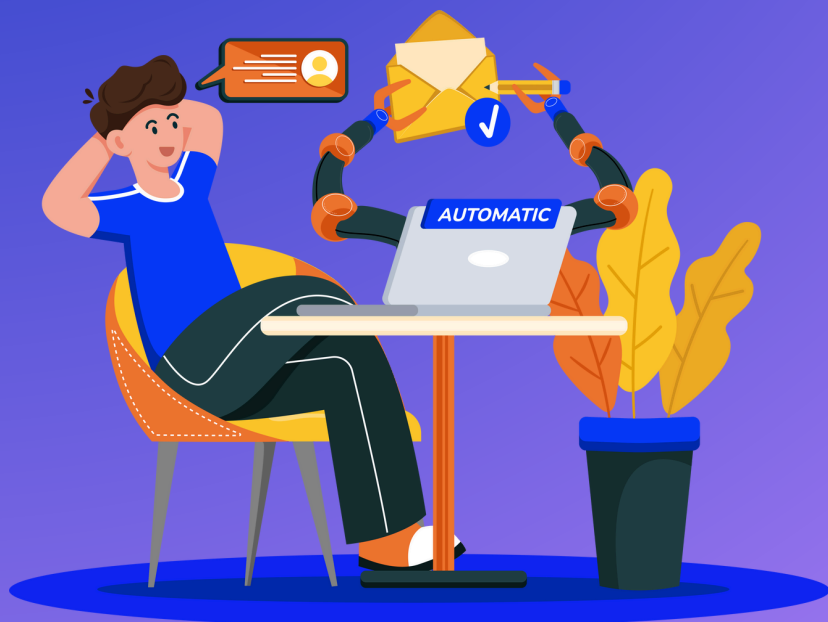




Business in Cloud  
Be inspired.

# SCRIVI UNA VOLTA, VENDI PER SEMPRE

Crea sequenze email efficaci per nutrire e convertire  
i tuoi contatti in modo automatico con l'AI



[www.businessincloud.co](http://www.businessincloud.co)

# GUIDA ALL'USO DEI PROMPT PER EMAIL AUTORESPONDER

1. Copia e personalizza i testi nelle parentesi quadre del prompt.
2. Accedi alla tua dashboard di BusinessinCloud.
3. Vai su AI e poi su AI Chat e crea una nuova chat con il profilo ChatGPT.
4. Incolla nella chat il prompt da te personalizzato e lascia che sia l'AI a generare le tue email autoresponder.
5. Copia la mail generata dall'AI e creane un autoresponder!

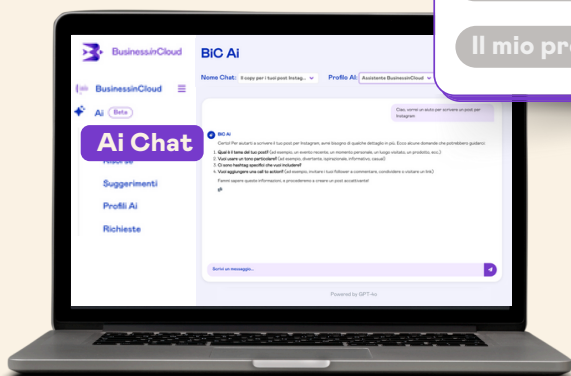
**Scegli il tuo profilo Ai:**

Assistente BiC

ChatGPT 4o

Il mio profilo Ai

Lancio Corso



## PROMPT LISTA 1

# HA SCARICATO UN CONTENUTO GRATUITO MA NON HA ACQUISTATO

Ho una lista di utenti che ha scaricato il mio [TIPO PRODOTTO] gratuito [TITOLO] ma non ha ancora acquistato il mio corso [NOME CORSO].

Generami una sequenza di 5 email autoresponder per accompagnare l'utente verso l'acquisto. Il tono deve essere [empatico/professionale/motivazionale], ogni email deve contenere: apertura coinvolgente, contenuto utile, call to action finale.

A livello di struttura vorrei che seguisse la seguente:

Email 1 (0G): accoglienza + ringraziamento + info sul contenuto gratuito con link [LINK]

Email 2 (1G): invito ad accedere nuovamente al contenuto gratuito [LINK]

Email 3 (2G): approfondimento sul [BENEFICIO PRODOTTO GRATUITO] + introduzione su di me [ESPERIENZE] [COMPETENZE]

Email 4 (3G): testimonianze + introduzione al mio prodotto principale [DESCRIZIONE + BENEFICI] + link alla sales page [LINK]

Email 5 (4G): focus sul mio prodotto principale con call to action chiara + link alla sales page [LINK]



# CARRELLO ABBANDONATO OFFERTA PRINCIPALE

Una persona ha abbandonato il carrello e non ha completato l'acquisto del mio prodotto [NOME PRODOTTO PRINCIPALE].

Generami una sequenza di 3 email autoresponder per ricordargli dell'offerta e invogliarlo ad acquistare. Il tono deve essere [amichevole/emotivo/incisivo].

Struttura suggerita:

Email 1 (1G): promemoria con link al checkout + benefici principali + urgenza

Email 2 (3G): invito con social proof (testimonianza/recensione) + risposta a dubbi frequenti

Email 3 (5G): reminder finale con incentivo (bonus, sconto limitato, ecc.) + call



# ACQUISTO DELLOFFERTA PRINCIPALE MA NON DELLUPSELL

## EMAIL DI BENVENUTO

Ho un nuovo cliente che ha acquistato il mio [NOME PRODOTTO/SERVIZIO]. Scrivimi una sequenza di 3 email di benvenuto che lo guidino nei primi passi e rafforzino la relazione. Il tono deve essere [empatico/professionale/motivazionale].

