

1ª CHAMADA
DE NEGÓCIOS DA

moda_ consciente

REDE DINHEIRO E CONSCIÊNCIA



PELA TRANSFORMAÇÃO

DO CICLO DA MODA

Edital 2019

1ª CHAMADA DE NEGÓCIOS
DA MODA CONSCIENTE

30 DE JULHO A
8 DE SETEMBRO DE 2019

REALIZAÇÃO



REDE
**Dinheiro e
Consciência**
BRASIL

APOIO



.SOCIAL

1

OBJETIVO

O que buscamos

A 1ª CHAMADA DE NEGÓCIOS DA MODA CONSCIENTE - REDE DINHEIRO E CONSCIÊNCIA visa encontrar e financiar negócios que gerem impacto positivo social, ambiental, cultural e econômico na cadeia produtiva da moda. A Chamada é realizada pela Rede Dinheiro e Consciência com apoio da Pipe.Social.

Para conseguir isso, buscamos modelos de negócios de impacto positivo que atuem para a transformação e para acelerar o desenvolvimento sustentável na cadeia produtiva de moda brasileira, contribuindo para a saúde da sociedade e do planeta.

Os negócios podem ser operados por empresas, cooperativas ou organizações da sociedade civil, independente da fase de desenvolvimento e atuar, mas sem se limitar, com os seguintes temas:

- **Produção de fibras e filamentos** (ex.: algodão orgânico);
- **Fiação;**
- **Tecelagem, malharia, tratamento de couro;**
- **Tinturaria/ acabamento ou estamparia;**
- **Confecção;**
- **Comercialização e distribuição;**
- **Reuso e tratamento de resíduos na cadeia produtiva;**
- **Tecnologias que suportam a transformação na cadeia produtiva;**
- **Capacitação de profissionais para a transformação da cadeia produtiva.**

1ª CHAMADA
DE NEGÓCIOS DA

moda
consciente
REDE DINHEIRO E CONSCIÊNCIA



UMA INICIATIVA



REDE
Dinheiro e
Consciência
BRASIL

+

PI
PE
.SOCIAL

2 QUEM SOMOS



NOSSO SONHO

A Rede Dinheiro e Consciência é uma rede de pessoas e organizações que atua desde 2018 com o fluir consciente do dinheiro. Nasceu como fruto da parceria entre EcoSocial, consultoria e coaching para o desenvolvimento humano e organizacional com base antropológica, com a Fundação Avina, instituição internacional que trabalha para o desenvolvimento sustentável na América Latina, promovendo a colaboração entre distintos atores para a ampliação de bens públicos e a transição para uma economia inclusiva e de baixo carbono.

Nós, da Rede Dinheiro e Consciência, sonhamos com uma sociedade baseada nos valores de liberdade, igualdade e fraternidade. Acreditamos que um dos caminhos é o desenvolvimento de uma nova economia onde o dinheiro desempenha uma função crucial ao fluir de maneira saudável, visível e consciente para nutrir a economia real e gerar impacto socioambiental e cultural positivo.

Contribuiremos ativamente para a construção desse novo paradigma onde o dinheiro é instrumento para o bem-estar e para atender necessidades do indivíduo, do coletivo e do planeta.

Queremos uma nova economia que aconteça por meio de mãos visíveis - as nossas!

A nossa intenção é desenvolver uma organização baseada em valores que possa participar da renovação do sistema financeiro brasileiro ao disponibilizar mecanismos financeiros que permitam o fluxo visível e saudável do dinheiro para nutrir o desenvolvimento social, ambiental, cultural e econômico.

Queremos despertar a consciência sobre a natureza e o fluir saudável do dinheiro e modificar o nosso comportamento ao consumir, investir e doar. Fazemos isso através de uma rede distribuída e atuante em diversas regiões do Brasil, o que possibilita a escuta atenta do que está emergindo e das necessidades nas diferentes localidades do país. Esta rede se configura a partir da união de pessoas e organizações que atuam em conjunto, de forma orgânica e alinhada às práticas do século XXI, buscando pontos de sinergia para potencializar seus objetivos em comum e mudar a lógica da economia e fortalecer o desenvolvimento local.

SAIBA MAIS EM [HTTPS://DINHEIROECONSCIENCIA.COM.BR](https://dinheiroeconsciencia.com.br)

APOIO



A **Pipe.Social** que conduzirá esta chamada, é uma plataforma-vitrine de negócios de impacto social e ambiental que surgiu com o desejo de provocar conexões relevantes no Brasil, permitindo que empreendimentos sejam vistos e também se reconheçam dentro do universo de possibilidades que o ecossistema hoje oferece. Entre os serviços prestados estão recrutamento, mapeamento e análise de negócios, pesquisa de mercado e tendência, chamadas de impacto, suporte a investidores, mentorias etc.

