internacional con flota propia y administración de aeronaves de terceros, hasta mantenimiento certificado y servicios de corretaje para compra y venta de aeronaves.

Bajo la marca Fly Across, la compañía se distingue por sus altos estándares de seguridad y calidad. Más que ofrecer un servicio de taxi aéreo, busca brindar una experiencia integral que combine lujo, comodidad y atención personalizada. Para ello, cuenta con una red de FBO y hangares que permiten atender tanto a su propia flota, como a aeronaves de terceros.

Sus aeronaves incorporan tecnología avanzada en materia de seguridad y comodidad durante el vuelo y están organizadas en tres categorías. Medium Jet, con modelos como Learjet 45, Phenom 300 y Citation XLS, todos con capacidad para nueve pasajeros; Large Jet, que incluye modelos como Citation X y Legacy 500; y Long Range, representada por el Global 5000, con una capacidad de hasta 13 pasajeros.

OPERACIÓN

NACIONAL
5 MIL PASAJEROS
800 VUELOS

INTERNACIONAL
2 MIL PASAJEROS
900 VUELOS





TAXIS AÉREOS

www.grupolomex.com

www.transportes-pegaso.com

AEROSERVICIOS ESPECIALIZADOS S.A. DE C.V



Héctor González | CEO

- **Fundación:** 1977
- **Afiliación:** 2018
- **Empleados:** 500
- **Flota:** 38
- **Primera ruta en México:** TIJ

Fundada en 1977, ASESA ofrece servicios de taxi aéreo nacional e internacional para el transporte de personal y carga. En sus inicios, la compañía centró sus operaciones en la industria petrolera, brindando apoyo a las operaciones de exploración costa afuera con un helicóptero Bell 212. A lo largo de casi cinco décadas, su experiencia y capacidad operativa le han permitido diversificar sus servicios y expandirse a nuevos mercados.

Actualmente, ofrece servicios especializados de supervisión de líneas eléctricas y ductos petroleros, operaciones contra incendios, fotografía aérea y gancho de carga, además de servicios de mantenimiento para su propia flota y aeronaves de terceros. A lo largo de su trayectoria, ha operado helicópteros de distintos modelos y fabricantes, entre ellos Bell, Leonardo y Airbus.

Con una trayectoria de casi 50 años se ha consolidado como una empresa que conecta lo inalcanzable, y como un referente en servicios de transporte, carga, evacuación médica y mantenimiento especializado. Su equipo, altamente capacitado, trabaja bajo altos estándares de seguridad y operación, lo que le ha valido reconocimiento internacional, incluido el Safety Award, por sus operaciones sin incidentes.

TRANSPORTES AÉREOS PEGASO S.A. DE C.V.



Enrique Zepeda | CEO

- **Fundación:** 1981
- **Afiliación:** 2016
- **Empleados:** 342
- **Flota:** 29

Con sede en el Aeropuerto Internacional de Toluca, Transportes Pegaso es una empresa especializada en servicios de vuelos chárter, operaciones costa afuera hacia plataformas petroleras, transporte ejecutivo y ambulancia aérea. Con más de 45 años de experiencia, ofrecen soluciones de vuelos privados adaptadas a las necesidades de cada cliente, con opciones tanto de ala fija como de ala rotativa.

Su operación está enfocada principalmente en el sector energético, donde acumula más de 580 mil horas de vuelo en helicópteros. Cada año realiza más de 42 mil operaciones bajo estrictos estándares de precisión y seguridad, una capacidad operativa que se traduce en más de 100 mil clientes satisfechos, con la confianza de llegar a tiempo a sus destinos.

Transportes Pegaso, cuenta con una flota de aeronaves de última generación, equipada con tecnología avanzada para ofrecer vuelos seguros, eficientes y confiables. A esto se suman sus altos estándares internacionales de operación, respaldados por distintas certificaciones que avalan la calidad, seguridad y eficiencia en sus servicios.

OPERACIÓN

NACIONAL
158,503 PASAJEROS
7,349 VUELOS

INTERNACIONAL
179 PASAJEROS
244 VUELOS



TAXIS AÉREOS

www.airbus.com

AIRBUS



Guillaume Leprince | CEO

- **Fundación:** 1982
- **Afiliación:** 2020
- **Empleados:** 650
- **Flota:** 160

Airbus Helicopters México es parte de Airbus, líder mundial en aeronáutica y soluciones aeroespaciales, con una presencia directa en el país desde 1982. En México, la compañía brinda soporte integral a operadores civiles, parapúblicos y militares, a través de servicios de atención al cliente, mantenimiento, reparación y overhaul, suministro de refacciones, asistencia técnica y capacitación especializada para pilotos y técnicos.

Desde sus operaciones en Ciudad de México y Querétaro, contribuyen al desarrollo de la industria aeroespacial nacional y acompaña a clientes que realizan misiones críticas de transporte, seguridad, vigilancia, emergencia médica, búsqueda y rescate, protección civil y operaciones offshore.

Con una flota en servicio de más de 140 helicópteros, Airbus en México mantiene su compromiso con la seguridad operacional, la innovación tecnológica, la eficiencia y la disponibilidad de sus aeronaves, ofreciendo soluciones confiables para responder a las necesidades del mercado mexicano y de la región.



AEROLÍNEAS INTERNACIONALES TRASATLÁNTICAS

www.turkishairlines.com

TURKISH AIRLINES

TURK HAVA YOLLARI AO



ARIF TATOGLU
DIRECTOR GENERAL EN MÉXICO

- **Fundación:** 1933
- **Afiliación:** 2024
- **Empleados:** +100,000
- **Flota:** 523 aeronaves

- **Alianzas:** Star Alliance
- **Nuevas rutas:** SVQ, OHD, PZU, MBA y STN

- **Primera ruta en México:** 2019 IST-MEX-CUN-IST
- **Principales rutas en México:** MEX-CUN
- **Principales rutas internacionales:** JFK/LGA, LAX, ORD, MIA, GRU, BOG, LHR, CDG, FRA, FCO, DXB, HND, NRT, PEK

Turkish Airlines aterrizó en México en 2019 respaldada por una red de más de 350 destinos y una flota superior a 500 aviones. Hoy conecta Estambul, Ciudad de México y Cancún a través de una ruta triangular operada por equipos Boeing 787 Dreamliner. Este puente no solo acerca al país con el resto del mundo vía su centro de conexiones en Turquía, sino que también suma opciones de viaje hacia el interior de la República gracias a sus acuerdos de código compartido.

Su presencia en más de 130 países le valió un récord Guinness como la aerolínea con mayor cobertura global en el planeta.

A este alcance se suma la distinción World Class Airline otorgada por APEX, impulsada por experiencias a bordo como su gastronomía de alta gama con chefs en vuelo y sistemas de entretenimiento modernos.

Con la mira puesta en 2033, la compañía avanza en un plan de modernización junto a Boeing y Airbus para superar los 800 aviones, consolidando su red internacional y reforzando su apuesta por el mercado mexicano.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
92,6 MILLONES PASAJEROS
2.2 MILLONES TONELADAS DE CARGA





AEROLÍNEAS INTERNACIONALES TRASATLÁNTICAS

www.airfrance.com.mx

AIRFRANCE

SOCIÉTÉ AIR FRANCE



Ben Smith
CEO / DIRECTOR

- **Fundación:** 1933
- **Afiliación:** 2025
- **Empleados:** +42,000 a nivel global
- **Flota:** 226 aeronaves

- **Alianzas:** SkyTeam
- **Nuevas rutas:** CDG hacia MCO, RUH, HKT, JRO, MLE, BEG, TGD y reactivación a PUJ

- **Primera ruta en México:** 26 de abril de 1947 CDG-MEX
- **Principales rutas en México:** MEX-CDG
- **Principales rutas internacionales:** Conexiones globales desde CDG a JFK, LAX, HND, SIN, JNB, entre más de 180 destinos en cerca de 90 países.

