



infoMercado

**MEDIA KIT**



# ¿QUIÉNES SOMOS?

Infomercado nace en 2017 con el objetivo de brindar información sobre economía, negocios y emprendimiento en el Perú, con una proyección hacia los principales mercados de América Latina.

Se especializa en contar historias de éxito de los emprendedores y les ayuda con la mejor información o herramientas para que su negocio crezca y sea reconocido ante sus clientes y públicos.



# RECONOCIMIENTOS

La labor de Infomercado ha sido reconocida por instituciones nacionales e internacionales como Sembra Media, La Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano y el International Center for Journalists.

Ha sido ganador del Open Future de Telefónica, un concurso que premia a emprendimientos con impacto social.





# NUESTROS LECTORES

El público al que se dirige Infomercado son **personas que se caracterizan por querer formar una empresa o poseer una**. Son empresarios, profesionales y académicos con un alto perfil de consumo y que toman las decisiones en sus empresas.

Asimismo, contamos con una base de datos de más de quinientos emprendimientos locales a los que hemos dado a conocer en nuestro medio digital.

Las informaciones publicadas en Infomercado otorgan una alta selectividad publicitaria que es visitada por tomadores de decisiones que operan y realizan inversiones en Lima y la región norte del Perú.

Al tener un alto porcentaje de contenidos analíticos, su permanencia en el tiempo es mayor que las publicaciones enfocadas en primicias.



# ESTADÍSTICAS PROMEDIO

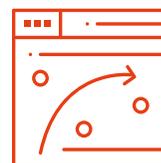


2022

4 millones visitantes  
únicos a la web / mes

40% Hombres

60% Mujeres



2022

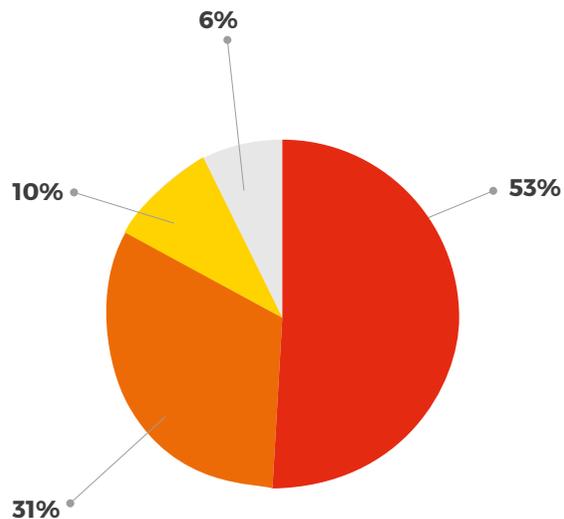
+50000  
seguidores Facebook

+1 millón  
Personas alcanzadas  
en Facebook

**iM**  
info**Mercado**

Somos el segundo  
medio especializado  
en negocios con más  
visitas en Perú

# ESTADÍSTICAS DE NUESTROS LECTORES



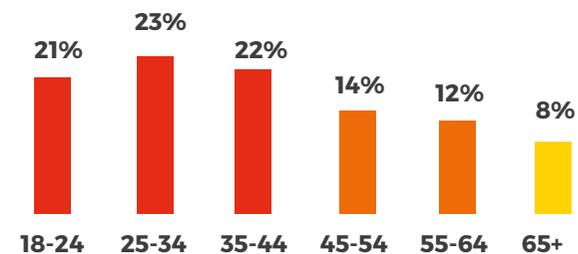
## Sector

- Norte
- Sur
- Lima
- Otros

## % Usuarios

- 53%
- 31%
- 10%
- 6%

## Rango de edades



# PLANES DE INVERSIÓN DIGITAL



## Plan Básico:

**01 Nota Portal**

**01 Envío notificaciones** (+1 millón suscriptores)

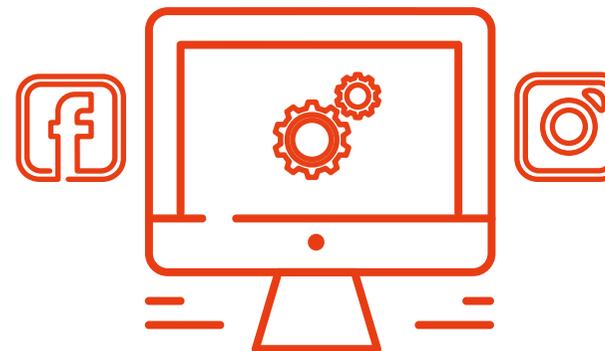
**01 Post en redes** (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)