3 O PROGRAMA

Dentre todos os inscritos, haverá até 30 (trinta) finalistas, dos quais até 15 (quinze) poderão ser selecionados.

NEGÓCIOS SELECIONADOS

Dos finalistas, até 15 negócios serão selecionados pela chamada. Os selecionados receberão sessões de mentoria financeira e estratégica, e, caso aprovados no processo de análise aprofundada, terão a oportunidade de receber as primeiras ofertas de empréstimo voltados para moda consciente, com tíquetes entre R\$ 100 mil e R\$ 1 milhão de reais.

As operações de crédito serão sujeitas a análise aprofundada de impacto e de risco de crédito, de tal modo que serão exigidas informações, documentações e eventuais certidões prévias, bem como autorizações para consultas a bancos de dados de informações de crédito externas. Se aprovadas, as operações serão desembolsadas por meio de empréstimo com taxa de juros e amortização em parcelas mensais.

4 QUEM PODE SE CANDIDATAR

Poderão se candidatar empresas com fins lucrativos, cooperativas ou organizações da sociedade civil, que:

- **Tenham equipes compostas por inovadores/empreendedores com idade acima de 18 (dezoito) anos;**
- **Atuem via um modelo de negócio de impacto ou desejem se tornar um: tenham como missão a solução de um problema social, ambiental ou cultural ou a melhora da qualidade de vida e meio ambiente; e, gerem receita ou tenham potencial de fazê-lo por meio da solução que apresentam com um modelo de negócio que vise autonomia financeira;**
- **Tenham um produto, solução ou ideia que se relaciona, direta ou indiretamente com o objetivo da chamada, conforme descrito no item 1 acima; e,**
- **Sejam organizações brasileiras ou tenham filial constituída no Brasil.**

5 QUEM NÃO PODE SE CANDIDATAR

Não poderão se candidatar pessoas físicas ou empresas, com ou sem fins lucrativos, que sejam:

- **Pessoas jurídicas de Direito Público nacionais ou internacionais;**
- **Negócios que não atuem no setor de moda, ou que atuem exclusivamente nos segmentos de cosméticos e/ou cama, mesa e banho;**
- **Negócios sem fins lucrativos sem modelo de negócios, com mais de 50% das receitas oriundas de doações; ou**
- **Projetos com objetivos político/partidários ou religiosos.**

6 COMO SE CANDIDATAR

A inscrição dos projetos e negócios deve ser enviada através do formulário que será ativado para este propósito no site da chamada da **Pipe Social** pelo link

[HTTP://BIT.LY/CHAMADAMODACONSCIENTE](http://bit.ly/chamadamodaconsciente)

O sistema só permitirá a apresentação de formulários que estejam completos em pelo menos os campos obrigatórios.

Cada projeto participante deve registrar e descrever sua proposta seguindo as instruções detalhadas no site.



ATENÇÃO:

Cada negócio só pode ser inscrito uma vez. Não será permitido que uma mesma pessoa faça parte de mais de um negócio inscrito.

Se você tiver alguma dúvida sobre o seu pedido ou formulário, haverá um e-mail de contato habilitado para esse fim: contato@pipe.social

7 FASES DO PROGRAMA

Fase 01
CHAMADA

A inscrição para a 1ª **CHAMADA DE NEGÓCIOS DA MODA CONSCIENTE - REDE DINHEIRO E CONSCIÊNCIA** pode ser feita a partir de 30 de Julho de 2019 até as 23h59 de 8 de Setembro de 2019, ambas as datas inclusive.

Deverão ser inscritos os negócios e projetos que correspondam aos critérios apresentados.

Fase 02**AVALIAÇÃO E
SELEÇÃO DOS
FINALISTAS**

As candidaturas serão avaliadas por representantes definidos pela Rede Dinheiro e Consciência de acordo com os seguintes critérios:

- **Alinhamento com o tema da chamada;**
- **Maturidade do negócio;**
- **Maturidade financeira do negócio (preferência por negócios que tenham geração de fluxo de caixa);**
- **Nível de inovação; e,**
- **Oportunidade comercial e potencial de mercado**

Fase 03**SELEÇÃO
FINAL**

De 13 de Setembro a 02 de Outubro serão entrevistados representantes dos até 30 negócios finalistas a fim de compreender suas soluções e avaliá-las seguindo os mesmos critérios da fase 2 acima.

Ao fim desse processo, serão apontados até 15 projetos selecionados da 1ª **CHAMADA DE NEGÓCIOS DA MODA CONSCIENTE - REDE DINHEIRO E CONSCIÊNCIA** que receberão as sessões de mentoria financeira e estratégica. Os integrantes dos projetos selecionados serão comunicados pelos organizadores da chamada via e-mail e contato telefônico, se necessário.

Adicionalmente, os negócios selecionados passarão por um processo de análise de risco de crédito e due diligence detalhada com a intenção de serem aprovados para receber um empréstimo consciente através da Rede Dinheiro e Consciência.

