|  |
| --- |
| Hasil gambar untuk logo ui  **PROPOSAL BISNIS**  **HIBAH PERUSAHAAN PEMULA BERBASIS TEKNOLOGI**  **UI INCUBATE 2020 BATCH 2**  (Times New Roman size 14 pt, all caps, bold, centered)  **Judul Bisnis yang Diusulkan**  (Times New Roman size 14 pt, bold, centered)  **Tim Pengusul**  (Times New Roman size 12 pt, bold, centered)  **Fakultas (Pengusul)**  (Times New Roman size 12 pt, bold, centered)  **Universitas Indonesia**  (Times New Roman size 12 pt, bold, centered)  **Tahun 2020** |

**LEMBAR PENGESAHAN**

**HIBAH PERUSAHAAN PEMULA BERBASIS TEKNOLOGI**

**UI INCUBATE 2020 – BATCH 2**

**Judul Bisnis** : ……………………………………………………………………………

**Nama Rumpun Ilmu** : ……………………………………………………………………………

**Pengusul Utama**

* + 1. Nama Lengkap : ……………………………………………………………………………
    2. NIP/NUP/NIDN : ……………………………………………………………………………
    3. Jabatan Fungsional : ……………………………………………………………………………
    4. Fakultas : ……………………………………………………………………………
    5. Program Studi : ……………………………………………………………………………
    6. Nomor HP : ……………………………………………………………………………
    7. Alamat surel (e-mail) : ……………………………………………………………………………

**Anggota Pengusul (1, 2, dst)**

* + 1. Nama Lengkap : ……………………………………………………………………………
    2. NPM : ……………………………………………………………………………
    3. Fakultas : ……………………………………………………………………………
    4. Nomor HP : ……………………………………………………………………………
    5. Alamat surel (e-mail) : ……………………………………………………………………………

**Biaya yang diusulkan** :……………………………………………………………………………

..................., ....., ....., 2020

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Menyetujui  **Manajer Riset Fakultas,**  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)  NIP/NUP. |  | **Pengusul Utama,**  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)  NIP/NUP. |
|  | Mengetahui  **Dekan Fakultas,**  (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)  NIP/NUP. |  |

1. **Latar Belakang**

Jelaskan secara detil latar belakang inovasi ini siap diinkubasi

1. **Tujuan dan Sasaran**

Jelaskan secara detil tujuan dan sasaran kegiatan/usaha.

1. **Uraian Teknis (Bahan untuk Seleksi)**

Pada bagian ini diuraikan secara jelas dan singkat aspek-aspek produk/teknologi, pasar, pembiayaan/finansial, manajemen dan SDM dan skema inovasi.

**ANALISIS PRODUK/TEKNOLOGI**

1. **Deskripsi Invensi / Produk**

Uraikan secara singkat (1) inovasi apa digunakan pada produk yang akan dibuat; (2) desain/ foto contoh produk, spesifikasi, fungsi dan fiturnya; (3) mengapa produk ini diperlukan

|  |
| --- |
|  |

1. **Kegunaan**

Uraikan dengan singkat Kegunaan Produk Inovasi yang dimiliki

|  |
| --- |
|  |

1. **Keunggulan Invensi / produk**

Uraikan dengan singkat contoh: harga lebih murah, kualitas lebih baik, pengiriman/distribusi lebih cepat, ramah lingkungan, substitusi impor, dll.; bandingkan pula secara singkat dengan produk sejenis atau dengan produk yang mempunyai fungsi yang sama misalnya dilihat dari aspek kinerja, harga, dll

|  |
| --- |
|  |

1. **Keunggulan dan Kelemahan Produk Kompetitor**

Uraikan secara ringkas keunggulan dan kelemahan produk kompetitor

|  |
| --- |
|  |

1. **Tingkat kesiapan teknologi (TKT) dan status perlindungan Kekayaan Intelektual**

Sebutkan nilai tingkat kesiapan teknologi dan status kekayaan intelektual dari teknologi berkaitan dengan produk. Misal paten terdaftar/tersertifikasi, desain industri. (wajib melampirkan borang penilaian mandiri yang dapat dilihat melalui tautan berikut bit.ly/penilaianTKT)

|  |
| --- |
|  |

**ANALISIS PASAR**

1. **Deskripsi kebutuhan konsumen**

Uraikan secara singkat persoalan apa yang dihadapi oleh konsumen atau produk yang sudah ada saat ini dan solusi yang diberikan oleh produk yang ditawarkan; Apa bedanya dengan solusi yang ditawarkan oleh produk yang sudah ada.

