

创新交汇

TAYLOR SWIFT X AI

Innovation Convergence: AI Creation.

非卖品
Not for sale

001
sept 2023

疯狂、有趣 目录



04

AI 绘画灵感专题

11

Lotus首款全新纯电GT
车型Emeya

17

iPhone 15 Pro 钛金之作

09

《进击的巨人》最终章
PV第二弹来了！

16

英国研究发现
大家做爱时极为分心

25

伍佰老師的10樣必備品



制作：小丽莎





尋 味 潮汕

探索
客家之旅

全程不進
購物站
無自費項目

廣州 • 揭陽 • 汕頭 • 潮州
永定 • 梅州 • 河源
【出發日期】11月28日

RM 5799 / 人



★ 南航直飛探索美食之鄉

★ 全程 5 星酒店

★ 儘享美食

客家娘酒風味
潮州壯雄薄殼宴
年輝萬綠河鮮薈客家宴
客家圍龍屋家宴

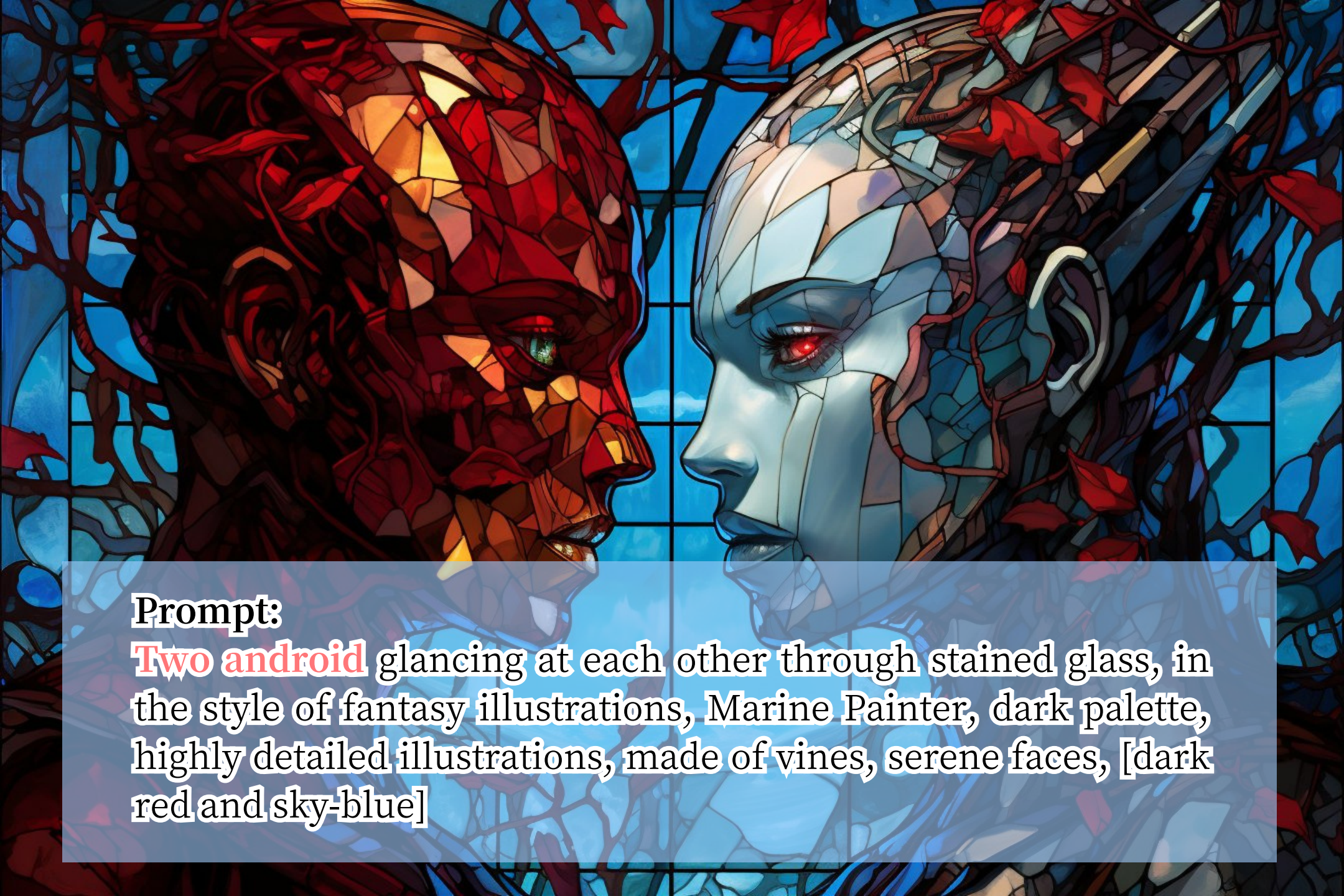
★ 特別安排

世界文化遺產 – 永定土樓
潮州湘子橋
一江兩岸燈光盛宴



04-323 5000

WhatsApp (QR code)



