

DIRIJA AUTO

REVISTA DIGITAL INTERATIVA

#EDIÇÃO 07

TERRA

BRASIL EM UM CLIQUE

DISPONÍVEL NO
Google Play

NOVEMBRO / 2020

25 ANOS DA BMW NO BRASIL

ENTREVISTA

ROBERTO CARVALHO

DIRETOR COMERCIAL DA BMW BRASIL

A TECNOLOGIA BMW
NOS MOTORES À COMBUSTÃO

HALL DAS MOTOS MAIS
EXCLUSIVAS DO BRASIL

JETTA GLI, GERAÇÃO
MAIS ESPORTIVA DO SEDÃ

A BMW COMEMORA 25 ANOS NO BRASIL E SEGUE NA LIDERANÇA DE VENDAS



POR CLAUDIO BARRETO
EDITOR TERRA MAGAZINE | DIRIJA AUTO

O BMW Group aumenta seu volume de vendas em 2020, atingindo suas metas de lucro líquido no terceiro trimestre. A eficiência de custos e a gestão de caixa foram fatores decisivos para lidar com o impacto da pandemia do coronavírus. A montadora alemã vem gerenciando suas operações levando em conta as mudanças nas situações de mercado, alinhando as estratégias e tecnologias para o período posterior a 2025 - incluindo aspectos importantes, como arquiteturas de veículos e planejamento da produção de veículos por fábrica.

A BMW completa 25 anos no mercado brasileiro e segue na liderança de vendas no nicho premium, recentemente lançou uma edição comemorativa do modelo X1 na linha de design M Sport, com produção de apenas 72 unidades. Fabricado na planta de Araquari (SC), as unidades terão o selo comemorativo e serão comercializadas na cor externa Preto Safira com bancos de couro Dakota Mocca.

A marca acelerou a implantação dos projetos digitais, com anúncio do BMW 330e M Sport, o Série 3 híbrido plug-in, sendo a primeira fabricante premium a lançar um carro em canal de vendas do Instagram. Outro lançamento, BMW X5 M50i aconteceu no canal de vendas no Facebook, ampliando a experiência digital de seus clientes com a implementação de um novo showroom virtual e novos configuradores e visualizadores no bmw.com.br.

Para o futuro, a marca está desenvolvendo material reutilizável sustentável para células de bateria. Além dos fornecedores de lítio e cobalto já estarem atendendo os padrões de



foto divulgação

sustentabilidade, a produção do motor elétrico da última geração do BMW eDrive e a fabricação de componentes usando eletricidade de fontes renováveis. Também tem como objetivo a redução de emissões de CO2 até o ano de 2030, englobando a cadeia de abastecimento, processo de produção, até a fase de fim de vida de cada veículo.

O DIRIJA AUTO entrevista o executivo da BMW, Roberto Carvalho, Diretor Comercial do Brasil. Formado em Administração de Empresas pela PUC, no Rio Grande do Sul, com MBA em Marketing pela Universidade Luterana do Brasil e MBA executivo pela Ivey Business School. Com mais de 18 anos de experiência atuando em empresas automotivas de diferentes nacionalidades e culturas, sejam americanas, alemãs, japonesas ou coreanas. Brasileiro com cidadania canadense construiu sua carreira nas regiões de América Latina e América do Norte, com desafios tanto no Brasil, quanto no Canadá e nos Estados Unidos.

Claudio Barreto - Quais as principais ações comerciais a montadora vem realizando para enfrentamento da crise no mercado automotivo decorrente do Coronavírus, a marca mantém seu planejamento de lançamentos?

Roberto Carvalho - A BMW vem investindo em opções para estreitar a relação com o cliente por meio da digitalização, dos showrooms nas plataformas sociais como Facebook e Instagram permitido que o cliente tenha acesso aos produtos de forma ágil. Também buscamos manter a máxima disponibilidade de nossos produtos e serviços. Importante reforçar que também investimos em protocolos de segurança nas redes de concessionárias e no treinamento dos colaboradores para proporcionar ao nosso cliente maior conforto e segurança no atendimento, e desde a reabertura de nossas concessionárias estamos dedicamos esforços para atender às exigências dos órgãos de saúde. Também ressaltamos que, em 2020, cumpriremos o cronograma de lançamentos previstos lá no começo do ano, mesmo sendo surpreendidos pela pandemia no decorrer desta trajetória.



Temos um foco claro nas nossas pessoas e no cliente. Com isso, pudemos nos preparar e sermos a primeira fábrica de veículos a retomar operações no Brasil com segurança. Esta segurança levamos pra rede, com atendimento personalizado, ações de leva e traz de produtos, ampliação da garantia onde foi necessário reduzir circulação e diversas outras ações.

