

# TERRA

MAGAZINE

PERNAMBUCO PASSA POR AQUI

## JORGE MORAES

O ÍCONE DO JORNALISMO AUTOMOTIVO

### ARQUITETURA

SALÃO DE MILÃO 2017

### CASE DE SUCESSO

MARIE MERCIÉ, AS TRAMAS DA COSTURA DO SUCESSO

### CULTURA

JOANA LIRA, UMA ARTISTA SEMPRE EM TRANSFORMAÇÃO

### DESTINOS

ABAIXO DE ZERO NA LAPÔNIA

### GASTRONOMIA

SAUDADE À FRANCESA

### MÚSICA

JOHNNY HOOKER, UM TALENTO PARA VER E OUVIR

### SAÚDE

GLÚTEN E LACTOSE, DIETA DA MODA?



R\$ 15,00 | ED. 42.FEV/MAR/ABRIL17



1 500044 220178  
www.terramagazine.com.br

 TERRAMAGAZINE

FIND NEW ROADS



# CONHEÇA A FORÇA DO NOVO. ESCOLHA SEU CHEVROLET NA TAMBAÍ.

*Na hora de escolher o seu Chevrolet, acelere na direção certa. Conheça o design e a sofisticação do Cruze 2017 e toda a linha com as melhores condições. Conheça a Tambaí e surpreenda-se com o novo.*

AREIAS



81 3797.2222  
AV. RECIFE, 4880

IMBIRIBEIRA



81 3797.8200  
AV. MASCARENHAS  
DE MORAIS, 2727



Não use o celular ao volante. 

[boldcomunicacaocarro.com.br](http://boldcomunicacaocarro.com.br)



*Volante Multifuncional*



*Chevrolet MyLink*



*Câmbio automático de seis velocidades*



*Com tecnologia*



**TAMBAÍ**  
*QUEM COMPARA  
COMPRA AQUI*



**Rota Premium**

Rua Itajubá, 311  
Imbiribeira Recife

(81) 3471 5003  
[rotapremium.com.br](http://rotapremium.com.br)



**A ELEGÂNCIA E A FUNCIONALIDADE DO DESIGN  
ESCANDINAVO, AGORA VÃO ALÉM DOS VEÍCULOS VOLVO.  
VENHA CONHECER NOSSO NOVO SHOWROOM.**

*our idea of luxury*



Na cidade somos todos pedestres.



A Rota Premium, concessionária Volvo há 10 anos, apresenta o seu novo showroom, com design escandinavo e mobiliário importado da Suécia. Venha viver esta experiência moderna, sofisticada e intimista, o novo conceito de luxo da Volvo Cars.

ASSIM COMO OS NOSSOS  
CARROS, SOMOS UMA  
CONCESSIONÁRIA  
DE ALTA PERFORMANCE.



Liderança é conquista, reconhecimento pelo trabalho. Mas também é responsabilidade, um desafio incessante para ir além. Ser reconhecida como a melhor concessionária e o melhor pós-venda do Brasil, demonstra que a excelência é a nossa marca registrada em todos os momentos. Por tudo isso, sempre que você encontrar a Way no seu caminho, tenha certeza que você está diante do melhor que existe quando o assunto é Jaguar e Land Rover.





 landroverway  
jaguarway

 landroverway  
jaguar.way

Av. Domingos Ferreira, nº 1132  
Boa Viagem - Recife - PE  
Fone: (81) 3338.8080

JAGUAR LAND ROVER **WAY**



Av. Herculano Bandeira, 927 - Pina  
(81) 3092.3000



Todos juntos fazem um trânsito melhor.



Uma nova  
experiência  
Mercedes-Benz  
espera por você.

**Newsedan**<sup>®</sup>  
Movida pela excelência



Mercedes-Benz



/NewsedanMercedes

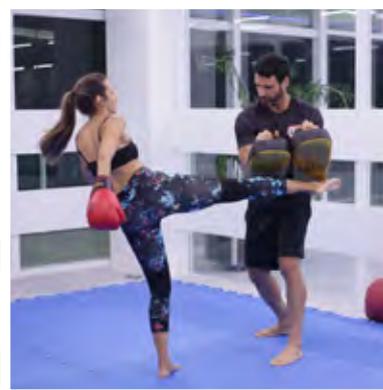


@newsedan

[www.newsedan.com.br](http://www.newsedan.com.br)



*“Se ainda não conhece o maior complexo de saúde, beleza e fitness de Pernambuco, fique à vontade para nos fazer uma visita sem compromisso.”*



  [santecubrecife](https://www.santecub.com.br)  
[www.santecub.com.br](http://www.santecub.com.br)

Av Conselheiro Aguiar 2860, Boa Viagem, Recife/PE  
Atendimento: 81 3033.2468 ou 98310.4473

## EDITORIAL



CLAUDIO BARRETO  
EDITOR GERAL



ANA PAULA BERNARDES  
EDITORA

**P**ersistir, acreditando em inovação e superação. Isso tem sido quase um mantra diário, quando nos afligem as notícias dessa crise econômica e política que vivemos. Ainda assim lembramos que o Brasil tem uma essência resignadora, capaz de superar todo e qualquer desafio. Não lembramos a autoria, mas aqui se encaixa perfeitamente: somos brasileiros e não desistimos nunca e assim temos seguido, insistindo que é preciso virar a página e falar do que temos de bom e do que nos enche de orgulho. E assim foi com a escolha de nossa capa: Jorge Moraes. Além de um ícone do jornalismo automotivo, um grande amigo de todos a sua volta.

O cara que já correu a mais de 300 km/h e que entende de tudo quando a notícia é sobre carros, é também dono de um grande coração, como gratidão por tudo o que construiu nesta trajetória de 22 anos de jornalismo.