Prompt:

Two android glancing at each other through stained glass, in the style of fantasy illustrations, Marine Painter, dark palette, highly detailed illustrations, made of vines, serene faces, [dark red and sky-blue]

AI 绘画灵感专题

推荐 **4** 组优质的 **Midjourney** 提示词

大家好，给大家带来 Midjourney 有趣、好玩的 Prompt，复制后进行微调，结果就会大不相同了！

彩绘玻璃风格的 Prompt:

[场景描述] glancing at each other through stained glass, in the style of fantasy illustrations, Marine Painter, dark palette, highly detailed illustrations, made of vines, serene faces, [dark red and sky-blue]



Prompt:

Two glamour women glancing at each other through stained glass, in the style of fantasy illustrations, Marine Painter, dark palette, highly detailed illustrations, made of vines, serene faces, dark red and sky-blue



Prompt:

Retro Ghibli scene, **happy person, smilecore, everyday life**, minimal shading, bold, lined, 2D, flat, low detail, animated film pioneer --ar 3:2 --style raw --c 20

吉卜力 × AI = 微笑的力量

收藏吉卜力世界风格的提示词

简单微笑的力量在吉卜力世界中是一个重要主题。通过 Midjourney，您可以轻松地创建出充满吉卜力世界风格的图像，体现着简单微笑的力量和快乐的情感。

吉卜力世界风格的Prompt:

Retro Ghibli scene, **[场景描述]**, minimal shading, bold, lined, 2D, flat, low detail, animated film pioneer --ar 3:2 --style raw --c 20



Prompt:

Retro Ghibli setting mountain peak, traveler smiling at the breathtaking view, clouds below, minimal shading, bold, lined, 2D, flat, low detail, animated film pioneer --ar 3:2 --style raw --c 20



场景描述：

happy creature, smilecore, everyday life



Prompt:

Cinematic still of Taylor Swift in **Lara Croft** --ar 16:9

创建 Taylor Swift 的电影剧照

#1989TaylorsVersion

使用 Midjourney，輕鬆創建了這些 Taylor Swift 圖像。您所要做的就是更改 **{} 中的“主題”**。

這是一個簡單的提示，您可能需要重新生成一些才能獲得您想要的圖像。

电影剧照风格的Prompt:

Cinematic still of Taylor Swift in **{ 主题 }** --ar 16:9



Prompt:

Cinematic still of Taylor Swift **as an Astronaut** --ar 16:9



哥特式艺术 x 神圣少女

具有梦幻质感的艺术

哥特服饰永远的黑色或者是暗色系列的衣服，颜色搭配一般为红黑、全黑或黑白，佩带着很多显眼的宗教饰物，风格主要体现为高高的冠戴、尖头的鞋、衣襟下端呈尖形和锯齿等锐角的感觉。

一起试试吧！

哥特式艺术风格的Prompt:

Thick acrylic figure on pixiv, **gorgeous gothicdark maiden**, extreme iridescent reflection, overexposure, high brightness, shimmer pearl, gold and silver, gauze latex, stretch action, darkbackground, divine cinematic edge lighting, soft focus, bokeh, chiaroscuro 8k, best quality, ultradetailed, 3d, c4d, blender, oc-renderer, cinematic lighting, ultra hd, 3d rendering --ar 2:3 --niji 5 --v 5





**让您的广告
更具影响力**

广告刊登
016-4196609 Chris
光明日報



《进击的巨人》最终章PV第二弹来了！

《进击的巨人》The Final Season 完结篇「后篇」定于日本时间 11 月 4 日 24 时上线，同时官方也发布了第二波全新预告。



日本人气动漫《#东京复仇者：#天竺篇》
10月4日 Disney+精彩上线
人气角色「黑川」也来了!