Claudio - Esse ano a BMW Brasil comemora 25 anos. Com o aumento das vendas pelas plataformas digitais, como a montadora vem se adaptando a nova realidade e como prevê os resultados de 2020?

Roberto - Estamos atentos a todas as possibilidades e nos renovando para melhor atender o cliente a todo momento. A pandemia fez com que acelerássemos alguns projetos de digitalização que já estavam sendo implementados, por este motivo pudemos nos ajustar mais rapidamente à nova realidade. A BMW foi a primeira fabricante premium a lançar um carro em canal de vendas do Instagram, com anúncio do BMW 330e M Sport, o Série 3 híbrido plug-in. Também foi a primeira marca premium a lançar um veículo por canal de vendas no Facebook, com o lançamento do BMW X5 M50i, e ampliou a experiência digital de seus clientes com a implementação de um novo showroom virtual e novos configuradores e visualizadores no bmw.com.br. Estamos caminhando para fechar 2020 na liderança do mercado premium mais uma vez e queremos aproveitar este momento para agradecer nossos clientes e colaboradores que nos concederam mais um ano de sucesso.

Claudio - A sustentabilidade desempenha um papel central na expansão da mobilidade elétrica. O BMW Group se torna o primeiro fabricante de automóveis a cobrir toda a cadeia de processos de direção elétrica com a nova planta-piloto de produção de células de bateria, comente.

Nosso foco é liderar a transformação da indústria premium da mobilidade, e também trazer novas tecnologias ao país. Vamos seguir em uma ofensiva eletrificada e de tecnologia. A BMW tem compromisso de reduzir em 40% emissões de CO2 por quilômetro dirigido no ciclo de vida dos produtos entre 2019 e 2030.

A emissão de CO2 em nossas fábricas no mundo é neutralizada e isso não é diferente no Brasil. Tanto em Araquari como em Manaus, onde os colegas da BMW Motorrad tem origem das suas motocicletas, neutralizamos a emissão de CO2 por meio geração de energia eólica no Brasil. Na nossa fábrica de Araquari estamos agora instalando painéis solares para gerar energia e estes são apenas dois exemplos.

Claudio - Quais as principais ferramentas de gestão a montadora vem aplicando para intensificar a fidelização do consumidor com seus produtos?

Roberto - A BMW e sua rede de concessionárias vem investindo em opções para estreitar a relação com o cliente e oferecer a ele maior número de opções, além de aprimoramento em quesitos como comodidade e conforto. Um dos caminhos para este



Os principais modelos da marca: BMW X1 e BMW Série 3

processo se dá por intermédio da digitalização, aprimoramento dos showrooms e ampliação dos canais de comunicação em plataformas sociais como Facebook e Instagram, permitindo que o cliente tenha acesso aos produtos de forma ágil. Também temos uma loja de seminovos com garantia de fábrica no MercadoLivre e vamos seguindo buscando opções pro cliente.

Claudio - Oito em cada dez carros vendidos no Brasil são fabricados no país. Quais são os principais modelos da BMW para o mercado brasileiro?

Roberto - Atualmente os principais modelos da marca são o BMW X1 e o BMW Série 3. Ambos são líderes de mercado em seus segmentos e produzidos na nossa fábrica em Araquari (SC), assim como são produzidos também os SAVs X3 e X4.

Claudio - Com o aumento do dólar, quais impactos para comercialização dos modelos e peças de reposição?

Roberto - O câmbio foi desafiador este ano. Mais que o dólar, temos um impacto ainda maior operando com Euro. Mas isso não vai nos desmotivar e acreditamos que 2021 será um ano mais estável.

Claudio - Qual expectativa da BMW em relação à economia brasileira e quais principais desafios?

Roberto - BMW sempre olha para planos de médio e longo prazo. O Brasil tem seu potencial e vamos seguir acreditando que as reformas previstas para o país acontecerão e em uma retomada econômica a médio e longo prazo, especialmente quando vemos que o mercado premium recuou menos que o mercado automotivo em geral e que, dentro do mercado premium, a BMW tem se posicionado como líder no segmento.



BMW i3, 100% elétrico, carregando a bateria na SAEL

foto divulgação

Claudio - Em 2023, está programado lançar 25 carros eletrificados da marca. Qual o percentual de híbridos e elétricos da BMW possui no mercado nacional? Qual projeção para atingir 100% e quais ações estão sendo tomadas?

Roberto - Estamos acelerando a e-mobilidade. Em 2023, mundialmente teremos 25 modelos eletrificados nas estradas e, antes de 2025, esperamos até 25% das vendas globais de veículos eletrificados. Na Alemanha, 6% dos carros novos comprados em agosto eram puramente elétricos e outros 18% eram híbridos plug-in. Já são mais de 500 mil veículos eletrificados vendidos em todo o mundo. No Brasil, são mais de 1.000 modelos elétricos e híbridos BMW e MINI vendidos no país. Até outubro deste ano, já vendemos no Brasil mais do que o dobro de unidades eletrificadas do que em todo o ano de 2019. Isso mostra claramente uma nova demanda dos clientes da marca no país. Nosso foco seguir liderando a transformação da indústria premium da mobilidade e, também, trazer novas tecnologias.