Air France, fundada en 1933, es la aerolínea insignia de Francia y un pilar histórico de la aviación global. Como miembro fundador de la alianza SkyTeam y parte del grupo Air France-KLM, la compañía opera una amplia red de pasajeros y carga desde su Hub en el aeropuerto de París-Charles de Gaulle.

Su historia en México se remonta a abril de 1947. Con vuelos directos que conectan París con la Ciudad de México y Cancún, la aerolínea mantiene un papel clave en el impulso del turismo, los viajes de negocios y el puente cultural entre ambas naciones y el continente europeo.

Para el futuro, Air France apuesta firmemente por la sostenibilidad y la comodidad con una flota de última generación como los Airbus A350 y A220. La renovación total de sus cabinas Business y La Première, y diversas iniciativas enfocadas en reducir su huella de carbono.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
103 MILLONES PASAJEROS
300,000 VUELOS



AEROLÍNEAS INTERNACIONALES TRASATLÁNTICAS

lufthansa.com

Lufthansa

DEUTSCHE LUFTHANSA AKTIENGESELLSCHAFT



Carsten Spohr
CEO

- **Fundación:** 1995
- **Afiliación:** 1984
- **Empleados:** 103,255
- **Flota:** 737 aeronaves

- **Alianzas:** Star Alliance
- **Primera ruta en México:** 1966, FRA-CGN-YUL-MEX

Lufthansa es una de las principales aerolíneas del mundo, conectando a sus pasajeros con más de 200 destinos en 74 países desde sus centros de operaciones en Frankfurt y Múnich. Como pionera en la industria, Lufthansa está comprometida con impulsar el futuro de la aviación sostenible, mediante la inversión en aeronaves de nueva generación, tecnología de vanguardia y soluciones digitales.

Su objetivo es alcanzar la excelencia no solo en el aire, sino también en cada uno de los puntos de contacto que forman parte de la experiencia de viaje. Con Lufthansa Allegris, su nueva propuesta para vuelos de larga distancia, la aerolínea está estableciendo un nuevo estándar en viajes premium. Esta experiencia incorpora un diseño completamente renovado en las clases First, Business, Premium Economy y Economy, ofreciendo el máximo nivel de comodidad y una mayor variedad de opciones para los pasajeros.

Asimismo, Lufthansa continúa mejorando la experiencia de viaje mediante salas VIP de última generación, un servicio galardonado y conexión Wi-Fi de banda ancha a bordo (FlyNet) disponible en toda su flota de larga distancia.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
312,885 PASAJEROS
1,689 VUELOS





AEROLÍNEAS TRANSPACÍFICAS Y CANADIENSES

www.aircanada.com

AIR CANADA

AIR CANADA



Luis Noriega
DIRECTOR GENERAL DE MÉXICO

- **Fundación:** 1937
- **Afiliación:** 1966
- **Empleados:** 37,000
- **Flota:** 347 aeronaves

- **Alianzas:** Miembro fundador de Star Alliance
- **Primera ruta en México:** 1954 YYZ-TPA-MEX
- **Principales rutas en México:** Enlaces directos YYZ, YUL y YVR hacia MEX, CUN, PVR, SJD, MTY, GDL, CZM y HUX
- **Nuevas rutas:** GDL-YYZ, PXM-YYZ, GUA-YUL, YYZ-PMI y SCL-YUL, GUA-YUL, YYZ-PMI, SCL-YUL

Air Canada, la compañía insignia de Canadá, conecta más de 180 aeropuertos en seis continentes y mueve a más de 45 millones de pasajeros cada año, consolidándose como un referente clave del transporte aéreo en Norteamérica.

Con más de siete décadas de historia en México, la aerolínea opera vuelos directos desde sus centros de conexión en Toronto, Montreal y Vancouver hacia destinos clave como Ciudad de México, Cancún, Puerto Vallarta, Los Cabos, Monterrey y Guadalajara. Esta red fortalece el intercambio comercial, cultural y turístico entre ambos países.

La compañía continúa modernizando su servicio con aviones de última generación como los Boeing 787 y Airbus A220, además de elevar la experiencia a bordo en su cabina Signature Class, afianzando su papel como un aliado estratégico en la conectividad aérea de México.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
1,700,000 PASAJEROS
10,037 VUELOS





AEROLÍNEAS TRANSPACÍFICAS Y CANADIENSES

www.ana.co.jp/es/mx/

ANA
Inspiration of JAPAN

ALL NIPPON AIRWAYS CO., LTD.



Toshiya Shimada
GERENTE GENERAL Y VP EN MÉXICO

- **Fundación:** 1952
- **Afiliación:** 2018
- **Empleados:** 14,983
- **Flota:** 289 aeronaves

- **Alianzas:** Star Alliance
- **Primera ruta en México:** Febrero de 2017 NRT-MEX
- **Principales rutas en México:** NRT–MEX
- **Principales rutas internacionales:** Conexiones desde HND hacia JFK, LAX, LHR, FRA, PEK, BKK, ICN, entre otras capitales globales

All Nippon Airways (ANA) nació en 1952 con solo dos helicópteros y hoy es la aerolínea más grande de Japón, reconocida en todo el mundo por su hospitalidad y servicio de primer nivel.

En febrero de 2017, la compañía dio un paso clave al inaugurar su ruta diaria sin escalas entre Tokio-Narita y la Ciudad de México a bordo de aviones Boeing 787 Dreamliner. Esta conexión funciona como un puente esencial para el comercio, la industria automotriz, la tecnología y el turismo entre ambos países y con la región Asia-Pacífico.

Guiada por el *Omotenashi*, el tradicional concepto japonés de atención y cortesía, y respaldada por más de diez años consecutivos con la certificación 5 Estrellas de SKYTRAX, ANA reafirma su apuesta por ofrecer máxima puntualidad, seguridad, alta gastronomía y tecnología de punta a los viajeros en México.





AEROLÍNEAS TRANSPACÍFICAS Y CANADIENSES

www.airtransat.com

AIR TRANSAT A.T. INC



Annick Guérard
CEO

- **Fundación:** 1987
- **Afiliación:** 1990
- **Empleados:** 5,000
- **Flota:** 41 aeronaves

- **Primera ruta en México:** 1987
- **Principales rutas en México:** CUN, PVR, TQO, ACA, CZM
- **Principales rutas internacionales:** Américas, Caribe, Europa y África
- **Nuevas rutas:** GDL

Fundada en Montreal hace 38 años, Air Transat es una marca líder en viajes, reconocida por los pasajeros como la Mejor Aerolínea de Ocio del Mundo 2025 en los premios Skytrax World Airline Awards por séptima vez y por tercer año consecutivo.

Su programa ofrece acceso a destinos internacionales, principalmente en Europa, el Caribe, la costa este de los Estados Unidos, Sudamérica y el norte de África. Air Transat es reconocida por la excelencia de su servicio al cliente.

Mediante la renovación de su flota con las aeronaves más eficientes energéticamente de su categoría, Air Transat reafirma su compromiso con una industria de viajes más sostenible.

Con sede en Montreal y centros de operaciones principales en el Aeropuerto Internacional Montréal-Trudeau (YUL) y el Aeropuerto Pearson de Toronto (YYZ), cuenta con cerca de 5, 000 empleados que comparten un mismo propósito: acercar a las personas. Air Transat es una unidad de negocio de Transat A.T. Inc.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
797, 332 PASAJEROS
3,710 VUELOS





AEROLÍNEAS INTERNACIONALES AMERICANAS

www.delta.com

DELTA AIR LINES INC.



