

A woman with long brown hair, wearing a white short-sleeved tiered dress and black sandals, is walking on dark, wet rocks. She is looking down. In the background, there is a calm sea and a sky filled with soft, grey clouds.

Vastuullisuus- raportti 2024

NANSO GROUP

NANSO GROUP
VASTUULLISUUSRAPORTTI 2024

Kaunista arkea vuodesta 1921	3
Yhteisö ytimessä jo yli 100 vuotta	4
VASTUULLISUUS NANSO GROUPISSA	5
Vastuullisuuden kohokohdat 2024	6
Vastuullisuusstrategia ohjaa työtämme	7
Vastuullisuustavoitteemme	8
Nanso Groupin Arvot	9
TUOTTEET: VAALIMME LAATUA	10
Kestävyys lähtee suunnittelupöydältä	11
Kiertotalous Nanso Groupissa	12
Case: Posti X Uusi Elämä	13
Nanso Groupin materiaalitavoitteet	14
Materiaalistrategiamme	16
Käyttämämme materiaalit	17
Materiaali, jota suosimme: ECOVERO	19
Materiaali, jota suosimme: GOTS-luomupuuvilla	20
Pakkausmateriaalit	21

IHMISET: VÄLITÄMME YHDESSÄ	30
Vastuullisen ostotoiminnan periaatteet	23
Kumppanuutta vuosikymmenten takaa	24
Tuotteiden alkuperämaat	25
Case: Digitaalinen Tuotepassi	26
Työntekijät ovat voimavaramme	27
Case: Nanso-henki kannattelee	29
YMPÄRISTÖ: TIEDOSTAMME JA TOIMIMME	30
Sitoumuksemme päästövähennyksiin	31
Nanso Groupin hiilijalanjälki 2024	32
Yhdessä ympäristötyötä	34
Nanson myyntikanavien konseptina kestävyys	35
Kuljetuskumppanuudet	36
Case: Lahjoitimme Itämeren suojeleun	37

Kaunista arkea vuodesta 1921

Nanso Group on vuonna 1921 perustettu suomalainen bränditalo, joka omistaa alansa tunnetuimmat brändit: Nanson ja Voguen. Uskomme, että ajattomalla muotoilulla ja kestäville materiaaleilla syntyy hyvä olo ja kaunis arki.

Naisten muotiin keskittynyt Nanso tunnetaan uniikeista kuoseista, korkeasta laadusta sekä klassisen ajattomasta suomalaisesta suunnitteluosaamisesta. Nansolla on 25 myymälää ympäri Suomen sekä verkkokauppa.

Vogue on yksi Pohjoismaiden arvostetuimmista sukka- ja sukkahousubrändeistä. Vogue-tuotteiden istuvuus, hienovaraiset yksityiskohdat ja korkealuokkaiset materiaalit tuovat jokaiseen päivään ripauksen ylellisyyttä.

Liikevaihto
26,7
miljoonaa

Liikevoitto
1,3
miljoonaa

Henkilökuntaa
156
(12/24 keskimäärin)

Nanso-myymälöitä
25
(12/24)

Yhteisö ytimessä jo yli 100 vuotta



Yli satavuotias historiamme auttaa meitä ymmärtämään toimintamme vaikutuksia ja mahdollisuuksia, myös vastuullisuuden osalta. Vaikka markkinatilanne on ollut haastava, olemme onnistuneet parantamaan liikevoittoamme edellisvuoteen verrattuna.

Taloudellinen vakaus antaa meille mahdollisuuden jatkaa vastuullisuustyön kehittämistä ja investoida kestävämpään muotialaan.

Vuonna 2024 jatkoimme vastuullisuustyötämme systemaattisesti ja strategiamme mukaisesti: julkaisimme vastuullisuusraportin, kehitimme datankeräysprosesseja hiilijalanjäljen laskentaa varten ja syvennymme amfori BEPI- ympäristöohjelmaan. Vastuullisuus näkyi myös arjen teoissa: lahjoitimme varoja John Nurmisen Säätiölle Itämeren suojeluun sekä Joulupuulle kiusaamisen vastaiseen työhön.

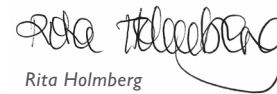
Vastuullisuuteen liittyvä lainsäädäntö kiristyy, ja se vaikuttaa myös päivittäiseen työhömmme. Meillä oli käynnissä muun muassa digitaaliseen tuotepassiin liittyvä pilotti. Toteutuessaan digitaalinen tuotepassi parantaa toimitusketjun läpinäkyvyyttä ja tuo tuotekohtaisesti lisää tietoa valmistukseen ja elinkaareen liittyvistä yksityiskohdista.

Kiertotaloudella on keskeinen rooli vastuullisuusstrategiamme. Edistämme vaatteiden pitkäikäisyyttä laajalla palvelutarjonnallamme. Vuonna 2023 lanseerattu Uusi Elämä -mallisto antaa hyväkuntoisille vaatteille uuden elämän. Viime vuonna mallisto hyväksyttiin Ostavastuullisesti.fi-sivustolle, mikä auttaa tavoittamaan kestävää kulutusta arvostavia asiakkaita.

Nanson mallistoissa suositaan kierrätettyjä ja sertifioituja materiaaleja. Uusien avauksien myötä laajensimme valikoimaamme lanseeraamalla minimalistisen laukkumalliston, joka on valmistettu LWG-sertifioidusta nahasta. Lisäksi yhteistyössä Mifukon kanssa syntyi Olki-laukku, joka edustaa Nansolle keskeistä läpinäkyvyyttä ja tukee naisten työmahdollisuuksia Länsi-Afrikassa. Myös Vogue-brändillä suosimimme materiaalien osuus kasvoi:

vuonna 2023 osuus kappalemäärissä oli 18 %, ja vuonna 2024 luku nousi 25,4 %:iin, mikä kuvastaa edistystämme materiaalitavoitteissamme.

Olen erityisen iloinen siitä, että Nansolla on kannustava ja myönteinen ilmapiiri. Tämä näkyy henkilöstötyytyväisyyskyselymme tuloksissa: eNPS nousi huipputasolle 58. Työhönsä sitoutuneen tiimin kanssa on hyvä jatkaa vastuullisuustyötä määrätietoisesti, jotta Nanso Group voi olla kestävä muodin suunnannäyttäjä myös seuraavat 100 vuotta.



Rita Holmberg

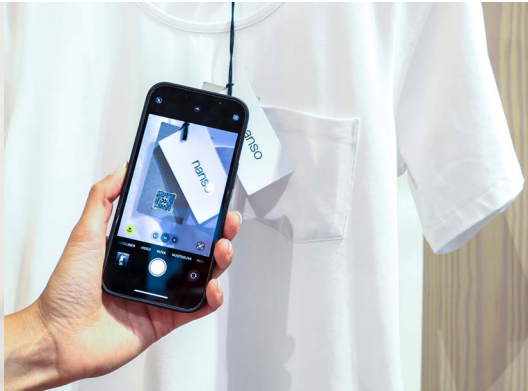
Nanso Groupin toimitusjohtaja

Vastuullisuus Nanso Groupissa

Vastuullisuuden kohokohdat 2024

PILOTOIMME DIGITAALISTA TUOTEPASSIA

Osallistuimme Digitaalinen tuotepassi (DPP) -projektiin yhdessä adesso Finlandin, 1001 Lakesin sekä Suomen Tekstiilin ja Muodin kanssa. Pilotissa toteutettiin QR-koodidemo Tasku t-paidan digitaalisesta tuotepassista, joka mallintaa tuotteen elinkaaren eri vaiheet valmistusmaasta kuluttajalle asti.



VERKKOKAUPAN ASIAKASKOKEMUS HUIPPUTASOLLA

Kehitämme verkkokauppaamme jatkuvasti asiakaspalautteen pohjalta ja iloksemme työ myös näkyy: verkkokauppaamme sijoittui kärkisijoille Kaupan Liiton tutkimuksessa, jossa suomalaiset arvioivat tyytyväisyyttään eri verkkokauppoihin.

JOULUPUUN KIUSAAJAT SEIS! -KERÄYS

Tuimme kiusaamisen vastaista työtä ja lahjoitimme varoja Joulupuun Kiusaajat SEIS! -kampanjaan lasten ja nuorten hyväksi. Haluamme olla mukana luomassa parempaa arkea ja tehdä konkreettisia tekoja kiusaamisen vähentämiseksi. Joulupuu toteuttaa lahjoituksilla kiusaamisen vastaisen projektin vuonna 2025.

UUSI ELÄMÄ -MALLISTO OSTAVASTUULLISESTI.FI -SIVUSTOLLE

Uusi Elämä -mallistomme hyväksyttiin kestävän kulutuksen Ostavastuullisesti.fi -sivustolle. Vastuullisuuspaneeli arvioi malliston edistävän kestävää elämäntapaa. Olemme iloisia, että mallisto tavoittaa sivuston kautta yhä paremmin vastuullisia kuluttajia.



Tyytyväisyys 2024

4,2/5

= erinomainen

Yhdenvertaisuus, me-henki ja yhdessä tekeminen ovat yrityskulttuurimme ydin. Vuoden 2024 henkilöstötyytyväisyyskysely vahvisti tämän: työvireemme keskiarvo oli erinomainen 4,2/5 ja eNPS nousi huipputasolle 58.



NANSO ♥ MIFUKO:
LÄPINÄKYVYYS
JAETTUNA ARVONA
Lanseerasimme yhteistyössä Mifukon kanssa käsin tehdyt Olki-laukut. Mifukon tuotteita valmistaa yli 1300 käsityöläisnaisista Keniassa, Tansaniassa ja Ghanassa. Jokainen laukku kantaa mukanaan valmistajansa nimeä. Mifuko on reilun kaupan järjestön WFTO-sertifioima.



46 000

euroa

Lahjoitamme vuosittain kaikki Nanso-myyälöiden ostokassien myynnistä kertyneet tuotot Itämeren hyväksi John Nurmisen Säätiölle. Vuonna 2024 lahjoitimme n. 10 000 euroa. Vuodesta 2019 lähtien olemme lahjoittaneet Itämeren suojeluun jo yli 46 000 euroa.

Vastuullisuusstrategia ohjaa työtämme

Olemme sitoutuneet toimimaan läpinäkyvästi ja noudattamaan eettisiä periaatteita. Vastuullisuus on yksi Nanso Groupin neljästä strategisesta osa-alueesta, ja se on kiinteä osa liiketoimintaamme. Vastuullisuusstrategiaamme on kirjattu konkreettiset toimet ja tavoitteet, joiden edistymistä seuraamme kvartaaleittain. Kolme vastuullisuusteemaamme on linkitetty YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin 12, 8 ja 13.