O BMW Group vende híbridos no Brasil desde 2011 e elétricos desde 2014. Também somos pioneiros nos investimentos de infraestrutura para recarga desde modelos. Já são mais de 200 carregadores do BMW Group no Brasil onde o abastecimento elétrico é gratuito. Em São Paulo, BMW Group possui única rede de carregadores inteligentes e interligados. Cliente sabe qual ponto é utilizado e pode ir para o mais próximo que está livre. A marca também oferece o Wallbox (carregadores domésticos) grátis na compra de qualquer elétrico ou híbrido BMW. E para assegurar o uso a longo prazo dos veículos eletrificados, contamos com uma rede treinada e capacitada para apoiar elétricos e híbridos no Brasil.

Claudio - A marca tem planos para produzir carros elétricos no Brasil?

Roberto - Não há planos imediatos, mas temos uma fábrica moderna e flexível que permite uma rápida implementação, caso esta seja uma escolha. Mas quero reforçar que não está nos planos imediatos.



BMW apresenta o iX, primeiro SAV 100% elétrico

Claudio - Como está sendo o investimento para implantação dos pontos de abastecimento para os modelos eletrificados no Brasil?

Roberto - A BMW é pioneira nos investimentos de infraestrutura para recarga desde modelos. Já são mais de 200 carregadores do BMW Group no Brasil onde o abastecimento elétrico é gratuito. Em São Paulo, BMW Group possui única rede de carregadores inteligentes e interligados que oferecem ao clientes a facilidade de encontrar em tempo real a estação de de recargas mais próxima e disponível, evitando assim filas e atrasos que atrapalhem a rotina em um centro urbano. A marca também oferece o Wallbox (carregadores domésticos) grátis na compra de qualquer elétrico ou híbrido BMW.

Claudio - Quais os principais metas para os próximos dois anos?

Roberto - Por questões estratégicas não podemos antecipar nossos planos para o ano que vem. De toda forma, estamos caminhando para fechar 2020 liderando o mercado premium mais uma vez, e isso nos motiva a crescer e trabalharmos mais duro junto a nossa rede de concessionárias e outros parceiros para alcançarmos bons resultados e assim manter o posicionamento líder no segmento pelos próximos anos.

ULTIMATE CHANCE

AINDA DÁ TEMPO DE APROVEITAR AS CONDIÇÕES ESPECIAIS DOS 25 ANOS DA BMW NO BRASIL.



O PURO PRAZER DE DIRIGIR COM TRANQUILIDADE E FLEXIBILIDADE. CONQUISTE O SEU BMW X1 SDRIVE 20i GP COM 3 ANOS DE MANUTENÇÃO INCLUSA*.

A PARTIR DE

R\$ 214.950,00**

A VISTA OU CONSULTE CONDIÇÕES DE FINANCIAMENTO.



ACESSE O SITE PELO QR CODE OU VISITE O NOSSO SHOWROOM E TERMINE O ANO DE BMW.

#BMW/BRASIL / 25 ANOS

*O BMW Serviço Inclusivo é oferecido pela BMW do Brasil, e sua aquisição no valor de R\$ 5.779,00 para o BMW X1 sDrive20i GP 0 km é opcional, ficando a critério do cliente a contratação e o inclusão ou não desse pacote. Os serviços são válidos pelo período de 3 anos, a contar da data de entrega do veículo 0 km ou 60.000 km, prevalecendo o que ocorrer primeiro. O pacote inclui peças originais e mão de obra, sendo que todos os serviços incluídos e as demais condições podem ser consultados no Termo de Adesão do Programa BMW Serviço Inclusivo, que é entregue no momento da aquisição do veículo ou através dos nossos canais de atendimento ao cliente BMW. Os serviços incluídos nesse programa poderão ser anulados, quando indicado a necessidade de manutenção (para maiores detalhes consulte o manual do usuário) pelo sistema (RS - Condition Based Service), em qualquer concessionária autorizada BMW. Peças e mão de obra não incluídas no programa serão cobradas à parte. Condições válidas de 01/11/2020 a 30/11/2020. Para mais informações, consulte a concessionária Sael BMW. **Condições válidas para o BMW X1 sDrive20i GP, 2020/2021 - 0 km, pintura sólida. Preço sugerido de R\$ 214.950,00 à vista. Condições válidas de 01/11/2020 a 30/11/2020 ou até o término do estoque de 04 unidades. Ouvidor: BMW SP: 1800 772 2369. Atendimento ao Cliente BMW SP: 0800 019 3787.



