

Retrouvez **plus de 150 modèles** (restaurant, application mobile, eCommerce) aussi complets et professionnels que celui-ci sur notre plateforme !

Nos modèles sont **entièrement modifiables** et **téléchargeables immédiatement** au format .ppt et .pdf.

[Notre support](#) vous accompagne et répond à toutes vos questions sur votre business plan en moins de 24h.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)



Crêperie

BUSINESS PLAN

Rédigé le JJ / MM / AAAA

Nom du porteur de projet

Adresse

Informations de contact

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Cet exemple de business plan est là pour vous aider à comprendre ce que contiennent nos [modèles de business plans](#).

Tous nos modèles comprennent un plan entièrement rédigé et adapté au type de projet.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)



OPPORTUNITÉ DE MARCHÉ

- 1) CHIFFRES DU MARCHÉ
- 2) TENDANCES FUTURES
- 3) FACTEURS DE SUCCÈS

LE PROJET

- 1) PRÉSENTATION
- 2) PROPOSITION DE VALEUR
- 3) LE PORTEUR DE PROJET

ÉTUDE DE MARCHÉ

- 1) LES SEGMENTS DE MARCHÉ
- 2) ANALYSE SWOT
- 3) ANALYSE DES CONCURRENTS
- 4) ÉTUDE DE LA CONCURRENCE
- 5) LES AVANTAGES CONCURRENTIELS

LA STRATÉGIE

- 1) LE PLAN D'ACTION
- 2) LE BUSINESS MODEL CANVAS
- 3) LA STRATÉGIE MARKETING
- 4) PLAN D'ACTION MARKETING
- 5) GESTION DES RISQUES
- 6) POURQUOI LE PROJET EST VIABLE

CONCLUSIONS DU PRÉVISIONNEL FINANCIER

- 1) COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL
- 2) BILAN PRÉVISIONNEL
- 3) BUDGET DE TRÉSORERIE PRÉVISIONNEL
- 4) INDICATEURS DE PERFORMANCE
- 5) CALCUL ET ANALYSE DU BFR
- 6) PLAN DE FINANCEMENT
- 7) INVESTISSEMENTS DE DÉPART

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Le business plan se structure en 5 parties, qui s'enchaînent naturellement, afin de faciliter la lecture. Ceci est la structure **pour un business plan de crêperie**. Pour d'autres types de projets (eCommerce, salle de sport, application mobile etc), **nous changeons la structure du business plan pour s'adapter au secteur, à l'industrie et au marché propres à ce projet.**



Tous nos modèles commencent avec une étude du contexte et de l'opportunité de marché.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

La première partie du modèle de business plan donne le contexte du projet et une vue d'ensemble sur le marché. **Elle prouve (au lecteur du business plan) que vous avez fait des recherches sur votre marché, que vous avez conscience des dynamiques en cours et des facteurs qui font qu'un projet comme le vôtre peut devenir rentable.**



LE MARCHÉ DE LA CRÊPE EN FRANCE

D'après la fédération de la crêperie, il existe plus de 4 000 crêperies sur le territoire français

-  On estime la taille du marché des crêperies à environ **32 millions d'euros** en France. Un peu moins de **2%** des restaurants en France seraient des crêperies.
-  Les français aiment les crêpes : une étude Odoxa pour Nutella révèle que la consommation de ces dernières concerne **90%** de la population.
-  Les grandes surfaces restent un canal de distribution privilégié pour ce produit. En effet, il se vend, chaque année, en supermarché, un peu plus de **13 000 tonnes** de crêpes et galettes nature, à garnir. Un marché qui représente **105 millions d'euros**, selon les chiffres du cabinet d'études Nielsen.
-  Il faut noter que c'est un secteur qui connaît une marge bénéficiaire plus importante (près de **80%**) que la restauration en générale. Ainsi, une crêpe vendue à 1 euro ne coûtera que **20-25 centimes** à fabriquer en moyenne.

Le chiffre d'affaires d'une crêperie se situe généralement entre **65 000** et **120 000 euros**, pour un panier moyen d'achat situé autour de **8 euros**.

Au niveau de la rentabilité, une crêperie dépense environ **30%** de son revenu dans les charges salariales, **25%** dans l'achat d'ingrédients et de matières premières, **20%** dans le loyer et les charges administratives et **5%** dans son marketing et sa communication.

La rentabilité net (après salaires) d'une crêperie se situe généralement entre **10 000** et **25 000 euros**.



Sources : [Modelesdebusinessplan.com](https://modelesdebusinessplan.com), [La Depeche](https://www.ladepeche.fr), [RTL](https://www.rtl.fr)

Tous nos modèles comprennent les données de marchés les plus récentes disponibles, synthétisées, mises en forme et avec leurs sources.

Si vous le souhaitez, vous pouvez compléter les données de marchés (nationales) du modèle avec des données d'une étude de marché locale, en lien avec le lieu d'implantation de votre projet. Il vous suffit d'ajouter du texte.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Cette partie montre que vous connaissez votre marché, sa taille, sa valeur et ses dynamiques. Nous avons déjà récolté les chiffres les plus récents de chaque marché et chaque industrie. **Nous mettons ces chiffres à jour tous les 6 mois.**



LA RESTAURATION EN FRANCE

Le secteur de la restauration commerciale génère environ 51 milliards d'euros par an en France



La restauration rapide capture environ **33%** du marché, en générant entre **15 et 20** milliards d'euros par an en France. Ce marché a été multiplié par **1.5x** en 10 ans, ce qui représente une croissance annuelle moyenne d'environ **4%** par an.



En 2021, la restauration a quasiment retrouvé son niveau d'activité d'avant-crise, avec **79%** du niveau dit normal. On estime que la restauration rapide représente plus de **40%** des fréquentations de restaurants (une hausse de **7%** en un an).



Quant aux critères sur lesquels les établissements doivent travailler, **66%** des français considèrent que le rapport qualité-prix est un facteur déterminant dans le choix d'un restaurant, devant la qualité des produits à **55%**, le cadre et l'ambiance à **41%**, un prix attractif à **32%** et la variété des plats à **31%**.