TUOTTEET:
VAALIMME LAATUA

Näin tavoite näkyy toiminnassamme:

- Suunnittelemme ja tuotamme aikaa sekä käyttöä kestäviä tuotteita.
- Valitsemme kierrätettyjä ja sertifioituja materiaaleja (kts. materiaalitavoitteet).
- Edistämme kiertotaloutta palveluiden avulla.
- Rohkaisemme kuluttajia pidentämään tuotteiden elin kaarta ja viestimme omista ympäristövaikutuksista.



IHMISET:
VÄLITÄMME YHDESSÄ

Näin tavoite näkyy toiminnassamme:

- Edellytämme vastuullisia toimintatapoja kaikilta toimittajiltamme.
- Kehitämme tuotanto-olojen vastuullisuutta yhteistyössä tavarantoimittajien kanssa.
- Tavoittemme on kasvaa kestävällä tavalla sekä säilyttää ja luoda työpaikkoja.
- Huolehdimme omien työntekijöidemme hyvinvoinnista ja turvallisuudesta.



YMPÄRISTÖ:
TIEDOSTAMME JA TOIMIMME

Näin tavoite näkyy toiminnassamme:

- Laskemme hiilijalanjäljen vuosittain.
- Olemme mukana STJM:n Hiilineutraali tekstiiliala 2035 -sitoumuksessa.
- Pyrimme vähentämään kasvihuonekaasupäästöjämme sitoumuksen mukaisesti.
- Valitsemme logistiikkakumppaneita, jotka pyrkivät päästövähennyksiin.

Vastuullisuus-tavoitteemme

Nanso Groupin tavoitteena on olla läpinäkyvä ja edistysellinen brändi-talo. Muotialan suurimpia vastuullisuushaasteita ovat ilmastonmuutos, luonnon monimuotoisuuden köyhtyminen, veden ja raaka-aineiden riittävyys sekä ihmisoikeuksien toteutuminen pitkissä toimitusketjuissa. Näiden haasteiden ratkominen ohjaa vastuullisuustyötämme ja tavoitteitamme*.

*Päivitimme tavoitteita keväällä 2025 vastaamaan työn edistymistä sekä muuttunutta sääntely-, markkina- ja saatavuustilannetta.
**Nanso Groupin oma toiminta on hiilineutraalia vuonna 2026 (scope 1 & 2). Koko Nanso Groupin arvoketju on hiilineutraali vuonna 2035 (scopet 1, 2 & 3). Tavoitteet perustuvat Greenhouse Gas (GHG) protokollaan.

TEEMA	TAVOITE	MITTARI	EDISTYMINEN 2024
TUOTTEET: VAALIMME LAATUA	Suunnittelemme ajattomia ja kestäviä tuotteita. Pyrimme valitsemaan vähemmän ympäristöä kuormittavia materiaaleja	Suosimiemme materiaalien osuus kaikista materiaaleista.	Muokkasimme materiaalitavoitteita vastaamaan muuttunutta markkina- ja saatavuustilannetta. Lue lisää sivulta XX.
	Edistämme kiertotaloutta ja pidennämme tuotteidemme elinkaarta.	Osuus palautuneista tuotteista, joka voidaan myydä Uusi Elämä -mallistossa. Monomateriaalien osuus	Uusi Elämä -malliston tuotekorjaukset siirrettiin Postille, joka saa myyntikunnostettua 98 % tuotteista. Nanson materiaaleista monomateriaaleja 38 %.
IHMISET: VÄLITÄMME YHDESSÄ	Toimimme läpinäkyvästi ja vaadimme riskimaissa sijaitsevia tavarantoimittajia täyttämään amfori BSCI -kriteerit (tai vastaavat).	Osuus tavarantoimittajista, jotka ovat amfori BSCI (tai vastaava) sertifioituja	Nanson riskimaiden tavarantoimittajista 100 % amfori BSCI (tai vastaava) sertifioituja. Voguen riskimaiden tavarantoimittajista 100 % amfori BSCI (tai vastaava) sertifioituja tai prosessissa.
	Pidämme huolta henkilöstöstämme.	eNPS Työtyytyväisyyskyselyn tulokset	eNPS 2024 58 (huipputuloks) Työtyytyväisyys 4,2/5 (erinomainen)
YMPÄRISTÖ: TIEDOSTAMME JA TOIMIMME	Sitoudumme hiilineutraaliuteen** ja vähennämme päästöjämme.	Nanso Groupin oma toiminta on hiilineutraali vuonna 2026 (scope 1 & 2).	Työ käynnissä
		Koko Nanso Groupin arvoketju on hiilineutraali vuonna 2035 (scope 1, 2 & 3)	Työ käynnissä
	Teemme yhteistyötä kestävämpien tuotantotapojen edistämiseksi ja rohkaisemme tavarantoimittajia liittymään amfori BEPI:in.	Amfori BEPI:in liittyneiden ja itsearviointien suorittaneiden kumppaneiden osuus.	Työ edistynyt suunnitellusti: amfori BSCI -auditoiduista tehtaista 36% on myös amfori BEPI:ssä.



Nanso Groupin Arvot

Nanso Groupin arvot heijastavat satavuotista historiaamme, nykyistä toimintaamme sekä tulevaisuuden pyrkimyksiämme. Arvot on määritelty yhdessä henkilöstömme kanssa.

LAATUA ARVOSTAEN

Laadukkaat ja aikaa kestävät tuotteet ovat toimintamme ytimessä. Nanson ja Voguen tuotteet on suunniteltu ilahduttamaan pitkään niin laadullisesti kuin tyylillisesti. Suosimme korkealaatuisia materiaaleja (lue lisää sivulta **14**), tuemme vaatteiden pitkäikäisyyttä palveluiden avulla ja edistämme kiertotaloutta jo suunnittelupöydältä lähtien.

ARVOKAS PERINTÖ

Näemme 100-vuotiaan historiamme arvokkaana perintönä, joka mahdollistaa laajan perspektiivin ja aidon bränditarinan. Laadukkaat tuotteet ja välittävä ilmapiiri ovat olleet osa Nanso Groupin tarinaa yli sadan vuoden ajan. Vuosisadan aikana

kertynyt osaaminen mahdollistaa ymmärryksen laadukkaista toteutustavoista. Tätä arvokasta perintöä haluamme vaalia myös tuleville sukupolville.

AIDOSTI VÄLITTÄVÄ

Välitämme aidosti sekä ihmisistä että ympäristöstä. Voimavaramme ovat ihmiset, minkä vuoksi pidämme huolta henkilöstöstämme ja vaalimme tasa-arvoista työilmapiiriä. Lisäksi toimimme läpinäkyvästi ja olemme reilu kumppani sidosryhmillemme. Tiedostamme tekstiilialan ympäristöhaasteet ja etsimme keinoja vähentää haitallisia ympäristövaikutuksiamme.

Tuotteet: Vaalimme laatua

Valinta, joka kestää

Kestävyys lähtee suunnittelupöydältä

Nanso Group on tunnettu laadukkaista materiaaleista ja ajattomista mallistoista. Perusajatus on pysynyt samana toimintamme alusta lähtien: vaatteiden pitää sekä näyttää että tuntua hyvältä. Tuotteemme suunnitellaan kestävänsä aikaa sekä laadullisesti että tyyllisesti.



KOTIMAISTA TIIMITYÖTÄ

Mallistomme syntyvät kotimaisena tiimityönä, jossa jokaisen osaamisella ja mielipiteellä on lopputuloksen kannalta merkitystä. Mallistosuunnittelussa huomioidaan estetiikan ja istuvuuden lisäksi tuotteiden toimivuus, kestävyys, pitkäikäisyys, huollettavuus sekä kierrätettävyys. Tuotekehitysprosessiin kuuluu myös tuotteiden koekäyttö ja testaaminen.

KIERTOTALOUS OSANA SUUNNITTELUPROSESSIA

Olemme määritelleet Nanso Groupille kiertotalousperiaatteet suunnittelulle ja materiaaleille osana vastuullisuusstrategiaamme. Pyrimme lisäämään monomateriaalien määrää mallistossamme, jotta tuotteiden sekä niiden materiaalien loppukierrätys ja jatkojalostus helpottuisi. Vuonna 2024 Nanson tuotteista oli monomateriaalia kiloina 32%, kappaleina 30% ja euroina jopa 38%.

HUKKA, HUS!

Tuotteiden suunnittelussa voimme vaikuttaa usein eri tavoin materiaalin kulutukseen ja siihen, ettei synny turhaa leikkuujätettä. Saumojen määrällä voimme vaikuttaa siihen, miten tuote asettuu leikkuusuunnitelmaan. Joskus voimme lisätä taakse sauman, jotta materiaalin kulutus olisi mahdollisimman tehokasta. Suosimme painokuseissamme kahteensuuntaan leikattavia kuoseja materiaalin tehokkaan hyödyntämisen vuoksi.

SUUNNITTELUTAVOITTEEMME

Tavoitteenamme on suunnitella ja valmistaa tuotteita:

- jotka on valmistettu sertifioiduista, kierrätetyistä tai luomumateriaaleista
- joita voidaan käyttää pitkään, huoltaa, korjata ja myydä uudelleen
- joiden materiaalit voidaan elinkaaren lopussa kierrättää tai hyötykäyttää

TAVOITE:

Suunnittelemme ajattomia ja kestäviä tuotteita. Pyrimme valitsemaan vähemmän ympäristöä kuormittavia materiaaleja.

Nanson tuotteista

38%*

Kierrätykseen soveltuvaa monomateriaalia 2024

*Ostoeuroina laskettuna

Kiertotalous Nanso Groupissa

Kiertotalous on keskeinen osa Nanso Groupin vastuullisuusstrategiaa. Pyrimme pidentämään vaatteidemme käyttöikä ja huomioimme kierrätettävyyden jo suunnitteluvaiheessa. Tarjoamme takuukorjauspalvelun ja vaatehuoltotuotteita sekä ohjaamme käytetyt Nanso-tuotteet uudelleen myyntiin kumppaneidemme kautta.

HUOLTOVÄLINEET PIDENTÄVÄT IKÄÄ

Hyvin hoidettu vaate säilyttää arvonsa ja kestää pidempään. Tarjoamme valikoimasamme Stockholm Steameryn neuleiden huoltotuotteita ja inspiroimme asiakkaitamme vaatehuollon pariin huolto-ohjeilla. Syksyllä 2024 järjestimme myymälöissämme neuleiden huoltopisteitä. Näissä asiakkaat saivat huoltaa Nanson neuleita Stockholm Steameryn tuotteilla.



UUSI ELÄMÄ VAATEAARTEILLE

Uusi Elämä -mallistomme antaa hyväkuntoisille Nanso-vaatteille uuden elämän kunnostuksen myötä. Mallisto koostuu hyväkuntoisista uusista ja käytetyistä tuotteista, jotka ovat palautuneet meille jonkin pienen virheen virheen vuoksi. Tuotteet kunnostetaan Suomessa pitkäaikaisen yhteistyökumppanimme Postin toimesta, ja myydään valikoiduissa Nanso-myymöissä. Vuonna 2024 mallisto hyväksyttiin Ostavastuullisesti.fi-sivustolle.