7 FASES DO PROGRAMA - CRONOGRAMA DA CHAMADA



8 COMUNICAÇÃO

Todos os resultados e comunicações relativas a esta chamada serão realizados por meio do site da chamada:

[HTTP://BIT.LY/CHAMADAMODACONSCIENTE](http://bit.ly/chamadamodaconsciente)

e, de forma complementar, nos canais da Rede Dinheiro e Consciência e Pipe.Social. É responsabilidade de cada participante acompanhar o site periodicamente e atualizar suas informações no perfil de seu negócio, caso necessário. Adicionalmente, serão feitas comunicações por e-mail para a pessoa de contato indicada no cadastro.

Solicitações de esclarecimentos acerca do conteúdo desta chamada deverão ser encaminhadas diretamente ao endereço eletrônico: contato@pipe.social

9 IMPORTANTE!

CONDIÇÕES DESTA CHAMADA

A qualquer momento do processo de seleção, em qualquer uma das etapas, os responsáveis por esta chamada poderão entrar em contato com os candidatos inscritos para obtenção de informações complementares ou eventuais esclarecimentos sobre a solução proposta.

A equipe **Rede Dinheiro e Consciência** reserva-se o direito de desqualificar imediatamente qualquer candidato que procure ignorar ou interferir no processo de seleção; ou que desempenhe qualquer atividade ou prática que possa ser considerada contrária aos princípios desta chamada ou das instituições que a integram/promovem. A ausência de qualquer documento exigido, além a constatação de qualquer irregularidade no processo constituirão fator impeditivo para a aprovação/continuidade no processo.

Esta chamada não implica em obrigatoriedade por parte da **Rede Dinheiro e Consciência** ou das instituições que integram/promovem esta chamada em selecionar, premiar ou conceder qualquer dos benefícios a qualquer dos projetos inscritos ou selecionados. A participação nesta convocação não constitui uma oferta de emprego ou obriga a **Rede Dinheiro e Consciência** a contratar, pagar, adquirir ou alugar serviços pessoais ou empresariais dos participantes inscritos.

A qualquer tempo, a presente chamada poderá ser revogada ou anulada, no todo ou em parte, por decisão unilateral ou conjunta, por motivo de interesse da **Rede Dinheiro e Consciência** ou exigência legal, sem que isso implique em direito à indenização ou reparação de qualquer natureza.

PROPRIEDADE INTELECTUAL

Ao submeter o formulário de inscrição, o candidato declara e garante que o conteúdo incluído na sua inscrição, bem como o próprio projeto, são de sua criação original e não violam ou infringem quaisquer direitos de propriedade intelectual e que também não correspondem a atividades ou tecnologias ilegais que tenham sido obtidas como resultado da violação de qualquer obrigação contratual anterior com um terceiro.

A inscrição na chamada não transfere à **Rede Dinheiro e Consciência** e/ou à **Pipe.Social** quaisquer direitos sobre propriedade intelectual dos candidatos, salvo se explicitamente estabelecido de outra forma em contratos subsequentes entre as partes. As instituições realizadoras do **1ª CHAMADA DE NEGÓCIOS DA MODA SUSTENTÁVEL - REDE DINHEIRO E CONSCIÊNCIA** não se responsabilizam pela autoria e nem pela originalidade das propostas inscritas. No ato da inscrição, o candidato ou a equipe, declaram, sob as penas da lei, que o trabalho é fruto de sua legítima autoria, não configurando plágio nem violação a qualquer direito de propriedade intelectual de terceiros, eximindo a instituição organizadora de qualquer responsabilidade decorrente de falsidade desta declaração, responsabilizando-se o autor por eventuais lesões/prejuízos a direito de terceiros ou da organização do evento.

PROPRIEDADE INTELECTUAL

Ao submeter o formulário de inscrição, o candidato autoriza que a **Rede Dinheiro e Consciência** use seu nome e imagem em materiais de comunicação relacionados à chamada e seus resultados, assim como a publicação do perfil de dados básicos da empresa (excluindo dados financeiros) na plataforma da **Pipe.Social**, conforme termo de uso da plataforma-vitrine.

10 CONFIDENCIALIDADE E TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

O conteúdo das ideias e projetos apresentados na convocação, todos os documentos e informações de qualquer tipo fornecidos pelo participante serão tratados confidencialmente pela Rede Dinheiro e Consciência.

Ao submeter o formulário de inscrição, o candidato dá o seu consentimento à Rede Dinheiro e Consciência, ou a terceiros designados por ela, para processar e usar suas informações (incluindo dados pessoais) para que sejam processados e utilizados para o registro na chamada, a análise do projeto e sua avaliação, aplicando todas as medidas razoáveis de segurança e confidencialidade do computador para evitar alteração, perda, tratamento ou acesso não autorizado aos dados.