



LILI CAMPOS

AVANZA A PASO FIRME,
DANDO RESULTADOS EN LA
RENOVACIÓN DE SOLIDARIDAD

Latitud21



RevistaLatitud21 Latitud21mx

www.l21.mx • \$25.00

Marzo 2024 Año 20 Número 252

INICIA OPERACIONES EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN AVANZADA EN TURISMO SOSTENIBLE (STARC) ANÁHUAC CANCÚN

ESCRIBEN: IÑAKI MANERO, ARTURO MEDINA, ALEJANDRO ROSEL, INNA GERMAN, ADEMÁS DE OTROS LÍDERES DE OPINIÓN.



Dolphin
Discovery

¡Aprovecha al máximo nuestro
paquete familiar!

2 adultos y
2 menores desde
\$2199 MXN

GARRAFÓN
REEF PARK • BEACH CLUB

SNORKEL

KAYAK

TIROLESAS

ALBERCA

Informes y reservaciones:

998 849 4748  **998 870 4853**

Válido del 1 al 31 de marzo de 2024 presentando identificación oficial de quintanarroense. Paquete familiar válido para 2 adultos y 2 menores hasta los 12 años para el mismo día y horario. Válido en el Hábitat de Isla Mujeres y Parque Garrafón. No incluye tarifa de uso de muelle para Isla Mujeres. Aplican restricciones.

Orgullosamente parte de **The Dolphin**
Company

un desarrollo mas de



Imagina lo mejor
de tu vida



KIRA[®]
RESIDENCIAL

LOTES DESDE 120 m²

Lotes residenciales · Casa Club · Parques · Áreas verdes · Zona comercial

kiraresidencial.com

(998)889.9730

Cancún World Fest

1
al 3

Como parte del arranque de los festejos del 50 aniversario de Quintana Roo y de los 54 años de Cancún, se realizará la primera edición del Cancún World Fest, con el slogan "Descubre el mundo en un solo lugar. Nuuch". Será en el malecón Tajamar y contará con un pabellón para artesanos, emprendedores y artistas. Contemplan 100 espacios disponibles y la participación de 15 a 17 mil personas al día, tomando en cuenta el número de visitantes que se ha tenido en otros eventos como el Hanal Pixan; además, en el evento también se tendrá un Adopta Fest con todas las facilidades para que incluso se puedan llevar perritos a Canadá o Estados Unidos.



Festival de la Viña a la Copa

1
al 2

La capital jalisciense se prepara para recibir a los amantes del vino en la edición 14 del festival De la Viña a la Copa, encuentro organizado por Vinos América, que ha sido un referente en la promoción de la cultura vinícola de la región. El Salón Bellaterra será el escenario para el encuentro, se convertirá en la meca de los aficionados al vino y ofrecerá un ambiente único para disfrutar de la diversidad de sabores y aromas que esta bebida tiene para ofrecer. Se prevé que el evento reunirá a más de 4,000 entusiastas que compartirán su pasión por este mundo en el evento que se ha convertido en un imperdible para quienes buscan explorar y disfrutar de la riqueza del vino en un ambiente cultural.



Cocineras Tradicionales

1
al 3

Michoacán será sede del 19 Encuentro de Cocineras Tradicionales, y el encuentro de turismo de aventura, evento que contará con la presencia de más de 46 cocineras y cocineros que presentarán 200 platillos a la venta, con el respaldo de las guardianas de los sabores y saberes Blanca Villagómez, Antonina González y María Inés Dimas. Este evento forma parte de los esfuerzos por seguir posicionando a la región como capital gastronómica, rescatando los sabores, recetas y técnicas de las cocineras tradicionales, que son celosas guardianas de un legado culinario ancestral, que se ha transmitido de generación en generación, y con el cual pretenden diversificar la oferta turística de la entidad.



Feria del Toro de Lidia

1
al 10

El Patronato Taurino y de las Fiestas de Tequisquiapan, en coordinación con el Pueblo Mágico de Tequisquiapan, anunciaron la realización de la Feria del Toro de Lidia Tequisquiapan 2024. En su edición número XXVI, la feria se realizará durante dos fines de semana (los días 1, 2 y 3 de marzo y 8, 9 y 10 de marzo). Es un evento familiar enfocado al arte y la cultura, la parte artística incluye un concierto gratuito de Emmanuel en la Plaza Miguel Hidalgo. Se estima la presencia de 75,000 visitantes, una derrama económica de 170 millones de pesos y una ocupación hotelera de 100%. La corrida estelar, el sábado 9 de marzo, contará con la participación de Diego Silveti, Joselito Adame y José Mauricio.



Victoria Fest

20

La séptima edición del festival más grande de negocios para las emprendedoras en México contempla conferencias y actividades de networking en beneficio de las emprendedoras, así como para promover la venta de sus productos. Se llevará a cabo en el Jardín San Hipólito, de la Ciudad de México, donde los asistentes podrán disfrutar de seis espacios de transformación e innovación, conferencias, actividades holísticas, música en vivo, mercado de emprendedoras y zona de foodtrucks. Además, tendrán la oportunidad de conocer de voz de los speakers y grandes directivos de empresas sus experiencias y tips para impulsar sus metas de emprendimiento.



Fiesta de la cerveza artesanal

22
al 23

La ciudad de Ensenada recibirá una nueva edición del festival cervecero más importante de México: el Ensenada Beer Fest, que reunirá a 85 cervecerías artesanales locales, nacionales e internacionales. Los asistentes podrán degustar una amplia variedad de cervezas artesanales y disfrutar de conferencias, talleres y actividades relacionadas con la elaboración de esta bebida. Además, habrá shows musicales en 7 escenarios y stands de 30 restaurantes. Una de las actividades centrales será la entrega de la Copa Cerveza del Pacífico, un reconocido premio internacional en el que 70 jueces nacionales e internacionales evalúan y reconocen a las mejores cervezas y cervecerías participantes, y cuyos ganadores se darán a conocer el 22 de marzo.





Universal
Wellness

“Que seas tan feliz que no sepas si sueñas o trabajas”

Universal Wellness



Consigue resultados en tu organización implementando acciones de bienestar.



Alimentación saludable



Actividad física y trabajo en equipo



Psicólogos, nutriólogos y doctores



Inteligencia emocional



Encuestas de riesgos psicosociales

Consultora que ofrece guías, servicios y programas de bienestar

☎ 998 577 0849



info@uwellco.com

www.uwellco.com



Eduardo Albor
PRESIDENTE

Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
DIRECTOR GENERAL

Alexia Albor
aalbor@latitud21.com.mx
COORDINADORA EDITORIAL

Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx
EDICIÓN

Norma Herrera
nherrera@latitud21.com.mx
GERENTE COMERCIAL

David Asencio
dascencio@latitud21.com.mx
RELACIONES PUBLICAS

Ángel Hernández
ahernandez@latitud21.com.mx
JEFATURA DE DISEÑO

Milton López López
mlopez@latitud21.com.mx
GERENTE ADMINISTRATIVO



**GRUPO EDITORIAL
LATITUD 21, S.A. DE C.V.**
Plaza Royal Kabah
Local 301, Av Kabah Sur,
Manzana 4, Lote 1, Sm. 55
Cancún, Q. Roo, México,
C.P. 77533
Tel.: 998 892 86 66
www.l21.com.mx

Latitud21
LIBROS Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO

L21, Año 2024, número 252 es una publicación mensual de Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Kabah Sur, Manzana 4, Lote 1 Local 301 Supermanzana 55, Plaza Royal Kabah, Código Postal 77533, Cancún Quintana Roo, Conmutador 998 892 8666 Editor Responsable, Nelly García. Con certificado de reserva de derechos al uso exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2013-011709563500-102, ISSN 1665-9007, Certificado de Licitud de Título en trámite. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Impresa por Digitalización Publicitaria S.A. de C.V. Calle 39, No. 501, Col. Centro, C.P. 97000, Mérida Yucatán. Distribuida por Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO SIN CONSENTIMIENTO POR ESCRITO DE LOS EDITORES.

Grupo Editorial Latitud 21, S.A. de C.V. Investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza de las ofertas y promociones ofrecidas por los mismos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de la REVISTA L21

IMPRESO EN MEXICO

AGENDA **2**

SUMARIO **4**

CARTA DEL EDITOR **6**
Escribe Nelly García

CARTA DEL DIRECTOR **6**
Escribe Amador Gutiérrez

TECH2.1 **8**

ENCUENTROS **10**
Víctor González Torres, Dr. Simi, el hombre detrás del imperio de salud Grupo Por un País Mejor

MERIDIANO 87 **12**

PORTADA **14**
Lili Campos, con resultados sólidos en la renovación de Solidaridad

TURISMO **18**
Sexta Conferencia Internacional Anáhuac "Perspectivas Turísticas"

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **20**
Amazon lleva su experiencia de comercio en línea a los parques de KidZania

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **22**
Aldez Nizuc, el nuevo proyecto comercial, hotelero e inmobiliario, con una ubicación envidiable de Cancún

EMPRESAS Y EMPRESARIOS **24**
Hospital Joya celebra un año en el corazón de la zona hotelera

DESDE EL CAMERINO **25**
Escribe Alejandro Rosel

EN LÍNEA DIRECTA **25**
Escribe Arturo Medina

INFOGRAFÍA **26**
El impacto de la visa para viajeros mexicanos a Canadá

MIRADA EMPRESARIAL **28**
Escribe Inna German Gómez

CANELA FINA **28**
Escribe Rubén Cortés

AL BUEN ENTENDEDOR **32**
Escribe Sergio González

REPORTE WASHINGTON **32**
Escribe Rubén Olmos Rodríguez

TURISMO **34**
Forbes Travel Guide y la Guía "México Gastronómico" distinguen a 25 hoteles y 9 restaurantes del Caribe Mexicano





PORTADA

Lili Campos,
con resultados sólidos en
la renovación de Solidaridad

Fotografía de Portada: Rene Riaño

PÁGINA 14



34 FUTURO EMPRESARIAL
Escribe Angélica Frías

36 TURISMO
La Acluvaq hace alianzas con empresas
estratégicas en una nueva faceta
de los clubes vacacionales

40 BITÁCORA DE VIAJE
Escribe Iñaki Manero

42 ECONOMÍA
Expertos analizan los retos de la industria
en la Expo Eléctrica y Solar

44 ENTRE EMPRESARIOS
Escribe Sergio León

45 CUARTO DE HUÉSPEDES
Escribe Sergio Anguiano

46 RESPONSABILIDAD SOCIAL
The Dolphin Company,
19 años con el distintivo de ESR

47 EMPLÉATE
Escribe David Asencio

48 ESTILO DE VIDA

**50 EN LA 21 Y OTRAS
LATITUDES**

**52 EL MOLCAJETE DE
ANTONIO OSUNA**



Escanea el Código QR con tu
Smartphone para descargar
la edición digital más reciente

Con nombre y apellido

Acluvaq.....	38
Aldea Nizuc.....	22
Amazon.....	20
Arcila, Eric.....	49
Asencio, David.....	47
Campos, Lili.....	14 y 41
Carreón, Mauricio.....	23
Carrillo, Rubén.....	45
Codeq.....	49
Coparmex.....	36
Cortés, Miriam.....	38
Cortés, Rubén.....	28
Frías, Angélica.....	36
García, Nelly.....	6
German, Inna.....	28
González, Sergio.....	32 y 50
González, Víctor.....	11
Grupo Xcaret.....	52
Gutiérrez, Amador.....	6
Hospital Joya.....	24
Kamkhaji, Carlos.....	22
KidZania.....	20
León, Sergio.....	44
Lezama, Mara.....	30
López, Xavier.....	20
Manero, Iñaki.....	40
Medina, Arturo.....	25
Merchan, Dulce.....	47
Olmos, Rubén.....	32
Osuna, Antonio.....	52
Peralta, Ana.....	43
Quirce, Jesús.....	18
Rosel, Alejandro.....	25
Salazar, Jaime.....	42
Sindicato de Taxistas "Andrés. Q. Roo".....	45
The Dolphin Company.....	46
Uber Eats.....	50
Universidad Anáhuac Cancún.....	18
Villegas, Marybel.....	44
VITAL.....	50



Búscanos en redes como
Revista Latitud21

La misma cantaleta y los pobres resultados

Faltando sólo unos cuantos meses para que termine su mandato al frente de la Presidencia de México, y **Andrés Manuel López Obrador** sigue con el mismo cuento de siempre, las mismas frases hechas, de sobra conocidas, con las que sale al paso cada que lo cuestionan en temas relevantes. Y eso fue lo que pasó en la reciente visita que hizo, por enésima vez a Quintana Roo para inaugurar el tramo del Tren Maya que recorre de Cancún a Playa del Carmen. Cuestionado acerca de las evidencias que se han documentado y salido a la luz por medio de fotografías y videos en los que se muestran impactos negativos de las obras por el tren en cuevas y cenotes, el mandatario federal lo negó una y otra vez; fiel a su estilo, dijo que en su gobierno todo es diferente, que no hay corrupción, que todos son falsos argumentos de "la mafia del poder"; sí, esa que según él le ha intentado hacer la vida de cuadrillos durante más de 20 años.

- Sr. Presidente, y por qué no se suspendieron las obras como ordenó un juez, en el Tramo Sur, le increparon. "Se va a cumplir, todo se cumple... lo voy a checar", afirmó.

- Pero por qué no se han suspendido, le insistieron, si es una orden. Y nuevamente volvió a decir, "todo se está atendiendo". Incluso, se dio el tiempo de recordar que cuando fue jefe de Gobierno de la Ciudad de México emitieron una orden para pagar por un proceso judicial y tampoco lo cumplió. "Porque me di cuenta que era una trampa", dijo.

- Oiga, le insistió la periodista en Cancún, pero están documentados los daños.

Y lo negó, otra vez.: "Todo eso se está atendiendo, son estudios que se hacen, se cuida el medio ambiente y no se deje usted sorprender, porque son muy falsarios estos pseudoambientalistas.

- Sr. en los videos se ve el impacto", le insistieron...

"Sí, pero no vea usted los videos, porque son especialistas en montajes", respondió el presidente.

- Pero a mí no me lo contaron, no es sólo los videos, yo fui y he sido testigo...

"No, no... todo se está haciendo bien para no dañar al medio ambiente"... Y de ahí no lo sacaron; es más, dando por concluido el asunto, terminó su conferencia diciendo "Ya mejor vámonos a desayunar".

Previamente, minimizó que el gobierno de Canadá volvió a imponer visa a los viajeros mexicanos y descartó que esto vaya a afectar a miles de mexicanos que año con año iban a ese país en busca de trabajo, porque, según siempre su visión, en México todo está mejor, la gente está feliz, el pueblo bueno tiene trabajo, tiene apoyos sociales y no necesitan más.

Así, de ese tamaño, ha seguido, sigue siendo y concluirá en unos meses el mandato del tabasqueño: lo que él dice, es la realidad, y háganle como quieran.

Las elecciones están a la vuelta de la esquina, es tiempo de que los mexicanos decidamos si queremos más de lo mismo o cuál es la mejor opción. 



Nelly García
ngarcia@latitud21.com.mx

Infraestructura turística: gran oportunidad de Q. Roo y más en cruceros

El turismo es un impulsor natural de la infraestructura y genera una sinergia única entre la inversión pública y privada. Al invertir en infraestructura turística, el gobierno crea un círculo virtuoso en el que promueve la inversión privada y su rentabilidad económica, y a su vez, la inversión privada maximiza el beneficio social que busca la inversión pública.

Quintana Roo sigue avanzando en su recuperación y consolidación como el principal destino turístico de nuestro país y Latinoamérica. Los puertos de Quintana Roo volvieron a ser los principales receptores de turistas de cruceros a nivel nacional, sumando un total de 712,709 turistas en este segmento de mercado.

Según la información proporcionada por la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), Cozumel atrajo en enero de este año 512,635 pasajeros a bordo de 152 cruceros, con aumentos anuales del 16.5% y 3.4%, respectivamente.

Por otro lado, Mahahual, el otro importante puerto de cruceros en Quintana Roo, mostró un crecimiento anual del 8.6% en enero pasado, al recibir a 200,074 viajeros a bordo de 52 barcos, un número menor que en enero de 2023.

A pesar de la menor cantidad de barcos, se incrementó el número de cruceristas, con un promedio de 3,848 viajeros por barco, lo que representa un aumento del 16.9% anual.

Según las estimaciones de la Secretaría de Turismo para 2024, Quintana Roo captará el 57.6% del total de cruceros programados para todo el país.

Cozumel tendrá una participación del 38.4% en la industria de cruceros, con un total de 1,199 arribos; seguido por Mahahual, con 598 arribos, equivalente al 19.2% del total nacional, y Ensenada en tercer lugar con 278 arribos y una participación del 8.9%, por encima de destinos emblemáticos como Cabo San Lucas y Puerto Vallarta.

La puesta en marcha de un tramo adicional del Tren Maya, que va de Cancún a Playa del Carmen, permitirá una movilidad amplia de turistas que, con una planificación adecuada, seguridad y precios competitivos, pueden impulsar la consolidación y superar las expectativas de la industria turística en Quintana Roo.

Esta infraestructura permitirá la explotación comercial de destinos turísticos naturales o creados. Por lo tanto, una mejor y mayor infraestructura turística mejora la oferta turística y aumenta el atractivo de la región, abriendo una ventana de oportunidades que pueden beneficiar en gran medida a los ciudadanos quintanarroenses, esa es la gran oportunidad que tenemos hoy.

Para esta edición de Latitud 21 en portada llevamos a la edil de Solidaridad, **Lili Campos Miranda**, municipio que abarca ciudades como Playa del Carmen y la alcaldía de Puerto Aventuras, referentes turísticos vitales en Quintana Roo. Nos platica sobre los retos que han tenido en su administración y las bondades de esta entidad municipal, así como su compromiso con los solidarenses, destacado con trabajo y una buena función pública. La Riviera Maya es un motor económico en el sureste mexicano. 

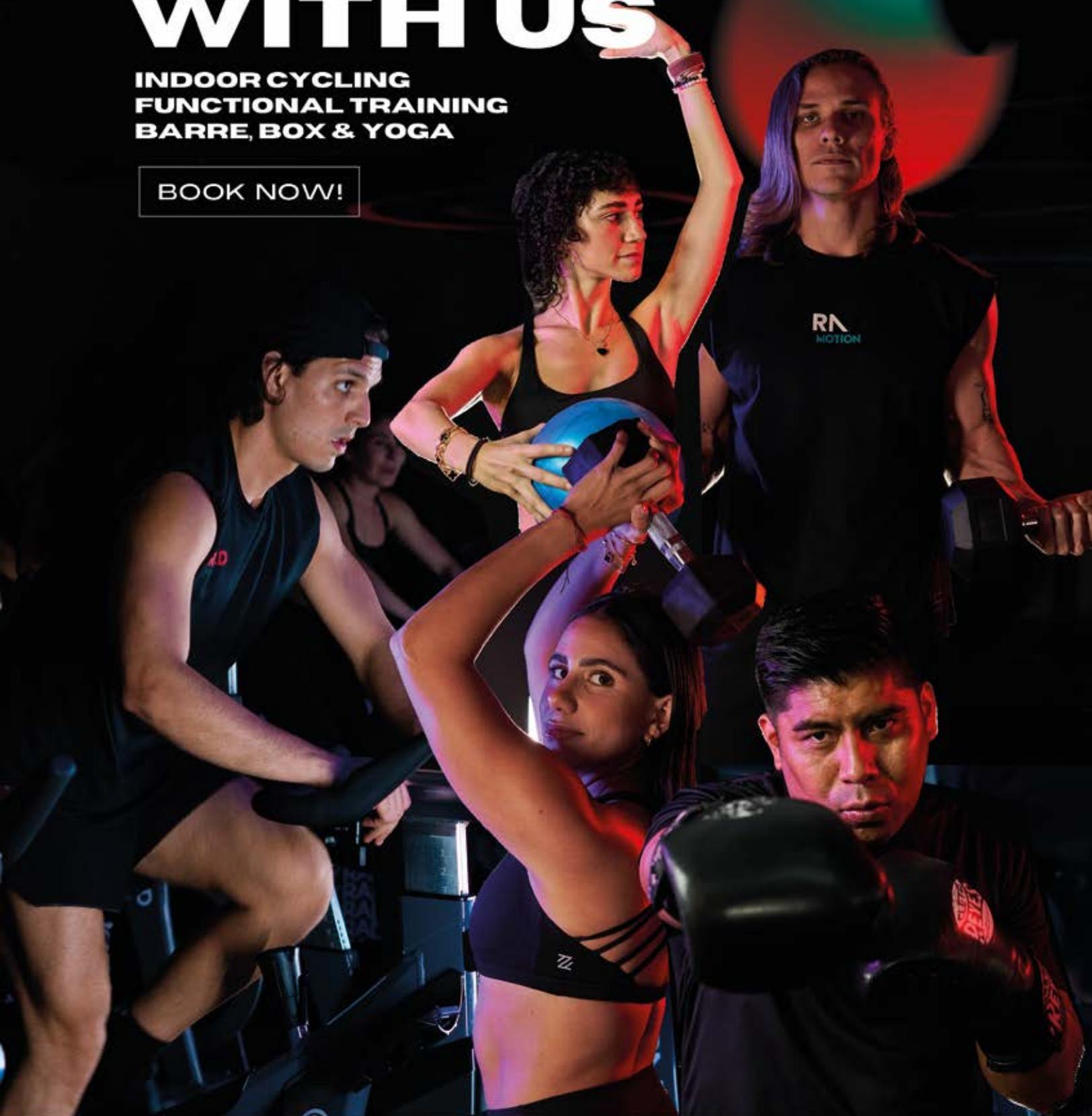


Amador Gutiérrez Guigui
agutierrez@latitud21.com.mx
 @AmadorG_G

TRAIN WITH US

INDOOR CYCLING
FUNCTIONAL TRAINING
BARRE, BOX & YOGA

BOOK NOW!



www.radstudio.mx

 @radstudio.mx  998 227 3368

Av. Bonampak, Plaza KUN 21°86',
local 304, sm 4A, Cancún Q.R.



