



Brandbook in Brief odc. 10 - skrót źródeł

MARKETINGOWE CASE'Y

- Google dla Barbie - [ZOBACZ](#)
- Gigantycznych rozmiarów avatar Barbie - [ZOBACZ](#)
- Prawdziwy Dreamhouse na Malibu - [ZOBACZ](#)
- Zestaw Barbie Land od Burger King Brazil - [ZOBACZ](#)
- Barbietarianizm w sieci sklepów Biedronka - [ZOBACZ](#)
- Niebezpieczny generator zdjęć Barbie.Me - [ZOBACZ](#)
- Premiera filmu „Barbie” w Polsce z tegorocznym rekordem otwarcia - [ZOBACZ](#)
- Spot "Nie wykręcaj się, przesiądź się na rower" z falą krytyki - [ZOBACZ](#)

SOCIAL MEDIA

- Rebranding Twittera w X - [ZOBACZ](#)
- Nowe możliwości zarobku dla Twórców na X (Twitterze) - [ZOBACZ](#)
- Tekstowe posty na TikToku - [ZOBACZ](#)
- Handel na TikToku. To nowy Amazon? - [ZOBACZ](#)

VIDEO I PODCASTING

- Automatyczny dubbing na YouTube - [ZOBACZ](#)
- Kanał YT Amoeba Sisters - [ZOBACZ](#)
- Spotify z nowym rekordem nowych aktywnych - [ZOBACZ](#)
- Więcej newsów o rynku audio znajdziesz w Voicelletterze [SUBSKRYBUJ](#)



SZTUCZNA INTELIGENCJA, REKLAMA I APLIKACJE

- Automatyczny makeup w Teamsach od Maybelline - [ZOBACZ](#)
- Coca Cola ze Coke Studio AI na muzycznych festiwalach - [ZOBACZ](#)

