

#boabam



New Toy Design

Sommario

Nuovo contest di new idea su desall.com: Sbabam e Desall vi invitano a ideare un nuovo giocattolo il cui punto di forza sia l'effetto sorpresa generato da una trasformazione o da particolari caratteristiche del prodotto.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/Sbabam-New-Toy>

Descrizione aziendale

Sbabam è un'azienda italiana di giocattoli che opera a livello internazionale direttamente o tramite società controllate in più di 20 paesi (Europa, America, Asia). Sbabam è designer e produttore di giocattoli innovativi e collezionabili. Il marchio Sbabam è stato lanciato in Europa nel 2014 con l'intento di stupire e divertire i bambini coinvolgendoli con giocattoli innovativi e divertenti. Sbabam produce più di 60 nuove collezioni di giocattoli all'anno e le commercializza in tutto il mondo in diversi canali di vendita con un mix di pubblicità diverse (campagne Tv Nazionali, Internet, Social Media, Influencer Marketing). Con la sua esperienza globale Sbabam ha una profonda sensibilità verso i bambini ed è focalizzata sulla sicurezza dei suoi giocattoli.

Cosa stiamo cercando

Sbabam è alla ricerca del concept per un **nuovo giocattolo**, la cui caratteristica distintiva sia **l'effetto sorpresa** generato durante le fasi di gioco. L'effetto sorpresa potrà essere generato da una trasformazione, da particolari caratteristiche del giocattolo o dal tipo di interazione prevista. Le trasformazioni potranno essere di tipo meccanico, fisico o chimico e potranno avvenire una sola volta o essere ripetute durante le fasi di gioco. I meccanismi dedicati a rendere dinamico e unico il gioco, così come l'eventuale elettronica dedicata all'interattività dovranno essere il più possibile semplici, con azioni basilari da eseguire. Per alcuni esempi visionate il paragrafo *Prodotti di riferimento*.

Linee guida

Per il corretto sviluppo dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto

Siete invitati a progettare un **nuovo giocattolo con effetto sorpresa**, senza particolari vincoli relativi alla tipologia di giocattolo richiesto. Il prodotto potrà essere un singolo giocattolo, un sistema composto da più elementi, un gruppo di collezionabili, un materiale plasmabile, ecc..

Il packaging del prodotto potrà essere un elemento coinvolto nella creazione dell'effetto sorpresa ed essere parte integrante del giocattolo.



Prodotti di riferimento

Trasformazione meccanica

[Dino Transbot](#)

[Maxi Fast Crash](#)

[Clip Princess](#)

[Flower Princess](#)

[My Princess Lollipop](#)

[Letranimal Fluo](#)

Trasformazione chimica

[Freezy Snow](#)

[Baby Jam](#)

[Goshimi](#)

Packaging effetto sorpresa

[Hello Kitty Cappuccino](#)

[Lovely Pets](#)

[Cuty Cuty Pon Pon](#)

[Mammy Surprise](#)

[Hello Kitty Cuty Cuty](#)

Pasta modellabile

[Silky Pop](#)

[Super Sabbia](#)

Elettronica interattiva

[Kokoro Dolci Emozioni](#)

Altre interazioni

[Extreme Ball](#)



Stile

L'estetica del prodotto dovrà essere di qualità e adatta al settore del giocattolo. Il giocattolo potrà essere associato a licenze relative a brand di terze parti. Per alcuni esempi e indicazioni cromatiche visionate il paragrafo *Prodotti di riferimento*.

Dimensioni

Il giocattolo sarà venduto in edicola, è quindi importante prevedere una dimensione contenuta al momento dell'acquisto. Per alcuni esempi visionate il paragrafo *Prodotti di riferimento*.

Materiali

Sono ammessi materiali tradizionali: materie plastiche, polimeri (slime, sabbia), tessuti (peluches), carta, ecc... ed eventualmente nuovi materiali, o nuove applicazioni di materiali usati in altri settori che possano essere coerenti con requisiti di trasformabilità, dinamismo e interazione.

Non sono ammessi materiali inadatti alla produzione industriale e al settore del giocattolo.

È ammesso l'utilizzo di parti elettroniche ma dovranno essere molto ridotte e di supporto a interazioni semplici.

Costi di produzione

Siete invitati a proporre giocattoli dal costo di produzione il più possibile contenuto.

Target

Il target del gioco sono bambini e bambine dai 2 ai 12 anni. Il singolo giocattolo non dovrà coprire l'intero range ma potrà posizionarsi a vostra scelta all'interno di questo target.

Luoghi di utilizzo

I contesti in cui sarà possibile usare il nuovo giocattolo sono di tipo indoor e outdoor (sono compresi anche giocattoli pensati per il periodo estivo).

Materiali richiesti

Caricate delle descrizioni dettagliate e una serie di immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB. **Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file 3D e le immagini ad alta risoluzione delle proposte.** Dimensione massima del file .zip: 100MB



Criteri di valutazione

per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

Grado di innovazione 5/5

Fattibilità tecnica 5/5

Qualità estetica 4/5

Usabilità 4/5

Sostenibilità economica 3/5

Lingua

Inglese - Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi (abstract, description, tags, ecc.) dovranno essere redatti in lingua Inglese.

Tempistiche contest

Fase di upload: 19 maggio 2022 – 18 ottobre 2022 (1.59 PM UTC)

Concept review: 22 giugno 2022 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 18 ottobre 2022

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di gennaio 2023

Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria**: rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.



Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Extra Award (diritto di opzione)

€2000

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di €2000 per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).