TAKUUKORJAUS

Tarkastelemme Nansolla koko tuotteen elinkaarta, minkä vuoksi tarjoamme takuukorjauspalvelua Menddien kautta. Palvelu kattaa alle 12 kuukautta käytössä olleet tuotteet kuluttajasuojalain mukaisesti. Asiakas voi lähettää tuotteen korjattavaksi maksutta Matkahuollon kautta, ja korjattu tuote palautuu noin viikossa. Palvelu on saatavilla myös myymälöissämme.

Menddie

EMMY 2ND HAND -MYyntIPALVELU

Olemme tehneet yhteistyötä second hand -palvelu Emmyn kanssa vuodesta 2020. Tavoitteena on tarjota asiakkaillemme helppo tapa kierrättää vanhat vaatteet. Myyntituoton voi lunastaa Nanson lahjakortteina, jolloin Nanso lisää summaan 10 % korotuksen. Lisäksi kanta-asiakkaamme saavat pisteitä jokaisesta Emmylle lähetetystä myyntierästä.



Case: Posti X Uusi Elämä

Nanso-tuotteet on suunniteltu kestämaan aikaa, ja haluamme pitää ne ilahduttamassa mahdollisimman pitkään. Siksi tarkastelemme elinkaaren pidentämistä myös niiden tuotteiden osalta, jotka eivät jonkin vian vuoksi kelpaa myyntiin tai käyttöön sellaisenaan.

Pidentääksemme myös viallisten tuotteiden elinkaarta lanseerasimme vuonna 2023 Uusi Elämä -malliston, joka antaa vaatteille uuden elämän kunnostuksen myötä. Mallisto syntyi halusta ratkaista tekstiilialan haasteita ja tarjota asiakkaille vastuullisempia vaihtoehtoja.

Uusi Elämä -mallisto koostuu uusista sekä hyväkuntoisista käytetyistä vaatteista, jotka ovat palautuneet meille jonkin virheen vuoksi. Vaatteet kunnostetaan ja toimitetaan myyntiin valikoituihin Nanso-myymlöihin, joissa ne löytävät uuden omistajan. Tällä hetkellä 98 % tuotteista saadaan kunnostettua takaisin myyntiin.

Vuonna 2024 syvensimme yhteistyötä pitkäaikaisen kumppanimme Postin kanssa. Kiertotalouslähtöinen toimintamallimme tehostaa entisestään Uusi Elämä -tuotteiden käsittelyä. Prosessi on tehokas, kun vaatteet korjataan Pennalassa, missä kaikki Nanso-tuotteet varastoidaan. Tämä vähentää turhia kuljetustarpeita, kun kunnostettavia vaatteita ei tarvitse lähettää korjattavaksi ulkopuolisille toimijoille, vaan kunnostus ja lähetys tapahtuvat Postin toimesta samasta paikasta. Uusi Elämä -tuotteet voidaan toimittaa myymälöihin muiden Nanso-kuljetusten mukana, mikä säästää aikaa, resursseja ja vähentää kuljetuksen päästöjä.

Postin keräämän datan avulla ymmärrämme paremmin, mitä tuoteryhmiä korjataan ja millaisia toimenpiteitä tuotteille tehdään. Tämä auttaa meitä kehittämään mallistojamme entistäkin kestävämmiksi ja pitkäikäisemmiksi.

UUSI
ELÄMÄ

98%
tuotteista
kunnostettiin
myyntiin

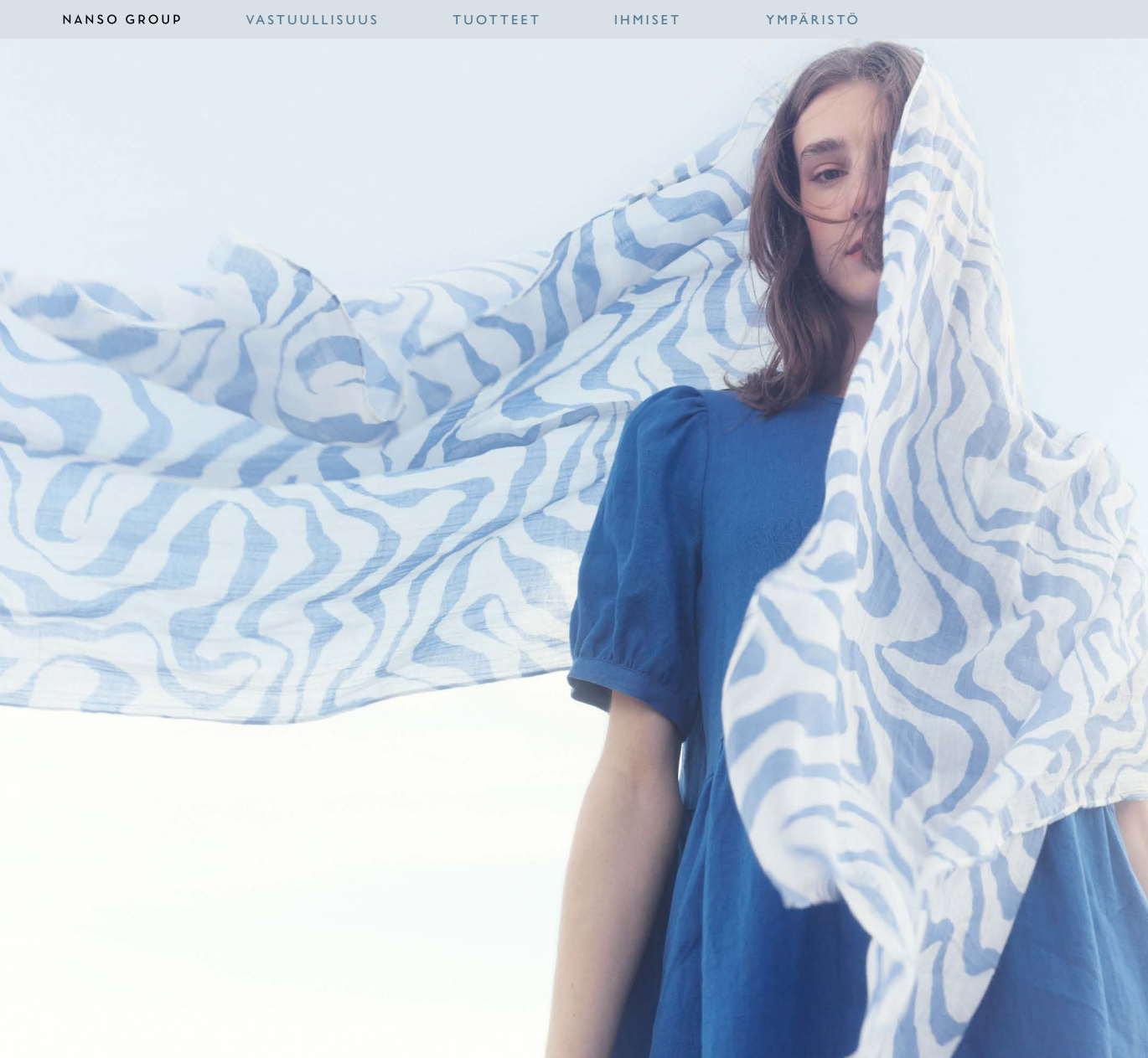
50%
myytiin muun
valikoiman ohessa

35%
myytiin
Uusi Elämä
-tuotteina

13%
myytiin
Outlet
-tuotteina

2%
tuotteista päätyi
kierrätykseen





Nanso Groupin materiaalitavoitteet

Tekstiilien kuitutuotanto muodostaa suuren osan tuotteen ympäristövaikutuksista. Materiaalivalintojen kautta voimme vaikuttaa tuotteen koko elinkaaren aikaisiin päästöihin ja kestävyYTEEN. Tavoitteenamme onkin kasvattaa suosimiemme materiaalien osuutta sekä Nanson että Voguen mallistoissa.

Olemme jakaneet materiaaistrategiamme neljään osaan:

- materiaalit, joita emme käytä
- materiaalit, jotka hyväksymme
- materiaalit, joita suosimme
- materiaalikohtaiset tavoitteet brändeittäin

EMME KÄYTÄ	HYVÄKSYMME	SUOSIMME	NANSO TAVOITE 2030	NANSO TOTEUMA 2024	VOGUE TAVOITE 2030	VOGUE TOTEUMA 2024
Puuvilla ihmisoikeus- riskialueilta esim. Uzbekistan ja Kiinan Xinjiangin uiguurien autonominen alue	Tavanomainen puuvilla	Sertifioitu puuvilla (GOTS, BCI, Ökö-tex) Luomupuuvilla Siirtymävaiheen puuvilla Kierrätyspuuvilla	2030 mennessä 50 % käyttämäs- tämme puuvillasta on suosimaamme puuvillaa (sertifioitu, luomu, kierrätys)	18 % käyttämästämme puuvillasta oli sertifioitua (GOTS, BCI tai kierrätetty)	2030 mennessä 75 % käyttämäs- tämme puuvillasta on suosimaamme puuvillaa (sertifioitu, luomu, kierrätys)	69% käyttämästämme puuvillasta on luomupuuvillaa.
	Tavanomainen viskoosi, modaali ja bambuviskoosi	Lyocell EcoVero Kuituinnovaatit	2030 mennessä 50 % käyttämistämme selluloosakuiduista on suosimiamme.	31 % käyttämistämme selluloosaku- iduista oli sertifioituja (Lyocell, Ecovero)	2030 mennessä 75 % käyttämistämme selluloosakuiduista on suosimiamme.	50% käyttämistämme selluloosa- kuiduista oli lyocellia
Pellava Valko-Venäjältä tai Venäjältä	Eurooppalainen pellava	Sertifioitu pellava (GOTS, European Flax) Luomupellava Kierrätyspellava	Käytämme jatkossakin pellavaa, joka on 100 % eurooppalaista alkuperää	100 % käyttämästämme pellavasta oli European Flax -pellavaa.	Ei käytössä	Ei käytössä
	Tavanomainen polyamidi ja polyester	Kierrätetyt ja sertifioidut (esim. GRS) polyamidi ja polyester. Biopohjaiset tekokuidut.	2030 mennessä 75 % käyttämistämme tekokuiduista on sertifioitua tai kierrätettyä	53 % käyttämistämme tekokuiduista oli sertifioituja tai kierrätettyjä.	2030 mennessä 40 % käyttämistämme tekokuiduista on sertifioitua tai kierrätettyä	18% käyttämistämme tekokuiduista oli kierrätettyä.
	Villa	Sertifioitu villa (RWS) Kierrätetty villa	2030 mennessä 100 % käyttämis- tämme villasta on sertifioitua tai kierrätettyä	96 % käyttämästämme villasta oli sertifioitua tai kierrätettyä.	2030 mennessä 25 % käyttämistämme villasta on sertifioitua tai kierrätettyä	0 % käyttämästämme villasta oli sertifioitua tai kierrätettyä.
Mulesoitu merino	Mulesing-vapaa merino		Käytämme vain 100 % mulesing-vapaata merinoa.	100 % käyttämästämme merinosta oli mulesing-vapaata.	Käytämme vain 100 % mulesing-vapaata merinoa.	100 % käyttämästämme merinosta oli mulesing-vapaata.
	Alpakka	RAS-sertifioitu alpakka	Käytämme vain 100 % RAS-sertifioitua alpakkaa	100 % käyttämästämme alpakasta oli RAS - sertifioitua.	2030 mennessä 25% käyttämistämme alpakasta on sertifioitua	0 % käyttämästämme alpakasta oli RAS - sertifioitua.
Sertifioimaton mohair	-	RMS-sertifioitu mohair	Käytämme vain 100 % RMS-sertifioitua mohairia	100 % käyttämästämme mohairista oli RMS - sertifioitua.	Ei käytössä	Ei käytössä
Tavanomainen nahka	-	LWG-sertifioitu nahka	Käytämme vain 100 % LWG-sertifioitua nahkaa	100 % käyttämästämme nahasta oli LWG - sertifioitua.	Ei käytössä	Ei käytössä
Untuva	Ei käytössä					
Angora	Ei käytössä					
Aito turkis	Ei käytössä					