**01 Post gráfica/redes** (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)

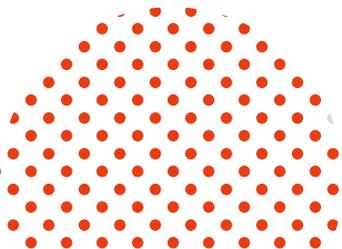
**01 Video Noticia** (30-40 seg)

**01 Historias** (Facebook, Instagram)

**01 Envío Newsletter** (+15 mil suscriptores)



**S/3,000**



## Campaña de Lanzamiento

S/10,000

02 Notas en Portal

02 Envío notificaciones

02 Post en redes\*

02 Post gráfica/redes

01 Video Noticia (30-40 seg)

02 Historias

02 Envío Newsletter

01 Entrevista en Vivo (Con nota promocional y post entrevista -portal y redes)

## Plan Avanzado

S/22,000

08 Notas en Portal

04 Envío notificaciones

08 Post en redes\*

08 Post gráfica/redes

02 Video Noticia (30-40 seg)

08 Historias

01 Banner - 300,000 impresiones

08 Envío Newsletter

02 Entrevistas en Vivo (Con nota promocional y post entrevista -portal y redes)

\* Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn

## Plan Intermedio

S/12,000

04 Notas en Portal

04 Envío notificaciones

04 Post en redes\*

04 Post gráfica/redes

01 Video Noticia (30-40 seg)

04 Historias

01 Banner - 100,000 impresiones

04 Envío Newsletter

01 Entrevista en Vivo (Con nota promocional y post entrevista -portal y redes)



\* Precios no incluyen IGV

# NUESTRO ALCANCE

**M Infomercado**  
Publicado por Liang Ramos · 14 de abril ·

**#PITAHAYA.** El experto en sembríos de pitahaya e ingeniero agrónomo fue el primero en exportar la fruta del dragón al extranjero. El emprendedor actualmente maneja más de 100 hectáreas en todo el país. En esta nota conoce la historia completa del primer envío de pitahaya al exterior.



INFORMERCADO.PE  
**Germán Caballero: conoce al embajador y primer exportador de pitahayas en el Perú**

322,026	21,753	↑ +125.6x más alto	Promocionar publicación
Personas alcanzadas	Interacciones	Puntuación de distribución	

7.3 mil 225 comentarios 498 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

## Ejemplo 1 (Ver link):

- 322,026 alcance
- 21,753 interacciones
- 7,300 likes
- 225 comentarios
- 498 veces compartido

**M Infomercado**  
Publicado por Echobox · 18 de mayo a las 13:21 ·

**#EMPRENDIMIENTO** | La inmobiliaria IMP implementó en Piura el transporte EcoBus, el emprendimiento del actor peruano Sergio Galliani. Actualmente ya se encuentra en funcionamiento por la zona de Miraflores Country Club.

Conoce su ruta y precios, aquí.



INFORMERCADO.PE  
**EcoBus, transporte 100% eléctrico llegó a Miraflores Country Club, Piura**  
La inmobiliaria IMP puso en funcionamiento en Miraflores Country Club Piura el transporte ...

953,587	42,752	Promocionar publicación
Personas alcanzadas	Interacciones	

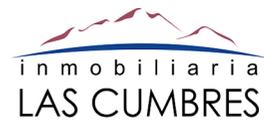
9.4 mil 361 comentarios 567 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

## Ejemplo 2 (Ver link):

- 953,587 alcance
- 42,752 interacciones
- 9,400 likes
- 361 comentarios
- 567 veces compartido

# EMPRESAS QUE CONFÍAN





📍 Calle Cantuarias 160. Miraflores, Lima-Perú.

📞 987 289 946

✉ [informes@infomercado.pe](mailto:informes@infomercado.pe)

[www.infomercado.pe](http://www.infomercado.pe)