東京復仇者

热门动画《东京卍复仇者》即将推出第三季动画「天竺篇」，随着预告片的释出，Disney+ 正式宣布了该季的上线日期和主视觉海报。

「天竺篇」的故事将延续前一季的「圣夜决战篇」，依然围绕着拥有穿越能力的花垣武道展开。他回到现代后发现东卍已经成为一个犯罪集团，再次回到过去，面对天竺攻击东卍的「关东事变」。剧情中还包括佐野万次郎和黑川伊佐那的对抗，以及操控一切的幕后黑手稀咲铁太。众人的命运将在这一季中揭晓。

《东京复仇者：天竺篇》将于 10 月 4 日独家登陆 Disney+，喜爱这部作品的观众千万不要错过。



Lotus首款全新纯电GT车型Emeya

重新定义电动车标准

英国跑车制造商 Lotus 正式揭晓了他们的首款纯电 Hyper-GT 车型，Emeya。这款车型拥有四门配置，旨在重新定义豪华电动车的性能标准。

Emeya 配备了先进的空气动力学设计，包括主动式前格栅、后扩散器和后扰流器，以提高行驶稳定性。车辆的低重心和电子控制的空气悬挂系统进一步提升了驾驶体验。动力方面，Emeya 配备高功率双马达，极速超过 155 MPH，0 至 60 MPH 加速仅需 2.8 秒，确立了它作为电能 GT 车型的领袖地位。

此外，Emeya 在充电效率方面也表现出色，使用 350kW 直流快充，仅需 5 分钟即可增加 93 英里的续航里程，18 分钟即可达到 80% 充电量。内部装潢采用多种可持续材料，包括再利用纤维、PVD 铝、Alcantara、Nappa 皮革和 Ultrafabrics PU。此外，车内配备了 KEF 开发的沉浸式音响系统，支援 Dolby Atmos 的 3D 环绕声，为车内娱乐提供了极致体验。Emeya 的亮相将为电动车市场注入新的活力，成为业界关注的焦点。



Ford Mustang Mach-E 拉力版登場

双电机**480**匹马力

Ford最近推出了Mustang Mach-E电动休旅的拉力版车型Rally，它带有拉力赛车风格的全车套件和专属涂装，搭载具备480匹马力的双电机马达。

这款新车预计将于明年开始进行量产，最早能在2024年交付给顾客。





BMW Vision Neue Klasse

全新電能概念車

在IAA Mobility 2023，BMW正式发布了全新电动概念车Vision Neue Klasse。该车的外观设计独具特色，保留了经典的双肾格栅和Hofmeister弯角，配以前倾的鲨鱼鼻车头、宽体轮拱、21英寸空气动力学轮框组、3D打印尾灯等元素。车身采用了微妙的黄色调"Joyous Bright"车漆，增添了未来感。

车内，新一代BMW iDrive系统是关键亮点，环绕式驾驶舱配备了BMW Panoramic Vision和Central Display，旨在重新定义驾驶体验，驾驶者还可以与全景信息互动，实现BMW沉浸式驾驶的目标。技术方面，第六代eDrive技术提高了充电速度，续航里程提升了30%，性能比前代eDrive提高了25%。

BMW AG董事会主席Oliver Zipse表示，这款车结合了品牌在电动化、数字化、可持续性等领域创新能力，将引领BMW进入全新时代。目前，官方尚未透露Vision Neue Klasse的销售信息，感兴趣的读者请密切关注后续消息。

点点看News资讯

痒到不行？解开头皮痕痒之谜，拯救你的秀发免于秃头命运！

CLICK HERE



中老年人必读：尿频、腹痛、腰酸警讯！慢性尿道炎背后的高危因素揭密

CLICK HERE



保护你的全身健康：定期检查早治疗，牙周病危害不可忽视！

CLICK HERE



年轻男性警报：**90%**下泌尿道感染与性行为有关！保护自己，了解预防方法

CLICK HERE



学点心理学

不给人骗

损失厌恶心理

面对同一目标对象，失去的痛苦远远大于得到的快乐程度。

比如说，捡到100块钱可能只会让你高兴几个小时，但失去100块钱却会让你伤心好几天。

很多商家也利用消费者厌恶损失的心理，变相逼迫你下单，因为不买就觉得损失了。

“最后10份，售完即止”

“清仓大甩卖，全场5折”