*Päivitimme Nanso Groupin materiaalitavoitteet alkuvuodesta 2025 vastaamaan muuttunutta sääntelyä sekä markkina- ja saatavuustilannetta. Tämän vuoksi tavoitteiden edistyminen ei ole suoraan vertailukelpoinen edellisvuoden kanssa.

Materiaalistrategiamme

Tekstiilien kuitutuotanto muodostaa merkittävän osan tuotteen ympäristövaikutuksista. Materiaalivalintojen kautta voimme vaikuttaa tuotteen elinkaaren aikaisiin päästöihin sekä sen kestävyys. Tavoitteenamme onkin kasvattaa suosimiemme materiaalien osuutta sekä Nanson että Voguen mallistoissa.

ELÄINPERÄISTEN MATERIAALIEN VALINTAKRITEERIT

Osa vastuullisuustyötämme on eläinten oikeuksien huomioiminen. Pyrimme aina valitsemaan sertifioituja eläinperäisiä kuituja, kun niitä on saatavilla. Lanseerasimme nahkalaukut vuonna 2024 ja olemme sitoutuneet käyttämään ainoastaan LWG-sertifioitua nahkaa. Emme käytä lainkaan angoraa, sertifioimatonta mohairia, untuvaa tai villaa, jonka tuotannossa käytetään mulesointimenetelmää. Näihin kuituihin liittyy riskejä eläinten tarpeetomasta kärsimyksestä.

KIERRÄTYSKELPOISUUDEN HUOMIOIMINEN

Nanso Groupissa otamme vastuun paitsi tuotteen pitkäikäisyydestä myös siitä, mitä tuotteillemme tapahtuu niiden käyttöön päätyttyä. Tekstiilien loppukierrätettävyyden huomioiminen on tärkeä osa kiertotaloustoimiamme. Jatkossa tavoitteenamme on lisätä monomateriaaleista valmistettujen tuotteiden määrää ja pienentää elastaanin osuutta materiaalisekoituksissa. Osana materiaalikäytön optimointia valmistamme vain sen, mitä myymme, emmekä tuota ylijäämätuotteita.

MATERIAALIT, JOITA SUOSIMME

- Sertifioitu puuvilla (esim. GOTS, BCI ja Reilu Kauppa)
- Kierrätysmateriaalit (esim. GRS)
- Luomumateriaalit
- Vähemmän luonnonvaroja (esim. vettä) kuluttavat kuidut, kuten pellava ja hamppu
- Ympäristöä vähemmän kuormittavat selluloosakuidut (esim. TENCEL™, lyocell ja LENZING™ ECOVERO™)
- Sertifioidut eläinkuidut (esim. RMS, RWS, RAS ja LWG-nahka)
- FSC-sertifioitu kartonki

MATERIAALIT, JOITA EMME KÄYTÄ

- Puuvilla ihmisoikeusriskialueilta (esim. Uzbekistan ja Kiinan Xinjiangin uiguurien autonominen alue)
- Pellava Valko-Venäjältä
- Mulesoitu merino
- Sertifioimaton mohair
- Angora
- Aito turkis
- Untuva



Käyttämämme materiaalit

Nanso ja Vogue eroavat toisistaan niin luonteeltaan kuin tuotetyypeiltään, mikä heijastuu myös käytettyihin materiaaleihin ja suosimiemme materiaalien osuuksiin. Nanson päämateriaali on puuvilla ja Vogueella polyamidi.

NANSON MATERIAALIT 2024

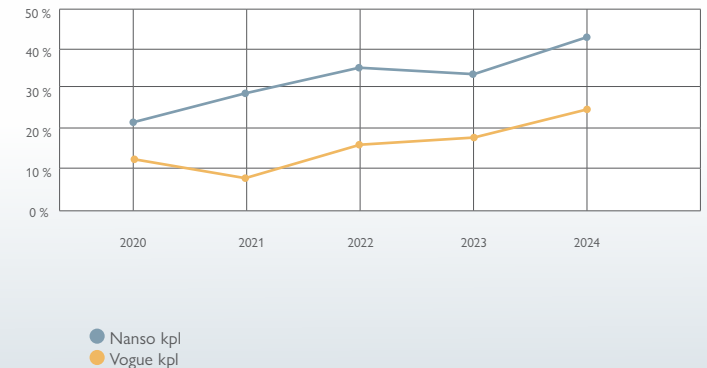
Nanson mallistossa on useita luottomateriaaleja, joita olemme käyttäneet vuosien ajan. Suosimme materiaaleja, joiden kestävyys ja laatu ovat meille tuttuja. Vuonna 2024 jopa 48 % materiaaleistamme (euromääräisesti laskettuna) oli sertifioituja tai ympäristöä vähemmän kuormittavia materiaaleja. Tämä on merkittävä nousu vuoden 2023 43 prosentista. Suosimiemme materiaalien osuus kasvoi kaikilla osa-alueilla, nousten kappalemäärissä 34 %:sta (2023) jo 42 %:iin vuonna 2024. Vuoden 2024 mallistoissa puuvilla säilytti merkittävän roolin, sen osuus kaikista kuituista oli 50 %. Käyttämästämme puuvillasta 18 % oli sertifioitua (esim. BCI tai GOTS). Selluloosakuidut (viskoosi, modaali ja lyocell) kattoivat kaikista kuituista 23 %, joista 31 % oli suosimaamme, kuten ECO-

VEROa tai Tenceliä. Eläinperäisten kuitujen (villa, merino, mohair, alpaka ja nahka) osuus oli yhteensä 5 % kaikista kuituista, ja näistä 94 % oli sertifioituja (RMS, RAS, RWS ja LWG). Tämä sertifioitujen osuus kasvoi edellisvuodesta. Prosentit on laskettu kuitujen kokonaiskilomääristä. Kaikissa materiaalikategorioissa suosimiemme vaihtoehtojen osuus on kasvanut, sillä olemme tietoisesti pyrkineet valitsemaan sertifioituja laatuja aina, kun se on mahdollista. Materiaalien vaihtelut johtuvat pääasiassa mallistorakenteesta – esimerkiksi lyocellin osuus on pienentynyt ja viskoosiin lisääntynyt. Polyamidin käyttö on myös kasvanut, sillä sitä hyödynnetään yhä enemmän neuleiden materiaalsekoitteissa, ja samalla neuleiden volyymi on kasvanut.

VOGUEN MATERIAALIT 2024

Myös Vogue-brändissä suosimiemme materiaalien osuus nousi hienosti kappalemäärissä (2023: 18,0 %, 2024: 25 %). Suosimiemme materiaalien nousu johtui luomupuuvillaisten 5-pack-sukkien suuresta hankintamäärästä, lisäksi mallistoon on tuotu uusia luomupuuvillasukkia. Seamless short leggingsin materiaaliksi vaihdettiin kierrätyspolyamidi. Vogueen vuoden 2024 mallistoissa polyamidi ja kierrätetty polyamidi olivat edelleen eniten käytettyjä materiaaleja (yht. 59 %), sillä ne ovat sukkahousujen pääasiallisia raaka-aineita elastaanin ohella. Kaikesta käyttämästämme polyamidista 21 % oli kierrätettyä. Käyttämästämme puuvillasta 69 % oli luomupuuvillaa. Selluloosakuiduista puolet (50 %) oli suosimaamme lyocellia.

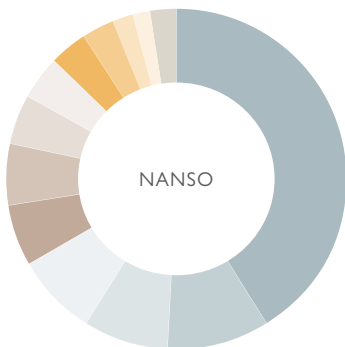
KEHITYS 2020-2024: MATERIAALIT, JOITA SUOSIMME



Suosimiemme materiaalien osuus (%) 2020-2024 ostetuissa kappaleissa.

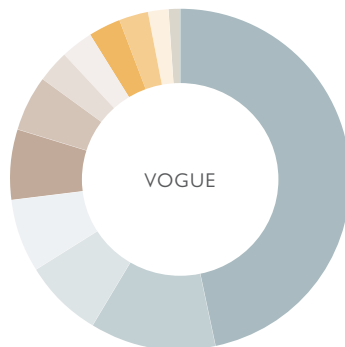
KÄYTETYT MATERIAALIT 2024 (%)

Materiaalien osuus (%) 2024 ostetuissa kiloissa.



