



Crêperie

BUSINESS PLAN

Rédigé le JJ / MM / AAAA

Nom du porteur de projet

Adresse

Informations de contact

MODELESDE
BUSINESSPLAN.COM

Retrouvez **plus de 150 modèles** (restaurant, application mobile, eCommerce) aussi complets et professionnels que celui-ci sur notre plateforme !

Nos modèles sont **entièrement modifiables** et **téléchargeables immédiatement** au format .ppt et .pdf.

Notre support est en ligne 24/24 pour répondre à toutes vos questions sur votre business plan.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Voici un exemple de business plan. Nous avons choisi celui **d'une crêperie** pour vous permettre de voir ce que contiennent nos modèles en général. Nos [modèles de business plan](#) sont **entièrement modifiables mis à jour tous les 6 mois** et **téléchargeables immédiatement** au format .ppt et .pdf.

Tous nos modèles comprennent un plan entièrement rédigé et adapté au type de projet.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

OPPORTUNITÉ DE MARCHÉ

- 1) CHIFFRES DU MARCHÉ
- 2) TENDANCES FUTURES
- 3) SE LANCER
- 4) FACTEURS DE SUCCÈS

LE PROJET

- 1) PRÉSENTATION
- 2) PROPOSITION DE VALEUR
- 3) LE PORTEUR DE PROJET

ÉTUDE DE MARCHÉ

- 1) LES SEGMENTS DE MARCHÉ
- 2) ANALYSE SWOT
- 3) ANALYSE DES CONCURRENTS
- 4) ÉTUDE DE LA CONCURRENCE
- 5) LES AVANTAGES CONCURRENTIELS

LA STRATÉGIE

- 1) LE PLAN D'ACTION
- 2) LE BUSINESS MODEL CANVAS
- 3) LA STRATÉGIE MARKETING
- 4) PLAN D'ACTION MARKETING
- 5) GESTION DES RISQUES
- 6) POURQUOI LE PROJET EST VIABLE

CONCLUSIONS DU PRÉVISIONNEL FINANCIER

- 1) COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL
- 2) BILAN PRÉVISIONNEL
- 3) BUDGET DE TRÉSORERIE PRÉVISIONNEL
- 4) INDICATEURS DE PERFORMANCE
- 5) CALCUL ET ANALYSE DU BFR
- 6) PLAN DE FINANCEMENT
- 7) INVESTISSEMENTS DE DÉPART

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Le business plan se structure en 5 parties, qui s'enchaînent naturellement, afin de faciliter la lecture. Ceci est la structure **pour un business plan de crêperie**. Pour d'autres types de projets (eCommerce, salle de sport, application mobile etc), **nous changeons la structure du business plan pour s'adapter au secteur, à l'industrie et au marché propres à ce projet.**



Tous nos modèles commencent avec une étude du contexte et de l'opportunité de marché.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

La première partie pour [démarrer un business plan](#) donne le contexte du projet et une vue d'ensemble sur le marché. **Elle prouve (au lecteur du business plan) que vous avez fait des recherches sur votre marché**, que vous avez conscience des dynamiques récentes et des facteurs de succès d'un projet comme le vôtre.



LE MARCHÉ DE LA CRÊPE EN FRANCE

D'après la fédération de la crêperie, il existe plus de 4 000 crêperies sur le territoire français

On estime la taille du marché des crêperies à environ **32 millions d'euros** en France. Un peu moins de **2%** des restaurants en France seraient des crêperies.

Les français aiment les crêpes : une étude Odoxa pour Nutella révèle que la consommation de ces dernières concerne **90%** de la population.

Les grandes surfaces restent un canal de distribution privilégié pour ce produit. En effet, il se vend chaque année, en supermarché un peu plus de **13 000 tonnes** de crêpes et galettes natures, à garnir. Un marché qui représente **105 millions d'euros** selon les chiffres du cabinet d'études Nielsen.

Il faut noter que c'est un secteur qui connaît marge bénéficiaire plus importante (près de **80%**) que la restauration en générale. Ainsi, une crêpe vendue à 1 euro ne coûtera que **20-25 centimes** à fabriquer en moyenne.

Le chiffre d'affaires d'une crêperie se situe généralement entre **65 000 et 120 000 euros**, pour un panier moyen d'achat situé autour de **8 euros**.

Au niveau de la rentabilité, une crêperie dépense environ **30%** de son revenu dans les charges salariales, **25%** dans l'achat d'ingrédients et de matières premières, **20%** dans le loyer et les charges administratives et **5%** dans son marketing et sa communication.

La rentabilité net (après salaires) d'une crêperie se situe généralement entre **10 000 et 25 000 euros**.



Sources : [Modelesdebusinessplan.com](https://modelesdebusinessplan.com), [La Depeche](#), [RTL](#)

Tous nos modèles comprennent les données de marchés les plus récentes disponibles, synthétisées, mises en forme et avec leurs sources.

Vous pouvez compléter les données de marchés (nationales) du modèle avec des données d'une étude de marché locale, en lien avec le lieu d'implantation de votre projet. Il vous suffit d'ajouter du texte.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Cette partie montre que vous connaissez votre marché, sa taille et ses dynamiques. Nous avons déjà récolté ces données pour vous (au niveau national) dans les modèles. **Nous les actualisons tous les 6 mois avec les données les plus récentes disponibles.**

Tous nos modèles comprennent une présentation synthétique des tendances structurelles récentes et/ou futures.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

OPPORTUNITÉ DE MARCHÉ

LE PROJET

LE MARCHÉ

LA STRATÉGIE

FINANCES



TENDANCES DU SECTEUR

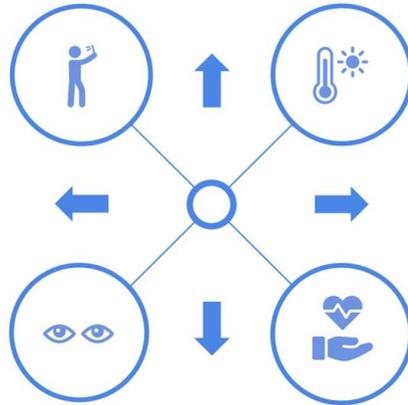
Quelles sont les tendances que l'on observe pour les crêperies ?

SOCIAL

Les français, et en particulier le segment les plus jeunes, aiment partager leur nourriture sur leurs réseaux sociaux, ce qui peut être un bon outil de communication pour une crêperie.