|  |
| --- |
|  |

1. ***Market size***

Deskripsikan *market size* produk yang diajukan.

|  |
| --- |
|  |

1. **Pertumbuhan pasar**

Uraikan pertumbuhan pasar untuk produk yang diajukan lima tahun ke depan. Misalnya pertumbuhan produk diperkirakan di atas 15% per tahun. (bila diketahui)

|  |
| --- |
|  |

1. **Deskripsi Target Konsumen**

Uraikan target konsumen dari produk yang diajukan. Contoh: kelompok penderita kolesterol dengan tingkat pendapatan di bawah Rp. 2,5 juta/bulan; Kelompok masyarakat daerah terpencil, pedesaan, perbatasan yang tidak punya akses ke *grid* PLN.

|  |
| --- |
|  |

1. **Perkiraan Harga Pokok Produksi**

Sebutkan target Harga Pokok Produksi (HPP) produk

|  |
| --- |
|  |

1. **Target harga jual**

Sebutkan target harga jual yang direncanakan. Bila lebih mahal dibandingkan produk yang sudah ada, jelaskan alasannya

|  |
| --- |
|  |

**ANALISIS FINANSIAL**

1. **Besaran kebutuhan investasi yang diperlukan pada tahap awal (*seed capital*)**

Bila sudah diketahui, Misal berapa total investasi yang diperlukan dan peruntukannya seperti modal kerja dan biaya operasional. Untuk tahap awal, apabila pengusul belum melakukan analisis kelayakan ekonomis, dapat menguraikan biaya tetap (peralatan dan utilitas) dan biaya variabel seperti bahan baku, dan biaya lainnya untuk produksi

|  |
| --- |
|  |

1. **Proyeksi potensi pendapatan dan imbal hasil investasi (bila sudah diketahui)**

**Tabel Proyeksi Keuntungan (dalam satuan ribu)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| JENIS | Bulan | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Biaya 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Biaya 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Biaya 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| .... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pendapatan 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pendapatan 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pendapatan 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| .... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Profit** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Kontribusi finansial mitra**

Bila sudah ada mitra, sebutkan besaran kontribusi finansial dari mitra usaha. Misal sekian Rp…. atau …..% dari total investasi awal

|  |
| --- |
|  |

**ANALISIS MANAJEMEN DAN SDM**

1. **Mentor**

Sebutkan dengan singkat nama pengalaman dan kualifikasi dari pengusul dan tim pelaksana kegiatan

|  |
| --- |
|  |

1. **Pengalaman Manajemen**

Uraikan dengan singkat pengalaman tim pengusul yang akan diinkubasi

|  |
| --- |
|  |

1. **Staf Internal**

Sebutkan jumlah staf yang mengelola usaha produk ini dan/atau jumlah staf yang akan dibutuhkan untuk mengoperasikan usaha pada tahun pertama*.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Komitmen terhadap Bisnis**

Uraikan komitmen tim pengusul untuk menjalankan bisnis.

|  |
| --- |
|  |

**ANALISIS STRATEGI BISNIS**

**Sertakan Business Model Canvas (BMC) dari bisnis yang Anda jalani pada halaman ini**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Key Partners** | **Key Activities** | **Value Proposition** | | **Customer Relationships** | **Customer Segments** |
| * Siapa Mitra Utama Anda? * Siapa Pemasok Utama Anda? * Sumber Daya Utama apakah yang Anda dapat dari Mitra? * Aktivitas Kunci apa sajakah yang dilakukan mitra Anda? | * Apa sajakah Aktivitas-Aktivitas Kunci yang diperlukan Proposisi Nilai Anda? * Saluran distribusi Anda? * Hubungan pelanggan? * Arus Pendapatan? | * Nilai apakah yang Anda berikan kepada pelanggan? * Di antara masalah pelanggan, manakah yang Anda bantu untuk Anda selesaikan? * Kebutuhan pelanggan manakah yang Anda penuhi? * Gabungan produk dan jasa apakah yang Anda tawarkan kepada setiap Segmen Pelanggan? | | * Jenis hubungan apakah yang diharapkan masing-masing Segmen Pelanggan untuk Anda bangun dan pertahankan Bersama mereka? * Jenis hubungan apakah yang telah Anda bangun? * Seberapa mahalkah jenis hubungan itu? * Bagaimanakah hubungan pelanggan tersebut terintegrasi dengan model-model bisnis Anda? | * Untuk siapakah Anda menciptakan nilai? * Siapakah pelanggan terpenting Anda? |
| **Key Resources** | **Channel** |
| * Sumber daya apakah yang dibutuhkan Proposisi Nilai Anda? * Saluran ditribusi? * Hubungan pelanggan? * Arus pendapatan? | * Melalui Saluran manakah Segmen Pelanggan ingin dijangkau? * Bagaimanakah cara Anda menjangkau mereka saat ini? * Bagaimanakah Saluran-Saluran Anda terintegerasi? Saluran manakah yang terbaik? * Saluran manakah yang paling efisien dari sisi biaya? * Bagaimanakah cara Anda mengintergrasikan Saluran tersebut dengan kebiasaan pelanggan? |
| **Cost Structure** | | | **Revenue Streams** | | |
| * Biaya terpenting apakah yang ada dalam model bisnis kita? * Sumber Daya Utama apakah yang paling mahal? * Aktivitas-aktivitas kunci apakah yang paling mahal? | | | * Untuk nilai apakah pelanggan benar-benar bersedia membayar? * Untuk apa sajakah mereka membayar? * Bagaimanakah pembayaran mereka? * Bagaimanakah cara pembayaran yang lebih sukai? * Berapa besarkah kontribusi masing-masing Arus Pendapatan terhadap pendapatan secara keseluruhan? | | |

