

코리아빌드위크 / 공간디자인페어

전시장 미디어 광고 패키지

참가기업 전용 미디어 스폰서십 가이드

01 전시장 미디어 광고 소개

전시회 부스 참가, 그 이상의 홍보 효과 제공

전시장 주요 이동 동선에서 브랜드를 반복 노출해,
건설·건축·인테리어·디자인 핵심 바이어에게 브랜드를 효과적으로 알리고
부스 방문으로 이어지는 접점을 만듭니다.

이런 기업에게 추천합니다!

- ✓ 부스 방문객을 늘리고 싶은 기업
- ✓ 신제품과 브랜드를 효과적으로 알리고 싶은 기업
- ✓ 전시장 전체에서 브랜드 노출을 확대하고 싶은 기업
- ✓ 부스 참가 이상의 홍보 효과를 기대하는 기업

02 전시장 미디어 광고 효과

산업 핵심 바이어 HYPER TARGETING

6만 명 이상의 산업 바이어가 모이는 현장에서 브랜드를 반복 노출하고,
전시장 전체를 부스 밖 홍보 접점으로 만듭니다.

- 건설·건축·인테리어·디자인 분야 **60,000+ 산업 바이어** ✓ 에게 브랜드를 집중 홍보합니다.
- 행사 4일간 **4,500회+ 반복 송출** ✓ 로, 평균 1인당 **30회+ 반복 노출** ✓ 을 만듭니다.
- 부스 규모와 위치에 관계없이 **COEX 전관 36,007m²** ✓ 로 브랜드 노출 반경을 확장합니다.

03 전시장 미디어 광고

참고 사진



04 광고 상품 소개

광고 상품 MAP

전시장 주요 동선에 집중 노출

부스를 넘어 전시장 주요 이동 동선까지
브랜드 노출을 확장할 수 있는
ALL-IN-ONE 미디어 광고 패키지입니다.

PACKAGE INFO

 7개 핵심 동선	 12개 광고 매체
 4,500회 이상 4일 노출 횟수	 20개사 한정 선착순 모집

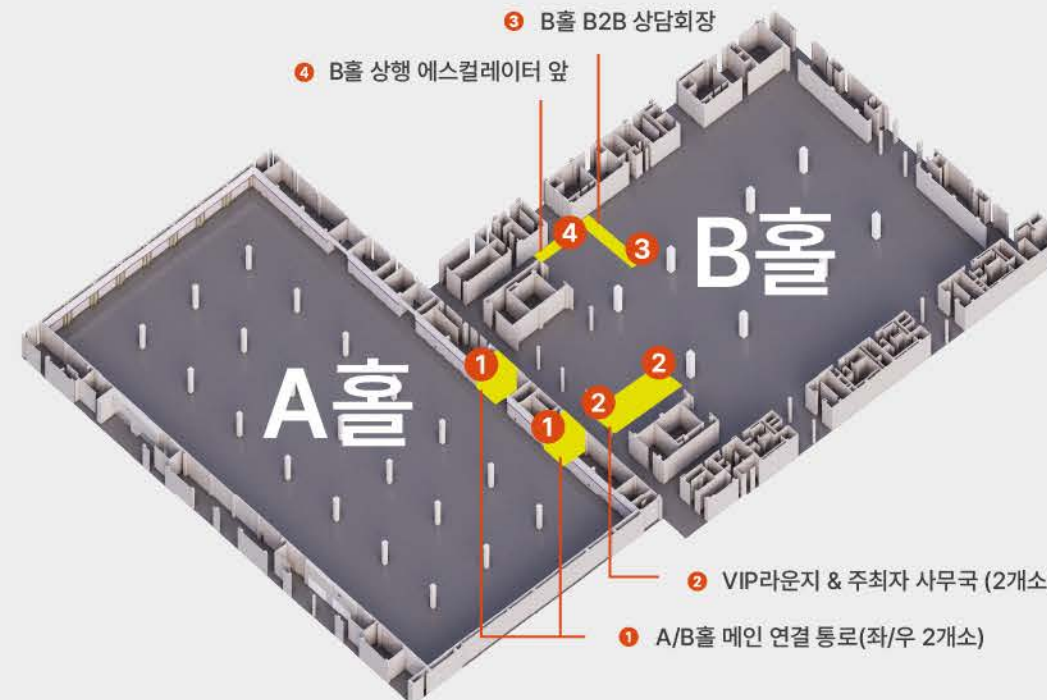
PACKAGE PRICE

☑ 전 구역 광고 포함

5,000,000원 (VAT 별도)