TRANSPARENCE

Le consommateur se renseigne sur les labels de qualité et veut savoir comment les produits sont transformés. La crêperie se doit de les mettre en avant.



SAISONS

C'est une activité très saisonnière : cela implique une maîtrise irréprochable de la trésorerie, des contraintes évidentes en termes d'emploi du temps, ainsi qu'une forte dépendance au climat.

SANTÉ

Les français sont de plus en plus regardants quant aux ingrédients qui composent les aliments qu'ils consomment. Cela va avec la transparence.

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Cette partie montre que vous connaissez les principaux changements récents et futurs sur votre secteur ou industrie. **Cela montre à votre banquier (investisseur) que vous avez analysé le paysage économique**, que vous avez conscience de ses mutations et que vous savez prendre du recul par rapport à votre projet.

Tous nos modèles comprennent un plan de démarrage, que vous pouvez modifier à l'envie. Nous fournissons des centaines d'icônes (à copier / coller) dans les dernières pages du modèle.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

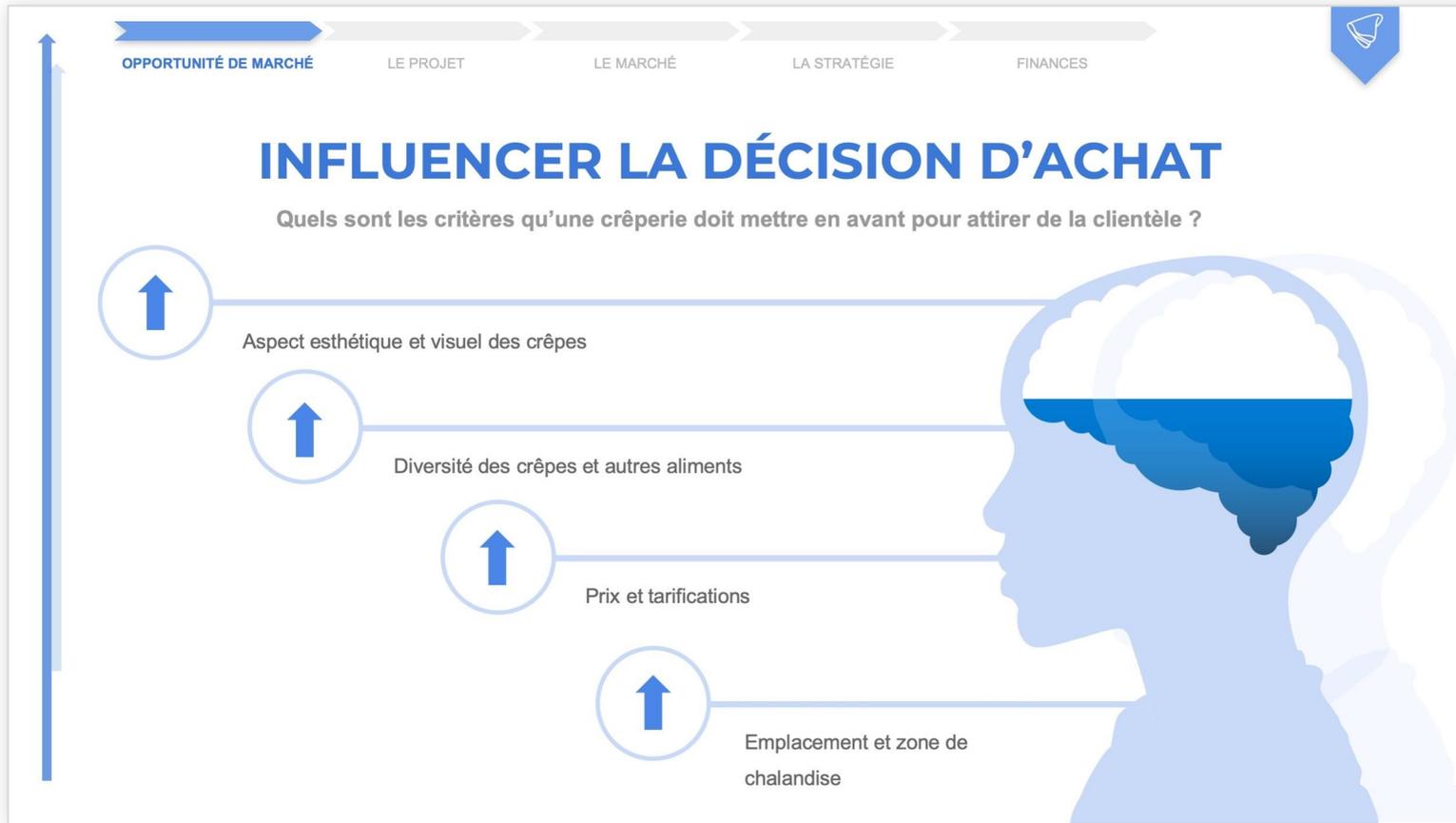


Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Cette partie montre que vous avez déjà réfléchi et séquencé le plan de démarrage de votre projet. Cela montre que vous êtes organisé et que vous savez planifier.