Ed Bastian
CEO

- **Fundación:** 1925
- **Afiliación:** 1966
- **Empleados:** 107,213 global
- **Flota:** 1,006 aeronaves

- **Primera ruta en México:** 1953 MSY-MID
- **Principales rutas en México:** Vuelos directos a MEX, MTY, GDL, CUN, PVR, SJD, CZM y TQO
- **Centros de conexión (Hubs):** ATL, DTW, MSP, SLC, SEA, LAX, JFK/LGA y BOS
- **Alianzas:** Miembro fundador de SkyTeam / Alianza estratégica y Acuerdo de Colaboración Conjunta con Aeroméxico.
- **Nuevas rutas:** SLC-CEL, JFK-CTA, ATL-BRU, DTW-DUB, BOS-LIN/BCN/MAD Y SEA-FCO

Delta Airlines nació en 1925 bajo el nombre de Huff Daland Dusters, una pequeña empresa de fumigación aérea que hoy celebra un siglo de historia como un gigante de la aviación global. Actualmente mueve a más de 200 millones de pasajeros al año a través de cerca de 5,500 vuelos diarios en seis continentes.

Su vínculo con México supera las siete décadas, desde aquel primer vuelo en 1953 que cubrió la ruta Nueva Orleans–Mérida. Hoy, de la mano de su Acuerdo de Colaboración Conjunta con Aeroméxico, lidera el mercado transfronterizo conectando las principales ciudades y destinos turísticos del país con los centros de conexión más importantes de Estados Unidos y el mundo.

La compañía sigue marcando el paso en la industria gracias a la renovación de su flota, la experiencia superior en su cabina Delta One y el servicio de Wi-Fi gratuito de alta velocidad a través de Delta Sync, consolidando su enfoque en la innovación, la sostenibilidad y la satisfacción del viajero.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
45 MILLONES PASAJEROS
(ALIANZA DL-AM MEX-EE.UU.)





AEROLÍNEAS INTERNACIONALES AMERICANAS

www.jetblue.com

JETBLUE AIRWAYS CORPORATION



Joanna Geraghty
CEO

- **Fundación:** 2000
- **Afiliación:** 2006
- **Empleados:** 23,000
- **Flota:** 296 aeronaves

- **Primera ruta en México:** 2006 JFK–CUN
- **Nuevas rutas destacadas:** JFK–CUN, JFK–SJD
- **Principales destinos en México:** CUN, SJD y TQO
- **Principales rutas en México:** JFK–CUN
- **Principales rutas internacionales:** JFK, BOS, MCO Y FLL hacia Centroamérica, Sudamérica y Europa.

JetBlue nació en el 2000 en el Aeropuerto Internacional John F. Kennedy de Nueva York y no tardó en posicionarse como aerolínea global clave, conocida por darle un giro a la experiencia de viaje al combinar tarifas competitivas con un servicio al cliente multipremiado.

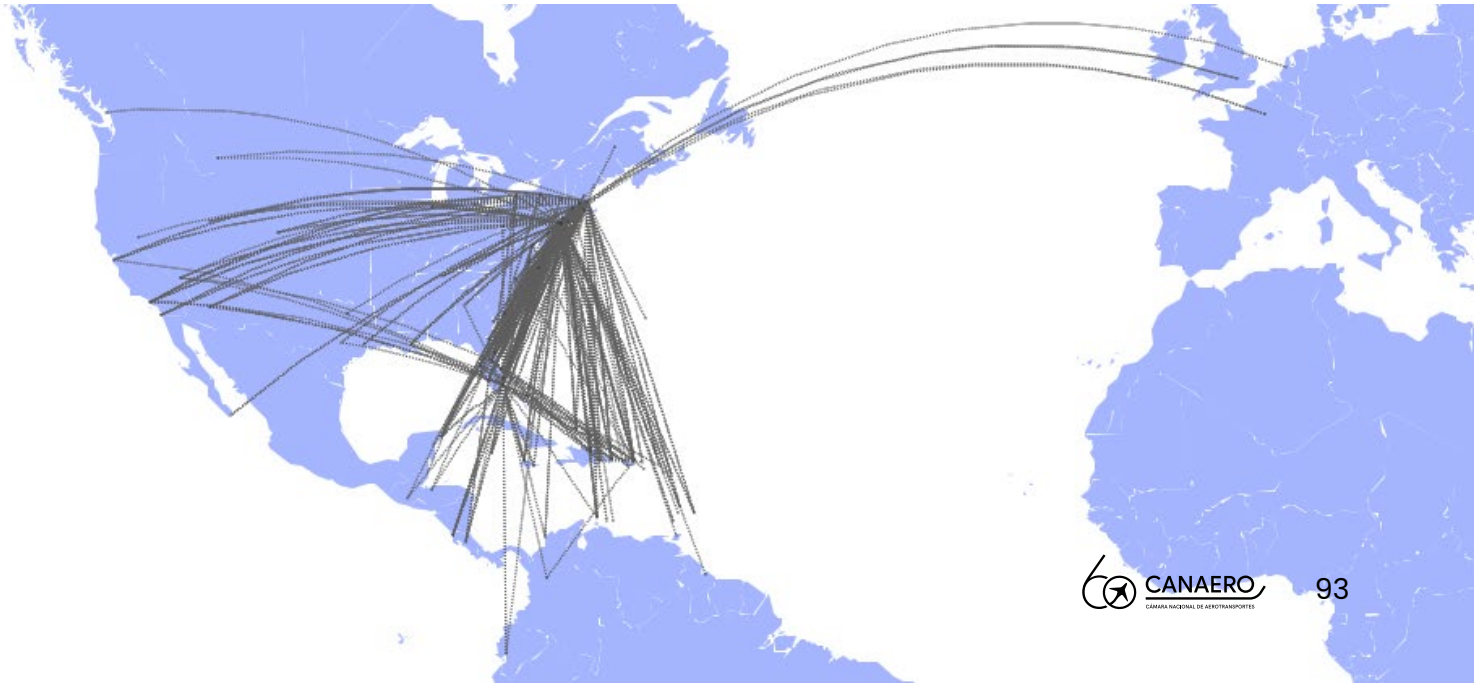
Su historia en México comenzó hace más de 17 años con la ruta directa entre Nueva York y Cancún. Desde entonces, la compañía ha sumado destinos como Los Cabos y recientemente Tulum, aterrizando en el Aeropuerto Felipe Carrillo Puerto con aviones Airbus de última generación y complementando la oferta con paquetes de viaje integrales mediante JetBlue Vacations.

La aerolínea destaca en la industria por ofrecer el mayor espacio para piernas en clase turista, internet Fly-Fi gratuito e ilimitado en todos sus vuelos, pantallas individuales por asiento y su exclusiva experiencia premium Mint en rutas seleccionadas.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
1.7 MILLONES PASAJEROS
+350,000 VUELOS





AEROLÍNEAS INTERNACIONALES AMERICANAS

www.alaskaair.com

ALASKA AIRLINES, INC.



Ben Minicucci
CEO

- **Fundación:** 1932
- **Afiliación:** 1982
- **Empleados:** 30
- **Flota:** 350 aeronaves

- **Primera ruta en México:** 1988 LAX-PVR
- **Destinos en México:** SJD, PVR, GDL, MZT, ZLO, ZIH, CUN, LTO y LAP
- **Conexiones clave en EE. UU.:** SEA, PDX, SFO, LAX, SAN, SJC y LAS
- **Alianzas:** Oneworld
- **Nuevas rutas:** Enlaces internacionales desde SEA hacia LHR, KEF y FCO

Alaska Airlines suma más de nueve décadas de trayectoria como un referente de confiabilidad y excelencia operativa en la costa oeste de Norteamérica, además de formar parte de la alianza global Oneworld.

Su historia en México comenzó en 1988 con el vuelo entre Los Ángeles y Puerto Vallarta. Con el paso de los años, la aerolínea construyó una de las redes más amplias de conectividad hacia el Pacífico mexicano, Baja California Sur, el Bajío y la península de Yucatán, enlazando estos destinos con ciudades clave como Seattle, San Francisco, Portland y Los Ángeles.

Inspirada en su lema de cuidado genuino y calidad en el servicio, la compañía destaca por su atención adaptada al pasajero hispanohablante, una sólida puntualidad, su reconocido programa de lealtad Mileage Plan y una flota moderna enfocada en la eficiencia binacional.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
2,131,441 PASAJEROS





AEROLÍNEAS INTERNACIONALES
AMERICANAS

www.aa.com

American Airlines

AMERICAN AIRLINES INC.