Avec le confinement, les commandes en *drive* et à emporter ont subi une augmentation de **+25%** dans les restaurants. On estime qu'environ **66%** des commandes de ce type se font dans des établissements de restauration rapide.

À noter que plus de **80%** des français souhaiteraient consommer davantage de produits locaux et bios. Presque **40%** des établissements proposent maintenant un menu bio. Également, environ **60%** des consommateurs réclament plus de transparence quant aux ingrédients.



Sources : [Modelesdebusinessplan.com](https://modelesdebusinessplan.com), [Statista](https://www.statista.com), [Gira](https://www.gira.fr), [RegionsJob](https://www.regionsjob.com), [The NPD Group](https://www.thenpdgroup.com), [Observatoire de la Franchise](https://www.observatoiredefranchise.com), [Je Suis Entrepreneur](https://www.jesuisentrepreneur.com), [Ouest-France](https://www.ouest-france.fr), [Snacking](https://www.snacking.com)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Tous nos modèles comprennent les données de marchés les plus récentes disponibles, synthétisées, mises en forme et avec leurs sources.

Si vous le souhaitez, vous pouvez compléter les données de marchés (nationales) du modèle avec des données d'une étude de marché locale, en lien avec le lieu d'implantation de votre projet. Il vous suffit d'ajouter du texte.

VOIR LA LISTE DE MODÈLES

Cette partie montre que vous connaissez votre marché, sa taille, sa valeur et ses dynamiques. Nous avons déjà récolté les chiffres les plus récents de chaque marché et chaque industrie. **Nous mettons ces chiffres à jour tous les 6 mois.**

Tous nos modèles comprennent une présentation synthétique des tendances structurelles récentes et/ou futures.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

OPPORTUNITÉ DE MARCHÉ LE PROJET LE MARCHÉ LA STRATÉGIE FINANCES

LES TENDANCES

Quelles sont les tendances que l'on observe sur le marché ?

DIGITALISATION <p>Bornes de commande, plateformes de livraison, analyse des données et réseaux sociaux sont mis à profit dans les établissements de restauration.</p>	100% BIO <p>La clientèle en quête d'une alimentation saine et respectueuse de l'environnement ne cesse d'augmenter. Cette tendance n'exclut pas les crêperies.</p>	CLICK AND COLLECT <p>Le click-and-collect est plébiscité par les clients. Il leur permet d'économiser du temps (pas d'attente) tout en leur permettant d'éviter des frais de livraison.</p>	LOCAL <p>De plus en plus de crêperies oeuvrent pour le local, en prônant l'économie solidaire et les circuits courts. C'est une stratégie marketing qui plaît aux clients.</p>
AUTHENTIQUE <p>On observe que la clientèle des crêperies demande de recettes traditionnelles et authentiques, basées sur des ingrédients frais et naturels.</p>	ALTERNATIF <p>Le véganisme, le végétarisme, et le flexitarisme comptent de plus en plus d'adeptes chaque année. Les crêperies doivent adapter leurs formules en fonction.</p>	SEO <p>Aujourd'hui, les établissements de restauration (dont les crêperies) se rendent visibles et se différencient grâce à un bon référencement sur les moteurs de recherche.</p>	ROBOTIQUE <p>Pilotés par l'intelligence artificielle, les robots de cuisine sont désormais capables de cuisiner des plats avec une très grande précision.</p>

Sources : [Modelesdebusinessplan.com](https://modelesdebusinessplan.com) BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

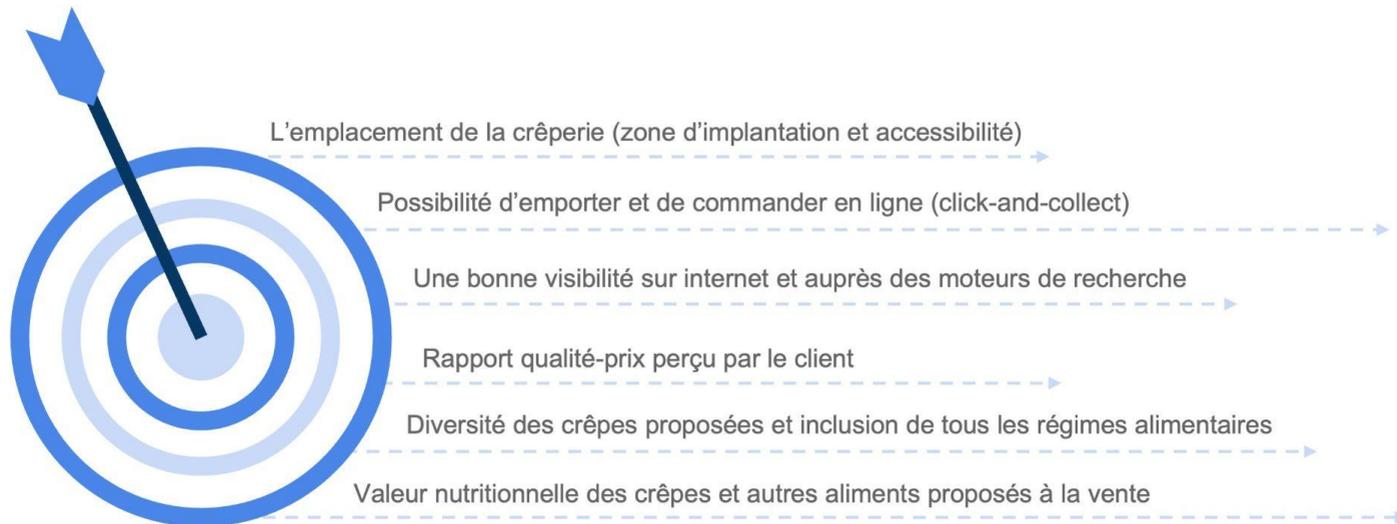
Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Cette partie prouve au lecteur du business plan **que vous avez analysé le paysage économique**, que vous avez conscience de ses mutations et que vous savez prendre du recul par rapport à votre projet.



FACTEURS DE SUCCÈS

Quels sont les facteurs qui permettent à une crêperie de se développer ?