Em gastronomia trazemos as novidades no cardápio do Cucina de Carli e do Entre Amigos.

Em arquitetura, as trajetórias do A2arquitetos e de Marcelo Teixeira e notícias de Milão, com o arquiteto André Carício.

No Espaço Design, Paulo Azul traz toda a delicadeza do mercado de vidros. Um design com sutileza e que ainda tem muito a expandir-se.

O talento de Johnny Hooker compõe nosso caderno de música e no nosso editorial de moda, a geometria pelas mãos de Ricardo Coller e pelas lentes de Noé Neto.

Em destinos, Zezinho Santos fala da Lapônia, numa verdadeira aventura abaixo a -29º. Não basta só saber que o inverno lá é rigoroso, tem que vivê-lo com direito a congelar as pestanas para saber a importância de um bom agasalho como companhia nessas horas.

E no Diário de Bordo, Karla Dantas narra sua viagem a Copenhague, ao lado do marido, Dr Alvaro Dantas. Um turismo para ser desbravado de bicicleta, admirando uma das cidades com a melhor qualidade de vida do planeta.

E por fim, nossos colunistas trazem notícias de saúde, Espaço Jurídico, Dicas de leituras e novidades do cinema para apreciar.

Com certeza, para quem já estava com saudades, aí segue um banquete. Boas notícias e o mesmo compromisso de sempre: o bom jornalismo.

Ana Paula Bernardes e Claudio Barreto



Av. Eng. Domingos Ferreira, 2902  
Boa Viagem Recife PE - (81) 3081.9192  
[www.acarneirohome.com.br](http://www.acarneirohome.com.br)  [acarneirohome](https://www.facebook.com/acarneirohome)

"ARQUITETURA É SEMPRE A  
BUSCA DA FELICIDADE"  
Sandra Brandão





# qual SEU estilo?

## ÓCULOS SÃO ACESSÓRIOS IMPRESCINDÍVEIS

QUE PRECISAM COMBINAR COM A SUA **PERSONALIDADE**, PROPORCIONANDO **CONFORTO E BOA VISÃO**. REUNIMOS **DICAS COM TENDÊNCIAS** E APOSTAS PARA AJUDAR NA ESCOLHA DOS **ÓCULOS DE SOL**.

**ÓCULOS DE SOL REDONDOS** esta é uma tendência que veio para ficar. Para quem adora um visual cheio de personalidade, moderno e também com um estilo mais retrô, os óculos redondos são acessórios perfeitos para completar. Eles, que se consagraram nos anos 70, voltaram com tudo. A variedade agora é tanta, que praticamente nada fica de fora. A escolha vai da sua personalidade, estilo e humor do dia. São quase unanimidade entre as mais antenadas. As opções são inúmeras: espelhados, metal ou acetato, coloridos ou transparentes.

**OS ÓCULOS DE SOL ESTILO AVIADOR** são um clássico. Por isso, se está procurando investir em um produto que possa usar temporada após temporada, esta é uma grande opção. Os estilistas sempre dão uma repaginada nos modelos para ficarem ainda mais maravilhosos.



OS ÓCULOS COM FORMATOS IRREGULARES que chegaram de mansinho e eram usados só pelas pessoas mais ousadas, começaram a agradar bastante. As armações com padronagens diferentes também se destacam. Óculos mega extravagantes, que só apareciam em editoriais de revista de moda, chegaram à vida real pra valer.



OS ÓCULOS DE SOL ESTILO CAT-EYE invadiram as passarelas, para recordar o glamour das décadas passadas. Um estilo que, apesar de não se adaptar a qualquer tipo de rosto, pode ser feito de diversos materiais e em todas as cores. Uma tendência bem democrática!

OS ÓCULOS COM LENTES FLAT o hiper minimalismo desse modelo conquistou o coração das fashionistas. As lentes flats são planas e não tem armação envolvendo-as. Super descolados! Os modelos variam bastante: redondos, retangulares, quadrados, e claro, estilo gatinho!



Além desses, os modelos clássicos são uma aposta sempre segura. OS QUADRADOS são modelos que ficam bem em diversos tipos de rosto e combinam facilmente com várias personalidades. Com a neutralidade dos modelos, você também pode ousar nos materiais e cores.



ESPINHEIRO  
RUA VICENTE MEIRA, 201  
RECIFE/PE

BOA VIAGEM  
AV. CONSELHEIRO AGUIAR, 322  
RECIFE/PE

AVVISTARE.COM.BR  
f /AVVISTARE

avvistare  
A ÓTICA DA EXCELÊNCIA

## EXPEDIENTE

DIRETOR | EDITOR GERAL  
Claudio Barreto DRT/PE - 5254  
editor@terramagazine.com.br  
(81) 99504 7550

EDITORA  
Ana Paula Bernardes

REDAÇÃO/CONTEÚDO DA EDIÇÃO  
Ana Paula Bernardes  
Célia Labanca  
Claudio Barreto  
Paulo Azul  
Kiki Marinho  
Marivan Gadelha  
Luíza Tiné  
Luciana Torreão  
Sófocles Medeiros  
Selma Vasconcelos