Experiencia más intuitiva

Honor presentó su nuevo equipo Magic 6 Series, con su versión Pro. Enriquecido por Magic Capsule y Magic Portal, brinda a los usuarios una experiencia más personalizada e intuitiva. Con un simple toque en el banner de notificaciones en la parte superior de la pantalla, la Magic Capsule se expande para ofrecer información adicional y opciones relacionadas, otorgando a los usuarios acceso instantáneo a recursos esenciales y eliminando la necesidad de navegar por múltiples aplicaciones para obtener la máxima productividad y eficiencia. Mientras tanto, Magic Portal aprovecha el poder de la IA para comprender los mensajes y el comportamiento del usuario, simplificando tareas complejas en un proceso de un solo paso.



Aliada de tus plantas

Muchas personas quisieran tener o tienen en casa una planta, pero a veces por falta de tiempo o conocimiento, que sobreviva o esté en las mejores condiciones es todo un desafío; afortunadamente, gracias a la innovación tecnológica ahora es más fácil que nunca. Por ejemplo, Lua, una maceta inteligente desarrollada por la compañía Arrow promete revolucionar la forma en que interactuamos con nuestras plantas. El dispositivo está equipado con una pantalla LED que, usando sensores integrados, muestra una variedad de 15 expresiones faciales, indicando el estado de ánimo de la planta. Desde sedienta hasta enferma o cansada, Lua comunica de manera visual lo que necesita para mantenerse saludable y feliz, midiendo la humedad del suelo, la exposición a la luz y la temperatura para asegurar el bienestar de la planta".



Tech
2.1

Gadgets diseñados para facilitarte la vida. Si estás pensando hacer una inversión tecnológica, aquí te mostramos varios productos que no te pueden faltar



Bienestar personal en un anillo

Uno de los principales atractivos del MWC 2024 se lo llevó sin duda el Samsung Galaxy Ring, el anillo inteligente que busca seguir potenciando el mercado de wearables, ya que promete las mismas funciones de un smartwatch, pero en un formato diferente, más discreto y más elegante. Estará disponible en tres colores: oro, plata y negro. La superficie externa no es totalmente recta, sino un poco cóncava. El material da un aspecto de metal pulido, simple y uniforme. Se recomienda llevarlo en un dedo índice y hay varias tallas, de la S a la XL. En cuanto a su autonomía, es de 14,5 a 21,5 mAh dependiendo de la talla. Sobre sus funciones, puede monitorizar nuestro sueño y recoger constantes vitales como frecuencia cardiaca, la tasa de respiración y los movimientos que hacemos en la cama mientras dormimos.

Cuida tu salud

El smart watch touch de Steren puede ayudarte a mantenerte saludable, además de permitirte comunicarte todo el tiempo. Mide la frecuencia cardiaca, presión arterial y oxígeno en la sangre para que estés al tanto de tu estado de salud. También puedes llevarlo mientras realizas ejercicio, pues te mostrará las calorías quemadas después de realizar una actividad física. El dispositivo también te muestra tus horas de sueño y no tienes que preocuparte por el registro de estas métricas, ya que se almacenan en la app del dispositivo, la cual está disponible en App Store y Google Play. Puedes responder llamadas, leer notificaciones de redes sociales, controlar la música de tu smartphone y usarlo como disparador de fotografías. Y lo mejor, es que cuenta con protección IP67, es decir, puedes sumergirlo en el agua.



Potente en cámara y video

En el reducido mundo de los teléfonos inteligentes en México que funcionan con el Snapdragon 8 Gen 3 destaca el Nubia Z60 Ultra; un dispositivo que cuesta alrededor de 12 mil 500 pesos en su versión de entrada (8 GB de RAM y 256 de almacenamiento). Se distingue por un sistema triple de cámaras de 18, 35 y 85 mm, con estabilizador OIS System. La primera logra una densidad en las imágenes que captura 50 millones de píxeles. A detalle, están dos sensores de 50 megapíxeles (MP), en tanto que el telefoto es de 16 MP. Gracias al chip integrado, el dispositivo reacciona de inmediato y captura clips en diferentes modos y calidades, entre las que están 8K a 30 cuadros por segundo y 4K hasta 120 cuadros por segundo. Su sistema operativo es el NUBIA MyOS 14, el cual se basa en Android.



VÍCTOR GONZÁLEZ TORRES

Sir
LO MISMO



VÍCTOR
GONZÁLEZ
TORRES

DR. SIMI



La pasión por ayudar a los que menos tienen es la mística del imperio que fundó el Dr. Simi a través del Grupo Por un País Mejor, que engloba empresas comerciales de salud y fundaciones sociales

Gracias a su misión de construir una nación justa y emprendedora, permitiendo a millones de personas vivir con bienestar, salud física y emocional, Grupo Por un País Mejor se ubicó en el Ranking Super Empresas 2023 en la categoría de más de 3,000 colaboradores por Expansión y TOP Companies, entre otros reconocimientos que ha recibido a lo largo de más de tres décadas.

En reciente entrevista realizada por el periodista Arturo Medina, columnista de esta casa editorial y conductor radiofónico, Víctor González Torres, mejor conocido como "Dr. Simi", fundador del corporativo, platicó sobre la bandera con la que se guían las empresas e instituciones de carácter social que forman el grupo, así como los nuevos proyectos emprendidos y por venir.

¿En qué se están enfocando actualmente?

Como empresa socialmente responsable, nuestros planes más importantes, que guían nuestras acciones, son el medio ambiente y las personas con discapacidad.

Antes, cuando fundé la empresa, mi idea era ayudar y ganar, ahora sólo es ayudar, todo social, es algo que me motiva mucho; ayudar y trascender. Personalmente me estoy centrando en los discapacitados, porque todas las personas, ya sea por enfermedad o por edad, algún día seremos discapacitados, perdemos la vista, movimiento, oído, y por eso me interesa mucho apoyar a este sector.

Todo esto, a partir de un corporativo exitoso...

Sí, pero ya tengo suficiente dinero; no me falta nada más en términos

financieros. Ahora nos centramos en ayudar, junto con mi hijo, que es el CEO de la empresa y tiene muchas buenas ideas, sobre todo en el aspecto de preservar el planeta.

¿Qué tan extensa es la red de farmacias?

Tenemos ya más de 9 mil farmacias. Somos la segunda cadena en el mundo, después de Walgreens Boots Alliance (con sede en Estados Unidos y más de 18,000 tiendas).

Simi está en México y en Chile. Dimos el salto a Argentina, ahí nos topamos con mucha corrupción. Ahí perdí hasta la camisa, fue un rotundo fracaso. Los empleados eran muy complicados, se sentían dueños, llegué a tener 50 farmacias.

Chile, en cambio, fue un exitazo, tenemos como 500 sucursales. Los quiero muchísimo.

Ahora están teniendo mucho auge, en términos mediáticos, a partir de que la figura de peluche del Dr. Simi ha llegado a manos de muchos famosos...

Aparte de ser un símbolo de ayuda y de bondad, de todo lo bueno que hay en el mundo, la figura es hecha por discapacitados; la fábrica, CINIA, en Puebla tiene 90% de personal con discapacidad.

mantendrá la Fundación Simi, pero también habrá donaciones y ya se planea un "simiconcierto" que le propondrán a Adele, cantante que ya es fan del Dr. Simi. El 50% de los recursos iría para SimiRedi y el otro 50% para SimiPlaneta, que se dedica a sembrar árboles, restaurar corales, entre otras acciones, porque el planeta es la casa de todos, es importante frenar la destrucción.

También tenemos el servicio de ayuda emocional a través del, Simiteléfono, donde damos en promedio 100 mil consultas telefónicas al mes, hemos salvado a 1,800 vidas, gracias al apoyo de 110 psicólogos, es completamente gratis.



46

millones de clientes en el país en promedio y 15 millones de consultas médicas al mes.



“Dr. Simi es un símbolo, no es un muñeco, tiene 26 años de trayectoria ayudando; son muchos aspectos positivos los que hay detrás”.

Víctor González Torres
Empresario y filántropo

¿Cómo están aprovechando esto?

En México no ganamos nada por esto, ayudamos a una empresa que tiene 650 empleados y la mayor parte son discapacitados. Son personas que están felices con esta labor, les gusta mucho, porque cuando uno es discapacitado es muy importante la cuestión moral, y saber que su trabajo ahora está en manos de muchos artistas es un orgullo.

Estamos planeando distribuirlo en Italia y España, además de Estados Unidos y Chile. El papa Francisco también quiere una tienda en El Vaticano, para que los turistas lo compren y se destine el recurso a los discapacitados.

El grupo y los planes crecen

Como parte del Simiplan de Ayuda a Personas con Discapacidad (SimiPADI), proyecto que dirige el propio Víctor González, surgieron los Centros de Rehabilitación para Personas con Discapacidad (SimiRED). El primero se abrió en Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México, y pronto abrirán en Tampico, Puebla, Guadalajara, León, Monterrey y Cancún; es igual que el Teletón, lo mismo pero más austero.

Atienden diversas discapacidades, desde secuelas de un accidente cerebrovascular, lesiones musculares y ortopédicas, así como fracturas o enfermedades crónico-degenerativas.

En estos centros se dan descuentos de 50 a 75%, inicialmente los

Por otro lado, está la tienda Similandia; tenemos 5 en la zona metropolitana y espero pronto inaugurar una en Cancún, porque es una ciudad a la que vengo seguido y quiero mucho. Es una tienda especializada, no es una farmacia común, es muy moderna, con juegos interactivos. Ahí también vendemos los más de 30 modelos que tenemos del peluche del Dr. Simi.

Proyecto de padrinos

Basado en la solidaridad humana, el Dr. Simi lanzó una nueva manera de ayudar a las personas con discapacidad: un modelo de Padrino-Ahijado en el que invitan a que particulares adopten a una persona con discapacidad y de bajos recursos para que le procure ayuda y compañía.

En esta nueva línea de acción conectan a personas que puedan donar su tiempo y su intención, con aquellas que necesitan ser apoyadas. El propio Dr. Simi ha estado visitando a muchas familias como parte de esta iniciativa.

Recordó que en un país donde más de 7 millones de personas padecen algún tipo de discapacidad, es tarea de todos escucharlos y darles un mensaje de apoyo y aliento.

Está la modalidad de "protegido" en la que el beneficiado es visitado cada 15 días y el Dr. Simi le lleva donativos en especie; mientras que el de padrino-ahijado, el donante visita a la persona cuando puede y es él quien le lleva cosas.

Emprendiendo el vuelo

ichil k'áax

Para promover e incrementar la actividad turística en la Península de Yucatán, empresarios y autoridades de Mérida se reunieron con touroperadores de Guatemala, incluyendo a directivos de Tag Airlines. Marcela Toriello, presidenta y CEO de la aerolínea, dio la bienvenida a la misión procedente

de Yucatán y aseguró que Mérida es uno de los destinos estratégicos para las operaciones internacionales.

Agregó que la compañía está avanzando positivamente en la transformación de la empresa y la modernización de su flota aérea para beneficio de sus pasajeros. Actualmente, Tag Airlines cuenta con un vuelo directo Mérida-Guatemala, con tres frecuencias semanales.



Senderos mayas

tsol

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) entregó el Programa de Desarrollo Turístico Integral Sostenible "Senderos Mayas", un estudio que tiene como objetivo atraer visitantes, generar derrama económica en áreas menos desarrolladas y preservar la historia, usos y costumbres de la comunidad ancestral y la cultura maya. Representa el potencial turístico en las comunidades de: Mérida, Abalá, Chocholá, Umán, Sacalum, Timucuy, Tecoh, Izamal, Yaxunah y Uxmal por ser los Sacbé (caminos) originales que se tienen registrados; así como una gran oportunidad de desarrollo, cuyo objetivo es establecer una visión estratégica a largo plazo para el desarrollo turístico, teniendo en cuenta la preservación del entorno natural, cultural y la inclusión social de las regiones.

Aplausos a lo bien hecho

ki'imak ólal

Yucatán fue honrado con nueve galardones en los Premios al Turismo 2023, otorgados por "Expertos en Turismo" y "Educación Turística". Estas organizaciones, compuestas por especialistas del sector respaldados por universidades e instituciones nacionales e internacionales, reconocieron el liderazgo y la excelencia turística del estado. Entre los galardones destacados se encuentran tres primeros lugares: "Mejor Destino Turístico", la Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur) recibió el premio a la "Mejor Organización Turística", y Yucatán Meetings fue reconocido por su excelencia en el turismo de reuniones. En la categoría de gastronomía, "365 Sabores de Yucatán" y el "Museo Armando Manzanero" fueron premiados con el segundo lugar.



Merecido premio

makul

Por su trabajo en la promoción de un turismo sostenible, que incluye el disfrute de los atractivos culturales y naturales de Yucatán tomando en cuenta a las comunidades, la empresa EcoGuerreros fue reconocida en el Congreso Mundial de Skäl durante una ceremonia celebrada en Málaga, España. Se trata de uno de los premios de turismo más importantes a nivel internacional en el que también participan la Organización Mundial del Turismo (OMT) y otros entes de gran relevancia en el gremio, como Biosphere Responsible Tourism. EcoGuerreros recibió el Premio de Turismo Sostenible en la categoría Naturaleza y Biodiversidad por su proyecto Camino del Mayab.

Nuevo liderazgo

máasewáal poolil

La mesa directiva 2024 de la Asociación de Hoteles y Hostales de Valladolid, encabezada por Héctor Alejandro Bustos Sosa, rindió protesta ante autoridades estatales, locales y representantes de diversos sectores de las actividades económicas. El nuevo líder comentó que trabajando juntos podrán lograr cualquier objetivo y afirmó que asume con entusiasmo esta encomienda para continuar trabajando en la promoción del destino y con el compromiso de ofrecer cada vez mayor calidad a los visitantes del destino. Actualmente Valladolid tiene alrededor de 150 establecimientos hoteleros con 1,500 habitaciones y el crecimiento de la oferta ha sido del 55 por ciento en los últimos cinco años.



¡Más entretenimiento con **izzitv!**

Ve tus canales con
deportes, series, películas
y tus plataformas favoritas
de **Streamings.**

¿Quieres verlas
donde sea?



Con **izzigo** lleva
el entretenimiento
desde tu celular o
tablet.



Imágenes solo de
carácter ilustrativo.



¡Contrata ya!
800 120 4000

Consulta términos y condiciones en izzitv.mx



RENOVACIÓN CONTUNDENTE

Gracias al liderazgo de Lili Campos y el trabajo conjunto con todos los sectores, las familias en Solidaridad gozan de una mejor calidad de vida y el municipio avanza con un desarrollo firme, dando soluciones en el presente, con una visión de futuro

Gobernar Solidaridad, el corazón de la Riviera Maya, requiere una voluntad férrea, un compromiso diario al 100 por ciento y sobre todo, un profundo amor por su gente, para tomar las decisiones precisas, pensando en una mejor calidad de vida para las y los solidarenses, así como en un crecimiento y desarrollo del municipio con orden, bien planeado, centrado en los problemas del presente, pero al mismo tiempo, centrado en las necesidades de las próximas generaciones.

Eso lo sabe muy bien Lili Campos, quien desde hace poco más de dos años y medio está al frente del gobierno municipal, con el propósito firme de dar cada día un paso adelante en la renovación de Solidaridad.

"Estamos decididos a seguir construyendo un entorno favorable para el crecimiento económico y la prosperidad del municipio", asegura.

Más que un objetivo, es un compromiso que se va cumpliendo, con un trabajo permanente, dando resultados en los principales rubros: seguridad, educación, salud, servicios básicos, salud y empleo.

"Mi compromiso es continuar trabajando junto a mi equipo en mejoras para todo el municipio, seguir dando resultados y sobre todo, seguir escuchando a las y los solidarenses, atender sus necesidades, esa es y será siempre mi prioridad", afirma.

LA ENTREVISTA

Hace poco más de 26 meses que asumiste el cargo como presidenta municipal, y llegaste con el firme propósito de renovar Solidaridad, ¿Cómo ha sido este caminar, este trabajar para renovar?

- Sin duda un gran reto; iniciamos la administración con deficiencias importantes, sin embargo, poco a poco hemos avanzado de forma contundente con una renovación que la gente puede ver en sus calles, servicios, seguridad y vamos a seguir de la misma manera, mi equipo de trabajo y yo tenemos el firme propósito de seguir mejorando la calidad de vida de los solidarenses en cada sector.

¿Qué tan difícil ha sido y cuáles han sido los mayores obstáculos?

- No ha sido sencillo por el rezago en que nos entregaron el municipio en diferentes sectores, le hemos dado prioridad a la seguridad, algo que a todas luces se puede ver la mejoría, y más que obstáculos han sido oportunidades para mejorar, replantear y renovar a Solidaridad.

¿Qué te dice la gente en la calle, en las colonias? ¿Cómo perciben este nuevo Solidaridad?

- Ese ha sido nuestro mejor semáforo para saber si vamos bien o no; en las calles con los diferentes programas y actividades que realizamos y nos acercan a la ciudadanía, hemos recibido comen-



tarios positivos de las diversas acciones y al mismo tiempo hemos estado abiertos a recibir cualquier situación que se necesite mejorar. Sin embargo, nos es muy grato recibir siempre comentarios positivos de gente que se siente contenta con este gobierno que me enorgullece encabezar.

Solidaridad es uno de los municipios, no sólo de Quintana Roo, sino de México, que año con año registra un gran número de personas que llegan a vivir aquí, en busca de mejores oportunidades, pero esto acarrea también más necesidades y problemas. ¿Cómo encontrar ese equilibrio entre crecimiento con orden y calidad de vida para todos, con oportunidades y servicios?

- Nos encontramos en un municipio con bellezas naturales que día a día atrae a muchas personas de todo el mundo, lo que ha permitido que sea un destino que también le abre sus puertas a mexicanos y extranjeros con ganas de trabajar. Como gobierno debemos ir un paso adelante y al realizar nuestra planeación de gobierno, debemos hacerlo pensando en el futuro, no solamente en la actual necesidad, porque como bien dices, estamos en creci-

miento permanente, y esa debe ser nuestra medida al realizar cada acción; sólo pensando en eso podremos solventar las necesidades que día a día crecen, junto con la población que llega, más el turismo que también requiere de buenos servicios.

Precisamente en términos de turismo, principal actividad económica del municipio, te hemos visto muy presente en ferias y congresos, promoviendo la diversificación de la oferta turística, para generar más inversión, llegada de visitantes y bienestar a las familias solidarenses; pláticanos de los principales logros de esta promoción.