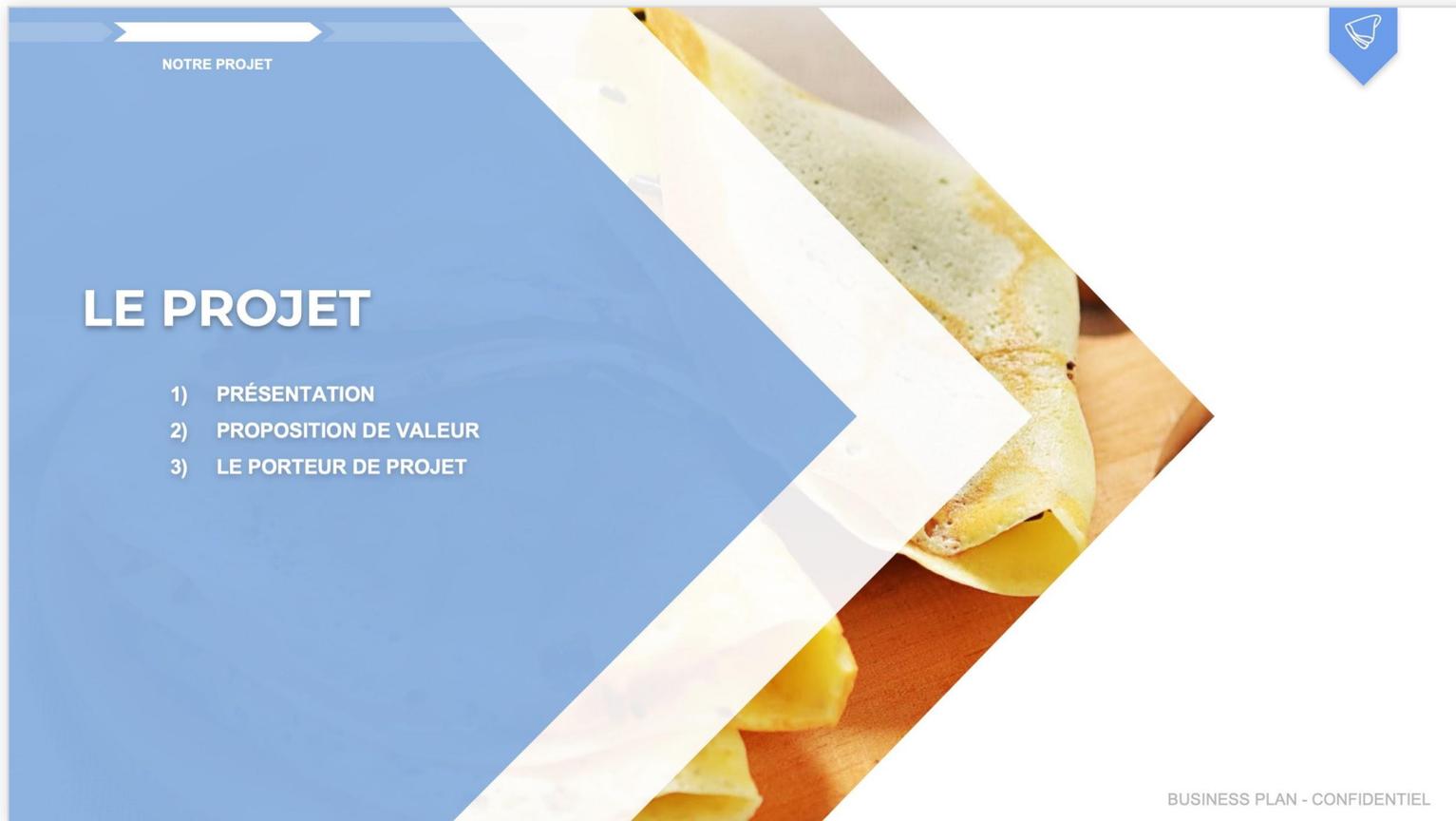
Tous nos modèles comprennent cette partie, qui sert à montrer que vous comprenez quels sont les facteurs de succès. Vous pouvez facilement les modifier, en ajouter ou en enlever.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)



Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Cette partie sert à montrer que vous avez conscience des facteurs de succès d'un projet comme le vôtre. Cela montre que vous allez travailler sur ces points pour faire croître votre activité.



En fonction du projet, nous pouvons modifier cette partie. Par exemple, dans le cas d'une startup, nous ajoutons une slide pour l'équipe et une autre pour la vision de l'entreprise.

Si jamais vous avez besoin de ces slides pour votre projet, nous pouvons vous les envoyer gratuitement.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES C](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Après le contexte, voici la présentation de votre projet. On notera que pour certains projets moins "communs", il faudra aussi expliquer leur fonctionnement.



NOTRE CRÊPERIE

Venez découvrir les meilleures crêpes et galettes faites maison de la région



Notre carte vous fait voyager à travers nos villes, villages et îles de Bretagne. Prenez le chemin d'un parcours gustatif breton.

Pour déguster nos crêpes au blé noir ou bien nos crêpes caramel au beurre salé fait maison, vous avez la possibilité de prendre vos crêpes à emporter ou bien d'être servi dans notre restaurant où vous serez chaleureusement accueilli.

Vous avez également la possibilité de commander en ligne, grâce à notre plateforme de réservation.

Dans tous nos modèles, nous faisons volontairement des présentations très "classiques" pour que vous puissiez reprendre le maximum de textes.

C'est à vous de les personnaliser en modifiant le texte ou en changeant éventuellement la photo.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Ici, vous présentez votre projet **comme si vous vous adressiez à votre marché cible**. Ainsi, vous mettez en valeur certains points forts de votre projet.

Dans tous nos modèles, nous illustrons cette partie avec des photos et des textes “vendeurs”, qui sont à chaque fois adaptés au type de projet.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)



DES CRÊPES ET DES SAVEURS POUR TOUTES LES ENVIES

Notre carte de crêpes salées et sucrées est très variée et convient à toutes les envies et à tous les goûts.

Nous pouvons aussi faire des crêpes personnalisées selon vos envies.

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Ici, vous présentez quelques points forts de votre projet, avec des illustrations.



UN UNIVERS DE SAVEURS ET DE COULEURS

Notre objectif : vous offrir un voyage qui mêlera cuisine traditionnelle et modernité, le tout dans un univers plein de saveurs et de couleurs !

MODELESDE
BUSINESSPLAN.COM

Dans tous nos modèles, nous illustrons cette partie avec des photos et des textes “vendeurs”, qui sont à chaque fois adaptés au type de projet.