Sael BMW
Av. Mal. Mascarenhas de Moraes, 1860.
Imbiribeira - Recife/PE.
Tel. (81) 2128-4567
www.sael.com.br

Perceba o risco, proteja a vida.





NOVO XC40, HYBRID PLUG-IN DA VOLVO



foto Dirija Auto

POR CLAUDIO BARRETO

O XC40 foi o primeiro modelo produzido com a plataforma modular de veículos compactos da Volvo Cars (CMA, Compact Modular Architecture), desenvolvida em parceria com a chinesa Geely. Apresentado em 2018 com motor T5 Drive-E 2.0, 4 cilindros em linha, com turbocompressor e injeção direta de gasolina.

Em 2020, a montadora sueca apresentou ao mercado brasileiro o XC40 T5 PHEV, equipado com motor muito diferente da versão T5 Drive-E. A nova versão vem equipada com T5 Twin Engine FWD, que combina dois motores: um elétrico de 83cv e outro 1.5 turbo de 182cv turbo, 3 cilindros à gasolina, somados produzem 265 cavalos de potência, 43.33kgmf de torque e faz de 0 a 100 km/h em 7,3 segundos.

O design do T5 PHEV é idêntico T5 DriveE, tendo apenas um detalhe que diferencia um do outro: uma tampa do lado esquerdo da frente do veículo, que tem a finalidade de carregar a bateria.

Conversamos com os consultores técnicos da concessionária, além de consultar o manual do carro antes de iniciar o test drive com objetivo de obter informações sobre a tecnologia embarcada na versão híbrida plug-in, visando economia de combustível com performance. Alguns detalhes na condução do veículo fazem grandes diferenças no resultado. Por exemplo: qual a melhor hora de usar o câmbio na posição "B"? A finalidade do "B" é regenerar a bateria, assim que tira o pé do acelerador, a sensação é parecida com "freio motor", o carro

fica "amarrado". O melhor uso da marcha na posição "B" foram nos trechos de ladeiras e paradas programadas, como: sinais, cruzamentos, perigo à frente, entre outros.

Pegamos estrada saindo de Recife (PE) com destino a cidade de João Pessoa (PB) para sentir o carro na rodovia. A versão responde bem nas ultrapassagens e eficiência de combustível, diferente dos híbridos convencionais. No centro urbano, com bateria totalmente carregada no modo de condução PURE (condução econômica – 100% de uso do motor elétrico), de acordo com o fabricante o modelo faz em média 50km, sendo ideal para pequenos trajetos.

Outro recurso que chamou atenção durante o teste foi conjunto de radar e câmeras que integram o sistema Pilot Assist que, junto com o Controle de Cruzeiro Adaptativo (ACC) que mantém a velocidade e uma distância pré-definida do veículo à frente, corrigindo a direção para manter o carro na faixa até a velocidade de 130 km/h. Clique para assistir o vídeo.

FICHA TÉCNICA

Motor T5 Drive-E	3 cilindros em linha + motor elétrico
Sistema de tração	FWD
Cilindrada(cm3)	1.477
Potência máxima	(hp) 262
Torque máximo	(N.m) 425
Transmissão AT	7 velocidades com dupla embreagem



V O L V O

Volvo XC40, agora com motor Plug-in Hybrid.

Dois motores, três drive modes e uma proposta: a melhor condução, não importa a situação. O Modo Hybrid garante eficiência, o Modo Power potência e o Modo Pure uma condução 100% elétrica para a cidade. Descubra mais sobre a versatilidade desse SUV:

- Assistente de Condução Pilot Assist • Faróis Full LED com nivelamento automático.
- Tecnologia de frenagem automática City Safety.



VOLVO XC40 PLUG-IN HYBRID | OUR IDEA OF LUXURY

Fale com nossos consultores de vendas online e saiba mais.

volvocars.com.br  [/volvocarbr](https://www.instagram.com/volvocarbr)



Perceba o risco, proteja a vida.

Rua Itajubá, 311
Imbiribeira Recife

Tel (81) 3471 5003
rotapremium.com.br



Rota
Premium

BLACK FRIDAY

Nova Volkswagen

Toda linha VW com /
TAXA ZERO

IPVA 2020 /
GRÁTIS

Oportunidades a /
PRONTA ENTREGA



Clique aqui e fale conosco /



Bremen
Recife, Olinda e Caruaru.

81 9.8844.0325 

www.bremenvolks.com.br

 Perceba o risco, proteja a vida.

CONSULTE CONDIÇÕES. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. OFERTAS VÁLIDAS ATÉ 30/11/2020.



