BRON
FINE DUTCH JEWELRY

Vacature Bron Boutique in Naarden Vesting

FLAGSHIP STORE MANAGER

Bron Jewelry is een toonaangevend Nederlands juwelenmerk dat gevestigd is in Schoonhoven. De Bron collectie bestaat uit een breed scala sieraden van 18 karaat goud met edelstenen in verrassende kleurcombinaties. Naast de Bron Boutiques in Naarden Vesting en Rotterdam is Bron verkrijgbaar bij 75 hoogwaardige juweliers in Nederland, België en Duitsland.

De Bron Boutique in Naarden Vesting is ons vlaggenschip en vervult een centrale rol in de beleving van het merk Bron. De boutique is veel meer dan een winkel; het is een inspirerende ontmoetingsplek waar klanten, juweliers en overige zakelijke relaties ons merk ervaren. Daarnaast brengen we het ambacht tot leven in een klein maar volwaardig atelier, waar bezoekers van dichtbij kunnen zien hoe onze juwelen worden gemaakt.

De Boutique is hét visitekaartje van Bron en als Boutique Manager ben je verantwoordelijk voor de strategische ontwikkeling en financiële resultaten. Samen met het Marketing en Sales team vertaal je de merkstrategie naar een sterke klantbeleving en commerciële kansen. Je geeft leiding aan een hecht team van professionele verkoopadviseurs en creëert een cultuur van samenwerking en verantwoordelijkheid.

BRON
FINE DUTCH JEWELRY

Vacature Bron Boutique in Naarden Vesting

FLAGSHIP STORE MANAGER

Belangrijkste verantwoordelijkheden

Strategie en commerciële ontwikkeling

- Ontwikkelt en realiseert de strategie voor de boutique, passend binnen de merkstrategie van Bron.
- Stuurt op commerciële doelstellingen
- Signaleert marktontwikkelingen en klantbehoeften en vertaalt deze naar acties.
- Analyseert resultaten met open oog voor verbeteringen.
- Bouwt en onderhoudt relaties met klanten, dealers en zakelijke partners.

Leiderschap en teamontwikkeling

- Geeft leiding aan het boutique team.
- Is verantwoordelijk voor de dagelijkse bedrijfsvoering.
- Ontwikkelt commerciële vaardigheden en klantgerichtheid van medewerkers.
- Zorgt voor een goede personeelsbezetting en een prettige werkomgeving.
- Geeft richting, bewaakt prioriteiten en stimuleert samenwerking.

Merkbeleving en klantrelaties

- Zorgt voor een consistente merkbeleving in de boutique.
- Werkt samen met Marketing aan campagnes en evenementen.
- Versterkt klantloyaliteit door persoonlijke aandacht en goede service.
- Vertegenwoordigt Bron en onderhoudt relaties met externe partners.

Functieprofiel

Opleiding en ervaring

- HBO werk- en denkniveau.
- Minimaal vijf jaar ervaring in een leidinggevende rol binnen een klantgerichte premium-omgeving.
- Plezier in het ontwikkelen en coachen van teams.

Kennis en vaardigheden

- Commercieel en strategisch inzicht.
- Coachende leiderschapsstijl.
- Vermogen om strategie en uitvoering met elkaar te verbinden.
- Sterke communicatieve vaardigheden.
- Affiniteit met luxeproducten, design en vakmanschap.
- Ervaring met CRM, KPI-sturing en retailprocessen.

Talen

- Nederlands: uitstekend in woord en geschrift.
- Engels en Duits: goede beheersing.

Bron propositie

- Marktcomforme beloning met flexibele component.
- Deel uitmaken van de groeiende Bron familie.
- Werken met een superteam en geweldige klanten.

Enthousiast? Stuur je CV en motivatiebrief naar Mathina Vermeulen:
mathina@bronjewelry.com