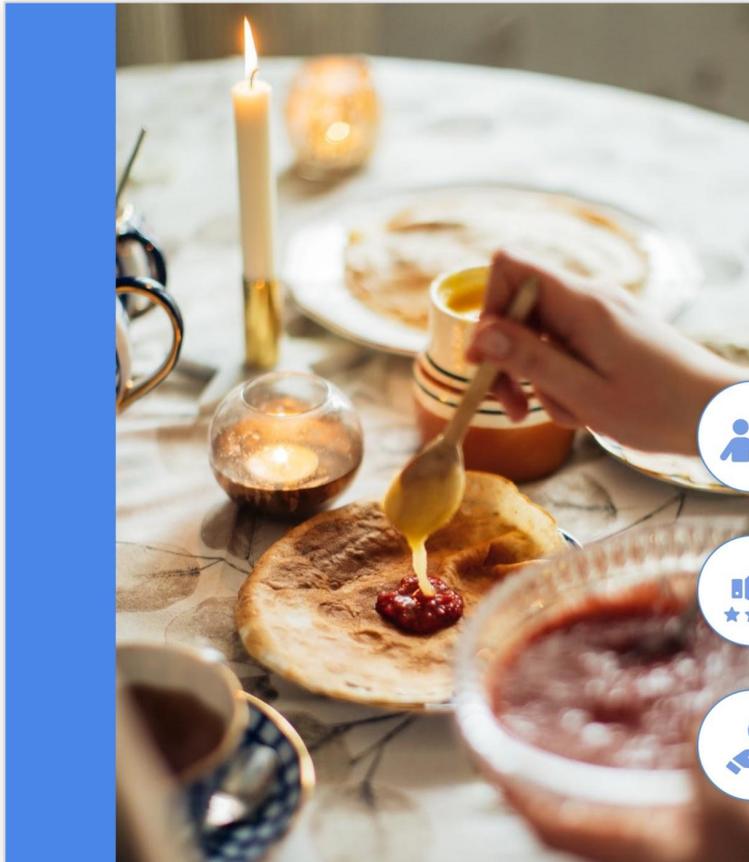
[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Ici, vous présentez quelques points forts de votre projet, avec des illustrations.

Dans tous nos modèles, nous proposons une proposition de valeur pour votre projet. Vous pouvez la modifier facilement.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)



NOTRE PROPOSITION DE VALEUR



Des crêpes qui vous rappelleront la Bretagne



Un lieu chaleureux et convivial



Un rapport qualité-prix imbattable

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Ici, vous présentez votre [proposition de valeur](#) en 3 points. La proposition de valeur représente la valeur que vous apportez à votre marché.

Dans tous nos modèles, nous avons une partie dédiée au porteur de projet.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

OPPORTUNITÉ DE MARCHÉ

LE PROJET

LE MARCHÉ

LA STRATÉGIE

FINANCES

LE PORTEUR DE PROJET

Le porteur de projet est originaire de Bretagne et cuisine des crêpes depuis sa plus tendre enfance !

Il a fait ses études dans un établissement réputé de la région où il a appris toutes les compétences relatives à l'art de la cuisine et de la restauration. Il a déjà ouvert un restaurant de fruits de mer qui a rencontré un franc succès. Il a donc les capacités managériales requises pour ce nouveau projet.



Il est quelqu'un de sociable et ambitieux. Il est passionné, motivé et va toujours au bout de ses projets.



Il a eu l'idée de monter sa propre crêperie lorsqu'il a vu que l'offre actuelle dans sa région natale n'était pas satisfaisante.



Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Ici, vous présentez le porteur de projet. Il faut décrire brièvement son parcours professionnel et démontrer qu'il possède les qualités nécessaires pour mener ce projet à bien.



Dans tous nos modèles, nous avons une partie dédiée à l'étude de marché. Si vous avez déjà réalisé une étude de marché, vous pouvez y ajouter vos données.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Après avoir donné le contexte et avoir présenté votre projet, présentez les acteurs qui l'entourent : le(s) segment(s) de marché à qui vous vous adressez ainsi que les concurrents.



SEGMENTS DE MARCHÉ

Profils consommateurs et personas : qui seront les personnes qui viendront s'asseoir à nos tables ?



Louis est un **jeune cadre** commercial travaillant dans une agence de communication. Louis aime faire des pauses sucrés. Il veut cependant privilégier une nourriture saine et bonne à la santé.



Julie est **étudiante** en Art Moderne. Comme tout étudiant, elle dispose d'un budget restreint. Elle aime profiter d'un encas gourmand à bon prix avec ses amis à la sortie des cours.



Paulo et Mercedes sont deux **touristes** chiliens de passage en ville. Ils ont envie d'aller passer un après-midi dans un lieu avec une atmosphère chaleureuse et un menu qui propose une large variété de produits.

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Pour présenter vos segments de marché, une méthode simple et efficace est de présenter 3 profils types de consommateurs. En marketing, on appelle cela des *personas*.



ÉTUDE DE MARCHÉ : ANALYSE SWOT

Quels sont les facteurs qui nous permettront de gagner des parts de marchés ?

Quels sont ceux qui peuvent constituer une menace pour notre développement ?



FORCES

- Emplacement de la crêperie
- Expérience du porteur de projet (deuxième restaurant)
- Possibilité de commander en ligne

FAIBLESSES

- Peu de choix pour les crêpes salées
- Faible capacité financière au démarrage

OPPORTUNITÉS

- Ouverture d'un salon de thé dans la crêperie sur le long terme
- Salon nationale de la crêpe dans une ville à 50 kilomètres

MENACES

- Ouverture d'une crêperie concurrente dans le quartier en 2021
- Risque de ne pas obtenir de financement

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

L'analyse SWOT est la structure privilégiée pour présenter son environnement concurrentiel dans un business plan.



ÉTUDE DE LA CONCURRENCE

Contrairement à ses concurrents, notre crêperie multiplie les ressources pour capturer des parts de marché.

DIMENSIONS	Crêperie 1	Crêperie 2	Crêperie 3	Notre crêperie
Offre sucrée et salée Est-ce que la crêperie propose des crêpes sucrées et salées ?	Oui	Non	Oui	Oui
Prix des crêpes Est-ce que les crêpes sont présentent un bon rapport qualité-prix ?	Non	Oui	Non	Oui
Emplacement de la crêperie Est-ce que la crêperie bénéficie d'une zone de chalandise intéressante ?	Oui	Non	Non	Oui
Lieu de dégustation Est-ce que la crêperie propose également un lieu chaleureux et convivial pour déguster sa consommation ?	Non	Oui	Non	Oui