- La participación de Solidaridad en ferias internacionales dio como resultado cerrar el 2023 con más de 6.5 millones de visitantes y una ocupación promedio anual del 80 por ciento, reconociendo la importancia de estas plataformas para seguir fortaleciendo el atractivo y la competitividad del destino.

Dentro de los logros alcanzados en diversas participaciones, se tiene por ejemplo en la FITUR 2023, trajo el prestigioso evento deportivo Gran Fondo World Tour (GFWT). En el marco del Tianguis Turístico de la Ciudad de México se firmó un convenio de coordi-

nación con la Secretaría de Turismo Federal para la colaboración de Ángeles Verdes para brindar auxilio y apoyo a turistas conacionales, nacionales y extranjeros con asistencia los 365 días del año, por mencionar algunos.

La participación activa en estas ferias no sólo impulsa el turismo, sino también contribuye al posicionamiento internacional de empresas locales como: El Museo Frida Kahlo, Río Secreto, Kantun Chi, Adventures Tours, Medical Tourism Mexico, Hecho en Playa del Carmen, entre otros.

¿Y cómo ha sido la relación con el sector empresarial? Sabemos que has mantenido un gobierno abierto al diálogo y comunicación constante...

- En mi administración hemos trabajado en estrecha colaboración con líderes empresariales y emprendedores locales; valoro enormemente la relación con el sector empresarial, mantengo un gobierno abierto al diálogo y comunicación constante, fundamental para el desarrollo económico y la competitividad de nuestra ciudad. Estamos decididos a seguir construyendo un entorno favorable para el crecimiento económico y la prosperidad del municipio.

Como mujer con una destacada trayectoria en el servicio público, y con gran sensibilidad, no eres ajena a la realidad de muchas mujeres que sufren algún tipo de violencia, ¿qué se ha hecho en tu gobierno para prevenir, combatir y erradicar estos delitos para asegurar que niñas, jóvenes y mujeres gocen de una vida libre de violencia?

- En Solidaridad se fortalece el empoderamiento femenino para combatir la violencia de género y avanzar en su erradicación, para lo cual, se cuenta con varias instancias, como son los seis Puntos Violetas, el Centro de Atención de Justicia a la Mujer y el Centro Especializado para la Erradicación de las Conductas Violentas hacia las Mujeres (Cecovim).

En los seis puntos violetas creados en Solidaridad, se ofrece asesoría y acompañamiento a aquellas mujeres que están siendo violentadas. La actual administración abrió el primer "Punto Violeta" el 22 de marzo del 2022 en la colonia Luis Donaldo Colosio, posteriormente los de la colonia: 28 de Julio, Villamar II, Nicté Ha, Las Flores y el último abierto fue en la alcaldía Puerto Aventuras.

El gobierno municipal, a través del Instituto de las Mujeres y de los seis puntos violetas, ha atendido a más de 23 mil 280 personas con diferentes acciones.

Algo que ha destacado también es el impulso al deporte, con muchos eventos, rehabilitación de espacios y el significativo respaldo al equipo Inter Playa... Háblanos de la importancia del deporte para impulsar un estilo de vida saludable y la convivencia familiar.

- En Solidaridad fomentamos el deporte para todas las niñas, niños y jóvenes, aquí en el municipio el deporte es gratuito, tanto el uso de las instalaciones como las clases. En mi gobierno, se apoya a los más de 900 atletas de las 30 disciplinas que nos representan en los Juegos Nacionales de la CONADE.

Por ello, realizamos la rehabilitación de 58 instalaciones diferentes, entre las que se encuentran: Unidad Deportiva Luis Donaldo Colosio, Mario Villanueva, Polifórum, Forjadores y la de la Alcaldía de Puerto Aventuras. También se realizó mantenimiento



a 10 canchas y domos en fraccionamientos y colonias como Palmas 1, Gonzalo Guerrero, Galaxia 2 y Ejido, por mencionar algunas.

Además, para la sana convivencia entre la población del municipio se realizaron en 99 escenarios deportivos ubicados a lo ancho y largo del municipio diversos programas como "Actívate y Renuévate por Solidaridad", clases masivas fitness, cardio baile, diversos torneos de fútbol, basquetbol, voleibol, torneos de ligas, de copa, eventos deportivos dirigidos a la comunidad escolar y escuelas deportivas municipales, beneficiando a más de 20 mil solidarenses.

Como presidenta, he brindado firme apoyo al equipo de fútbol Inter Playa, reconocemos la importancia del deporte como un elemento unificador y de identidad de nuestra comunidad. A lo largo de mi administración, hemos colaborado estrechamente con el club, proporcionando recursos e infraestructura. Inter Playa es un orgullo para nuestra ciudad.

Después de años de atrasos, de cosas que se hicieron mal, cosas que se dejaron de hacer y decisiones erróneas, los cambios son evidentes, pero aún falta más, mucho más, este 2024, ¿en qué te estás enfocando?

- Hemos escuchado a la ciudadanía y de acuerdo con las necesidades que nos han externado hemos basado nuestras acciones este año, en el cual continúan las obras, más y mejores calles, renovación de parques, domos escolares, seguiremos atendiendo a Puerto Aventuras. No bajaremos la guardia en el tema de avanzar por mejores servicios públicos como iluminación y recoja de basura; y sin duda, la seguridad seguirá siendo nuestro eje primordial.

¿Cuál ha sido la mayor satisfacción en esta encomienda y hoy por hoy cuál es tu compromiso con los solidarenses, con el municipio?

- Mi mayor satisfacción es ver a mucha gente contenta cuando usa una mejor vialidad, cuando puede salir a las calles con mayor iluminación y sentirse segura, cuando salen y ven sus camellones limpios, ver a mi gente con una mejor calidad de vida, eso me da satisfacción.

Mi compromiso es continuar trabajando junto a mi equipo en mejoras para todo el municipio, seguir dando resultados y sobre todo, seguir escuchando a las y los solidarenses, atender sus necesidades, esa es y será siempre mi prioridad.

RESPUESTAS Y SOLUCIONES

A las principales demandas y necesidades de las familias solidarenses:



SEGURIDAD

■ Heredamos un municipio ubicado en el lugar 17 del ranking de localidades prioritarias, donde los principales problemas eran: extorsión, homicidios, exceso de violencia familiar, alta percepción de inseguridad, aunado a las amenazas del crimen organizado nacional y transnacional.

■ Actualmente esos delitos van a la baja tras la implementación de diversas líneas de acción y a un presupuesto histórico para la corporación policiaca, reforzándola con unidades motorizadas y patrullas.

■ También se incrementó la plantilla de elementos de la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal, al inicio de la administración había 538 y actualmente hay más de 900; capacitándolos continuamente por expertos en seguridad. Además, perciben un mejor salario e incentivos, siendo de los mejores pagados en Quintana Roo.

■ Se blindó al municipio con diversas acciones como la construcción de tres filtros en las salidas y entradas con infraestructura de vanguardia. Aunado a estas renovaciones, se instalaron más de 390 cámaras de tecnología de vanguardia en diversos puntos del municipio para reforzar la seguridad.

OBRAS PÚBLICAS

■ A fin de abatir el rezago heredado por la administración pasada y dotar a las y los solidarenses de infraestructura digna que eleven la calidad de vida de todos, se construyeron, rehabilitaron y pavimentaron arterias a lo largo y ancho del municipio,



dotándolas de banquetas, guarniciones, iluminación, señalética y en las que se puede de ciclovías.

■ Construcción de paraderos como el de Avenida Universidades, Villas del Sol y en Puerto Aventuras.

■ Construcción de pasos peatonales y pozos de absorción.

■ También se rehabilitaron parques, espacios públicos y unidades deportivas como: Playa del Carmen (poliforum), Luis Donaldo Colosio y la Riviera Maya.

SERVICIOS BÁSICOS

■ La limpieza en Solidaridad es una prioridad; al inicio de la administración había 50 camiones de recoja de basura, ahora se cuenta con 65 camiones y 63 rutas de recoja.



■ A través del programa de descacharrización se recogieron 5 mil 033.47 toneladas de cacharras, en 84 colonias y fraccionamientos del municipio contribuyendo a la salud e imagen urbana.

■ En cuanto a luminarias, hay un avance importante por las acciones realizadas del gobierno municipal. Se cuenta con un total de 26 mil 567 luminarias en todo el municipio y rehabilitadas 13 mil 241 a la fecha. Se sustituyeron 7 mil lámparas por contrato traffic light y 168 postes metálicos de alumbrado público en mal estado.

■ Se ha gestionado con empresas como Aguakan para que dote de más y mejor agua potable para todos, así como se apoyó y gestionó con la CFE para evitar apagones frecuentes en el municipio y se concretó el histórico bipartita de electrificación subterránea a Cristo Rey.

EMPLEO

■ Para facilitar el acceso de las y los solidarenses a una fuente de empleo formal con prestaciones sociales, se llevaron a cabo 17 Ferias de Empleo y tres inclusivas, ofertando más de 23 mil vacantes, canali-



zando a más de 3 mil 500 ciudadanos.

Reunimos a diversas empresas, con el fin de que los ciudadanos encuentren todas las ofertas y servicios municipales en un solo lugar, ahorrando tiempo y dinero.

■ A través de la Dirección del Trabajo también se ofrecen cursos de capacitación y/o vinculación con pequeñas y medianas empresas.

SALUD

■ Solidaridad es el primer municipio a nivel nacional en contar con una Secretaría de Salud; además, es el único municipio en el estado en contar con un Centro de Atención y Protección al Turismo (CAPTA).

■ Cuenta con cinco Centros de Atención Primaria en Salud (CAPS) y uno en salud mental; en ellos se brinda atención primaria gratuita de consultas con médicos generales y especialistas, atendiendo enfermedades crónico-degenerativas.



EDUCACIÓN

■ En esta administración, se construyeron domos en los jardines de niños, primarias y secundarias públicas para que los estudiantes puedan realizar sus actividades deportivas y recreativas sin las afectaciones de las inclemencias del tiempo como el sol y la lluvia.

■ Además, se dotó de uniformes a todas las escuelas públicas de nivel básico del municipio para contribuir a la economía de las familias. 



UNEN VOCES Y ESFUERZOS POR EL TURISMO



Impulsa la Universidad Anáhuac Cancún el conocimiento e innovación, a través de un nuevo Centro de Investigación Avanzada en Turismo Sostenible

Empresarios hoteleros, autoridades gubernamentales, estudiantes de la Facultad Internacional de Turismo, expertos y líderes nacionales e internacionales de la “industria sin chimeneas” se reunieron una vez más para analizar las tendencias en el contexto actual, en el marco de la sexta Conferencia Internacional Anáhuac “Perspectivas Turísticas 2024”, evento que sirvió de marco para anunciar el arranque de operaciones del Centro de Investigación Avanzada en Turismo Sostenible (STARC por sus siglas en inglés) Anáhuac Cancún, a cuyo frente estará el destacado investigador Francisco Madrid Flores.

La creación de este centro es con la intención de generar un desarrollo responsable en el Caribe Mexicano, como plataforma para el intercambio de conocimiento e innovación, así como un puente entre diversos sectores de la sociedad y los tomadores de decisiones.

Durante la inauguración del evento, el rector de esta institución de educación superior, Jesús Quirce Andrés, resaltó la relevancia de eventos como este, como foros de discusión y análisis que contribuyen al crecimiento y la innovación en la industria turística.

“La misión de nuestro centro STARC será clave: generar investigación de vanguardia que nos permita entender mejor los retos y oportunidades del turismo en nuestra región, desarrollar estrategias que promuevan un turismo más inclusivo, responsable y sostenible, y formar a las futuras generaciones de profesionales e investigadores”.

Jesús Quirce Andrés
Rector de la Universidad Anáhuac Cancún

Q. ROO, POTENCIAL PARA CONOCIMIENTO PRÁCTICO

Francisco Madrid Flores, director del Centro de Investigación Avanzada en Turismo Sostenible (STARC) precisó que en la región hay una gran oportunidad para generar conocimiento práctico para la toma de decisiones, pero también para consolidar el mensaje de la importancia del turismo para la sociedad con énfasis en la sostenibilidad, acorde a la dimensión internacional que representa el destino.

Explicó que reunieron a un equipo interdisciplinario, académicos

y expertos en turismo de diversos países para investigaciones aplicadas, además de que colaborarán con socios nacionales e internacionales y compartirán los conocimientos con la comunidad global.

“Es un proyecto que debe ir creciendo con el tiempo, empezamos con esta dimensión, en algunos proyectos tendremos investigadores invitados conforme a las especialidades”, dijo.

Explicó que trabajarán en las Perspectivas Turísticas, tanto

nacional como la del Caribe, que consistirán en seis ejemplares que publicarán una segunda parte del documento la Huella del Turismo en la hotelería, pero con énfasis en la Riviera Maya; además de la Huella del Turismo en Baja California Sur.

Agregó que en breve presentarán un estudio sobre las rentas vacacionales y su situación en la entidad, otro acerca de la paridad de género en la hotelería y otro sobre el mercado mexicano de viajes hacia España.

“Nos encontramos viviendo en una joya cultural y natural, que une la riqueza cultural con las bellezas naturales, por eso es prioritario para nosotros contribuir con el ordenamiento y la administración de estos recursos; como universidad estamos comprometidos con la sostenibilidad”, comentó.

El rector añadió que este evento no sólo proporcionó una plataforma para el intercambio de ideas y experiencias entre líderes del sector, sino que también se consolida como catalizador para futuras iniciativas que impulsen el turismo en la región de Cancún y más allá. Este evento sin duda, expresó, dejó una huella significativa en el panorama turístico, marcando el camino hacia un futuro más próspero y sostenible para la industria.

VISIÓN DE EXPERTOS

Los asistentes escucharon la conferencia del Dr. Francisco Madrid, titulada “2024; Nuevos y viejos retos para la actividad turística”, y otra del analista Rubén Olmos, presidente de Global Nexus DC, llamada “Geopolítica y las Elecciones en Estados Unidos”.

Además, se realizó un panel denominado “Retos actuales del turismo en el Caribe Mexicano”, con Bernardo Cueto, titular de Sedetur; Jesús Almaguer, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, y Adriana Segovia, directora de Expedia México.

En otro panel, “Los empresarios turísticos de México de cara a la coyuntura electoral”, participaron María de Lourdes Prieto y José Chapur Zahoul; mientras que en el conversatorio “Escenarios de la política mexicana en la actual co-



yuntura” participaron los periodistas y analistas políticos Hugo Martoccia y Santiago Caballero.

CONSOLIDACIÓN DEL CARIBE MEXICANO CON UNA NUEVA VISIÓN

En tanto, la gobernadora Mara Lezama Espinosa afirmó que Quintana Roo se ha consolidado como el principal destino turístico de México, del Caribe y de América Latina, y vive los primeros 50 años en una nueva era para el turismo, con la fusión de la cultura milenaria con la modernidad.

Añadió que el éxito turístico de los 12 destinos en los 11 municipios es resultado del trabajo de mujeres y hombres, la fuerza trabajadora que atiende a los miles de visitantes y turistas que llegan a Quintana Roo.

Al plantear el panorama para este 2024, dijo que existe confianza de los inversionistas que ven en el sur sureste un potencial de desarrollo turístico, resultado también del impacto que tendrá el Tren Maya como megaproyecto multipropósito que mejorará el transporte de mercancías y movilidad humana, ya que conecta cinco estados con amplia oferta turística, cultural y gastronómica.

Aseguró que Quintana Roo vive una nueva era del turismo con impulso al crecimiento, con justicia social en beneficio de los quintanarroenses.

El titular de turismo municipal, Juan Pablo De Zulueta, destacó la importancia del turismo para el desarrollo económico y social de la región, y mencionó logros como los 32.7 millones de pasajeros que arribaron al Aeropuerto Internacional de Cancún en 2023.





E-COMMERCE CON SELLO INFANTIL



Amazon inaugura experiencia en 4 parques de KidZania para que los peques puedan explorar los procesos de compra de forma interactiva y divertida

Si te encantan las compras en línea y ya transmitiste ese gusto a los más pequeños de la casa, en KidZania hay una nueva experiencia para que se diviertan como si fueran empleados de Amazon por un día.

Esto es posible gracias a que Amazon México, en colaboración con el parque temático KidZania, abrió la primera experiencia de comercio electrónico en México en la que niñas y niños aprenden cómo funciona el e-commerce, desde que piden un producto a través de la tienda hasta que se entrega al cliente final.

ESTRATEGIA DIARIA: ENTREGAR SONRISAS A LOS CLIENTES

"Queremos que toda la gente se beneficie de la conveniencia, gran selección y precios bajos que Amazon ofrece, pero sobre todo de algo que es muy importante para nosotros, nuestras entregas rápidas", comentó Gabriel Mas, Chief Marketing Officer de Amazon México.

Añadió que están muy orgullosos de esta colaboración con KidZania, "ya que esta experiencia es una manera lúdi-



COLABORADOR AMAZON POR UN DIA

1.- Simulan una compra en línea como normalmente lo hacen los usuarios adultos.
2.- Visualizan los pedidos como si fueran asociados de un Centro de Envío de Amazon

3.- Recogen los productos de un estante, los empaquetan en cajas de Amazon y los llevan a la Estación de Entrega

4.- Los paquetes son enviados en una camioneta de reparto de Amazon a otros establecimientos en el mismo parque de KidZania.

5.- Los niños tienen un mapa con el punto de entrega señalado, y al llegar al destino entregan el paquete y solicitan una firma de recibido.

6.- También aprenden cómo dejar el paquete en un Amazon Locker.

“En KidZania, nos esforzamos por estar a la vanguardia, reconociendo la importancia de no solo enfocarnos en las profesiones tradicionales, sino también en aquellas emergentes que están íntimamente ligadas a la tecnología, como el caso de Amazon”.

Xavier López Ancona
Presidente de KidZania



25

centros tiene KidZania en más de 20 países y 10 más en desarrollo en mercados como EU, Vietnam, Taiwán y Hong Kong

+100

profesiones en una ciudad a escala diseñada exclusivamente para empoderar a los niños e inspirarlos a convertirse en ciudadanos globales.

ca y divertida de acercar a los niños a nuestra labor diaria: entregar sonrisas a nuestros clientes”.

FÁCIL Y DIVERTIDO

Con esta nueva experiencia, niños y niñas pueden simular una compra en línea como normalmente lo hacen los usuarios adultos.

Después pueden visualizar los pedidos como si fueran asociados de un Centro de Envío de Amazon, recogen los productos de un estante, los empaquetan en cajas de Amazon y los llevan a la Estación de Entrega, donde los paquetes salen para ser enviados en una camioneta de reparto de Amazon a otros establecimientos en el mismo parque de KidZania.

Los niños tienen un mapa con el punto de entrega señalado, y al llegar al destino deben entregar el paquete y solicitar una firma de recibido, ¡como un repartidor real! También pueden aprender cómo dejar el paquete en un Amazon Locker.

Con ayuda de Alexa, se les da una rápida explicación so-

bre qué es Amazon, cómo funciona el comercio electrónico, ventajas de las compras en línea y cómo funcionan los centros logísticos para envíos. Si tienen dudas, los niños pueden hacerle preguntas a Alexa sobre toda la experiencia que implica un envío exitoso y la magia que sucede detrás de cada entrega y que es posible gracias a la dedicación de los empleados.

La importancia de los centros de envío es tal, que sin ellos no sería posible ofrecer la mejor experiencia de compra en línea a los clientes de Amazon.

Actualmente, Amazon México cuenta con más de 600 millones de productos que llegan a sus clientes a través de una red de 11 centros de envío, 3 centros de clasificación y 27 estaciones de entrega en todo el país.

La Experiencia Amazon en KidZania está disponible en los 4 parques de KidZania en la República Mexicana: KidZania Cuicuilco, KidZania Santa Fe, KidZania Monterrey y KidZania Guadalajara; y se centra en brindarles a los niños la oportunidad de experimentar cómo es trabajar en Amazon y formar parte de esta gran red. 



LUJO EN UN ENTORNO NATURAL

Será el único proyecto en el destino que ofrecerá una co-propiedad vacacional fraccionada de por vida a través de Fractional by Adventus

Con una inversión de 150 millones de dólares para la construcción de un hotel 5 estrellas con 42 unidades fraccionales, un wellness center, una aldea comercial y un concert hall para 9,500 espectadores, inició la construcción de la primera fase de Aldea Nizuc, planteado como un destino sin precedente en el Caribe Mexicano.