JETTA GLI

O MAIS ESPORTIVO DA SÉTIMA GERAÇÃO DO SEDÃ

foto Dirija Auto

POR CLAUDIO BARRETO



O Jetta é produzido na Alemanha e no México desde 1979, com base do Golf, neste período já teve diferentes nomes, como: Atlantic, Bora, Jetta City, Fox, Jetta, Sagitar, Vento e Golf Sedan. A nomenclatura GLI nasceu na década de 1980, nos Estados Unidos, como parte da estratégia de esportivos da Volkswagen no mundo, e se refere aos modelos de topo de gama, trazendo todo o apelo dos modelos GTI à classe refinada dos sedãs. Daí a origem do nome Gran Luxury Injection (GLI).

O novo Jetta GLI reforça o posicionamento de sedãs Volkswagen no Brasil e faz parte da lista de 20 lançamentos previstos até 2020, dentro do novo conceito da Nova Volkswagen. Produzido sobre a Estratégia Modular MQBm, com visual mais arrojado e esportivo, o sedã, chega na sétima geração como o mais rápido de sua história, equipado com motor 2.0 litros, 230 cavalos de potência, 35,7kgmf de torque e acelerando de 0 a 100 km/h em 6,8 segundos. Com essas características porque não recebeu a nomenclatura: GTI ou GTS? A sigla GTI é utilizada exclusivamente para modelos hatchbacks e GTS para versões esportivas intermediárias. Tem a proposta de performance semelhante à do Golf GTI, mas com o conforto de um sedã. O Jetta GLI é o sedã de um GTI que traz o mesmo conjunto mecânico, transmissão automática DSG Tiptronic de 6 velocidades e com diferencial do porta-malas com 510 litros.

A dianteira imponente com uma grade na cor preto brilhante e uma linha vermelha com a sigla GLI destacada. Na traseira, duas ponteiras cromadas que deixa o sedã com visual mais arrojado, conjuntos de freio de alta performance do Golf R, rodas de 18 polegadas e pneus 225/45 completam seu estilo esportivo.

FICHA TÉCNICA

Motor	1.984 cm ³ - gasolina
Potência	230 cv
Torque	35,7 kgfm
Comprimento	4.702 mm
Distância entre eixos	2.680 mm
Largura	1.799 mm
Altura	1.474 mm
Aceleração	0 a 100 km/h 6,8 s
Porta mala	510 litros
Direção	Elétrica

*O carro perfeito para quem
é Premium espera você na
Audi Center Recife. Venha conferir.*



Audi Q5

Taxa a partir de **0,49%**
23 Parcelas fixas

30% de entrada
Carência de 90 dias para pagar a primeira
50% para o final do plano, na 24ª parcela



CLIQUE AQUI PARA MAIS OFERTAS

81 3497.3950
audicenterrecife.com.br

Audi
Center Recife



 Perceba o risco, proteja a vida.
Consulte indicações. Imagens meramente ilustrativas.
Oferta válida até 15/11/2020

 /audicenterrecife  /audicenterrecife



AUDI Q5, TECNOLOGIA PARA QUALQUER TERRENO

POR CLAUDIO BARRETO

No Audi Q5 você encontra dois clássicos contemporâneos da indústria automotiva que são itens de série em todas as versões: a **transmissão S tronic** de dupla embreagem, que permite trocas de marcha ultrarrápidas, praticamente sem interrupção da força de tração, a aceleração processa de uma forma dinâmica e uniforme, e o sistema de **tração integral quattro** permanente nas quatro rodas, que distribui a força entre os eixos conforme a necessidade, aumentando a dirigibilidade nas curvas ou em pistas molhadas.

Um dos pontos chave do sistema quattro é a monitoração constante do veículo oferecendo uma distribuição equilibrada da força motriz em quase todas as condições da estrada. O tipo de terreno é lido com 500 milissegundos de antecedência, caso não for necessário, este é desativado, ajudando assim a economizar combustível. De qualquer forma o sistema mantém-se permanentemente disponível, isso ajuda otimizar a tração conforme as condições da pista oferecendo uma boa experiência ao volante.



Há 40 anos, o sistema integral quattro é um dos principais pilares de tecnologia da marca.