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

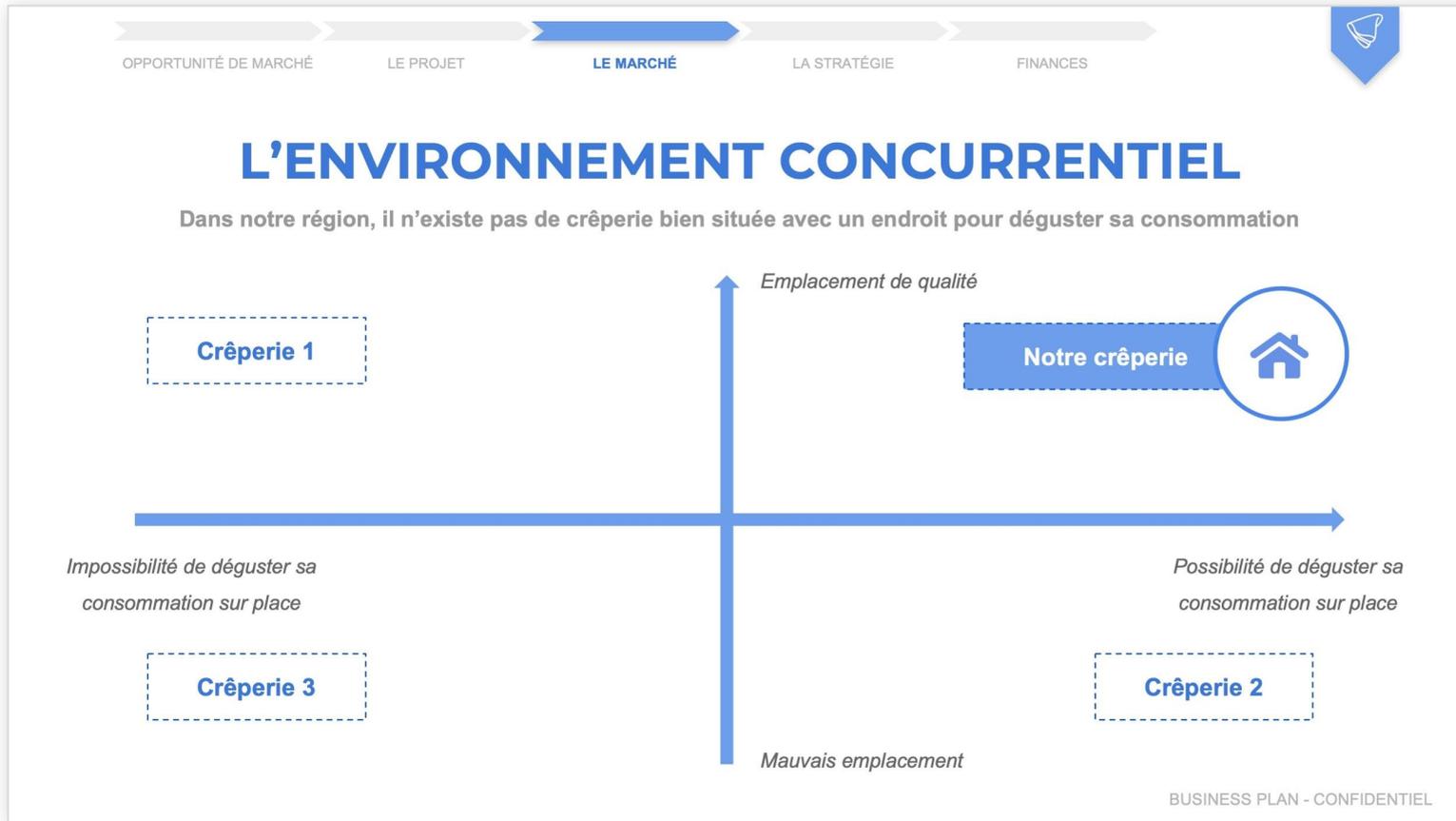
[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Dans tous nos modèles, vous pouvez changer le nom des concurrents mais également modifier les "dimensions" sur lesquelles vous souhaitez les comparer.

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Cette synthèse d'[étude de la concurrence](#) permet de présenter les informations sur vos concurrents de façon structurée et schématisée, tout en mettant en exergue leurs points faibles.

Vous pouvez facilement changer les titres des axes. Par exemple, vous pouvez comparer sur le prix ou bien la visibilité sur internet. Également, vous pouvez changer le nom de vos concurrents.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Ce mapping concurrentiel permet de comprendre rapidement comment vous vous démarquez de la concurrence.



NOS AVANTAGES CONCURRENTIELS

Les 4 piliers sur lesquels nous pourrons faire la différence face aux crêperies concurrentes

EMPLACEMENT

Un emplacement de qualité, avec une forte zone de chalandise. Environ 1000 personnes passeront devant notre crêperie chaque jour.



SERVICE

Un service d'une qualité remarquable pour nos clients de la crêperie. Un temps d'attente minimisé, même à l'heure du déjeuner.



TARIFICATION

Notre offre de crêpes et menus est structurée avec différents prix, pour pouvoir toucher tous les budgets.



COMMANDE EN LIGNE

Il est possible de commander nos crêpes en ligne et de se les faire livrer à domicile.



BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Cette partie sert à montrer votre stratégie, en 4 points, pour vous démarquer de la concurrence et gagner des parts de marché. Ce sont vos [avantages concurrentiels](#).



NOTRE STRATÉGIE

LA STRATÉGIE

- 1) LE PLAN D'ACTION
- 2) LE BUSINESS MODEL CANVAS
- 3) LA STRATÉGIE MARKETING
- 4) PLAN D'ACTION MARKETING
- 5) GESTION DES RISQUES
- 6) POURQUOI LE PROJET EST VIABLE

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

MODELESDE
BUSINESSPLAN.COM

Dans tous nos modèles, vous retrouverez cette partie essentielle, qui permet d'expliquer à votre banquier (investisseur) comment vous allez dérouler votre stratégie sur les 3 prochaines années à venir.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Après le contexte, la présentation et l'environnement, **il est temps de présenter votre stratégie sur 3 ans pour conquérir des parts de marché et faire croître votre entreprise.** Pour certains projets, il faudra également évoquer d'autres pans comme le recrutement, le pricing ou la distribution.

Dans tous nos modèles, vous retrouverez un plan d'action sur 3 ans. Nous sommes restés très généralistes sur les actions à mener pour que vous puissiez en réutiliser le plus possible.

