

ANEXO 4 – CRONOGRAMA DE ATIVIDADES PRESENCIAIS

Semana 1 - Acontecerá durante 1 dia, na semana do dia 18 de setembro, em horário comercial a ser definido.

Aulas obrigatórias

- Cenário da TV
- Cenário do Jornal
- Cenário do Rádio
- Ética, responsabilidade e desinformação
- Responsabilidade social e Terceiro Setor
- Skills e olhar do mercado

Semana 2 - Acontecerá durante 1 dia, na semana do dia 25 de setembro, em horário comercial a ser definido.

- **Formação dos grupos e mentores**
- **Match entre os grupos e OSC**
- **Aulas optativas:**
- Storytelling
- Planejamento de mídia
- Comunicação multiplataforma
- UX
- Data driven
- Dados de pesquisas
- Social media
- Inteligência Artificial

Semana 3 - Acontecerá durante 1 dia, na semana do dia 02 de outubro, em horário comercial a ser definido.

- Banca de apresentação dos trabalhos

Semana 4 – Acontecerá durante 1 dia, na semana do dia 16 de outubro, em horário comercial a ser definido.

- Anúncio dos premiados
- Certificação
- Premiação

Após definição dos dias e horários, esses serão amplamente divulgados no site, e-mail e demais canais de comunicação com os participantes.