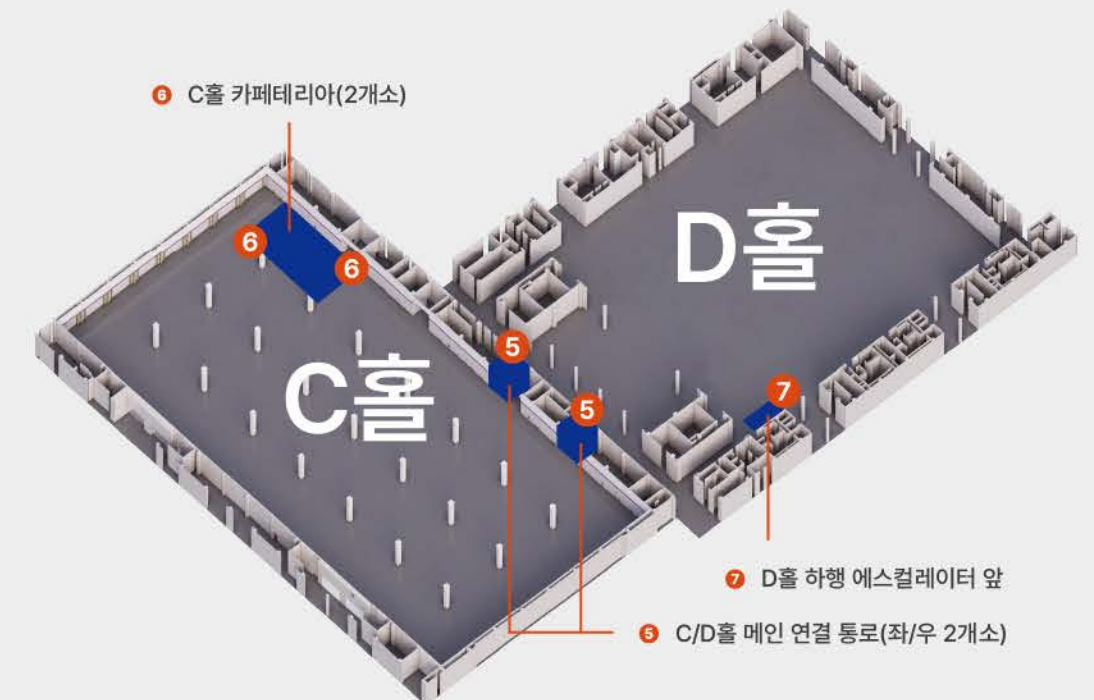
*12개 광고 전체 패키지
*조기 마감 시 판매가 종료할 수 있습니다.

1F A홀 / B홀



번호	노출방식	디스플레이	사이즈(가로×세로)
①	A/B홀 메인 연결 통로(좌/우 2개소)	커브드 디스플레이	6m × 3m
②	VIP라운지 & 주최자 사무국(2개소)	평면 디스플레이	8m × 3m
③	B홀 B2B 상담회장(2개소)	평면 디스플레이	6m × 3m
④	B홀 상행 에스컬레이터 앞	포스터 LED	1.92m × 2.1m

3F C홀 / D홀

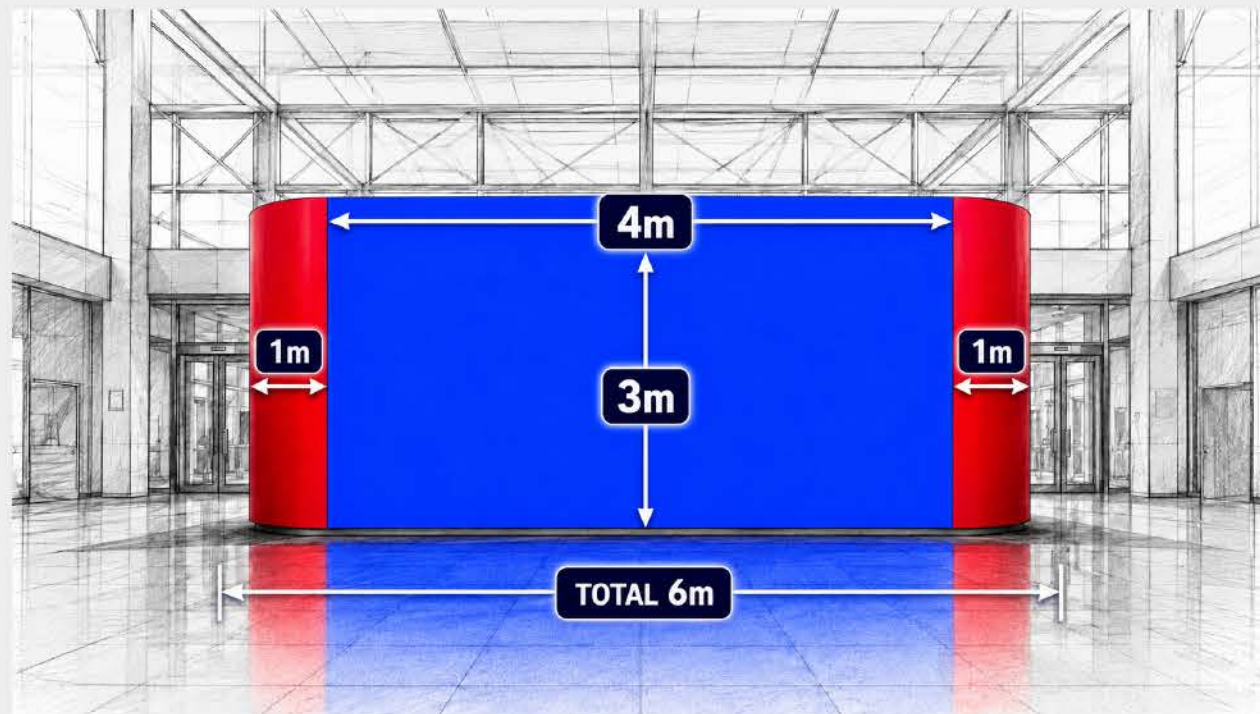


번호	노출방식	디스플레이	사이즈(가로×세로)
5	C/D홀 메인 연결 통로(좌/우 2개소)	직각 디스플레이	6m × 3m
6	C홀 카페테리아(2개소)	평면 디스플레이	8m × 3m
7	D홀 하행 에스컬레이터 앞	포스터 LED	1.92m × 2.1m