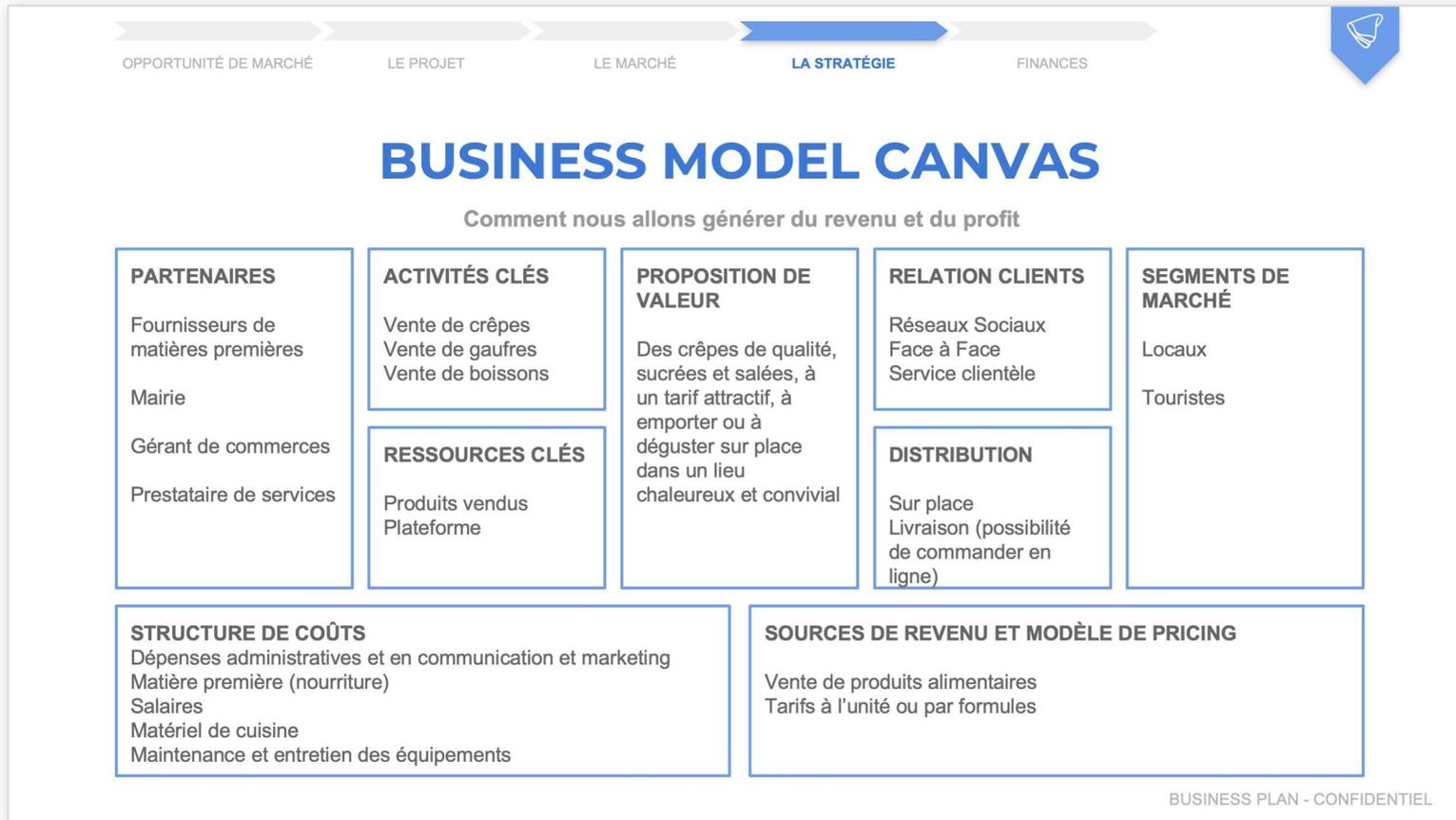
[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Votre plan d'action détaillé sur 3 ans montre que vous êtes organisé et proactif. Cela montre également que vous avez une vision long terme de votre projet.

Dans tous nos modèles, vous retrouverez un business model canvas déjà rédigé.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)



Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Le [Business Model Canvas](#) est un outil clé qui synthétise les informations de votre business plan.



STRATÉGIE MARKETING

Notre stratégie pour attirer de la clientèle dans notre crêperie

PARTENARIATS

Nous allons nous entourer de partenaires qui viendront soutenir notre croissance de façon durable, notamment les commerces voisins de notre crêperie.

PRESSE ET OUVERTURE

Nous allons faire en sorte que l'ouverture de la crêperie soit annoncé dans la presse locale, nous organisons un événement pour l'occasion.

RETOUR UTILISATEUR

Nous allons constamment interroger nos premiers clients et améliorer nos crêpes et formules en fonction de leurs remarques.



MARKETING DIGITAL

Nous utiliserons les réseaux sociaux (Instagram, Twitter et Facebook) ainsi que les outils Google Ads et Facebook Ads pour asseoir notre visibilité sur internet.

ÉVÉNEMENTS

Nous serons présents sur les événements professionnels, avec un stand éphémère pour faire connaître notre crêperie.

PRICING

Nous allons structurer notre offre avec différentes formules, pour pouvoir toucher une audience plus large dans notre crêperie.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

La stratégie marketing est essentielle dans un business plan : elle montre que vous avez un plan commercial en place pour acquérir de la clientèle et faire croître votre entreprise.

Dans tous nos modèles, vous retrouverez un plan marketing détaillé, adapté au type de projet.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)



Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Le plan d'acquisition marketing permet de montrer comment vous allez implémenter votre stratégie marketing.



GESTION DU RISQUE

Nous adoptons une attitude proactive et avons déjà identifié des risques potentiels ainsi que leur gestion.

Événement	Niveau de risque	Impact	Gestion
Retard dans le développement de la crêperie	Moyen	Moyen	Nous avons déjà considéré ce risque dans notre plan d'action et avons ajouté une marge de sécurité afin d'être certains de respecter les délais.
Écart entre ce que nous proposons et ce que demande le marché	Bas	Fort	Nous avons déjà validé l'intérêt du marché en parlant à nos clients potentiels et nous continuerons à prendre les retours des utilisateurs en compte. Également, il n'y a pas de crêperie dans notre zone d'implantation.
Retard dans la recherche de financement	Moyen	Fort	Des banques nous ont déjà manifesté leur intérêt. Nous avons des fonds disponibles pour démarrer notre projet de crêperie si besoin.

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

Dans tous nos modèles, vous retrouverez un plan de gestion des risques.

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Cette partie permet de montrer que vous êtes proactif, que vous avez déjà envisagé les risques potentiels et même déjà réfléchi à une solution pour mitiger l'impact de ces risques.

Dans tous nos modèles, vous retrouverez cette slide de conclusion. Vous pouvez facilement modifier les arguments.