FOTOGRAFIA | FILMAGEM  
Armando Artoni  
Geraldo Donald  
Noé Neto  
Rudah Goes

PROJETO WEB/EDIÇÃO IMAGEM  
Geraldo Donald

ADMINISTRAÇÃO  
Maria do Carmo Veras  
(81) 9 9159 8905

COMERCIAL  
Jô Santana  
comercial@terramagazine.com.br  
(81) 9 9965 5021

REPRESENTANTE - BRASÍLIA  
Juliano Barreto  
(61) 8267 3792

REPRESENTANTE - ITÁLIA  
Aurihelen Paiva  
+39 340 426 6767

PRODUÇÃO | EVENTOS  
Danielle Esteves  
(81) 9 9233 5939

DJ SARDINHA  
(81) 9 9933 3744

## ÍNDICE

- 21 | Coluna Mundo
- 22 | Cultura – Joana Lira
- 26 | Por Trás da Gravata – Paulo Magnus
- 30 | Música – Johnny Hooker
- 36 | Capa – Jorge Moraes
- 46 | Salão Internacional do Móvel de Milão
- 48 | Talentos da Arquitetura Pernambucana
- 52 | Espaço Designer – Paulo Azul
- 58 | Destinos – Zezinho Santos
- 60 | Diário de Bordo – Karla Dantas
- 62 | Editorial de Moda – All About Geometric
- 68 | Social Terra Magazine
- 77 | Gastronomia – Chef Luciana Sultanum
- 80 | Enogastronomia Terra Magazine
- 84 | Case de Sucesso – Mércia Moura
- 86 | Matéria Skillus
- 88 | Test Drive – Claudio Barreto
- 91 | Matéria Sicredi
- 93 | Negócios – Marivan Gadêlha
- 95 | Saúde – Fernanda Mossumez
- 97 | Saúde – Vanessa Baad
- 100 | Artigo jurídicos – Manoel Luciano Lima
- 102 | Dicas para Leitura – Selma Vasconcelos
- 103 | Cinema pernambucano – Sófocles Medeiros
- 104 | Filmes
- 106 | Com a palavra – Célia Labanca

TERRA MAGAZINE LTDA ME  
CNPJ 15.146.527/0001-04

STRATEGY CONTÁBIL  
Av. Hidelbrando de Vasconcelos, 255  
Dois Unidos - Recife PE  
(81) 3451-0715 | 99638-3464  
CEP 52.140-005

ENDEREÇO  
contato@terramagazine.com.br  
Rua Bruno Veloso, 393  
Boa Viagem - Recife/PE - 51.021-280  
(81) 9 9159 8905

*Os textos assinados não refletem necessariamente a opinião da revista. É proibida a reprodução de textos e fotos sem autorização.*

## NOSSA EQUIPE



LUCIANA TORREÃO  
JORNALISMO



KIKI MARINHO  
JORNALISMO



RICARDO COLLER  
PRODUTOR DE MODA



SÓFOCLES MEDEIROS  
CINEMA



CÉLIA LABANCA  
COM A PALAVRA



SELMA VASCONCELOS  
DICAS DE LEITURA



PAULO AZUL  
ESPAÇO DESIGN



ARMANDO ARTONI  
FOTOGRAFIA



GERALDO DONALD  
PROJETO WEB



MARIVAN GÂDELHA  
NEGÓCIOS

**REGIÕES**  
DE PRODUÇÃO DE WHISKY ESCOCÊS

**house duo**  
Live violin feat DJ SARDINHA

“DJ SARDINHA FEAT. HOUSE DUO - LIVE VIOLIN. O SOM ELEGANTE DO VIOLINO UNIU-SE AOS GROOVES DA MÚSICA ELETRÔNICA FORMANDO ASSIM O PROJETO HOUSE DUO.”

CONTATOS@ENGENHOSONORA.COM  
+55 81 9 9933.3744



PATROCIONADOR OFICIAL DA TERRA TV  
NO CARNAVAL DE RECIFE 2017

# PODE ACELERAR, JORGE MORAES. QUEM TEM CARISMA E TALENTO COMO COMBUSTÍVEIS SEMPRE VAI CADA VEZ MAIS LONGE.

UMA HOMENAGEM DO ADTSA AO  
APRESENTADOR DO AUTO MOTOR!





Porsche recomenda **Mobil** 

**Por você, continuaremos acelerando.**

**Stuttgart Veículos,  
sua referência Porsche.**

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2423

Imbiribeira - Recife - PE - Tel.: (81) 3312-0950



Respeite a sinalização de trânsito.

# Stuttgart

## PORSCHE



[www.stuttgartporsche.com.br](http://www.stuttgartporsche.com.br)



**PORSCHE**

### **Stuttgart Veículos**

São Paulo (11) 5644-6700  
Campinas (19) 2122-9900  
Rio de Janeiro (21) 2495-5959  
Curitiba (41) 3333-3113  
Florianópolis (48) 2107-4070  
Porto Alegre (51) 3083-6100  
Recife (81) 3312-0950

stuttgartporsche   

# 30 ANOS DE EXPERIÊNCIAS ÚNICAS EM VIAGENS



CORPORATIVO



LAZER



EVENTOS



RECEPTIVO



INTERCÂMBIO



SALA VIP

AEROPORTO RECIFE

## GESTÃO FÁCIL

A melhor ferramenta de BI para sua empresa

- Gestão por Indicadores • Produção de relatórios
- Simplicidade para obtenção de informações gerenciais
- Gestão preventiva visando redução dos custos de sua viagem

ATENDIMENTO 24H:

3302.4500 • 81 9 9601.2279

81 foto internet



  
 contato@pontestur.com.br  
 www.pontestur.com.br

**PontesTur**  
 A sua agência de viagens.



## SUÉCIA APRESENTA O PRIMEIRO SHOPPING SUSTENTÁVEL DO MUNDO DEDICADO A PRODUTOS RECICLADOS E SUSTENTÁVEIS

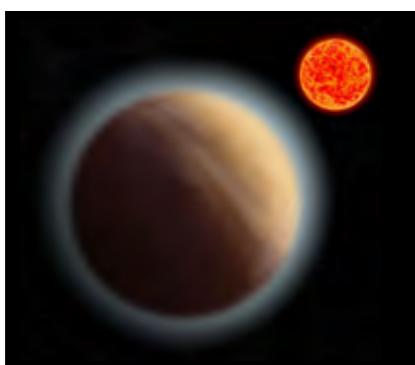
O centro comercial se chama ReTuna Recycling Galleria e seu objetivo é receber itens doados em bom estado ou que, possivelmente, podem ser restaurados, de forma que ofereça com isso, tenham um menor preço e causem menos dano ao planeta. Em seguida, esses materiais são distribuídos às 14 lojas atualmente em funcionamento. O mall também conta com um restaurante que só trabalha com produtos orgânicos.