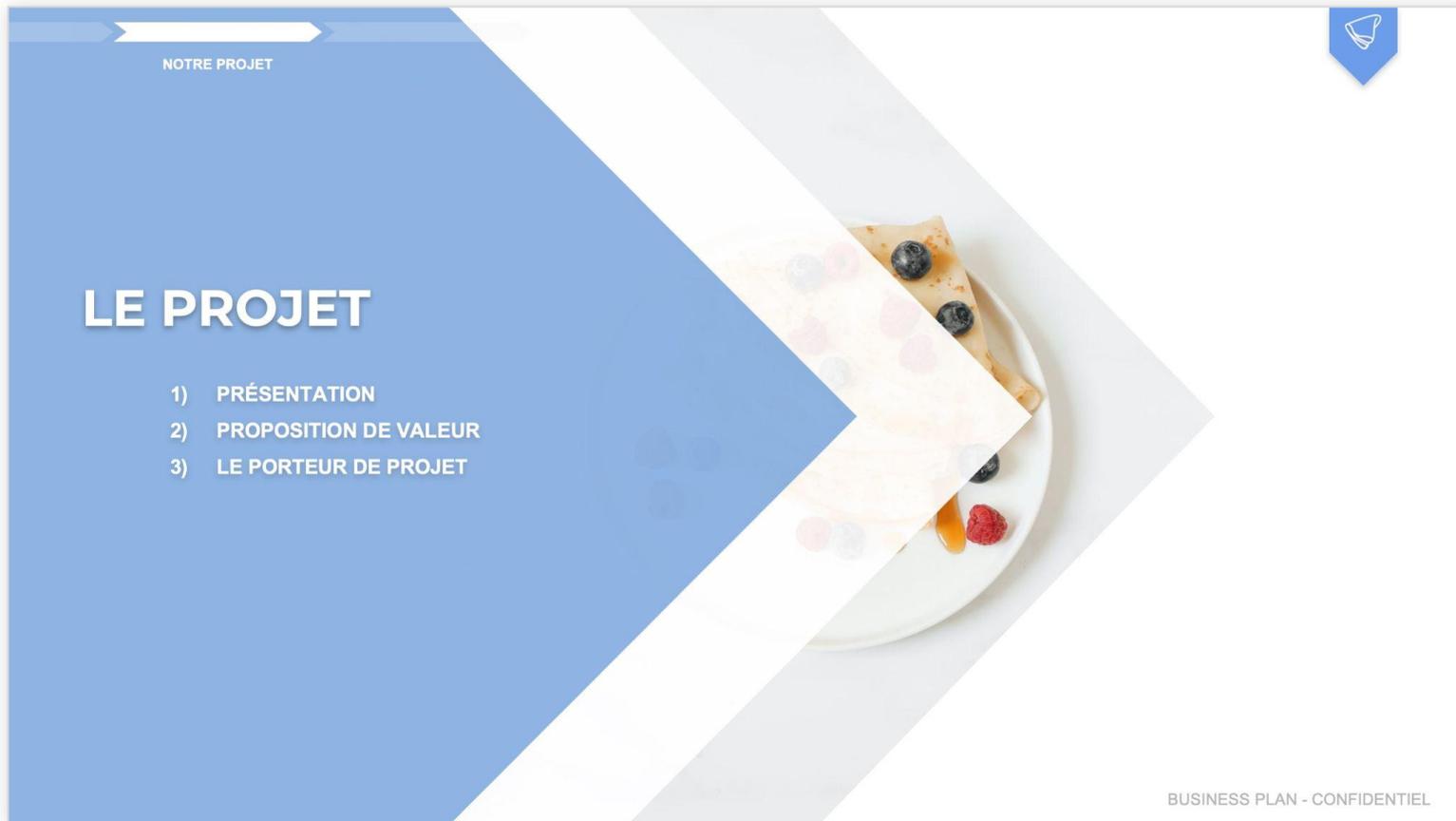


[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles comprennent cette partie, qui sert à montrer que vous comprenez quels sont les facteurs de succès. Vous pouvez facilement les modifier, en ajouter ou en enlever.

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Cette partie sert à montrer que vous avez conscience des facteurs qui vous permettront **d'être rentable**, et que vous allez travailler sur ces points pour faire **augmenter votre chiffre d'affaires**.



En fonction du projet, nous pouvons modifier cette partie. Par exemple, dans le cas d'une startup, nous ajoutons une slide pour l'équipe et une autre pour la vision de l'entreprise.

Si jamais vous avez besoin de ces slides pour votre projet, nous pouvons vous les envoyer gratuitement.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Après le contexte, voici la présentation de votre projet.

Dans tous nos modèles, nous faisons volontairement des présentations très “classiques” pour que vous puissiez reprendre le maximum de textes.

C’est à vous de les personnaliser en modifiant le texte ou en changeant éventuellement la photo.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

NOTRE CRÊPERIE

Venez découvrir les meilleures crêpes de la région

Prenez le chemin d’un parcours gustatif breton. Notre carte vous fait voyager à travers nos villages et îles de Bretagne.

Pour déguster nos crêpes au blé noir ou bien nos crêpes caramel au beurre salé, vous avez la possibilité de prendre vos crêpes à emporter ou bien d’être servi dans notre restaurant où vous serez chaleureusement accueilli.

Vous avez également la possibilité de commander en ligne, sur notre site internet.



Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Ici, vous présentez votre projet **comme si vous vous adressiez à votre marché cible**. Ainsi, vous mettez en valeur certains points forts de votre projet.



DES CRÊPES ET DES SAVEURS POUR TOUS



Notre carte de crêpes salées et sucrées est très variée et convient à toutes les envies.

Nous pouvons aussi préparer des crêpes personnalisées, selon vos envies.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Ici, vous présentez quelques points forts de votre projet, avec des illustrations.

DES RECETTES TRADITIONNELLES ET AUTHENTIQUES

Nous travaillons notre pâte à crêpes avec des farines de qualité, biologique pour la Blé noir, Label Rouge Bagatelle pour la Froment.