[VOIR LA LISTE DE MODÈLES](#)

OPPORTUNITÉ DE MARCHÉ LE PROJET LE MARCHÉ **LA STRATÉGIE** FINANCES

POURQUOI NOTRE PROJET EST VIABLE

6 arguments qui prouvent que notre projet est solide et maîtrisé

MARCHÉ
Nous avons fait une étude de marché et les gens réclament une crêperie

COMPÉTENCES
Le fondateur dispose de fortes compétences en marketing et communication

CONCURRENCE
Il n'y a pas d'autres crêperies dans notre zone de chalandise.

FINANCES
Notre prévisionnel financier montre que nous atteindrons rapidement notre seuil de rentabilité.

PARTENAIRES
Nous allons nous entourer de partenaires qui viendront soutenir notre croissance.

EXPÉRIENCE
Le porteur de projet a déjà monté un restaurant qui a rencontré un franc succès.

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Cette dernière partie (avant les conclusions du prévisionnel financier) permet de synthétiser de façon impactante les raisons pour lesquelles votre projet est viable ... et mérite un financement.



LES FINANCES

- 1) COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL
- 2) BILAN PRÉVISIONNEL
- 3) BUDGET DE TRÉSORERIE PRÉVISIONNEL
- 4) INDICATEURS DE PERFORMANCE
- 5) CALCUL ET ANALYSE DU BFR
- 6) PLAN DE FINANCEMENT
- 7) INVESTISSEMENTS DE DÉPART

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Dans tous nos modèles, vous retrouverez tous ces tableaux financiers, facilement modifiables.

Vous pouvez utiliser nos modèles de prévisionnels financiers pour construire facilement vos tableaux.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

**EXEMPLE GRATUIT DE
PRÉVISIONNEL**

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Enfin la partie financière permet de montrer en quoi votre projet est viable et robuste.



COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL

Au cours des 3 prochaines années

	<i>Année 1</i>	<i>Année 2</i>	<i>Année 3</i>
Chiffre d'affaires			
Charges d'exploitation			
Résultat d'Exploitation			
Produits Financiers			
Charges Financières			
Résultat Financier			
Résultat Courant			
Taxes et Impôts			
Résultat			

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Vous pouvez utiliser nos modèles de prévisionnels financiers pour construire facilement vos tableaux. Plus d'explications ici. Si vous ne trouvez pas de modèle qui vous convient, vous pouvez nous écrire sur le chat de la plateforme.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

**EXEMPLE GRATUIT DE
PRÉVISIONNEL**

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Le [compte de résultat prévisionnel](#) permet de voir si une entreprise va enregistrer un bénéfice ou une perte pendant les années à venir.



BILAN PRÉVISIONNEL

Au cours des 3 prochaines années

Année 1

Année 2

Année 3

ACTIFS

Actifs immobilisés

Actifs circulants

PASSIF

Capitaux Propres

Dettes

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Vous pouvez utiliser nos modèles de prévisionnels financiers pour construire facilement vos tableaux. Plus d'explications ici. Si vous ne trouvez pas de modèle qui vous convient, vous pouvez nous écrire sur le chat de la plateforme.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

**EXEMPLE GRATUIT DE
PRÉVISIONNEL**

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Le [bilan prévisionnel](#) permet de la future situation financière d'une société.



BUDGET DE TRÉSORERIE PRÉVISIONNEL

Au cours des 3 prochaines années

Année 1

Année 2

Année 3

ENCAISSEMENTS

Flux d'exploitation

Flux de financement

Flux d'investissement

DÉCAISSEMENTS

Flux d'exploitation

Flux de financement

Flux d'investissement

FLUX DE TRÉSORERIE

BALANCE DE TRÉSORERIE

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Vous pouvez utiliser nos modèles de prévisionnels financiers pour construire facilement vos tableaux. Plus d'explications ici. Si vous ne trouvez pas de modèle qui vous convient, vous pouvez nous écrire sur le chat de la plateforme.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

**EXEMPLE GRATUIT DE
PRÉVISIONNEL**

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Le [budget de trésorerie prévisionnel](#) permet de présenter les dépenses et les recettes prévues, sous forme de flux monétaires prévisionnels.



INDICATEURS DE PERFORMANCE

Les soldes intermédiaires de gestion

	<i>Année 1</i>	<i>Année 2</i>	<i>Année 3</i>
Chiffre d'affaires	-----	-----	-----
Ventes + Production Réelle	-----	-----	-----
Marge Globale	-----	-----	-----
Valeur Ajoutée	-----	-----	-----
Excédent Brut d'Exploitation	-----	-----	-----
Résultat d'Exploitation	-----	-----	-----
Résultat Courant	-----	-----	-----
Résultat	-----	-----	-----
Capacité d'Autofinancement	-----	-----	-----

Vous pouvez utiliser nos modèles de prévisionnels financiers pour construire facilement vos tableaux. Plus d'explications ici. Si vous ne trouvez pas de modèle qui vous convient, vous pouvez nous écrire sur le chat de la plateforme.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

**EXEMPLE GRATUIT DE
PRÉVISIONNEL**

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Les soldes intermédiaires de gestion permettent d'analyser en détail la performance financière d'une entreprise.



BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT

Au cours des 3 prochaines années

Année 1

Année 2

Année 3

BESOINS

Stock

Créances Clients

Créances TVA

RESSOURCES

Dettes fournisseurs

Dettes sociales

Dettes TVA

Dettes Fiscales

BFR

Variation du BFR

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

Vous pouvez utiliser nos modèles de prévisionnels financiers pour construire facilement vos tableaux. Plus d'explications ici. Si vous ne trouvez pas de modèle qui vous convient, vous pouvez nous écrire sur le chat de la plateforme.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

**EXEMPLE GRATUIT DE
PRÉVISIONNEL**

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Le [besoin en fonds de roulement](#) présente les fonds dont l'entreprise a besoin pour financer son cycle d'exploitation.



PLAN DE FINANCEMENT

Au cours des 3 prochaines années

Année 1

Année 2

Année 3

BESOINS

Investissements

Variations du BFR

Remboursement prêt bancaire

RESSOURCES

Apports en capital

Apports en comptes courants
associés

Souscription d'emprunt

Variations du BFR

Capacité d'autofinancement

Variation de trésorerie

Vous pouvez utiliser nos modèles de prévisionnels financiers pour construire facilement vos tableaux. Plus d'explications ici. Si vous ne trouvez pas de modèle qui vous convient, vous pouvez nous écrire sur le chat de la plateforme.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

**EXEMPLE GRATUIT DE
PRÉVISIONNEL**

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Le [plan de financement](#) permet de s'assurer de l'équilibre financier d'un projet en mesurant ses besoins et ses ressources.