Paola Torri
DIRECTORA DE OPERACIONES EN MÉXICO Y CANADÁ

- **Fundación:** 1926
- **Afiliación:** 1946
- **Empleados:** +1,100
- **Flota:** 1,638 aeronaves

- **Primera ruta en México:** 1942 DFW-MTY-MEX
- **Presencia en México:** Más de 750 vuelos semanales conectando a 29 destinos nacionales.
- **Principales rutas internacionales:** Hubs en DFW, MIA, CLT, ORD y PHX-MEX
- **Alianzas:** Miembro fundador de Oneworld.
- **Nuevas rutas en México:** DFW-TAM y PXM; ORD–MEX; OKC–CUN

American Airlines comenzó a volar a México hace más de 80 años, el 8 de septiembre de 1942, a través de una ruta histórica entre Dallas y la Ciudad de México que hacía escala en Monterrey. Este hito convirtió al país en el segundo destino internacional de toda su historia.

Actualmente es la aerolínea estadounidense con mayor presencia en territorio mexicano, con más de 750 vuelos por semana que conectan 29 destinos nacionales con sus grandes Hubs en Dallas/Fort Worth, Miami, Charlotte, Chicago y Phoenix.

Su operación local se apoya en un equipo de más de 1,100 colaboradores y dos Centros de Reservaciones con atención continua en la Ciudad de México y Monterrey.

Como referente del transporte aéreo en Norteamérica y miembro fundador de la alianza Oneworld, la compañía sigue sumando rutas y renovando su flota para fortalecer los viajes de placer, el turismo de negocios y los lazos comerciales de México con el resto del mundo.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
224 MILLONES PASAJEROS
2.26 MILLONES VUELOS





AEROLÍNEAS INTERNACIONALES AMERICANAS

www.united.com

UNITED

UNITED AIRLINES INC.



Scott Kirby
CEO

- **Fundación:** 1926
- **Afiliación:** 1982
- **Empleados:** +100,000
- **Flota:** 1,200 aeronaves

- **Primera ruta en México:** 1966 MTY–IAH
- **Destinos en México:** MEX, CUN, GDL, MTY, PVR, SJD, CZM, BJX, AGU, PBC, ZIH, ACA, ZLO, OAX, PXM, TPQ Y TGZ
- **Centros de conexión (Hubs):** IAH, ORD, DEN, EWR, SFO, LAX y IAD
- **Alianzas:** Miembro fundador de Star Alliance
- **Nuevas rutas en México:** PXM-IAH, TPQ-IAH, TGZ-IAH, MEX-DEN y SJD-IAD

United Airlines es una de las aerolíneas más grandes del mundo, con una red que supera los 360 destinos en seis continentes, más de 175 millones de pasajeros al año y un equipo global de más de 100,000 colaboradores.

Su historia en México comenzó en 1966 con la ruta Houston–Monterrey. Con los años, consolidó una presencia clave que hoy conecta a más de 18 ciudades del país con sus siete Hubs en Estados Unidos.

Además de ser miembro de Star Alliance, la aerolínea a través de su plan de transformación United Next, avanza en la modernización de su flota sumando cientos de aviones nuevos, cabinas de última generación con pantallas en cada asiento y conexión Starlink. A esto se suman su programa de lealtad MileagePlus y la academia de formación United Aviate, reforzando su liderazgo en innovación, servicio y sostenibilidad.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
+181 MILLONES PASAJEROS
1,735,538 VUELOS





AEROLÍNEAS INTERNACIONALES
CENTROAMERICANAS Y DEL CARIBE

www.copaair.com

CopaAirlines
STAR ALLIANCE

COMPAÑÍA PANAMEÑA DE AVIACIÓN, S.A.



Pedro Heilbron
CEO

- **Fundación:** 1947
- **Afiliación:** 2001
- **Empleados:** +6,000
- **Flota:** 121 aeronaves

- **Primera ruta en México:** 1991 PTY–SAP–MEX y viceversa
- **Principales rutas en México:** MEX-PTY, CUN-PTY, GDL-PTY, MTY-PTY, SJD-PTY
- **Principales rutas internacionales:** Más de 60 destinos en Centroamérica, Sudamérica y el Caribe.
- **Centro de conexión (Hub):** Hub de las Américas, Aeropuerto Internacional de Tocumen, Ciudad de Panamá (PTY)
- **Alianzas:** Star Alliance
- **Nuevas rutas:** PTY–SJD

Copa Airlines es la aerolínea insignia de Panamá y una de las compañías de mayor solidez de América Latina. Fundada en 1947, la aerolínea ha sido dirigida desde 1988 por Pedro Heilbron, cuyo liderazgo logró consolidar el Hub de las Américas, ubicado en el Aeropuerto Internacional de Tocumen (PTY), en Ciudad de Panamá, como el centro de conexiones más competitivo de la región para vuelos entre Norte, Centro y Sudamérica y el Caribe.

Con una flota moderna de 121 aeronaves Boeing 737-800NG y 737 MAX y un índice de puntualidad cercano al 90%, de los más altos de la industria, Copa Airlines conecta México con más de 60 destinos en Centro y Sudamérica y el Caribe. Es miembro de Star Alliance y opera el programa de viajero frecuente ConnectMiles.

En México, la aerolínea se afilió a la CANAERO en 2001 y mantiene rutas regulares entre Ciudad de México, Cancún, Guadalajara, Monterrey y San José del Cabo hacia Panamá, además de la ruta Tocumen-Los Cabos, incorporada como parte de su expansión reciente en el país.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
+18.5 MILLONES PASAJEROS
+375 VUELOS DIARIOS





AEROLÍNEAS INTERNACIONALES SUDAMERICANAS

www.latamairlines.com

LATAM AIRLINES

LATAM AIRLINES GROUP S.A.



Nicolás Poitevin
DIRECTOR GENERAL EN MÉXICO

- **Fundación:** **1929,** como LAN Chile; LATAM Airlines Group se constituyó en 2012 tras la fusión de LAN con la brasileña TAM Airlines.
- **Afiliación:** **1994** (bajo el nombre LAN)
- **Empleados:** **+ 39,000**
- **Flota:** **371 aeronaves**

- **Primera ruta en México:** 1990 SCL–MEX
- **Principales rutas internacionales:** MEX-SCL, MEX-LIM, MEX-DDD, CUN-LIM, CUN-SCL
- **Centros de conexión (Hubs):** IAH, ORD), DEN, EWR, SFO, LAX y IAD
- **Nuevas rutas:** DDD-PUJ, DDD-AMD, DDD-BRU, DD-CPT, SCL-UIO, SCL-NQW

El origen del Grupo LATAM se remonta a 1929, con la fundación de LAN Chile, cuya afiliación a la CANAERO —entonces bajo el nombre LAN— data de 1994. En 2012, la fusión de LAN Airlines con la brasileña TAM Airlines dio origen a LATAM Airlines Group, consolidándolo como el mayor grupo de transporte aéreo de América Latina. Actualmente es dirigido por Roberto Alvo, emplea a más de 39 mil personas y opera una flota de 371 aeronaves.

LATAM inició operaciones hacia México en 1990, con la ruta Santiago de Chile-Ciudad de México, poco después de la reanudación de relaciones diplomáticas entre ambos países. En la actualidad conecta la capital mexicana y Cancún con sus principales centros de conexión en Sudamérica: Santiago, Lima y São Paulo, y ha sumado nuevas rutas internacionales como: São Paulo-Punta Cana, São Paulo-Ámsterdam, São Paulo-Bruselas, São Paulo-Ciudad del Cabo y Santiago-Quito.