04 광고 상품 소개

1) A/B홀 메인 연결 통로(좌/우 2개소)

A홀 ↔ B홀 이동 시 집중 노출되는 전시장 내 필수 동선

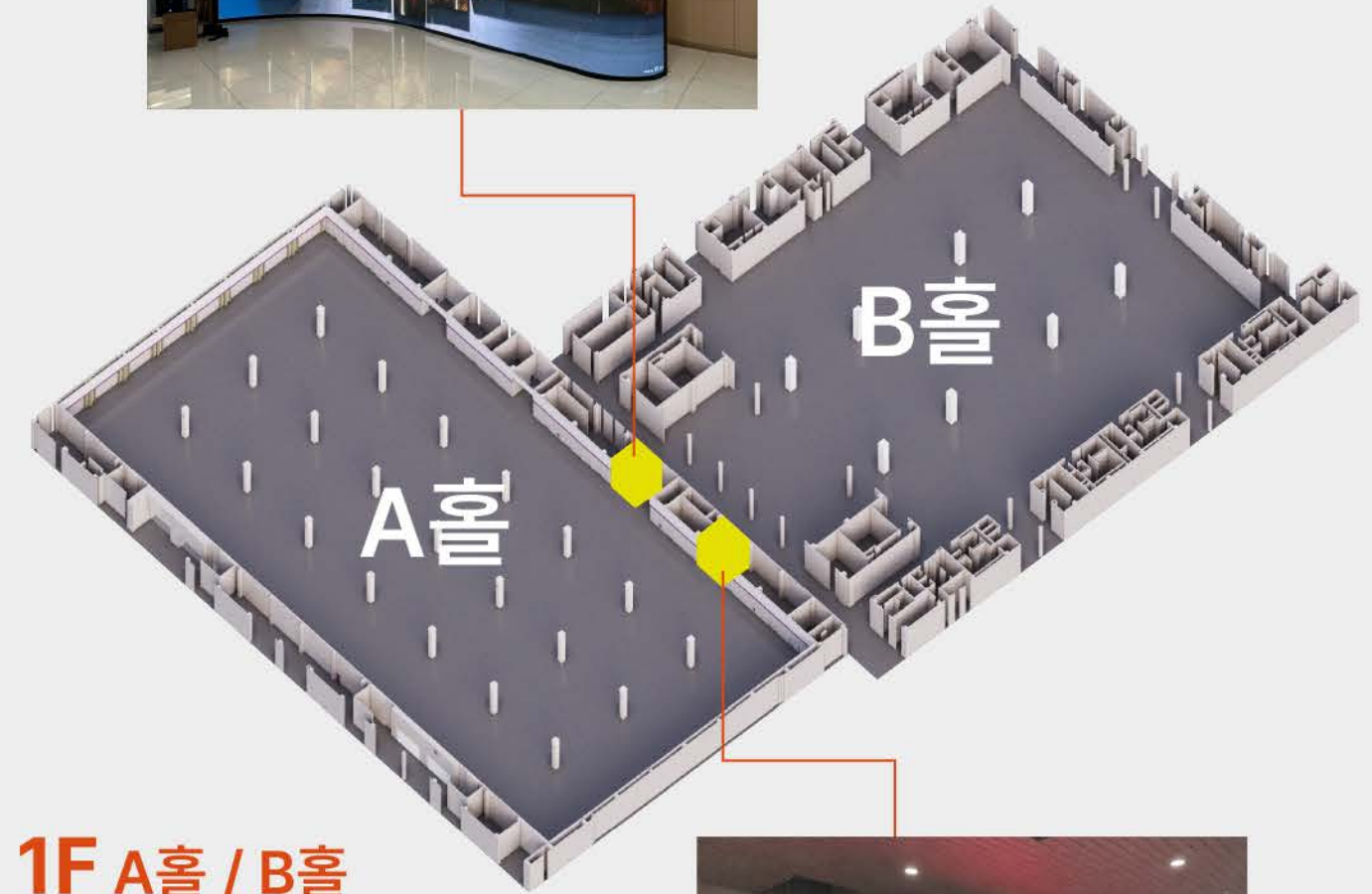


LED타입 커브드 디스플레이

크기(m) 6 × 3

해상도(px) 3,072 × 1,536

영상길이 15초



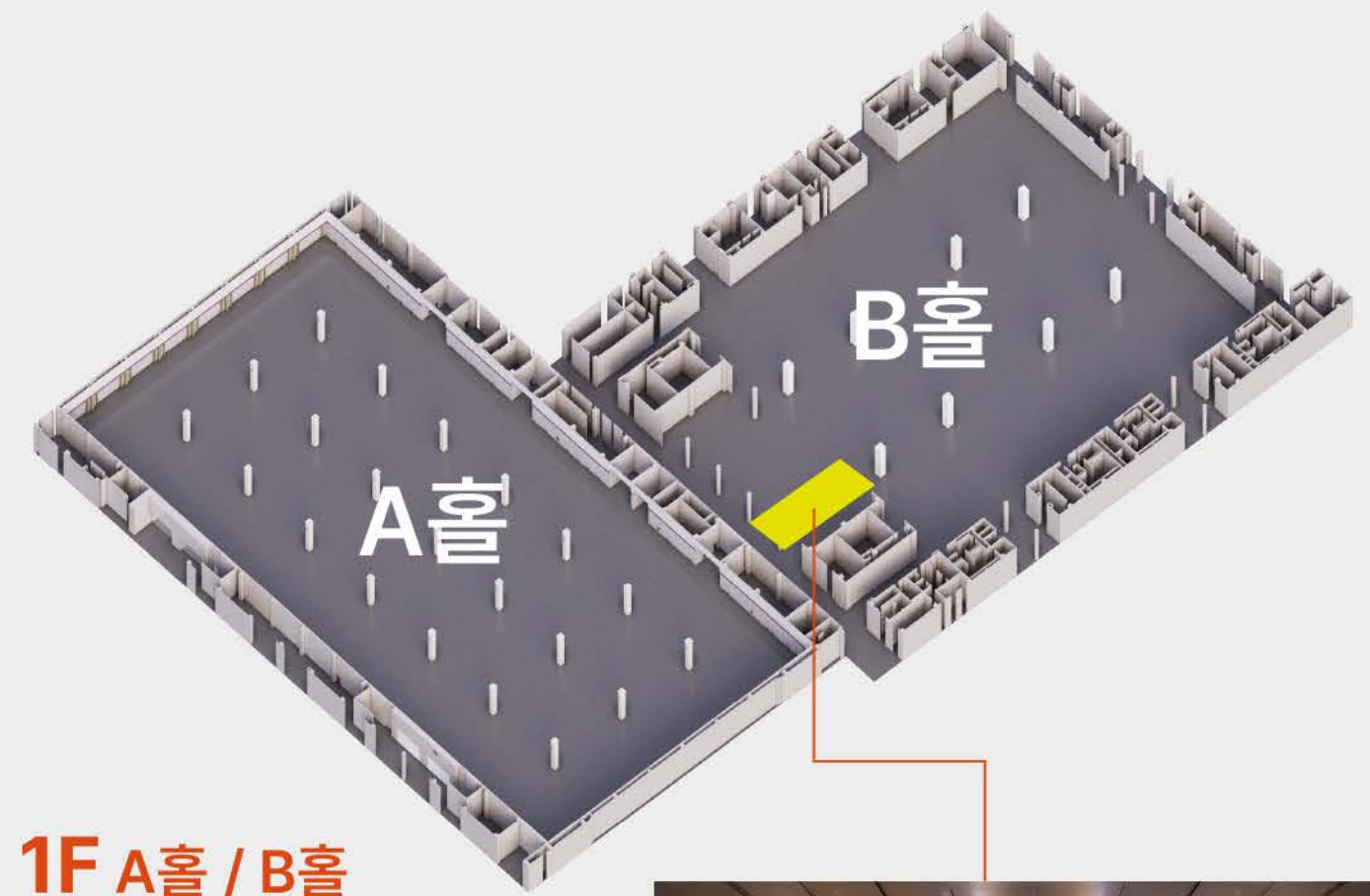
04 광고 상품 소개

2) VIP라운지 & 주최자 사무국(2개소)

전시장 내 메인 스팟 VIP 라운지 사무국에 방문하는 바이어에게 노출



LED타입	평면 디스플레이
크기(m)	8 × 3
해상도(px)	2,688 × 1,008
영상길이	15초



1F A홀 / B홀



04 광고 상품 소개

3) B홀 B2B 상담회장(건축사/투자사 상담회)