El nuevo proyecto está a cargo de Pulso Inmobiliario, empresa mexicana con más de 30 años de experiencia en desarrollos vanguardistas de la más alta calidad en ubicaciones premium.

De acuerdo con el master plan, este icónico desarrollo se ubicará en una superficie de 100,000 m2, rodeado de laguna, mar y vistas espectaculares en Punta Nizuc, un espacio en el km 23.3 de la principal zona turística de México y a pocos minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún.

"Se trata de un increíble destino turístico dentro de Cancún que tomará unos años terminar su desarrollo. La primera fase del proyecto se entregará en la primavera del 2025", comentó Carlos Kamkhaji, presidente y fundador de Pulso Inmobiliario.

ARQUITECTURA ORGÁNICA

El empresario aseguró que el centro comercial y gastronómico La Aldea cautivará a sus visitantes con su incomparable arquitectura orgánica curativa. "Pasear por la aldea será una experiencia para los sentidos, al igual que



disfrutar de su oferta gastronómica única con más de 15 restaurantes más representativos de México, boutiques de autor, galerías de arte, cafeterías, heladerías, mezcalerías, entretenimiento variado y múltiples sorpresas, en un área de más de 15,000 m2. Será un lugar de encuentro único en el mejor destino turístico del país", señaló.

HOTEL DE 5 ESTRELLAS

Mencionó que actualmente se encuentra en construcción la primera torre de 16 niveles, donde operará un hotel, de 121 habitaciones, con un diseño incomparable, categoría cinco estrellas y concepto familiar en plan europeo. "Estamos con varias compañías internacionales de primer nivel concursando para operar este primer resort", aseveró.

Añadió que el hotel estará diseñado y equipado con todo lujo de detalles y servicios de primer nivel como 3 restaurantes, poolbar, rooftop con las mejores vistas al mar y la laguna, una terraza para eventos de 300 m2, instalaciones



“Fractional by Adventus es un desarrollo único en su tipo, al ser un proyecto inmobiliario escriturado y en copropiedad, con un retorno de inversión garantizado, oferta vacacional de lujo con servicio hotelero, garantizando vacaciones de por vida en una propiedad que se puede utilizar, intercambiar alrededor del mundo, compartir, vender o heredar”.

Mauricio Carreón Lavalle
Director de Fractional by Adventus



1,000

empleos directos e indirectos generan en la 1ª fase de construcción y en la 2ª. serán 600 empleos adicionales.

500

fuentes de empleo en forma permanente prevén generar cuando esté en operación el centro comercial, hotel y spa

1.7 MDP

es el costo de los departamentos de una recámara con 67 m2 hasta los 2.6 mdp los de 3 habitaciones con 142 m2 bajo el modelo fraccional

70

fracciones, equivalente a 8.4 mdd es la meta de ventas para este 2024

para grupos y bodas, 3 albercas con área exclusiva para adultos, salón de juegos, canchas de pádel y pickleball.

Adelantó que el wellness center ofrecerá en sus más de 4,000 m2 de superficie un concepto armónico perfecto entre la naturaleza y los momentos creados para elevar los sentidos, la relajación y la revitalización a otro nivel. “Será un impresionante spa botánico y un santuario de salud y belleza rodeado de un entorno de naturaleza con increíbles amenidades para conectar el cuerpo y revivir los sentidos, incluyendo hermosos senderos para practicar jogging y paseos en bicicleta todo terreno”, precisó.

Sobre el concert hall, agregó que tendrá una capacidad para 9,500 espectadores y será el mayor recinto de espectáculos techado y climatizado del Caribe Mexicano, con restaurante, palcos privados, vistas únicas, mil cajones de estacionamiento, la posibilidad de organizar en este lugar de ensueño más de 100 eventos al año así como recibir a la mejor selección de artistas nacionales e internacionales.

El director general de Aldea Nizuc, Daniel Navarro mencionó que se trata de “un proyecto en sintonía total con la naturaleza;

nuestra arquitectura orgánica se mimetiza y asocia de una forma muy especial con el entorno selvático, incorporando soluciones energéticas limpias para reducir al máximo la huella de carbono”.

MODELO ÚNICO DE COPROPIEDAD

Por su parte, el director de Fractional by Adventus, Mauricio Carreón Lavalle señaló que en los últimos 7 niveles de la torre donde operará el hotel se construirán 42 unidades vacacionales (6 por piso) que se fraccionarán en copropiedad, con un valor promedio de 100,000 dólares por fracción, “este es el primer desarrollo vacacional de Cancún que contará con una propiedad escriturada por 4, 8 o 12 semanas al año, dividiendo los costos de comprarla y mantenerla entre 10 copropietarios y con una cuota anual única que cubre los gastos, servicios, seguros e impuestos de una propiedad”.

Añadió que las unidades fraccional, con vistas espectaculares a la Laguna Nichupté y al Mar Caribe, estarán totalmente equipadas y amuebladas, con cocina completa, estancia, sala, comedor y terrazas con piletas, contarán con servicio hotelero y un club de playa.

Printers
IMPRIME +
IMPRENTA EXPRESS
SUMAMOS IDEAS,
OFRECEMOS CALIDAD
E IMPRIMIMOS RESULTADOS

**IMPRESIÓN
DIGITAL**

SERIGRAFÍA

**GRAN FORMATO
LONAS
CALIDAD FOTOGRÁFICA**

OFFSET

- Tarjetas de Presentación
- Comandas
- Notas
- Boletos
- Trípticos
- Volantes
- Tazas
- Gorras
- Playeras
- Viniles
- Telas
- Promocionales y mucho más...

Printers Cancún

998 381 0922

printers.cancun@gmail.com

Av. Xpuhí Sm. 26 Mz. 8 Lt. 10 No. 2 Esq. Retorno Yum Kin
Cancún Quintana Roo, México, C.P. 77509



INNOVACIÓN MÉDICA

Más de 35 de especialidades y 300 médicos certificados consolidan a Hospital Joya en Cancún, a un año de haber inaugurado sus puertas en la zona hotelera

Hospital Joya Cancún celebró su primer aniversario, consolidado como la mejor opción hospitalaria del Caribe Mexicano y uno de los grupos hospitalarios con mayor grado de especialización en turismo médico.

Ubicado en el corazón de la zona hotelera, atiende más de 35 especialidades y cuenta con más de 300 médicos certificados y acreditados.

Dentro de plaza Kukulcán, sus instalaciones ocupan una superficie de 8 mil metros de construcción, donde cuentan con siete quirófanos, 40 consultorios médicos, sala de hemodinamia o cateterismo cardiaco, 48 camas, seis incubadoras y 10 cunas para recién nacidos.

SERVICIO Y TECNOLOGÍA

Desde su inauguración, Hospital Joya Cancún se ha logrado posicionar en la atención hospitalaria en la región, gracias a su servicio con calidad y calidez, además de equipo con tecnología de punta.

Sus objetivos son mantener altos estándares en innova-



12

unidades hospitalarias tiene Grupo Joya en México, ubicadas en: Vallarta, Nuevo Vallarta, Riviera Nayarit, Manzanillo, Guadalajara, San Miguel de Allende, Querétaro, Torreón, Tijuana, Cancún, Playa del Carmen y próximamente Tulum y Los Cabos.

ción médica con una amplia oferta en laboratorio de análisis clínico, unidad de terapia intensiva adulto y pediátrica, unidad de terapia intensiva neonatal, unidad de imagenología, resonancia magnética, inteligencia artificial, tomografía, mastografía, ultrasonido, densitometría ósea, rayos X, urgencias, clínica de chequeo médico ejecutivo, auditorio y wellness center.

Por todo ello, este centro hospitalario se ha ganado poco a poco la confianza entre usuarios quintanarroenses, y cada vez son más los turistas nacionales y extranjeros que confían en el modelo de turismo médico, aprovechando la conectividad aérea del destino. 

Desde el camerino

Alejandro Rosel

Comunicador y conductor
Twitter: @AlejandroRosel7



ELECCIONES 2024, INICIA LA BATALLA

Para: EMDI Y PRC, MI AMOR INFINITO

Inicio marzo, y con ello, las campañas electorales. Por un lado, gran cantidad de spots de radio, televisión, redes sociales, etcétera. Durante 3 meses estaremos inmersos en muchos mensajes de los partidos y candidatos a diferentes puestos de elección popular. Así que prepárese a todos estos mensajes que seguramente lo traerán 'frito'. Pero lo verdaderamente importante es la oportunidad que tenemos todos de decidir qué queremos para el país y el estado para los siguientes años. Hay que tomarse el tiempo para analizar lo que viene, qué se elige, quiénes participan, qué opciones tienes para decidir y sobre todo, apartar el domingo 2 de junio, nada más importante ese día que acudir a las urnas a votar, a elegir, a decidir. Esta, que ha sido llamada la "madre de todas las elecciones", será fundamental para el futuro, así que ese día hay que votar, cuidar tu voto y esperar resultados. Después de eso, lo que quieran. No se vale no participar y después quejarse. Para exigir, hay que ser parte, no hay de otra.

En cuanto a lo sucedido este mes, fue puesta en funcionamiento la Prolongación de la avenida Chac Mool, lo cual dio un cambio a la movilidad de la zona; lo malo, horas después, el primer accidentado en la zona por la velocidad y seguramente el descuido, además de que los conductores empiezan a usar dos carriles en el semáforo de Huayacán para dar vuelta. Yo siempre me pregunto, ¿Por qué creen que la gente se forma para dar vuelta y se llegan a enfilarse hasta 20 vehículos?, ¿por tontos? ¿Por no tener nada que hacer? Porque para todo hay reglas y espacios y si uno quiere dar vuelta a la izquierda, se forma en el carril de la izquierda, aunque haya muchos vehículos. Lo mismo sucede al llegar a la Colosio, donde hay un carril para incorporarse y todos usan ambos carriles para incorporarse, provocando caos ¿y la educación vial, cívica? Una vez más, no existe. Quintana Roo destaca como líder en crecimiento económico 2023, de acuerdo a lo que dieron a conocer la gobernadora **Mara Lezama** y el secretario de Finanzas, **Eugenio Segura**, los números marcan 17.10% en el tercer trimestre de 2023. Se dio a conocer el arribo importante de cruceros en el primer mes del 2024, 217 navíos, comparado con los 203 arribos del año anterior. Destaca Cozumel. El mes pasado "Icon of the seas" considerado el crucero más grande del mundo, llegó a los dos puertos de Quintana Roo donde pueden atracar... Un paso importante para evitar el combate a la trata es la iniciativa de reforma para registrar y regular a las plataformas de servicios turísticos, principalmente de hospedaje, alojadores y anfitriones. La gobernadora reunió a las autoridades del Aeropuerto de Cancún, a ASUR (Concesionario del aeropuerto) y al Gobierno del Estado para solucionar los temas pendientes de atención de la llegada y salida de turistas al Caribe Mexicano. Sesionó el Consejo Consultivo del Turismo de Quintana Roo, encabezado por **Mara Lezama** y **Miguel Torruco**, buscan que todos los actores, sean protagonistas de la nueva era del turismo en el Caribe Mexicano. Cancún fue sede del 8º Encuentro de Gobernadoras y Gobernadores del Sur-Sureste con la Embajada de Estados Unidos... En Cancún, se presentaron los resultados de la estrategia "Todos por la Paz", más de cuatro mil personas beneficiadas de enero de 2023 a enero 2024, un compromiso de **Ana Paty Peralta** para la reconstrucción de un mejor Cancún. Fue presentado el Capitán Carlos Ernesto D'Amiano Su-moano, como nuevo secretario municipal de Seguridad Ciudadana y Tránsito en Cancún. También se aprobó el primer paquete del Programa de Inversión Anual para el ejercicio fiscal, 25 millones de pesos para arrancar el año. Que el camino sea divertido y exitoso. Hasta la próxima. #EMDI #PRC.

En línea directa

Arturo Medina Galindo

Periodista, Director NITU.mx • arturo@nitumx
Twitter @Arturo_Medina_G



EL HOTEL MÁS GRANDE DE CANCÚN

Recientemente se revivió la discusión sobre la viabilidad o no del proyecto hotelero residencial "Península Cancún" en lo que alguna vez fue el campo de golf Pok Ta Pok, donde se pretende construir poco más de 2 mil unidades, entre hoteleros y residenciales.

Sin embargo, después de este proyecto nacieron dos que son similares en tamaño pero en zonas no explotadas, en las que, en teoría, las restricciones ambientales no lo permitirían.

Se trata del WTC, de Elías Sacal, donde originalmente se había autorizado sólo un desarrollo residencial de bajo impacto, Grand Island; y el hotel AVA Resort Cancún, de **Roberto Chapur**, en la zona de Riviera Cancún.

El desarrollo en Pok Ta Pok tiene como punto en contra, que con la obra afectaría directamente a muchos habitantes que actualmente viven en desarrollos colindantes con el proyecto, ya que los expertos dicen que no hay infraestructura suficiente para soportar la operación.

Debo decir que una de las mayores críticas para llevar a cabo el proyecto "Península Cancún" -ligado a Ricardo Vega y otros inversionistas-, era el aumento de tránsito para el bulevar Kukulkán, particularmente en los primeros 4 kilómetros, en donde hay crisis en 'horas pico'; sin embargo, ahora que habrá puente lagunar, subsanan ese tema.

Hay muchas voces en contra del proyecto. De hecho, solamente están a favor los desarrolladores y el gobierno municipal, que al cambiar el PDU permitieron que un proyecto así se pudiera contemplar en la zona. El resto de la comunidad, vecinos, empresarios, ecologistas entre otros, no ven con buenos ojos cambiar el aspecto de lo que en su momento fue el primer campo de golf, que por cierto ha sido abandonado, en la lógica que el propietario piensa en la nueva inversión, hoy ya no es más un campo de golf, luce como un enorme lote baldío descuidado y sucio.

Por otro lado y en alusión al título de la columna, el grupo RCD hoteles anunció que en el verano abrirán el inmenso AVA Resort Cancún, con más de mil 700 habitaciones; todas con vista al mar. Un complejo recorrido tuvieron que vivir los propietarios para completar el proyecto en un predio que prácticamente está envuelto por humedales y manglar.

A pesar de todo y sacrificando la mayoría de la superficie e incluso olvidando un desarrollo residencial del proyecto original, hoy es tal vez el hotel más visible del estado, ya que se ve en toda su dimensión cuando bajas por el puente que viene del aeropuerto.

NOS DEJARON SOLOS

Hoy Colombia es el tercer emisor de turistas internacionales a México y cuarto al Caribe Mexicano, y sin embargo, la Secretaría de Turismo federal, que encabeza **Miguel Torruco**, no fue con representación oficial a la "Vitrina ANATO", la feria más importante de este país.

En mi lógica se quiso evitar dar las miles de explicaciones que debería dar por no poder tener una respuesta ante los maltratos a los inadmitidos que llegan a nuestro país; en primera por las razones que esgrimen para esa acción y luego por los malos tratos y pésimas instalaciones en donde los hacen esperar para regresarlos a su país.

Esta poco agradable labor se la tuvieron que echar a la espalda los funcionarios con la bandera del Caribe Mexicano y los empresarios a los que sí les importa mantener sano a este mercado, que sólo el año pasado bajó en 20%, a consecuencia del absurdo comportamiento del personal de **Francisco Garduño**, titular Instituto Nacional de Migración.

Trabas para viajar a Canadá



40%
de los viajeros mexicanos a Canadá serán afectados por esta medida

AVALANCHA DE ASILADOS
+ 25,000
mexicanos solicitaron asilo en Canadá el año pasado, lo que convierte a México en la principal fuente de solicitudes de asilo.

+28,000
reclamaciones atrasadas de México presentadas hoy actualmente en la Junta de Inmigración y Refugiados de Canadá

Si tienes pensado visitar próximamente el país de la hoja de maple, toma en cuenta que el gobierno de Justin Trudeau endureció sus medidas migratorias, regresando el visado obligatorio

Vaya sorpresa que causó Canadá en este primer trimestre del año, al regresar el requisito de visa para los viajeros mexicanos, en un intento por frenar el flujo de solicitantes de asilo. Ya desde inicio de año, el primer ministro de la provincia de Quebec había dicho que la falta de este documento hacía que llegaran más refugiados en avión y se quejó de que los servicios sociales no se daban abasto.

Pues bien, ahora ya no sólo basta la Autorización Electrónica de Viaje (ETA) para visitar Canadá, como se había establecido desde el año 2016, y muy probablemente esto afecte las relaciones entre ambos países. Con el regreso de la visa, no sólo se deberá tramitar ante la Embajada, sino que además ésta deberá ser aprobada, similar a la visa de Estados Unidos, con la cual se puede ingresar al territorio de manera legal.

ANTECEDENTE Y DIÁLOGO FUE INSUFICIENTE

■ Canadá impuso el requisito de visa en 2009 y el gobierno de Justin Trudeau lo levantó en diciembre de 2016.

■ La eliminación de la obligación de visado para los mexicanos fue una promesa electoral de Trudeau antes de ser elegido por primera vez en 2015. A finales del año siguiente, cumplió su palabra.

■ La Secretaría de Relaciones Exteriores envió en febrero de este año 2 misiones de alto nivel a Canadá para detener el visado y proteger a personas que son víctimas de fraudes, trata o desinformación por ofertas laborales.

■ Se había logrado que en lugar de aumentar la visa como requisito, se mantuviera sólo el requerimiento de la ETA con ciertas restricciones, lo que afectaría al 10% de los mexicanos que viajan a ese país.

MEXICANOS AFECTADOS POR LA EXIGENCIA DE VISADO:

- 1.- Quienes nunca hayan estado en Canadá o Estados Unidos en los últimos 10 años.
- 2.- Los que llegaron a Canadá con un ETA desde 2016

MEXICANOS EXENTOS:

- 1.- Trabajadores temporales que tendrán un permiso para venir a Canadá, incluidos los trabajadores agrícolas.
- 2.- Estudiantes.
- 3.- Mexicanos que hayan tenido una visa canadiense en 2014, 2015 o 2016 o ciertas visas estadounidenses en los últimos 10 años.

LA NUEVA MEDIDA

A

a) 4-6 semanas se tardará en obtener este visado

C

b) Se reforzarán los procesos de verificación de identidad y se pedirá a los pasajeros que faciliten sus datos biométricos.

D

c) El visado tendrá una validez de 10 años y permitirá múltiples entradas en Canadá para estancias de hasta 6 meses.

E

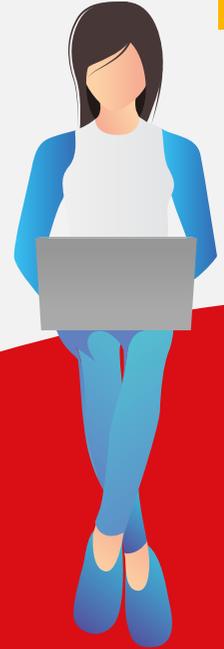
d) Los agentes de aduanas tendrán la facultad discrecional de revisar estas duraciones.



LA MANO DE EU

■ Desde mayo del 2023 autoridades estadounidenses pidieron a Canadá que como requisito obligatorio, regresara la solicitud de una visa para mexicanos debido a que la gran cantidad de migrantes iba en ascenso.

■ La justificación es que muchos mexicanos optaban por viajar de manera directa a Canadá y, una vez en el territorio que únicamente solicitaba el pasaporte para entrar, se buscaba llegar a EU para ingresar de manera ilegal.



LÍMITES A ESTUDIANTES INTERNACIONALES

- Canadá limitó los permisos para estudiantes internacionales por 2 años, tras un incremento de ingresos que acentuó la crisis de vivienda y servicios

364,000

permisos para estudiantes internacionales prevén entregar este año; 35% menos que en 2023

+40

millones de habitantes tiene Canadá, por lo que enfrenta una crisis de vivienda en todas las regiones del país.

SITUACIONES ILEGALES

15,000

documentos de viaje fraudulentos vinculados a ciudadanos mexicanos fueron detectados por los servicios fronterizos canadienses entre 2016 y 2023.

5,000

dólares exigen contrabandistas entre Quebec y Nueva York para cruzar la frontera.