El grupo cuenta con LATAM Pass, el mayor programa de lealtad de Sudamérica, con cerca de 54 millones de socios, y con LATAM Cargo, su división de carga, que opera una flota de 20 aviones cargueros y fortalece la conectividad comercial de México con el resto del mundo.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
87.4 MILLONES PASAJEROS
584,452 VUELOS





AEROLÍNEAS CARGUERAS

www.dhl.com

DHL DE GUATEMALA, S.A.

- **Fundación:** 1982
- **Afiliación:** 1989
- **Empleados:** 29
- **Flota:** 1 aeronave (indirectamente respaldada por la red global de DHL Aviation)
- **Primera ruta en México:** 1982 GUA–MEX-GUA
- **Principales rutas internacionales:** GUA-NLU-GUA

DHL de Guatemala, S.A. opera en México como parte de la red de DHL Aviation, la división aérea de Deutsche Post DHL Group, el mayor operador de logística y paquetería del mundo. Fundada en 1982, la compañía se afilió a la CANAERO en 1989 y encabeza en el país la operación aérea de carga de DHL Express, uno de los principales operadores de mensajería internacional que se ocupa del mercado mexicano.

Su primera ruta hacia México se estableció en 1982, con el trayecto Guatemala-Ciudad de México-Guatemala. En 2023, como parte de su estrategia de expansión, DHL trasladó su operación de carga aérea del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA/NLU), donde inauguró un recinto de más de 5 mil metros cuadrados y comenzó a operar un Boeing 767-300F con capacidad aproximada de 47 toneladas en la ruta Cincinnati-AIFA-Guadalajara-Cincinnati, además de mantener el enlace Guatemala–AIFA–Guatemala.

Bajo la dirección de Jorge Eduardo Galindo Trujillo, la operación mexicana se enfoca en la transportación de carga aérea internacional, apoyada en la red global de DHL Aviation, que cuenta con varios cientos de aeronaves en operación simultánea alrededor del mundo.

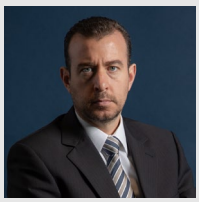
OPERACIÓN

INTERNACIONAL

3 VUELOS DIARIOS DESDE EL AIFA
CON AERONAVES BOEING 757

www.amcargo.aeromexico.com

AEROVÍAS EMPRESA DE CARGO, S.A. DE C.V.



Alejandro Méndez
DIRECTOR GENERAL

- **Fundación:** Enero de 2011, (Antecedente: Aeromexpress, S.A. de C.V., fundada en 1989)
- **Afiliación:** 2012
- **Empleados:** + 1,000
- **Flota:** Opera en las bodegas de las aeronaves de pasajeros de Grupo Aeroméxico.
- **Primera ruta en México:** Inicios de la década de los 90 (Aeromexpress transportaba carga entre MEX, GDL, MTY y LAX)
- **Principales rutas en México:** 35 destinos nacionales
- **Principales rutas internacionales:** Más de 29 destinos en 19 países de Europa, Asia, Centro y Sudamérica, Estados Unidos y Canadá, incluyendo MAD, CDG, LAX, JFK Y DDD.
- **Alianzas:** SkyTeam Cargo
- **Nuevas rutas:** MEX-LAS, MEX-CLO, MEX-BCN, MEX-CDG

Aeroméxico Cargo es la división especializada de Grupo Aeroméxico para el transporte de carga nacional e internacional. Como entidad, Aerovías Empresa de Cargo fue constituida en enero de 2011, heredera de la extinta Aeromexpress S.A. de C.V., fundada en 1989, y se afilió a la CANAERO en 2012. A diferencia de las aerolíneas cargueras puras, Aeroméxico Cargo no opera una flota propia, sino que transporta mercancía en las bodegas de las aeronaves de pasajeros de Grupo Aeroméxico, bajo la dirección de Alejandro Méndez, director general de la unidad.

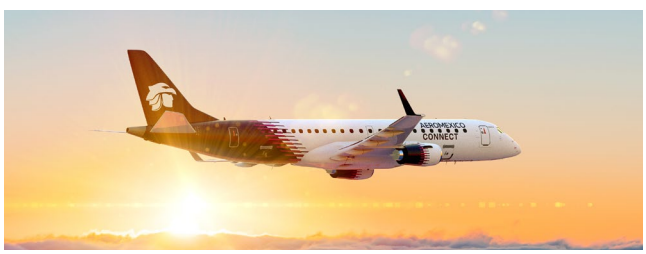
Con más de mil colaboradores, la empresa conecta 35 destinos nacionales, entre ellos Monterrey, Guadalajara, Tijuana y Cancún, con más de 29 destinos internacionales en 19 países de Europa, Asia, Centro y Sudamérica, Estados Unidos y Canadá, incluyendo Madrid, París, Los Ángeles, Nueva York y São Paulo. Recientemente incorporó nuevas rutas como Ciudad de México-Las Vegas, Ciudad de México-Cali, Ciudad de México-Barcelona y Monterrey-París.

Miembro de SkyTeam Cargo, Aeroméxico Cargo atiende sectores estratégicos como el farmacéutico, el tecnológico, los perecederos y el comercio electrónico, respaldado por la certificación CEIV Pharma de IATA, obtenida en 2021 y recertificada en 2024, lo que avala sus prácticas en el manejo de productos farmacéuticos bajo estándares internacionales.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL

CERCA DE
2,800 VUELOS SEMANALES



AEROLÍNEAS CARGUERAS

www.masair.com

AEROTRANSPORTES MAS DE CARGA, S.A. DE C.V.



Robert Van de Weg
CEO

- **Fundación:** 1992 (inicio de operaciones); relanzamiento comercial bajo la marca "mas" en 2020-2022
- **Empleados:** 380
- **Flota:** 5 aeronaves
- **Primera ruta en México:** 1992
- **Principales rutas en México:** GDL-NLU
- **Principales rutas internacionales:** LAX-GDL-NLU, NLU-LAX, NLU-UIO, NLU-BOG, NLU-PTY, NLU-SCL
- **Nuevas rutas:** NLU-ICN-NLU, NLU-LIM-NLU

Mas Cargo —anteriormente conocida como Mas Air— es una aerolínea carguera mexicana que inició operaciones en 1992 con un avión Douglas DC-8, sustituido con los años por una flota de Boeing 767. Durante casi 27 años operó ligada al grupo LATAM, hasta su desvinculación en diciembre de 2018. En 2020, la empresa selló una alianza y un fondeo con Discovery Americas y adoptó el nombre comercial "mas", con el que puso en marcha un plan estratégico a cinco años (2019-2024) enfocado en triplicar su flota, de 8 a 18 aeronaves, y diversificar sus fuentes de ingreso.

