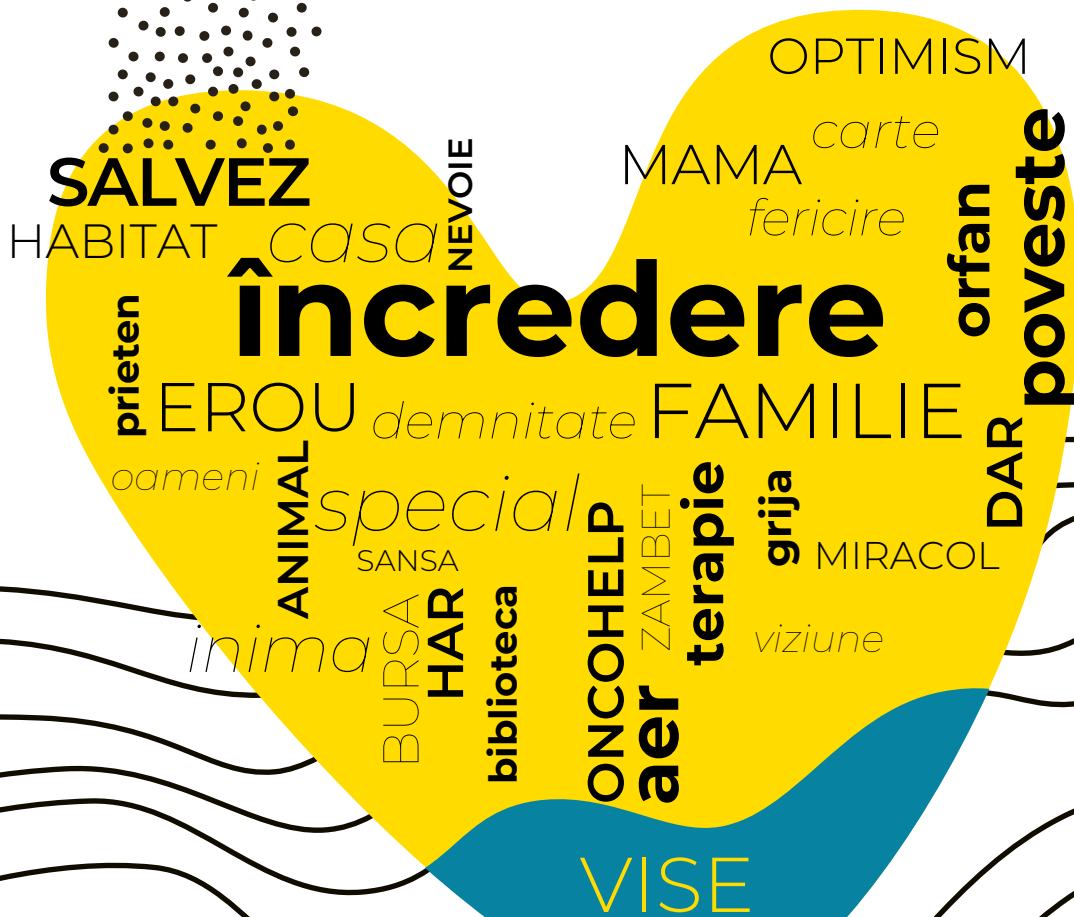




**pic de
bine.ro**

Împreună mișcăm lumi.

**RAPORT
ANUAL
2025**

MULȚUMIM!

Le suntem recunoscători partenerilor noștri care au crezut în necesitatea platformei picdebine. Cu ajutorul lor, schimbăm lumi și ajutăm organizațiile să pornească valuri de bine.



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.



Digi Mobil, Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România pentru sprijinul și resursele oferite.



Syscom Digital – Integratorul tehnic al platformei – pentru deschiderea constantă și profesionalism.



Raiffeisen Bank pentru susținerea programului prin sponsorizare.
Romanian-American Foundation pentru sprijinul și încrederea oferită în dezvoltarea acestei platforme, în primii ei ani de funcționare.

Persoanelor implicate din companiile de telefonie mobilă:

Angela Galeța (Vodafone România), Gabriela Smeu (Vodafone România),
Veronica Mădălina Brînză (Vodafone România), Madălina Puiu (Orange România),
Ramona Stafie (Orange România), Ștefania Petre (Telekom România Mobile),
Veronica Ionescu (Telekom România Mobile), Raluca Erzaru (Telekom România Mobile),
Gabriela Dăogaru (DIGI Mobil), Robert Vladu (DIGI Mobil).

SUMAR

4	Editorial	8	Statistici donații prin SMS	34	Statistici donații prin Debit Direct
5	Tema anului Curaj din comunitate	20	Povești din inimă de la donatori	58	Sumar campanii SMS
7	Donații prin SMS	33	Donații prin Debit Direct	63	SUMAR campanii Debit Direct

ECHIPA PICDEBINE.RO

 Dana Pîrțoc Directoare-executivă ARC	 Monica Crăciun Director IT	 George Gurescu Specialist comunicare
 Camelia Mateș Directoare picdebine	 Daniela Radu Coordonatoare debit direct	 George Vlas Specialist baze de date
 Dana Maier Ofițer de program	 Diana Laslău Asistent director	 Alexandra Dominte Operator baze de date

EDITORIAL:



Camelia Mateș

Directoarea programului
picdebine

VĂ MULTUMESC CĂ NU RENUNȚAȚI

Din 2012, doar prin SMS, organizațiile au strâns peste 102 milioane euro. În acest moment, peste 557.000 de oameni donează lunar prin SMS, iar peste 700.000 de donații prin debit direct am înregistrat în acest an.

Acestea sunt câteva din numerele picdebine care ne bucură și ne dau speranță, pentru că ele spun povestea încrederii. Dragi prieteni, dragi organizații, în spatele fiecărui gest de donație se află un om care crede că binele merită susținut, se află un om care vrea să ofere o șansă celor care n-au primit niciuna. România este un ocean format din sute de mii de picuri de bine, de care voi vă ocupați cu grijă.

În raportul din 2025, ne uităm la perseverența și încăpățânarea organizațiilor să continue și să lupte, vedem organizații care schimbă sate, organizații care deschid educația pentru toți sau oferă îngrijirea de care oamenii au nevoie. Vedem organizații care știu că nu sunt singure.

Picdebine rămâne o oglindă clară a puterii de bine din România, iar asta nu s-ar fi întâmplat dacă voi nu ați fi avut încredere în noi și în misiunea echipei ARC.

„Nu pot schimba lumea singur, dar pot contribui la schimbarea lumii unui copil”, a spus un donator recurent care, după ani de implicare, a ales

să își mărească donația prin debit direct, pentru că urmarea constant poveștile și rezultatele comunicate de organizație.

Eforturile voastre se văd în fiecare zi, iar numerele din 2025 spun o poveste a succesului: mai multe donații prin SMS și debit direct, cea mai mare creștere a sumei prin debit din ultimii ani și un avânt spectaculos pentru donațiile de 5 sau 10 euro.

Tema din acest an a raportului ne vorbește despre curajul să mergi înainte, iar în următoarele pagini, pe lângă povestea curajului vostru, veți găsi mărturiile și pasiunile celorlalți colegi din sector care nu renunță să lupte pentru bine.

CURAJ DIN COMUNITATE

Ce le face pe organizații să continue? Când finanțările sunt incerte, când birocrăția apasă, iar contextul social devine instabil, ce le mână pe organizații să lupte pentru cei mai vulnerabili dintre noi sau pentru cei care nu se pot apăra singuri?

La **ARNIS**, curajul vine din bucuria unei mame care își ține copilul în brațe în salonul de terapie intensivă neonatală. La **Asociația Niciodată Singur**, vine din zâmbetul unui senior care așteaptă cu nerăbdare următoarea vizită a voluntarului.

„Curajul vine din fiecare progres, oricât de mic: un copil care capătă încredere în el, un elev care nu mai abandonează școala, un părinte care descoperă că nu este singur”, spune echipa **FDP**. Iar **Bethany** completează: „Ne luăm curajul din copiii care își păstrează speranța chiar și în situații dificile, din tinerii care continuă să lupte pentru drumul lor și din familiile care, în ciuda greutăților, nu renunță.”



foto credit: ARNIS

„SUNTEM PERMANENT CONȘTIENTI CĂ NU AM FOST ȘI NŪ VOM FI NICIODATĂ CU ADEVĂRAT SINGURI”

Dar curajul nu vine doar din beneficiari, comunitatea care se strânge în jurul cauzei păstrează vie inima organizației. **SOS Satele Copiilor** a văzut asta în generozitatea cu care comunitatea a răspuns apelurilor lor, iar **Salvați Copiii** a simțit-o în solidaritatea medicilor, profesorilor și partenerilor instituționali.

„Când e greu, ne gândim la cei 397 de copii bolnavi care depind de echipamentele pe care le asigurăm, la cei 650 de copii care au mers la școală cu ghiozdanul plin și la familiile care nu au pe nimeni altcineva. Zâmbetul unui copil, atunci când primește ajutorul de care are nevoie, este mai puternic decât orice obstacol. Acesta este combustibilul nostru”, spune Mirel Dolofan, președintele **Asociației Marinuș Gălbenuș**.

Această încredere, construită picătură cu picătură și lună cu lună, este exact ceea ce face ca donațiile recurente să fie mai mult decât un mecanism financiar.

„Am văzut oameni care nu și-au cunoscut niciodată beneficiarii alegând să îi ajute, am văzut familii care au primit acces la tratamente și recuperare datorită unor donații de câțiva euro și am văzut cum speranța poate renaște atunci când o comunitate se unește în jurul unei cauze. Pentru noi, puterea comunității înseamnă să nu lași pe nimeni singur în cea mai grea luptă a vieții sale”, mărturisește Csilla Erzsebet Cotescu de la **Asociația Împreună pentru Bubu**.

Poveștile personale au pus bazele multor organizații, iar crezul

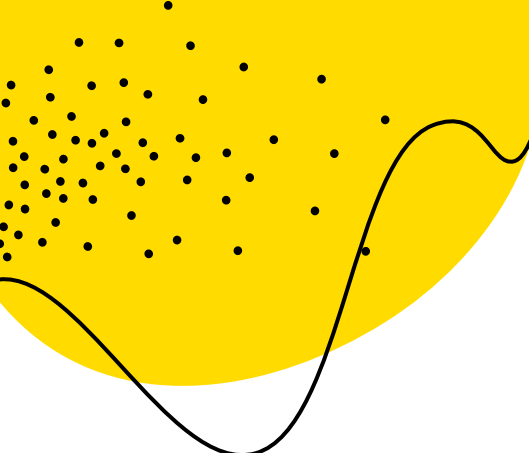


foto credit: Asociația Maria Beatrice

oamenilor – ca nimeni să nu mai treacă prin asta – este întărit în fiecare zi cu fiecare donație pe care o primesc.

„CURAJUL NU VINE DIN FAPTUL CĂ NE ESTE UȘOR.”

„Nașterea prematură a fetei care a supraviețuit contra tuturor pronosticurilor medicale este descrisă ca o minune, iar toată activitatea asociației e construită pentru copiii care nu au avut aceeași șansă”, spune **Asociația Dalia**. „Maria Beatrice este de 7 ani în cărucior cu roțile și pentru toată viața, iar noi prin tot ceea ce facem și construim zi de zi dăm un sens tragediei din viața noastră”, ne spune președintele fondator al organizației **Maria Beatrice**. „Nu ne-am simțit singuri ori de câte ori întreaga noastră comunitate: voluntari, donatori, parteneri și colaboratori - și-au unit forțele cu ale noastre. În acele momente, am simțit că împărtășim aceleași lupte, aceleași

provocări și aceleași valori și, cel mai important, că ne avem unii pe ceilalți. Aceasta este, în esență, umanitatea în cea mai pură formă a ei și de care avem nevoie în fiecare zi!”, Russu Olesea de la **Asociația Necuvinte**.

În ARC, spunem mereu că fiecare donator și fiecare donație prin SMS sau debit direct este un gest de încredere și e de datoria noastră, ca organizații, să protejăm și să creștem fiecare astfel de gest. Am pornit picdebine în 2012, pentru că eram siguri că există încredere în oameni și, mai ales, speranță. Ne uităm la cei 13 ani de mecanisme de donație și vedem câte vieți au salvat aceste gesturi de speranță.

În 13 ani, nenumărate destine au fost schimbate, dacă ne gândim la beneficiarii sutelor de organizații de pe picdebine. Și un alt lucru important: milioane de români și-au câpătat sau și-au păstrat încrederea că binele poate câștiga. Când un donator alege să susțină

o cauză, alege să creadă în bine. **Ăsta e un câștig** incredibil pentru societate.

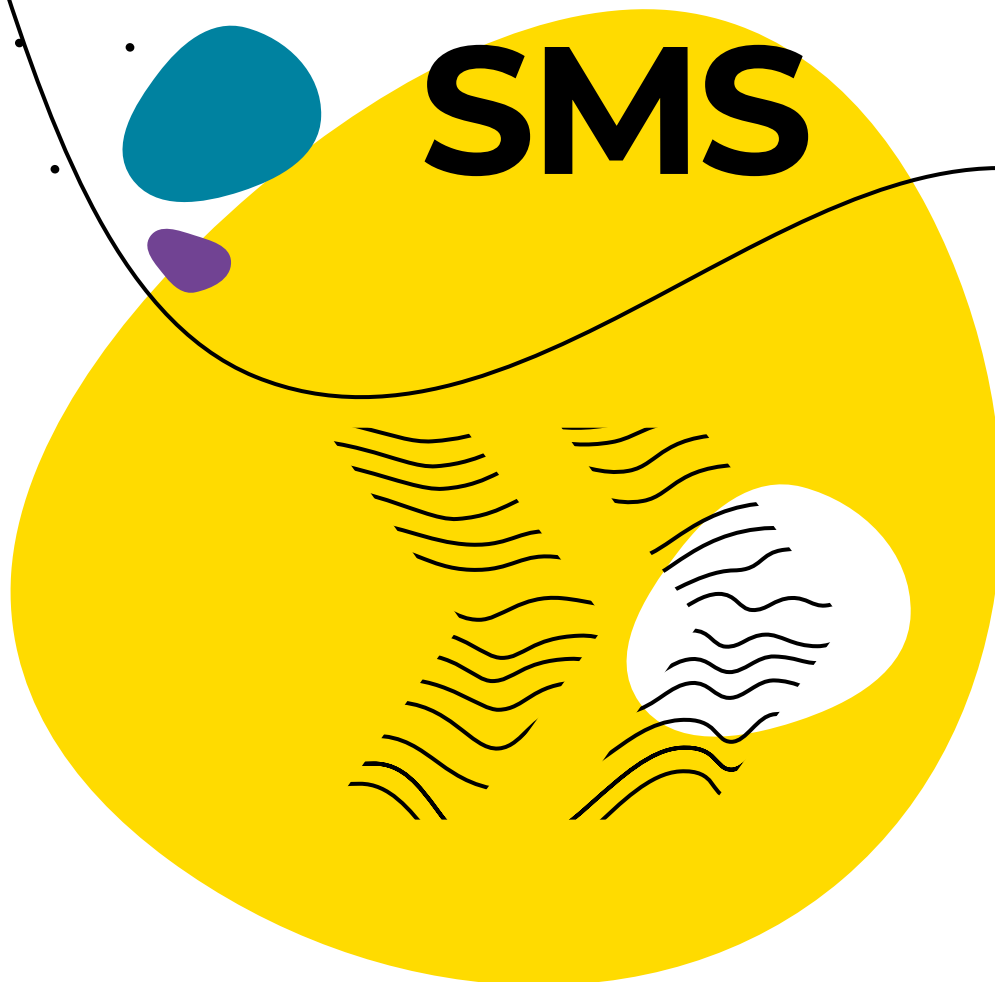
„Ne dă curaj fiecare mesaj primit de la un părinte care ne spune că intervenția la timp i-a salvat copilul. Ne dau putere medicii care luptă zi de zi în secțiile de terapie intensivă neonatală, dar și miile de oameni care aleg să fie alături de noi printr-un simplu SMS”, adaugă Alexandra Paula Morar de la Asociația **CRISTI VASILIU - ACV ROMÂNIA**.

Le mulțumim organizațiilor că au protejat această încredere și că luptă cu aceeași putere pentru misiunea lor, ca în ziua întâi. Le mulțumim donatorilor că au ales să creadă, să spere și să facă bine.

Curajul nu are o singură definiție, dar are, în mod constant, aceeași sursă: convingerea că ceea ce faci contează și că nu ești singur în timp ce o faci.



DONAȚII , PRIN SMS



217

Număr campanii



557.616

donatori unici recurenți
(2025)

94%

dintre donatori au
făcut plata lunară

SMS

14.035.885

de euro este valoarea
donațiilor prin SMS

76.345

de donatori donează
recurent pentru două
sau mai multe campanii



816

de donatori donează
lunar din 2013 până
acum

5.698.586

Donații recurente

84%

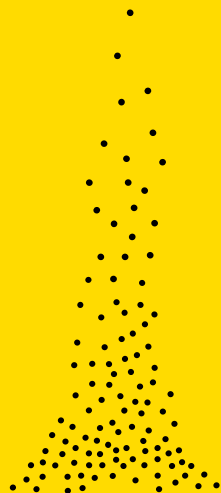
dintre donatori
optează să le fie
cunoscută identitatea

5.712.050

Număr donații
prin SMS



2025



5.712.050

de SMS-uri în 2025.

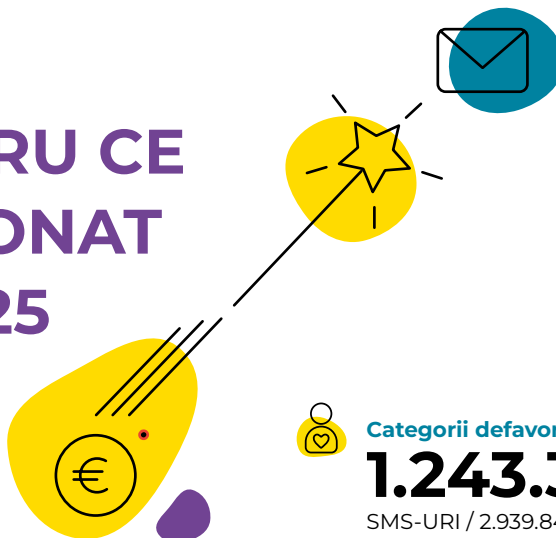
476.000

de SMS-uri s-au trimis, în medie, pe lună.