Muchos mexicanos y personas de otras nacionalidades que viajan con pasaporte mexicano, aprovechaban la exención de visado para llegar a Montreal como turistas y luego ingresar clandestinamente en Estados Unidos

Canela fina

Rubén Cortés
Periodista y escritor
Twitter @Ruben_Cortes



HASTA QUE DECIDA LO CONTRARIO

El presidente mostró al mundo el número telefónico de una periodista que lo cuestionó y dijo que si a la compañera le molesta, pues que lo cambie. Rápido, apareció en redes el número telefónico de un hijo del presidente, quien respondió con un reto:

"Deseo seguir manteniendo la privacidad de mi familia y la mía propia HASTA QUE DECIDA LO CONTRARIO". En redes le respondieron: si te molesta, pues cambia el número. Sin embargo, de acuerdo con la ley, el hijo del presidente tiene toda la razón.

El problema es que el presidente dice que "por encima de la ley está mi autoridad". O sea, el jefe del Estado mexicano abre una brecha inquietante para que quien quiera sentirse con autoridad, esté por encima de la ley.

Y ha sido la marca de la casa durante el actual gobierno en México: el presidente ha hecho lo que ha querido sin ninguna deliberación, bastándole siempre considerar algo como correcto para que fuera correcto, sin mediación razonable alguna.

Por ejemplo, el presidente le respondió al reciente discurso del ciudadano Lorenzo Córdova en el Zócalo con un audio grabado a éste de manera furtiva, cuando era presidente consejero del INE: el audio muestra que, en privado, puede ser racista y grosero.

Para referirse a alguien que él cree que habla como indios en las películas de Hollywood, Córdova usa 98 palabras en las que inserta 21 veces las expresiones "no mames", "cabrón" y "güey". Como cualquiera en privado. Además, la grabación es ilegal.

Sin embargo, el presidente que dice estar por encima de la ley, la divulgó sin ninguna deliberación, bastándole siempre considerar algo como correcto para que fuera correcto, sin mediación razonable alguna.

Desde su irrupción en la política, el actual presidente actúa de esa manera, sólo que, ya a falta de siete meses que entregue la Presidencia, según la ley, esa manera de actuar se ha exacerbado, como en el episodio del número de teléfono de la periodista.

Episodio que se habría evitado si alguno de sus asesores lo hubiera ayudado tachando el número telefónico del documento que presentó. Quizá ni lo revisaron antes. O sea, otra vez lo mismo: sin ninguna deliberación, sin mediación razonable alguna.

Sin pensar, así porque sí, tal como va; igual que en el caso del audio de Córdova, sobre el cual el presidente recuerda al padre de éste (quien por cierto fue su cercano colaborador) el fallecido politólogo e historiador Arnaldo Córdova:

"Los hijos de los hombres famosos no son tan inteligentes como ellos piensan; y casi todos terminan convertidos en niños mimados, descoloridos y acomodaticios".

La conferencia matutina del presidente debería cambiar su enfoque colérico.

Porque es imposible vivir en un mundo sin consecuencias. 

Mirada empresarial

Inna German Gómez
Empresaria
@Innagg



SOBRE HISTERIAS HISTRIÓNICAS

¿No les encanta nuestra cultura mexicana? Tenemos tantas cosas positivas y admirables, pero tenemos un gran defecto: como hemos sido educados por el Canal de las Estrellas, nuestros referentes educativos son las telenovelas. Así que pensamos que muchas de las cosas que suceden a nuestro alrededor fueron organizadas por la mala o el malo de nuestra telenovela personal. Esta forma de pensar histriónica nos lleva a tomar decisiones basadas en una percepción errónea de la realidad. Es una característica que veo en todos los niveles educativos; obvio que entre más educación, la tendencia a resistir este fenómeno es mayor.

Tenemos las elecciones a la vuelta de la esquina y las campañas han utilizado esa forma de pensar para crear un malo: tenemos un presidente que sale todos los días en una pantalla como si fuera el actor más guapo y se queja amargamente de los malos que no lo dejan consolidar su maravilloso amor por el país. ¿Le creemos? Pues claro, es la campaña más vieja, pero la más efectiva; esta campaña se ha usado a lo largo de la historia. Los nazis la usaron para convencer que los judíos, gitanos y negros eran los causantes de todos los males. Fidel Castro: malditos gringos. Lenin: muerte al zar. Salirnos de esta narrativa es sumamente difícil, porque se empieza a volver un pensamiento colectivo; al ser animales sociales copiamos comportamientos y aceptamos ideas, incluso algunas de las cuales ni siquiera nos hacen eco. Tener un 'malo' le permite a los regímenes perpetuarse en el poder, ya que los cuestionamientos de la mayoría se vuelven débiles y se toleran situaciones pensando en "pobrecillos, no han podido lograr su objetivo porque hay factores ajenos que no se lo permiten".

Si pensamos en las telenovelas, ¿no es frustrante que la buena siempre se deja pisotear y mangonear por la mala? no toma acción para llevar su vida a mejores horizontes, sólo se victimiza y espera ser salvada por alguien externo. Igualito pasa con los regímenes totalitarios, al culpar a otros dejan de liderar iniciativas. El poder sólo es usado para generar recursos que les permitan perpetuarse, aún a costa del desarrollo del propio país. Venezuela, Cuba, Rusia, etcétera.

Hagamos conciencia de nuestras percepciones, dejemos de lado nuestra histeria colectiva y empecemos a ser realistas. ¿Qué funciona? ¿Qué no funciona? ¿Qué queremos mañana? Si nuestra participación se vuelve crítica, objetiva, realista y dejamos de comprarnos 'al malo de la telenovela' nos daremos cuenta de que únicamente nosotros mismos podemos cambiar la narrativa de la historia de nuestro México. Salgan a votar, participen en la Sociedad Civil Organizada que realmente haga contrapesos, exijan a sus gobiernos locales resultados específicos alcanzables y tangibles. Seamos protagonistas, héroes y no víctimas. 



VIOLENCIA EN LA RELACIÓN

IDENTIFICA LAS SEÑALES DE ALERTA



- Amenaza con dejarte cuando no haces lo que quiere.



WALMART INVIERTE 175 MDP EN EL CARIBE MEXICANO

Luego de anunciarse una inversión de mil 175 millones de pesos en la apertura de 28 nuevas tiendas Walmart en Quintana Roo, la gobernadora Mara Lezama Espinosa declaró que esto representa la confianza de los inversionistas en el crecimiento y desarrollo económico, pero también la creación de alrededor de mil nuevos empleos directos y 4 mil indirectos para las y los quintanarroenses.

Esta nueva inversión a dos años, significa la confianza en Quintana Roo, generar nuevos empleos bien pagados, con las prestaciones de ley para las y los quintanarroenses, dijo Javier Treviño, vicepresidente Senior de Asuntos Corporativos de Walmart quien también comentó que el 56 por ciento de su plantilla laboral son mujeres.

Añadió que el compromiso con Quintana Roo es seguir invirtiendo para acelerar el crecimiento y fortalecer la propuesta de valor de la cadena.

Mara Lezama dijo que Quintana Roo es tierra fértil para nuevas in-



Abrirá 28 tiendas en 2024 y 2025, con más de mil empleos directos y 4 mil indirectos

versiones, pero también representa creer en el estado, cuidar el medio ambiente dado que utilizarán energía de paneles solares.

Además, se impulsarán proyectos para que productores locales, principalmente del sur, formen parte de su planta de proveedores.

QUINTANA ROO, POTENCIAL COMO HUB LOGÍSTICO PARA NEARSHORING

La gobernadora Mara Lezama Espinosa destacó las ventajas competitivas que tiene Quintana Roo de conectividad, infraestructura, liderazgo de crecimiento a tres dígitos y enormes potencialidades con el Tren Maya para atraer el nearshoring al estado y además convertirlo en un excelente Hub Logístico, durante la primera Cumbre Nearshoring México a la que fue invitada por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM).

Expuso que, con el Tren Maya en todas sus



modalidades: turístico, de pasajeros y de carga; cuatro aeropuertos internacionales, una red de carreteras, mano de obra calificada y un lideraz-

go turístico de clase mundial, Quintana Roo vive un momento histórico en la que inversionistas de diferentes latitudes del mundo ven certeza en el estado para colocar sus proyectos.

Mara Lezama participó en el Panel 1. "Nearshoring: Momento histórico para México" en el que estuvieron gobernadoras y gobernadores, secretarios de estado, embajadores, sindicalistas y empresarios para analizar y discutir hacia dónde debe dirigirse el país ante el nuevo escenario que plantea el fenómeno económico de la relocalización.

68.5% DE CRUCERISTAS EN MÉXICO LLEGAN A MAHAHUAL Y COZUMEL

Quintana Roo captó, a nivel nacional, el 68.5% de los turistas de cruceros en el primer mes del año, de un total de 1.04 millones de viajeros, de acuerdo con la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) y destacaron que este año se ha tenido un crecimiento a doble dígito en la movilización de pasajeros.



Sólo en enero Cozumel captó 512 mil 635 pasajeros que llegaron en 152 cruceros, que representan alzas anuales de 16.5 y 3.4 por ciento, respectivamente. Esta tendencia incrementaría a doble dígito anual el total de pasajeros que llegarían a la Isla de las Golondrinas.

Mahahual es otro de los destinos de cruceros que van al alza, pues en enero pasado recibió a 200 mil 074 pasajeros, un crecimiento de 8.6 anual, que llegaron en 52 navíos. El promedio de pasajeros por barco pasó de 3 mil 291 a 3 mil 848 en enero pasado.

INSTALAN CAJEROS INTELIGENTES PARA RECAUDAR IMPUESTOS

Siguiendo los lineamientos del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, que impulsa la gobernadora Mara Lezama Espinosa, en el sentido de brindar cada día mejor atención a la ciudadanía y modernizar los servicios en las dependencias y organismos de la Administración Pública Estatal, la Secretaría de Finanzas y Planeación inició la instalación de cajeros inteligentes en diversos puntos de Cancún para mejorar y hacer más eficientes los servicios de pago de contribuciones e impuestos locales y federales.

El titular de la Sefiplan, Eugenio Segura Vázquez, dijo que para evitar en lo posible filas y largas esperas para realizar el pago de las obligaciones fiscales de la ciudadanía, se instalarán alrededor de 36 cajeros inteligentes en la Dirección de Recaudación del SATQ y Módulos de Emplacamiento en Cancún; al igual que en centros comerciales como Plaza Cancún Mall y Plaza las Américas.



MUJERES EN LA ÓPERA

Obertura de las bodas de Fígaro
Habanera de la ópera Carmen



Director:
Verónica Murúa

Solistas:
Laura Chuc
e Isabel Souquet

Coro invitado:
Compañía
municipal de Coro

EVENTO PATROCINADO POR:



15 VIERNES
8:30 PM
MARZO

**TEATRO
DE
CANCÚN**

**VENTA
DE BOLETOS**
PREFERENTE 1 \$700
PREFERENTE 2 \$350
GENERAL \$510
MEZZANINE \$410

WWW.TUSBOLETOS.MX
NIÑOS, ESTUDIANTES Y PERSONAS DE LA
TERCERA EDAD CON CREDENCIAL
VENTA DE BOLETOS EN TAQUILLA DEL TEATRO
DE LUNES A VIERNES DE 12 A 8PM.

INFORMES

998 193 3980 @ 998 100 3161
INFO@SINFONICADECANCUN.ORG
SINFONICADECANCUN

Reporte Washington

Rubén Olmos Rodríguez

CEO de Global Nexus

Analista y Consultor Internacional @rubenolmosr



Al buen entendedor

Sergio González Rubiera

Presidente de la AMAV Quintana Roo

• sgrubiera@acticonsultores.com



AGENDA INTERNACIONAL TURÍSTICA

Hace un par de semanas participé en el encuentro "Perspectivas Turísticas" organizado por la Universidad Anáhuac Cancún, como un evento anual insignia en donde se analiza el presente y futuro de la industria. En esta ocasión, agregaron un componente de análisis internacional, ahí platicué sobre la elección presidencial en Estados Unidos, así como los grandes eventos geopolíticos que pudieran llegar a tener un impacto en el sector. Sobre la elección en EUA, comenté que la moneda está en el aire y que tanto el escenario del regreso de Trump era posible (y lo que ello implica) y que también se puede dar una eventual reelección de Biden.

Sobre los eventos geopolíticos resalté los riesgos de lo que todo indica será una larga guerra entre Rusia y Ucrania; las dificultades de la situación en Medio Oriente; el frente abierto entre China y Estados y el rol que juega nuestro país, sobre todo en los temas de comercio (nearshoring); y la dinámica política de América Latina de la mano de los temas de migración indocumentada y seguridad (temas que sin duda trastocan la agenda bilateral y las prioridades de Washington con México). Al final, abordé lo que llamo "la agenda internacional turística de México hacia el futuro", de cara al inicio formal de las campañas presidenciales; es un buen momento hacer este tipo de propuestas.

Divido esta agenda en 4 grandes ejes:

1.- Liderazgo internacional como país. Durante los últimos 5 años se han llenado algunos vacíos desde que desapareció el Consejo de Promoción Turística. Tanto Sector como SRE atendieron esta falta de interlocución con actores internacionales, aliados comerciales y gobiernos extranjeros. Sin embargo, se requiere de una estrategia de relacionamiento global a través del acompañamiento de los estados para mejorar la competitividad, la innovación e incrementar la visibilidad de la marca México.

2.- Posicionamiento de marca y producto. Seguimos sufriendo de una mala percepción de México en varios rincones del mundo. Será fundamental saber comunicar de manera objetiva la estabilidad política, seguridad y resiliencia que tiene el país frente a futuras pandemias y desastres naturales. Es importante difundir las buenas noticias como las novedades de nuestros productos turísticos.

3.- Seguridad y facilitación migratoria. Durante los últimos años se ha hablado de la necesidad de mejorar los programas de facilitación migratoria para turistas; es fundamental robustecer la alianza entre los programas Global Entry-Viajero Confiable; incrementar el diálogo con las cancillerías de nuestros principales mercados para facilitar el visado y mejorar la coordinación con aeropuertos, líneas aéreas y autoridades de gobierno.

4.- Conectividad aérea. La experiencia de mudarse del aeropuerto Benito Juárez al AIFA no dejó a muchos actores del sector satisfechos. Es fundamental seguir invirtiendo en infraestructura (aeropuerto de Tulum); conectividad aeroportuaria y explorar la conectividad con mercados emergentes como China e India.

En conclusión, estos 4 ejes requieren de una agenda que los respalde, lo planteo desde la perspectiva internacional y después de medirle el pulso a las empresas, gobiernos y aliados comerciales que siguen creyendo en nuestro país. 

TURISMO, LOS RETOS DE SIEMPRE

Desde AMATUR, la Asociación Mexicana de Agencias de Turismo Recetivo, seguimos denunciando y solicitando que se atiendan aquellas barreras u obstáculos que inhiben o afectan la competitividad de nuestros principales destinos turísticos. Una de las que más nos preocupa y ocupa son los constantes obstáculos que enfrentan las unidades de transportación turística con placas federales, particularmente en Cozumel, Nayarit y Los Cabos.

En Los Cabos, parece haber resurgido nuevamente ese interés de las autoridades por aplicar normativas absolutamente inconstitucionales, que establecen ilegalmente que los permisionarios federales para poder circular, deben obtener un permiso del estado. Y sí, existe dicha ley y semejante articulado prohibicionista, emitido en protección del gremio taxista en administraciones anteriores, pero totalmente inconstitucional, toda vez que ninguna ley estatal puede estar por encima de una ley federal.

Inconstitucionales e ilegales también las inspecciones que autoridades municipales practican a las unidades con placas federales, con la complacencia del personal de seguridad de algunos hoteles, ya que los municipios no tienen injerencia, facultades, ni atribuciones establecidas por ley alguna para ejercer tales prácticas.

Lo que no observan las autoridades de los tres niveles de gobierno, es que estas prácticas amedrentan e intimidan a los turistas, que demeritan la calidad de la experiencia, toda vez que significan incomodidades, retrasos y temores, lo que al mismo tiempo hace que los recursos destinados a la promoción sean un desperdicio.

Eventualmente surgen "adalides" de la justicia, que se aparecen como negociadores en el conflicto, pero que sólo buscan lucimiento personal, protagonismo o afanes políticos.

Lo que necesitamos es que se entienda que el turismo es una prioridad, una alternativa de desarrollo económico y que no se puede atentar ni contra la imagen de los destinos ni contra el confort y satisfacción del turista.

El tema es fácil de entender; las placas federales de turismo fueron establecidas para ofrecer servicios de calidad de carácter internacional a TODOS los turistas, en TODAS las vías de comunicación y lo que se debe privilegiar es el LIBRE DERECHO de todos los turistas a elegir el tipo de transportación que más les convenga. Nuestros representados realizan servicios PRECONTRATADOS, no circulan por la calle, levantando turistas. ¿Es eso tan difícil de entender?

¿Por qué decimos NO al RETUR Q en Quintana Roo?

Es simple, porque para el gobierno será como "cazar en el zoológico" ...

El propietario de una casa, una villa, o un condominio que renta en Airbnb, no se registrará en el RETUR Q; prefiere seguir en el anonimato.

Los propietarios de lanchitas sin salvavidas y sin seguros que ofertan sus servicios a Isla Mujeres seguirán haciéndolo sin registrarse en el RETUR Q.

Los "piratas" que ofrecen servicios de transportación clandestina en el aeropuerto y otras instancias, seguirán haciéndolo sin RETUR Q; libremente.

Sólo una campaña multinacional en diversos idiomas que informe a TODOS los turistas del mundo mundial, que, por su seguridad y confort, sólo deben comprar en el Caribe Mexicano en aquellos establecimientos que ostenten el RETUR Q podría hacer que el multicitado registro funcione; mientras esa campaña no exista, que dudo mucho llegara a implementarse por una cuestión de recursos, el RETUR Q será simplemente una herramienta de recaudación; es decir, "cazar en el zoológico" ... Al tiempo. 



JIMENA Y ARIADNA ENTRENAN TODOS LOS DÍAS JUNTAS

Chloé Rodriguez
e energy

¡DESPIERTA TU

GRANDEZA

EN ENERGY!



MARZO GRATIS*

con tu inscripción mensual

+15 días para un
amigo o familiar.

*Aplican T&C.



Energy Cancún



@energy.cancun

energyfitness.com.mx



CALIDAD DE ATENCIÓN Y EXPERIENCIAS

Forbes Travel Guide y la Guía "México Gastronómico" distinguen a 25 hoteles y 9 restaurantes del Caribe Mexicano

El Caribe Mexicano registró un excelente primer bimestre del año, ya que la industria hotelera y gastronómica de esta región fue galardonada por la Forbes Travel Guide's Star Award Winners, la autoridad mundial en excelencia hotelera, y por la Guía "México Gastronómico", realizada por Culinaria Mexicana.

Las buenas noticias son para 25 propiedades hoteleras que fueron reconocidas con los más altos niveles de calidad de atención y experiencias, así como nueve nuevos restaurantes ingresados en la lista de los 250 mejores restaurantes de México, lo que refrenda el posicionamiento del destino como líder turístico nacional e internacional.

"La obtención de estas distinciones respaldan el sobresaliente trabajo que los diferentes prestadores de servicios turísticos en Quintana Roo han realizado para cubrir las necesidades de los turistas de alto perfil, que día con día demandan un mayor nivel de exclusividad en sus experiencias", señaló Andrés Martínez, director general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ).