Nos légumes nous viennent tous des exploitations des producteurs locaux.



MODELESDE
BUSINESSPLAN.COM

Dans tous nos modèles, nous illustrons cette partie avec des photos et des textes, que vous pouvez entièrement modifier si vous le souhaitez.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Ici, vous présentez quelques points forts de votre projet, avec des illustrations.

Dans tous nos modèles, nous proposons une proposition de valeur pour votre projet. Vous pouvez la modifier facilement.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)



NOTRE PROPOSITION DE VALEUR



Des crêpes qui vous rappelleront la Bretagne



Une crêperie chaleureuse et conviviale



De l'authenticité et du local

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Ici, vous présentez votre [proposition de valeur](#) en 3 points. La proposition de valeur représente la valeur que vous apportez à votre marché.

Dans tous nos modèles, nous avons une partie dédiée au porteur de projet.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

OPPORTUNITÉ DE MARCHÉ

LE PROJET

LE MARCHÉ

LA STRATÉGIE

FINANCES

LE PORTEUR DE PROJET

Le porteur de projet est originaire de Bretagne et cuisine des crêpes depuis sa plus tendre enfance !

Il a fait ses études dans un établissement réputé de la région où il a appris toutes les compétences relatives à l'art de la cuisine et de la restauration. Il a déjà ouvert un restaurant qui a rencontré un franc succès. Il a donc les capacités managériales requises pour ce nouveau projet.



Il est quelqu'un de sociable et ambitieux. Il est passionné, motivé et va toujours au bout de ses projets.



Il a eu l'idée de monter sa propre crêperie lorsqu'il a vu, suite à une étude de marché, que l'offre actuelle dans sa région natale n'était pas satisfaisante.



Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Ici, vous présentez le porteur de projet. Il faut décrire brièvement son parcours professionnel et démontrer qu'il possède les qualités nécessaires pour mener ce projet à bien.



Dans tous nos modèles, nous avons une partie dédiée à l'étude de marché. Si vous avez déjà réalisé une étude de marché, vous pouvez y ajouter vos données.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Après avoir donné le contexte et avoir présenté votre projet, présentez les acteurs qui l'entourent : le(s) segment(s) de marché à qui vous vous adressez ainsi que les concurrents.

Selon les modèles, nous choisissons de présenter des personas ou bien de présenter des segments de marchés dans leur globalité.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)



The image shows a business plan template page titled 'SEGMENTS DE MARCHÉ'. At the top, there is a navigation bar with five steps: 'OPPORTUNITÉ DE MARCHÉ', 'LE PROJET', 'LE MARCHÉ' (highlighted in blue), 'LA STRATÉGIE', and 'FINANCES'. A blue shield icon with a white outline is in the top right corner. The main heading is 'SEGMENTS DE MARCHÉ' in large blue letters, followed by the question 'Quel est le profil de nos futurs clients ?'. Below this, three market segments are listed on the left: 'ÉTUDIANTS', 'FAMILLES', and 'TOURISTES', each with a corresponding blue arrow pointing right. The text for each segment describes a crêperie's target audience and location. At the bottom right, it says 'BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL'.

OPPORTUNITÉ DE MARCHÉ LE PROJET **LE MARCHÉ** LA STRATÉGIE FINANCES

SEGMENTS DE MARCHÉ

Quel est le profil de nos futurs clients ?

ÉTUDIANTS Notre crêperie est située à quelque centaines de mètres d'un important campus universitaire. Ce segment de marché devrait privilégier la vente à emporter et viendra, à 80%, durant le déjeuner. Nous mettrons en place un kiosque extérieur pour pouvoir les servir rapidement.

FAMILLES Les premières conclusions de notre étude de marché semblent nous indiquer qu'il y a beaucoup de foyers de plus de 3 personnes dans notre zone de chalandise. Ce segment de marché voudra certainement consommer sur place, nous allons prévoir du mobilier et des équipements en conséquence.

TOURISTES Notre crêperie est localisée près des lieux d'intérêt de la ville. Ainsi, notre quartier attire de nombreux touristes étrangers tout au long de l'année. Notre équipe bilingue et saura les accueillir et leur faire découvrir des crêpes aux saveurs locales.

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Il est fort probable pour qu'on rencontre différents profils, similaires, sur votre marché. Ces sous-ensembles sont appelés des segments de marché.



Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

L'analyse SWOT est la structure privilégiée pour présenter son environnement concurrentiel dans un business plan.



ÉTUDE DE LA CONCURRENCE

Notre établissement semble être le mieux positionné pour capturer des parts sur ce marché

DIMENSIONS	Concurren 1	Concurrent 2	Concurrent 3	Notre crêperie
Formules "Petit Prix" Est-ce que l'établissement propose des formules petits prix ?	Non	Non	Non	Oui
Emplacement Est-ce que l'établissement est situé sur une zone de chalandise dynamique ?	Non	Oui	Non	Oui
Personnalisation Est-il possible de composer des formules sur mesure ?	Oui	Non	Oui	Oui
Mode de production Est-ce que le restaurant utilise principalement des ingrédients biologiques, frais et naturels ?	Non	Oui	Non	Oui