44.083.321

de SMS-uri s-au trimis de la lansarea platformei.

PENTRU CE AU DONAT ÎN 2025



Servicii medicale pentru categorii vulnerabile

610.617

SMS-URI / 1.388.883 euro



Educație și școală

105.657

SMS-URI / 224.947 euro



Răspuns la dezastre

243.892

SMS-URI / 532.912 euro



Protecția animalelor:

598.594

SMS-URI / 1.317.851 euro



Categorii defavorizate

1.243.349

SMS-URI / 2.939.841 euro



Cazuri individuale

13.464

SMS-URI / 26.928 euro



Infrastructură sănătate

2.856.520

SMS-URI / 7.339.869 euro



Mediu

6.996

SMS-URI / 14.866 euro



Altele

39.666

SMS-URI / 136.638 euro



Infrastructură sănătate

TEMELII PUSE ÎMPREUNĂ

În anul 2025, organizațiile care au sprijinit infrastructura medicală au fost alături de părinții care nu-și pierd speranța, de medicii devotați, de donatorii care rămân alături lună de lună, chiar și într-un an economic dificil. „Uniți suntem puternici” este motivația care se găsește în spiritul fiecărei organizații. Din acest curaj s-au născut secții de terapie intensivă, campusuri medicale și clinici noi, care tratează azi mii de pacienți. Fiecare SMS rămâne dovada că binele se construiește cel mai bine împreună.



ÎN CIFRE:

2.856.520

donatii prin SMS au fost trimise în 2025

271.749

de donatori

Dacă în 2024 vorbeam despre gestul mic care contează, în anul 2025 organizațiile ne arată ce se întâmplă când acel gest se transformă în cărămizi, clădiri, echipamente și secții de spital funcționale.

Pentru **Asociația Marinuș Gălbenuș (campania BINE INTENSIV)** curajul vine direct de la Marinuș, motivul pentru care această fundație există: *„Marinuș ne-a lăsat moștenire șase valori: curaj, dragoste, încredere, bucurie, speranță și*

zâmbet.” În 2025, programul unic în România, singurul care oferă gratuit echipamente medicale vitale la domiciliu pentru copii cu boli grave, a ajuns la **397 de copii cu boli grave** echipați (oxigen, aspiratoare chirurgicale, monitoare, scaune rulante) și **87 de copii noi** incluși în program. La aceste realizări au contribuit cele peste **21.000 de SMS-uri** primite în 2025 și recunoașterea a venit: proiectul a fost premiat la ProTV pe 1 Decembrie 2025, iar un donator a bătut la ușa asociației doar ca să spună: „vroiam să știu că existați cu

● **Asociația Cetatea
Voluntarilor Arad**

● **Asociația Cristi Vasiliu**

● **Asociația Marinuș
Gălbenuș**

● **Asociația Dăruiește Viață**

● **Asociația pentru Educație și
Caritate**

● **Asociația Inima Copiilor**

● **Asociația „Sfântul Nectarie”
Cluj**

● **Asociația Se poate și altfel**



În anul 2025 peste

5.500 de copii
s-au tratat în noul Spital
construit la Marie S.
Curie de către Asociația
Dăruiește Viață.

adevărat". Organizația construiește
acum, **la Brăila**, un depozit de
150mp pentru mentenanța
aparaturii.

*„Ne dă curaj fiecare mesaj de
la un părinte care ne spune că
intervenția la timp i-a salvat
copilul.”, spune **Asociația Cristi
Vasiliu (ACV România) (campania
PULS Intensiv)**. Rețeaua lor de
telemedicină neonatală PULS
Intensiv conectează acum **38
de secții de Terapie Intensivă
Nou-Născuți** din toată țara, plus o
unitate mobilă. Punctul culminant
al anului a fost începerea
construcției noii secții de **Terapie
Intensivă Neonatală de la Târgu-
Mureș**. Unul dintre donatorii care
donează prin SMS de mulți ani
ani, a scris: „*pentru prima dată
simt că pot vedea cum donația
mea se transformă, cărămidă cu
cărămidă, într-un loc care va salva
vieți.*”*



foto credit: Salvați copiii

Fundația Vodafone România a
creat o comunitate de donatori
din colegii de la Vodafone și mii
de alți donatori din medii diferite.
Toți s-au strâns în jurul unei cauze
în care s-au regăsit. Astfel, prin
campania **RITM 8845**, care a adus
aproape 20% din fondurile totale
ale programului „Fondul Viață
pentru Nou-Născuți”, s-au strâns
177.000 lei pentru o secție de
terapie intensivă neonatală din
Ilfov, unde se nasc anual peste
800 de bebeluși. Cu acești bani au
achiziționat o masă de resuscitare
modernă și un blender pentru
mixul de oxigen. Motivele pentru
care donatorii rămân alături sunt

dintre cele mai diverse: un donator
gata să renunțe la SMS a fost
convins să rămână după ce a aflat
că banii lui ajunseseră chiar în
orașul lui natal, Marghita (Bihor).

Pentru **Organizația Salvați
Copiii România** motivul pentru
care merg mai departe sunt
copiii. În 2025, prin campania
SMS, organizația a dotat **30 de
unități medicale din 17 județe și
București cu 96 de echipamente
medicale performante**. Datorită
acestor intervenții **peste 90.000
de copii și 10.000 de mame** au
avut acces la servicii medicale
mai sigure, dintre care peste

● **Asociația Sfântul Stelian
Ocrotitorul Copiilor**

● **Asociația Sonia Maria**

● **Fundatia Filantropica
Metropolis**

● **Fundația Părinți din România**

● **Fundația pentru copii
Sansa la viitor**

● **Fundația Mihai Neșu**

● **Fundația Vodafone
România**

● **Organizația Salvați Copiii**

● **Societatea Română de
Anestezie și Terapie Intensivă**

● **Fundația Ringier**

● **PRO Neuro Turda**



Fundația Filantropică
Metropolis a sprijinit

peste **6000** de
pacienți în 2025.

5.000 de pacienți au beneficiat de intervenții ginecologice de specialitate și peste 1.000 de mame au primit suport emoțional și consiliere. Fiecare echipament donat, este o promisiune că un copil va fi în siguranță, că o mamă nu va fi singură în cel mai vulnerabil moment al vieții ei. Și că, undeva în România, cineva a ales să trimită un SMS.

Asociația Sfântul Nectarie din Cluj prin proiectul Centrul de Îngrijiri Paliative Pediatriche „Sfântul Hristofor” și-a propus să facă un spital nou, cu o misiune grea: „*Nu poți promite vindecare de fiecare dată, dar poți promite că nimeni nu va fi lăsat singur.*”

Uneori, cel mai uman lucru pe care îl poți face nu este să salvezi, ci să rămâi. **3.500 de donatori** au ales să rămână alături de organizație, la îndeplinirea acestei misiuni și mulțumită donațiilor a fost posibilă acordarea de îngrijire medicală, control al durerii și consiliere psihologică pentru familii.

Pentru **Asociația Sf. Stelian Ocrotitorul Copiilor**, anul 2025 a adus bucuria împlinirii: prima dintre cele cinci clădiri ale viitorului Centru Terapeutic pentru Autism „Sf. Stelian” a ajuns în stadiul de finisaje, aducând speranță familiilor cu copii cu tulburări de spectru



foto credit: Asociația Maria Beatrice

autist. La unul din evenimentele organizate de asociație, un copil a scris pe spatele tricoului un mesaj care a marcat întreaga echipă: „*Nu toți îngerii au aripi, unii vin sub formă de oameni buni.*” Momentul lor de solidaritate a venit prin echipa Bikers for Humanity, care s-a angajat, chiar la eveniment, să construiască una dintre cele cinci clădiri planificate ale centrului.

Născut din tragedia personală a fondatorilor **Asociației Maria Beatrice**, proiectul Campus Medical a devenit, în 17 ani, o realitate: Campus Medical de 5.000 mp, construit cu peste 5.000.000 EUR exclusiv din donații, dintre care și donații prin SMS. Campusul a devenit funcțional din 1 octombrie 2025 și peste 10.000 de copii au beneficiat deja de terapii de recuperare neuromotorie. În 2025 campania SMS a asigurat

diagnosticare precoce gratuită pentru **peste 300 de copii** (o treime intrând în programe de recuperare).

Pentru **Societatea Română de Anestezie (proiectul Terapie Intensivă - SRATI)** nu a fost ușor să adune în jurul cauzei lor un număr suficient de donatori pentru a acoperi nevoia financiară pentru formarea bursierilor SRATI, dar acest lucru nu i-a oprit să meargă mai departe. Moto-ul lor a fost: *Uniți suntem puternici!* și au reușit, prin atragerea de fonduri din alte surse (redirecționări din impozitul pe profit) **să doneze 132.000 euro către Institutul de Urgență pentru Boli Cardiovasculare C.C. Iliescu** - renovare parțială a Secției de Cardiologie II și a Secției de Electrofiziologie Cardiacă, dotare cu echipamente (monitoare, noptiere, bicicletă eBike cu



Organizația Salvați Copiii România a dotat

30 de unități medicale din **17** județe



și București cu **96** de echipamente medicale performante.



foto credit: Fundația Mihai Neșu



foto credit: Fundația Filantropică Metropolis

măsurare automată a tensiunii, sondă ecografică portabilă).

75% din activitatea **Fundației Mihai Neșu** e susținută din donații și sponsorizări. În Anul 2025 fundația a oferit 279 de săptămâni de cazare pentru 49 de familii, 7.744 de ore de kinetoterapie pentru copii cu dizabilități, 6.534 de ore pentru adulți, 144 de sesiuni Therasuit, 2.332 de ore de logopedie, 1.600 de ore de transport adaptat. La toate aceste realizări se adaugă construcția unei clădiri multifuncționale și a unei ferme de animale pentru terapie. 135 de copii vin săptămânal, pe termen lung, la terapii.

Prin inițiativa „Spitale Publice din Bani Privati”, **Fundația Filantropică Metropolis** a sprijinit peste 1.000 de pacienți/an la Secția de Chirurgie Cardiovasculară (Spitalul Universitar București), peste 2.000 de mame și 2.000 de nou-născuți/an la Cluj-Napoca, aproximativ 1.000 de copii/an la Pediatrie Ploiești. Cel mai ambițios proiect este prima Clinică modernă de Psihiatrie Pediatrică din România (Spitalul Obregia),

estimată la **peste 16,5 milioane euro**, cu 37 de saloane și 11 săli de terapie. Programul NaviCare a sprijinit deja peste 1.500 de pacienți cu peste 735.000 euro alocați. Datorită acestui spital, undeva în România, un copil cu o boală mentală va fi tratat într-o clinică modernă, cu lumină, cu spațiu, cu demnitate. Nu pentru că statul a decis asta, ci pentru că niște oameni au ales să nu aștepte.

Asociația Cetatea Voluntarilor Arad a reabilitat din 2018 și până acum 12 secții de spital în comunitatea din Arad, pornind de la secția de boli infecțioase pediatrice. „*Copiii ne motivează să continuăm. (...) nu putem să nu mergem mai departe, fiind împinși de la spate de susținătorii noștri.*” Donațiile prin SMS au fost o resursă importantă în atingerea obiectivelor.

Pentru **Asociația Inima Copiilor**, motorul nu a fost curajul, ci a fost frica. „*Frica unui părinte care nu știe dacă copilul lui cu o boală de inimă va găsi un loc în spital la timp.*” Cu **20 de ani de activitate**, asociația finanțează extinderea

Secției de Cardiochirurgie și a Terapiei Intensive Neonatale de la Spitalul Marie Curie, proiect care se va finaliza în 2026 și care va putea trata **aproximativ 500 de copii/an** (dublu față de acum), iar Terapia Intensivă va crește de la 27 la 47 de locuri.

Misiunea **Asociației pentru Educație și Caritate (proiectul „Părinți Salvatori”)** a pornit din cea mai grea dramă posibilă - pierderea unui copil. În 2025, un număr de **6.590 de persoane au fost pregătite** prin cursurile de prim ajutor pediatric, iar o parte din costurile acestor cursuri au fost acoperite din donațiile prin SMS. Cel mai emoționant moment pentru organizație a fost când, o familie a mărturisit că a salvat viața propriului copil, aplicând tehnici învățate cu un an înainte.

6.590 de persoane au fost pregătite prin cursurile de prim ajutor pediatric organizate de **Asociația pentru Educație și Caritate**.



Educație

ORGANIZAȚIILE CARE SCHIMBĂ VIITORUL

În 2025, organizațiile din educație ne-au arătat că schimbarea vine din răbdare: profesori care descoperă lucruri noi după 20 de ani de catedră, elevi din mediul rural care încep să creadă că merită un viitor, comunități care aleg să investească într-o cauză cu bătaie lungă. Din acest curaj colectiv s-au născut campusuri, biblioteci de clasă și programe naționale de alfabetizare, care ajung azi la mii de copii din toată țara.



ÎN CIFRE:

105.657

donatii prin SMS au fost trimise în 2025

10.852

de donatori

Această răbdare se vede cel mai bine acolo unde educația se întâlnește cu vulnerabilitatea, așa cum e cazul **Asociației FDP – Protagonisti în educație** care derulează campania „Construim viitor pentru fiecare copil care rămâne în școală”, dedicată prevenirii abandonului școlar, cu sprijinul unor parteneri neașteptați din zona teatrului, culturii și jurnalismului. Povestea care le-a marcat anul e a unui copil aflat în risc de abandon școlar din cauza dificultăților sociale și materiale. Sprijinit să rămână conectat la educație, el a arătat echipei

„mai multă încredere, mai multă deschidere și bucuria de a simți că nu este singur”.

Fundația Inimă de Copil intervine de 25 de ani în unele din cele mai sărace zone ale României: Galați, Brăila, Vrancea și Vaslui. În 2025, a sprijinit educațional, **29 de copii** la Centrul de Zi din Pechea, județul Galați, alături de **102 membri de familie**, ghidată de o convingere că „un copil educat este un copil salvat”.

Asociația Școala de Valori și-a continuat și în 2025 misiunea de

● **Asociația BookLand**

● **Asociația CALATHEA**

● **Asociația FDP Protagonisti în educație**

● **Fundația Noi Orizonturi Lupeni**

● **Asociația De-a arhitectura**

● **Asociația GO-AHEAD**

● **Asociația WELLBEING INSTITUTE**

● **Fundația pentru Educație, Științe și Arte**



foto credit: Organizația Umanitară CONCORDIA

a lucra anual cu mii de copii și tineri prin programe de dezvoltare personală, educație financiară, orientare în carieră și participare civică și consideră că „în spatele fiecărui SMS există un om care alege conștient să susțină o cauză în care cred”.

Acolo unde lipsesc cărțile, lipsește și viitorul. **Asociația Toți Copiii Citește** a oferit cărți pentru peste 4.000 de copii din 238 de clase, în 25 de județe din România.

Asociația BookLand a ridicat Campusul Profesional BookLand, prima școală privată gratuită din mediul rural din România, cu

cazare, masă, uniformă și meserie garantată, un proiect construit, la propriu, de voluntari care au lucrat cot la cot cu constructorii, direct pe șantier.



foto credit: Asociația BookLand

● **Asociația Grupul Verde**

● **Asociația OvidiuRo**

● **Asociația Tinerilor Uniți**

● **Asociația EDU ACT**

● **Fundatia Alber**

● **Fundația Inimă de Copil**

● **Narada**

● **ROSPIN**

● **Școala de Valori**

● **Something New**

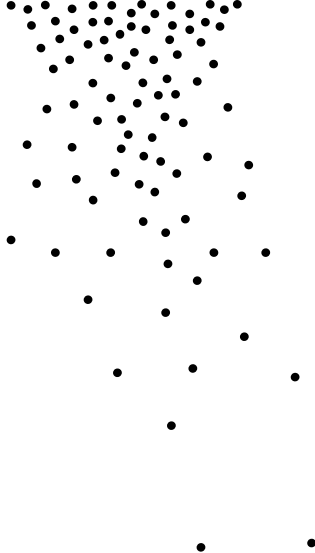
● **Organizația Umanitară CONCORDIA**

● **Teach for Romania**

● **World Vision România**

Aceeași investiție pe termen lung o regăsim la **Organizația Umanitară CONCORDIA**, care a strâns 22.000 de euro (76% din obiectivul pe care și l-au stabilit) pentru Școala Primară CONCORDIA din Ploiești, unde 68 din cei 128 de elevi provin din medii vulnerabile. Rezultatul acestei investiții are deja un nume: Mateo, din prima generație de absolvenți, admis la Liceul de Artă, datorită pasiunii pentru percuție pe care a descoperit-o chiar acolo.

Într-un loc aparte al educației românești, **Asociația Romanian Space Initiative (ROSPIN)** duce mai departe pasiunea pentru știință și spațiu: în 2025, Caravana ROSPIN a ajuns la aproape 3.000 de oameni prin școli și festivaluri de știință precum FAST Expo, implicând peste 750 de elevi și 500 de studenți în programe care conduc direct la admiteri la



facultăți aerospațiale și la primele lor start-up-uri. Deși obiectivul de 500 de donații lunare nu a fost încă atins, donațiile primite lunar sunt importante.