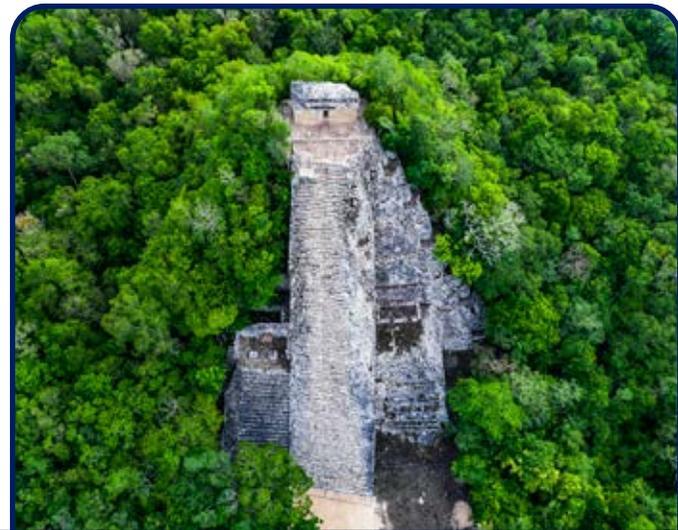
Agregó que este reconocimiento, más que echar campañas al vuelo, implica una mayor responsabilidad, para seguir manteniendo los más altos estándares de calidad. "Por ello, refrendamos nuestro compromiso por impulsar la promoción del destino para atraer nuevas inversiones en el segmento de lujo que, sumado al crecimiento del portafolio de conectividad aérea, permita la llegada de quienes buscan disfrutar de la oferta premium del Caribe Mexicano",

En su edición 2024, la Forbes Travel Guide's Star Award Winners otorgó el galardón a 25 propiedades en Riviera Maya y Cancún que cumplieron con cerca de 900 exigentes estándares; así como a 11 spas por su alta calidad de servicios.

GASTRONOMÍA DE EXCELENCIA

Realizada por Culinaria Mexicana, la Guía "México Gastronómico" en su décima edición, incluyó a nueve restaurantes a su clasificación dentro de los 250 mejores de México como son: Casa Amate, Estero, Restaurante Ha' y Sotavento en la Riviera Maya; Chino Poblano y Punta Corcho en Puerto Morelos; ARCA, Le Chique y Piedra Santa en Tulum, Cancún y Holbox, que fueron considerados por un panel compuesto por 70 expertos en la gastronomía nacional, quienes evaluaron su trayectoria, calidad en sabor, consistencias, servicio, creatividad en platillos y experiencias memorables que generan en sus comensales.

De esta forma, El Caribe Mexicano fortalece su posicionamiento como un referente internacional respaldado por los más importantes rankings en el segmento de lujo y entre los expertos gastronómicos, quienes reconocen el compromiso del sector turístico por ofrecer experiencias de alto perfil en estancias superiores. Además de ofrecer un amplio abanico de atractivos naturales y culturales que robustecen la experiencia del visitante en el destino. 



SPAS DE ALTO NIVEL

FIVE STAR

- Banyan Tree Spa Mayakoba
- Muluk Spa at La Casa de la Playa
- SE Spa at Grand Velas Riviera Maya
- Sense, a Rosewood Spa at Mayakoba
- Nizuc Spa by ESPA.



FOUR STAR

- Muluk Spa at Hotel Xcaret Arte
- Muluk Spa at Hotel Xcaret Mexico
- Wayak, the Spa at Viceroy Riviera Maya
- Willow Stream Spa at Fairmont Mayakoba
- Gem Spa
- NUUP Spa Playa Mujeres

9 restaurantes en Quintana Roo se integran a la prestigiosa lista de los 250 Mejores Restaurantes de México en la Guía "México Gastronómico"

HOTELES CON FIVE STAR

- En Riviera Maya: Banyan Tree Mayakoba, Hotel Esencia; Maroma, A Belmond Hotel, Riviera Maya; Rosewood Mayakoba, y a la más reciente incorporación, La Casa de la Playa de Grupo Xcaret. De esta manera, este punto turístico refrenda su posicionamiento como el de mayor número de propiedades cinco estrellas en el estado.
- En Cancún: Nizuc Resort & Spa se incorpora este año como la primera propiedad en el destino bajo esta categoría, gracias a su concepto de elegancia relajada.



HOTELES FOUR STAR:

- En Riviera Maya: Fairmont Mayakoba, Riviera Maya; Grand Velas Riviera Maya, Hotel Xcaret Arte, Hotel Xcaret México, y Viceroy Riviera Maya.
- En Cancún: Atelier Playa Mujeres, Grand Fiesta Americana Coral Beach Cancún All Inclusive Spa Resort, Kempinski Hotel Cancún, Le Blanc Spa Resort Cancun, y Waldorf Astoria Cancun.



99 88 92 86 66

ventas@latitud21.com.mx

SE PARTE DE LAS MEJORES REVISTAS

- brújula** EMPRENDEDORES Y NEGOCIOS EN EL CARIBE MEXICANO
- brújula** EVENTOS, LUGARES, PERSONALIDADES Y RECOMENDACIONES
- iTips** LOS MEJORES TIPS DE CANCÚN, RIVIERA MAYA & YUCATÁN



l21.mx proyectobrujula.com cancuntips.com

ANÚNCIATE AQUÍ



Mtra. Angélica Frías
Presidenta de Coparmex Quintana Roo y presidenta de
Federación Peninsular en Coparmex Nacional.
Directora Comercial y Cofundadora en Upnify CRM



COPARMEX®
QUINTANA ROO

DRONES EN CARRERA: ¿MÁS RÁPIDOS QUE LA FÓRMULA 1?

En el vertiginoso mundo de la tecnología, los drones están emergiendo como velocistas imparables, superando incluso a algunos autos de la Fórmula 1 en ciertos aspectos. Exploraremos la velocidad asombrosa de los drones y su impacto más allá de la competición aérea, influyendo en sectores empresariales de maneras sorprendentes.

Los drones han demostrado ser sorprendentemente rápidos en comparación con los autos de Fórmula 1, especialmente en términos de aceleración y maniobrabilidad. Mientras que los autos pueden alcanzar velocidades máximas impresionantes de más de 300 km/h en circuitos rectos, los drones pueden superar fácilmente los 160 km/h en líneas rectas y tienen la capacidad de maniobrar con rapidez y precisión en cualquier dirección. Esta agilidad y velocidad hacen que los drones sean especialmente eficientes en la navegación aérea, superando incluso a los vehículos terrestres en ciertos escenarios.

Más allá de la competición: Usos de los drones

Los drones tienen una amplia gama de aplicaciones en diversos sectores, que van más allá de las competiciones de carreras. En agricultura, se utilizan para mapear campos, monitorear cultivos y aplicar fertilizantes de manera precisa y eficiente. En inspección de infraestructuras, acceden a áreas de difícil acceso y realizan inspecciones detalladas de puentes, edificios y líneas de transmisión eléctrica. Además, en servicios de emergencia, proporcionan imágenes aéreas en tiempo real para coordinar mejor las operaciones de rescate y búsqueda.

Impacto en empresas y operaciones

El impacto de los drones en las empresas es significativo y diverso. Por ejemplo, Amazon está decidida a reinventar el sector de los envíos con su concepto de tienda automatizada Amazon Go y su proyecto de drones mensajeros. Además, están explorando la creación de un almacén flotante, según una solicitud de patente presentada ante la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos (USPTO). Este almacén flotante y autónomo se desplazaría sobre áreas urbanas extensas, así como estadios o zonas deportivas, y estaría diseñado para exhibir publicidad en sus costados. Este enfoque innovador reduciría los tiempos de entrega y los costos operativos en el sector logístico.

En la construcción, los drones se utilizan para realizar levantamientos topográficos y mapeos de terrenos, agilizando los procesos de diseño y planificación. Además, en agricultura de precisión, identifican áreas de cultivo que requieren atención específica, permitiendo una gestión más eficiente de los recursos y una mayor producción agrícola.

Desde carreras aéreas que desafían la gravedad hasta la revolución en la logística empresarial, los drones están volando alto en el panorama tecnológico actual. Al comprender su velocidad relativa y su impacto en diversas industrias, podemos vislumbrar un futuro donde estos pequeños velocistas tecnológicos se convierten en socios indispensables para las empresas que buscan superar barreras y alcanzar nuevas alturas.

Te reto a pensar distinto, porque la velocidad que ha tomado el cambio tecnológico puede que ni siquiera la veas. 

GANA MÉXICO Y LA LIBRE COMPETENCIA

Atinada resolución de la SCJN sobre la Ley de la Industria Eléctrica

En la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) celebramos la trascendente decisión de la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) al declarar que diversas disposiciones de la Ley de la Industria Eléctrica aprobada en 2021 transgreden los principios constitucionales de competencia, libre concurrencia y desarrollo sustentable.

De acuerdo con el máximo tribunal del país, esta legislación secundaria, en lugar de atender el criterio de eficiencia establecido en la Carta Magna, introdujo un orden de prelación en el despacho de energía eléctrica, determinando qué centrales generadoras inyectan primero su energía a la red nacional y así privilegiar a los generadores del Estado; es decir, a la Comisión Federal de Electricidad y a las plantas asociadas a ella alterando el mercado eléctrico.

La SCJN también consideró que la Ley de la Industria Eléctrica vulneró los principios de competencia, libre concurrencia y desarrollo sustentable al establecer disposiciones para la asignación de los contratos de cobertura eléctrica y para el sistema de adquisición de certificados de energías limpias.

Es importante resaltar que, aunque la concesión del amparo parte de la queja de seis empresas, de acuerdo con el resolutivo de la Segunda Sala se generará la misma consecuencia para el resto de los agentes que participan en el mercado eléctrico mayorista, pues, de lo contrario, provocaría que se aplicaran reglas dispares a las empresas amparadas, contraviniendo los principios rectores fijados por la Constitución para ese mercado.

Por otra parte, desde Coparmex manifestamos nuestro rechazo al intento de someter a juicio político ante el Congreso de la Unión al ministro Alberto Pérez Dayán por otorgar el voto de calidad en la discusión sobre la Ley de la Industria Eléctrica.

El juicio político es procedente cuando alguno de los servidores públicos previstos en el artículo 110 de la Constitución, redunden en perjuicio de los intereses públicos fundamentales o de su buen despacho. En tal sentido, como se advierte, el hecho de que el ministro Pérez Dayán haya ejercido la facultad del voto de calidad, no entraña ningún de los referidos supuestos sino todo lo contrario: hizo valer la vigencia efectiva del orden constitucional.

Desde la Confederación hacemos un llamado al respeto entre los Poderes de la Unión y a evitar ataques sin sustento contra los integrantes de la SCJN.

Asimismo, consideramos que la propuesta del Ejecutivo Federal de enviar una nueva reforma eléctrica para robustecer a la CFE, pero de las mismas características de la que acaba de ser rechazada en la Suprema Corte, sólo generaría incertidumbre entre los inversionistas y pondría en duda el respeto al Estado de Derecho.

El Poder Judicial ha cumplido una imprescindible labor para preservar la Constitución, la legalidad y los derechos de todos. Desde Coparmex reiteramos el compromiso con la defensa de la libre competencia y la promoción de un entorno jurídico estable para las inversiones en el sector eléctrico. 



CAUSAS POR LAS QUE SE PROVOCAN LOS

INCENDIOS FORESTALES



ACCIDENTALES:
TRANSPORTE TERRESTRE, AÉREO Y COLAPSO DE LÍNEAS ELÉCTRICAS.



INTENCIONALES:
TALA ILEGAL, CONFLICTO ENTRE COMUNIDADES.



NATURALES:
CAÍDA DE RAYOS O ERUPCIONES VOLCÁNICAS.



NEGLIGENCIAS:
QUEMAS NO CONTROLADAS, CIGARROS ENCENDIDOS Y FOGATAS.



#PrevenirEsVivir



CLUBES VACACIONALES CON UNA NUEVA VISIÓN

La Acluvaq consolida alianzas estratégicas con importantes empresas para obtener mejores resultados en beneficio de turistas, del destino y de sus asociados

Con la solidez y experiencia de casi cuatro décadas generando turistas de un alto poder adquisitivo para el Caribe Mexicano, la Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo (Acluvaq) inició una nueva etapa de renovación e innovación, haciendo alianzas con importantes empresas, a fin de sacar ventaja de lo que pueden aportar expertos en diversos rubros.

Para ello, firmaron un convenio con Marketing Consultants, Steta Marketing Group, GigNet y Sylvatica Consultores Ambientales, quienes les proveerán servicios de investigación de mercado, marketing estratégico, comunicaciones y cuidado del medio ambiente.

Miriam Cortés Franco, presidenta de Acluvaq, mencionó que esta alianza "es un paso hacia adelante en el fortalecimiento de la industria turística" y demuestra el compromiso de estas empresas por impulsar el crecimiento y la innovación en el sector.

Enfatizó que la Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo aglutina los intereses de los principales clubes vacacionales de la entidad; cuenta con 38 años de experiencia en la materia y representa el 45% de la oferta de hospedaje de calidad turística en el destino.

Agregó que la colaboración con estas empresas permitirá aprovechar sus fortalezas individuales para generar un impacto significativo en el ámbito turístico.

De esta forma, a través de la combinación de experiencia, innovación y tecnología, se ofrecerán soluciones integrales que ayuden a los socios a alcanzar sus objetivos.

ALIADOS DE EXPERTOS

En el caso de Steta Marketing Group, con 12 años de experiencia en el mercado, dijo que son primordiales para facilitar el camino a sus clientes para alcanzar su misión y sus objetivos de negocio, diseñando estrategias de mercadotecnia hechas a la medida.

GigNet, líder de la transformación digital en Quintana Roo, con su avanzada red de fibra óptica desplegada desde Costa Mujeres, hasta el aeropuerto de Tulum, busca impulsar proyectos que puedan aportar beneficios a la comunidad, así como a los turistas que nos visitan, con módulos de WiFi público gratuito y mediante alianzas estratégicas con asociaciones y cámaras líderes en Quintana Roo.

Luis de Potestad, vicepresidente de Relaciones Internacionales y Proyec-



“Vamos a intercambiar información con expertos que tienen que ver con lo que hacemos como club vacacional, pero sobre todo, para saber dónde estamos bien, dónde estamos mal y cómo enderezar el camino; y si estás bien, fortalecerlo”.

Miriam Cortés
Presidenta de Acluvaq

tos Especiales de GigNet, expresó que la compañía provee internet a más de 30 mil habitaciones hoteleras y a un gran número de corporativos, restaurantes, empresas y desarrollos residenciales en el Caribe Mexicano, por lo que están contentos de ayudar a que haya un mejor internet en el destino y tarifas preferenciales para estudiantes, que les permitirán tener clases remotas y acceso a un cúmulo de información digital.

NUEVO NICHOS DE MERCADO: VIAJEROS "CRISTAL"

Miriam Cortés enfatizó que estas alianzas son también para captar la atención de los "viajeros cristal" con un intercambio de información de varios comités organizados que generarán estas nuevas estrategias.

"Acluvaq nació para que la industria de tiempo compartido y club vacacional creciera de forma ordenada y que sus turistas estuvieran siempre satisfechos, pero después de 38 años, es tiempo de innovarse, estamos en una reingeniería", agregó.

Dijo que venían "haciendo lo mismo, con los mismos,

+90%
de ocupación espera Acluvaq para la próxima temporada vacacional

22
afiliados
integra la Asociación de Clubes Vacacionales de Q. Roo

45%
de la oferta
de hospedaje de calidad turística (+4 Estrellas) en Q. Roo están afiliados

+ 80 MDD
es la primera inversión para abrir un club vacacional

sólo nuestros asociados", por lo que tomaron la decisión de recibir información de expertos, ya que han encontrado muchas oportunidades y en ellas están trabajando.

En ese sentido, dijo que un rubro muy importante es la sustentabilidad, y por eso hicieron mancuerna con Sylvatica, "hoy en día, el que no esté en el mundo de la sustentabilidad, está fuera de la industria; necesitábamos de manera urgente crear un comité para cuidar no sólo nuestro destino, nuestros hoteles y nuestro estado, sino cuidar el mundo y generar más y mejores ideas".

Y en cuanto a la alianza con GigNet, justificó que "el mundo está cambiando, el mercado nuestro ya no son los baby boomers, ellos ya fueron; ni los millenials, que ya van de salida; son los cristales, que están en la inmediatez, en la recompensa más rápida. Por eso es importante tener un buen sistema de internet para los turistas, y tener chavos de

las universidades que se integren a nuestros negocios, por eso necesitamos que estén bien capacitados y para ello es básico que tengan internet de calidad". 



UNA LÍNEA DE AYUDA, NO ES ASUNTO DE RISA

LAS LLAMADAS DE BROMA PUEDEN COSTAR LA VIDA DE TU FAMILIA





BITÁCORA DE VIAJE XLIV

¡Chulada de truco!
Bero "El Boticario"

Cuentan los más viejos de Sevilla (y a ellos se lo contaron sus abuelos), que el hombre era un tío desesperado; desafortunadamente las cosas no funcionaban bien con la sequía que ese año azotaba con los vientos y la arena que cruzaban el Mediterráneo desde la despiadada África. Los labriegos hacían lo que podían y muchos con el don de hacer crecer vida y la experiencia de siglos, lograban que la tierra, noble hasta el fin, regalara aunque sea para cumplir la cuota y pagar deudas. Pero el hombre no. Se aferraba al fracaso como una garrapata a la oreja de la vaca. No había poder humano (o sobrenatural) que lo convenciera de no sembrar esto o aquello en temporada de julio y agosto, cuando ocurría el mortal simún (que por cierto, vaya paradoja, atraviesa el Atlántico y fertiliza las selvas de México, centro y Sudamérica). Pero el hombre y su necesidad, siempre mirando al pasado, siempre echando la culpa a quienes ya están demasiado viejos o demasiado muertos. Nada le salía bien al hombre. Vendió los bueyes, vendió los aperos de labranza por lo menos para asegurar comer. Vivía solo. Ni su sombra lo toleraba. Sólo lo seguían cuando tenía dinero para disponer en esos raros y por lo mismo efímeros vuelcos del destino. Las explosiones de carácter, frecuentes y volcánicas, lo convertían en un inestable compañero de brecha.

Desesperado, una tarde de domingo, cuando iba cayendo el sol y la iglesia llamaba a misa de seis; esa hora cero odiada por el trabajador promedio que mata las ilusiones de un fin de semana en donde te acuestas en viernes y despiertas en lunes, el hombre enojado y frustrado se fue hacia la sombra más profunda de su pequeña y derruida casa; digo de su casa, porque en la de su alma ya llevaba un rato extraviado. Allí, en un rincón, estaba recargada, como bestia oculta, como advertencia para que nadie en su sano juicio se acerque. Era de su padre, que la había recibido de su abuelo. Nunca quiso tocarla. Le recordaba una infancia llena de resentimientos y abandono. Esta vez, alguien tenía que pagar por su mala suerte y no sería él, porque no se equivocaba; el mundo era el que estaba mal. Así que dejó al diablo hacer su parte, la tomó y tiró pa'l campo. Lo que pasó después, lo convirtió en leyenda.

Dicen los más viejos, contado por sus más viejos, que la gente de los alrededores hacía mucho que no se la pasaban tan bien. El labriego petulante, soberbio y de dura cerviz, había dejado finalmente de torturar a la madre Tierra sacando nada de la nada y ahora se le había visto por los montes, embozado – el muy palurdo creía que nadie lo reconocería con su cabeza calva como una cebolla y sus manos de gori-

la – acechando caminantes por la ruta que va de las viñas al pueblo. Había descubierto su verdadera profesión, le escucharon gritar una noche de borrachera afuera de la taberna, cuando tuvieron que sacarlo por enésima vez a empujones por malacopa. ¡Todos veréis! ¡Aquí mando yo, que soy vuestro padre! – gritaba estropajoso, inconexo, orinado de pantalón e ideas. ¿Por qué no? De labriego a matachín saltador de caminos. ¿Qué podría salir mal? Tristemente, se convirtió en la parodia de la parodia. Sus amenazas no convencían a nadie porque ya lo conocían y los fuereños que iban de paso, ni siquiera reaccionaban con miedo al ser encañonados a botepronto. Alguno llegó a creer que era la botarga de los carnavales ensayando su parte. Hasta el señor cura, tan prudente él, hacía su sacrificio de Cuaresma intentando por piedad no desternillarse de risa. La primera vez en que, hartado, frustrado, envalentonado quiso dejar constancia de que no estaba bromeando e hizo accionar su arma... ésta no disparó. Se atascó. Su víctima, doña Eufrosina, la viuda del carnicero, en lugar de amilanarse, chillar o salir corriendo, le atizó con el parasol hasta dejarle un chichón y casi sacarle un ojo. Y así pasó con el segundo, el tercero, el cuarto intento de ganarse la vida por los caminos del bandidaje. Decidió en su necesidad que alguien en algún momento caería aterrorizado y soltaría la pasta. Resultó al revés; tal fue la lástima que inspiraba cada momento que su ya macilenta figura, casi un recorte de periódico bidimensional se acercaba con esa burla de arma, que los villanos optaron por darle un mendrugo de pan aquí, un pedazo de queso de cabra allá. Un dulce, un duro, un manojito de perejil. Todo lo guardaba en un morral que cargaba, en su delirio, para el botín. Feliz, desaparecía entre los matojos, silbando y riendo ante el éxito de su -suponía- fechoría. Una tarde, dicen los más viejos, luego de hacer su faena, se encaminó a su miserable casa y nadie le volvió a ver. Le buscaron por todos lados, aunque no hicieron mucho intento, porque, de todos modos, la contribución a la posteridad ya estaba hecha.