FICHA TÉCNICA

Motor	Turbo, quatro cilindros em linha, longitudinal, gasolina, 1.984 cm ³ de cilindrada, comando duplo, injeção direta FSI
Potência	252 cv a 6.000 rpm
Torque	37,7 kgfm a 4.500 rpm
Câmbio	Dupla embreagem de 7 marchas e tração integral
Direção	Elétrica
Suspensão	Integral multilink
Freios	Discos ventilados na dianteira e traseira
Pneus	255/45 R 20
Comprimento	4,66 m
Largura	1,89 m
Altura	1,66 m
Entre-eixos	2,82 m
tanque	70 litros
Peso	1.720 kg
Porta-malas	550 litros



FORD RANGER, PRAZER EM DIRIGIR

POR CLAUDIO BARRETO

A Ford Ranger é a picape média que mais cresceu em participação no mercado desde o lançamento da sua nova plataforma, em 2012, com um avanço de 70% nas vendas. A Ranger teve também um avanço perceptível na avaliação dos consumidores, que apontam os atributos de qualidade, prazer de dirigir, dirigibilidade, inovação, tecnologia e confiança como seus pontos fortes. Ela é hoje a picape com o menor índice de falhas do segmento e no último ano mais que triplicou as recomendações positivas nas mídias sociais, além de ser a segunda em buscas. Neste mês de novembro, avaliada por uma revista especializada automotiva, venceu na categoria: conforto, mercado e dinâmica.

“Tudo isso é resultado de investimentos de milhões de dólares na qualidade do produto”, diz Maurício Greco, diretor de Marketing da Ford América do Sul. “A Ranger é um produto importante para a Ford, que é especialista em picapes. Prova disso são as melhorias introduzidas agora, todas desenvolvidas com foco no consumidor, especialmente do agronegócio, que usa a picape tanto para o trabalho como para o lazer.”

A concessionária América Ford, cedeu para teste drive a Ranger Limited 3.2 4x4 automática, topo de linha. O foco do test foi observar o comportamento da picape média



foto Dirija Auto

no cotidiano da cidade. A picape foi projetada para carregar toneladas em sua caçamba com o DNA do sedã Fusion, gerando conforto e prazer em dirigir. A picape também passou no teste de garagem com manobras realizadas dentro do estacionamento da nossa redação.

A Ford Ranger conta com duas opções de motor diesel da família Duratorq, o 2.2 e o 3.2. A versão de entrada a 2.2 XL com tração 4x4 e transmissão manual. Em seguida vem a intermediária 2.2 XLS, nas opções com tração 4x2 e transmissão automática ou 4x4 com transmissão manual ou automática. Já na versão topo de entrada tem a 3.2 XLT e a 3.2 Limited, ambas com tração 4x4 e automática.

A versão flex deixa de ser oferecida na linha, como reflexo da baixa procura no mercado. O segmento de picapes flex vem caindo progressivamente e hoje representa apenas 8% das vendas.

A Ford Ranger possui o menor custo de posse do segmento, considerando as revisões programadas e não programadas, além das peças de colisão. O seguro é mais barato, com prêmio médio calculado em cerca 4% do valor do veículo, disponibilizado pelos Seguros Ford.



CLIQUE AQUI PARA MAIS OFERTAS

NOVA RANGER LIMITED

**PERFORMANCE PARA
ENCARAR QUALQUER
DESAFIO.**

- MOTOR 3.2 • SISTEMA DE PERMANÊNCIA EM FAIXA
- ASSISTENTE AUTÔNOMO DE FRENAGEM
- FORD POWER (PARTIDA SEM CHAVE)