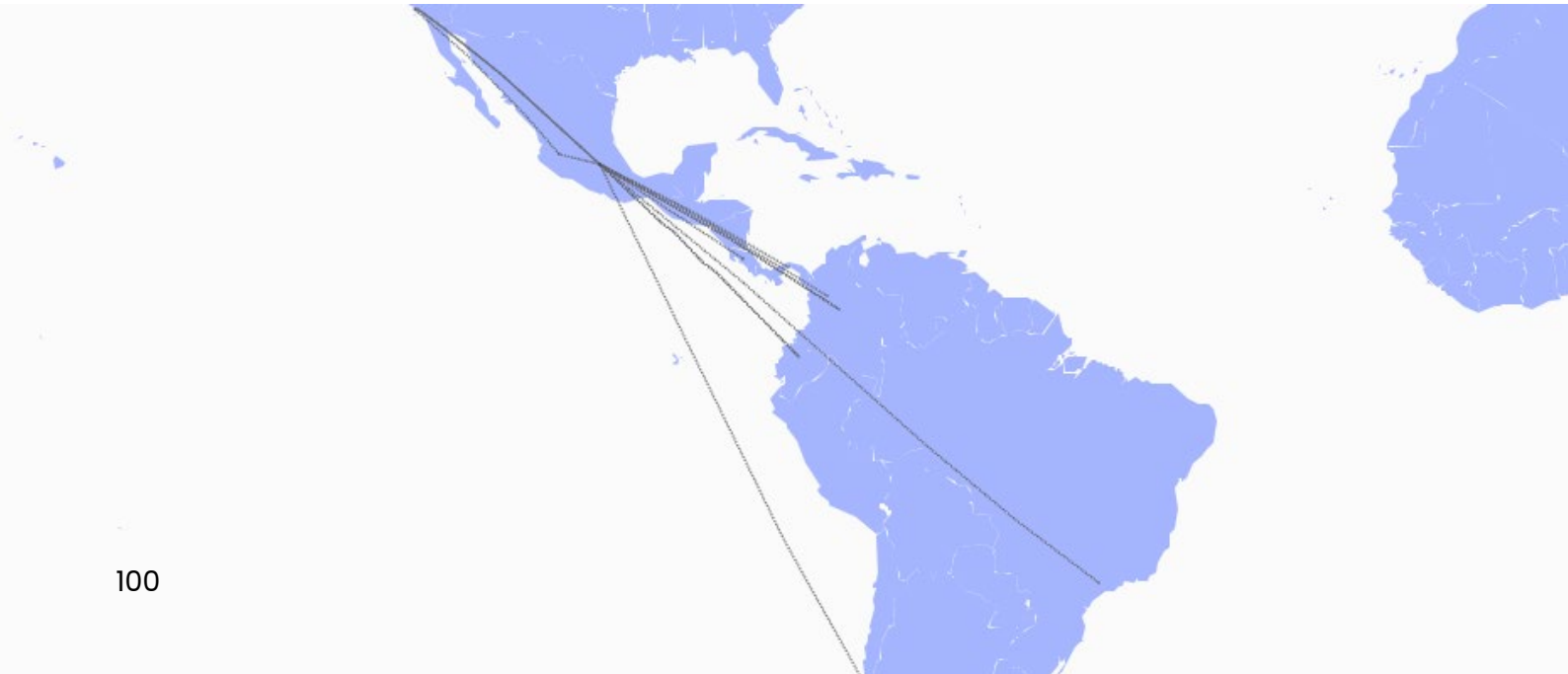
Como parte de ese plan, la compañía incorporó su primera aeronave Airbus A330-200 convertida a carguero (P2F), con capacidad para transportar hasta 60 toneladas, sumándola a su flota de Boeing 767-300 y 767-200, y desarrolló una nueva línea de negocio bajo esquema ACMI (arrendamiento de aeronave, tripulación, mantenimiento y seguro), con la que ha firmado contratos a mediano plazo en mercados de América, Europa y Asia, incluyendo operaciones en China.

Dirigida por Robert Van de Weg, la empresa cuenta con 380 empleados y una flota de 5 aeronaves con base en el corredor Guadalajara-AIFA, donde opera rutas hacia Los Ángeles, Quito, Bogotá, Panamá y Santiago de Chile, además de las rutas incorporadas recientemente hacia Seúl y Lima. Mas Cargo se define como una aerolínea líder en el transporte de carga aérea internacional en México, con servicio regular de carga y capacidad ACMI para clientes de la industria logística.

OPERACIÓN

NACIONAL
212 VUELOS
INTERNACIONAL
2,690 VUELOS





AEROLÍNEAS CARGUERAS

www.aviancacargomexico.com

avianca cargo Mexico

AERO TRANSPORTE DE CARGA UNION S.A DE C.V



Danilo Correa | CEO

- **Fundación:** 1999
- **Afiliación:** 2006
- **Empleados:** 123
- **Flota:** 3

- **Primera ruta en México:** GDL-MEX-GDL
- **Nuevas Rutas:** LAX-MTY, NLU-MID-MIA

Antes Aerounión, Avianca Cargo México cuenta con más de 26 años de experiencia en el mercado mexicano. Hoy, como resultado de una alianza estratégica, ofrece a sus clientes una propuesta de valor sólida, respaldada por una red fortalecida que conecta a México con el mundo. Su flota renovada y de mayor capacidad, el compromiso de su equipo con un servicio consistente y la agilidad en sus respuestas la convierten en un aliado confiable para atender las necesidades de cada negocio.

Cuenta con una red que conecta con más de 350 destinos alrededor del mundo, gracias a convenios interlineales y alianzas comerciales que amplían su alcance. Esta conectividad se traduce en más rutas, mayor eficiencia y solidez operativa, lo cual contribuye a facilitar que los productos de sus clientes lleguen a los principales mercados internacionales.

La pasión y el profesionalismo de su equipo son la base de un compromiso con la excelencia que guía cada una de sus operaciones. Más allá de transportar carga, Avianca Cargo México busca comprender las necesidades de sus clientes, anticiparse a sus requerimientos y construir relaciones de confianza a largo plazo.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
6,384
+130 MIL TONELADAS POR AÑO





AEROLÍNEAS CARGUERAS

CATHAY PACIFIC AIRWAYS LIMITED

www.cathaycargo.com



Ronald Lam
CEO

- **Fundación:** 1946
- **Afiliación:** 2024
- **Empleados:** 9 (personal representativo en México)
- **Flota:** 179 aeronaves

- **Primera ruta en México:** 2013 HKG–GDL–HKG
- **Principales rutas en México:** GDL y NLU
- **Principales rutas internacionales:** Asia, Europa, América y Australia
- **Alianzas:** Oneworld
- **Nuevas rutas:** SEA y DFW

Cathay Pacific, la aerolínea insignia de Hong Kong, fue fundada en 1946 y es dirigida actualmente por Ronald Lam. Con una flota de 179 aeronaves, la compañía mantiene en México una presencia enfocada fundamentalmente en el mercado de carga, a través de su división Cathay Cargo, que se afilió a la CANAERO en 2024.

Su primera ruta hacia México se estableció en 2013, con el trayecto Hong Kong-Guadalajara-Hong Kong. Actualmente, sus operaciones de carga tienen como nodos principales los aeropuertos de Guadalajara (GDL) y del AIFA (NLU), consolidados como un enlace estratégico entre la República Mexicana y los mercados de Asia-Pacífico, respaldados por una flota carguera que incluye aeronaves Boeing 747. Miembro de la alianza oneworld, la aerolínea ha incorporado recientemente rutas hacia Seattle y Dallas-Fort Worth.

A través de Cathay Cargo, la compañía coordina operaciones logísticas de manufactura, perecederos y mercancías de alta demanda entre México y la región Asia-Pacífico, reafirmando su compromiso con el desarrollo del comercio exterior mexicano.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
14 FRECUENCIAS SEMANALES
HACIA/DESDE MÉXICO
CERCA DE 1,350 TONELADAS SEMANALES



FEDERAL EXPRESS CORPORATION (FEDERAL EXPRESS HOLDINGS MÉXICO Y COMPAÑÍA, S.N.C. DE C.V.)

www.fedex.com/MX



Rajesh Subramaniam
CEO

- **Fundación:** 1971
- **Afiliación:** 2004
- **Empleados:** + 510,000 a nivel global + 9,000 en México.
- **Flota:** 698 aeronaves.

- **Primera ruta en México:** 1990 MEM–MTY–MEM
- **Principales rutas internacionales:** MEM, GDL, MTY Y TLC, MIM-MID-SAN Y TIJ

Fundada en 1971, es la aerolínea de carga más grande del mundo, con una flota de 698 aeronaves que sirven a 650 aeropuertos en cerca de 220 países y territorios. Dirigida por Rajesh Subramaniam, la compañía emplea a más de 510 mil personas a nivel global, de las cuales alrededor de 9 mil trabajan en México, país que se encuentra entre sus mercados prioritarios en América Latina.

FedEx inició operaciones internacionales hacia México en 1990, con la ruta Memphis-Monterrey-Memphis operada con aeronaves Boeing 727-200F. Actualmente sirve los aeropuertos de Guadalajara, Monterrey, Querétaro y Toluca con aeronaves de fuselaje ancho Boeing 767-300F, además de Mérida y Tijuana con equipo ATR 72-F, sin operar vuelos domésticos dentro del territorio mexicano.