活动周年最后一天，错过要等x年

甚至网络上的文章标题也利用了这一心理，“不清楚这一点，你很难获得幸福”，“不改变这几种思维，你将永远穷下去”

固定行为模式

哈佛社会心理学家埃伦·兰格发现，我们需要别人帮助时，如果能给出一个理由，成功的概率更大。

因为我们的大脑「内置」了一项程序，一听到“因为”这个字眼，就会做出顺从的反应。

哪怕这个理由微不足道，人们就会认为你是有理由的，都会愿意给予一定的帮助，这是大脑做出的自然反应。

举个栗子：我想请大家给这篇回答点个赞，因为我想你随时可以在动态里看到这篇干货，在人际交往中，用一些心理学的小技巧来保护自己。

英国研究发现 大家做爱时极为分心

所想的令人惊讶

最近一项研究发现，人们在进行性行为时常常会不断思考各种事情，而这些思考大多与性行为本身无关，甚至都可能是负面的。

英国成人玩具品牌LOVEHONEY进行了一项研究，邀请了2,000名成年人分享他们在性行为过程中曾经想到的事情。结果发现，最常见的思考内容包括「未完成的家务」、「下一顿要吃什么」、「最喜欢的电视节目或电影」以及「工作上的事情」。超过四分之一的男性坦承在做爱时会突然想到他们支持的足球队（女性只有11%会这样做）。

尽管有80%的受访者表示，他们会思考与性行为相关的话题，但这些思考似乎大多是负面的。例如，超过一半的人会思考「希望另一半在性行为时做什么」，而有53%的人会思考「什么时候才能结束？」此外，有57%的女性和52%的男性会思考「我什么时候会达到高潮？」总体而言，这些思考让人感到相当不情愿。