- Puuvilla 40,8 %
- Pellava 9,5 %
- Modaali 8,0 %
- Viskoosi 7,7 %
- Kierrätetty polyesteri 5,7 %
- Ecovero-viskoosi 5,7 %
- Luomupuuvilla 4,8 %
- RWS-villa ja villasekoitteet 4,0 %
- BCI-puuvilla 3,6 %
- Polyesteri 3,0 %
- Polyamidi 2,1 %
- Elastaani 1,7 %
- Tencel 1,2 %
- Muut 2,2 %

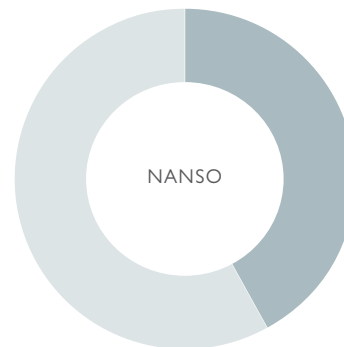
VOGUE



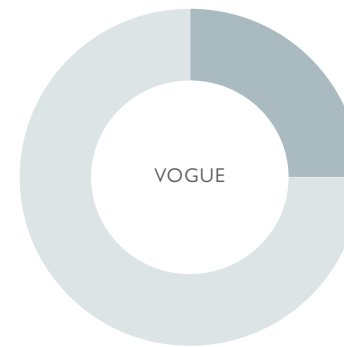
- Polyamidi 46,6 %
- Kierrätetty polyamidi 12,1 %
- Elastaani 7,5 %
- Polyesteri 6,9 %
- Luomupuuvilla 6,7 %
- Akryyli 5,4 %
- Lyocell 3,0 %
- Puuvilla 3 %
- Bambuviskoosi 2,9 %
- Villa 2,8 %
- Merinovilla 2,1 %
- Muut 1,0 %

OSUUS MATERIAALEISTA, JOITA SUOSIMME

Materiaalien osuus (%) 2024 ostetuissa kappaleissa.



- Suosimme materiaalit 42 %
- Tavanomaiset materiaalit 58 %



- Vastuullisemmat materiaalit 25 %
- Tavanomaiset materiaalit 75 %

Materiaali, jota suosimme: ECOVERO

Floristi-viskoosineulostuotteet ovat mallistomme uutuustuotteita. Ne on valmistettu LENZING™ ECOVERO™ -viskoosista, joka on laadukas ja miellyttävän tuntuinen neulos

ECOVERO-kuidun tuotantomenetelmä vähentää vedenkulutusta ja hiilidioksidipäästöjä jopa puoleen verrattuna tavanomaiseen viskoosiin*. Kuitutuotannossa käytetty puu on peräisin joko FSC- tai PEFC-sertifioiduista metsistä.

Keväällä 2024 vähensimme elastaanin määrää ECOVERO-viskoosineuloksessa, jotta se olisi helpommin kierrätettävissä. Nykyisin käytössä on neulos, joka sisältää 98 % ECOVERO-viskoosia ja 2 % elastaania. Tämä sekoite toimii monomateriaalin tavoin, mikä mahdollistaa materiaalin kierrättämisen elinkaaren lopussa.

"Kokemuksemme Nanson kanssa työskentelystä on ollut erittäin positiivinen. Yhteistyö on sujunut ammattimaisesti ja joustavasti, ja arvostamme erityisesti Nanson tapaa huomioida ja kunnioittaa valmistajaa. Kommunikointi on ollut avointa ja rakentavaa, mikä on luonut vahvan pohjan onnistuneelle kumppanuudelle."

FLORISTI-VISKOOSINEULOSTUOTTEET VALMISTUVAT SEURAAVIEN VAIHEIDEN KAUTTA:

Suunnittelu
Helsinki, Nanson
pääkonttori

ECOVERO-kuidun
alkuperämaa:
Lenzing Group,
Itävalta

Langan kehruu:
Palava Textiles Limited,
Intia

Langasta
neulokseksi:
Familitex, Portugali

Neuloksen värjäys ja
kuosin paino:
Acatel, Portugali

Kaavoitus, leikkuu ja
ompelu: Black Moda
Portugal Lda, Portugali

Rahti:
Rekkakuljetus
maitse

Varasto sekä jakelu
myyntiin: Pennalan
logistiikkakeskus, Suomi

*Lähde: [Higg Materials Sustainability Index](#) (Higg MSI)



Materiaali, jota suosimme: GOTS-luomupuuvilla

Olemme käyttäneet luomupuuvillaa Vogue-tuotteissa vuodesta 2021 ja kasvattaneet sen osuutta vuosittain. Vuonna 2024 luomupuuvillan osuus kaikesta käyttämästämme puuvillasta oli jo 69 %.

Sitoumuksemme materiaalitavoitteisiin edistyi, kun suosittujen Vogue Cotton Basic -nilkkasukkien ja Cotton Basic Sneakers -sukkien viiden parin pakkausten materiaali vaihdettiin luomupuuvillaan vuonna 2023. Tämä muutos kasvatti vuonna 2024 luomupuuvillan osuuden 69 prosenttiin

kaikesta käyttämästämme puuvillasta. Kaikkiin materiaaleihin verrattuna luomupuuvillan osuus oli 6,7 %.

Luomupuuvillaan siirtymisen myötä aloitimme yhteistyön uuden turkkilaisen sukkatoimittajamme, Boleron, kanssa. Käyttämämme lanka on GOTS-sertifioitu, kuten lähes kaikki luomupuuvillamme. GOTS-sertifioidun puuvillan käyttö edistää materiaalitavoitteitamme.

SUKAT VALMISTUVAT SEURAAVIEN VAIHEIDEN KAUTTA:

Suunnittelu
Helsinki, Nanson
pääkonttori

Puuvillan sertifikaatti
ja alkuperämaa:
GOTS, Turkki

Langan kehruu:
Saftat, Turkki

Langan värjäys:
Kumas Tekstil, Turkki

Sukkien valmistus
Bolero Socks, Turkki

Rahti
Rekkakuljetus maitse
(Varova)

Varasto sekä jakelu
myyntiin: Pennalan
logistiikkakeskus,
Suomi



Pakkausmateriaalit

Pakkausten tehtävänä on suojella tuotteitamme, jotta ne saapuvat kuluttajille moitteettomina. Pyrimme valitsemaan ympäristöä vähemmän kuormittavia pakkausvaihtoehtoja aina, kun niitä on saatavilla, esimerkiksi verkkokaupparamme toimituspussit ovat 80 % kierrätysmuovia.

NANSON PAKKAUKSET

- Pesulaput on valmistettu kierrätyspolyesterista.
- Riippulaput ovat FSC-sertifioitua kartonkia.
- Tuotteiden pakkausmuovipussit on valmistettu kierrätysmuovista.
- Koukulliset yöasupakkaukset on vaihdettu suojapusseihin. Muutoksella vältetään välipahvit ja vähennämme muovijätettä.

VOGUEN PAKKAUKSET

- Pyrimme vähentämään pakkausmateriaalien ja -muovin käyttöä sekä jätteen syntyä.
- Olemme lisänneet kierrätysmuovin käyttöä pakkauksissa.
- Tuotepakkauksemme ovat FSC-sertifioitua kartonkia.
- Tuotteiden pakkausmuovipussit valmistetaan kierrätys- tai bio-pohjaisesta muovista.



PAKKAUS- JA KULJETUSMATERIAALIT 2024	
Puulavat*	22 276 kg
Aaltopahvipakkaukset	28 674 kg
Kartonkipakkaukset	14 450 kg
Kierrätysmuovipakkaukset	9 377 kg
Monomuovipakkaukset	4 152 kg

* Puulavoista käyttökelvottomiksi menneet 156 kg

Ihmiset: Välitämme yhdessä

Voimavarana ihmiset kotona ja kaukana

Vastuullisen ostotoiminnan periaatteet

Noudatamme hankintatoiminnassamme amfori BSCI:n toimintaperiaatteita, joiden päämääränä on parantaa työolosuhteita kansainvälisissä toimitusketjuissa. Olemme olleet amfori BSCI:n jäsenenä vuodesta 2008.

Pyrimme aina luomaan kestäviä kumppanuussuhteita, joiden myötä kannustamme ja ohjaamme tavarantoimittajiamme heidän vastuullisuustyössään. Liityimme maaliskuussa 2023 [amfori BEPlin](#), jonka toivomme mahdollistavan myös ympäristöasioiden entistä paremman huomioinnin arvoketjussamme.

NANSO GROUP CODE OF CONDUCT

Edellytämme tavarantoimittajiamme sitoutumaan Nanso Groupin Code of Conductiin, jossa kielletään esimerkiksi haitallisten kemikaalien käyttö, lapsityö, pakkotyö sekä syrjintä. Nanso Groupin Code of Conductia päivitetään säännöllisesti vastaamaan vastuullisuusstrategiamme sekä sidosryhmiemme vaatimuksia.

**KRITEERIMME TAVARAN-
TOIMITTAJIEN VALINNALLE**
Teemme yhteistyötä vain Nanso Groupin arvoihin ja vastuullisuuskriteereihin sopivien kumppaneiden kanssa. Meillä on tarkat kriteerit yhteistyön aloittamiseksi, ja pyrimme pitkäkestoiseen yhteistyöhön kumppaniemme kanssa. Kaikkien Nanso Groupin kumppanien pitää sitoutua noudattamaan:

1. Nanso Groupin Code of Conductia
2. Nanso Groupin tuottajasopimuksia
3. amfori BSCI:n toimintaperiaatteita

VAATIMUKSET RISKIMAA- KUMPPANEILLE

Nanso Groupilla on tavarantoimittajia, jotka sijaitsevat riskimaissa kuten Kiinassa, Turkissa ja Kambodžassa. Riskimaiden Tier 1 -tavarantoimittajilta vaadimme, että ne täyttävät vastuullisuuskriteerimme. Hyväksymme seuraavat kolmannen osapuolen auditoimat sertifikaatit tai ohjelmat:

- [amfori BSCI](#)
- [Sedex SMETA](#)
- [SA 8000](#)
- [Fair Labour Association](#)
- [Fair Wear Foundation](#)
- [WRAP](#)

Nanson riskimaiden
tavarantoimittajista

100%

ovat BSCI- tai Sedex-
auditoituja (2024)

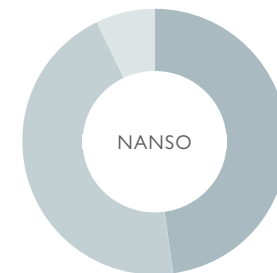
Voguen riskimaiden
tavarantoimittajista

100%

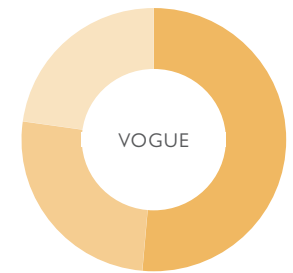
ovat BSCI- tai Sedex-
auditoituja (2024)*

EDELLYTYS YHTEISTYÖLLE:
Toimimme läpinäkyvästi ja vaadimme riskimaissa sijaitsevia tavarantoimittajia täyttämään amfori BSCI -kriteerit (tai vastaavat).

TAVARANTOIMITTAJIEN AUDITOINNIT



- amfori BSCI 48 %
- Sedex SMETA 45 %
- Ei riskimaiden tavarantoimittajat 7 %



- amfori BSCI 52 %
- Sedex SMETA* 26 %
- Ei riskimaiden tavarantoimittajat 23 %

Tavarantoimittajien prosentuaalinen osuus euromääräisesti laskettuna

* Vogueella on yksi toimittaja, jonka Sedex-auditointiprosessi oli kesken vuonna 2024. Koska prosessi on edennyt pitkälle, sitä pidetään tässä yhteydessä auditoituna.