Con más de 100 mil toneladas transportadas al año hacia y desde México, y 46 vuelos redondos semanales, FedEx moviliza globalmente un promedio de 18 millones de envíos diarios entre casi 220 países y territorios, con una flota que incluye Boeing 777F, ATR 72 y 42, MD-11F, 767F, 757F y Airbus A300-600F, además de redes regionales con Cessna 408 SkyCourier y 208 Caravan.

OPERACIÓN

INTERNACIONAL
46 VUELOS REDONDOS
POR SEMANA

AEROLÍNEAS CARGUERAS

www.estafeta.com

ESTAFETA CARGA AÉREA, S.A. DE C.V.



Rafael Silva
DIRECTOR GENERAL

- **Fundación:** 2000
- **Afiliación:** 2000
- **Empleados:** 380
- **Flota:** 6 aeronaves

- **Primera ruta en México:** 2000 SLP–MEX
- **Principales rutas en México:** SLP, GDL, TIJ, CUL, HMO, CUU, PBC, MTY, NLU, VSA, MID y CUN
- **Principales rutas internacionales:** MIA

Estafeta fue fundada el 8 de agosto de 1979 por el empresario alemán Gerd Grimm, y se convirtió en la primera empresa mexicana en ofrecer el servicio de mensajería y paquetería de puerta a puerta en el país. Su brazo aéreo, Estafeta Carga Aérea, nació en el año 2000 y estableció su base de operaciones en el Aeropuerto Internacional de San Luis Potosí (SLP), que es desde entonces el Hub logístico más importante de la empresa.

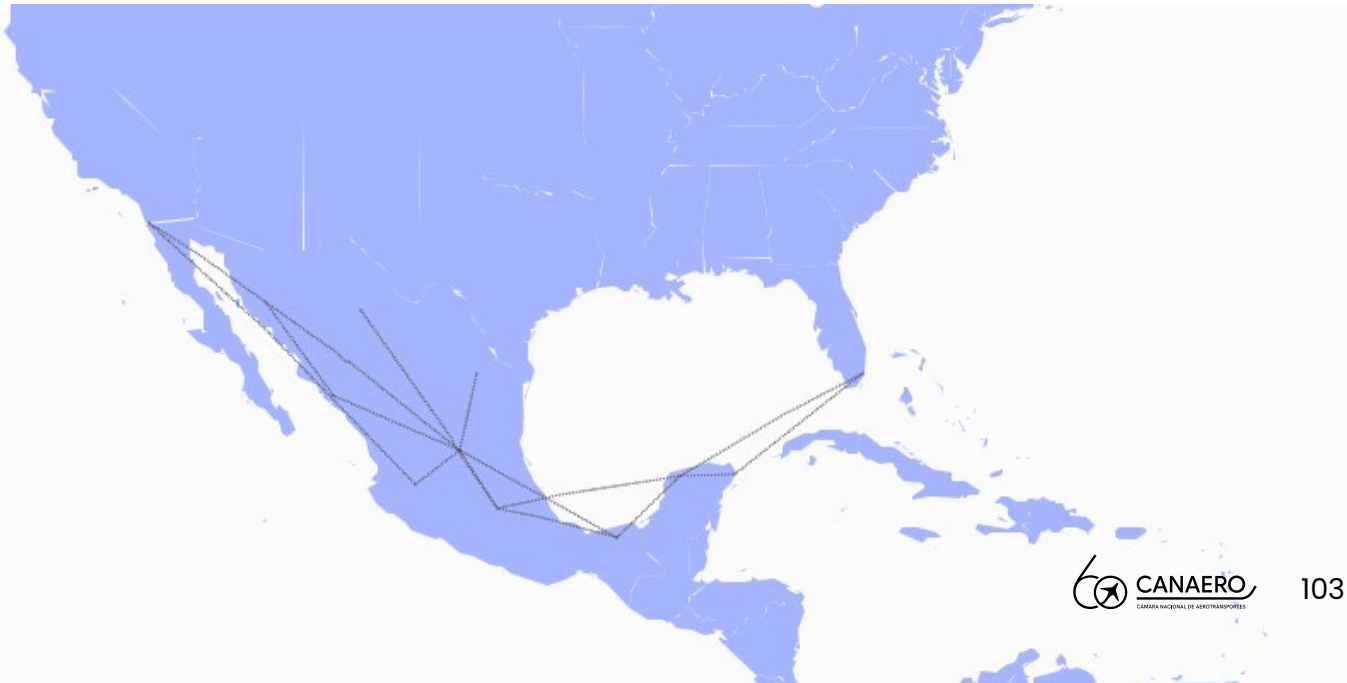
Bajo la dirección de Rafael Silva, la aerolínea cuenta con 380 empleados y una flota de 6 aeronaves cargueras Boeing 737-400, con capacidad de 18.5 toneladas cada una. Opera 12 aeropuertos en territorio nacional y uno internacional, Miami, con un promedio de 517 vuelos nacionales y 30 internacionales al mes, y un movimiento mensual cercano a las 6,500 toneladas de carga nacional y 450 toneladas de carga internacional.

OPERACIÓN

NACIONAL
517 VUELOS AL MES

INTERNACIONAL
30 VUELOS AL MES





PRESTADORES DE SERVICIOS

www.aeromexicoformacion.com

@grupoorion_mx

AEROMEXICO FORMACIÓN

AM FORMACIÓN INTERNA

- **Fundación:** 1996
- **Afiliación:** 2016
- **Empleados:** 130

Creado con la misión de desarrollar talento altamente calificado, optimizar la eficiencia operativa y elevar la excelencia del servicio dentro de la aviación, nace Aeroméxico Formación: el centro de capacitación y desarrollo de Grupo Aeroméxico.

Su labor radica en formar a los profesionales del sector aeronáutico y capacitar al personal de la aerolínea bajo altos estándares nacionales e internacionales. Para garantizar un aprendizaje integral que fusiona la teoría con la práctica, cuenta con instalaciones especializadas como simuladores de vuelo y de cabina, aulas y áreas de entrenamiento para emergencias, fuego, humo y supervivencia.

La calidad de sus programas está respaldada por la certificación Regional Training Partner (RTP) de IATA, lo que le permite impartir programas con reconocimiento global y mantener altos estándares de capacitación para la industria aérea.

GRUPO ORIÓN

ORIÓN, SOPORTE Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE AVIACIÓN, S.A. DE C.V.



María Pacheco
CEO / DIRECTOR

- **Fundación:** 1998
- **Afiliación:** 2019
- **Empleados:** 900

- **Alianzas:** WeConnect International

Grupo Orión es una empresa mexicana especializada en la prestación de servicios aeroportuarios y de apoyo a aerolíneas nacionales e internacionales. Su catálogo incluye la administración y operación de servicios de asistencia a pasajeros con particular experiencia en atención a personas con movilidad reducida (PRM), salas VIP, servicio al cliente, personal operativo, acompañamiento de menores (UMNR) y logística en tierra.

El enfoque de excelencia bajo el que opera el grupo permite que sus servicios se desarrollen bajo estrictos estándares de calidad, seguridad y normativa vigente. Además, gracias a que cuenta con personal altamente capacitado, la experiencia eficiente para pasajeros como aerolíneas, está garantizada. Soluciones flexibles para necesidades personalizadas.

PRESTADORES DE SERVICIOS

www.sita.aero

SITA

SITA B.V.



David Lavorel
CEO / DIRECTOR

- **Fundación:** 1949
- **Afiliación:** 2024
- **Empleados:** 4,900

Con una cartera de más de 2,500 clientes en 200 países, SITA ofrece soluciones tecnológicas (TI) a aerolíneas, aeropuertos, aviones y gobiernos. Sus servicios facilitan viajes aéreos más fluidos, seguros y sostenibles gracias a su red de comunicaciones que conecta a más de 17 mil aviones en todo el mundo, procesando el 45% de datos del sector de la aviación.