Dincolo de proiectele individuale, câteva organizații lucrează la scară națională. Astfel, **Teach for Romania** a ajuns, în 2025, la **229 de profesori** și peste **26.000 de elevi**, susținând burse pentru profesorii din program și extinzând programe de literație prin kituri educative și ore remediale.

foto credit: Teach for Romania



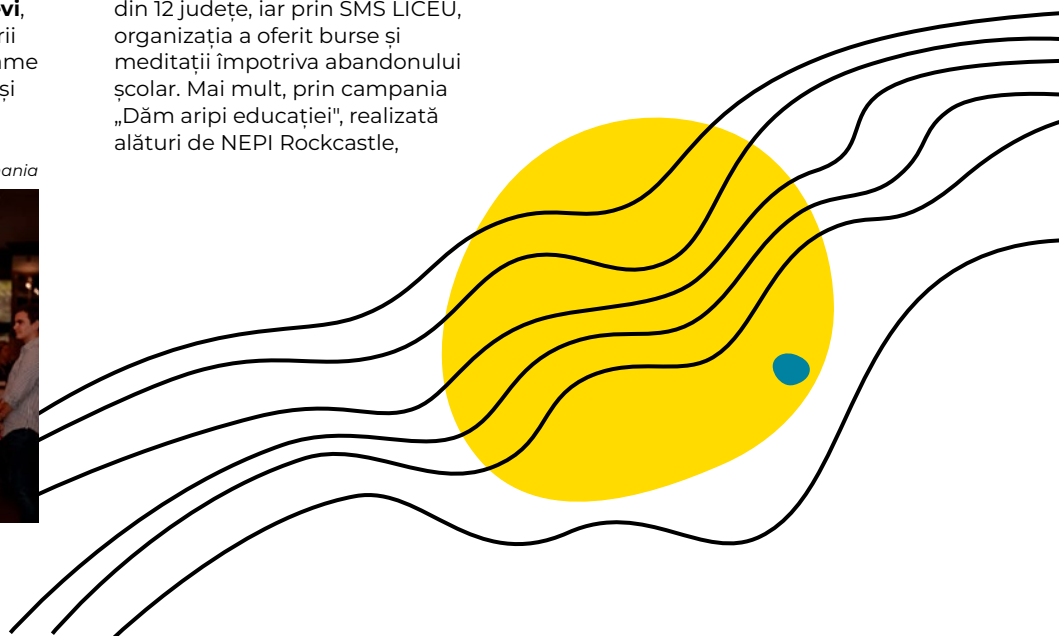
foto credit: Asociația Romanian Space Initiative (ROSPIN)

Asociația OvidiuRO derulează, alături de Ministerul Educației, Planul Național de Încurajare a Lecturii, extins în 2025 în trei județe pilot: Dâmbovița, Maramureș și Tulcea.

World Vision România a susținut, prin SMS PAINE, masa caldă și educația remedială pentru copii din 12 județe, iar prin SMS LICEU, organizația a oferit burse și meditații împotriva abandonului școlar. Mai mult, prin campania „Dăm aripi educației”, realizată alături de NEPI Rockcastle,

organizația a oferit acces la cărți în 15 centre comerciale din toată țara.

Pentru tinerii care aleg o cale profesională, **Asociația GO-AHEAD** susține Comunitatea DREAM, prima comunitate a tinerilor din învățământul profesional și tehnic din România: 762 de participanți la 46 de webinarii gratuite.





O VOCE PENTRU CEI CE NU NE POT VORBI

Pentru organizațiile a căror misiune este să aibă grijă de animale, anul 2025, le-a demonstrat ce se întâmplă când un gest mic nu rămâne izolat: sterilizări, salvări și adăposturi întregi ținute în viață de mii de oameni care aleg, lună de lună, să contribuie ca viața necuvântătoarelor să fie mai bună, mai sigură.

În 2025 **Asociația „CLAUDIA Încă o Șansă”** din Piatra-Neamț a făcut peste **1.000 sterilizări** (câini și pisici), depășind ținta de 1.000/an propusă. Comunitatea a răspuns cu 4.500 de SMS-uri, acoperind 375 de sterilizări. Curajul echipei **Fundației Adăpostul Speranța** vine din poveștile câinilor salvați. Comunitatea lor s-a mobilizat vizibil, iar numărul de SMS-uri a crescut cu **50%**, numărul adopțiilor s-a dublat în 2025, iar mesajele lor au ajuns la aproape 2 milioane de români. Simbolul anului a fost Greuceanu — un

câine mare, negru, adult, salvat dintr-un adăpost privat aflat în condiții deplorabile, „*dintre toți, cel cu cele mai mici șanse să ajungă bine*” și care astăzi trăiește fericit într-o familie adoptivă. Iar pentru **Asociația pentru Protecția Animalelor și a Naturii ANIMAL LIFE**, curajul se regăsește în fiecare animal care începe din nou să aibă încredere în oameni: „*fiecare câine sau pisică abandonată care ajunge speriată, bolnavă sau flămândă și care, după o perioadă de grijă și iubire, începe din nou să aibă încredere*”. Iar de fiecare



ÎN CIFRE:

598.594

donății prin SMS au fost trimise în 2025

65.592

de donatori

Adapostul Casetti

Asociația Animal Society

Asociația Mariuța

Asociația Claudia Încă o Șansă

Asociația Papi Land

Asociația Sache

Asociația Visul Luanei

Asociația pentru protecția animalelor KOLA KARIOLA



dată când cineva a scris „Cu ce pot ajuta?”, au simțit comunitatea aproape.

Pentru World Animal Veterinary Emissaries (WAVE), activă de 10 ani, campania de SMS a reprezentat în cifre 20% din activitatea lor totală în 2025, cu 800 de câini și pisici ajutați medical și **2.000 de sterilizări gratuite**.

Asociația Sache, prin Spitalul Veterinar Social SACHE, a oferit în 2025 acces la servicii medicale animalelor fără stăpân și celor aflate în grija unor familii vulnerabile: de la consultații și tratamente, până la intervenții chirurgicale și sterilizări. Pe lângă donațiile prin SMS, sprijinul lor a venit și din parteneriate cu mediul privat. Momentul care



foto credit: Animal Life

le-a marcat anul a fost, paradoxal, unul dureros: o campanie de afișaj la metrou, cu un mesaj dur despre suferința animalelor abandonate, a fost reclamată și cerută să fie dată jos. Concluzia lor a rămas fermă: „*dacă un afiș poate incomoda, înseamnă că mesajul ajunge undeva*”, pentru că misiunea SACHE nu e doar să trateze animale, ci să facă vizibilă o realitate pe care societatea preferă adesea s-o ignore.

De două decenii, **Fundația ROLDA** își asumă rolul de voce pentru cei care nu pot vorbi: „*animalele nu au avocați, nu au*

opțiuni, noi suntem tot ce au.” În 2025 au susținut, lună de lună, timp de 7 luni, tratamentul unui câțel bolnav de cancer, fără să renunțe niciodată. Comunitatea lor s-a simțit prezentă mai mult ca oricând, prin parteneriate noi și prin oamenii care, revenind la standul lor eveniment după eveniment, le arată că relația construită „nu e doar o tranzacție”.

Pentru **Asociația de Protecția Animalelor Măriuța**, principala sursă de venit sunt donațiile prin SMS. În 2025 au salvat **peste 250 de animale** (câini, cai, pisici), inclusiv o intervenție dramatică

● **Fundația Adăpostul Speranța**

● **Fundația ROLDA**

● **Fundația Siddhartha**

● **Asociația pentru Protecția Animalelor Măriuța**

● **Help Labus Galați**

● **Lugera Hearts**

● **No Limit Pets**

● **Asociația pentru protejarea animalelor HOPE**

● **Asociația pentru protecția animalelor și a naturii ANIMAL LIFE**

● **World Animal Veterinary Emissaries**



foto credit: Asociația Claudia Încă o șansă

la Uzun, Giurgiu, unde au salvat de la moarte **60 de câini** dintr-un adăpost privat. Curajul lor vine dintr-un loc dur: „*Căinele, în lanț. Puiul de câine, pus în sacoșă și aruncat la margine de drum.*” Dar nu sunt singuri, pagina lor de Facebook are peste 200.000 de urmăritori, iar parteneri din mediul privat s-au alăturat cauzei lor.

Asociația No Limit Pets, cu o echipă de 35 de oameni dedicați au salvat în 2025, 480 de câini și 68 de pisici, dând în adopție **383 de animalețe**, un rezultat mai bun decât în 2024.



foto credit: Asociația Măriuța

Asociația „Ajutați-l pe Lăbuș”

Galați are grijă de un adăpost cu **peste 1.300 de suflete** - peste 1.000 de câini, 200 de pisici, măgari, capre, oi, cai, viței și iepuri. Comunitatea lor de donatori, mulți contribuind cu 2 euro lunar, le-a scăzut presiunea facturilor în momentele cele mai grele: „*fiecare donație prin SMS contribuie la o zi de viață de calitate a fiecărui animal*”.

Iar la **Sanctuarul Nima (Fundatia Siddhartha)**, curajul se citește direct în ochii celor peste **140 de animale din 11 specii** salvate de la exploatare sau abator. Aproape

o treime (**29%**) din hrana lor anuală a fost acoperită exclusiv din donații SMS, iar evenimentul lor emblematic, „Alerg pentru Nima” (organizat inclusiv pe Via Transilvanica), a transformat fiecare kilometru alergat într-un SMS donat.



foto credit: World Animal Veterinary Emissaries (WAVE).



Peste **12.000** de sterilizări au fost făcute în 2025 de către organizațiile din domeniul protecției animalelor și care au desfășurat campanii de donații prin SMS, conform raportărilor oferite.

POVEȘTI DIN INIMA DE LA DONATORI



Una dintre poveștile care ne-a marcat în mod special este cea a lui Andrei, un donator care a ales să susțină constant organizația prin debit direct. Decizia lui nu a fost întâmplătoare: în copilărie, Andrei s-a confruntat cu dificultăți școlare cauzate de lipsurile materiale. Au fost momente în care a mers la școală fără rechizite sau în care riscul de abandon părea real, nu din lipsă de dorință, ci din cauza contextului dificil. Astăzi, stabil profesional, Andrei a ales să contribuie lunar, tocmai pentru ca alți copii să nu treacă prin aceleași experiențe. Ne-a spus că pentru el debitul direct reprezintă o formă de a întoarce sprijinul pe care și-ar fi dorit să îl aibă atunci când avea cea mai mare nevoie.

United Way of Romania

Anul trecut, în plină iarnă, am primit un telefon la sediu. La celălalt capăt al firului era o doamnă în vârstă, fost cadru medical, care ne urmărea activitatea pe rețelele sociale. Ne-a spus cu o voce tremurândă: „Dragii mei, eu nu pot să ies din casă să vă aduc nimic și nici pensia nu-mi permite mult. Dar am învățat de la nepotul meu să trimit SMS. Am trimis unul acum, dar voiam să vă întreb: dacă mai trimit unul și luna viitoare, mașina voastră va mai avea benzină să ajungă la doamna de pe strada mea?”



Fundația Crucea Alb Galbenă din România



Una dintre poveștile care ne-a emoționat cel mai mult și care credem că merită împărtășită comunității și partenerilor noștri este cea a unui donator care s-a alăturat proiectului nostru prin mecanismul de debit direct, alegând să doneze 2.500 de lei lunar, timp de 5 luni. Am avut ocazia să îl cunoaștem personal la întâlnirea organizată cu ocazia Zilei Donatorului, unde a venit alături de copilul său. Atunci am aflat și povestea din spatele gestului său extraordinar. În urmă cu câțiva ani, copilul lui s-a născut prematur, foarte devreme, iar familia a trecut printr-o perioadă extrem de dificilă și plină de incertitudine. Din fericire, copilul a reușit să depășească acele momente fără probleme de sănătate pe termen lung. Experiența trăită l-a făcut să înțeleagă cât de important este sprijinul oferit copiilor născuți prematur și familiilor acestora.

Asociația Română pentru Nou-născuții Îndelung Spitalizați – ARNIS

Momentul în care în pauza cursului „Părinți Salvatori”, o familie a venit la mine, m-au îmbrățișat și mi-au mărturisit că au salvat viața copilășului lor, aplicând metodele învățate la curs cu un an în urmă.

Asociația pentru Educație și Caritate

Un moment care ne-a rămas în suflet a fost atunci când am primit un mesaj de la un donator care ne-a spus că a ales să susțină Hospice Emanuel după ce un membru al familiei sale a beneficiat de îngrijire paliativă. Ne-a scris că, deși nu putea schimba ceea ce s-a întâmplat, își dorea ca și alți pacienți și familii să primească aceeași grijă și sprijin pe care le-a primit familia sa.

Fundația Hospice Emanuel Oradea



Un donator ne-a scris: „Donez prin SMS de ani de zile și pentru prima dată simt că pot vedea cum donația mea se transformă, cărămidă cu cărămidă, într-un loc care va salva vieți.” Ne-a spus că și-a setat o alertă în telefon pentru a nu uita niciodată să confirme donația lunară și că își dorește ca, peste ani, să poată spune: „Și eu am pus o cărămidă la acest spital.”

Asociația Cristi Vasiliu – ACV România

Este vorba despre părintele unui copil, donator SMS către Asociația Maria Beatrice, care urmărind mai îndeaproape proiectul și promovarea activităților noastre de prevenire a identificat o disfuncționalitate motorie la copilul său care în urma accesării programului de intervenție precoce s-a rezolvat în 3 săptămâni.

Asociația Maria Beatrice



Anul trecut, un cuplu a decis ca, în loc să cumpere un inel de logodnă, să doneze banii respectivi la Recorder, printr-o platformă oferită de compania lor, care urma să le dubleze donația.

Asociația Recorder Community





Copii, tineri și familii în situații vulnerabile

ALĂTURI DE CEI CARE NU AU PE NIMENI ALĂTURI

Există un curaj care nu face zgomot. Este curajul de a rămâne alături de oameni atunci când problemele lor sunt prea complicate, prea dureroase sau prea puțin vizibile pentru ceilalți. Este ceea ce definește organizațiile care lucrează în fiecare zi cu copii, tineri, femei și familii aflate în unele dintre cele mai vulnerabile situații, iar crezul lor comun este că schimbarea începe atunci când cineva îți arată că nu ești singur.



ÎN CIFRE:

1.105.967

donății prin SMS au fost trimise în 2025

115.232

de donatori

Pentru **Asociația Necuvinte**, 2025 a fost anul cu cel mai mare număr de solicitări de sprijin din istoria organizației. Cu ajutorul donatorilor recurenți, 357 de femei și fete afectate de violență au primit sprijin specializat, echipa a răspuns la peste **1.300 de apeluri și solicitări**, a oferit peste 600 de ore de consiliere psihologică, 476 de ore de consiliere juridică și a facilitat accesul a 76 de femei către adăposturi sigure.

Dincolo de cifre rămân însă vocile celor care au găsit aici ultima șansă de a ieși din abuz și de a-și recăștiga demnitatea.

La **Hope and Homes for Children**, donațiile prin SMS au însemnat mai mult decât construirea unei case: au însemnat începutul unei noi vieți pentru **12 copii cu nevoi speciale**, care vor părăsi sistemul de instituționalizare pentru a

● **Asociația Acasă în Banat**

● **Asociația Bikers For Humanity**

● **Asociația Ana și Copiii**

● **Asociația Arhimandrit și stareț Zenovie Ghidescu**

● **Asociația Din Grijă pentru Copii**

● **Asociația ANAID**

● **Asociația ANAIS**

● **Asociația Casa Share**

● **Asociația Glasul Vieții**

● **Asociația Life Call**

● **Asociația Grupul Zâmbetul Nostru**

● **Asociația Filantropică Sfântul Onufrie**

● **Asociația Lindenfeld**

● **Asociația Grigore Popa**



foto credit: Hope and Homes for Children

crește într-un mediu familial. Ei fac parte din cei peste **150 de copii** care trăiesc astăzi în case familiale dezvoltate de organizație. Pentru echipă, adevăratul impact nu se măsoară în ziduri ridicate, ci în relații de atașament, siguranță și șansa fiecărui copil de a-și construi propriul viitor.

Încrederea că fiecare tânăr merită o șansă definește și munca celor de la **The Social Incubator**. În 2025, fondurile strânse prin SMS au susținut peste **100 de tineri** care au beneficiat de psihoterapie, mentorat, consiliere vocațională și sprijin pentru locuire sau angajare.

Rezultatele sunt evidente: tineri care și-au găsit primul loc de muncă, și-au închiriat prima locuință sau au avut, pentru prima dată, încredere că își pot construi un viitor independent.

La scară națională, **UNICEF în România** continuă să producă schimbări sistemice pentru copiii vulnerabili. În 2025, organizația a sprijinit 450 de asistenți sociali din 20 de județe, a contribuit la extinderea celor **200 de centre comunitare integrate**, a susținut accesul la alocația universală pentru 5.400 de copii refugiați, iar 23.000 de copii ucraineni au fost integrați

în sistemul național de educație. Totodată, 235.000 de femei au beneficiat de campanii de informare privind vaccinarea, peste 430 de profesioniști au fost formați în sănătatea mintală a adolescenților, iar peste 7.000 de adolescenți au primit sprijin prin programe dedicate. Sunt intervenții care nu schimbă doar destine individuale, ci întăresc sistemele de care depind generații întregi de copii.

De peste trei decenii, **SOS Satele Copiilor România** demonstrează că prevenirea este la fel de importantă ca intervenția. În 2025, peste **1.000 de copii vulnerabili** au fost sprijiniți prin programele organizației, care lucrează pe termen lung cu întreaga familie pentru a preveni separarea copiilor de părinți și pentru a reda comunităților capacitățile de a-și proteja cei mai vulnerabili membri.

Și **Asociația Glasul Vieții** arată că solidaritatea poate însemna, uneori, chiar accesul la viață. În 2025, cu

● **Asociația M.A.M.E.**

● **Asociația MagiCAMP**

● **Asociația Omis**

● **Asociația pentru sprijinirea femeii însărcinate și a familiei**

● **Fundația Inovații Sociale Regina Maria**

● **Asociația Inima îți Vorbește**

● **Asociația Love Light România**

● **Asociația MGM**

● **Asociația Șansa Ta**

● **Asociația Povestea Mea**

● **Fundația pentru Copii Ronald McDonald**

● **Habitat for Humanity România**

● **Asociația SAMAS**

● **Asociația Nectarie și Prietenii**

● **Asociația Necuvinte**

● **Asociația Taxiul cu Bomboane**

● **Asociația Telefonul Copilului**

● **Fundația World Vision România**

● **Fundația United Way România**

● **Asociația The Social Incubator**

● **Asociația ZI DE BINE**



sprijinul donatorilor prin SMS, organizația a oferit **servicii medicale gratuite pentru aproximativ 1.000 de persoane din medii defavorizate**, acoperind nu doar consultațiile, ci și transportul și masa pe durata spitalizării. Echipa spune că își găsește puterea în oamenii care aleg să fie alături de cei aflați în nevoie, iar unul dintre cele mai puternice momente ale anului a fost **Festivalul INIMO**, când mii de oameni s-au adunat pentru a demonstra că binele făcut împreună poate schimba comunități. Dintre toate poveștile, cea a Loredanei – o mamă care s-a luptat cu un cancer agresiv și al cărei singur gând era să nu-și lase copiii singuri – rămâne simbolul misiunii organizației: atunci când o familie trece prin cea mai grea încercare, cineva trebuie să fie acolo.