**ANALISIS BIAYA OPERASIONAL**

* 1. **Rencana Aksi (*Action Plan*) Agustus 2020 s.d. Juli 2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Uraian Kegiatan** | **Output** | | **Bulan 1** | | | | **Bulan 2** | | | | **dst** | | | |
| **Volume** | **Satuan** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. **Rancangan Anggaran Biaya**

Rancangan Anggaran Biaya (RAB) merupakan penjabaran terperinci dari biaya kegiatan yang terdapat pada rencana aksi (*action plan*). Berikut adalah contoh pengisian RAB.

**\*Tidak diperkenankan untuk memasukkan honor Tim pengusul ke dalam rekapitulasi biaya. Pembayaran gaji dan upah hanya diperkenankan untuk pegawai perusahaan atau pekerja di luar tim pengusul. Tidak diperkenankan juga memasukkan anggaran untuk pembelian barang inventaris seperti laptop, furniture, dsb, maupun biaya-biaya yang kaitannya dengan biaya utilitas seperti biaya internet, pulsa, dsb. Rancangan biaya yang diajukan ditujukan untuk keberlangsungan usaha seperti pengeluaran yang terkait dengan perlengkapan kantor, validasi pasar, proses produksi, pemasaran, dsb. Penyusunan anggaran proposal menyesuaikan dengan SBM UI yang berlaku (terlampir). Komponen biaya yang tidak diatur dalam SBM UI harus mengacu pada SBM PMK yang berlaku.**

* 1. **Lampiran (Jika sudah ada)**
     + Analisis Kelayakan Usaha
     + Business Plan
     + Logo
     + Foto Produk
     + Lain-lain

FOTO 3X4

**CURRICULUM VITAE PENDAFTAR UI INCUBATE 2020**

**Nama Lengkap :**

**No. HP :**

**Alamat surel :**

**Alamat domisili :**

**MOTIVATION LETTER**

Penjelasan mengenai motivasi personal untuk berwirausaha dan mengapa anda cocok untuk berwirausaha (kemampuan dan kapasitas yang menunjang untuk berwirausaha), penjelasan singkat mengenai latar belakang diri, tujuan mengikuti program UI Incubate 2020, harapan yang ingin dicapai, dan penjelasan yang komprehensif terkait dengan komitmen dalam berwirausaha, mengikuti seluruh alur seleksi dan apabila lolos menjadi salah satu pemenang, mampu berkomitmen menjalankan usahanya sampai akhir.

***WORKING/ORGANIZATION EXPERIENCE***

Pengalaman organisasi atau pekerjaan dengan format:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Nama Organisasi | Periode (mm, yyyy – mm, yyyy) | Posisi | Deskripsi Kerja |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

***ACHIEVEMENT***

Prestasi akademis maupun non akademis yang pernah tercapai dengan format:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Deskripsi Prestasi | Penyelenggara | Tahun |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

***ENTREPRENEURSHIP EXPERIENCE***

Pengalaman berwirausaha, meliputi jenis usaha apa saja yang pernah dijalankan, *workshop* atau seminar kewirausahaan yang pernah diikuti, ajang kompetisi kewirausahaan yang pernah diikuti, dengan format:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Pengalaman Bisnis | Durasi | Keterangan  (jika sudah berhenti, berikan alasan) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Seminar/Workshop | Waktu  Pelaksanaan | Tema Seminar/Workshop |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Partisipasi dalam Kompetisi Kewirausahaan | Waktu Pelaksanaan | Penyelenggara Kompetisi |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**SURAT PERNYATAAN PENGUSUL UTAMA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini : Nama Lengkap :