RECIFE E PETROLINA | MANAUS
81 9 8743.1545 | 92 9 8802.4622

AMERICAFORD.COM.BR

© oficial_americaford  /americaford

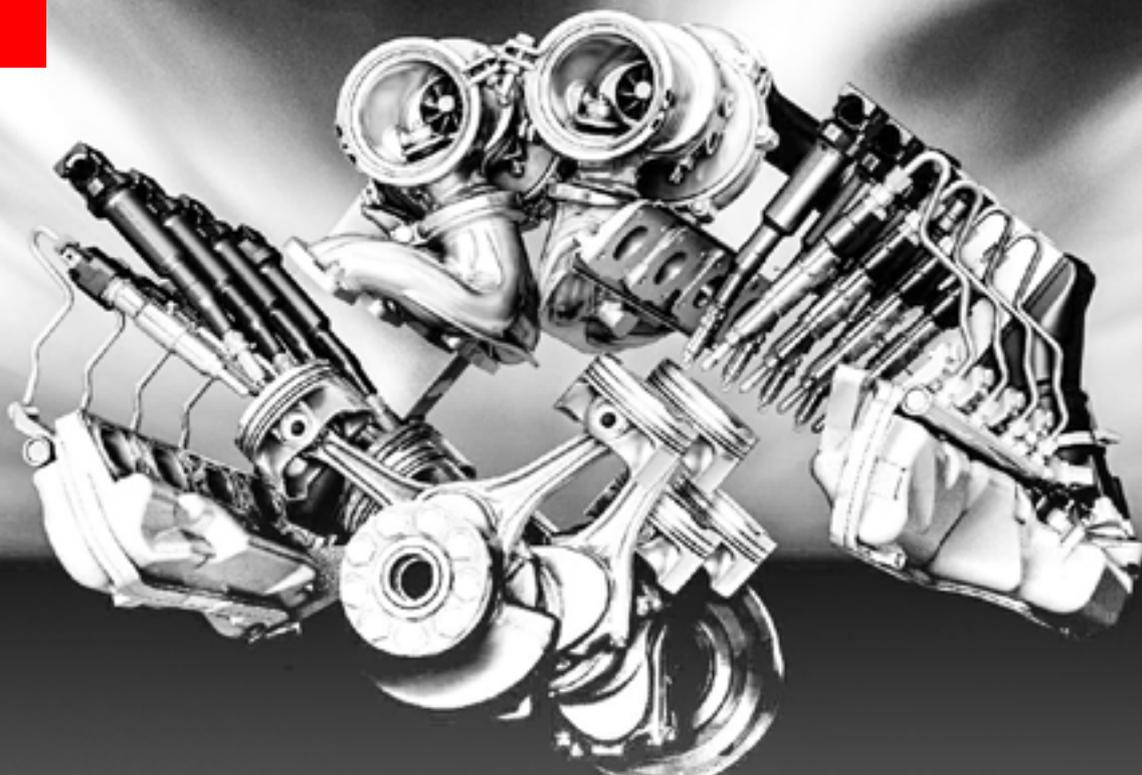


imagem internet

A TECNOLOGIA DA BMW NOS MOTORES À COMBUSTÃO



POR VICTOR ARRABAL

INSTRUTOR DE TREINAMENTO JAGUAR LAND ROVER



Uma das marcas mais adoradas pelos entusiastas do mundo é a Fábrica de Motores da Baviera, mais conhecida como BMW (Abreviação de Bayerische Motoren Werke). A marca alemã é tradicional pelo comportamento dinâmico bastante conectado de seus veículos e também é uma das mais categóricas do momento em dizer que, por mais que a eletrificação seja a tendência da indústria, os motores à combustão ainda têm algumas décadas de vida. E é exatamente nestes motores que a BMW vem usando tecnologias cada vez mais vanguardistas, como o sistema Valvetronic e os motores hot vee.

O sistema Valvetronic já está por aí há bastante tempo, as primeiras unidades com essa tecnologia deixaram a linha de produção há quase 20 anos, este sistema utiliza um conjunto de alavancas e uma árvore secundária próxima ao comando de válvulas para controlar totalmente a abertura das válvulas,

ou seja, graças a este sistema o sistema de gerenciamento do motor tem a capacidade de determinar exatamente quanto do movimento da árvore de comando de válvulas chegará às válvulas, controlando o quanto as válvulas de admissão do motor se afastam das sedes. O sistema também tem capacidade controlar a “rampa” de abertura e fechamento da válvula, em resumo, quão rápido ou quão lentamente a válvula abre e fecha em relação ao regime de funcionamento do motor. Juntamente com o sistema VANOS de variação do ângulo de abertura e de cruzamento das válvulas têm-se, então, total controle do volume de ar que será admitido pelo motor, inclusive, nos motores mais modernos com este sistema, ao pressionar-se o acelerador a aceleração do motor é feita mudando o perfil de abertura das válvulas, diferente dos motores tradicionais em que é a abertura da borboleta de admissão que faz este trabalho. O Valvetronic pavimentou o caminho para outros sistemas como o Multi-Air da FIAT, que tem a mesma função, porém princípio de funcionamento diferente.

Alguns anos depois, em 2008, a BMW foi a primeira montadora a equipar um veículo de produção com um motor hot vee, layout de motores em “V” em que ao invés de ter-se a admissão no centro, entre as bancadas de cilindros, o escapamento acontece no centro do motor e a admissão pelas laterais, mais uma vez pavimentando o caminho para outras montadoras que passaram a adotar este mesmo layout, como a Audi, a Cadillac e a Mercedes-Benz. O layout hot vee traz grandes benefícios para motores que precisam ser cada vez mais eficientes, pois permitem montar os turbos muito perto da saída de gases do escapamento, aproveitando toda a energia que há neles e vai se perdendo conforme a temperatura dos gases cai. Outro benefício é que o caminho até a admissão fica mais curto, reduzindo a perda de carga que acontece após a pressurização do ar pelos turbos. E, finalmente, motores hot vee são mais compactos e mais fáceis de se montar em “cofres” cada vez mais diminutos e repletos de itens de controle de emissões.

Euro
VIA

UM
RENAULT 0KM
PRA CHAMAR
DE SEU.