În sprijinul material al copiilor defavorizați, **Asociația Ana și Copiii** a asigurat hrană zilnică pentru



foto credit: Asociația Glasul Vieții

200 de copii din centrele sale din București, campania de SMS acoperind masa a 10 dintre ei, iar Black Sea FoodDignity a transformat donațiile prin SMS în mese calde oferite zilnic persoanelor vulnerabile.

Asociația Casa Share a hrănit și educat 100 de copii la Centrul Educațional propriu și a construit 5 case pentru familii nevoiașе, intervenind și în sprijinul sinistrăților din inundațiile de la Broșteni.

Pentru copiii bolnavi și familiile acestora, **Fundația pentru Copii Ronald McDonald** a continuat



foto credit: Asociația Ana și Copiii

programul Caselor Ronald McDonald din curțile marilor spitale pentru copii din România.

Pentru **Fundația Zurli**, curajul înseamnă să aducă bucurie exact acolo unde ea pare imposibilă. În 2025, campania prin SMS a susținut proiectele dedicate copiilor internați în spitale și familiilor aflate în situații vulnerabile, oferindu-le momente de normalitate și sprijin emoțional. Echipa spune că energia de a merge mai departe vine din zâmbetele copiilor și din încrederea donatorilor care aleg să fie alături de ei, lună de lună

● **Asociația Ortodoxă Sf. Împărați Constantin și Elena**

● **Fundația Alex Tache**

● **Fundația Copii în Dificultate**

● **KINETOBEBE**

● **Fundația Little Johns**

● **Asociația Neuroatipic**

● **Asociația ASPERA**

● **Fundația Solidaritate și Speranță**

● **Fundația Preoteasa Elena**

● **Fundația Zurli**

● **Hope and Homes for Children**

● **Salvați Copiii Iași**

● **SOS Satele Copiilor România**

● **Asociația Social Food**

● **Asociația Translating for Humanity**

● **UNICEF în România**

● **Fundația Angel Appeal**

● **Școala Mamei Junior**

● **Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – ADRA România**



O MEMORIE CARE RĂMÂNE VIE

Cultura supraviețuiește prin oameni care aleg, zi de zi, să protejeze patrimoniul, să spună poveștile care nu trebuie uitate și să ducă mai departe cunoașterea către noile generații. Fie că salvează monumente, încurajează lectura, păstrează vie memoria represiunii comuniste sau duc mai departe valorile libertății și demnității civice, ele construiesc, împreună cu susținătorii lor, un viitor care nu-și uită trecutul.

Pentru **Asociația Monumentum**, curajul înseamnă să intervină exact acolo unde timpul pare să fi câștigat lupta. Prin proiectul *Ambulanța pentru Monumente*, organizația salvează clădiri istorice aflate în risc iminent și, odată cu ele, păstrează vii meșteșuguri, identități locale și încrederea comunităților în propriul patrimoniu. Impactul estimat depășește 50.000 de beneficiari din localitățile în care a intervenit.

foto credit: Asociația Culturală Cărțile pe Față



Aceeași grijă pentru ceea ce riscă să se piardă definește și misiunea **Asociației Culturale Cărțile pe Față**. Prin biblioteca mobilă **BookTruck**, lectura ajunge acolo unde cărțile sunt, de multe ori, un privilegiu, nu o obișnuință. În 2025, peste 5.000 de copii din mediul rural au avut acces la cărți și la experiențe menite să îi apropie de lectură. Una dintre cele mai emoționante întâmplări ale anului le-a confirmat că nu sunt singuri în misiunea lor: o pensionară a scris într-un comentariu pe Facebook că își va folosi prima pensie pentru a cumpăra cărți destinate bibliotecii mobile. Câteva zile mai târziu, era deja alături de echipă, în sate, citind povești copiilor.



ÎN CIFRE:

14.344

donății prin SMS au fost trimise în 2025

1.608

de donatori

- **Asociația Locus**
- **Asociația Monumentum**
- **Fundația Doina Cornea**

- **Asociația Culturală Cărțile pe Față**
- **Fundația Memorialul Închisoarea Pitești**



Persoane în vârstă

NIMENI NU AR TREBUI SĂ ÎMBĂTRÂNEASCĂ SINGUR

Sufletul unei comunități se vede în felul în care avem grijă de cei care au nevoie cel mai mult de prezență, atenție și speranță. Organizațiile a căror misiune este să redea demnitatea persoanelor în vârstă luptă împotriva singurătății, una dintre cele mai tăcute forme de vulnerabilitate, și demonstrează că gesturi simple, precum un telefon, o vizită sau câteva ore petrecute împreună, pot reda sentimentul de apartenență și bucuria de a nu fi uitat.



ÎN CIFRE:

73.430

donății prin SMS au fost trimise în 2025

7.376

de donatori

Pentru **Fundația Regală Margareta a României**, fiecare donație lunară înseamnă mai mult decât un sprijin financiar. Obiectivul campaniei din 2025 a fost ca peste **5.000 de donatori** să contribuie la sprijinirea a **peste 5.000 de vârstnici** prin servicii sociale, sprijin material și emoțional, activități comunitare și programe de combatere a izolării. Printre donatorii prin SMS s-au aflat chiar seniori care, deși aveau resurse limitate, au ales să îi sprijine pe alți vârstnici aflați în situații și mai

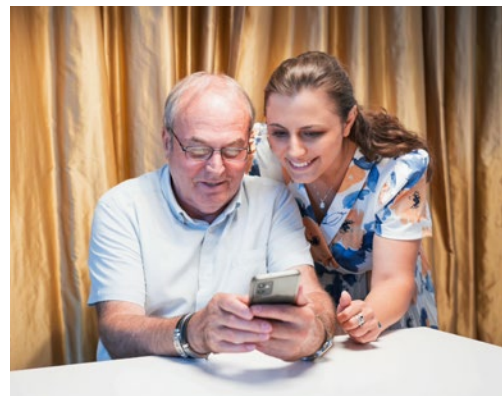


foto credit: Fundația Regală Margareta a României

- **Asociația Institutul Român pentru Îmbătrânire Activă**
- **Asociația Filantropia Ortodoxă Huși**
- **Federația Filantropia Oradea**
- **Fundația Regală Margareta a României**
- **Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor**

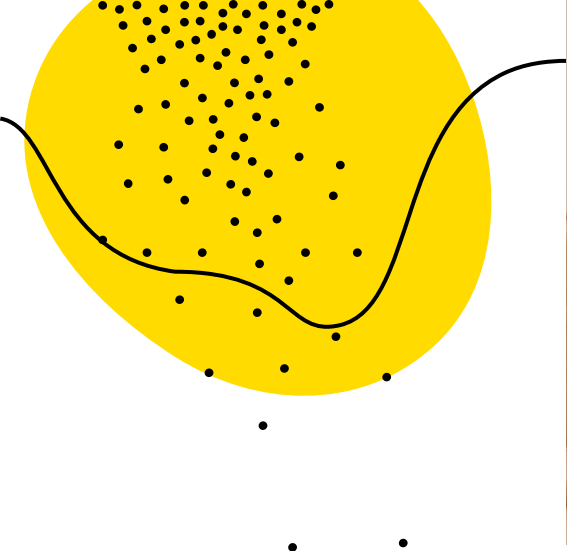


foto credit: Asociația Niciodată Singur – Prietenii Vârstnicilor.



foto credit: Asociația Filantropia Ortodoxă Huși

difficile. Este una dintre cele mai frumoase dovezi că solidaritatea nu ține de vârstă sau de venituri, ci de dorința de a nu lăsa pe nimeni singur.

Aceeași convingere îi ghidează și pe cei de la **Asociația Niciodată Singur – Prietenii Vârstnicilor**. În 2025, donațiile prin SMS au susținut programul de vizite la domiciliu pentru seniorii izolați, generând aproape **90.000 de lei**, fonduri transformate în timp petrecut împreună, conversații și relații.

Pentru **Asociația Filantropia Ortodoxă Huși**, campania „Îmbrățișează un bunic” a fost lansată abia în decembrie 2025, însă a confirmat încă din primele săptămâni cât de mare este nevoia de sprijin pentru vârstnicii singuri din comunitățile rurale. Povestea lui **Nenea Ioan**, rămas singur după plecarea copiilor în străinătate, este una dintre multele mărturii că, uneori, cea mai importantă formă de ajutor este să știe că cineva îi trece pragul și îi spune că nu a fost uitat.



Peste **5.000** de vârstnici au beneficiat de servicii sociale, sprijin material și emoțional, activități comunitare și programe de combatere a izolării, puse la dispoziție de Fundația Margareta a României.



Persoane cu dizabilități

DINCOLO DE DIAGNOSTIC

Există un curaj care schimbă perspective. Este curajul de a vedea, dincolo de un diagnostic sau de o dizabilitate, omul și potențialul lui. Organizațiile care lucrează zi de zi cu persoanele cu dizabilități ne arată că incluziunea nu înseamnă doar acces la servicii, ci șansa fiecărei persoane de a învăța, de a munci, de a face sport, de a lega prietenii și de a-și construi propria independență.



ÎN CIFRE:

63.952

donatii prin SMS au fost trimise în 2025

6.397

de donatori

La **Asociația Autism Voice**, donațiile recurente înseamnă șansa copiilor cu autism de a beneficia de intervenție timpurie și terapii care le pot schimba radical parcursul de dezvoltare. Pentru ei transformările care nu pot fi surprinse în statistici sunt cele mai valoroase: primul cuvânt rostit, primul prieten, prima zi de școală trăită cu încredere sau primul pas spre autonomie.

Pentru **Help Autism**, sprijinul constant al donatorilor înseamnă sute de copii care beneficiază de terapie și intervenție timpurie, dar și părinți care găsesc sprijin într-un parcurs adesea dificil. Organizația vorbește despre curajul familiilor



foto credit: Help Autism

- **Asociația ASCHFR AG**
- **Asociația Autism Europa**
- **Asociația Autism Voice**
- **Asociația Serviciul de Ajutor Maltez**
- **Asociația Help Autism**
- **Asociația Open Your Heart**
- **Asociația Învingem Autismul**
- **Asociația Club Sportiv Climb Again**



Peste **350** de copii participă săptămânal la programele Asociației Climb Again.

care aleg să meargă înainte în fiecare zi și despre încrederea pe care comunitatea le-o oferă prin donații recurente.

La **Climb Again**, incluziunea începe cu o provocare aparent imposibilă: un perete de escaladă. În 2025, sute de copii și tineri cu dizabilități au participat la programele sportive și terapeutice ale organizației, iar fiecare ascensiune a însemnat mai mult decât o performanță fizică, a fost o lecție despre încredere, autonomie și depășirea propriilor limite. Pentru echipă, cel mai mare succes rămâne momentul în care un copil spune pentru prima dată: „Pot!”.

Aceeași convingere, că fiecare persoană merită șansa de a-și descoperi propriile resurse

- **Asociația Club Sportiv Caiac Smile**
- **Special Olympics România**
- **Asociația Autism Cezar Nicolae**



foto credit: Asociația Special Olympics România

definește munca celor de la **Asociația Special Olympics România**, unde sportul devine un instrument de incluziune și dezvoltare personală. Mii de sportivi cu dizabilități intelectuale au participat la competiții și programe dedicate, demonstrând că performanța se măsoară nu doar în medalii, ci și în încrederea câștigată, prietenii construite și barierele depășite.

Prin **Fundația Motivation România**, sute de persoane cu dizabilități locomotorii au primit echipamente de mobilitate, servicii de recuperare și consiliere pentru o viață independentă. Dincolo de scaune rulante sau dispozitive adaptate, organizația oferă un lucru esențial: libertatea de a merge la școală, la serviciu sau pur

- **Asociația NIA Neurodiversity Academy**
- **Asociația Motivation România**
- **Asociația Punct de Cotitură în Autism Timpuriu**

și simplu de a participa la viața comunității.

La rândul său, **Asociația Club Sportiv Caiac Smile** demonstrează că sportul poate deveni un spațiu al egalității. Copiii și tinerii cu dizabilități urcă în caiac, schiază sau participă la activități outdoor alături de ceilalți, descoperind că limitele sunt adesea mai mici decât par.



În peste **14** județe Asociația Caiac Smile a intervenit oferind accesibilizare prin infrastructură și echipamente adaptate.



Intervenții medicale

ZI DE ZI, APROAPE DE CEI CARE AU NEVOIE DE AJUTOR

Dincolo de clădiri, secții noi, echipamente medicale, toate vitale pentru pacienții de toate vârstele, unele organizații au avut ca misiune îngrijirea directă a pacienților și a familiilor lor. Pentru ele, vindecarea înseamnă uneori prezența constantă, înseamnă cineva care rămâne și nu renunță. Fiecare SMS trimis a reprezentat, în 2025, dovada că nimeni nu ar trebui să treacă singur prin boală.



ÎN CIFRE:

624.081

donatii prin SMS au fost trimise în 2025

56.794

de donatori

Pentru **Fundația Crucea Alb-Galbenă** din România, curajul vine din convingerea că fiecare om merită să fie îngrijit cu demnitate „*acasă, nu între pereți reci de spital*”. În 2025, această convingere s-a tradus în îngrijire medicală la domiciliu pentru **peste 330 de persoane**, transformând, spun ei, „*un serviciu medical într-un act de umanitate*”.

Această idee de continuitate, de sprijin care nu se oprește niciodată, leagă și poveștile organizațiilor dedicate copiilor cu boli grave.



foto credit: Asociația Dăruiește Aripă

● **ARNIS**

● **Asociația Dalia**

● **Asociația Dăruiește Aripă**

● **Asociația Lumea Emei**

● **Asociația Împreună pentru Bubu**

● **Asociația M.A.M.E.**

● **Asociația MagiCAMP**

● **Asociația ONCOHELP**

● **Asociația pentru micuțul Noel**

● **Asociația Little People Romania**



Peste **2.000** de analize medicale au fost recoltate gratuit la domiciliu de către Asociația Dăruiește Aripi pentru copiii din Programul de tratamente la domiciliu.

Asociația Dăruiește Aripi a reușit ca prin Programul de tratamente la domiciliu pentru copii cu cancer, să ajungă în 10 județe și să ofere peste 650 de vizite la domiciliu. Acest lucru a dat posibilitatea celor 93 de copii, beneficiari ai programului, să stea acasă, în loc să se interneze. Peste 2.000 de analize medicale au fost recoltate gratuit la domiciliu.

Asociația Dalia, născută din povestea unei fete care s-a născut prematur și a supraviețuit „ca o minune”, oferă azi gratuit terapii de recuperare psiho-neuro-motorie pediatrică pentru peste 100 de copii, susținută de peste 200 de donatori lună de lună, de mai bine de doi ani. La fel, **Asociația M.A.M.E.**, prin Centrul Steluțelor, a oferit în 2025 servicii psiho-socio-medicale pentru 42 de copii diagnosticați cu cancer și alte boli grave

(fiziokinetoterapie, consiliere psihologică, logopedie. Pentru ei „donațiile prin SMS au fost mecanismul prin care solidaritatea comunității s-a transformat în sprijin vital”.

Uneori, curajul acestor organizații se naște direct din propria durere. **Asociația „Împreună pentru Bubu”** a pornit din experiența de a lupta pentru viața unui copil, iar în 2025 a fost ghidată de un singur



foto credit: Fundația Bucuria Ajutorului

● **Asociația Salvează o inimă**

● **Asociația SOLIDARIS**

● **Asociația Sus Inima**

● **Asociația SPRO - Speranță pentru România**

● **Fundația Bucuria Ajutorului**

● **Fundația Crucea Alb Galbenă**

● **HOSPICE Casa Speranței**

● **Organizația Studenților Mediciniști Cluj**

● **Hospice Oradea**

● **Maria Beatrice**

● **Federația Filantropia**

● **Fundația Română de Neurologie și Epileptologie - RONEP**



gând: „să nu lași pe nimeni singur în cea mai grea luptă a vieții sale”.

Iar **Asociația Salvează o Inimă** transformă exact acest tip de urgență personală în mobilizare colectivă: **12 copii** ajutați în 2025 să ajungă la timp la tratamente, printr-un obiectiv simplu, dar obținut cu multă implicare: 1.000 de SMS-uri lunar, „*mii de gesturi mici care, împreună, devin o șansă reală la viață*”.



foto credit: Asociația Sus Inima



foto credit: Asociația Sus Inima

Pentru bolnavii adulți și familiile lor, sprijinul are aceeași formă discretă, dar constantă. **Fundația Bucuria Ajutorului** a asigurat, prin campania „Alături de vârstnicii bolnavi”, îngrijire paliativă de calitate pentru **272 de pacienți** în 2025, iar **Fundația Hospice Emanuel Oradea** a ajuns la **421 de beneficiari** (334 de adulți și 87 de copii), pornind de la convingerea că, „*atunci când nu putem schimba diagnosticul, putem aduce alinare, speranță și demnitate*”.

La rândul ei, **Asociația Sus Inima** a găzduit la Casa Sus Inima din București **183 de pacienți și aparținători**, oferind 1.353 de nopți

de cazare doar în ultimele cinci luni ale anului 2025 și ne explică cât de mult contează fiecare donație: banii din campania de 2 euro au acoperit aproape **2 luni de salarii** pentru echipa din Sibiu, singura sursă de venit „din buzunarul omului” și nu din redirectionări bugetare.

Fundația Română de Neurologie și Epileptologie (RONEP)

strânge fonduri pentru proiectul „Împreună MULȚI pentru RARI”, dedicat persoanelor cu boli rare — o cauză, spun ei, care capătă putere „de fiecare dată când oamenii aleg să fie alături”.

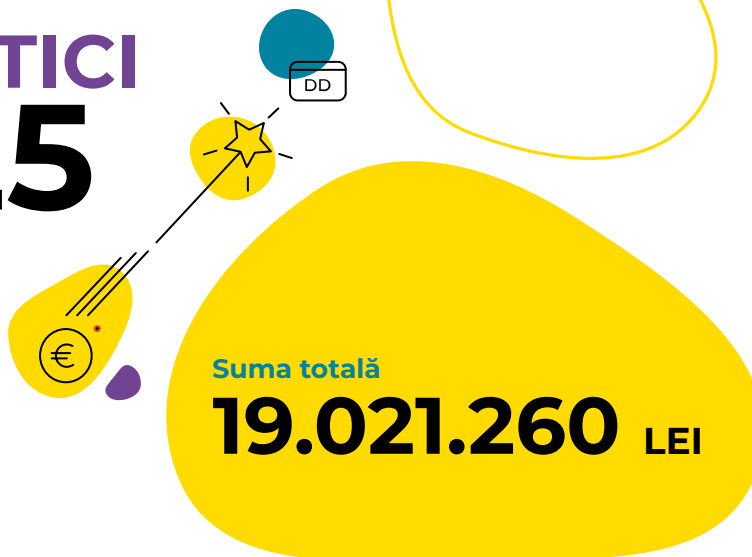


Peste **1.350** de nopți de cazare oferite doar în ultimele cinci luni ale anului 2025, de către Asociația Sus Inima.