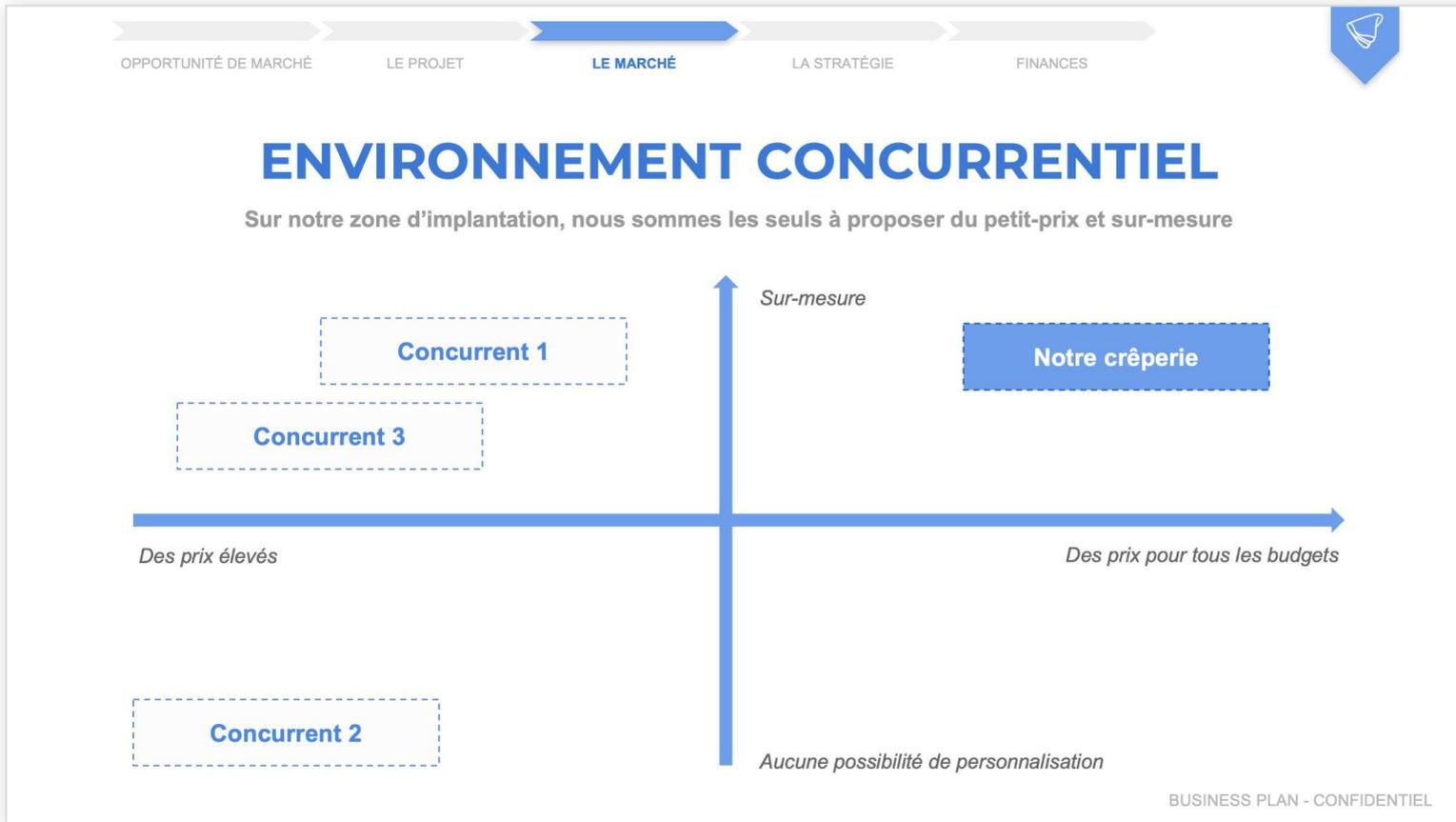
BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Dans tous nos modèles, vous pouvez changer le nom des concurrents mais également modifier les critères sur lesquelles vous souhaitez les comparer.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Cette synthèse d'[étude de la concurrence](#) permet de présenter les informations sur vos concurrents de façon structurée et schématisée, tout en mettant en exergue leurs points faibles.



Vous pouvez facilement changer les titres des axes. Par exemple, vous pouvez comparer sur le prix ou bien la visibilité sur internet. Également, vous pouvez changer le nom de vos concurrents.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Ce mapping concurrentiel permet de comprendre rapidement comment vous vous démarquez de la concurrence.



NOS AVANTAGES CONCURRENTIELS

Les 4 piliers sur lesquels nous pourrions faire la différence face aux établissements concurrents

ATMOSPHÈRE

Notre clientèle reviendra dans notre crêperie car elle se souviendra d'une atmosphère chaleureuse et conviviale.



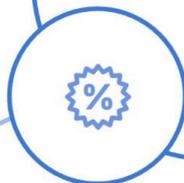
OPÉRATIONS

Un service d'exception et au petit soin pour notre clientèle. Un temps d'attente minimisé, même à l'heure du déjeuner.



PETITS PRIX

Une possibilité de menus à petits prix, afin de contenter ceux qui ne souhaitent pas trop dépenser.



COMMANDE EN LIGNE

Il est possible de commander nos crêpes en ligne et de se les faire livrer à domicile.



BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Nous avons rédigé 4 avantages, en fonction de l'industrie en question.

Vous pouvez facilement changer les noms des avantages concurrentiels ainsi que les icônes.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Cette partie sert à montrer votre stratégie, en 4 points, pour vous démarquer de la concurrence et gagner des parts de marché. Ce sont vos avantages concurrentiels.



Dans tous nos modèles, vous retrouverez cette partie essentielle, qui permet d'expliquer à votre banquier (investisseur) comment vous allez implémenter votre stratégie sur les 3 prochaines années à venir.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

