

Regulamin konkursu „Dlaczego Lokalność? x Facebook Bot”

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie „Dlaczego Lokalność? x Facebook Bot” organizowanym na Facebooku (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Think Kong Sp. z o. o. (dalej: „Organizator”) , ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa, NIP: 5272606512, KRS: 0000333041, Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
3. Wszelkie działania związane z Konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook.
4. Niniejszy Konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika Konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad Konkursowych opisanych w niniejszym regulaminie. W tym też zakresie uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.
5. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919- 921 k.c.

II Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która:
 - a. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. jest użytkownikiem (posiada konto) serwisu społecznościowego Facebook;
2. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Klientem, może być wyłącznie osoba fizyczna, konsument w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca użytkownikiem i posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook.com; która zaakceptowała niniejszy Regulamin
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik powinien:
 - 1.1. Zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym 12.08 na portalu Facebook komentarz o treści „START”;
 - 1.2. Odpowiedzieć twierdząco („tak”) na pytanie bota o potwierdzenie chęci udziału w konkursie i akceptacji regulaminu;
 - 1.3. Odpowiedzieć poprawnie na przynajmniej 2 z 3 pytań zamkniętych, jednokrotnego wyboru zadanych przez bota;
 - 1.4. Wysłać odpowiedź na konkursowe pytanie otwarte jako odpowiedź do bota (dalej: „Praca Konkursowa”). Formą odpowiedzi na zadanie konkursowe jest wypowiedź pisemna.
2. Konkurs odbywa się w terminie od 12.08.2020 r. do 18.08.2020 r. do 23:59 na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Jury konkursowe, składające się z przedstawicieli Organizatora do 28.08.2020 r. do godz. 12:00 wybierze spośród uczestników 1 zwycięzcę Konkursu. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze zwycięzcą i poinformuje go o wygranej poprzez wiadomość prywatną w serwisie Facebook w terminie do 04.09.2020 r. do godziny 17:00.
4. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do uwzględnienia zamieszczonych przez uczestników odpowiedzi w oparciu o kryterium poprawności z tym, że w trakcie konkursu zakazuje się używania słów powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych, oraz wskazujących na dyskryminację (np. rasa, orientacja seksualna).
5. W konkursie zostanie wyłonionych 13 zwycięzców, dla których przewidziane są następujące nagrody:

- Miejsce 1: Bon pieniężny do wydania na zakupy w Polskiej Sieci Sklepów Lewiatan o wartości 500 zł
 - Miejsce 2: Bon pieniężny do wydania na zakupy w Polskiej Sieci Sklepów Lewiatan o wartości 300 zł
 - Miejsce 3: Bon pieniężny do wydania na zakupy w Polskiej Sieci Sklepów Lewiatan o wartości 200 zł
 - Miejsca 4-13: Bon pieniężny do wydania na zakupy w Polskiej Sieci Sklepów Lewiatan o wartości 100 zł
- 5.1. Do Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych w pkt. 1). Zdobywca nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
- 5.2. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
6. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez Zwycięzcę.
7. W celu odebrania nagrody uczestnik jest zobowiązany do przesłania do Przedstawiciela Organizatora zwrotnej wiadomości prywatnej do strony <https://www.facebook.com/psh.lewiatan/> w której przekaze on następujące dane:
- a) Adres e-mail
 - b) Imię i nazwisko
 - c) Adres zamieszkania
 - d) Telefon kontaktowy
8. Brak przesłania danych, o których mowa w pkt. 7 w ciągu 5 dni od dnia ogłoszenia wyników o konkursie i poinformowaniu zwycięzców o wygranej w Konkursie jest równoznaczny z rezygnacją przez uczestnika Konkursu z odbioru nagrody.
9. Nagrody przyznane w Konkursie będą wysłane do laureatów kurierem w ciągu 21 dni od rozwiązania konkursu.

IV Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialność za treści umieszczanych odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszenia regulaminu portalu Instagram i Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów zobowiązuje w ciągu 24h do usunięcia stwierdzonego naruszenia (notice and take down).

V Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców, a także w przypadku wygranej w celu publikacji danych osobowych zwycięzców, jest Think Kong Sp. z o. o. , ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w realizacji konkursu i wysyłki nagród do zwycięzców na podstawie zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu w celach związanych z rozstrzygnięciem Konkursu będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu, a po tym czasie przez okres 3 miesięcy.

5. Dane osobowe zwycięzców Konkursu niezbędne do wykonania zobowiązań podatkowych (odprowadzenie podatku od nagród) będą przetwarzane przez czas trwania mającego zastosowanie okresu przedawnienia dla zobowiązań podatkowych związanych z danym celem przetwarzania danych osobowych plus okres 15 miesięcy liczony od końca roku, w których upłynął mający zastosowanie okres przedawnienia. Ten dodatkowy okres jest na wypadek zgłoszenia roszczeń tuż przed upływem okresu przedawnienia i służy określeniu jednego terminu, w którym będą usuwane, niszczone lub zanonimizowane dane osobowe.
6. Z zastrzeżeniem pkt. 5.7, podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, w szczególności do otrzymania nagrody.
7. Obowiązkowe jest podanie tych danych osobowych przez zwycięzców Konkursu, które są niezbędne do dokonania rozliczeń na gruncie przepisów prawa podatkowego (odprowadzenie podatku od nagród).
8. Uczestnik ma prawo żądania od administratora danych dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania), prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora, w przypadkach, gdy wynika to z przepisów prawa – prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych oraz prawo do przenoszenia danych, a ponadto prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp: (i) usługodawcy administratora, z pomocą których organizuje ww. cele przetwarzania (kategorie takich odbiorców danych: podmioty świadczące usługi magazynowe, logistyczne, pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja Konkursu), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, firmy prawnicze, audytorskie, księgowe, (ii) podmioty z grupy kapitałowej administratora lub (iii) podmioty, którymi administrator jest zobowiązany podać te dane, w szczególności urzędy skarbowe właściwe do rozliczenia podatku od nagród.
10. Wszelkie zapytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestnika, przetwarzanych przez administratora danych, należy kierować pisemnie na adres: Think Kong Sp. Z o.o., ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa z dopiskiem „Inspektor ochrony danych osobowych”

VI Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia konkursu.
2. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym, o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną.
3. Jakikolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do konkursu muszą być skierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook.

VII Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.