Kumppanuutta vuosi- kymmenten takaa

Vogueille on tärkeää ylläpitää läpinäkyvää ja pitkäaikaista suhdetta kumppaneidensa kanssa. Meille on tärkeää tehdä yhteistyötä luotettavien eurooppalaisten tavarantoimittajien kanssa. Monet tavarantoimittajistamme ovat perheomisteisia yrityksiä, joiden luona vieraillemme säännöllisesti varmistaaksemme, että toimintamme perustuu yhteisiin arvoihin.

Gold Line on italialainen perheyrittäjä, joka perustettiin vuonna 1997 ja on edelleen saman perheen pyörittämä. Se on yksi Vogue'n suurimmista toimittajista, ja olemme tehneet yhteistyötä vuodesta 2007. Gold Line on tunnettu laadukkaista ja trendikkäistä sukkahousuistaan. Sen vahvuuksia ovat laaja tuote- ja materiaalivalikoima sekä erityinen panostus laatuun. Yhteistyömme on sujuvaa, sillä he pystyvät huomioimaan suunnittelutoiveemme ja käyttämään suosittelemme kierrätysmateriaaleja.

Yrityksellä on OEKO-TEX® STANDARD 100 -sertifikaatti, ja lisäksi se käyttää

prosesseissaan uusiutuvaa tuuli- ja vesienenergiaa. Gold Line tarjoaa monipuolisia materiaalivaihtoehtoja, kuten kierrätettyä Q-Nova-polyamidia. Sukkahousujen neulonta tapahtuu omassa tuotantolaitoksessa ja värjäys, viimeistely sekä pakkaus tehdään italialaisilla alihankkijoilla.

Vuonna 2024 lanseerasimme MAMA-sukkahousut jatkuviksi tuotteeksi. Sukkahousut on valmistettu kierrätetystä Yees Green -polyamidista, ja niiden 3D-laatu tarjoaa joustavuutta sekä tilaa kasvavalle vatsalle.

GOLD LINE

- Sijainti: Castiglione delle Stiviere, Italia
- Työntekijöiden määrä: 14
- Perustettu: 1997
- Tuotannon sertifikaatti: OEKO-TEX® STANDARD 100
- Tuotannossa käytetty energia: uusiutuvat tuuli-, vesivoima, aurinkoenergia sekä maakaasu



Tuotteiden alkuperämaat

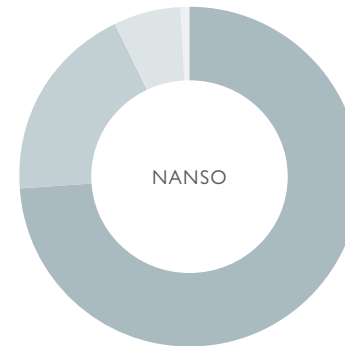
Nanso Group on sitoutunut läpinäkyvään toimintaan. Meillä läpinäkyvyys tarkoittaa sitä, että tunnemme tuotteidemme toimitusketjun ja julkaisemme tämän tiedon avoimesti.

Olemme julkaisseet Nanson ja Voguen TIER 1 ja TIER 2 -tavarantoimittajalistaukset vuodesta 2020. Vahvistimme läpinäkyvyyttä entisestään sitoutumalla muotialan läpinäkyvyyttä edistävään Transparency Pledgeen vuonna 2023.

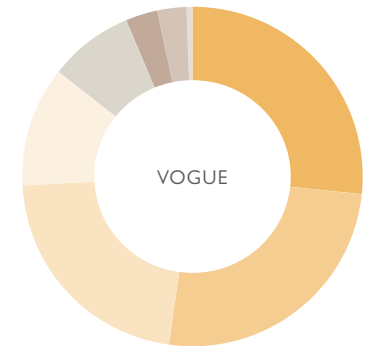
NÄIN EDISTÄMME LÄPINÄKYVYYTTÄ

- Tuotekohtaiset tiedot valmistusmaasta löytyvät verkkosivuiltamme.
- Olemme listanneet TIER 1 -tavarantoimittajat verkkosivuiltamme vuodesta 2020 lähtien.
- Keväällä 2023 lisäsimme Nanson ja Voguen verkkosivuille myös tiedon TIER 2 -tavarantoimittajista: tavarantoimittajien alihankkijoista sekä materiaalitoimittajista.
- Listaukset päivitetään kerran vuodessa.
- Olemme osa [Transparency Pledgeä](#), jonka avulla vahvistamme läpinäkyvyyttä entisestään.

TUOTTEIDEN ALKUPERÄMAAT*



Turkki 73,9 %
Kiina 19,0 %
Portugali 6,3 %
Muut 0,8 %



Italia 26,9 %
Serbia 25,5 %
Turkki 21,9 %
Portugali 11,3 %
Kiina 8,1 %
Puola 3,2 %
Kambodza 2,6 %
Viro 0,5 %

* Alkuperämaiden prosentuaalinen osuus euromääräisesti laskettuna.

CASE: Digitaalinen Tuotepassi

Nanso pilotoi digitaalista tuotepassia vauhdittakseen tuotedatan keräämistä alihankintaketjustaan. Digitaalinen tuotepassi mahdollistaa tulevaisuudessa tietojen keräämisen arvoketjun eri vaiheista. Läpinäkyvyys on jo nyt keskeinen osa Nanson vastuullisuustyötä.

Digitaalinen tuotepassi (DPP) on osa Euroopan Unionin ekosuunnitteluasetusta, jonka tavoitteena on lisätä tuotetiedon läpinäkyvyyttä ja edistää kiertotaloutta. EU-direktiivi tulee edellyttämään kokonaisvaltaista muutosta koko tekstiilitoimialalla.

Osallistuimme Digitaalinen Tuotepassi-projektiin yhteistyössä adesso Finlandin, 1001 Lakesin sekä Suomen Tekstiilin ja Muodin kanssa. Nanson tavoitteena on valmistautua tulevaan lainsäädäntöön ja luoda valmiudet digitaaliselle tuotepassille. Halusimme saada kokonaiskuvan siitä, mitä meidän täytyy asian eteen konkreettisesti

tehdä sekä ymmärtää tulevia investointitarpeita esimerkiksi IT-järjestelmien suhteen.

Kehitimme demon Tasku-t-paidalle, kartoitimme datan saatavuutta ja laadimme DPP-tiekartan vuosille 2024–2026. QR-koodi mahdollistaa tuotteen koko elinkaaren läpinäkyvyyden, jolloin kuluttaja voi skannata tuotteen ja nähdä tiedot raaka-aineen alkuperämaasta valmistusvaiheisiin ja sertifikaatteihin.

Hanke auttoi ymmärtämään yhteistyön tarpeen koko tekstiilitoimialalla laajemmalle ekosysteemiyhteistyölle ja erilaisille

ratkaisumalleille. ”Ymmärryksemme on syventynyt yhteistyön vahvistamisesta ja tiedon jakamisen tehostamisen tärkeydestä erityisesti alihankintaketjun toimittajien ja yhteistyökumppanien kanssa. Myös uudenlaista liiketoimintaa tulee kehittää tekstiilialalle kiertotalouden ympärille” kertoo Nanso Groupin toimitusjohtaja Rita Holmberg. [Lue lisää projektista.](#)



Työntekijät ovat voimavaramme

Olennainen osa Nanso Groupin yrityskulttuuria on kaikkien yhdenvertainen kohtelu, vahva me-henki sekä kannustava työilmapiiri, jossa töitä edistetään ilon kautta. Avoimuudella ja aitoudella olemme yhdessä luoneet välittävän työympäristön. Yhteishenkemme onkin poikkeuksellisen hyvä.

Arvostamme innostunutta asennetta ja ratkaisukeskeisyyttä. Haasteiden kohdatessa kehitämme työtapoja ja prosesseja, jotta työ sujuu entistä paremmin. Uskomme tehokkaaseen työskentelyyn työajan puitteissa, jotta myös palautumiselle jää riittävästi aikaa.

Henkilöstömme kehittyminen on meille tärkeää. Toimiston työntekijöille järjestetään kehityskeskustelu puolivuositain, myymälöissä vuosittain. Näissä määritellään jokaisen henkilökohtaiset tavoitteet ja mahdollisuudet kasvaa omassa työssään. Lisäksi koulutamme henkilöstä säännöllisesti esimerkiksi vastuullisuusaiheista.

HENKILÖSTÖTYTYTYVÄISYYS JÄLLEEN HUIMALLA TASOLLA
Vuoden 2024 henkilöstötyytyväisyyskyselyn tulokset olivat jälleen erinomaiset. Työvireemme kokonaiskeskiarvo säilyi samana kuin viime vuonna 4,2 (erinomainen, asteikolla 1–5). Työntekijöidemme nettosuositteluindeksi (eNPS) nousi edelleen, saavuttaen huipputuloksen 58. Vastauksissa korostui erityisesti yhteisöllisyys (4,4) – työntekijämme kokevat vahvaa yhteenkuuluvuutta ja tiimihenkeä. Lisäksi esiin nousi kyvykkyydet (4,2), joka kuvaa luottamuksen organisaation ydinosaamiseen olevan vahvaa. Vastausprosentti oli 82 %, eli 130 vastaajaa 159:stä, mikä on samalla tasolla kuin viime vuonna (82 %, 122/149).

VAHVUUTEMME

- + Minulla on töissä positiivisia vuorovaikutussuhteita (4,6)
- + Lähiesihenkilöni kanssa on mukava työskennellä (4,6)
- + Tiedän mitä minulta odotetaan työssäni (4,6)
- + Pystyn toimimaan työssäni yrityksen arvojen ja kulttuurin mukaisesti (4,6)
- + Osaamiseni riittää työtehtävieni vaatimuksiin (4,6)
- + Työpaikallani on välittävä ilmapiiri (4,5)
- + Kaikkia työntekijöitä kohdellaan yhden vertaisesti ikään, rotuun, sukupuoleen, fyysisiin ominaisuuksiin tms. katsomatta (4,4)
- + Työpaikkani arvot eivät ole ristiriidassa omien arvojeni kanssa (4,4)

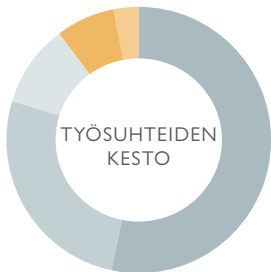
Työtyytyväisyys 2024

4,2

= erinomainen

KEHITYSKOHETEEMME

- Säännöllinen kiittäminen ja palautteen anto työstä
- Työn suunnittelu etukäteen sekä keskittyminen yhteen tehtävään kerrallaan
- Työn tavoitteellisuuden ja suunnitelmallisuuden kehittäminen
- Viestinnän ja tiedotuksen kehittäminen



- Alle 2 vuotta 53 %
- 2-5 vuotta 26 %
- 6-10 vuotta 10 %
- 11-20 vuotta 7 %
- Yli 21 vuotta 3 %



- Alle 25 vuotta 27 %
- 26-35 vuotta 26 %
- 36-45 vuotta 20 %
- 46-55 vuotta 16 %
- Yli 56 vuotta 12 %

Työsuhteen kesto

4

vuotta
(keskiarvo)

eNPS*

58%

= erinomainen

Työntekijöiden ikä

38,9

vuotta
(keskiarvo)

Henkilökunnasta

100%

naisia
(12/2024)

*Employee Net Promoter Score (eNPS) on suosittelevuusindeksi, jossa työntekijä vastaa asteikoilla 0-10 kysymykseen: "Kuinka todennäköisesti suosittelet yritystä työpaikkana?". Arvoa, joka ylittää 20 pidetään erinomaisena tuloksena.