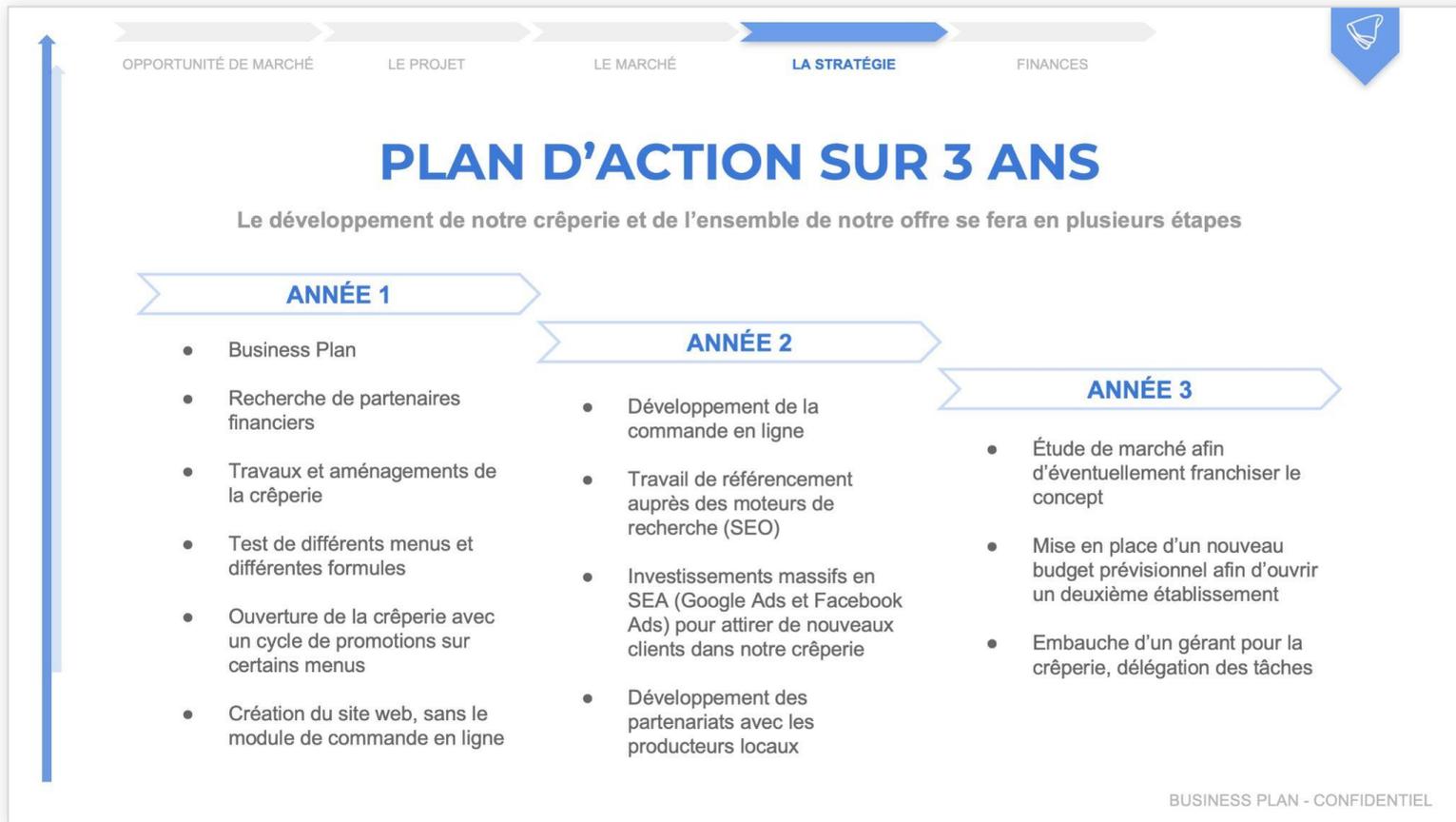
Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Après le contexte, la présentation et l'environnement, **il est temps de présenter votre stratégie sur 3 ans pour conquérir des parts de marché et augmenter votre chiffre d'affaires.** Pour certains projets, il faudra également évoquer d'autres pans comme le recrutement, le pricing ou la distribution.

Dans tous nos modèles, vous retrouverez un plan d'action sur 3 ans, adapté à l'industrie en question.

Nous sommes restés très généralistes sur les actions à mener pour que vous puissiez en réutiliser le plus possible.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)



Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Votre plan d'action détaillé sur 3 ans montre que vous êtes organisé et proactif. Cela montre également que vous avez une vision long terme de votre projet.



BUSINESS MODEL CANVAS

Comment nous allons générer du revenu et du profit



BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Dans tous nos modèles, vous retrouverez un business model canvas déjà rédigé, en fonction de l'activité.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Le [Business Model Canvas](#) est un outil clé qui synthétise les informations de votre business plan.

Dans tous nos modèles, vous retrouverez une stratégie marketing détaillée, adaptée au type de projet.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)



Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

La stratégie marketing est essentielle dans un business plan : elle montre que vous avez un plan commercial en place pour acquérir de la clientèle et augmenter votre chiffre d'affaires.

Un plan marketing détaillé, adapté
au type de projet.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)



Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Le plan d'acquisition marketing permet de montrer comment vous allez implémenter votre stratégie marketing.



GESTION DU RISQUE

Nous adoptons une attitude proactive et avons déjà identifié des risques potentiels ainsi que leur gestion

Événement	Niveau de risque	Impact	Gestion
Retard dans le développement de la crêperie	Moyen	Moyen	Nous avons déjà considéré ce risque dans notre plan d'action et avons ajouté une marge de sécurité afin d'être certains de respecter les délais.
Écart entre ce que nous proposons et ce que demande le marché	Bas	Fort	Nous avons déjà validé l'intérêt du marché en parlant à nos clients potentiels et nous continuerons à prendre les retours des utilisateurs en compte. Également, il n'y a pas de crêperie dans notre zone d'implantation.
Retard dans la recherche de financement	Moyen	Fort	Des banques nous ont déjà manifesté leur intérêt. Nous avons des fonds disponibles pour démarrer notre projet de crêperie si besoin.

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Dans tous nos modèles, vous retrouverez un plan de gestion des risques.

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Cette partie permet de montrer que vous êtes proactif, que vous avez déjà envisagé les risques potentiels et même déjà réfléchi à une solution pour mitiger l'impact de ces risques.

OPPORTUNITÉ DE MARCHÉ LE PROJET LE MARCHÉ **LA STRATÉGIE** FINANCES

UN PROJET SOLIDE ET RENTABLE

6 arguments qui prouvent la viabilité économique et financière de notre projet

MARCHÉ

Nous avons fait une étude de marché et le marché local réclame une crêperie.

FRANCHISE

Nous développerons un concept de franchises sur le long-terme.

CONCURRENCE

Il n'y a pas d'autres crêperies dans notre zone de chalandise.

FINANCES

Notre prévisionnel financier montre que nous atteindrons rapidement notre seuil de rentabilité.

PARTENAIRES

Nous allons nous entourer de partenaires qui viendront soutenir notre croissance.

EXPÉRIENCE

Le porteur de projet a déjà monté un restaurant qui est devenu rapidement rentable.