Unos chavales, semanas después, encontraron la carabina que nunca funcionó recargada en un madroño. Estuvo exhibida en la comisaría con devoción, casi como se exhibe el dedo de santa Tecla o un pedazo de la cuna del niño Jesús.

-Es la carabina de Ambrosio.- decía orgulloso el alcalde cuando un curioso preguntaba por el desvencijado rifle del que nunca salió un tiro. Tan inútil como su dueño. Así como muchas otras chiripas culturales, la expresión pegó como lugar común, sinónimo de la inutilidad elevado a niveles metafísicos.

¿Seré yo o alguien más siente que los últimos cinco años de este país han sido como la ya inmortal carabina y su dueño? Santa Gina Montes nos ampare. 

Inauguran sala de juicios de la Universidad Vizcaya

En el marco del "Día del abogado", la presidenta municipal Lili Campos inauguró la sala de juicios orales en la Universidad Vizcaya de las Américas, Campus Playa del Carmen.

En su mensaje a los estudiantes la edil resaltó lo importancia de que los estudiantes cuenten con espacios donde puedan practicar en la vida real, "donde puedan detectar sus errores, de esta manera serán mejores profesionistas".

El director general de la Universidad Vizcaya de las Américas Campus Playa del Carmen, José Hugo Márquez, agradeció a la presidenta por acompañarlos a este evento tan importante donde el aprendizaje no sólo se queda en la parte teórica.



“Gracias a todos por esa pasión que tienen por su carrera, por esa vocación de servicio (...) Recuerden que todos estamos gobernando y estamos sacando adelante a Solidaridad, con ese gran compromiso que siempre nos caracteriza”.

Lili Campos
Alcaldesa de Solidaridad

Reconocen a odontólogos de Solidaridad

"Nuestra productividad ha aumentado significativamente, años atrás, realizábamos dos mil consultas al mes, ahorita estamos en un promedio de ocho a diez mil consultas por mes, y esto es gracias a la atención que esta administración encabezada por la presidenta Lili Campos ha dado a esta área, con mayores insumos y equipo", manifestó la coordinadora de odontología Deisy Santana Arismendi, en un desayuno en el marco del Día del Odontólogo.

"Me siento muy orgullosa de tener un equipo tan comprometido, contar con profesionales a quienes les encanta su trabajo y ayudar a la gente", mencionó la presidenta Lili Campos al reconocer los servicios que

ofrecen día a día los profesionales de la salud en los Centros de Atención Primaria en Salud (CAPS).

Posteriormente, Lili Campos entregó personalmente reconocimientos a 14 odontólogos y seis pasantes, por su loable labor en el cuidado de la salud bucal de la población solidarense.

Por su parte, el secretario de Salud, Carlos Contreras Mejorada dijo a los asistentes, "felicitó a todos y cada uno de ustedes por su labor profesional y compromiso en cuidar y vigilar la salud bucal de las y los solidarenses, estoy orgulloso de formar parte de este equipo de trabajo".



Motiva Lili Campos a graduados

En emotiva ceremonia de graduación de alumnos de la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya, la presidenta de Solidaridad Lili Campos, animó a los presentes a nunca dejar de aprender, a trabajar con ética profesional, buscar constantemente la mejora y la actualización en sus campos de estudio, en beneficio personal, familiar y de su localidad.

Lili Campos destacó el papel fundamental que tienen los padres de familia como red de apoyo para el éxito profesional de sus hijos, reconoció el valor de los conocimientos adquiridos y deseó a los graduados todo el éxito en su futuro, recordándoles que en Solidaridad, todos juntos, tienen el desafío de salir adelante. "Mi admiración a todos ustedes, a sus profesores que les ayudaron a asimilar conocimientos, pero sobre todo a su esfuerzo por llegar a la meta que se propusieron, ¡enhorabuena!" les dijo.

Durante la ceremonia de graduación y entrega de diplomas a los más de 60 jóvenes, la alcaldesa los felicitó por concluir sus estudios como técnicos superior en: Gastronomía, Ingeniería en Desarrollo e Innovación, Terapia Física, Tecnologías de la Información, Mantenimiento e Informática.



Promueven cultura a través de la música

La promoción y difusión de la cultura es de gran importancia para el gobierno municipal, por lo que, a través del Instituto Municipal de la Cultura y las Artes (IMCAS) ha beneficiado a más de 12 mil estudiantes con el programa 'Raíces', el cual tiene la finalidad de enseñarles acerca del origen de los sonidos creados por el hombre y su transformación a lo largo de diferentes contextos culturales.

El director del IMCAS, Francisco Reyes Marroquín, destacó que con este programa han visitado cerca de 17 escuelas tanto de Playa del Carmen como de la alcaldía de Puerto Aventuras, "el proyecto lo iniciamos el mes de octubre en el que participan alrededor de ocho músicos y tres bailarinas y se utilizan alrededor de 25 instrumentos".

Manifestó que dentro del repertorio musical que presentan en las escuelas se encuentra la música maya tradicional, el son jarocho, la tarantela, folclor tradicional de tamborileros, corrido mexicano, saya boliviana, entre otros. "Con este programa queremos que los estudiantes puedan tener la oportunidad de ver un mundo diferente a través del arte y la cultura", puntualizó Reyes Marroquín.

+3500

visitantes y compradores profesionales de la región se dieron cita en el evento

30

conferencias magistrales con especialistas del sector eléctrico de México y de otros países.

27

años hace que se realizó la primera edición de la Expo, en 1997



POR UN FUTURO MÁS VERDE Y RENOVABLE

El valor del mercado eléctrico en Quintana Roo es de alrededor de 80 mil millones de pesos para los próximos cuatro años, en equipo de reemplazo, automatización, luminarias, equipo eléctrico, así como generación, distribución y almacenamiento, informó Jaime Salazar Figueroa, director de Expo Eléctrica y Solar del Caribe 2024, quien durante en el evento señaló que sólo 15 por ciento de los hoteles de la entidad genera su propia energía a través de energía limpia como paneles solares, por lo que el mercado potencial es de 20 mil millones de pesos.

Al evento asistieron representantes de empresas provenientes de Estados Unidos, China y Europa, 80 multinacionales con presencia en el país y 20 firmas mexicanas que presentaron sus más recientes innovaciones a los compradores profesionales del sureste del país y presenciaron un panel de conferencias magistrales en las que analizaron la situación de la industria eléctrica a nivel nacional.

MENORES COSTOS

Salazar Figueroa informó que en los últimos tres años disminuyó en 12 por ciento el precio de los paneles solares para generar electricidad limpia en un buen número de hogares mexicanos, sobre todo de clase media y de los municipios de Quintana Roo como Cancún y Chetumal.

Añadió que gracias a la tecnología y a la adopción y producción en masa, los paneles solares para cada habitación de clase media han observado un decremento en su costo de aproximadamente 12 por ciento en términos reales en los últimos tres años, al haber mayor oferta en el mercado de empresas nacionales e internacionales que están llegando con su propuesta de valor.

Informó que gracias a la eficiencia de los paneles solares con la última tecnología actualmente se requiere menor cantidad de placas, inversores y cableado para generar electricidad en una casa, debido a que la radiación solar en la Península de Yucatán, sobre todo en Quintana Roo, es muy intensa en la mayoría de los días del año.

Además, dijo que un factor clave es que la banca comercial en general, pero el Banco en particular, están ofreciendo créditos para instalar tecnologías de esta naturaleza para los hogares mexicanos.

Sin embargo, reconoció que a pesar de los beneficios que brinda esta tecnología, menos del cinco por ciento de las viviendas en México utilizan los paneles solares.

Dio a conocer que el mercado de estos módulos fotovoltaicos está dominado por los chinos en primer lugar; en segundo sitio por empresas indias y después le sigue tecnología europea y de Estados Unidos. 



Cancún recibió a empresas de Estados Unidos, China y Europa y 20 firmas mexicanas que presentaron innovaciones en la Expo Eléctrica y Solar del Caribe 2024



GARANTIZAN BUEN MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN CANCÚN

Autoridades supervisan nueva celda CIPRES, con nuevas tecnologías e innovación para el cuidado ambiental

Como primer paso a la solución integral de la disposición final de residuos sólidos, autoridades y regidores del Ayuntamiento de Benito Juárez realizaron un recorrido en la nueva celda, que está próxima a entrar en funciones y es parte del nuevo Centro Integral de Procesamiento de Residuos (CIPRES), por lo que recibirá las mil 300 toneladas de desechos que se generan diariamente en la ciudad.

Primero visitaron el antiguo relleno en la parcela 196, en el cual constataron el mantenimiento que realizó la empresa Red Ambiental y representó un cambio significativo de las condiciones, al regularizarlo.

Después, acudieron a la nueva celda y constataron el proceso de pesaje de los camio-



nes, así como que cuenta con medidas extras a las establecidas por la Norma Mexicana NOM-083-SEMARNAT-2003 para proteger el suelo de los lixiviados.

"Esta infraestructura es de primer nivel y cuenta con un alto grado de tecnología, porque se tienen que hacer bien las cosas. Lo más importante es que una vez que se reciben los residuos del día se compactan en ese momento y se hace la cobertura para que no queden al aire libre", dijo la presidenta municipal, Ana Paty Peralta.



CELEBRAN 50 ANIVERSARIO DE BONFIL

Al ritmo de música de banda, se realizó el tradicional desfile por el 50 aniversario del ejido Alfredo Vladimir Bonfil, en el que participaron autoridades del Ayuntamiento de Benito Juárez, con total respaldo a los pioneros que han sido pieza fundamental para la consolidación de Cancún.

"Recordar es volver a vivir, hoy recordamos a todos los pioneros, fundadores, a los primeros ejidatarios que llegaron justamente en esa lucha de tener una mejor calidad de vida, en el esfuerzo que día a día les han transmitido a las futuras generaciones. Decirles como autoridad, pero más como cancanense, sepan que cuentan conmigo al mil por ciento", dijo la alcaldesa, Ana Paty Peralta.

Refrendó su compromiso de servir y se comprometió a seguir trabajando de la mano de los ejidatarios, "Bonfil nos une, se necesita del trabajo de todas y todos, y sobre todo de esa tenacidad y lucha por la que siempre se han caracterizado los bonfileños", recalcó.



GABY VARGAS
- Vivir mejor -

ENERGÍA, TU PODER

Busca el temario en: gabyvargas.com



VENTA: tusboletos.mx
Taquilla Teatro Cancún
Sección Preferente: donativo \$ 840.00
Sección General: donativo \$ 540.00
Sección Mezanine: donativo \$ 340.00

TusBoletosMX



Jueves
7 de marzo
del 2024
10:30 a.m.



DECLARAN A LA LUCHA LIBRE, PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE DE QUINTANA ROO

La iniciativa de la diputada Candy Ayuso Achach fue aprobada por unanimidad por el pleno de la XVII Legislatura

El Congreso del Estado de Quintana Roo, a través de la XVII Legislatura, declaró a la lucha libre como Patrimonio Intangible por ser una expresión de identidad de la cultura popular y una tradición en la entidad, así como en todo México.

La declaratoria, aprobada por unanimidad parte de la Iniciativa que presentó la diputada Candy Ayuso Achach y que fue dictaminada por la Comisión de Cultura a la cual califican como un producto cultural que se expresa y recrea en todo el estado, en el que se articulan elementos culturales y deportivos, además de atractivo turístico.

"La lucha libre es una parte importante del entramado social-cultural mexicano, pues no sólo es un deporte, constituye una expresión de identidad y una práctica de recreación en la que convergen distintos actores sociales, además de involucrar una serie de técnicas, creencias, conocimientos, así como sistemas de representación y transmisión; por tal motivo, se promovió como patrimonio cultural intangible de Quintana Roo", expresó la legisladora en su intervención en tribuna.

Destacó también que en Quintana Roo "a lo largo de la historia, ha creado una tradición



Quintana Roo al ser un líder mundial de turismo, la lucha libre no es ajena a ello, en todo el estado hay opciones para su disfrute, comercialización y esparcimiento de locales, nacionales y/o extranjeros. La lucha libre es cultura, tradición, pero, sobre todo, es un patrimonio que debe ser preservado, investigado y difundido".

Candy Ayuso
Diputada del PRI

amplia, que involucra una serie de oficios para este folclor nacional, como el mascareo, el presentador, los narradores, los venteros, etc., además de ser una fuente de inspiración para la comunidad".

Es por ello que con esta declaratoria se



hace un muy merecido reconocimiento a la lucha libre, por ser parte clave de la cultura popular mexicana en Quintana Roo. Al tiempo declara al 21 de septiembre como día de los luchadores profesionales de Quintana Roo y día de la lucha libre.

Entre empresarios

Sergio León
CEO de Impoexporta
Twitter: @oigres14



COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL EN QUINTANA ROO

El consumo de más de 12 mil millones de dólares que genera Quintana Roo, provoca que contemos con empresas comercializadoras de productos que no existen en otros estados y países de Centroamérica y el Caribe, lo que nos da la oportunidad de suministrar a estas dos importantes áreas.

Además, a esto le sumamos que quienes vivimos en la Península de Yucatán somos más de 200 millones de habitantes; le agregamos el turismo que generamos en cada una de estas entidades (Quintana Roo, Campeche y Yucatán),

así como la cercanía a Centroamérica desde Chetumal, la capital de nuestro estado por sólo cruzar 260 kilómetros sobre territorio beliceño, la conectividad internacional que nos ofrecen más de 57 aerolíneas y las que sumará el recién inaugurado aeropuerto "Felipe Carrillo Puerto" de Tulum, el aprovechamiento de Puerto Morelos, pero más aún, de Puerto Progreso y el Tren Maya.

Todos estos factores no sólo nos convierten en grandes comercializadores, sino también en un gran centro de distribución de mercancías o hub logístico como se denomina propiamente y

lo ya mencionado en líneas anteriores que podría proyectar a nuestras empresas quintanarroenses a un nuevo nivel de éxito y oportunidades en estas dos áreas.

Por eso, debemos tener claro que Quintana Roo no es sólo sus más de 50 mil kilómetros cuadrados de superficie, Quintana Roo es mucho más, es para todo el mundo.

De modo que lo que tenemos que hacer es sumarnos a esta diversificación económica y aprovechar esta oportunidad de comercialización internacional y logística.



TAXISTAS SE UNEN A LA LUCHA CONTRA LAS ADICCIONES

El secretario general del Sindicato "Andrés Quintana Roo", Rubén Carrillo Buenfil, la presidenta municipal, Ana Patricia Peralta de la Peña y Alberto Ortuño Báez, titular del Instituto Municipal Contra las Adicciones (IMCA), firmaron un convenio de colaboración con el para sumarse a la Estrategia Integral para la Prevención de las Violencias y la Delincuencia "Todos por la Paz".

Carrillo Buenfil indicó que serán portavoces de la campaña a través de los microperforados que estarán en las unidades que circulan por toda la ciudad y la zona hotelera y también con cursos de capacitación para los integrantes de la familia taxista.



El Sindicato "Andrés Quintana Roo" firmó un convenio de colaboración con el municipio Benito Juárez

Ana Patricia Peralta, reconoció el esfuerzo de la actual directiva del sindicato de taxistas para transformar sus servicios.

Agregó que "demuestran con hechos que son diferentes" y que están dispuestos a trabajar por la ciudad.

Por su parte, el titular del Instituto Municipal Contra las Adicciones (IMCA), Alberto Ortuño Báez destacó que el convenio refleja un compromiso sólido y decidido para abordar este desafío de manera integral.

Además de la firma del convenio, se llevó a cabo un curso destinado a sensibilizar a los compañeros sobre los riesgos de caer en el abuso de sustancias nocivas.

Luego de la firma, las autoridades acudieron a colocar 10 microperforados en diferentes unidades, con lo que dieron el banderazo de arranque de la Campaña de microperforados 2024 "Las adicciones te alejan de lo que más quieres" 

Cuarto de huéspedes

Sergio Anguiano Soto*



LOS CONGRESOS Y LA REPRESENTACIÓN CIUDADANA

El Poder Legislativo, federal y local, tiene diversas funciones, atribuciones y facultades, derivadas del marco legal que nos rige. Entre otras, está la de ser el encargado de emitir leyes, aprobar presupuestos, autorizar algunos actos de los otros poderes, entre otras, así como, tratándose de los diputados, en virtud de la imposibilidad práctica de tomar el parecer a cada ciudadano en cada asunto importante que ataña al país, ser su representante.

Esta representación de los ciudadanos, según recogen algunos medios, se encuentra en crisis, ya que la ciudadanía percibe que no está siendo llevada correctamente.

Uno de esos medios fue la Encuesta Nacional de Cultura Cívica (ENCUCI) 2020 realizada por el INEGI y el INE (INEGI/INE, 2021) cuyo trabajo arrojó cifras como estas:

- El 79.4% de los mexicanos considera que los diputados no representan los intereses de la mayoría de la población.
- El 76.4% de los mexicanos opina que los diputados no cumplen con sus promesas de campaña.
- El 71.4% de los mexicanos expresa poca o ninguna confianza en el Congreso de la Unión.
- El 65.4% de los mexicanos manifiesta poca o ninguna confianza en los partidos políticos.
- El 67.2% de los mexicanos cree que la democracia no funciona bien en el país.

Cuando se cuestiona los porqués de esta percepción, las respuestas son:

Los legisladores se han limitado a ser aliados de los Ejecutivos, locales y nacionales, cuando pertenecen a un mismo partido político; o un obstáculo insalvable, cuando han sido mayoritariamente oposición.

Que la labor legislativa se ha convertido en una competencia para ver cuál legislatura emite más leyes, haciendo muy intrincado al sistema jurídico, complicado de dominar y comprender, abigarrado, propiciatorio de lagunas, contradicciones e incongruencias entre los distintos ordenamientos y la de inclinar la labor legislativa hacia la gestoría, tarea que ha sido también espacio propiciatorio de corrupción.

Que el legislador debiera concentrarse en la función legislativa, y representar a ese pueblo ávido y necesitado de avances en todos los rubros y al que, mayoritariamente, poco le importan los vaivenes políticos; una labor que responda y gestione para el pueblo que le eligió. Y ser, como lo plantean los principios democráticos, contrapeso de los otros poderes constituidos.

Estos y otros argumentos han venido haciendo que expertos hayan empezado a delinear una figura que haga que el ciudadano común tenga una mayor participación en las decisiones que impactan en el entorno social de sus comunidades, y que puedan vigilar que éstos órganos lleven a cabo sus funciones y atribuciones cumpliendo con lo que la Ley les ordena y que no se limitan a ostentarse como representantes populares, sino también garantes de que sus decisiones se respeten, asignar recursos y asegurarse que lo aprobado efectivamente alcance el propósito para el que fue asignado; todo esto dentro de un marco de transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas, utilización de las tecnologías de la comunicación, oportunidad y participación ciudadana.

Esta figura es la del Parlamento Abierto, figura que conviene tener presente debido a que pronto podría ser parte de nuestra realidad política y social. La ciudadanía demanda un cambio. 

* Secretario Técnico de la Comisión de Educación Ciencia y Tecnología de la XVII Legislatura del Congreso del Estado de Quintana Roo.

¡AMIGO TAXISTA!