## BATERIAS DE CELULARES CARREGADAS ATRAVÉS DE MOVIMENTOS CORPORAIS

Pesquisadores chineses são os responsáveis pela criação de um dispositivo à base de papel que pode alimentar baterias apenas com movimentos do corpo. A intenção era criar uma ferramenta mais eficiente e leve. Depois, o produto foi revestido com ouro e grafite, responsáveis por armazenar a energia acumulada. Resultado: o tempo para a carga total passou de horas para minutos.

O dispositivo já foi testado em controles remotos e relógios de pulso, por serem aparelhos com baixo consumo. Mas isso é só o começo e num futuro breve, quem sabe, poderemos carregar celulares e notebooks com os nossos movimentos.



## LUTA CONTRA TABAGISMO GANHA NOVO ALIADO

Segundo o estudo Global Burden of Disease, o tabagismo é um dos vícios mais populares no mundo. Pensando nisso, a luta para conseguir formas de livrar a humanidade de seu consumo, tem sido objeto de estudo de muitos cientistas. Agora essa luta parece ganhar um novo aliado. Um estudo norte-americano acaba de apontar uma semente popular na Ásia: a noz de bétel, que possui uma substância que bloqueia as células cerebrais ligadas à dependência da nicotina. Essa semente é cultivada e utilizada em toda a Índia, partes da China e do sudeste da Ásia. É comercializada em uma folha de pimenteira, com uma mistura de especiarias, para ser mascarada da mesma forma que um chiclete.

## CIENTISTAS DIZEM TER DETECTADO PELA PRIMEIRA VEZ UMA ATMOSFERA AO REDOR DE UM PLANETA PARECIDO COM A TERRA.

O planeta GJ 1132b, que tem 1,4 vezes o tamanho da Terra e fica a 39 anos-luz de distância, na constelação de Vela, é encoberto por uma espessa camada gasosa de água, metano ou uma mistura de ambas as substâncias. A afirmação é do estudo publicado no *Astronomical Journal*. Pela sua temperatura girar em torno dos 370 °C, é improvável que ele seja habitável, já que, a temperatura mais alta que a vida suporta na Terra é 120 °C", diz John Southworth, pesquisador da Keele University, na Grã-Bretanha

## CHAVE PARA O SUCESSO

Um grupo de pesquisadores da University College de Londres examinou mais de 8 mil homens e mulheres entre 52 e 90 anos e a maneira como viviam e concluíram que a chave para o sucesso está em certas "habilidades para a vida", não cognitivas. Essas habilidades seriam: A estabilidade emocional, determinação, dedicação, sensação de estar no controle e otimismo.

Portanto, para os estudiosos, vale a pena investir e manter essas habilidades não só quando crianças, mas também na idade adulta, para que tenhamos uma velhice mais tranquila.



fotos divulgação

# JOANA LIRA, UMA ARTISTA SEMPRE EM TRANSFORMAÇÃO

por Kiki Marinho

A arte dela está em vários lugares. Louças, cerâmicas, tecidos, ilustrações, livros, decoração do carnaval do Recife, nas camisas do bloco Eu Acho é Pouco. Joana Lira, é uma recifense que mora em São Paulo e desde cedo conviveu com o universo das artes - afinal é filha do arquiteto e colecionador de arte Carlos Augusto Lira e da também arquiteta e designer têxtil Bete Paes. Além disso, durante 15 anos teve a companhia do artista plástico Petrônio Cunha, que foi casado com a mãe dela. "Toda minha infância e adolescência, na minha formação de vida mesmo, sempre foi muito presente o olhar dessas três pessoas e tudo que influenciava elas, toda essa parte artística e da beleza da vida era muito presente em casa. Essas pessoas foram bem pontuais para minha formação crítica e para meu

“ É O NOSSO BEM MAIOR, TODA ESSA FLORA, ESSA FAUNA... TUDO ISSO ME ATRAI MUITO”

acesso às coisas bonitas e consistentes do mundo da arte”, conta.

Joana contou que, desde criança gostava muito de desenhar, mas que “não era nada de outro mundo, era normal”. Mas com o tempo ela foi se interessando mais e mais, viajou, conheceu lugares e coisas que a fizeram seguir pelo caminho das artes. “Eu fiz faculdade de design gráfico na UFPE, mas já no curso fui descambiando para a

área de artes”. Ela diz que trabalha desde os 17 anos - começou vendendo cartões na escola, depois trabalhou no ateliê da mãe e foi estagiária em um escritório de design. Mas aos 18 já tinha seu próprio ateliê e até hoje, aos 40 anos de idade, Joana Lira não parou de trabalhar e de se renovar. “Moro em São Paulo há 18 anos e vou conquistando aos poucos novos caminhos. E minha busca é essa: conquistar novos caminhos, aprender mais coisas, porque a vida é um eterno aprendizado, e o que eu mais detesto é me sentir estagnada. ‘Tô’ sempre em busca, sou muito inquieta, e quando acho novos caminhos tento explorar ao máximo”. Joana é empresária dela mesma, sempre teve o próprio negócio e diz que foi aprendendo no dia a dia a gerir tudo para poder viver de sua arte. “Uma dificuldade que a gente tem nessa vida de

artista é como ter segurança no que você cria e como vender e viver disso. Essa equação eu fui tentando aprender desde cedo".