체류시간이 가장 긴 상담회장에 집중 노출



LED타입	평면 디스플레이
크기 (m)	6 × 3
해상도(px)	3,072 × 1,536
영상길이	15초

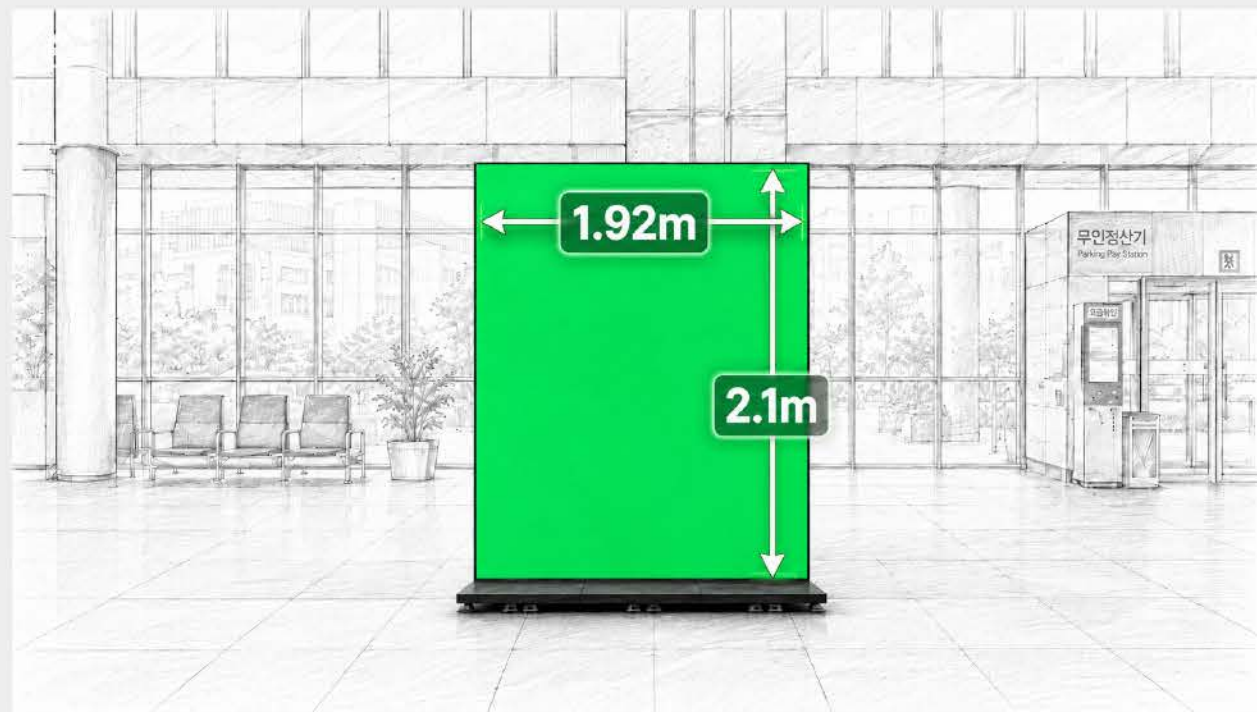


1F A홀 / B홀

04 광고 상품 소개

4) B홀 상행 에스컬레이터 앞

3층(C/D홀) 이동 시 자연스럽게 시선이 머무는 필수 동선



LED타입

포스터 LED

크기(m)

1.92 × 2.1

해상도(px)

1032 × 1032

영상길이

15초

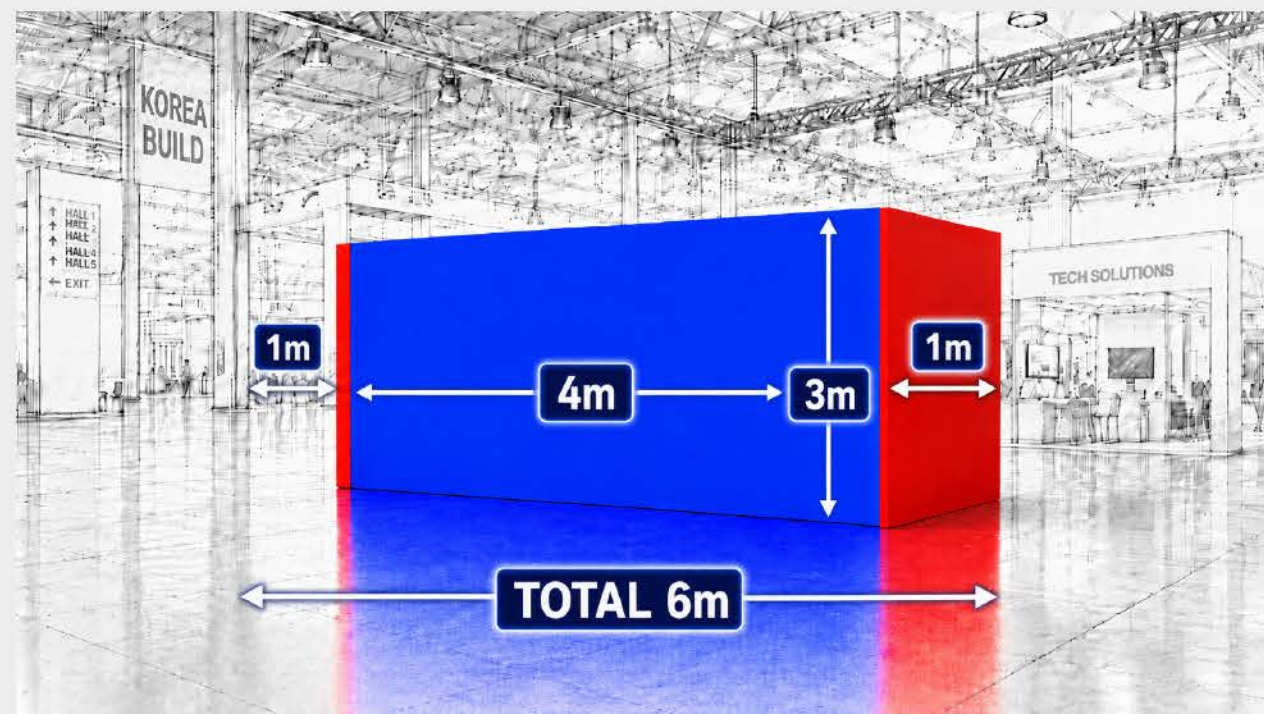


1F A홀 / B홀

04 광고 상품 소개

5) C/D홀 메인 연결 통로(좌/우 2개소)