DONAȚII , PRIN DEBIT DIRECT



STATISTICI 2025



Număr donații:

717.363

Suma totală cea mai mare,
de la un singur donator:

18.000 LEI

Donație medie:

26.5 LEI

Număr donatori:

80.894

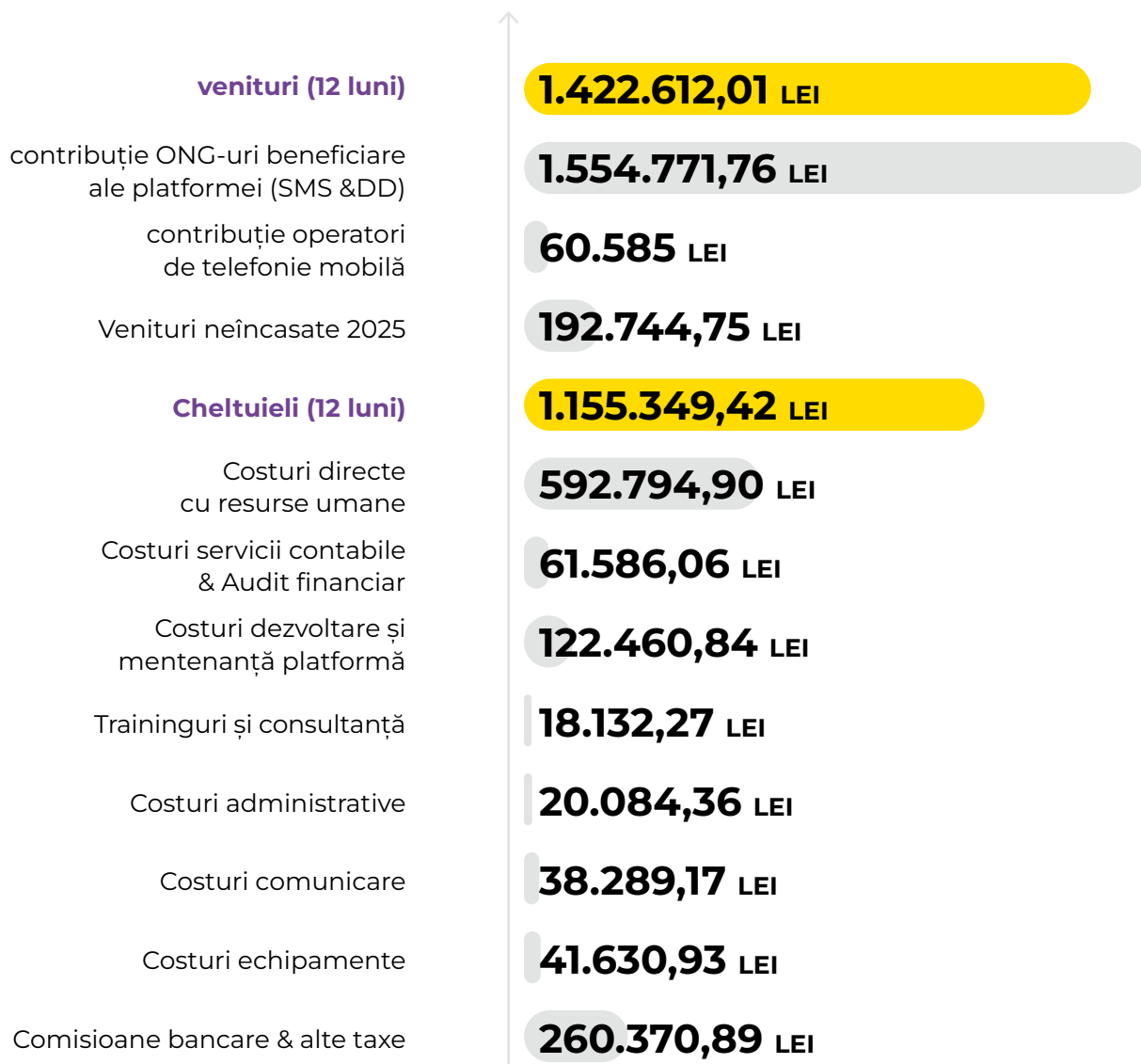
Cea mai mare donație lunară:

2.500 LEI

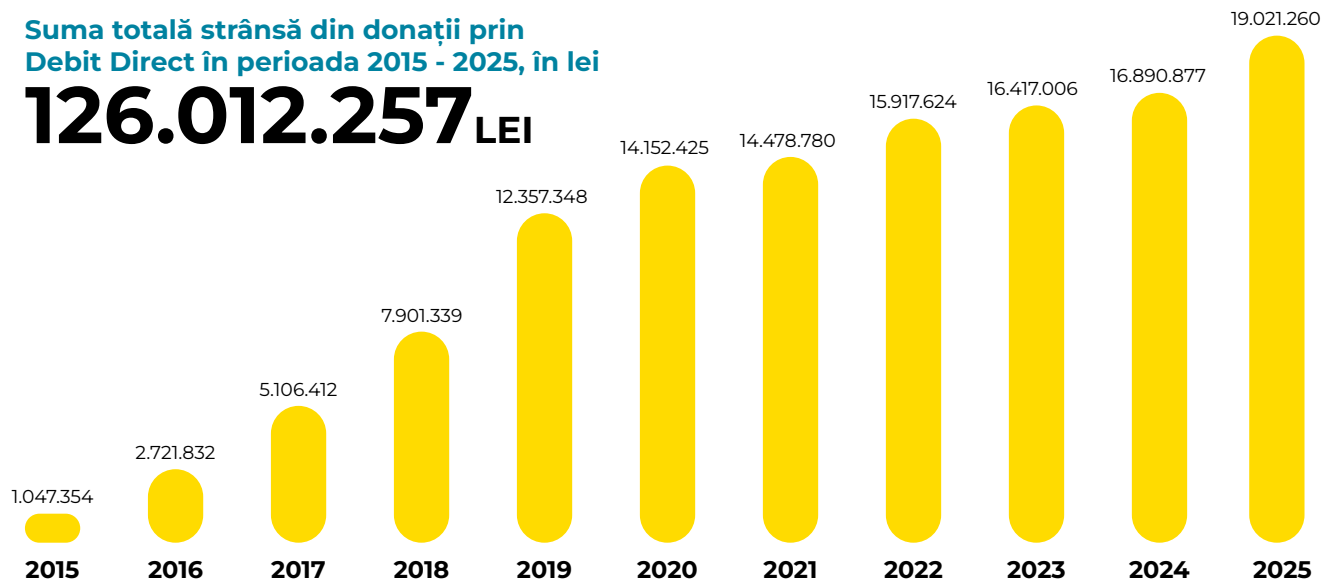
Creșterea sumei strânse
prin DD față de 2024

12,6%

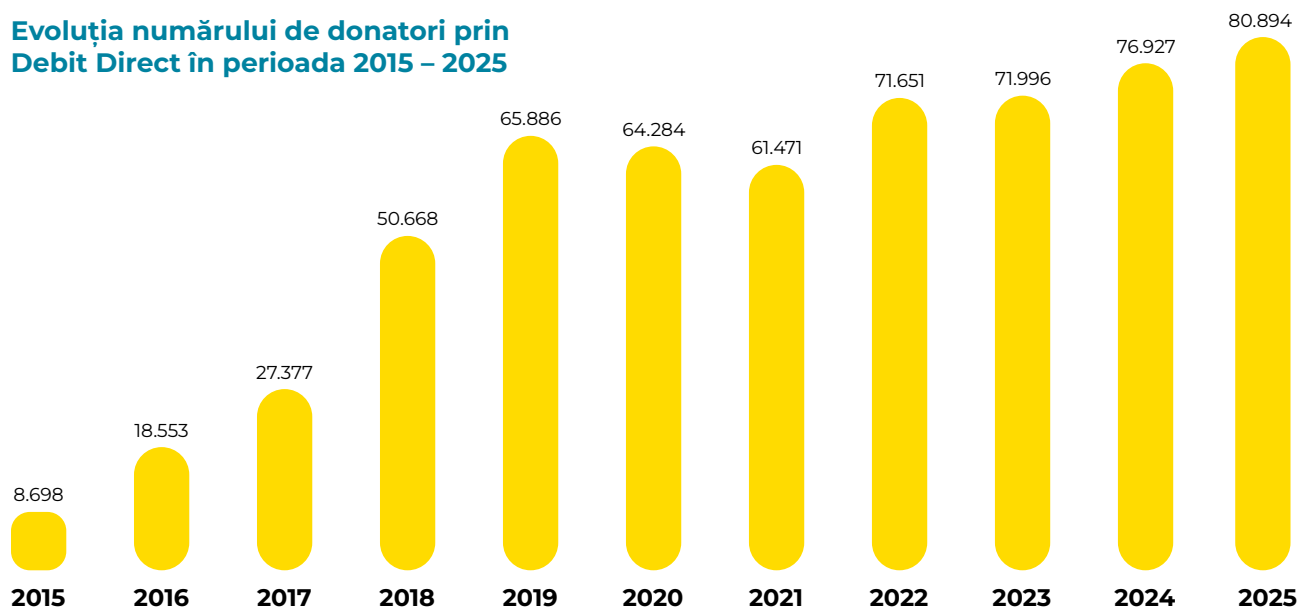
Veniturile și cheltuielile platformei picdebine.ro



Suma totală strânsă din donații prin
Debit Direct în perioada 2015 - 2025, în lei

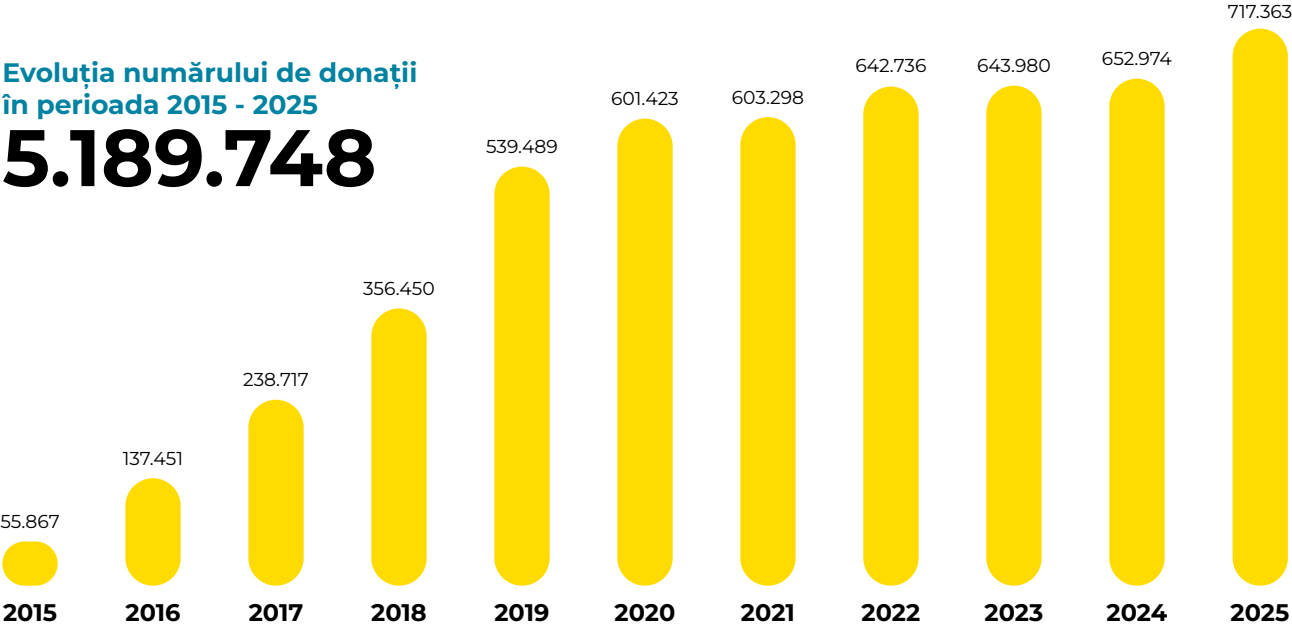


Evoluția numărului de donatori prin
Debit Direct în perioada 2015 - 2025

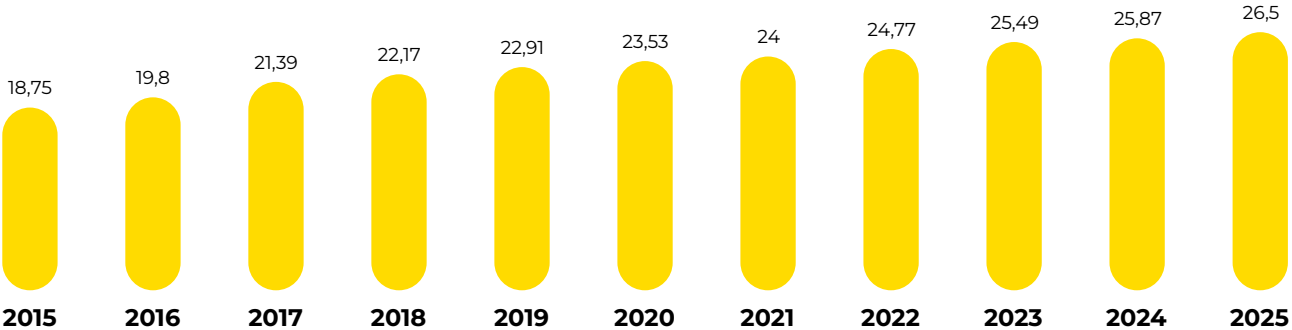


Evoluția numărului de donații
în perioada 2015 - 2025

5.189.748



Donația medie
în perioada 2015 - 2025





Categorii defavorizate

SALVAȚI COPIII ROMÂNIA

Salvați Copiii România luptă de peste 30 de ani pentru a le oferi nou-născuților din România cele mai bune șanse la viață, indiferent de locul unde se nasc. Cu ajutorul donatorilor prin debit direct, maternitățile primesc resursele de care au nevoie pentru a oferi, încă din prima clipă de viață, ajutorul vital.

„Unii ne-au spus că, atunci când aud de un copil salvat într-o maternitate dotată prin campanie, simt că acea viață li se datorează și lor, măcar puțin”, povestește Ana-Maria Zaină, din partea organizației.

Salvați Copiii România a adus speranță în numeroase secții din țară, prin intervențiile sale. În 2025, organizația a echipat 30 de spitale din 17 județe și București cu echipamente medicale performante și mobilier, îmbunătățind îngrijirea pentru peste 90.000 de copii.



„Un moment care ne-a rămas puternic întipărit în memorie a fost acela în care am întâlnit donatori care, deși nu se cunosc între ei, vorbeau despre aceeași motivație: dorința de a ști că undeva, într-o maternitate sau într-o secție de neonatologie, un copil primește o șansă în plus la viață datorită lor.”

A fost finalizat proiectul amplu de modernizare a Maternității Polizu, incluzând renovarea completă a trei secții majore: ATI, Bloc Operator și OG4, lucrări de revizie a sălii de operații din cadrul Centrului de Excelență, refacerea Centrului de Transfuzii. Aceste realizări au fost posibile datorită celor peste 32.000 de donatori activi în 2025, care au crezut în misiunea organizației.

În 2025, organizația a cunoscut o creștere a numărului de donatori, datorită campaniilor derulate în marile orașe ale țării.

MAI MULTE VIAȚI SALVATE

„A fost un moment în care o donatoare ne-a spus simplu: Nu pot să schimb lumea, dar pot să nu fiu absentă din ea. Pentru noi, acesta a fost esența campaniei”, își amintește Ana-Maria Zaină.

De la începutul campaniei prin debit direct, organizația a reușit să strângă peste 51 milioane de lei, iar sumele au fost folosite pentru reducerea mortalității infantile. Din 2010 și până în 2025, campania a dotat și modernizat peste 135 de unități medicale din țară, care au ajutat la salvarea a 400.000 de copii.



foto credit: Salvați Copiii



ÎN CIFRE:

6.753.434

lei au fost strânși

32.421

de donatori

24,1

lei donația medie



Protecția animalelor

ASOCIAȚIA SACHE

Asociația Sache a continuat în 2025 să fie prezentă acolo unde suferința animalelor este cea mai mare: în cazuri grave, de urgență, care cer operații, zile întregi de supraveghere și spații de recuperare. Misiunea Sache este ambițioasă: niciun caz să nu fie refuzat, iar cu ajutorul donatorilor prin debit direct, Sache aduce noi șanse la viață.

„Un câine sau o pisică vindecate, adoptate, care au o viață mai bună - ne arată că merită să luptăm pentru misiunea noastră. Pentru că este demonstrat faptul că violența împotriva animalelor este strâns legată de violența domestică. Atunci când animalele sunt tratate civilizat, cu respect, întreaga comunitate are de câștigat”, spune Cristiana Constantinescu, loyalty manager din partea organizației.

De când s-a lansat, din 2016, Sache și-a propus să nu refuze niciun caz care-i vine în atenție. Așadar a început să construiască Sache

Social Veterinary Hospital, primul spital veterinar social din România, dedicat îngrijirii animalelor fără stăpân și celor din familii defavorizate. Cu ajutorul donațiilor prin debit direct, spune Cristiana Constantinescu, „spitalul veterinar social pe care Asociația Sache îl construiește la Tărtășești, în jud. Dâmbovița, este aproape gata. Donațiile ne-au ajutat să tratăm mai multe animale, să le oferim șansa la o viață mai bună și mai demnă”.

PUTEREA DONAȚIILOR

Organizația a ajuns la peste 2.800 de donatori, cu peste 1.700 de noi susținători care au ales să doneze în 2025. Oamenii au încredere în mecanismul de debit direct și, cum spune reprezentanta organizației, au auzit de misiunea Sache și de spitalul social, iar din ce în ce mai mulți tineri vor să se implice.