Sobre as inspirações, Joana confessa que se sente muito atraída pela natureza e afirma que a arte nunca pode superá-la, pois trata-se do que há de mais perfeito no mundo. "É o nosso bem maior, toda essa flora, essa fauna... tudo isso me atrai muito". Mas a artista também se comove com as manifestações populares, a cultura, o povo e expressões de pessoas. Ela conta que depois de quase duas décadas morando em São Paulo e vivendo as atribuições da grande metrópole, procura cada vez mais se alinhar com seus próprios assuntos internos, que nem sempre são calmos, e trabalha esses temas como forma de exorcizá-los e transformá-los em "apaziguadores de alma", como ela mesma descreve. A sua busca é pelo que é belo, mas não um belo vazio, mas, sim, um belo que seja capaz de transformar internamente as pessoas que têm acesso ao trabalho dela. "Esse é o meu maior intuito com meu trabalho. É quase uma ousadia que eu me proponho, querer transformar a vida das pessoas para o bem por meio do trabalho, de uma coisa boa, que passe uma energia boa, uma alegria, uma beleza, um encantamento. Essa é que é minha busca, meu trabalho está sempre atrelado a isso".

Com uma vida cheia de trabalho e agenda cheia, Joana sempre reserva tempo para o que é importante. Gosta de estar com os filhos - Joaquim, de 11 anos e Dora, de 5 -, gosta de desenhar, de ler e de dançar. E falar sobre dança remete a artista para um lugar sagrado: o carnaval. "Essa festa é um lugar santo, de extravasar, de transcender". E durante 10 anos (2001 a 2011) ela fez parte da equipe que desenvolveu o projeto de cenografia e identidade visual do carnaval do Recife. As cores e as formas são marcantes e tornam o trabalho de Joana Lira único e especial. Segundo ela, o Recife é uma terra riquíssima em arte e cultura e é intensa em tudo. E as cores vêm daí. Ela explica que ainda se sente atraída por esse universo de contrastes e cores fortes, mas que tem gostado da experiência de trabalhar o desafio de usar uma cartela mais amena.

E como Joana se define? "Na verdade, eu não gosto de me definir, muito, sabe? Porque quando temos tudo muito definido, na ponta da língua - do que é, do que faz, qual a linguagem gráfica - termina que ficamos viciados naquilo e não conseguimos sair,



não conseguimos ver uma novidade. Tenho uma linguagem gráfica forte - às vezes até criança consegue distinguir o meu trabalho em relação a outros -, mas eu procuro sempre fugir dessa linguagem. Quero buscar coisa novas, texturas, técnicas, por isso também termino abraçando tantos caminhos diferentes de trabalho".

Esta artista está sempre buscando evolução. Ela destaca que não é fácil, pois a humanidade não é "moleza", mas Joana, em geral, está à procura de energias boas, dança, riso e felicidade. De acordo com ela, mesmo sendo muito sensível, procura não se apegar às coisas pesadas, e as usa como ferramenta de transformação. Às

vezes o trabalho a leva a lugares sombrios, mas que são trabalhados e transformados em algo belo. "Talvez o meu trabalho me ajude a querer estar mais próxima de coisas positivas do que negativas. É a transformação. Pra mim essa palavra é bem forte e gosto de trabalhar e pensar sobre isso", finaliza.

Para conhecer mais sobre o trabalho de Joana Lira, basta acessar <http://www.joanalira.com.br>.



Ambiente projetado pelas arquitetas **As Ferreiras**.

# TREND

RUA JOAQUIM CARNEIRO DA SILVA, 13 - PINA - RECIFE/PE

☎ (81) 3326.5614    📷 @TREND\_RECIFE

# 35 ANOS DE TRADIÇÃO E ESTILO

Há trinta e cinco anos Gilda Kitner vem transformando em realidade os sonhos de uma clientela, selecionada e exigente, através de um atendimento personalizado e de joias que associam desenho refinado, qualidade e glamour.

Desde 2003, esse conceito foi levado para o Plaza Casa Forte, em Recife, com a inauguração da sofisticada loja GK Gioielli, contando com uma equipe profissional de vendas que transforma a aquisição de uma joia em uma inesquecível experiência emocional.

O conceito da GK Gioielli está fundamentado na associação de joias clássicas com peças contemporâneas, sempre sintonizadas com as tendências dos principais centros internacionais.



## GKgioielli

PLAZA SHOPPING CASA FORTE  
(81) 3268.8809 | 99142.4242 | 99133.3333

POR TRÁS DA GRAVATA

# PAULO MAGNUS

## DETERMINAÇÃO E PERSISTÊNCIA DENTRO E FORA DAS QUADRAS

Por Renata Castro

O ano era 1987, mais precisamente em fevereiro, época em que o Carnaval toma conta das ruas da cidade do Recife. Foi nessa mistura de tradições, cores e muita festa que o então jovem gaúcho Paulo Magnus chegou à capital pernambucana pela primeira vez. E foi amor à primeira vista: já são 29 anos residindo em Pernambuco. “Vim para o Recife em virtude do Carnaval, me encantei pela praia e identifiquei uma boa oportunidade de empreender na cidade”, confessa o presidente da MV, Paulo Magnus.