C홀 ↔ D홀 이동 시 집중 노출되는 전시장 내 필수 동선

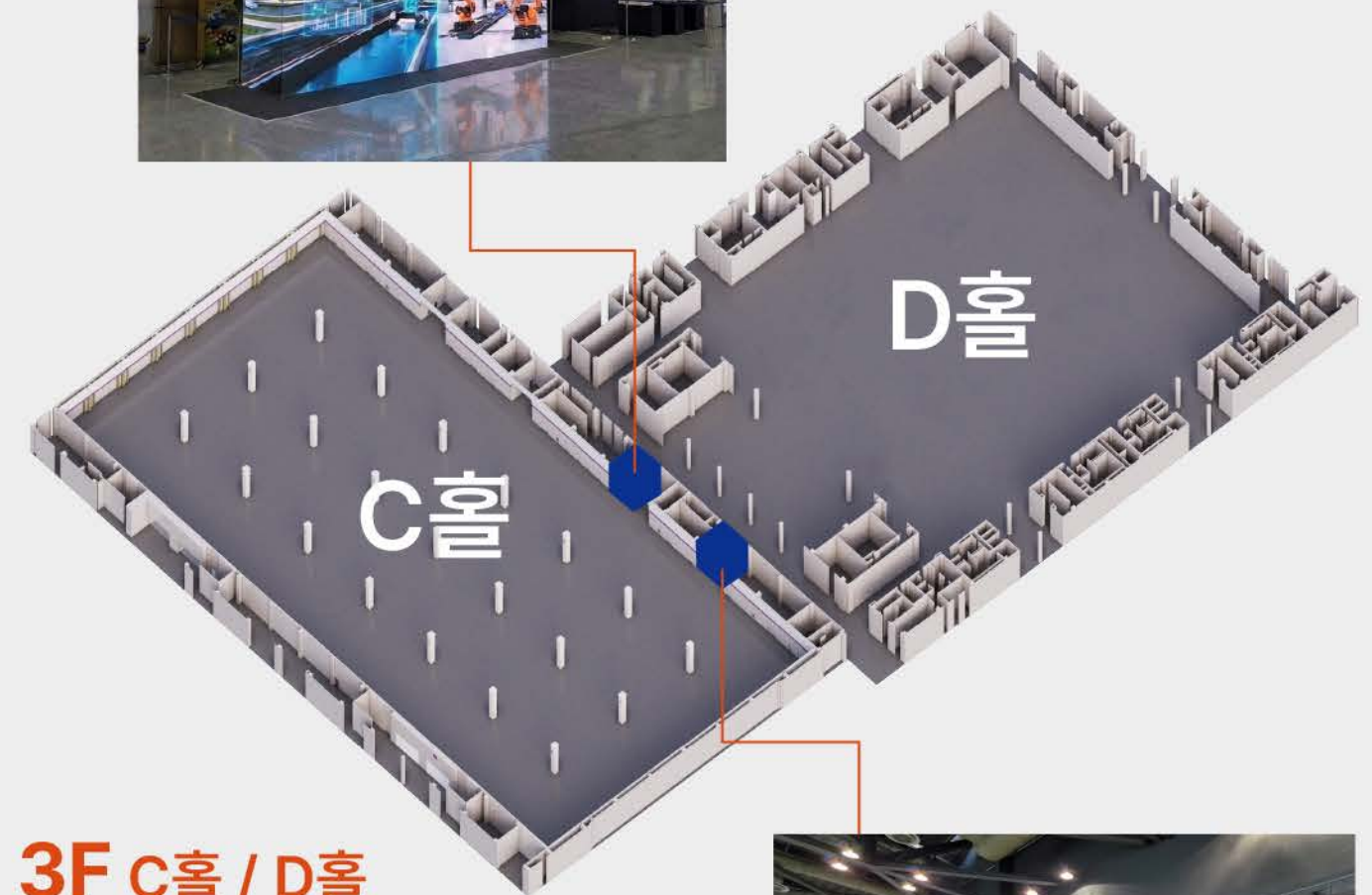


LED타입 직각 디스플레이

크기(m) 6 × 3

해상도(px) 3,072 × 1,536

영상길이 15초



04 광고 상품 소개

6) C홀 카페테리아(2개소)

체류시간이 가장 긴 카페테리아 체류 바이어에게 집중 노출



LED타입

평면 디스플레이

크기(m)