CASE: Nanso-henki kannattelee

“Olen työskennellyt Nansolla yli 30 vuotta – aloitin kesätyöntekijänä ja olen sittemmin edennyt myyjän ja somistajan tehtävien kautta myymäläpäälliköksi. On ollut todella hienoa olla mukana omalla panoksellani Nanson historiassa. Olenkin monesti todennut, että olen käynyt 30-vuotisen Nanson korkeakoulun.

Tiimihenki on ollut Nansolla aina vahva. Mielestäni ”Nanso-henki” vallitsee edelleen työyhteisössä, ja aina saa kannustusta niin esimiehiltä, kollegoilta kuin omalta tiimiltäkin. Yhdessä tähän työtä tehdään yhteisen hyvän eteen!

Viimeisin iso projekti, myymälän muutto takaisin Parkanoon, oli hyvä esimerkki siitä, miten paljon tukea on saatavilla. Tiimini apuna oli mahtava nansolaisten muuttoporukka, joka oli mukana suunnitelmasta aina uuden myymälän avajaisiin asti. Sydäntä todella lämmitti ison porukan upea panos, jotta tästä tuli totta!”

Ulrika, myymäläpäällikkö

“Olen työskennellyt Nansolla tuotekoordinaattorina seitsemän kuukautta. Työpaikalla on mielestäni hyvä ja kannustava tiimihenki. Töihin on mukava tulla iloiseen ja lämpimään työilmapiiriin ansiosta. Ihmiset ovat helposti lähestyttäviä ja auttavaisia, ja saan tukea sekä työkavereilta ni että esihenkilöltä aina tarvittaessa.

Uutena työntekijänä olen saanut kattavan perehdytyksen. Tiimiläisten avulla uuden työnkuvan omaksuminen on ollut mutkatonta ja sujuvaa. Työkaverini ovat aina valmiita auttamaan, ja uusia työtehtäviä opetellessa olen saanut paljon kannustusta ja positiivista palautetta.”

Olga, tuotekoordinaattori

“Aloitin Nansolla vuonna 2023 vastuumyyjänä, ja vuoden 2024 alusta siirryin myymäläpäälliköksi. Roolini ovat kehittyneet nopeasti, ja olen saanut mahdollisuuden kasvaa ja ottaa lisää vastuuta.

Positiivinen, yhteiseen hyvään tähtäävä meininki näkyy arjessa, ja avoimet viestintäkanavat pitävät yllä hyvää tiimihenkeä. Kaikkien kanssa on helppo ja mukava työskennellä. Paras tsemppi tulee toimivasta ja tehokkaasta yhteistyöstä myymälässä, joka johtaa myös myynnillisiin onnistumisiin. Sain juuri vauhdikkaan päivän keskellä tiimiläiseltäni spontaanin palautteen sitoutuneisuudestani – se tuntui mahtavalta! Myös uuteen tiimiin siirtyessäni minut otettiin lämpimästi vastaan, ja positiivinen palaute roolistani esihenkilönä vahvisti tekemistäni.”

Outi, myymäläpäällikkö

Ympäristö: Tiedostamme ja toimimme

Tekoja tulevaisuudelle

Sitoumuksemme päästövähennyksiin

Liityimme Suomen Tekstiilin ja Muodin Hiilineutraali tekstiiliala 2035 -sitoumukseen keväällä 2023. Sitoumuksen avulla voimme arvioida toimintamme kasvihuonekaasupäästöjä ja sen pohjalta pyrkiä hillitsemään niitä.

Voimme vaikuttaa päästöihin valitsemalla vastuullisempia materiaaleja, tekemällä yhteistyötä ympäristövastuullisesti toimivien kumppaneiden kanssa sekä kommunikoimalla hyvistä toimintatavoista. Jaamme hiilineutraaliustavoitteen sekä oman toimintamme päästöihin (scopet 1 & 2) että koko arvoketjun päästöihin (scopet 1, 2 & 3). Hiilijalanjälkemme on kuvattu seuraavalla sivulla.



TAVOITE: OMA TOIMINTAMME ON HIILINEUTRAALIA 2026*

Nanso Groupin oma toiminta on hiilineutraalia vuonna 2026 (scopet 1 & 2). Tavoite sisältää oman toimintamme suorat päästöt (scope 1) ja ostoenergian päästöt (scope 2) .

TAVOITE: KOKO ARVOKETJUMME ON HIILINEUTRAALI 2035*

Koko Nanso Groupin arvoketju on hiilineutraali vuonna 2035 (scopet 1, 2 & 3) Suomen hallituksen tavoitteiden mukaisesti.

Päästöistämme

97%

syntyy scope 3 -päästöistä

Päästöistämme

92%

aiheutuu materiaalien
tuotannosta

* Tavoitteet perustuvat Greenhouse Gas (GHG) protokollaan.

Nanso Groupin hiilijalanjälki 2024

Laskimme Nanso Groupin hiilijalanjäljen STJM:n Hiilineutraali tekstiiliala 2035 -sitoumuksen laskurilla. Vuonna 2024 hiilijalanjälkemme oli 4 197,98 tCO₂e, mikä on noin 9,7 % enemmän kuin edellisvuonna.

Vuonna 2024 Nanso Groupin hiilijalanjäljestä valtaosa (noin 97 %) muodostui scope 3 -päästöistä, ja noin 92 % kaikista päästöistä syntyi käytetyistä tekstiilimateriaaleista (2023: 88 %). Päästöt langoista, kankaista ja neuloksista kasvoivat noin 13,8 % edellisestä vuodesta. Tähän vaikutti pääasiassa ostettujen kappalemäärien kasvu molemmilla brändeillä: Vogen ostomäärät kasvoivat 8,2 % ja Nanson 8,5 % verrattuna edelliseen vuoteen.

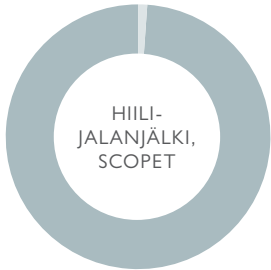
Molempien brändien ostomäärät kasvoivat myös kiloissa: Nansolla kasvua oli 9,6 % ja Vogueella 15,9 %. Nanson kasvua selittää malliston painavampien tuotteiden, kuten ulkoilutakkien, neuleiden ja pitkien mekkojen, lisääntyminen. Myös Vogueella kysyntä on siirtynyt kohti painavampia tuotteita, kuten sukia, ja kevyempien, ohuiden sukahousujen osuus on pienentynyt.

Vaikka osto- ja kilomäärät kasvoivat, myös materiaalivalinnoilla ja mallistorakenteella oli vaikutusta päästöihin. Langat, kankaat ja neulokset -osion päästöjen kasvu ylitti ostettujen kappaleiden määrän kasvun. Tämä johtui erityisesti tekokuitujen, kuten polyesterin, akryylin, polyamidin, sekä nahan ja villan käytön lisääntymisestä. Eläinperäisillä materiaaleilla on huomattavasti korkeammat päästökertoimet verrattuna esimerkiksi puuvillaan. Samalla vähäpäästöisempien materiaalien, kuten lyocellin ja modaalin, käyttö väheni.

Tekstiilialalla tuotantomäärät vaihtelevat vuosittain, ja laskimme kolmatta kertaa hiilijalanjäljen suhteutettuna tuotettuihin kappaleisiin. Kappalemääriin suhteutettuna hiilijalanjälki nousi noin 1 % ja oli 2,785 kg CO₂e tuotetta kohden (2023: 2,75).

Scope 1- ja 2 -päästöissä tapahtui vain pieniä muutoksia: esimerkiksi kaukolämmön päästöt vähenivät, kun taas sähkönkulutuksen päästöt kasvoivat hieman myymäläpinta-alan kasvun myötä. Scope 3 -päästöjen nousuun vaikuttivat erityisesti materiaalivalinnat ja liikematkustaminen. Positiivista kehitystä nähtiin asiakaskuljetusten päästöissä, jotka vähenivät 46 % omia vastuullisuustavoitteitaan edistäneiden logistiikkakumppaneiden ansiosta.

Nanso Groupin hiilijalanjäljen pienentämisen edellyttää jatkossa entistä tarkempia materiaalivalintoja sekä mallistomäärien ja tuotantopainotusten harkittua optimointia.



- Scope 1: 3,24 tCO₂e: 0,08 %
- Scope 2: 55,6 tCO₂e: 1,32 %
- Scope 3: 4087,55 tCO₂e: 97,37 %

PÄÄSTÖJEN JAKAUTUMINEN TUOTETTUIHIN KAPPALEISIIN 2022-2024

	2022	2023	2024
Nanso kpl	753 471	652 168	708 464
Vogue kpl	880 618	738 555	799 412
Catmandoo kpl	418 350	0	0
Yhteensä kpl	2 052 439	1 390 723	1 507 876
Päästöt kg CO ₂ e	5 630 470	3 827 100	4 197 980
kg CO ₂ e/kpl	2,74	2,75	2,78

NANSO GROUPIN HIILIJALANJÄLKI 2024

SCOPE	PÄÄSTÖT	t CO ₂ e	OSUUS
Scope 1	Energiantuotannon polttoaineet 0 t	0	0 %
	Ajoneuvojen polttoaineet	3,24	0,08 %
Scope 2	Sähkö	54,83	1,31 %
	Kaukolämpö	52,36	1,25 %
Scope 3	Langat, kankaat ja neulokset	3 844,63	91,58 %
	Pakkausmateriaalit	63,22	1,51 %
	Kuljetukset tehtaalle tai varastoon	107,11	2,55 %
	Liikematkustus	27,43	0,65 %
	Kuljetukset asiakkaille	45,16	1,08 %
	YHTEENSÄ	4 197,98	100 %

Laskenta perustuu Greenhouse Gas (GHG) protokollan laskentaperiaatteisiin. Laskelmassa huomioidaan:

- Oman toimintamme suorat päästöt (Scope 1)
- Ostoenergian päästöt (Scope 2)
- Toimitusketjuihin liittyvät epäsuorat päästöt (Scope 3) soveltuvin osin.