De uma família humilde no interior do Rio Grande do Sul a fundador e presidente da maior empresa brasileira de gestão em saúde. Esse é o resumo da trajetória profissional do empresário que fez da MV o que ela é hoje: uma das principais empresas de sistemas de informação e serviços de consultoria para a área de saúde do mundo. “A minha história tem um misto de determinação e sorte. Comecei minha vida decidido a não continuar trabalhando e vivendo sob as necessidades impostas ao agricultor, que era o meio de sustento da minha família. Depois que perdi meu pai, aos 12 anos, imprimia a isso um ritmo muito forte.

Comecei a trabalhar no setor de faturamento de um hospital e, em menos de dois anos, padronizando processos, melhorei a eficiência da entrega e reduzi as pessoas do setor em 90%. Em pouco tempo, consegui repetir esse feito em outra instituição. Com isso, percebi que poderia transformá-lo em negócio e vender a outros hospitais”, resume.

Mas toda essa determinação e persistência do Paulo não se resumem apenas à vida profissional. São características tão fortes na sua personalidade que são claramente

identificadas quando falamos também da sua vida pessoal, suas preferências, hobbies e entusiasmo por atividades físicas. “Considero o exercício fundamental para o equilíbrio mental. Comecei, ainda criança, com o futebol de campo, depois passei para o futebol de salão, atividade

que pratico até hoje. Mais adiante, como hobby definitivo, o voleibol”, conta.

Magnus joga vôlei toda semana quando não está viajando a trabalho e também futebol todas as segundas-feiras. “Sempre que entro em quadra, entro para ganhar.



Porém, encaro o esporte apenas como hobby”, esclarece. É também ligado ao esporte uma das suas maiores paixões. “Sou louco por futebol e, claro, pelo Internacional, meu clube do coração. Acompanho jogos em campeonatos sempre que posso e já fui até os Emirados Árabes para acompanhar o Inter no mundial”. Além do Internacional, no qual o empresário sempre carrega consigo, seja por meio de fotos, camisas ou inúmeras histórias na memória, habitualmente iremos encontrar ao seu lado um outro costume dos pampas. “Como gaúcho, o chimarrão me acompanha desde pequeno. É uma bebida que tem a capacidade de deixar o dia mais sóbrio e equilibrado, além de ajudar a melhorar a energia e superar o cansaço”, revela. Paulo também valoriza muito a construção de relacionamentos, tanto que destaca essa qualidade como uma das responsáveis pelo sucesso da sua empresa. O empresário encontrou na enogastronomia uma oportunidade de colocá-la em prática. “Acredito que as bebidas, em doses certas, aproximam as pessoas e o vinho é muito especial para uma boa conversa. Então, quando ele vem acompanhado por uma boa comida, junta pessoas que estão ligadas ao mesmo prazer e constrói um conjunto incrível de relacionamento”, explica o empresário.

De Pernambuco, desde a primeira vez que pisou no Recife até hoje, o que o empresário não abre mão de participar é do Carnaval. O encantamento pela festividade é tanto, que o empresário criou um bloco de Carnaval da sua empresa, o “Quem me viu, quem MV”, que sai no Recife Antigo na semana anterior às festas de Momo. “A idéia era criar um bloco para melhorar o relacionamento entre os colaboradores da empresa. E, no espírito de união e folia, todos foram convocados a participar da sua criação. O nome e o hino surgiram por meio de uma gincana com os funcionários”, conta.

Essa mistura entre a cultura pernambucana e gaúcha é tão presente na vida do empreendedor que, na comemoração dos seus 50 anos, foi o grande tema da



**"SEMPRE QUE ENTRO EM  
QUADRA, ENTO PARA GANHAR.  
PORÉM, ENCARO O ESPORTE  
APENAS COMO HOBBY"**

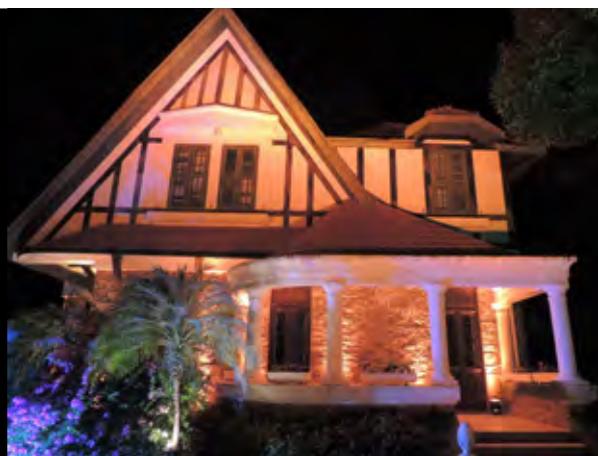


feita. “Sou um gaúcho apaixonado por tradições, tanto que sou presidente do Centro de Tradições Gaúchas. Como as tradições de Pernambuco também passaram a fazer parte da minha história, no meu aniversário misturei as duas e o resultado foi incrível”.

De personalidade forte e uma energia única, Paulo sabe muito bem quem é e o que espera para o futuro. “Sou um sujeito simples, que se preocupa muito com as pessoas do seu meio e que tem a capacidade de reverter situações que outros, simplesmente, deixam de lado. Defendo que precisamos construir uma sociedade do cuidar, onde possamos cuidar de muita gente para que, amanhã, alguém cuide de nós. Nossa sociedade vive com a impressão de que não vai envelhecer. O velho é um estorvo e, na verdade, deveria ser uma biblioteca de conhecimento recebendo cuidado por tudo o que fez. A sociedade precisa olhar mais para si e se preocupar menos com ostentação”, reflete. Para a sua vida profissional, o empresário também tem muitos planos e desejos. “Quero consolidar a MV no mercado internacional. Como acredito muito na evolução da saúde, meu objetivo é desenvolver cada vez mais tecnologias capazes de melhorar a expectativa de vida, usando monitoramento e comparação entre os dados clínicos e indicadores”, conclui.