NOS INVESTISSEMENTS DE DÉMARRAGE

Ce dont nous avons besoin pour démarrer notre activité et lancer notre entreprise

Dépense	Montant TTC
Equipements pour l'entreprise	
Frais d'établissement	
Étude de marché	
Budget Marketing pour le lancement	
Accompagnement juridique et comptable	
Fournitures diverses	
TOTAL	

BUSINESS PLAN - CONFIDENTIEL

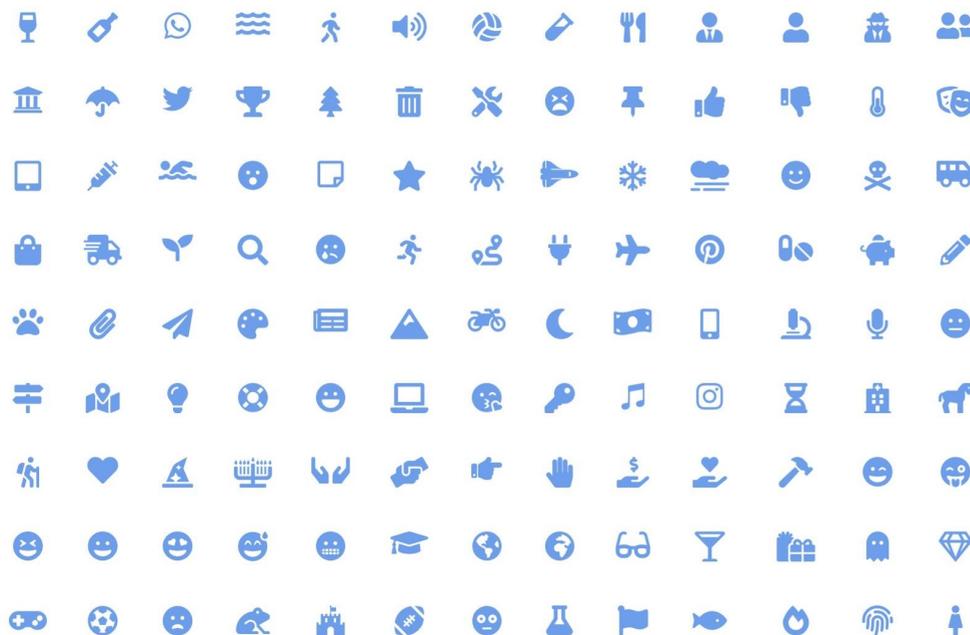
Vous pouvez utiliser nos modèles de prévisionnels financiers pour construire facilement vos tableaux. Plus d'explications ici. Si vous ne trouvez pas de modèle qui vous convient, vous pouvez nous écrire sur le chat de la plateforme.

Si vous achetez un modèle de présentation et un modèle de prévisionnel, vous bénéficiez automatiquement de 15€ de réduction.

**EXEMPLE GRATUIT DE
PRÉVISIONNEL**

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Cette partie permet d'expliquer comment vous allez utiliser les fonds que vous demandez (dans le cas d'une demande de financement).



Licence : [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Tous nos modèles sont entièrement modifiables

Enfin, vous bénéficiez de 3 pages d'icônes pour pouvoir modifier facilement la présentation.

DES ARTICLES POUR VOUS AIDER

[Exemple gratuit d'étude de marché](#)

[Exemple gratuit d'Executive Summary](#)

[Définition d'un business plan](#)

[Définition de l'étude de marché](#)

[Comprendre le Business Model Canvas](#)

[Comprendre l'analyse SWOT](#)

[Comprendre la proposition de valeur](#)

[Comprendre les segments de marché](#)

[Exemple gratuit de prévisionnel financier](#)

[Comprendre le bilan prévisionnel](#)

[Comprendre le budget prévisionnel](#)

[Comprendre le compte de résultat prévisionnel](#)

[Comprendre le plan de financement prévisionnel](#)

[Comprendre le Besoin en Fonds de Roulement](#)

MODIFIER FACILEMENT UN MODÈLE

Pour modifier le modèle, vous pouvez utiliser au choix Microsoft Powerpoint, Keynote et Google Slides

Ces logiciels sont faciles à prendre en main et demandent très peu de connaissances informatiques. De plus, le modèle de Business Plan a été réfléchi et conçu pour qu'il soit facile à éditer. Vous n'aurez qu'à changer du texte et éventuellement des icônes et des images.

Si jamais vous rencontrez une difficulté, vous pouvez nous contacter à tout moment.

[Liens de téléchargement gratuit Powerpoint PC](#)

[Lien de téléchargement gratuit Powerpoint Mac](#)

[Lien de téléchargement gratuit Keynote](#)

[Lien d'accès à Google Slides](#)

BIBLIOGRAPHIE ET DISCLAIMER

Ce modèle de présentation est le résultat du travail produit par l'équipe de Modelesdebusinessplan.com.

Il a été mis en ligne pour des raisons pédagogiques et didactiques. L'équipe décline toute responsabilité pour l'utilisation que vous en ferez. Le contenu de cette présentation ne se substitue en aucun cas à un jugement professionnel spécifique à votre activité.

Ce fichier a été produit à l'aide de la Digital Water Mark Technology. Il s'agit d'une forme de stéganographie dans laquelle les droits d'auteur et autres informations sources sont inscrites à l'intérieur d'un document. Les copies de ce fichier conserveront les informations. Cette technologie peut prouver la paternité du modèle de business plan et suivre les copies jusqu'au propriétaire d'origine. Modelesdebusinessplan.com n'hésitera pas à entamer des poursuites judiciaires contre une entité qui commercialisera une copie (même modifiée) de ce modèle de présentation.

Les images utilisées sont libres de droit et viennent du site Pexels.com. Merci de consulter les règles d'utilisation de ces images sur Pexels avant de les utiliser.

Les icônes utilisées viennent de TheNounProject.com et proviennent des designers [Adrien Coquet](#), Creative Commons, Davide Benati, Richad, Diego Naive, Gan Khoon Lay, Shastry, Nithinan Tatah, Lluisa Iborra, ProSymbols ou encore Alice Design. Merci de consulter des règles d'utilisation de ces icônes sur TheNounProject avant de les utiliser.