Dans tous nos modèles, vous retrouverez cette slide de conclusion. Vous pouvez facilement modifier les arguments.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Cette dernière partie (avant les conclusions du prévisionnel financier) permet de synthétiser de façon convaincante les raisons pour lesquelles votre projet est viable ... et mérite un financement.

Dans tous nos modèles, vous retrouverez tous ces tableaux financiers, facilement modifiables.

LES FINANCES



LES FINANCES

- 1) COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL
- 2) BILAN PRÉVISIONNEL
- 3) BUDGET DE TRÉSORERIE PRÉVISIONNEL
- 4) INDICATEURS DE PERFORMANCE
- 5) CALCUL ET ANALYSE DU BFR
- 6) PLAN DE FINANCEMENT
- 7) INVESTISSEMENTS DE DÉPART



BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Enfin la partie financière permet au lecteur du business plan d'apprécier la future rentabilité et la solidité financière de votre projet d'entreprise.



COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL

Au cours des 3 prochaines années

	<i>Année 1</i>	<i>Année 2</i>	<i>Année 3</i>
Chiffre d'affaires			
Charges d'exploitation			
Résultat d'Exploitation			
Produits Financiers			
Charges Financières			
Résultat Financier			
Résultat Courant			
Taxes et Impôts			
Résultat			

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Vous pouvez utiliser nos [modèles de prévisionnels financiers](#) pour construire facilement vos tableaux.

Ces modèles sont simples d'utilisation, complets et conviennent pour une demande de financement auprès de partenaires financiers.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

EXEMPLE DE PRÉVISIONNEL

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Le [compte de résultat prévisionnel](#) permet de voir si une entreprise va enregistrer un bénéfice ou une perte pendant les années à venir.



BILAN PRÉVISIONNEL

Au cours des 3 prochaines années

Année 1

Année 2

Année 3

ACTIFS

Actifs immobilisés

Actifs circulants

PASSIF

Capitaux Propres

Dettes

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Vous pouvez utiliser nos [modèles de prévisionnels financiers](#) pour construire facilement vos tableaux.

Ces modèles sont simples d'utilisation, complets et conviennent pour une demande de financement auprès de partenaires financiers.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

EXEMPLE DE PRÉVISIONNEL

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Le [bilan prévisionnel](#) permet d'analyser la future situation financière d'une société.



BUDGET DE TRÉSORERIE PRÉVISIONNEL

Au cours des 3 prochaines années

Année 1

Année 2

Année 3

ENCAISSEMENTS

Flux d'exploitation

Flux de financement

Flux d'investissement

DÉCAISSEMENTS

Flux d'exploitation

Flux de financement

Flux d'investissement

FLUX DE TRÉSORERIE

BALANCE DE TRÉSORERIE

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Vous pouvez utiliser nos [modèles de prévisionnels financiers](#) pour construire facilement vos tableaux.

Ces modèles sont simples d'utilisation, complets et conviennent pour une demande de financement auprès de partenaires financiers.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

EXEMPLE DE PRÉVISIONNEL

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Le [budget de trésorerie prévisionnel](#) permet de présenter les dépenses et les recettes prévues, sous forme de flux monétaires prévisionnels.



INDICATEURS DE PERFORMANCE

Les soldes intermédiaires de gestion

	<i>Année 1</i>	<i>Année 2</i>	<i>Année 3</i>
Chiffre d'affaires			
Ventes + Production Réelle			
Marge Globale			
Valeur Ajoutée			
Excédent Brut d'Exploitation			
Résultat d'Exploitation			
Résultat Courant			
Résultat			
Capacité d'Autofinancement			

Vous pouvez utiliser nos [modèles de prévisionnels financiers](#) pour construire facilement vos tableaux.

Ces modèles sont simples d'utilisation, complets et conviennent pour une demande de financement auprès de partenaires financiers.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

EXEMPLE DE PRÉVISIONNEL

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Les soldes intermédiaires de gestion permettent d'analyser en détail la performance financière d'une entreprise.



BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT

Au cours des 3 prochaines années

Année 1

Année 2

Année 3

BESOINS

Stock

Créances Clients

Créances TVA

RESSOURCES

Dettes fournisseurs

Dettes sociales

Dettes TVA

Dettes Fiscales

BFR

Variation du BFR

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Vous pouvez utiliser nos [modèles de prévisionnels financiers](#) pour construire facilement vos tableaux.

Ces modèles sont simples d'utilisation, complets et conviennent pour une demande de financement auprès de partenaires financiers.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

EXEMPLE DE PRÉVISIONNEL

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Le [besoin en fonds de roulement](#) présente les fonds dont l'entreprise a besoin pour financer son cycle d'exploitation.



PLAN DE FINANCEMENT

Au cours des 3 prochaines années

Année 1

Année 2

Année 3

BESOINS

Investissements

Variations du BFR

Remboursement prêt bancaire

RESSOURCES

Apports en capital

Apports en comptes courants
associés

Souscription d'emprunt

Variations du BFR

Capacité d'autofinancement

Variation de trésorerie

Vous pouvez utiliser nos [modèles de prévisionnels financiers](#) pour construire facilement vos tableaux.

Ces modèles sont simples d'utilisation, complets et conviennent pour une demande de financement auprès de partenaires financiers.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

EXEMPLE DE PRÉVISIONNEL

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Le [plan de financement](#) permet de s'assurer de l'équilibre financier d'un projet en mesurant ses besoins et ses ressources.



NOS INVESTISSEMENTS DE DÉMARRAGE

Ce dont nous avons besoin pour démarrer notre activité et lancer notre entreprise

Investissements	Montant TTC
Bien immobilier ou fonds de commerce, dépôt de garantie	
Constructions, travaux et aménagements	
Équipement, matériel et fournitures administratives	
Fournitures administratives et mobilier	
Logiciels, R&D et marketing	
Frais d'établissement et honoraires	
Terrains	
Autres	
TOTAL	

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Vous pouvez utiliser nos [modèles de prévisionnels financiers](#) pour construire facilement vos tableaux.