Laskennassa ei ole huomioitu:

- Työpaikalle matkustus (Scope 2)
- Jätteet (Scope 3)
- Tuotteiden huollosta, käytöstä sekä käytöstä poistosta aiheutuvia päästöjä (Scope 3)

HUOMIOITA VUODEN 2024 LASKENNASTA:

- SCOPE 1 (Omat päästölähteet)
- Ajoneuvojen polttoaineiden päästöt nousivat noin 9 %.
- SCOPE 2 (Ostoenergia)
- Päästöt kasvoivat 3,45 % vuoteen 2023 verrattuna. Tähän vaikutti myymäläpinta-alan suureneminen.
 - Laskelmassa ei ole huomioitu kaukojäähdytystä, koska sitä ei ole käytössä.
- SCOPE 3, UPSTREAM (Arvoketju/Hankinnat)
- Langat, kankaat ja neulokset: Päästöt kasvoivat noin 13,8 % vuodesta 2023 vuoteen 2024. Tähän vaikutti ostomäärien kasvu sekä muutokset materiaalivalinnoissa. Laskennasta jäi pois 8 kg metallikuituja ja 9kg muita kuituja, koska laskurissa ei ole kohtaa tämän kaltaisille materiaaleille. Polyuretaani laitettiin akryylin alle ja milu grass juuttikankaan alle, sillä kyseisiä materiaaleja ei löytynyt laskurista.
 - Pakkausmateriaalit: Päästöt vähenivät noin 36,2 % vuodesta 2023 vuoteen 2024. Päästöjen vähenemiseen vaikutti pahvin määrän vähentäminen vuoden 2024 yöasujen pakkauksissa. Laskelmat tarkentuivat edellisvuodesta.
 - Kuljetukset tehtaalle ja varastoon: Päästöt vähenivät hieman, noin 3,3 %, vuodesta 2023 vuoteen 2024.
 - Liikematkustaminen: Päästöt kasvoivat noin 36,5 % vuodesta 2023 vuoteen 2024. Tähän vaikutti erityisesti kaukolentojen määrän kasvu (tehdasvierailut ja uusien kumppanien etsintä). Laskelmissa ei ole huomioitu lentolippujen päästöjen kumoamista, jonka valitsemme aina, kun se on mahdollista.
- SCOPE 3, DOWNSTREAM (Arvoketju)
- Kuljetukset asiakkaille: Päästöt vähenivät huomattavasti (46,0 %) vuodesta 2023 vuoteen 2024. Tähän vaikutti kumppaneiden tavoitteellinen vastuullisuustyö. Laskelma tarkentui myös viime vuoteen verrattuna, sillä UPS:lta saatiin tarkka laskelma.

Yhdessä ympäristötyötä

Nanso Group tuotteiden tuotanto sekä materiaalien saavuus ovat riippuvaista luonnonvaroista. Pyrimme vähentämään ympäristökuormitustamme monilla tavoin: kiertotalousratkaisuilla, panostamalla tuotteiden laatuun ja pitkään käyttöikään, valitsemalla vastuullisempia materiaaleja sekä optimoimalla luonnonvarojen käyttöä.

AMFORI BEPI

Liityimme vuonna 2023 [amfori BEPI](#) -ohjelmaan, jonka tavoitteena on tunnistaa, seurata ja kehittää ympäristövastuullisuutta. BEPI-jäsenyyden avulla pyrimme vahvistamaan hankintaketjumme ympäristövastuutyön edistymistä. Tavoitteenamme on, että tavarantoimittajamme liittyvät amfori BEPI:iin ja suorittavat itsearviointin.

Vuonna 2024 Nanso Groupin amfori BSCI -auditoiduista tavarantoimittajista 36 % oli myös mukana amfori BEPI -ohjelmassa. Vaikuttavuuden maksimimiseksi keskityimme erityisesti Nanson ja Voguen suurimpiin tavarantoimittajiin. Olemme käynnistäneet yhteiset kartoitukset ja osallistuneet koulutuksiin. Lisäksi aiempaa useammat tavarantoimittajat ovat liittyneet BEPI:iin ja aloittaneet itsearviointit.

Tavarantoimittajistamme*

25 %

on sitoutunut tavoittelemaan
hiilineutraalaliutta

Nanso-tuotteista*

11 %

valmistettu uusiutuvalla
energialla

Vogue-tuotteista*

26 %

valmistettu uusiutuvalla
energialla

* Laskelma perustuu tuotantovolyyymiin. Lähde Nanson ja Voguen aktiivisille tavarantoimittajille tehty kysely 2023.



Nanson myyntikanavien konseptina kestävyys

Vastuullisuus on Nansolle keskeinen arvo, ja haluamme tehdä sen näkyväksi asiakkaillemme konkreettisesti. Vuonna 2024 panostimme asiakaskokemukseen sekä verkkokaupan kehittämisessä että myymäläkohtaamisissa.

Vastuullisuusajattelu näkyy vahvasti myyntikanavissamme. Vuonna 2023 lanseerasimme Uusi Elämä -konseptin, joka sai heti suuren suosion. Vuonna 2024 malliston tuotekorjaukset siirrettiin Postille, joka sai kunnostettua 98 % tuotteista takaisin myyntiin. Uudistuksen myötä tuotteiden korjaus tapahtuu siellä, missä ne varastoidaan. Tämä vähentää turhaa logistiikkaa ja kuljetuksen päästöjä, kun tuotteita ei tarvitse enää lähettää korjattavaksi muualle.

VIRHEELLISISTÄ TUOTTEISTA:

- 50 % kunnostettiin uudenveroisiksi
- 35 % myytiin Uusi Elämä -tuotteina
- 13 % myytiin Outlet-tuotteina
- 2 % päätyi kierrätykseen

Aiemmin jopa 50 % reklamaatioista meni suoraan kierrätykseen, joten muutos on merkittävä. Uusi toimintatapa on sekä ympäristön että talouden kannalta kestävämpi, sillä se pidentää tuotteiden elinkaarta ja vähentää hävikkiä.

Syksyllä 2024 järjestimme neuleiden huoltopisteitä, joissa asiakkaat saivat huoltaa Nanson neuleita Stockholm Steameryn vaatehuoltotuotteilla. Lisäksi järjestimme second hand -pop-upin Triplan myymälässä yhteistyössä Emmyn kanssa.

Myymäläremontteja tehdessä hyödynämme olemassa olevia pintamateriaaleja ja vältämme tarpeettomia muutostöitä. Olemme uudistaneet myymälöitämme siirtymällä LED-valaistukseen, ottamalla

käyttöön 3D-printatut biohajoavat PLA-nuket ja vaihtamalla henkarit FSC-sertifioituiksi. Myymäläkalusteet valmistetaan Uudellamaalla, ja niiden raaka-aineet hankitaan EU:n alueelta. Tämä mahdollistaa joustavammat ja nopeammat hankinnat sekä vähentää sekä kuljetuskustannuksia että -päästöjä.

Digitaalisten asiakaspalvelukanavien kehittäminen oli keskeinen painopisteemme vuonna 2024. Lanseerasimme nShift-palautusportaalin ja digitaalisen kokovalintatyökalun, joka helpottaa oikean koon löytämistä. nShift-palvelusta saatu data auttaa meitä ymmärtämään palautusten syitä, mikä mahdollistaa toimintamme kehittämisen ja palautusten vähentämisen tulevaisuudessa. Asiakaslähtöisyytemme näkyy myös ulospäin – verkkokaupppamme sijoittui kärkisijoille [Kaupan Liiton tutkimuksessa](#).



Kuljetuskumppanuudet

Pyrimme vähentämään ympäristö-
kuormitusta optimoimalla kuljetuksia
sekä suosimalla vähäpäästöisiä sekä
hiilineutraaleja logistiikkakumppaneita.

KUMPPANIMME KULJETUKSISSA
Nanso Groupin tärkein kumppani on Posti,
joka hoitaa kotimaan asiakastoimitukset
sekä osan verkkokaupan toimituksista
Matkahuollon ohella. Tuontikuljetukset
hoitaa suomalainen perheyritys Varova.
Vientikuljetukset, verkkokauppalähetykse-
tut ulkomaille sekä kuriirilähetykset
hoitaa UPS.

KESKUSVARASTO PENNALASSA
Nanso Groupin keskusvarasto on
ulkoistettu Postin logistiikkakeskukseen
Pennalaan. Keskusvarastossa on otettu
huomioon energiatehokkuus, ja käytössä
on muun muassa maalämpöä ja -kaasua
hyödyntävä hybridilämmitysjärjestelmä.
Pennalan varastoinnin ja keräilyn hiilijalan-
jälki sisältyy Nanso Groupin vuoden 2024
hiilijalanjälkilaskelmaan.

LOGISTIIKAN PÄÄSTÖT

YHTEISTYÖKUMPPANI	PALVELU	KULJETUSMUOTO	PÄÄSTÖT tCO2e %
Varova	Tuonti	Maantiekuljetukset	60,9 %
		Merikuljetukset + lento	
Posti	Kotimaa	Pakettikuljetukset	14,2 %
		Rahtikuljetukset	
Matkahuolto	Kotimaa	Pakettikuljetukset	6,5 %
UPS	Vienti	Maantiekuljetukset	9 %*
		Lentokuljetukset	
	Tuonti	Maantiekuljetukset	9,4 %*
		Lentokuljetukset	

Prosentuaalinen osuus kuljetusyritysten päästöistä. Postin osuus sisältää myös Transvalin päästöt.
UPS:in päästöt laskettu STJM-laskurilla kuljetettujen kilojen pohjalta.

CASE: Lahjoitimme Itämeren suojeleluun

Nanso lahjoittaa vuosittain kaikki ostoskassien myynnistä kertyneet voitot Itämeren suojelemiseksi.



John Nurmisen säätiö toteuttaa konkreettisia Itämeren suojelutoimia sekä pyrkii varmistamaan, että mereen liittyvä kulttuuriperintö välittyy eteenpäin jälkipolville. Työtä ohjaavat mitattavat tulokset, vaikuttavuus sekä Itämeren etu. Vuoden 2024 aikana muovikassien myynnistä kertynyt summa lahjoitettiin kokonaisuudessaan John Nurmisen säätiölle, lahjoitettava summa oli noin 10 000 euroa. Vuodesta 2019 lähtien olemme lahjoittaneet Itämeren suojeleluun jo yli 46 000 euroa.

Vuodesta 2019 lähtien

46 000

euroa Itämeren
suojeleluun



Nanso Group Oy
Vilhonvuorenkatu 11 A, 00500 Helsinki
asiakaspalvelu@nansogroup.com

NANSO GROUP