Por otro lado, con el compromiso de garantizar la eficiencia operativa y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a corto y largo plazo, implementan acciones de reducción que cuentan con la aprobación de Science Based Targets (SBTi) desde 2023.

sintra.com.mx

SINTRA

SISTEMAS INTEGRALES PARA EL TRANSPORTE



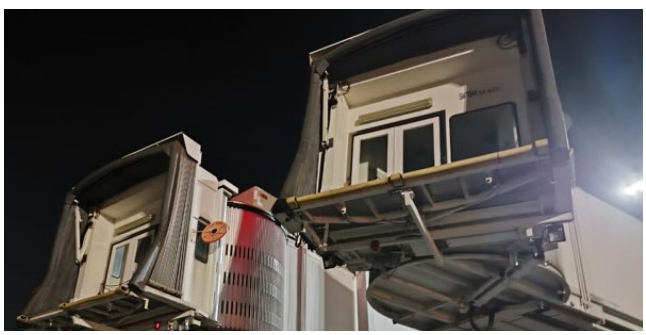
Juan Carlos Soto
CEO / DIRECTOR

- **Fundación:** 1989
- **Afiliación:** 1996
- **Empleados:** 1,000

- **Alianzas:** WeConnect International

Sistemas Integrales para el Transporte, por sus siglas, SINTRA, es una empresa mexicana con 37 años de experiencia ofreciendo respuestas integrales de asesoría, operación y mantenimiento al transporte aéreo masivo. Su expertise abarca la asesoría de organismos rectores y operativos, para las cuales, ofrece el diseño y fabricación de equipo electrónico-electrónico y mecánico.

Actualmente, tiene presencia en siete aeropuertos de la República mexicana y mantiene una visión enfocada en el liderazgo tecnológico y la innovación, con talento especializado y una perspectiva enfocada en anticipar los desafíos del futuro.



PRESTADORES DE SERVICIOS

lsg-group.com

SKY CHEFS DE MÉXICO, S.A. DE C.V.



Alberto Sarabia
DIRECTOR

- **Fundación:** 1970
- **Afiliación:** 2001
- **Empleados:** 1,200

Se trata de un reconocido servicio de catering aéreo cuya excelencia está respaldada por más de 50 años de experiencia ofreciendo propuestas gastronómicas que apuestan por la innovación y la calidad.

La historia de LSG Sky Chefs comenzó en 1970, cuando la familia Sarabia fundó Aero Cocina en el Aeropuerto de Mérida, Yucatán, para ofrecer comisariato aéreo. Desde entonces, el crecimiento de la empresa ha sido tal que actualmente es considerado uno de los principales proveedores de catering aeronáutico en México, prestando sus servicios a 40 aerolíneas nacionales e internacionales en 12 de los aeropuertos más importantes de todo el país.

Sin embargo, fue hasta 1997 cuando se creó una alianza estratégica entre el grupo y Sky Chefs, líder mundial de catering aeronáutico, fortaleciendo aún más sus estándares en el servicio y consolidando su presencia en la industria. Motivo por el cual, la empresa ha sido distinguida con numerosos reconocimientos internacionales que confirman la confiabilidad de sus servicios.

www.boeing.com

THE BOEING COMPANY



Stephanie Pope
CEO / DIRECTOR

- **Fundación:** 1916
- **Afiliación:** 2026
- **Empleados:** 182

Boeing, como es mejor conocida, es la empresa líder mundial del sector aeroespacial y uno de los principales exportadores de este sector en Estados Unidos. Desarrolla, fabrica y brinda servicios para aviones comerciales, productos de defensa y sistemas espaciales para clientes en más de 150 países.

Desde 1960, con la primera entrega a Aeroméxico, nuestro país ha desempeñado un papel fundamental en la cadena de valor global de la empresa. Actualmente, México es su sexta región de suministro más importante a nivel mundial y la más grande de Latinoamérica. Y no solo eso, es responsable del desarrollo de Mexsat, uno de los sistemas de telecomunicaciones más avanzados del mundo, creado para el Gobierno de México.

Su fuerza laboral y red global de proveedores impulsan la innovación, las oportunidades económicas, la sostenibilidad y el desarrollo de las comunidades, bajo un firme compromiso con la seguridad e integridad.



PRESTADORES DE SERVICIOS

flyaerus.com

AEROTRANSPORTES RAFILHER



Javier Herrera
CEO / DIRECTOR

- **Fundación:** 2023
- **Afiliación:** 2026
- **Empleados:** 160
- **Flota:** 7

- **Primera ruta en México:**
  2023 MTY-PDS-MTY
- **Principales rutas en México:**
  MTY-PDS, MTY-SLP, MTY-TAM, MTY-AGU, MTY-DGO, NLU-CVM, NLU-IZT, NLU-TAM, VSA-VER, VSA-MID, VER-TAM
- **Principales rutas internacionales:**
  MTY-BRO, MTY-MFE, MTY-LRD
- **Nuevas rutas:**
  MTY-MFE, MTY-AGU, MTY-DGO, NLU-IZT, MID-VSA, MTY-TAM, VER-TAM, NLU-TAM

Operando en el noreste, el Golfo y el centro de México, Aerus es la aerolínea regional mexicana reconocida por su puntualidad, practicidad y confort. Cuenta con aeronaves Cessna Grand Caravan EX, cuya flota es una de las más modernas y destacadas. Se distingue por la eficiencia de sus procesos de embarque y desembarque en rutas nacionales e internacionales.

OPERACIÓN

NACIONAL
44,894 PASAJEROS
8,540 VUELOS ANUALES

INTERNACIONAL
4,803 PASAJEROS
1,162 VUELOS ANUALES



AEROLÍNEAS
NACIONALES REGIONALES

www.tarmexico.com

TAR MÉXICO
TRANSPORTES AÉREOS REGIONALES



Alberto Chávez
CEO / DIRECTOR

- **Fundación:** 2014
- **Afiliación:** 2026
- **Flota:** 6

- **Primera ruta en México:** 2014 QRO-GDL
- **Principales rutas en México:** QRO-CUU, LAP y HMO
- **Nuevas rutas:** QRO-CUU, QRO-HMO, ACA-QRO, MZT- HMO

TAR México es una aerolínea regional mexicana con sede y base de operaciones en Querétaro. Inició operaciones en 2014 y está enfocada en fortalecer la conectividad aérea regional mediante servicios de transporte de pasajeros entre ciudades de México, particularmente en mercados que permiten conexiones directas sin necesidad de transitar por los principales centros de conexión del país. La compañía utiliza aeronaves Embraer ERJ-145, configuradas para operaciones regionales. Su red incluye destinos en diferentes regiones del territorio nacional, entre ellos Querétaro, Ciudad Juárez, Hermosillo, Culiacán, La Paz, Los Mochis, Mazatlán y Torreón. Además de sus servicios regulares de pasajeros, la aerolínea ofrece servicios chárter y para grupos.

OPERACIÓN

NACIONAL
203,355 PASAJEROS





OTROS

www.banxico.org.mx

BANCO DE MÉXICO

BANCO DE MÉXICO

Victoria Rodríguez
GOBERNADORA

- **Fundación:** 1925
- **Afiliación:** 1994

El Banco de México es el banco central de México, creado en 1925 y con autonomía constitucional desde 1994. Su misión es procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional, fomentar un sistema financiero saludable, accesible y resiliente, así como sistemas de pagos funcionales, seguros y eficientes, mediante un desempeño sobresaliente de todas sus tareas institucionales, que contribuya al desarrollo del país en beneficio de la sociedad.

Además, Banxico tiene como visión ser un banco central de excelencia, generador de confianza y pilar de la economía del país, que procure la estabilidad de precios y fomente el desarrollo financiero, contribuyendo a la innovación, inclusión y eficiencia, a través de un equipo de servidores públicos íntegros y técnicamente sólidos que desempeñan ejemplarmente todas sus funciones.


CANAERO
CÂMARA NACIONAL DE AEROTRANSPORTES