SITIEEN UN AUTO EN BUEN ESTADO Y QUIERES PONERLO A TRABAJAR, ACERCATE AL DEPARTAMENTO DE PLUSVALÍA

SÓCIOS CONCESIONARIOS Y OPERADORES SIN IMPORTAR SU ANTIGÜEDAD CUMPLIENDO CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

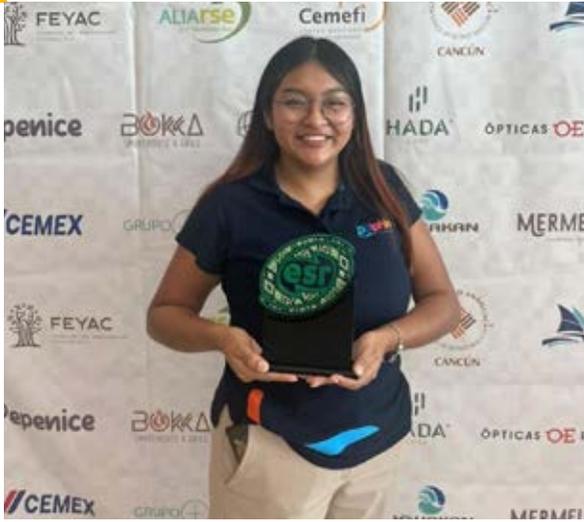
INVIERTE CON SEGURIDAD

- 3- COPIAS DEL GAFFETE (AMBOS LADOS)
- 1- COPIA DE LA LICENCIA VIGENTE (SERV. PUB.)
- 1- COPIA DE LA CREDENCIAL DE ELECTOR
- 1- COPIA DE COMPROBANTE DE DOMICILIO (LUZ, AGUA, TEL. ACTUALIZADO)
- 1- CARTA DE LIBERACION DEL ÚLTIMO PATRON.

COMO DEPOSITO:

ORIGINAL DE LA FACTURA DEL VEHICULO (OPCIONAL)

QUIERES INVERTIR O RENTAR EN PLUSVALÍA TE PODEMOS AYUDAR



Continuaremos implementando acciones positivas en cada una de las comunidades donde tenemos presencia a nivel mundial".

Dulce Marchan

Subgerente de Valor Humano de The Dolphin Company.



19 AÑOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nuevamente The Dolphin Company recibe el distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), en la categoría de "Empresas grandes"



Gracias a los esfuerzos que realiza como corporativo, con la suma de voluntades de sus asociados, para generar huellas de impacto positivo en el entorno, The Dolphin Company, operador de parques de presencia mundial, obtuvo por 19° año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), en la categoría de "Empresas grandes".

El modelo del Distintivo ESR está estructurado acorde a los años en los que la empresa ha obtenido el distintivo de manera consecutiva y conforme al tamaño de la compañía. Los reactivos corresponden a un conjunto de indicadores alineados a estándares nacionales e internacionales que evalúan cuatro criterios: ambiental, social, gobernanza y contexto global.

Dentro de cada uno de los criterios a evaluar, se analizan las evidencias de diversos aspectos de la empresa como la medición de impacto ambiental, manejo de residuos, condiciones de trabajo, impacto sobre las comunidades locales, diversidad e igualdad laboral, ética empresarial, entre muchos otros. Estos resultados fueron enviados por The Dolphin Company, y, por otro lado, revisados y aprobados por Cemefi para la obtención del Distintivo ESR.



BALANCE POSITIVO

"Este Distintivo es muy importante para nosotros porque reconoce el balance de nuestros esfuerzos por preservar el medio ambiente, ofrecer las mejores condiciones de trabajo a nuestros asociados, cumplir con las instituciones gubernamentales e impactar positivamente a las comunidades locales", comentó Dulce Marchan, subgerente de Valor Humano del corporativo, orgullosamente quintanarroense.

Destacó que The Dolphin Company logró obtener el Distintivo ESR gracias a los esfuerzos realizados en la alineación de sus prácticas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los principios del Pacto Mundial.

ACCIONES PERMANENTES

Una muestra de las actividades que de manera constante realizan para promover las buenas prácticas y generar conciencia social en todos sus parques y hábitats, es la iniciativa emprendida por Venturapark, el único parque acuático de Cancún, cuyas instalaciones se convirtieron en pet-friendly con el evento "Chapuzón Canino", con el objetivo de fomentar la convivencia entre mascotas y propietarios responsables, además de recaudar alimento para la campaña de tenencia responsable de mascotas Amar es Cuidar que ayuda a la fauna callejera y de refugios.

El evento estuvo lleno de actividades y diversión para los asistentes y sus mascotas, como una alberca exclusiva para perros, áreas pet friendly, juegos, stand de paletas de hielo, snacks, plaquitas, postres y una clase muestra de entrenamiento básico.

El alimento recaudado fue entregado a Amar es Cuidar, quien a su vez lo donó a Adopta un Amigo, Los Perritos de Doña Mago, CachorriLandia, Floreciendo el Mundo y Dejando Huellas por Cancún, para alimentar a los cientos de perritos y gatitos sin hogar que se encuentran resguardados en dichos refugios. 

Empléate

David Asencio

Psicólogo

Twitter: @davidasencio195 LinkedIn: davidasencio195



LA CORTESÍA TELEFÓNICA

Actualmente, el aparato celular es parte de nosotros mismos. Podré salir sin dinero, pero no sin mi celular... jajajajaja. La comunicación telefónica es una herramienta fundamental en el mundo actual, y la cortesía juega un papel crucial en cada interacción. Al comunicarnos por teléfono, es importante recordar que la otra persona no puede vernos, por lo que debemos prestar especial atención a nuestra voz, tono y elección de palabras para transmitir nuestro mensaje de manera clara y efectiva, así como a otros factores como:

NO SIEMPRE SE ESTÁ DISPONIBLE: Aunque normalmente traemos el aparato telefónico con nosotros, no siempre podemos contestar, y es de mala educación estar platicando o atendiendo a alguien y, al mismo tiempo, contestar el teléfono, lo cual indiscutiblemente le quita mérito a la plática o a lo que nos dice o presenta la persona con quien estamos hablando.

PIDE PERMISO PARA LLAMAR: De ser posible, envía un mensaje vía WhatsApp para preguntar si te pueden recibir la llamada. En caso de ser afirmativo, podrás con toda confianza realizar la llamada.

NO TE OLVIDES DE SALUDAR: ¡Excelente día, tardes, noches! Siempre es importante para lograr una comunicación telefónica exitosa. En primer lugar, es importante saludar de forma amable y profesional al inicio de la llamada, identificándonos claramente y mostrando interés genuino en la otra persona.

CONCÉNTRATE EN LA LLAMADA: Nos estamos acostumbrando a hacer dos o tres cosas al mismo tiempo, lo que hace que no prestemos la debida atención a lo que nos están tratando de transmitir. ¡A ti no te gustaría que te brinden una atención a medias!

RESPECTO, ANTE TODO: Puedes estar de acuerdo o no con la información o con lo que expresa la otra persona, pero debes ser respetuoso, escuchar y poner energía en tratar de entender por qué y para qué te están expresando algo. Muestra empatía.

NO SUPONGAS: Este principio es importante tenerlo en cuenta, como lo dice el maestro Miguel Ruiz en su libro Los Cuatro Acuerdos:

- Sé impecable con tus palabras.
- No tomes nada personalmente.
- No hagas suposiciones.
- Haz siempre lo máximo que puedas.

EVITA DISTRACCIONES: Durante la llamada, como ruidos de fondo o interrupciones, ayudará a mantener el foco en la conversación y evitar malentendidos.

En resumen, la cortesía telefónica es clave para establecer una comunicación efectiva y evitar percepciones equivocadas. Al prestar atención a nuestra forma de comunicarnos y a los detalles mencionados, podemos garantizar que nuestras interacciones telefónicas sean claras, respetuosas y exitosas. 

Moda

Nueva era del denim

American Eagle presentó una nueva colección con la que puedes explorar tu estilo a través de diferentes tonos de azul. Se trata de "The New Blues", con la que invitan a todos a sumergirse en la comodidad de sus jeans, con cortes y estilos que redefinen el confort y marcarán tendencia.

Por ejemplo, para los días de altas temperaturas, los "Dreamy Drape Jeans" ofrecen una comodidad inigualable con su corte ancho y tejido suave, mientras que los "Airflex + Ultrasoft Jeans" combinan flexibilidad y suavidad, redefiniendo lo que significa llevar un par de jeans.

Si buscas una silueta relajada, ahora podrás experimentar con modelos como el "Baggy Jean" y el "Relaxed Straight Jean", que ofrecen un nuevo nivel de libertad sin sacrificar el estilo.

Si prefieres un fit más clásico, "The Bestie Button-Up" es para ti, mientras que "The Perfect Shirt" te dará ese equilibrio entre holgado y ajustado que andas buscando. Y para los amantes del oversize, esta temporada debuta "The Go Big Shirt", que hará que quien la porte refleje una silueta más



holgada.

Para un look más discreto, te ofrecemos desde el "Slim Fit Oxford" hasta el "Relaxed Fit Oxford", pasando por opciones con más elasticidad, como el "Slim Fit Stretch Oxford".

Bebidas

La fusión perfecta

The Lost Explorer, la marca reconocida internacionalmente por elaborar uno de los mezcales con más de 20 premios en el mundo de la mano del maestro mezcalero Fortino Ramos, anuncia el siguiente paso en la evolución de sus destilados a base de agave.

La marca, que nació de un espíritu de curiosidad insaciable, ahora lanza un tequila artesanal en lotes pequeños elaborado en asociación exclusiva con el legendario maestro tequilero Enrique de Colsa, quien cuenta con más de tres décadas como experto en destilados premium.

El lanzamiento se presenta como una nueva expresión de la firma oaxaqueña, sumándose al portafolio de agaves premium caracterizados por la artesanía excepcional, la reverencia



por la naturaleza y el compromiso singular con la sustentabilidad al crear destilados de agave sin aditivos.

Se produce en lotes pequeños con agricultores locales para garantizar prácticas de cosecha regenerativa y una alta calidad en las plantaciones.

La destilería ubicada en los valles bajos de Amatitán, Jalisco, cuenta con una distinción única; su propia NOM (Norma Oficial Mexicana), la cual certifica todos los procesos y actividades necesarias para la producción del tequila.



Accesorios

Estilo desde Fondo de Bikini

Todos sabemos que Bob Esponja es uno de los personajes más queridos de la animación moderna y se convirtió en un ícono dentro de la cultura pop, desde su primera aparición, en 1999. Su única y divertida personalidad lo ha hecho empatizar con personas de todas las edades, porque transmite una contagiosa alegría, lealtad y un optimismo inquebrantable, incluso en las situaciones más complicadas.

Por eso, no es de extrañar que la marca Cloe decidiera unirse a la celebración número 25 de Bob Esponja con un nuevo drop de su colección cápsula que volverá a encantar a todos sus fanáticos, combinando frescura y diversión.

Se trata de prendas que combinan el icónico color amarillo y divertidos patrones que todos ubicamos por la animación, y que complementarán cualquier outfit.

Se trata de nueve piezas, entre bolsos y equipaje, disponibles en boutiques, su tienda en línea y departamentales como Liverpool y El Palacio de Hierro, para que todos los fanáticos del personaje y quienes quieran contagiarse de este estilo e innovación, no duden en hacerse con estas piezas de colección.



"EL CALOR DE CANCÚN"

NUEVO EQUIPO DE BASQUETBOL PROFESIONAL DE Q. ROO

La gobernadora Mara Lezama Espinosa presentó al equipo "El Calor de Cancún", conjunto que competirá representando a Quintana Roo en la Liga Nacional de Baloncesto Profesional (LNBP), el certamen más importante del país de esta disciplina y jugará teniendo como sede el renovado Poliforum "Benito Juárez".

Resaltó que "la fundación de este nuevo equipo va de la mano con los trabajos de rehabilitación de uno de los escenarios más emblemáticos como es el Poliforum "Benito Juárez", un espacio que había estado en el olvido, en el abandono, y al que se le ha hecho una inversión de 60 millones de pesos para reacondicionarlo como parte de las acciones que nos hemos propuesto para promover el deporte en la sociedad".

Puntualizó que luego de 8 años, Cancún nuevamente participará en la máxima categoría de la competencia nacional de baloncesto. "Y el Poliforum será la emblemática duela donde los veremos campeones, porque queremos ser campeones", dijo.

Eric Arcila Arjona, presidente de la Comisión del Deporte de Quintana Roo (CODEQ), comentó que tener un equipo profesional de baloncesto también servirá para la captación de talentos deportivos en nuestra entidad y eso permitirá brindar una oportunidad para que la juventud que practica este deporte pueda trascender.

Agradeció a Sergio Ganem Velázquez, presidente de la LNBP por la confianza en Quintana Roo y a Roberto Alvarado, gerente general de "El Calor de Cancún" por creer en la plaza. Al equipo le deseó mucho éxito, pues vienen tiempos todavía mejores.

11 de julio

será el primer partido para "El Calor de Cancún", contra los Dorados de Chihuahua.



QUINTANA ROO VOLVERÁ A SER SEDE OFICIAL DE LA LIGA NACIONAL DE BALONCESTO PROFESIONAL, TENIENDO COMO ESCENARIO EL EMBLEMÁTICO Y RENOVADO POLIFORUM "BENITO JUÁREZ"



Esfuerzos por una vida sana

Cancunenses comprometidos con la ciudad y con las familias que aquí vivimos, están haciendo cosas muy positivas, pensando no sólo en el presente, sino en las próximas generaciones. Ejemplo de ello son los integrantes de VITAL, Centro Juvenil de Salud Mental, A.C., liderado por Sergio González Rubiera, quienes en su más reciente reunión, discutieron acerca de la inminente necesidad de obtener a la brevedad posible el registro ante el SAT para operar como donataria y obtener aportaciones que permitan a esta asociación sin fines de lucro, alcanzar sus metas en materia de prevención contra las adicciones que afectan a los jóvenes.

Además, abordaron la necesidad de trabajar en campañas de sensibilización dirigidas tanto a los jóvenes en potencial de riesgo como a padres de familia, docentes y empresarios; en ese sentido impartirán conferencias y talleres que iniciarán el 14 de marzo con la magna conferencia sobre salud mental y adicción con una charla a cargo del Dr. Salvador González Gutiérrez.

En tanto, agilizan los trámites para obtener el terreno que en donación ofreció el gobierno de Benito Juárez Cancún, para desarrollar un Centro de Salud Mental que tenga la capacidad suficiente para atención y un área especial de internamiento y rehabilitación.

Uber Eats crece

Con el fin de apoyar e impulsar la economía de Quintana Roo, al conectar a más comercios locales con usuarios por medio de la app, Uber Eats anunció su inicio de operaciones en Cozumel y Chetumal. Esta expansión, se suma a otras que realizará en el país este año, lo que representa una inversión aproximada de 100 millones de pesos.

"Estamos felices de llegar a dos municipios más de Quintana Roo, y conectar a un mayor número de restaurantes, socios repartidores y usuarios a través de la tecnología. De esta forma, apoyamos el crecimiento de la economía, con las herramientas y la innovación que la app ofrece para el desarrollo del Estado. Éstas dos nuevas ciudades, se suman a otras en las que ya operamos, como son: Cancún, Playa del Carmen y Tulum", explicó David Mínguez, gerente de comunicación de Uber Eats en México.

Inicialmente, casi 80 restaurantes se han registrado en la aplicación en estos dos municipios. Además de generar ganancias, cuentan con herramientas que los ayudan a mantener control de sus ventas, autogestionar campañas de marketing, desarrollar programas de lealtad, y evaluar el desempeño de sus negocios, desde un dispositivo móvil, tablet o computadora en su perfil de 'Restaurant Manager'.



Debut en top 10

Por primera ocasión, Costa Mujeres se encuentra en la lista de los 10 mejores destinos de México, en los premios "Traveller's Choice Awards Best of the Best 2024" de Tripadvisor, la plataforma turística líder en el mundo. Este galardón se obtiene gracias a los millones de comentarios y valoraciones de usuarios de todo el mundo, los cuales son recogidos a diario por la plataforma. Menos del 1% de los 8 millones de productos incluidos en Tripadvisor reciben el premio Best of the Best, lo que representa para los ganadores un nivel más alto de excelencia en viajes.

"Estamos muy entusiasmados de que nuestro destino, Costa Mujeres, haya sido seleccionado por los clientes de Tripadvisor en los Traveller's Choice Awards, Best of the Best 2024. Seguiremos trabajando para que estas excelentes valoraciones se vean reflejadas durante el resto del año", mencionó Ramón Rosselló, presidente de la Asociación de Hoteles Costa Mujeres.

Costa Mujeres fue catalogado por los participantes de los premios como uno de los destinos más lujosos, con hermosas playas y como un lugar tranquilo para conectar con el entorno natural.

Tú eliges entre vivir o vivir bien.

Para consultas de nutrición,
acude a los Centros de Atención
Primaria en Salud, es gratuito.



**-KILOS
+VIDA**

www.gobiernodesolidaridad.gob.mx





Turismo gastronómico

Los mejores platillos de todos los municipios de Quintana Roo engalanaron el Tercer Festival Gastronómico del Caribe Mexicano, que registró una afluencia diaria de más de 2 mil visitantes.

Este año el festival ofreció 35 experiencias gastronómicas con la participación de 50 artesanos con el distintivo Hecho en Quintana Roo, 15 presentaciones en escenario, 19 productores locales en el Tianguis del Mayab, y 9 actividades académicas.

El evento fue concebido como el punto de reunión de encuentro de todos los que aman y disfrutan de la rica gastronomía de los 12 destinos turísticos más representativos del Caribe Mexicano.

Además, se suma a los esfuerzos en materia culinaria, gracias a los cuales se logró que en la reciente edición de FITUR se anunciara la incorporación de Quintana Roo a la Guía Michelin.

El éxito logrado en el evento también demuestra que Puerto Morelos está listo para organizar y albergar eventos de importancia y ser punta de lanza en actividades turísticas y recreativas.

Ejemplo de sustentabilidad

Hotel Xcaret Arte, su restaurante xaac y su Muluk Spa, fueron galardonados con cinco premios a nivel continente, región y país en los Sustainable Luxury Awards, reconociendo su éxito, excelente servicio y buenas prácticas ambientales, económicas y sociales.

La mayor parte de las amenidades con las que cuenta cada habitación son hechas en comunidades

rurales indígenas; como el xampoo, la crema y el jabón, de Mérida, Yucatán; las canastas decorativas de Tlmacazapa, Guerrero; y los cojines bordados de San Andrés Larráinzar, Chiapas.

Los mosaicos que decoran las habitaciones están elaborados por artesanos yucatecos; las hamacas, son fabricadas manualmente por más de 500 familias de comunidades indígenas de Yucatán; los cuadros tejidos de las habitaciones tienen el mismo nombre que la comunidad en donde los elaboran, Tenango de Doria, Hidalgo. Incluso, las lámparas de nido de cada suite son elaboradas por manos de personas en proceso de reinserción social, hoy artesanos de la Fundación Don Dimas de Cancún, Quintana Roo.

Mientras que en Muluk Spa han logrado eliminar 90% del uso de papel y plástico y 22 de los productos con los que trabaja cuentan con la certificación europea B Corp, otorgada a empresas 100% sostenibles.



El molcajete

de Antonio Osuna @osunasan



El auge de nuevos centros comerciales en la ciudad genera economía

ISLA MUJERES PLEASURE



¡Navega hacia
la diversión!

2 adultos
por sólo
\$1499MXN



Esnórquel



Buffet



Tiempo Libre en
Isla Mujeres

Informes y reservaciones:

998 849 4748  **998 870 4853**

Válido del 1 al 31 de marzo de 2024. Válido para el tour de Isla Mujeres Pleasure. Compra 2 entradas por el precio de \$1499 mxn para el mismo día y horario. Aplica para quintanarroenses con identificación oficial. No aplica con otras promociones. Aplican restricciones.

Orgullosamente parte de 

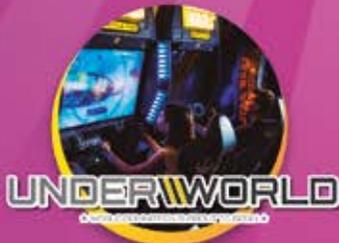
Aqua
tours®

Venturapark®

Regresa
el **miércoles** de
2x1

Aplica sobre precio regular

Pase Fun, Platinum y VIP



Reservaciones:
998 193 3362

Exclusivo en línea

PROMO2X1

Válido para visitas los miércoles reservando antes del 31 de marzo del 2024. Válido únicamente para locales residentes de Quintana Roo. Indispensable presentar identificación oficial. No válido con otras promociones. Aplican restricciones. Consulta términos y condiciones en Venturapark.com.