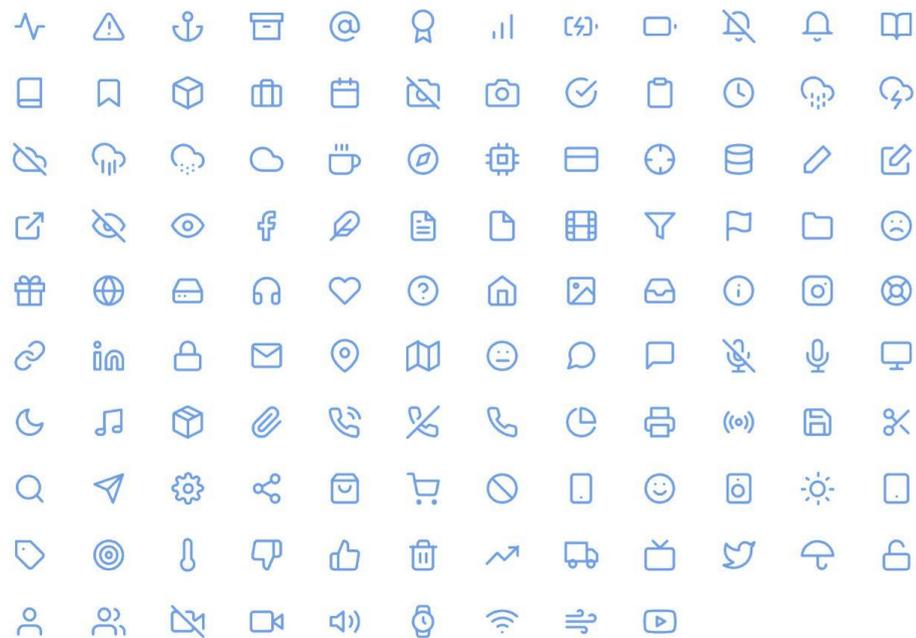
Ces modèles sont simples d'utilisation, complets et conviennent pour une demande de financement auprès de partenaires financiers.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

EXEMPLE DE PRÉVISIONNEL

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Cette partie permet d'expliquer comment vous allez utiliser les fonds que vous demandez (dans le cas d'une demande de financement).



Licence : [MIT License](#) - Copyright (c) 2013-2017 Cole Bemis

Tous nos modèles sont entièrement modifiables : couleurs, textes, images etc.

Enfin, vous bénéficiez de 3 pages d'icônes pour pouvoir modifier facilement la présentation.

DES ARTICLES POUR VOUS AIDER

[Exemple gratuit de prévisionnel financier](#)

[Exemple gratuit d'étude de marché](#)

[Exemple gratuit d'Executive Summary](#)

[Différences entre business plan et étude de marché](#)

[Comprendre le Business Model Canvas](#)

[Comprendre l'analyse SWOT](#)

[Comprendre la proposition de valeur](#)

[Comprendre les segments de marché](#)

[Les indicateurs financiers du business plan](#)

[Les graphiques du business plan](#)

[Comprendre le bilan prévisionnel](#)

[Comprendre le budget prévisionnel](#)

[Comprendre le compte de résultat prévisionnel](#)

[Comprendre le plan de financement prévisionnel](#)

[Comprendre le Besoin en Fonds de Roulement](#)

MODIFIER FACILEMENT UN MODÈLE

Pour modifier le modèle, vous pouvez utiliser au choix Microsoft Powerpoint, Keynote et Google Slides

Ces logiciels sont faciles à prendre en main et demandent très peu de connaissances informatiques. De plus, le modèle de Business Plan a été réfléchi et conçu pour qu'il soit facile à éditer. Vous n'aurez qu'à changer du texte et éventuellement des icônes et des images.

Si jamais vous rencontrez une difficulté, vous pouvez nous contacter à tout moment.

[Liens de téléchargement gratuit Powerpoint PC](#)

[Lien de téléchargement gratuit Powerpoint Mac](#)

[Lien de téléchargement gratuit Keynote](#)

[Lien d'accès à Google Slides](#)

BIBLIOGRAPHIE ET DISCLAIMER

Ce modèle de présentation est le résultat du travail produit par l'équipe de Modelesdebusinessplan.com.

Il a été mis en ligne pour des raisons pédagogiques et didactiques. L'équipe décline toute responsabilité pour l'utilisation que vous en ferez. Le contenu de cette présentation ne se substitue en aucun cas à un jugement professionnel spécifique à votre activité.

Si vous exercez une profession réglementée, nous attirons votre attention sur le fait que certaines des prévisions du présent modèle doivent être conformes à la réglementation émanant de votre Ordre ou doivent être soumises préalablement à votre Ordre. En aucun cas, le présent document ne pourrait se substituer à cet examen.

Le présent modèle propose des liens URL vers d'autres sites internet. Modelesdebusinessplan.com ne peut contrôler ces sites et ces sources externes. Ces liens sont fournis uniquement à titre de référence et « tels quels ». Modelesdebusinessplan.com ne peut en aucune façon être tenu responsable du contenu des sites ainsi accessibles.

Ce fichier a été produit à l'aide de la Digital Water Mark Technology. Il s'agit d'une forme de stéganographie dans laquelle les droits d'auteur et autres informations sources sont inscrites à l'intérieur d'un document. Les copies de ce fichier conserveront les informations. Cette technologie peut prouver la paternité du modèle de business plan et suivre les copies jusqu'au propriétaire d'origine. Modelesdebusinessplan.com n'hésitera pas à entamer des poursuites judiciaires contre une entité qui commercialisera une copie (même modifiée) de ce modèle de présentation.

Les images utilisées sont libres de droit et viennent du site Pexels.com. Merci de consulter les règles d'utilisation de ces images sur Pexels avant de les utiliser.

Les icônes utilisées viennent de TheNounProject.com et proviennent des designers [Adrien Coquet](#), Creative Commons, Davide Benati, Richad, Diego Naive, Gan Khoon Lay, Shastry, Niithinan Tatah, Lluisa Iborra, ProSymbols ou encore Alice Design. Merci de consulter des règles d'utilisation de ces icônes sur TheNounProject avant de les utiliser.