# “UM SHOW DE ILUMINAÇÃO”

Esse é o slogan da Moving Show. Com 10 anos no mercado, é referência no segmento de iluminação, sonorização, estruturas, geradores, painéis de led alta e média resolução, projetos lighting design 3D, e gravações de dvds para shows e eventos. A empresa conta com equipamento que seguem as últimas tendências no mercado que garantem a qualidade, tecnologia e eficiência no resultado do serviço.



## EVENTOS CORPORATIVOS | SOCIAIS | SHOWS

### **ILUMINAÇÃO**

Cênica - decorativa - shows

### **ESTRUTURAS**

Tablados - geradores - toldos em grid

### **PAINÉIS DE LED**

Alta definição - tamanhos variados  
vídeos personalizados - transmissão simultânea

### **EFEITOS DECORATIVOS**

CO2 - cascata - chuva de prata - bola espelhada



[www.movingshow.com.br](http://www.movingshow.com.br)

(81) 3038.1987 - 99861.9530 (whatsapp)  
Rua Vitoriano Ebla 11, Jardim São  
Paulo - Recife - PE | 50.910-460

## JOHNNY HOOKER

# UM TALENTO PARA VER E PARA OUVIR



fotos divulgação

por Kiki Marinho

**V**ocê já ouviu falar de John Donovan? Ele é cantor, compositor, ator e roteirista. É recifense, com ascendência irlandesa e ainda vai completar 30 anos. Venceu, em 2015, como Melhor Cantor na categoria Canção Popular, na 26ª edição do Prêmio da Música Brasileira. No palco, é extremamente performático. Figurinos marcantes complementam a interpretação das canções que têm letras fortes e discurso subversivo. Agora você já sabe de quem estamos falando? Sim, é dele mesmo: Johnny Hooker.

E de onde vem esse nome artístico, Hooker? Na adolescência Johnny teve uma namorada pela qual era muito apaixonado e ela era sexualmente muito livre, independente e não ligava para julgamentos quaisquer. Por conta dessa postura diante da vida, ela era chamada de puta, que em inglês é hooker. E, daí, Johnny virou Johnny Hooker.

Segundo o artista, suas principais

“ BOWIE É PAINHO, MADONNA É  
MAINHA E CAETANO VELOSO  
É O ESPÍRITO SANTO”

referências são David Bowie, Madonna e Caetano Veloso - a "santíssima trindade. Bowie é painho, Madonna é mainha e Caetano Veloso é o espírito santo", contou à revista TPM. Ele também faz referência às figuras de: Freddie Mercury, Edy Star, Cazuzza, Michael Jackson e Mick Jagger.

Desde criança ele sabia que queria ser artista, mas a carreira mesmo começou em 2004, com o lançamento do EP *The Blink of The Whore's Pussy* e depois lançou outros dois EPs (2007 e 2008). Em 2009 teve sua estreia como ator no curta-metragem 'Não me Deixe em Casa', do cineasta Daniel Aragão. O primeiro CD veio em 2011, intitulado *Roquestar* e foi assinado por Johnny & The Hookers. Ainda em 2011, foi a revelação no Prêmio Multishow de Música

Brasileira. Já o ano de 2013 foi marcado pelo filme *Tatuagem*, de Hilton Lacerda, cuja trilha leva a assinatura de Hooker - o cantor faz uma aparição cantando a música tema do filme - e do DJ Dolores.

E em 2015 veio o primeiro CD assinado por Johnny Hooker. ca tralbahada atinge em cheio uma grande variedade de pessoas, por tratar sobre temas que estão - de uma forma ou de outra - presentes na vida de todos, como amor, traição, sexo, paixão, perda.

Johnny mora no Rio de Janeiro há três anos. Mas, como todo bom recifense, carrega consigo aquele orgulho natural de todos que nascem ou adotam o Recife, e as gírias, o sotaque, a cultura permanecem



marcantes nele. A família e os amigos moram na capital pernambucana, e isso faz com que ele sempre encontre brechas na agenda para visitar a cidade. "Costumamos chamar o Recife de País, nosso País", conta a produtora Érica Colaço.

Ele gosta de cinema, de ouvir música, de passar uns dias na praia passar uns dias, de jantar na casa de amigos, de dançar. Johnny nunca pensou em ser outra coisa, desde pequeno sempre quis ser artista mesmo. Quis ser cineasta e ator, mas

terminou enveredando pelo universo da música e nele encontrou o seu caminho. E esse caminho está apenas começando, ainda tem muita coisa por vir. Tem CD novo em fase de pré-produção, ainda sem data certa para sair; tem um novo show sendo montado e a qualquer momento será lançado o DVD do show que foi gravado no Recife, em abril do ano passado.

Assumidamente homossexual, Johnny Hooker, quando ganhou o Prêmio da Música Brasileira, afirmou a premiação era o que

faltava para que as pessoas o respeitassem. "A música é muito machista e controlada pelo produto, por coisas que dão dinheiro. As pessoas que chegam com apresentação forte, maquiagem, brincadeira com gênero, com personagens, às vezes são recebidas com muita falta de respeito", afirmou em uma entrevista ao Diário de Pernambuco. Mas por tudo isso que ele é e faz, prova que talento, de fato, não tem gênero, orientação sexual e nem nenhum outro tipo de estereótipo. Talento não depende. Talento, simplesmente, é.