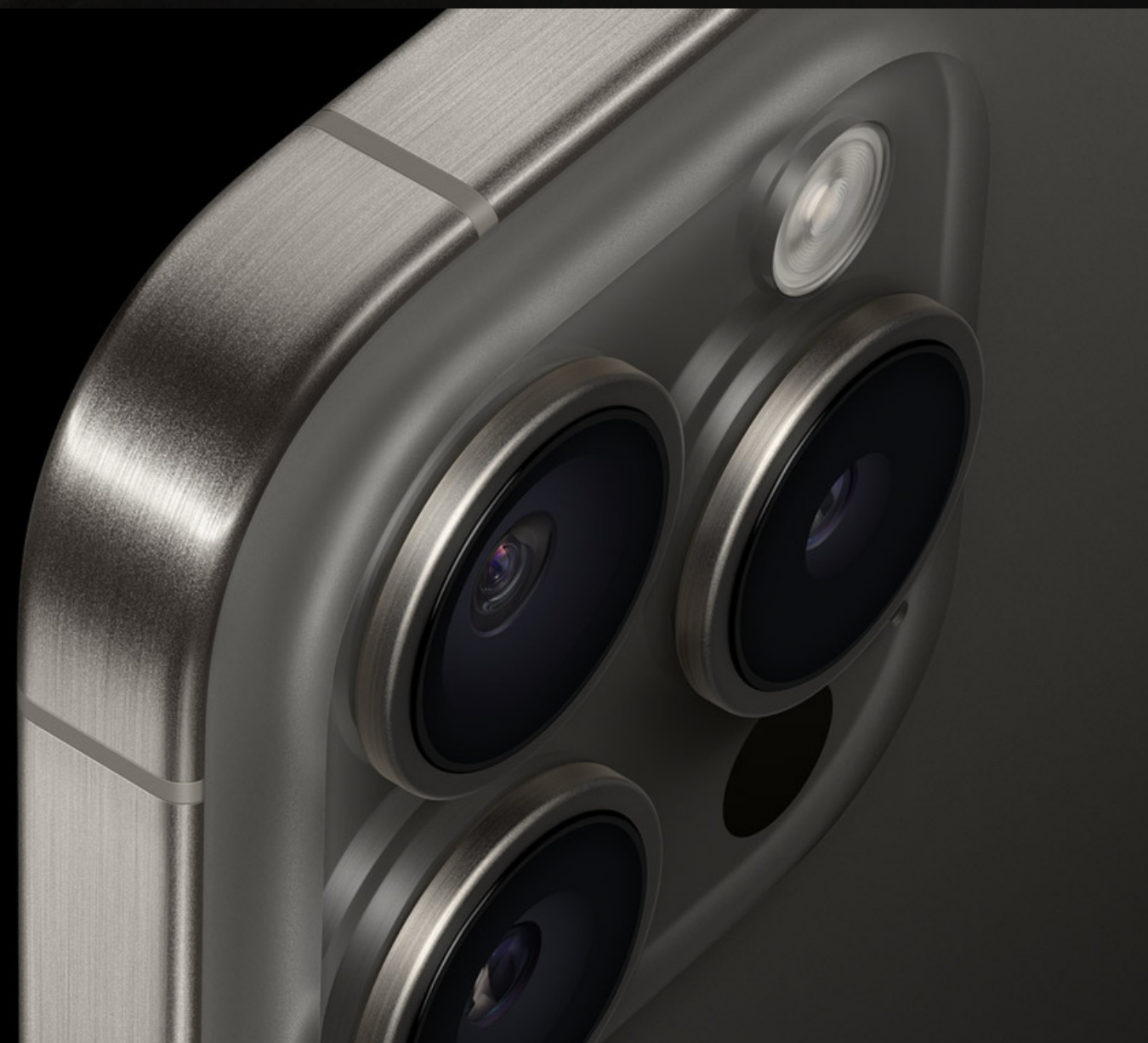
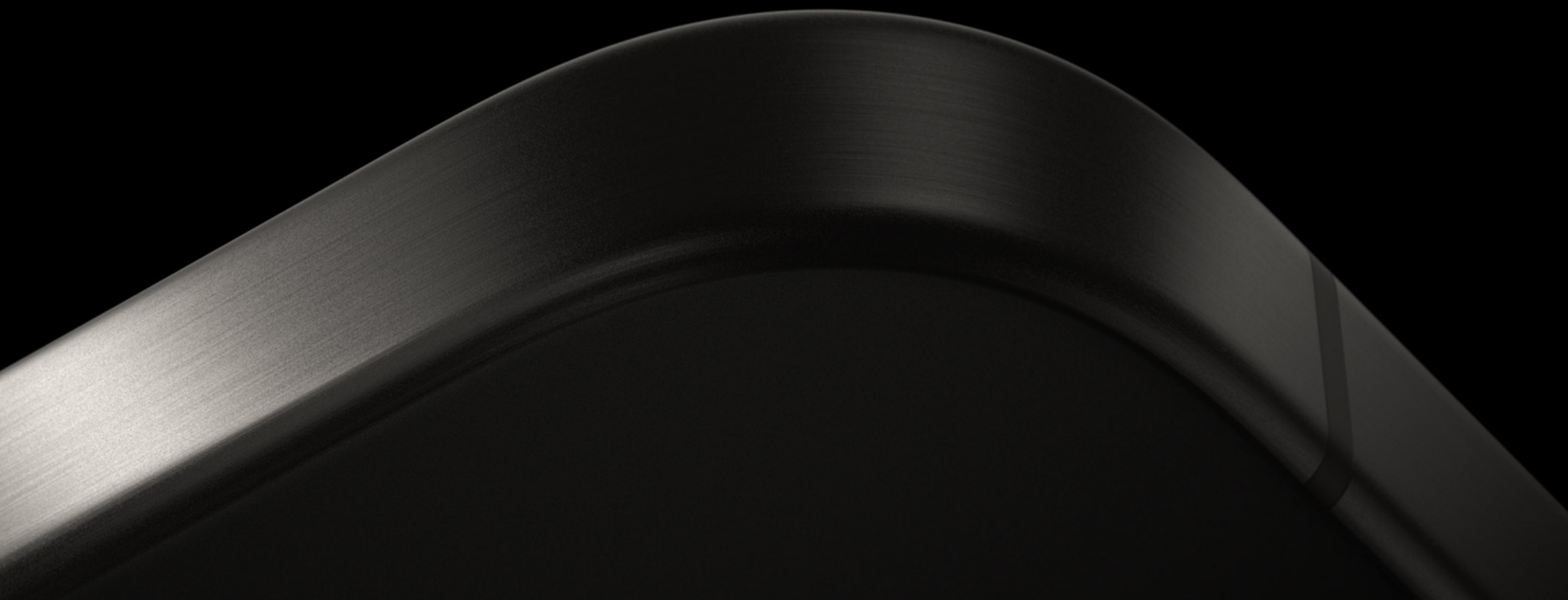
同一项研究还发现，在2,000名受访者中，有26%表示对当前的性生活不满意，并且不满意的比例随着年龄增长而增加。例如，年龄在18-24岁的群体中，只有11%表示不满意，而25-34岁的群体达到18%，35-44岁的群体达到23%，45岁或以上的群体中有33%的受访者对性生活不满意。似乎受访者在性行为中分心与他们对性生活的不满有一定关联。