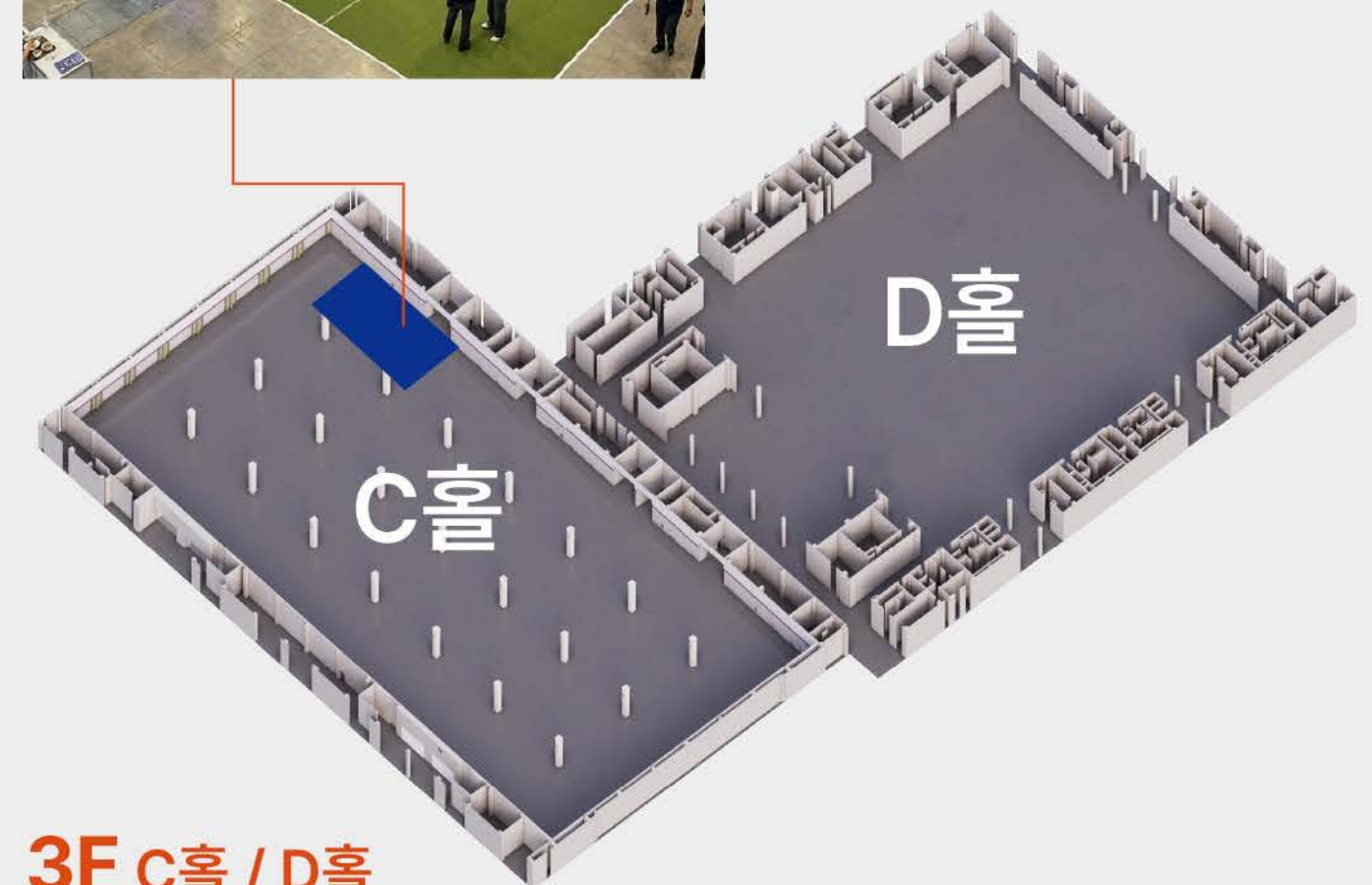
8 × 3

해상도(px)

2,688 × 1,008

영상길이

15초

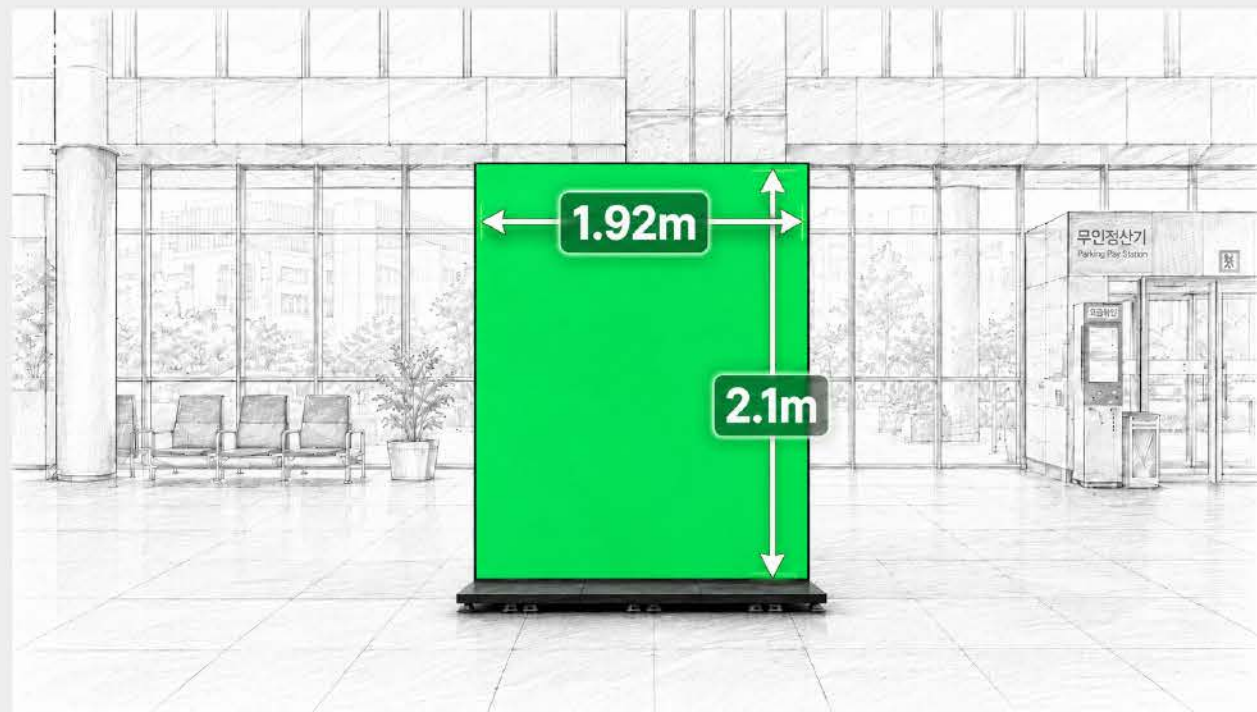


3F C홀 / D홀

04 광고 상품 소개

7) D홀 하행 에스컬레이터 앞

1층(A/B홀) 이동 시 자연스럽게 시선이 머무는 필수 동선



LED타입

포스터 LED

크기 (m)