Donațiile recurente prin debit direct au permis organizației să trateze mai multe animale, să planifice intervențiile pe termen lung și să răspundă rapid în situații critice. Unul dintre cazurile care au mobilizat comunitatea într-un mod impresionant a fost Polly,

o cățelușă găsită acoperită de smoală, tratată și recuperată cu grijă de echipa medicală, a cărei poveste a arătat cel mai bine ce înseamnă să nu abandonezi niciun suflet.

„În ciuda unui climat economic imprevizibil, au continuat să vină donatori noi, ceea ce ne arată că românii vor, în continuare, să ajute. Să nu ne fie frică să arătăm oamenilor realitatea așa cum este ea, chiar dacă uneori e prea violentă sau crudă”, adaugă Cristiana.



foto credit: Sache facebook



ÎN CIFRE:

537.391

lei au fost strânși

2.882

de donatori

27,86

lei donația medie



Categorii defavorizate

UNICEF ÎN ROMÂNIA

Cu ajutorul fondurilor strânse prin campania de debit direct, UNICEF în România se asigură că fiecare copil vulnerabil din țară primește toate șansele și aceleași resurse pentru a-și construi un viitor mai bun.

Lansat în 2021 de UNICEF, programul „România pentru fiecare copil” aduce împreună autoritățile, profesioniștii locali și alți actori relevanți, în lupta pentru incluziunea socială a tuturor copiilor și adolescenților, în special a celor vulnerabili.

În 2024, organizația a contribuit la operaționalizarea la nivel național a 200 de Centre Comunitare Integrate (CCI-uri), aprobate în Planul Național de Redresare și Reziliență al României. În 2025, echipa a continuat consolidarea acestor servicii acolo unde nevoia este cea mai mare: în comunitățile



„Un donator ne-a spus că, deși contribuția lui lunară este una modestă, simte că astfel face parte dintr-o comunitate care schimbă vieți. Pentru noi, aceste mesaje sunt o confirmare că solidaritatea și implicarea constantă pot avea un impact real și de durată în viața copiilor și familiilor vulnerabile.”

rurale izolate, în familiile fără acces la îngrijire medicală sau consiliere psihologică și printre copiii refugiați care au nevoie de sprijin pentru integrare.

„Curajul de a continua vine din fiecare copil care reușește să rămână la școală, să primească sprijinul de care are nevoie sau să fie în siguranță alături de familie datorită intervenției unor profesioniști dedicați”, spune Dana Carataș, Fundraising Officer al organizației.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

În 2025, UNICEF a continuat să consolideze relația cu comunitatea de Prieteni UNICEF, donatori care aleg să rămână alături de copii ani la rând, contribuind la

planificarea și implementarea inițiativelor în beneficiul celor mai vulnerabili. Sprijinul lor constant a permis organizației să finanțeze programele pe termen lung și să susțină integrarea copiilor refugiați în sistemele de protecție și educație.

„Una dintre cele mai importante lecții ale anului 2025 a fost confirmarea faptului că donatorii care aleg să susțină UNICEF prin debit direct se numără printre cei mai loiali și consecvenți susținători ai copiilor. Mulți dintre ei rămân alături de cauza copiilor pe termen lung, contribuind la planificarea și implementarea inițiativelor în beneficiul copiilor”, adaugă Dana Carataș.



ÎN CIFRE:

1.616.696

lei au fost strânse

5.882

de donatori

25,99

lei donația medie



foto credit: UNICEF/Adrian Holerga



Categorii defavorizate

SOS SATELE COPIILOR

SOS Satele Copiilor construiește, de trei decenii, un viitor mai sigur pentru copiii vulnerabili din România, iar în 2025 comunitatea de susținători care face acest lucru posibil a continuat să crească, chiar și într-un context economic plin de incertitudini.

Organizația reușește să ajungă în cele mai vulnerabile comunități, datorită donatorilor care aleg să rămână pe termen lung alături de asociație. Susținătorii care folosesc donațiile prin debit direct contribuie la dezvoltarea programelor dedicate adolescenților și copiilor vulnerabili, dar și la intervenții de urgență.



foto credit: SOS Satele Copiilor

Donațiile lunare au oferit organizației stabilitatea necesară pentru a susține accesul copiilor la educație, servicii de consiliere, activități de dezvoltare personală și sprijin pentru familiile aflate în situații dificile.

„Nu pot schimba lumea singur, dar pot contribui la schimbarea lumii unui copil”, a spus un donator recurent care, după ani de implicare, a ales să își mărească

donatia lunară, pentru că urmarea constant poveștile și rezultatele comunicate de organizație și considera că investiția în viitorul copiilor este una dintre cele mai importante decizii pe care le poate lua. „Acele cuvinte au rezonat profund cu echipa noastră și ne-au reamintit că în spatele fiecărei donații există oameni care aleg să creadă în puterea solidarității”, își amintește Adela Drogeanu, Head of Individual Fundraising Department.

ÎMPREUNĂ CU DONATORII, PENTRU VIEȚI MAI BUNE

În 2025, SOS Satele Copiilor a desfășurat atât campanii de atragere a unor noi susținători, cât și acțiuni dedicate fidelizării donatorilor existenți, pornind de la convingerea că retenția și recrutarea sunt două componente complementare ale unei comunități solide. Peste 9.900 de donatori au donat în 2025, iar Adela Drogeanu spune că ei „au contribuit la crearea unui mediu sigur și predictibil pentru copii, oferindu-le șansa de a crește cu încredere și de a-și construi un viitor mai bun”.

„Ne dorim să continuăm să construim punți între comunitate și copiii care au nevoie de sprijin. Vom pune accent pe povești

autentice, pe comunicarea impactului și pe implicarea oamenilor în moduri cât mai accesibile și relevante”, adaugă ea.

LECȚIILE LUI 2025

Una dintre cele mai importante lecții este că încrederea se construiește prin transparență, consecvență și dialog autentic. Am învățat că oamenii își doresc să fie parte din schimbare și că răspund pozitiv atunci când înțeleg clar impactul contribuției lor. De asemenea, am reconfirmat valoarea comunităților construite în jurul unei cauze comune și importanța relațiilor pe termen lung cu susținătorii noștri.



ÎN CIFRE:

2.633.863

lei au fost strânși

9.920

de donatori

28,4

lei donația medie



Sănătate

ARNIS

De fiecare dată când vedem bucuria unei mame care își poate ține copilul în brațe, într-un salon de Terapie Intensivă Neonatală, ne reamintim de ce luptăm pentru această misiune. “Asociația Română pentru Nou-născuții Îndelung Spitalizați luptă pentru ca cei 16.000 de prematuri născuți anual în România, alături de bebelușii cu malformații, sindroame genetice sau accidente la naștere, să primească îngrijirea și sprijinul de care au nevoie încă din prima clipă.

De peste 10 ani, ARNIS ridică standardele maternităților și susține îngrijirea centrată pe familie, pentru neuro-dezvoltarea optimă a nou-născuților. În 2025, organizația a continuat să lupte pentru alinierea practicilor medicale din România la standardele europene, prin formare profesională, advocacy și prezență directă în maternități alături de familiile greu încercate. Cu ajutorul donațiilor recurente prin debit direct, ARNIS a reușit în

POVEȘTI CARE MARCHEAZĂ

Una dintre poveștile care ne-a emoționat cel mai mult și care credem că merită împărtășită comunității și partenerilor noștri este cea a unui donator care s-a alăturat proiectului nostru prin mecanismul de debit direct, alegând să doneze 2.500 de lei lunar, timp de 5 luni.

Am avut ocazia să îl cunoaștem personal la întâlnirea organizată cu ocazia Zilei Donatorului, unde a venit alături de copilul său. Atunci am aflat și povestea din spatele gestului său extraordinar. În urmă cu câțiva ani, copilul lui s-a născut prematur, foarte devreme, iar familia a trecut printr-o perioadă extrem de dificilă și plină de incertitudine. Din fericire, copilul a reușit să depășească acele momente fără probleme de sănătate pe termen lung.

Experiența trăită l-a făcut să înțeleagă cât de important este sprijinul oferit copiilor născuți prematur și familiilor acestora. Din recunoștință și din dorința de a oferi mai departe ajutorul pe care el și familia sa l-au primit la momentul potrivit, a ales să susțină proiectul nostru.

2025 să fie alături de 223 de mame în maternități prin Centrul de Sprijin ARNIS, să susțină 114 cadre medicale cu burse pentru formare profesională în neurodezvoltare, să doneze 8 fotolii de uz medical și peste 120 de păturele pentru bebeluși în maternități și să ducă 13 cadre medicale la vizite de studiu în Europa.

Concursul KMC 2025 a adunat peste 1.600 de ore de terapie cangur, un semn că metoda pentru care ARNIS militează constant prinde rădăcini tot mai adânci în sistemul medical românesc.

Pentru Emilia-Alisa Nițulescu, coordonatoare Fundraising PF, 2025 a fost un an intens, în care au încercat să atragă noi donatori, atât prin debit direct, cât și prin alte metode de fundraising. Poveștile strânse de pe teren și din interacțiunile cu donatorii, îi arată emoțiile din spatele fiecărei donații. „Faptul că decid să susțină cauza ARNIS pentru ca și alți copii să primească sprijinul necesar, ne confirmă că ceea ce construim are valoare și creează o comunitate bazată pe empatie și solidaritate”, spune ea.



ÎN CIFRE:

531.749

lei au fost strânși

2.012

de donatori

30,7

lei donația medie



Categorii defavorizate

ORGANIZAȚIA UMANITARĂ CONCORDIA

Peste 6.000 de oameni au ales să fie familia de care copiii din programele CONCORDIA au nevoie, donând lunar pentru ca fiecare tânăr să aibă un „acasă” adevărat și o șansă reală la o viață independentă.

Organizația Umanitară CONCORDIA activează în România de 35 de ani, din perioada în care imaginile copiilor din orfelinate au șocat lumea întreagă. De atunci, misiunea sa continuă cu același devotament: să ofere copiilor abandonati sau fără familie un mediu sigur, cald și stabil, în care să poată crește și să devină adulți independenți. Dezinstituționalizarea a transformat profund felul în care România îngrijește copiii vulnerabili, iar CONCORDIA a fost parte activă din această schimbare, construind case de tip familial în care copiii găsesc nu doar un acoperiș, ci și adulți dedicați care le oferă înțelegerea și grija unei familii adevărate.

În 2025, câțiva dintre tinerii crescuți în Casele de Tip Familial CAROLINE și ELISABETH au ajuns la vârsta majoratului, un moment de cotitură pentru care organizația i-a pregătit cu grijă, cu ajutorul donatorilor prin debit direct. Au primit meditații pentru Bacalaureat, ore de consiliere psihologică și cursuri de educație financiară, pentru ca visurile lor să aibă o șansă reală de a deveni realitate. Zi de zi, au avut

POVEȘTILE DONATORILOR

În urma unei scrisori de primăvară, o donatoare a trimis un răspuns prin care își exprima dorința de a mari donația și ne-a trimis și poze cu ghiocelii din curtea ei. Am păstrat contactul și acum, ne-a mai trimis și poze cu bujori și lalele.

un loc sigur, îngrijire și atenție, un sprijin care seamănă cu cel pe care o familie adevărată l-ar oferi.

CE-AM ÎNVĂȚAT DIN 2025

Organizația reușește să rămână alături de copii pe termen lung datorită contribuției oamenilor care aleg să devină parte din povestea lor. Chiar dacă nu ajung să-i cunoască personal, legătura dintre donatori și copii se țese prin gesturi mici și sincere. În decembrie, organizația a solicitat donatorilor câte un mesaj pentru tinerii din case și s-au strâns 60 de răspunsuri emoționante, tipărite și trimise asistenților sociali pentru a fi citite tinerilor.

De unde își ia organizația încrederea? „Din micile sau marile succese ale copiilor și tinerilor pe care îi ajutăm”, spune Andreea Perian, manager atragere de fonduri. „Când îi vezi fericiți în ultima zi de școală sau la serbarea

de sfârșit de an, la balul de Absolvire, este minunat.”

„Cele peste 6.000 de persoane care ne susțin astăzi nu au schimbat doar bugetul CONCORDIA. Au schimbat felul în care vorbim, felul în care scriem și felul în care ne uităm la oameni”, adaugă Andreea Perian.



ÎN CIFRE:

1.632.663

lei au fost strânși

6.077

de donatori

29,3

lei donația medie



Categorii defavorizate

ASOCIAȚIA CLIMB AGAIN

În 12 ani, Climb Again a ridicat în ham peste 3.500 de copii cu dizabilități, oferindu-le prin terapia prin escaladă ceva ce părea greu de atins: încrederea că pot. Săptămânal, peste 850 de copii își descoperă propriile forțe și încrederea în sine în centrele organizației.

„Schimbarea se vede în momentul în care un copil ajunge în vârful traseului, se uită în jos și realizează că a făcut ceva ce nu credea că este posibil. Acel moment schimbă felul în care se raportează la propria viață”, spune Cristina Pașcanu, director de fundraising. Escalada îi învață că pot să-și depășească limitele, le antrenează voința și le crește motivația, atât în a continua practicarea sportului, cât și în alte domenii ale vieții. Impactul se măsoară și concret: beneficiarii înregistrează o creștere de 40-50% pe mobilitate și echilibru și o creștere de 17%



ÎN CIFRE:

219.950

lei au fost strânși

983

de donatori

28,21

lei donația medie

POVESTE DE BINE

Pentru Andrei, lumea nu se construiește din imagini, ci se simte: în pași, senzații, sunete și încrederea față de cei din jur.

El are 9 ani și vine la cățărut la Climb Again lași din august 2024. „După ce escaladez, mă simt mereu mai fericit”, ne spune el, bucurie ce se vede în fiecare reușită.

De când vine la Climb Again, este mai energic, mai bine dispus și mai încrezător în forțele proprii.

„După toate încercările, nu tocmai ușoare, prin care trece un părinte cu un copil cu dizabilități în România, să ajungi într-un loc în care vezi ca al tău copil este acceptat în totalitate așa cum este și este încurajat să practice un sport, începi să simți ca poate va fi bine, va fi mai ușor”, ne împărtășește cu emoție mama lui.

a încrederii în sine. Beneficiarii au dizabilități diverse, de la deficiențe de vedere și de auz, la autism, ADHD, sindrom Down sau dizabilități fizice și neuromotorii, însă pentru fiecare dintre ei, cățărutul devine un limbaj comun, o cale spre autonomie și integrare socială.

LECȚIILE LUI 2025

„Primul contact cu un potențial donator este un moment decisiv, iar felul în care îl primim și îi povestim despre misiunea noastră determină dacă rămâne alături de noi sau nu. Am învățat că acest prim pas trebuie tratat cu toată atenția, pentru că un donator câștigat bine de la început devine un susținător pe termen lung”, spune Cristina Pașcanu.



foto credit: Asociația Club Sportiv Climb Again

Atenția pe care organizația o oferă donatorilor se vede și în numerele anului, sumele donate au crescut, la fel și numărul donatorilor. Astfel, organizația a reușit să ajute săptămânal peste 850 de copii din centrele din București, Iași și școlile speciale.



Categorii defavorizate

ASOCIAȚIA FDP – PROTAGONIȘTI ÎN EDUCAȚIE

- Peste 450 de copii din medii vulnerabile sunt ajutați să rămână la școală prin programele
- Asociației FDP, Protagonisti în Educație, iar în spatele fiecăruia dintre ei se află o comunitate de donatori care aleg, lună de lună, să investească în viitorul lor.

Pentru FDP, fiecare copil este unic și are potențialul de a-și construi un viitor mai bun, dacă primește sprijinul potrivit la momentul potrivit. Organizația răspunde nevoilor concrete ale copiilor și familiilor lor prin hrană zilnică, îmbrăcăminte, activități socio-educative, consiliere psihologică și terapie gratuită pentru cei cu cerințe educaționale speciale, toate gândite pentru a menține copiii în băncile școlii și a preveni abandonul.

Rezultatele intervențiilor se văd în fiecare zi, în modul cum copiii zâmbesc, cresc, se joacă și învață la școală. „Cea mai importantă schimbare este cea pe care o vedem în parcursul copiilor: mai multă încredere, rezultate școlare mai bune, o participare mai activă la școală și speranța că își pot



foto credit: Bogdan Dincă

POVEȘTILE DONATORILOR

Un moment care a marcat echipa a fost o discuție telefonică cu un donator din Cluj care sunase să anunțe că nu mai dorește să continue donația din motive personale. I-au mulțumit pentru toți anii de sprijin și i-au povestit despre doi frați rămași fără tată, cu o mamă analfabetă, și despre cum contribuția sa îi ajutase să meargă la școală. La finalul discuției, donatorul a spus că pentru prima dată înțelege cu adevărat cum se leagă donația lui lunară de schimbările concrete din viața unui copil și că va continua să doneze.

„Oamenii rămân aproape atunci când simt că sunt parte din schimbare, nu doar susținători din umbră. Comunicarea sinceră și caldă construiește încredere, iar impactul pe termen lung se construiește pas cu pas, prin fiecare donație lunară care transformă viața în timp”, adaugă Diana Baron.

construi un viitor mai bun”, spune Diana Baron, manager atragere fonduri.

relației cu donatorii existenți și pe consolidarea încrederii acestora în misiunea organizației”, adaugă Diana Baron.

LECȚIILE LUI 2025

Schimbarea durabilă se construiește prin consecvență, iar 2025 a confirmat această lecție. Donatorii care contribuie constant, lună de lună, sunt cei care fac posibil impactul real în viața copiilor și a familiilor vulnerabile. Loialitatea lor, chiar și într-o perioadă marcată de numeroase provocări, a fost o confirmare că relația de încredere construită în timp este mai valoroasă decât orice campanie. „În ultimul an, accentul nostru a fost pus în principal pe menținerea



ÎN CIFRE:

38.690

lei au fost strânși

134

de donatori

29,78

lei donație medie



Categorii defavorizate

ASOCIAȚIA NICIODATĂ SINGUR - PRIETENII VÂRSTNICILOR

Singurătatea nu face zgomot, dar se simte în fiecare zi în care nimeni nu bate la ușă. Asociația luptă împotriva ei prin prezență umană reală: în 2025, aproximativ 300 de voluntari au oferit peste 20.000 de ore de companie, vizite și prietenie autentică pentru 300 de seniori aflați în izolare.