资料来源：[New York Post](#)



iPhone 15 Pro 钛金之作

靠近点，仔细看。



iPhone 15 Pro 是首款采用航太等级钛金属设计的 **iPhone**，使用的合金，与执行火星任务的太空船别无二致。

钛金属的强度重量比在众金属中名列前茅，因此打造出我们历来最轻盈的 **Pro** 机型。它的不凡，当你握在手中就会察觉个中差异。



黑色钛金属、白色钛金属、蓝色钛金属和原色钛金属

精心设计， 成就种种不一样。

iPhone 15 Pro 内框结构使用
100% 再生铝金属

钛金属精美细致的发丝纹边框，以精密切削、打磨、发丝纹处理和喷砂等工序精心锻造。

全新的弧形边缘设计配上 **iPhone** 历来最纤薄的边框，握在手中更为舒适。

紧急事故发生时， 有 iPhone 做你的 后盾。



车祸侦测功能。

iPhone 能侦测严重车祸，并在你无法求救时为你拨打求救电话**14**。

硬体感测器和先进移动演算法可辨识车祸的各种迹象，包括速度和方向的突然变化，或者安全气囊爆开时所造成的车厢气压变化。

iPhone 还可以拨打紧急服务，并通知你的紧急联络人。精准的双频 **GPS** 有助准确传达你的位置。

找出适合你的 **iPhone**。

[探索所有 **iPhone**](#)

Air Jordan 1「Satin Bred」 经典鞋款强势回归

标志性的红黑配色



Nike 宣布经典人气鞋款 Air Jordan 1 的「Satin Bred」版本即将回归，同时发布了官方图片和发售信息。

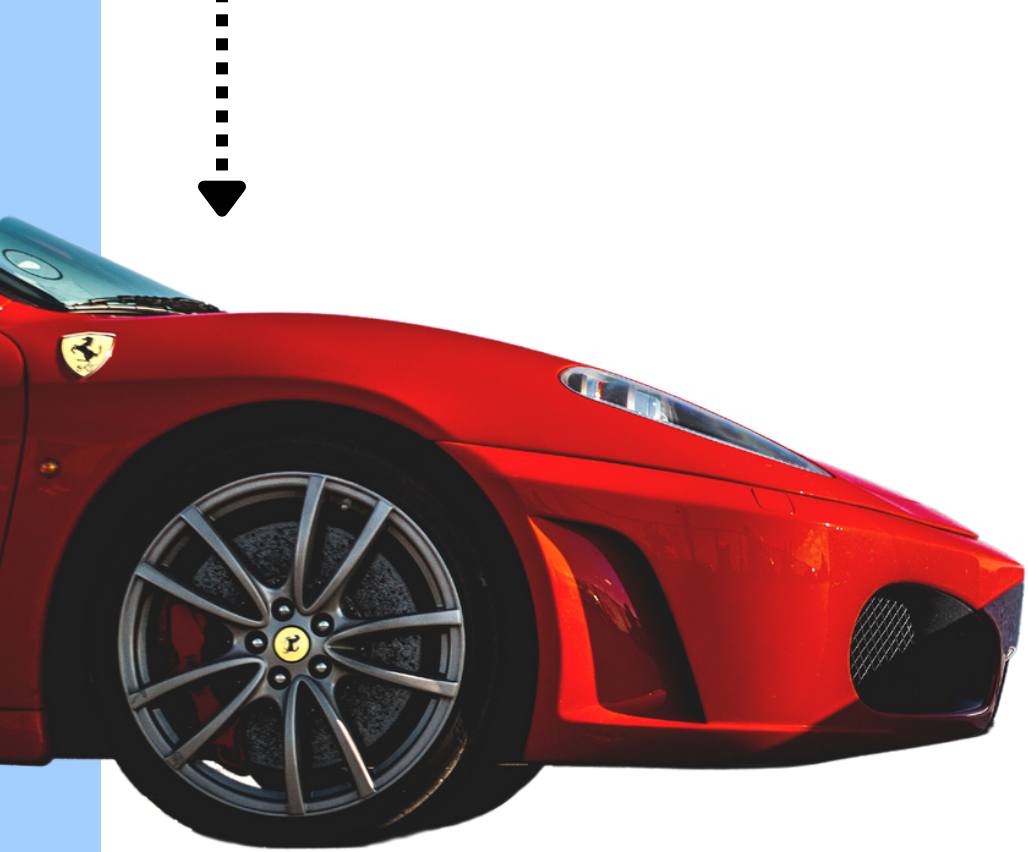
这款鞋子采用了标志性的红黑配色，由光滑的缎面材质制成，配以白色中底和红色鞋底，再现了经典设计。球鞋的外侧饰有绣有 Air Jordan 品牌标志的标志，而鞋舌和鞋垫上则印有 Nike Air 品牌标志。