Ogni email deve contenere:

- Una breve apertura coinvolgente e di ringraziamento.
- Un contenuto utile (es. come accedere, cosa aspettarsi, come ottenere risultati).
- Una call to action chiara per approfondire il percorso, unirsi alla community, o scrivermi in caso di bisogno.

Le email devono seguire questa struttura:

Email 1 (0G) – Benvenuto e Accesso:

Ringrazia l'utente per la fiducia. Spiega come accedere al prodotto/servizio acquistato [INSERISCI LINK DI ACCESSO], cosa aspettarsi e come ricevere supporto.

Email 2 (1G)– Valore + Supporto:

Spiega come ottenere il massimo dal prodotto o servizio acquistato, condividi un consiglio utile o una best practice, invita a unirsi alla community o scriverti per dubbi.

Email 3 (2G) – Rafforza il legame:

Racconta brevemente la missione dietro il prodotto, mostra entusiasmo per i risultati che potrà ottenere, invita a condividere feedback o a lasciare una recensione/testimonianza.



# ACQUISTO DELLOFFERTA PRINCIPALE MA NON DELLUPSELL

## INVIO A X GIORNI DALL'ACQUISTO (ES. 5G)

Ho un utente che ha acquistato il mio prodotto [NOME PRODOTTO PRINCIPALE] il giorno [DATA ACQUISTO], ma non ha ancora acquistato il mio upsell [NOME UPSELL/PRODOTTO SUCCESSIVO]. Voglio inviare una sequenza di 3 email di upsell a partire da [X giorni] dopo l'acquisto. Il tono deve essere [motivazionale/professionale/emotivo].

Struttura della sequenza:

1. Email 1 (Giorno 5) – Riprendi l'entusiasmo post-acquisto, mostra la naturale evoluzione → link upsell: [LINK]
2. Email 2 (Giorno 7) – Racconta una storia, condividi un risultato concreto ottenuto grazie all'upsell
3. Email 3 (Giorno 10) – Crea urgenza/scarsità, offri magari un bonus o un reminder finale → link: [LINK UPSELL]

Obiettivo: far capire il valore del passo successivo e motivare all'acquisto.



# ACQUISTO DELLOFFERTA PRINCIPALE MA NON DELLUPSELL

## INVIO AL COMPLETAMENTO DEL PRODOTTO

L'utente ha completato il mio videocorso [NOME CORSO] che lo ha aiutato a [RISULTATO OTTENUTO]. Voglio proporgli come naturale passo successivo il mio upsell [NOME UPSELL], che permette di [BENEFICIO DELL'UPSELL].

Generami una sequenza di 3 email automatiche da inviare \*\*a partire dal momento in cui il corso viene completato\*\* . Il tono deve essere [empatico/inspirazionale/di crescita].

Struttura della sequenza:

1. Email 1 (immediata) – Complimenti per aver completato il corso! Ora puoi passare allo step successivo → link upsell: [LINK]
2. Email 2 (2 giorni dopo) – Approfondisci: perché l'upsell è il tassello mancante per ottenere risultati ancora migliori
3. Email 3 (5 giorni dopo) – Ultima chiamata: perché \*\*ora\*\* è il momento perfetto per passare al livello successivo

Ogni email deve contenere: apertura coinvolgente, un contenuto utile e un invito chiaro all'azione (CTA).



# PROMPT AI NEWSLETTER

Scrivimi una email di benvenuto per chi si è appena iscritto alla mia newsletter. Il tono deve essere [amichevole/professionale/ispirazionale].

La mail deve:

1. Ringraziare e dare il benvenuto nella community
2. Spiegare cosa troverà nella newsletter (es: risorse pratiche, contenuti formativi, offerte esclusive, consigli utili)
3. Invitare l'utente a fare subito 2 azioni:
  - ✓ Scaricare o guardare la mia risorsa gratuita: [TITOLO RISORSA] – link: [LINK RISORSA]
  - ✓ Scoprire il mio prodotto/servizio principale: [NOME PRODOTTO/ SERVIZIO] – link: [LINK SALES PAGE]
4. Concludere con una call to action chiara (es. "Inizia da qui" oppure "Fai il primo passo ora")
5. Firma con il mio nome: [TUO NOME]

🎯 Extra: suggeriscimi anche \*\*un nome originale per la mia newsletter\*\*, basandoti su:

- Il mio tone of voice: [DESCRIZIONE TONO COMUNICATIVO]
- Il mio target: [DESCRIZIONE TARGET]
- Il mio ecosistema (es. sito, community, corsi, podcast...): [DESCRIZIONE ECOSISTEMA]

Obiettivo: accogliere l'utente con calore, guidarlo nel mio ecosistema e iniziare a creare relazione e valore.





BusinessinCloud

Be inspired.

# GENERA LE TUE EMAIL AUTORESPONDER CON L'AI

Accedi alla tua dashboard di BusinessinCloud  
e applica subito i tuoi prompt personalizzati!

**INIZIA ORA LA TUA PROVA**  
**GRATUITA DI 14 GIORNI**