NIP/NUP :

Fakultas :

Telp. / HP :

merupakan pengusul utama dari judul proposal :

menyatakan bahwa:

Bersedia untuk ikut serta sebagai pengusul utama dan bersedia meluangkan waktu untuk berkontribusi pada usaha bisnis yang diusulkan;

Akan bertanggung jawab terhadap penggunaan dana yang diberikan dari Program UI Incubate 2020;

Akan menggunakan dana yang diberikan untuk kepentingan perusahaan sesuai dengan action plan dan RAB yang diusulkan.

Tidak akan menjadi direksi perusahaan;

Jika dibutuhkan, saya bersedia menjadi komisaris perusahaan ketika perusahaan didirikan.

Apabila saya dikemudian hari tidak memenuhi kesediaan yang telah disebutkan di atas, maka saya bersedia untuk diberhentikan pada Program UI Incubate 2020.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun.

Depok, ........................... 2020

Yang membuat Pernyataan,

Materai Rp 6000,-

NIP/NUP

**SURAT PERNYATAAN ANGGOTA**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini : Nama Lengkap :

NPM :

Fakultas :

Program Studi :

Angkatan :

Telp. / HP :

merupakan anggota dari Tim :

**MENYATAKAN BERKOMITMEN**

* 1. Mengikuti seluruh rangkaian kegiatan yang diberikan oleh Direktorat Inovasi dan Science Techno Park Universitas Indonesia selama proses UI Incubate 2020 dilaksanakan;
  2. **Bersungguh-sungguh** menjalankan usaha dan **bertanggung jawab** kepada Universitas Indonesia atas dana hibah yang telah diberikan ketika diumumkan menjadi penerima pendanaan UI Incubate 2020;
  3. Menggunakan dana hibah yang diberikan untuk keperluan usaha sesuai dengan yang diajukan ketika diumumkan menjadi penerima pendanaan UI Incubate 2020.
  4. Menjalani tata tertib dan peraturan yang telah dibuat oleh Direktorat Inovasi dan Science Techno Park Universitas Indonesia;

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, ........................... 2020

Yang membuat Pernyataan,

Materai Rp 6000,-

NPM

**SURAT PERNYATAAN PEMILIK PERUSAHAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini : Nama Lengkap :

NIK :

Alamat :

Telp. / HP :

Email :

merupakan pemilik dari

perusahaan :

menyatakan bahwa:

* + - * 1. bersedia mendaftarkan Hak Kekayaan Intelektual untuk identitas perusahaan (seperti logo dan merek) atas nama perusahaan;
        2. bersedia mendaftarkan Hak Kekayaan Intelektual untuk identitas produk (seperti desain produk, desain sirkuit terpadu, dll) atas nama perusahaan dan Universitas Indonesia;
        3. bersedia melakukan komersialisasi atas Hak Kekayaan Intelektual dengan perjanjian lisensi dari Universitas Indonesia.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun.

Depok, ........................... 2020

Yang membuat Pernyataan,

Materai Rp 6000,-

(Nama Lengkap)

**SURAT PERNYATAAN TIDAK MENERIMA HIBAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini : Nama Lengkap :

NIP/NUP :

Fakultas :

Telp. / HP :

menyatakan bahwa proposal yang tim saya ajukan dengan judul (...) tidak sedang menerima hibah inkubasi bisnis dari pihak mana pun.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran, tanpa paksaan dan tekanan dari pihak manapun. Saya bersedia mengembalikan dana hibah dari Universitas Indonesia dan menerima sanksi hukum apabila proposal usaha saya terbukti menerima hibah inkubasi bisnis dari Sumber/Lembaga/Instansi/Yayasan, dan lain sebagainya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya untuk persyaratan keikutsertaan dalam program UI Incubate 2020 oleh Direktorat Inovasi dan Science Techno Park Universitas Indonesia.