NOVO
DUSTER ICONIC
1.6 • Automático • CVT • 2021



A partir de R\$ 99.990,00

— OU —

Entrada de R\$ 64.990,00

+ 24X de

R\$ 1.622, — OU —

TAXA ZERO + 3 REVISÕES GRÁTIS

Entrada de R\$ 33.990,00

+ 48X de

R\$ 1.299, —

*Consulte parcela final na loja

TROCA
FÁCIL
com Renault

- NOVO DESIGN E INTERIOR TOTALMENTE RENOVADO
- SISTEMA DE CÂMERAS MULTIVIEW
- RODAS EM LIGA LEVE 17"
- CHAVE CARTÃO COM SENSOR PRESENCIAL
- DETECTOR DE PONTO CEGO



* Consulte condições e detalhes da negociação na loja. Ofertas válida até 30/11/2020

NEO

Blindados 



■ BLINDAGEM ARQUITETÔNICA
RESIDENCIAL E COMERCIAL

NEO

Blindados 

- BLINDAGEM AUTOMOTIVA
- VENDA E ALUGUEL DE VEÍCULOS BLINDADOS



TECNOLOGIA
INBRA BLINDADOS.
10 ANOS DE GARANTIA

NEO Blindados 
05 A 10 ANOS DE GARANTIA



NEOBLINDADOS



(81) 98180.2929



AV. MAL. MASCARENHAS DE MORAIS, 2931 - IMBIRIBEIRA, RECIFE

NEO

DICAS PARA COMPRAR UM BLINDADO USADO



POR MARIA DO CARMO VERAS
DIRETORA DA TERRA MAGAZINE

Se você está planejando comprar um carro blindado usado para sua segurança, a realização de um test drive é imprescindível para identificar qual melhor modelo se adequa às suas necessidades. Com pronta entrega e menor preço, os blindados usados podem ser uma boa opção de compra. Adquirir um utilitário com o sistema balístico já instalado é bem mais econômico do que custear a implementação do procedimento, porém requer alguns cuidados na hora da escolha. É importante pesquisar sobre a procedência do carro e a documentação que podem ser determinantes na decisão de compra.

Alguns itens para serem verificados antes da aquisição de um blindado usado:

Constar no Certificado de Registro de Licenciamento do Veículo (CRLV) a observação de blindagem

Checar a procedência da empresa que realizou os serviços de blindagem

Verificar o estado dos vidros. Que não podem ter sinais de delaminação e trincas
--

Avaliar o estado das borrachas de vedação do carro, fechamento e alinhamento das portas, capô e portamalas
--

Verificar a suspensão do carro, checar se tem desgaste nos sistemas mecânicos como molas, pivôs e bandejas
--

Dirigir o carro e observar se tem barulhos, rangidos e sinais de desgaste

Observar se os pneus apresentam bolhas ou qualquer tipo de avaria

E vale a pena pedir além do laudo cautelar que traz informações completas sobre o histórico do carro e possíveis registros de sinistro e colisão, um laudo específico da blindagem.





HALL DAS MOTOS MAIS EXCLUSIVAS DO BRASIL

POR CLAUDIO BARRETO

A clássica Harley-Davidson é uma das marcas de motocicletas mais preferidas para customização, garantindo ao consumidor uma experiência diferenciada. Em 2001, surgiu a Harley V-Rod aprimorada em parceria com a alemã Porsche, inovando o conceito clássico da marca. Sendo facilmente reconhecida pelo grande pneu traseiro com 240mm e um motor puro músculo.

A oficina LataNova Motorcycles recebeu uma V-Rod ScreamEagle para customização, fabricada em 2005 com apenas 3 mil quilômetros rodados, importada direta dos Estados Unidos, com apenas 25 unidades comercializadas no Brasil.

O projeto de customização do modelo foi planejado desde a concepção até a entrega ao cliente, utilizando peças com design exclusivo e desenvolvidos especialmente para o projeto.

A suspensão pneumática foi importada diretamente de Las Vegas para deixar o visual exclusivo. As peças projetadas em 3D e acessórios importados dos Estados Unidos. A parte traseira da moto foi fabricada artesanalmente, e instalado um banco em Couro Alcantara com costura dupla. A roda traseira originalmente com pneu 180mm, foi alterada para receber um pneu de 300mm. A motocicleta ganhou um sistema de escapamento exclusivo em aço inox com acabamento em preto fosco e um toque artístico de conceito Guido Custom, entrando para o hall das motos mais exclusivas do Brasil.



REVISTA DIGITAL INTERATIVA

DIRIJAAUTO



A 1ª revista digital interativa no segmento automotivo do Brasil, com publicação quinzenal nas principais plataformas digitais sobre o universo automotivo de forma dinâmica e inovadora com matérias, vídeos e links personalizados.



DIRIJAAUTO



TERRAMAGAZINETV

Claudio Barreto
Editor | Terra Magazine | Dirija Auto
DRT 5452/PE: +55 (81) 9 9504-7550
www.terramagazine.com.br