Fiecare oră petrecută împreună, fiecare conversație și fiecare relație construită în timp reprezintă un pas concret împotriva singurătății cu care se confruntă tot mai mulți vârstnici din România. Voluntarii nu doar vizitează, ci însoțesc seniorii la medic, îi ajută la cumpărături, le cumpără medicamente și, în timp, leagă prietenii autentice care schimbă felul în care bătrânii se raportează la propria viață.



„Ne-au rămas în minte momentele în care am primit mesaje de la donatori care ne spuneau că au ales debitul direct după ce au înțeles impactul concret al programului și că vor să contribuie constant, lună de lună, la reducerea singurătății în rândul vârstnicilor. Pentru mulți dintre ei, această decizie a venit cu un sentiment de apartenență la o comunitate mai mare, care are grijă de cei vulnerabili. De asemenea, a fost important pentru noi să vedem cum unii donatori revin cu întrebări, interes și dorința de a înțelege mai bine ce se întâmplă în teren, ceea ce arată nu doar încredere, ci și o implicare reală în misiunea organizației.”

Vlad Lupeș

„Pentru mulți dintre seniorii implicați în program, aceste vizite au devenit un reper important în viața de zi cu zi și o dovadă că nu sunt singuri. Fiecare donație recurentă a făcut posibilă construirea acestor legături și a transformat solidaritatea comunității în sprijin concret pentru cei care aveau cea mai mare nevoie de el”, spune Vlad Lupeș din partea organizației.

În anul 2025, peste 3.200 de donatori au dăruit în fiecare lună a anului experiențe care i-au bucurat și i-au ajutat pe bătrânii singuri să se simtă din nou valoroși. „În ultimul an, am observat în mod constant o atitudine foarte pozitivă din partea donatorilor,

foto credit: Silviu Panoschi



atât a celor noi, cât și a celor existenți. Cauza Niciodată Singur și misiunea de a combate izolarea vârstnicilor au rezonat puternic, iar deschiderea față de mecanismul de donații prin debit direct a fost una bună, bazată pe încredere și dorința de implicare pe termen lung”, adaugă Vlad Lupeș.



ÎN CIFRE:

761.028

lei au fost strânși

3.257

de donatori

31,05

lei donația medie



Categorii defavorizate

ASOCIAȚIA PREVENTIS

Din 2005, Asociația Preventis luptă pe două fronturi în același timp: previne consumul de droguri în rândul tinerilor și sprijină recuperarea celor care se confruntă deja cu adicția. De partea sa are cea mai importantă resursă: donatorii recurenți.

De aproape 20 de ani, organizația din Cluj ajută copiii și tinerii să trăiască liberi de adicții, știind că fiecare caz nedepistat la timp înseamnă o suferință care ar fi putut fi prevenită. În 2025, acest angajament a luat o formă concretă și nouă: Preventis a dezvoltat un program intensiv de zi pentru recuperarea din adicții, acoperind o verigă lipsă uriașă în România, și s-a mutat într-un spațiu adaptat acestor nevoi.

„Schimbarea reală pe care o aduc aceste donații nu este doar o sumă de bani, ci faptul că ne permit să construim servicii de la o lună la alta, fără teama că mâine va trebui să ne oprim”, spune Alexandra Bejan, coordonatoare fundraising.

Aceeași stabilitate le-a permis să continue munca de prevenție în școli, prin lecții pentru elevi și profesori, și să susțină copiii din programul de mentorat. În 2025, organizația și-a propus să recruteze 500 de noi donatori recurenți, oameni care înțeleg că sprijinul constant este cel care aduce schimbarea pe termen lung.



foto credit: Preventis

„Când am decis să dezvoltăm programul intensiv de zi, știam că avem nevoie de un spațiu potrivit, care să respecte cu adevărat nevoile beneficiarilor noștri. Am trimis atunci un e-mail către toți donatorii noștri, povestindu-le despre noul proiect și adăugând, aproape ca o notă de subsol, că dacă cineva vrea și poate să ne ajute dincolo de donația lunară – mai ales dacă are background de arhitect sau designer – am fi extrem de recunoscători”, povestește Alexandra Bejan.

Unul dintre donatori s-a oferit să ajute organizație și astăzi, datorită lui, „avem toate autorizațiile și totul este perfect legal și sigur pentru beneficiari”.

CU CE RĂMÂNEM DIN 2025

„Un donator lunar nu susține doar o cauză cu o sumă de bani, ci își pune la dispoziție inima și profesia pentru ca lucrurile să crească”, spune Alexandra Bejan. Iar pentru donatorii care sunt alături de Preventis de 5 sau chiar 10 ani, organizația a ales să sărbătorească această loialitate prin întâlniri față în față. „A fost incredibil să vedem că mulți dintre ei încă păstrau cadoul pe care li-l oferisem cu 5 ani în urmă. Deși trecuse mult timp de când nu ne mai văzusem fizic, conexiunea era intactă”, adaugă ea.



ÎN CIFRE:

811.460

lei au fost strânși

3.080

de donatori

27,31

lei donația medie



Categorii defavorizate

FUNDAȚIA INOVAȚII SOCIALE REGINA MARIA

Pentru cei mai vulnerabili oameni din România, un cabinet medical sau o sală de clasă rămân inaccesibile. De 15 ani, Fundația Inovații Sociale Regina Maria schimbă această realitate, aducând servicii medicale și educaționale gratuite exact acolo unde este cea mai mare nevoie.

Sute de mii de oameni din România trăiesc fără asigurare medicală, fără loc de muncă sau cu venituri foarte mici, iar copiii din familiile vulnerabile cresc adesea fără accesul la educația și îngrijirea de care au nevoie. Pentru ei, fundația a construit policlinici sociale în care nimeni nu este refuzat și centre educaționale în care sute de copii primesc șansa de a-și depăși condiția.

„Ne face să mergem mai departe faptul că vedem, zi de zi, cât de mult contează un sprijin oferit la timp. (...) Și mai ales când auzim că acești oameni nu se mai simt excluși și marginalizați!”, spune echipa fundației.

LECȚILE LUI 2025

Misiunea organizației devine realitate datorită zecilor de mii de donații prin debit direct. În 2025, Fundația Inovații Sociale Regina Maria a avut de partea sa 5.314 donatori, iar fiecare lună de sprijin a însemnat un ajutor în plus persoanelor vulnerabile.

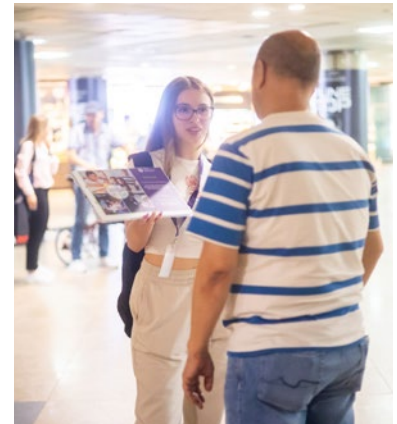


foto credit:
Fundația Inovații Sociale Regina Maria



ÎN CIFRE:

1.389.872

lei au fost strânși

5.314

de donatori

26,24

lei donația medie



„ Când este greu, ne ajută să știm că nu suntem singuri. Fiecare donație recurentă, fiecare „pic de bine”, fiecare mesaj de susținere ne arată că există o comunitate care înțelege că binele nu se construiește din gesturi mari și rare, ci din gesturi constante, asumate, care țin deschise uși pentru cei vulnerabili. Curajul vine din misiunea noastră, dar și din oamenii care aleg să o ducă împreună cu noi mai departe”



ȘCOALA DE VALORI

Peste 200.000 de copii, tineri și profesori au trecut prin programele Școlii de Valori de la înființarea organizației, iar în spatele acestei cifre se află o comunitate de peste 1.200 de donatori care aleg, lună de lună, să investească în educația care schimbă vieți.

În centrul filozofiei educaționale care ghidează Școala de Valori este convingerea că educația adevărată nu se limitează la acumularea de cunoștințe, ci oferă experiențe pentru dezvoltarea caracterului și a spiritului critic.



Prin programele sale, organizația ajută tinerii să-și descopere potențialul, să gândească creativ și să-și urmeze visurile, fie că vorbim despre elevi care și-au clarificat opțiunile de carieră, tineri care au devenit mai implicați în comunitățile lor sau profesori care au adoptat metode educaționale noi.

Stabilitatea oferită de donațiile recurente prin debit direct a permis organizației să mențină și să dezvolte aceste programe în 2025, ajungând la copii, tineri și profesori din întreaga țară. „Fiecare

contribuție, indiferent de valoare, ne amintește că există oameni care cred în puterea educației și în impactul pe care îl putem genera împreună”, spune echipa organizației.

„Pentru mulți dintre beneficiari, aceste intervenții au însemnat acces la oportunități pe care altfel nu le-ar fi avut. Fiecare donație recurentă contribuie la construirea unui mediu în care educația nu înseamnă doar acumulare de informații, ci și dezvoltare personală, curaj, responsabilitate și încredere în viitor.”, spune Elena Vasilica, directoarea financiară a organizației.

În 2025, peste 24.000 de elevi și studenți au trecut prin atelierile organizației, iar în cei 15 ani de când s-a înființat, numărul total al beneficiarilor ajunge la 228.000.

„Impactul se vede în poveștile beneficiarilor: elevi care și-au clarificat opțiunile de carieră, tineri care au devenit mai implicați în comunitățile lor, profesori care au adoptat metode educaționale noi și comunități școlare care au beneficiat de programe adaptate nevoilor lor”, continuă directoarea financiară.



„Experiența ne-a arătat că cei mai valoroși ambasadori ai cauzei noastre sunt chiar susținătorii, beneficiarii și partenerii care au văzut rezultatele muncii noastre. De aceea, ne dorim să dezvoltăm în continuare această comunitate și să invităm cât mai mulți oameni să ni se alăture în misiunea de a oferi copiilor și tinerilor oportunități de învățare și dezvoltare pentru viitor.”



ÎN CIFRE:

338.603

lei au fost strânși

1.120

de donatori

30,1

lei donația medie



Categorii defavorizate

ASOCIAȚIA MIȘCAREA DE TABĂRĂ YUPPI

Pentru un copil bolnav cronic, câteva zile de joacă și aventură departe de spital pot însemna mai mult decât orice tratament: curaj, prietenii și puterea de a crede că viața este mai mare decât boala. Din 2011 Yuppi Camp oferă amintiri care merită păstrate, iar în 2025 peste 1.000 de donatori recurenți au făcut ca această magie să continue.

Yuppi Camp este prima tabără din România care utilizează metoda terapiei prin experiență, numită și recreere terapeutică. Prin activități precum alpinism, echitație, canotaj sau tir cu arcul, copiii descoperă că sunt capabili și că merită să se bucure de o copilărie adevărată. Fiecare tabără se desfășoară într-un mediu sigur, cu voluntari, medici specialiști și o echipă dedicată care îi însoțește la fiecare pas.

„Datorită donațiilor prin debit direct, am putut oferi la peste 100 de copii și tineri bolnavi de cancer,

diabet sau alte boli autoimune sau grave experiențe care le redau încrederea, curajul și bucuria de a fi copii. Fiecare din cele peste 1.000 de contribuții ne ajută să transformăm provocările lor de zi cu zi în amintiri frumoase, prietenii de durată și pași importanți spre o viață mai independentă”, spune Andrei Bulearcă, head of Fundraising, reprezentantul organizației.

O COPILĂRIE MAI FERICITĂ

În 2025, cele 4 tabere și weekendul de familie au adunat 224 de participanți, dintre care 107 copii cu boli cronice și 40 de familii. În plus, organizația a extins programele în spitale, desfășurând 7 activități de terapie prin experiență pentru 92 de copii bolnavi cronic, sprijiniți de 25 de voluntari. Fiecare sprijin lunar din partea donatorilor s-a tradus în zile în care boala stă deoparte și copilăria ia locul ei.

De asemenea, până în prezent, au fost implicați 110 medici specialiști în desfășurarea taberelor.

Un moment care a marcat echipa în 2025 a venit în timpul campaniei de Thanksgiving, când fundraiserii



foto credit: Lónay Arthur

au sunat susținătorii de lungă durată pentru a le transmite un simplu „mulțumim”. Una dintre donatoarele contactate a fost profund emoționată: nepoata ei participase la o tabără Yuppi și văzuse cu ochii ei cum copiii se întorc acasă cu forțe proaspete și încredere în propria persoană. La finalul apelului, le-a urât la rândul ei curaj și succes să ajungă la cât mai mulți copii.



ÎN CIFRE:

347.931

lei au fost strânși

1.221

de donatori

28,7

lei donația medie



Educație

UNITED WAY ROMÂNIA

În 2025, United Way România a oferit sprijin pentru 14.804 persoane vulnerabile, iar în spatele acestui rezultat se află o rețea solidă de donatori, voluntari și parteneri care cred că transformarea unei comunități este posibilă atunci când oamenii au aceeași misiune.

Programul „Învață să reușești” rămâne motorul principal al organizației, aducând împreună părinți, profesori, voluntari și asociații locale pentru a combate abandonul școlar acolo unde riscul este cel mai mare. În 2025, 2.729 de copii vulnerabili au beneficiat de sprijin prin acest program, din totalul de 7.679 de copii susținuți prin toate inițiativele educaționale ale United Way. Donațiile recurente prin debit direct au fost direcționate integral către acest program, asigurând continuitatea intervențiilor și stabilitatea necesară pentru rezultate pe termen lung.

„Prin abordarea sa integrată, programul oferă sprijin copiilor proveniți din medii defavorizate, unde, adesea, prioritățile zilnice ale familiilor sunt orientate către nevoi de bază, nu către educație. Intervențiile noastre se adresează atât copiilor, cât și părinților și profesorilor, contribuind la dezvoltarea unui ecosistem de suport în jurul fiecărui copil”, spune Ioana Pelcaru, Resource Development Manager la United Way România.

Rezultatele programului se văd de la an la an, creșterea ratei de participare școlară, îmbunătățirea



foto credit: United Way România

performanțelor educaționale și consolidarea încrederii copiilor în propriile capacități înseamnă că elevii capătă o șansă în plus în construirea propriului lor viitor.

MAI APROAPE DE DONATORI

Andrei a crescut cu lipsuri materiale care au făcut ca drumul spre școală să fie, uneori, mai greu decât ar fi trebuit. Au existat zile fără rechizite și momente în care abandonul părea o posibilitate reală, nu din lipsă de voință, ci din cauza unui context pe care un copil nu îl poate controla. Astăzi, stabil profesional, Andrei donează lunar prin debit direct, tocmai pentru ca alți copii să nu treacă prin aceleași experiențe. Pentru el, această

contribuție constantă este o formă de a întoarce sprijinul pe care și-ar fi dorit să îl aibă atunci când avea cea mai mare nevoie de el.

Pentru a se asigura că toți copiii au parte de o masă caldă, rechizite, încălțări, îmbrăcăminte și activități de educație care să-i ajute să facă față cerințelor școlare, organizația are nevoie de multe resurse, iar răspunsul pozitiv din partea donatorilor îi dă forța să meargă mai departe. „*Suntem convinși că implicarea prin donații și voluntariat contribuie direct la îmbunătățirea vieții în comunități. Această convingere, susținută de rezultate tangibile, reprezintă fundamentul determinării noastre*”, spune Ioana Pelcaru.



ÎN CIFRE:

45.815

lei au fost strânși

129

de donatori

32,8

lei donația medie



Mediu

WWF ROMÂNIA

România este una dintre puținele țări din Europa care mai are păduri virgine și cvasivirgine, un patrimoniu natural de neînlocuit, iar WWF România luptă de decenii pentru ca această moștenire să supraviețuiască generațiilor viitoare.

În pădurile virgine, natura rămâne în forma ei pură, neatinsă de om. Aici, arbori bătrâni, de peste 500 de ani, și plante care abia răsăr conviețuiesc cu mii de specii de animale, ciuperci, insecte și alte organisme care trăiesc nestingherite de activitatea umană. Este un spectacol unic al evoluției naturale de mii de ani, un laborator viu, în care putem să învățăm despre felul în care se transformă natura.

Atunci când o pădure virgină dispăre, pierdem un ecosistem uluitor, care păstrează informații de sute de ani. Singura modalitate de a împiedica acest lucru este



ÎN CIFRE:

143.540

lei au fost strânși

656

de donatori

23,1

lei donația medie

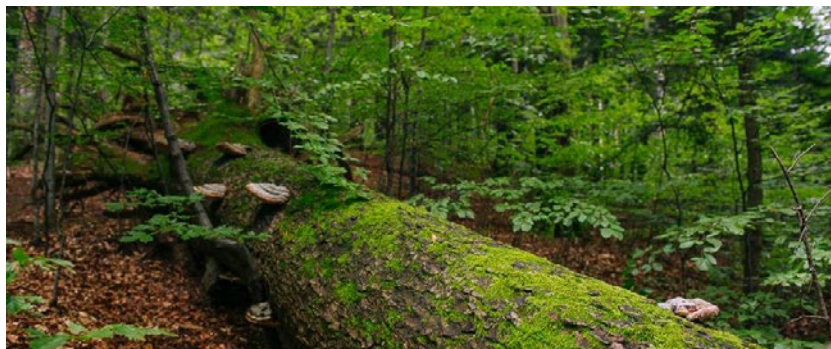


foto credit: Doru Opreșan, WWF România



„Mergem mai departe pentru că urgența climatică și pierderea biodiversității nu așteaptă vremuri mai bune. Într-un ONG de mediu, curajul nu vine dintr-un optimism orb, ci din determinarea echipei și din solidaritatea donatorilor noștri. Când ne este greu, ne amintim că fiecare mică victorie – un hectar de pădure protejat sau un râu curat – contează enorm pentru echilibrul întregii țări”,

inclusiunea pădurilor în Catalogul Pădurilor Virgine și Cvasivirgine, instrumentul de evidență care le asigură o protecție strictă. Odată incluse în catalog, pe aceste suprafețe nu mai pot fi efectuate

lucrări silvice, iar administratorii silvici vor putea implementa în ele doar un management de nonintervenție.

Fondurile adunate prin mecanismul de debit direct în 2025 au susținut cercetările în teren ale echipei WWF, care continuă procesele de identificare și protejare a pădurilor virgine. Totodată, contribuția donatorilor s-a îndreptat către spațiul de îngrijire a urșilor.

„Beneficiarii noștri sunt natura și comunitățile. Datorită donațiilor constante prin debit direct, am reușit să protejăm pe termen lung păduri și specii vulnerabile, asigurând un mediu mai sănătos și mai sigur pentru generațiile de azi și de mâine”, adaugă echipa.