Depok, ........................... 2020

Yang membuat Pernyataan,

Materai Rp 6000,-

NIP/NUP

**SURAT PERNYATAAN INVENTOR**

Dengan ini, kami

|  |  |
| --- | --- |
| **Nama inventor** | **:** |
| **Inventor untuk produk** | **:** |
| **Beralamat di** | **:** |
| **No. KTP** | **:** |
| **Nomor HP** | **:** |
| **Email** | **:** |

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Produk yang kami usulkan dalam proposal ini merupakan produk yang diciptakan oleh kami sendiri. Apabila ada gugatan terhadap kepemilikan produk yang dimaksud di kemudian hari, kami bersedia bertanggung jawab dan tidak akan melibatkan Universitas Indonesia, dalam hal ini DISTP.
2. Bersedia untuk mendaftarkan / mengalihkan Hak Kekayaan Intelektual produk kami atas nama Universitas Indonesia.

Demikianlah keterangan ini kami buat dengan kesadaran penuh, dalam keadaan sehat, dan tidak di bawah paksaan siapapun juga. Apabila keterangan yang kami buat ini ternyata tidak benar dan atau kami langgar, kami bersedia bertanggung jawab sesuai ketentuan yang berlaku.

Depok, 2020

[Tanda Tangan & Meterai 6000]

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Nama Inventor)

**KUESIONER PRA INKUBASI**

**A. Data Pengusul Utama**

1. Nama lengkap :
2. NIP/NUP :
3. Fakultas :
4. Program studi :
5. Telp. / HP :
6. Nama tim :

**B. Status Badan Hukum dan Perizinan Usaha**

1. Status badan hukum\* : PT CV

belum berbadan hukum

lainnya\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Nama badan hukum\*\*:
2. Surat ijin usaha\*\*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Jenis surat izin usaha | Nomor Surat izin usaha | Masa berlaku izin usaha | Instansi pemberi izin usaha |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| dst. |  |  |  |  |

**C. Data Keuangan**

1. Total pendapatan tahun 2019\*\* :
2. Saldo kas per Desember 2019 \*\* :
3. Sudah pernah mendapatkan hibah dari lembaga lain?\*

Ya Belum

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | Nama lembaga pemberi hibah | Total dana hibah |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |

**D. Struktur Organisasi**

1. Struktur organisasi: [*Gambarkan struktur organisasi yang dimiliki, beserta nama dan jabatannya*]
2. Jumlah karyawan :

**F. Terdaftar**\* : Paten

Cipta

belum terdaftar

Demikian Formulir Isian Badan Usaha ini saya buat dengan sebenarnya dan penuh rasa tanggung jawab.

|  |  |
| --- | --- |
|  | [*tempat, tanggal bulan tahun*],  [*tanda tangan*]    [*nama lengkap*] |

*\*beri tanda silang pada pernyataan yang sesuai*

*\*\* lengkapi hanya jika sesuai*

**LEMBAR KOMITMEN HASIL LUARAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap :

NIP/NUP :

Fakultas :

Program Studi :

Telp./HP :

Jika dinyatakan lolos seleksi Menyatakan **BERKOMITMEN** untuk mengumpulkan seluruh komitmen hasil luaran sebagaimana tertulis pada table di bawah ini. Bukti luaran akan saya kumpulkan bersama dengan laporan akhir pada bulan November 2020 pada saat kegiatan Monitoring dan Evaluasi II.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Luaran** | **Bukti Dukung** |
| 1 | Perusahaan berbadan hukum | Akte Pendirian |
| 2 | Memiliki izin usaha terkait (sesuai dengan karakteristik perusahaan) | Akte/surat |
| 3 | Memiliki pertumbuhan omzet minimal 10% dari tahun sebelumnya. | Laporan keuangan |
| 4 | Memiliki jumlah karyawan yang sesuai dengan struktur organisasi yang dibutuhkan dalam pengelolaan usaha | CV dan Kontrak Pegawai |
| 5 | Memiliki identitas perusahaan (seperti logo dan merek) | Desain Logo dan Sertifikat  Merek |
| 6 | Memiliki akun informasi publik (seperti website, dan media sosial lainnya) | Alamat website dan daftar  akun media sosial |
| 5 | *Product Knowledge* : | |
| i. Video company profile | CD |
| ii. Purwarupa/Maket | Alat |
| iii. Desain : X banner ukuran 160x60, poster ukuran A3, logo startup dan flyer ukuran A5) | CD |
| 6 | Terdaftar Hak Paten/Hak Cipta | Nomor Hak Paten/ Hak Cipta |
| 7 | Lainnya (mohon diisi sesuai luaran yang menjadi target masing-masing startup, misal target penjualan dsb) **(WAJIB DIISI)** | … |

Demikian surat komitmen ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, ........................... 2020

Yang membuat Pernyataan,

Materai Rp 6000,-

NIP/NUP