lundi 5 mai 2025 - 20:22 Europe/Paris
430 mots - ⏱ 2 min

: PRESSE AGENCE

MARSEILLE : ALAIN AFFLELOU Marseille 9ème ouvre un service de téléconsultation ophtalmologique

Le magasin ALAIN AFFLELOU de Marseille 9e inaugure un service de téléconsultation ophtalmologique pour répondre aux besoins des patients en déserts médicaux.

Depuis plus de deux ans, le groupe Afflelou s'engage à faciliter l'accès aux soins visuels dans les zones qualifiées de déserts médicaux. Pour ce faire, l'enseigne déploie progressivement un service de téléconsultation ophtalmologique au sein de ses magasins. Ce dispositif innovant vise à rapprocher les patients des spécialistes, en leur offrant la possibilité de consulter un ophtalmologue directement depuis un point de vente Afflelou, avec ou sans rendez-vous.

Un service pensé pour réduire les inégalités d'accès aux soins

Les déserts médicaux, ces zones géographiques où l'offre de soins est insuffisante, représentent un véritable enjeu pour de nombreux patients. Face à ce constat, le groupe Afflelou a mis en place une solution concrète : la téléconsultation ophtalmologique. Ce service permet aux patients de bénéficier d'une consultation à distance, réalisée dans des conditions optimales grâce à un équipement complet installé dans une salle dédiée au sein des magasins.

Ce dispositif, déjà disponible dans plus de 150 points de vente du réseau, s'étend désormais au magasin ALAIN AFFLELOU situé dans le 9e arrondissement de Marseille. Les habitants de cette zone peuvent désormais accéder plus facilement à des consultations ophtalmologiques, sans avoir à se déplacer vers des centres spécialisés souvent éloignés.

Une consultation à distance, mais avec tout le confort d'un rendez-vous classique

La salle de téléconsultation mise en place par Afflelou est équipée de tout le matériel nécessaire pour garantir une consultation de qualité. Les patients peuvent ainsi bénéficier d'un diagnostic précis, réalisé par un ophtalmologue à distance, tout en restant proches de leur domicile. Ce service s'adapte aux besoins des patients, qu'ils aient pris rendez-vous ou qu'ils se présentent spontanément en magasin.

Un déploiement progressif pour toucher un maximum de patients

Depuis son lancement, ce service de téléconsultation a déjà été implanté dans plus de 150 magasins du réseau Afflelou. L'arrivée de ce dispositif dans le 9e arrondissement de Marseille marque une

nouvelle étape dans cette démarche. Le groupe continue de travailler pour étendre cette solution à d'autres zones, afin de répondre aux attentes des patients et de contribuer à réduire les inégalités d'accès aux soins visuels.

Avec cette initiative, Afflelou confirme son engagement en faveur d'une meilleure accessibilité aux soins, tout en innovant pour s'adapter aux besoins des patients dans un contexte de déserts médicaux.

Pour plus d'informations :

www.afflelou.com

https://presseagence.fr/wp-content/uploads/image-998.png

https://presseagence.fr/wp-content/themes/yootheme/cache/2e/image-998-2ead055f.png

Tous droits réservés 2025 presseagence.fr

9e7f058a32d5913872a02b099e0c214d0acA7eEb6C5a552ab1eb56f