Air Jordan 1「Satin Bred」将于 10 月 18 日推出女性尺码，售价为 \$180 美元，将在 Nike SNKRS 和指定零售商处有售。喜欢的读者不妨多加关注。



**为什么跑车多采用
红色烤漆?**



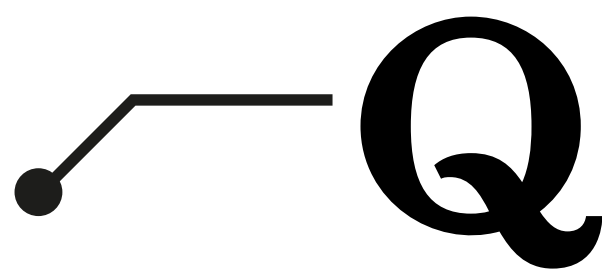


大多数人对跑车想到的是红色，特别是法拉利。但实际上，法拉利的代表色是源自义大利摩德纳的黄色「Giallo Modena」。虽然大部分法拉利车款是红色「Rosso Corsa」，且这个颜色也代表法拉利F1车队「Scuderia Ferrari」。过去，赛车竞赛中不同国家有各自代表色，如英国为绿色、法国为蓝色、德国为白色(后来是银色)，而义大利代表色是红色，所以法拉利和其他义大利车队使用红色涂装。即使国家代表色制度取消，法拉利仍然坚持使用Rosso Corsa，使红色成为法拉利的代表色。

除了法拉利，红色也成为跑车的经典选择，不仅限于义大利。例如，日本的Toyota GR品牌推出的「GR Yaris」、「GR Supra」、「GR86」、和「GR Corolla」都提供红色车身选择。此外，日产的Fairlady Z、GT-R，以及马自达的Roadster等国产跑车也有红色外观选择。这显示红色对跑车来说非常重要。

红色之所以受欢迎，还因为它带来难以言喻的感官效果。红色能激起人们的兴奋情绪，营造活力印象，激发情感，并激发竞争本能。对于追求刺激感的人来说，红色是理想之选。

没有本田宗一郎就不会有红色汽车存在？



过去，日本禁止车辆使用红色，以避免与紧急救援车混淆。但本田宗一郎坚持将HONDA首款跑车「S360」涂成红色，成功获得运输省许可。随后的「S500」也选择红色外观，因为本田宗一郎认为红色能提高小型车的可见性，并视红色为所有设计的基石。

据说自HONDA推出红色的车款后，其他汽车制造商也开始跟进。

猜猜看： Starbucks 全球最受歡迎的飲料口味



@Starbucks

Iced Shaken Espresso

冰摇浓缩咖啡



@Starbucks

Starbucks的「冰摇浓缩咖啡」系列，是夏日不可抗拒的冰凉口感，全球最畅销的选择。

它巧妙地将冰块与浓缩咖啡相结合，迅速冷却并创造出清爽质地，同时平衡了浓缩咖啡的风味，带来更多的甜美和层次。

此外，摇晃咖啡时产生的泡沫也为这款饮品增添了独特的口感，仿佛享受一杯精致的鸡尾酒。

冰摇浓缩咖啡配方

5分钟·份量：1

食品

3 杯浓缩咖啡（或约 2-3 盎司浓煮咖啡）

1/2 杯冰块

3泵糖浆（焦糖、香草或红糖糖浆）

1/2杯牛奶（2%牛奶、全脂牛奶、杏仁奶、燕麦奶、椰奶等）

伍佰老師的10樣必備品

網友被萌翻：勾錐尬 Gōu zhuī gà



伍佰接受杂志《GQ Taiwan》访问公开了生活10项必备单品，其中伍佰介绍包括相机、小型电风扇、香氛蜡烛、铅笔、去污纸、手电筒、发圈、购物袋、耳机，水壶，其中不乏透露生活有趣习惯，甚至开起黄腔。