Categorii defavorizate

HABITAT FOR HUMANITY ROMANIA

Pentru o familie care trăiește într-o locuință nesigură, o casă nouă nu înseamnă doar un acoperiș deasupra capului, ci siguranță, demnitate și șansa de a oferi copiilor un viitor mai bun. Habitat for Humanity România construiește aceste șanse, cu ajutorul unei comunități de donatori care aleg să rămână alături lună de lună.

În 2024, organizația și-a relansat campania de debit direct, iar ultimii doi ani ne arată cât de importantă este misiunea lor și cât de mulți donatori vor să ofere un ajutor celor care nu au un acoperiș deasupra capului.

Prin proiectul Hope Build, organizația ridică locuințe de la zero pentru familii aflate în nevoie, într-un ritm accelerat și alături de sute de voluntari. În 2025, donațiile recurente prin debit direct au contribuit la construirea a 8 locuințe noi, oferind familiilor beneficiare stabilitate și un mediu decent în care copiii lor să crească. În același timp, o parte din fonduri a mers către intervenții de urgență, precum inundațiile din județul Suceava din august 2025, unde organizația a putut răspunde rapid exact în

momentele în care familiile afectate aveau cea mai mare nevoie.

„Ne inspiră puterea și curajul familiilor pe care le sprijinim și vedem constant cât de mult le poate schimba viața accesul la o locuință decentă”, spune Alexandra Vasile, Individual Giving Manager.

DONATORI CARE INSPIRĂ

În toamna lui 2025, pe șantierul Hope Build unde se ridicau patru locuințe de la zero, echipa le-a povestit voluntarilor despre posibilitatea de a susține cauza Habitat pe termen lung printr-o donație prin debit direct. Erau oameni care își oferiseră deja timpul, energia și efortul fizic, dar care căutau o modalitate prin care să ofere și mai mult. Mulți dintre ei au ales să semneze un mandat de donație și să rămână astfel alături de organizație și după încheierea șantierului.

O altă poveste care a rămas în memoria echipei a venit în primăvara lui 2025, în timpul apelurilor de bun venit către donatori. O doamnă le-a povestit că, în urmă cu 17 ani, fusese voluntar

pe unul dintre șantierele Habitat din Cluj, unde alături de sute de oameni contribuise la construirea a 10 locuințe în doar 5 zile. Se întâlnise întâmplător cu fundraiserii stradali și a decis să redevină parte din comunitatea Habitat, de această dată printr-o donație lunară, aducând cu ea amintiri calde și bucuria de a regăsi organizația după aproape două decenii.

„Atunci când oamenii văd direct impactul pe care îl pot avea, vor dori să se implice și mai mult și să îți rămână alături pe termen lung”, spune Alexandra Vasile.

foto credit: Habitat for Humanity



ÎN CIFRE:

288.310

lei au fost strânși

1.434

de donatori

33,4

lei donația medie



Categoriile defavorizate

FUNDAȚIA SERVICIILOR SOCIALE BETHANY

Fundația Serviciilor Sociale Bethany crede că fiecare copil și fiecare tânăr merită să fie văzut, auzit și să aibă o șansă reală la o viață demnă. De aceea, rămâne aproape de copii, de tineri și de familiile lor, cu intervenții potrivite și cu pași constanți, pentru că schimbarea adevărată se construiește în timp, prin încredere și prezență.

Donațiile recurente prin debit direct au oferit organizației stabilitatea necesară pentru a planifica intervențiile pe termen lung și a răspunde rapid acolo unde nevoile au fost urgente. Caracterul predictibil al acestor contribuții a permis echipei să mențină un sprijin constant pentru beneficiari, indiferent de fluctuațiile contextului economic și social.

„Curajul nu este absența dificultății, ci alegerea de a rămâne prezent și de a face un



ÎN CIFRE:

148.687

lei au fost strânși

546

de donatori

27,85

lei donația medie

O POVESTE CARE MARCHEAZĂ

Echipa de fundraising stradal a Bethany păstrează în memorie două momente care spun mult despre felul în care se naște solidaritatea.

Un tânăr abordat de mai multe ori în timpul campaniei, mereu pe fugă, s-a întors într-o zi, după ce și-a încheiat activitatea, a căutat echipa și a semnat formularul de donație. Un gest de consecvență și asumare, mai valoros decât suma în sine.

O altă interacțiune a depășit cadrul obișnuit al unei conversații stradale: o persoană căreia i-au fost prezentate cauzele organizației a împărtășit că este părintele unui copil cu cerințe speciale și, deși cunoștea direct greutatea acestui drum, a ales să se gândească și la alți copii care au nevoie de sprijin. „Sunt lecții despre solidaritate autentică, despre cum experiențele personale, chiar și cele dificile, pot deveni punți către alți oameni și motivație de a face bine mai departe”, adaugă Cezara Damian.

pas înainte, chiar dacă este mic”, spune Cezara-Adriana Damian, Manager atragere de fonduri. În 2025, peste 2.390 de copii și tineri din Regiunea de Nord-Est a țării au simțit că cineva este alături de ei. Unii dintre ei au descoperit bucuria de a merge la școală cu rechizite și sprijin, prin programele de tip „școală după școală” care au ajuns la 588 de copii. Alții, 38 de liceeni, au putut să viseze mai departe datorită burselor care le-au deschis drumul spre studii la Iași. Copiii cu dizabilități au găsit în centrele de zi din Iași și Târgu Frumos un loc în care sunt văzuți și ajutați să crească în ritmul lor, prin servicii terapeutice dedicate. Peste

500 de copii vulnerabili au învățat, prin programul EMBRACE, că emoțiile lor contează și că reziliența se poate construi, pas cu pas.

În 2025, Bethany a menținut o comunicare constantă cu donatorii existenți, informându-i despre programele în derulare, rezultatele obținute și modul în care contribuțiile lor au fost folosite. Transparența și celebrarea rezultatelor împreună cu susținătorii au reprezentat pilonii principali ai relației cu comunitatea de donatori, completate de gesturi simple de recunoștință, mesaje de mulțumire și urări de ziua de naștere.



Categorii defavorizate

WORLD VISION ROMÂNIA

Pentru mulți copii din mediul rural, școala nu este un lucru garantat, ci un drum plin de obstacole: lipsa resurselor, distanța, nesiguranța și, uneori, foamea. World Vision România este acolo unde aceste obstacole sunt cele mai mari. „Am văzut cum comunități întregi s-au transformat de-a lungul anilor, și asta ne dă încrederea să mergem mai departe chiar și când drumul e greu.”

„Simțim, de asemenea, o responsabilitate profundă față de cei care nu au voce, față de copiii care nu pot cere singuri ajutor, și această responsabilitate nu ne permite să renunțăm”, spune Nadina Negoiu, reprezentanta organizației.



„Un domn care donează lunar 15 lei ne-a trimis, după prima debitare, un mesaj care ne-a rămas în suflet: îi părea rău că nu poate oferi mai mult, dar își dorea ca, prin puținul său, să fie parte din misiunea noastră. Ne-a marcat profund, pentru că în acel mesaj era multă generozitate, nu dona din abundență, dona din inimă.”

leu ajunge direct la un copil care altfel ar merge la școală flămând, atitudinea lor s-a schimbat. „Credem că impactul pe care programele noastre îl au pentru copiii din mediul rural aduce alături de noi oameni care ne pot susține”, adaugă Nadina Negoiu.



foto credit: World Vision România

Donățiile recurente prin debit direct sunt direcționate către programul Pâine și Mâine, care oferă zilnic o masă caldă și ore de educație remedială pentru 1.200 de copii, ajutor la teme și alte activități vitale.

Pâine și Mâine este un program care construiește un viitor mai bun

copiilor, iar rezultatele se văd odată cu trecerea timpului, în anul școlar 2024-2025, 99% prezență în peste jumătate dintre școlile partener, 78,5% dintre copii și-au îmbunătățit rezultatele la limba română, iar 76% la matematică.

PRIMUL AN DE DEBIT DIRECT

2025 a fost primul an în care World Vision România a desfășurat campanii de debit direct, iar lecțiile au venit din mers. Unul dintre lucrurile care a contat cel mai mult a fost contactul uman direct: mulți donatori ezitau față de mecanismul de debit direct, însă odată ce au vorbit cu cineva din echipă și au înțeles concret cum funcționează procesul și că fiecare



ÎN CIFRE:

26.473

lei au fost strânși

265

de donatori

37,6

lei donația medie

A large, irregular yellow shape is the central element. A trail of small black dots starts from the top left and curves around the upper left side of the yellow shape. To the right of the yellow shape, there are several horizontal wavy lines, resembling a stylized wave or a series of ripples.

**picături de bine,
pentru valuri de bine.**



SUMAR CAMPANII



SUMAR CAMPANII SMS

Nume organizație	Număr SMS-uri 2025	Număr donatori 2025
Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – ADRA România	17.385	1.819
ARNIS	73	58
ASCHFR AG	123	78
Asociația Acasă în Banat	587	78
Asociația „Sfântul Nectarie” Cluj	26.304	2.497
Asociația Adapostul Casetti	255	97
Asociația Adi Hădean	7.333	739
Asociația Ana și Copiii	4.014	362
Asociația ANAID	690	121
Asociația ANAIS	2.878	445
Asociația Animal Society	4.727	442
Asociația Arhimandrit și stareț Zenovie Ghidescu	2.437	251
Asociația ASPERA	604	86
Asociația Autism Cezar Nicolae	282	66
Asociația Autism Europa	4.208	375
Asociația Autism Voice	18.969	1.727
Asociația Bikers For Humanity	3.790	398
Asociația BookLand	3.971	406
Asociația CALATHEA	3	3
Asociația Casa Share	163.485	15.510
Asociația Cetatea Voluntarilor Arad	4.719	439
Asociația Claudia Încă o Șansă	4.339	476
Asociația Climb Again	10.356	983
Asociația Club Sportiv Caiac Smile	594	178
Asociația Cristi Vasiliu	19.572	2.194
Asociația Culturală Cărțile pe Față	3.480	344
Asociația Dalia	3.102	334
Asociația Dăruiește Aripă	24.142	1.729
Asociația Dăruiește Viață	1.232.589	111.579
Asociația De-a arhitectura	23	11
Asociația Din Grijă pentru Copii	122	34

Asociația EDU ACT	183	30
Asociația FDP-Protagoniști în educație	47.070	4.394
Asociația Filantropia Oradea	5.693	534
Asociația Filantropia Ortodoxă Huși	12	12
Asociația Filantropică Sfântul Onufrie	18.730	1.904
Asociația Glasul Vieții	50.331	6.346
Asociația GO-AHEAD	468	69
Asociația Grigore Popa	28	13
Asociația Grupul Verde	18	4
Asociația Grupul Zâmbetul Nostru	235	79
Asociația Help Autism	2132	200
Asociația Help Lăbuș Galați	7.056	884
Asociația HelpAutism	6.705	601
Asociația Împreună pentru Bubu (cazuri individuale)	863	n/a
Asociația Inima Copiilor	358.534	34.005
Asociația Inima îți Vorbește	532	200
Asociația Învingem Autismul	5.573	523
Asociația Life Call	6.945	881
Asociația Lindenfeld	4.023	400
Asociația Little People Romania	33.259	2.981
Asociația Locus	7.939	827
Asociația Love Light România	135	17
Asociația Lugera Hearts	1.500	142
Asociația Lumea Emei	2	2
Asociația M.A.M.E.	11.566	1.080
Asociația M.A.M.E.(cazuri individuale)	638	n/a
Asociația MagiCAMP	452.124	40.227
Asociația Maria Beatrice	7.805	786
Asociația Marinuș Gălbenuș	21.248	3.434
Asociatia MGM	41	41
Asociația Monumentum	2.439	294
Asociația MozaiQ	669	323
Asociația Nectarie și Prietenii	14	7

Asociația Necuvinte	2.111	440
Asociația Neuroatipic	1.237	508
Asociația NIA Neurodiversity Academy	4.376	515
Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor	8.706	884
Asociația No Limit Pets	6.785	664
Asociația Omis	2.553	389
Asociația ONCOHELP	4.733	769
Asociația Open Your Heart	30	32
Asociația Ortodoxă Sf. Împărați Constantin și Elena	5	5
Asociația OvidiuRo	10.089	903
Asociația Papi Land	47.157	4.662
Asociația pentru Educație și Caritate	19.569	1.826
Asociația pentru micuțul Noel (cazuri individuale)	550	n/a
Asociația pentru protecția animalelor Kola Kariola	10.6131	10.226
Asociația pentru Protecția Animalelor Măriuța	71.204	8.685
Asociația pentru Protecția Animalelor și a Naturii Animal Life	16.601	1.619
Asociația pentru Protejarea Animalelor HOPE	212	216
Asociația pentru sprijinirea femeii însărcinate și a familiei	5.714	553
Asociația Povestea Mea	27.421	4.945
Asociația PRO Neuro Turda	109	47
Asociația Punct de Cotitură în Autism Timpuriu	2.635	300
Asociația Recorder Community	11.495	2.011
Asociația România ONG	99	20
Asociația RONEP	2.950	365
Asociația ROSPIN	1.430	199
Asociația Sache	103.095	12.707
Asociația Salvează o inimă (cazuri individuale)	5.127	n/a
Asociația SAMAS	4.951	520
Asociația Șansa Ta	4.845	605
Asociația Școala Mamei Junior	930	119
Asociația Se poate și altfel	470	71
Asociația Serviciul de Ajutor Maltez	186	59
Asociația Sfântul Stelian – Ocrotitorul Copiilor	4.325	464
Asociația SOLIDARIS	3.212	325
Asociația Something New	94	27
Asociația Sonia Maria	6.852	617
Asociația Special Olympics România	2.446	265
Asociația Sus Inima	5.859	547
Asociația Taxiul cu Bomboane	5.052	487

Asociația Telefonul Copilului	15	3
Asociația The Social Incubator	5.846	538
Asociația Tinerilor Uniți	50	18
Asociația Toți Copiii Citesc	2.239	315
Asociația Translating for Humanity	7	5
Asociația Visul Luanei	1.900	302
Asociația Wellbeing Institute	1.968	186
Asociația WWF România	6.559	596
Asociația ZI DE BINE	31.263	2.809
Centrul de dezvoltare curriculară și Studii de gen: FILIA	4.084	494
CeRe - Centrul de Resurse pentru Participare Publică	187	19
Code for Romania	7.196	739
Federația Filantropia	7.796	903
Fundația Adăpostul Speranța	74.669	8.592
Fundația Alber	429	178
Fundația Alex Tache	8.577	789
Fundația Angel Appeal	60	25
Fundația Bucuria Ajutorului	23.938	2.561
Fundația Conservation Carpathia	437	59
Fundația Copii în Dificultate	12.898	1.396
Fundația Crucea Alb-Galbenă	4.956	514
Fundația Doina Cornea	158	103
Fundația Filantropică Metropolis	502.870	53.905
Fundația Inimă de Copil	8.469	840
Fundația Inovații Sociale Regina Maria	5.257	543
Fundația Little Johns	627	66
Fundația Memorialul Închisoarea Pitești	328	40
Fundația Mihai Neșu	443.224	39.970
Fundația Motivation România	5.337	495
Fundația Părinți din România	19.752	2.134
Fundația pentru Copii Ronald McDonald	13.547	1.398
Fundația pentru copii Șansă la viitor	2.534	236
Fundația pentru Educație, Științe și Arte	1.231	297
Fundația Preoteasa Elena	584	71
Fundația Regală Margareta a României	56.790	5.561
Fundația Ringier	1.793	167
Fundația ROLDA	6.681	676
Fundația Siddhartha	27.743	3.516
Fundația Solidaritate și Speranță	407	171

Fundația United Way România	4.207	380
Fundația Vodafone România	20.257	1.908
Fundația World Vision România	94.087	8.848
Fundația Zurli	37.188	5.543
Habitat for Humanity Romania	8.695	1.145
Hope and Homes for Children	108.118	11.722
HOSPICE Casa Speranței	49.095	5.284
Hospice Oradea	854	155
InfoCons	671	109
Institutul Român pentru Îmbătrânire Activă	126	16
KINETOBEBE	21	12
Narada	4.399	575
Organizația Salvați Copiii	171.202	16.156
Organizația Salvați Copiii Iași	10.972	1.070
Organizația Studenților Mediciști Cluj	55	10
Organizația Umanitară CONCORDIA	11.847	1.291
Școala de Valori	373	60
SOS Satele Copiilor România	86.607	8.238
SPRO (Speranță pentru România - cazuri individuale)	6.309	n/a
SRATI - Societatea Română de Anestezie și Terapie Intensivă	597	100
Teach for Romania	2.494	234
UNICEF în România	556.745	53.094
World Animal Veterinary Emissaries - WAVE	118.539	11.686

SUMAR CAMPANII DEBIT DIRECT

Nume organizație	Suma donată 2025	Număr donatori 2025
Alfa Grup	27.250	82
Asociația Climb Again	219.950	983
Asociația Daruieste Aripă	4.990	60
Asociația Help Autism	551.775	2.320
Asociația M.A.M.E.	2.900	6
Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor	761.028	3.257
Asociația Preventis	811.460	3.080
Asociația Română de Dezbateri, Oratorie și Retorică	1.710	5
Asociația Sache Vet	537.391	2.882
ARNIS	531.749	2.012
CIRA Therapy	20.625	88
Filantropia Oradea	4.030	11
Fundația Dezvoltarea Popoarelor - Protagoniști în Educație	38.690	134
Fundația Inovații Sociale Regina Maria	1.389.872	5.314
Fundația Serviciilor Sociale Bethany	148.687	546
Habitat for Humanity Cluj	4.960	22
Habitat for Humanity România	288.310	1.434
Hospice Casa Speranței Brașov	29.170	113
Life Education for All	12.455	32
Organizația Salvați Copiii România	6.753.434	32.421
Organizația Umanitară CONCORDIA	1.632.663	6.077
Școala De Valori	338.603	1.120
Societatea Națională de Cruce Roșie din România	88.340	797
Sos Satele Copiilor	2.633.863	9.920
Tabara Yuppi	347.931	1.221
UNICEF	1.616.696	5.882
United Way România	45.815	129
Uniunea Cercetașilor Maghiari	5.900	25
World Vision	26.473	265
WWF Romania	143.540	656

ÎMPREUNĂ MIȘCĂM LUMI.