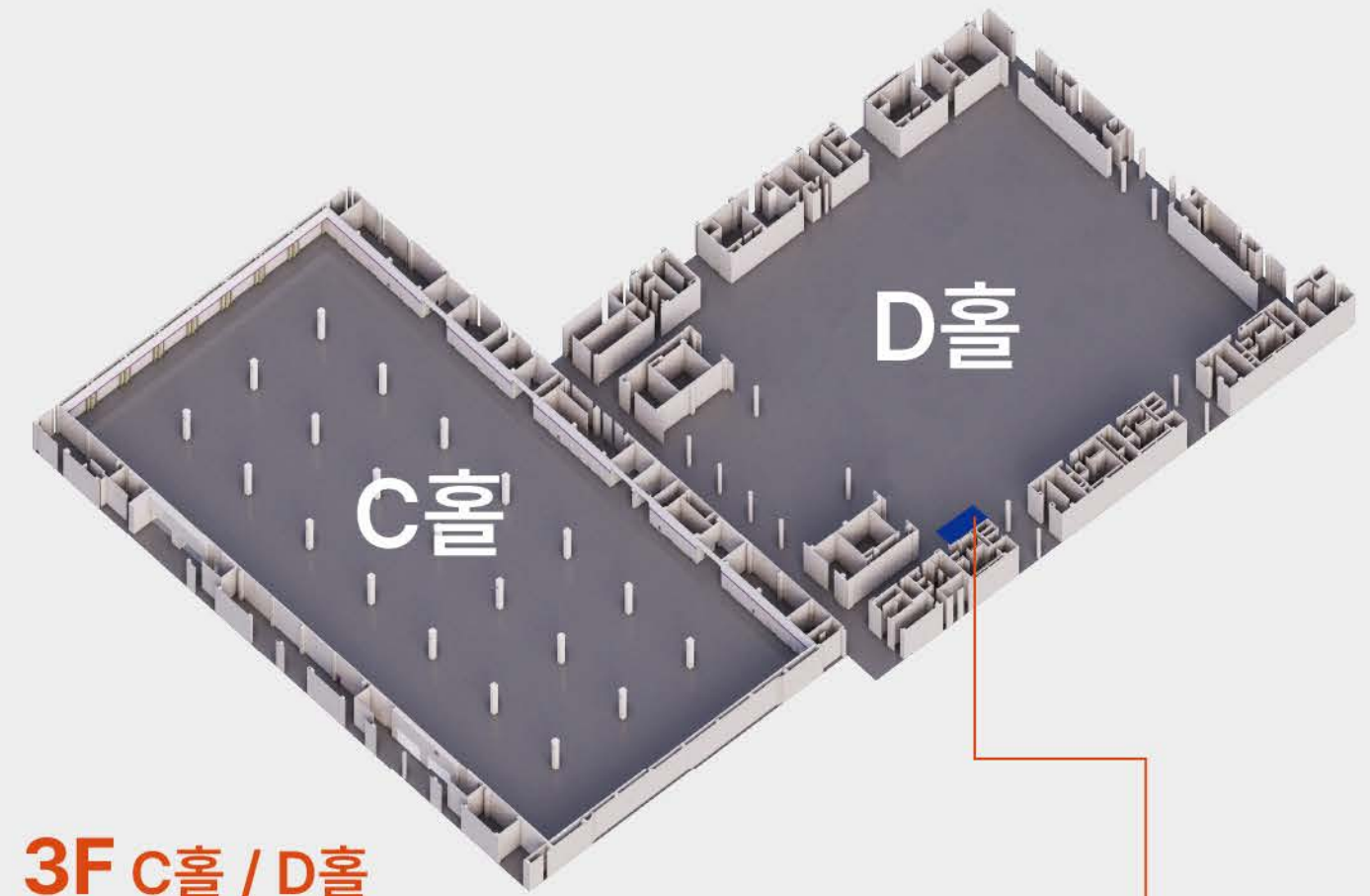
1.92 × 2.1

해상도(px)

1032 × 1032

영상길이

15초



3F C홀 / D홀



05 광고 집행 가이드

STEP 1

광고 신청

STEP 2

광고 소재 제출

STEP 3

소재 검수

STEP 4

광고비 입금

STEP 5

행사 기간 광고 송출

광고 소재 제출 가이드

제출 마감일 2026년 7월 22일(수)까지 제출

파일 규격 16:9 비율
FHD 1920 × 1080 px

파일 형식 영상 : MP4

제출방법 이메일 제출 build1.es@esgroup.net
제목 : 2026 코리아빌드워크 미디어 광고 소재 제출_(기업명)

유의 사항

- 제출된 광고 소재는 사전 검수 후 송출됩니다.
- 규격이 상이할 경우 수정 요청드릴 수 있습니다.
- 노출 기간 내 소재 변경은 불가합니다.