伍佰透露自己必备一台小的底片相机，以及一台莱卡，分别携带方便以及个人爱好使用，不仅如此，伍佰还随身携带小型电风扇，现场就直喊热并拿出来吹，但是转念又怕把头发吹丑，又将电风扇收起来。除此之外，伍佰也拿出发圈直呼：「小小发圈救我一命。」还介绍发圈不仅可以当手环，也可以把头发绑起来。

有趣的是，伍佰在介绍购物袋、水壶时，都特别强调自己喜欢用大的东西，甚至开黄腔：「我要拿大的才好看，因为我很大。」另外，伍佰也透露自己最爱金色，包括吉他、水壶也特别买了金色的，「因为我是Rockstar，所以我要用金色的。」由于伍佰平时鲜少露面分享生活相关，底下网友看了纷纷留言，「伍佰老师真的很酷又很可爱」、「全台湾能够又酷又可爱的艺人大概只有伍佰了」、「电风扇和铅笔那两PART完美体现了什么叫男人的快乐就是这么简单」。



FILA 下一位品牌大使韩韶禧!

接棒全智賢

韩韶禧再次令人惊喜，成为FILA全球品牌大使。

首张形象照庆祝FILA 50周年，穿着黑白运动服，搭配70年代风格的白色波鞋，展现叛逆气息。她的独特风格完美融合了FILA F-BOX系列，令人期待

Levi's® X NewJeans

独一无二的 501® 丹宁裤



为了庆祝 Levi's® 501® 150 周年，官方推出了独特的 Tailor Shop 客制化体验，以纪念这个成为「丹宁裤的代名词」的经典单品。

这次活动鼓励人们透过 501® 的湛蓝画布，表现真实的内在自我，强调勇于表达内心的力量和快乐。

除了客制化体验，官方还发布了由全球品牌大使 NewJeans 演绎的全新 501® 秋冬系列形象，展示多种风格的穿搭，突显个人独有的魅力！

看新聞 一點就通

光明新聞通主播

WATCH NOW

生活就像一盒
巧克力，总是
在你最想減肥
的時候出現。



光明Channel, 探索无限可能!

重要通知



赶紧下载
系统升级啦!

感恩您多年的陪伴，为了回馈您的支持。
我们提升了电子报系统，务求给您更好的阅读体验。

网站版:请改用新网址: <https://guangming.com.my/epaper> 点击左边个人资料 ，即可看到登入页面，请输入您的电邮址及使用预设密码以**123456**“登录”选北马版或中马版点击阅读光明电子报。

手机版:请从Play Store / App Store搜寻“GUANG MING / 光明网”App 完成安装后，点击左上  栏目选项，左边  即可看到个人登录页面，请输入您的电邮址及使用预设密码以**123456**完成登录后，点击左上  栏目选项返回页面，点击右边  下载阅读光明电子报。

光明
日報
Guang Ming Daily

您可以同时使用四台智能手机或电脑阅读光明电子报

光明电子报服务团队

WhatsApp: 013-484 6688 (时间: 9.30am – 5.30pm)

星期六及星期日 / 公共假期 休假

电邮: subscribe@guangming.com.my



让生活更精彩！



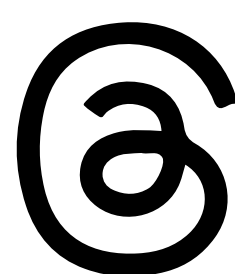
加入 **光明**Channel✅，发现趣味事、疯狂事，以及惊喜福利优惠，现在就邀请朋友一起加入吧！



邀请朋友加入 **光明**Channel✅，只需按照以下步骤即可：

- 1 扫描QR码 或 点击这个连结：bit.ly/44CvT6g
- 2 按 View Channel，再按 Follow 关注 **光明**Channel
- 3 开启小铃铛，以接收每日新闻和独家报导！

Do Follow




guangming.com.my

光明日報