# SEJA PREMIUM E EXPLORE O FUTURO DA SOFISTICAÇÃO.

**LEXUS NX 200t**

F SPORT 2016/2017

**R\$252.270,**

À VISTA OU ENTRADA

DE 50% + 24X DE:

**R\$6.150,96**



**MANUTENÇÃO GRÁTIS  
POR 2 ANOS OU 30.000KM**

**4 ANOS DE GARANTIA\***

**RECOMPRA GARANTIDA DO SEU CARRO  
POR 80% DO VALOR DA TABELA FIPE.**

LEXUS NX200T F SPORT 2016/2017, à vista por R\$252.270,00 ou financiado com o Banco Toyota nas seguintes condições: CDC (Crédito Direto ao Consumidor), pessoa física, com entrada de R\$ 126.495,00 (50%) e 24 prestações fixas de R\$ 6.150,96. Primeira prestação fixa com vencimento para 30 dias do fechamento do financiamento. Taxa de juros pré-fixada de 0,99% ao mês, equivalente a 12,54% ao ano + IOF (Imposto sobre Operações Financeiras) no valor de R\$ 3.422,54 + Registro de Contrato para o Estado de PE no valor de R\$255,57 + Cesta de Serviços no valor de R\$ 550,00 e Tarifa de Confecção de Cadastro para início de Relacionamento no valor de R\$ 500,00 incluídos no Total Financiado correspondente a R\$1.30.823,11. Valor Total a prazo de R\$274.118,04. Custo Efetivo Total (CET) de 16,39% ao ano. Crédito sujeito à análise e aprovação. O CET apresentado é aplicável ao exemplo sugerido. Para os demais Estados consulte valores de Registro de Contrato e Cesta de Serviços e efetue nova simulação na concessionária Toyota. Condições sujeitas à alteração sem prévio aviso. A alteração de qualquer das condições do financiamento acarretará novo cálculo do CET. SAC Banco Toyota 0800 016 4155 ou envie um e-mail para sac@bancotoyota.com.br. Divisorio Banco Toyota (somente após atendimento pelo SAC): 0800-772-5877. Ofertas válidas para veículos fabricados no período de 21 a 30 de abril de 2017 adquiridos em toda a rede de Distribuidor TOYOTA do estado de Pernambuco. Avaliação do veículo usado pela tabela FIPE somente na compra de LEXUS ano/mod 16/17 0km para veículos do mesmo segmento, em estoque, pelo preço público sugerido da Toyota, sendo que os veículos usados (Exeto taxi, veículos comerciais com câmbio automatizado e modificados, etc) devem ter as seguintes condições: veículos a partir de fabricação 2013 até o ano/mo delo 2015, com no máximo 10.000 km rodados por ano (considerando-se a média da quilometragem atual do veículo usado), completos de fábrica, com: Ar condicionado, Direção hidráulica ou eletroassistida, vidros e travas elétricas originais, sem avarias mecânicas tais como ruídos no motor, problemas no câmbio, etc ou extemas, com todas as revisões feitas em concessionária, somente com placa do mesmo estado em que está sendo negociado o veículo novo, sujeito a avaliação física e aprovado por empresa homologada de vistoria contratada pela concessionária e com laudo ECV (EMPRESA CREDENCIADA para vistoria). Não é válida a troca com troca. Todos os componentes internos do veículo serão verificados, sendo: bancos, tapetes, fono ou painel de instrumentos, etc. Raios, corias, dano, furos ou queimaduras nos bancos, tapetes, não serão aceitos, exceto se o cliente concordar que os reparos sejam cobrados pelo concessionário. Pneus e rodas: todos os pneus devem ser da mesma marca, além de estarem em boas condições. As pessoas físicas que adquirirem veículos Lexus por meio de financiamento contratado junto a instituição financeira e em rede de Distribuidores Toyota, com garantia de recompra do veículo adquirido, pelo Distribuidor Toyota, por 80% (oitenta por cento) do valor da tabela FIPE vigente (desde que rode no máximo 10.000km por ano), na forma e condições estabelecidas nas condições gerais de recompra do veículo e no manual de recompra. Os veículos da marca LEXUS possuem quatro anos de garantia sem limite de quilometragem para uso particular e, para uso comercial, 4 anos de garantia ou 100.000 km, prevalecendo o que ocorrer primeiro. Excluem-se da cobertura de garantia os itens de desgaste natural e de garantia diferenciada. As revisões periódicas especificadas no manual do proprietário deverão ser efetuadas na rede autorizada Toyota para que a garantia seja válida. Manutenção grátis por 2 anos ou 30.000 km, prevalecendo o que ocorrer primeiro, de acordo com o manual específico de fábrica.

  
**LEXUS**  
EXPERIENCE AMAZING



TOYOLEX RUI BARBOSA  
(81) 3338.8883

TOYOLEX IMBIRIBEIRA  
(81) 3338.8888

CONHEÇA MAIS SOBRE A HISTÓRIA DA LEXUS EM  
[LEXUS.COM.BR](http://LEXUS.COM.BR)

Lexus, marca registrada de luxo da Toyota





PELA VIDA. ESCOLHA O TRÂNSITO SEGURO





# VOCÊ TEM 3 GRANDES CONHECER A SAEL.

Tecnologia, sofisticação e vários modelos de carros e motocicletas BMW, além de toda a exclusividade da linha MINI.



# MOTIVOS PARA

Minha escolha faz a diferença no trânsito.



**Sael**

Av. Mal. Mascarenhas de Moraes, 1860. Imbiribeira. Fone: (81) 2128.4567  
www.sael.com.br



# JORGE MORAES

Um ícone do mercado automotivo, até mesmo nas redes sociais, é também exemplo de ser humano grato por tudo que construiu

por Ana Paula Bernardes

Ele sabe (quase) tudo sobre carros, seu telefone toca muito durante o dia, com sinais de mensagens ou ligações. Jorge, pela identidade que seu nome criou no segmento automotivo, é o tipo de pessoa ideal para ser consultada na hora da escolha de um automóvel ou até mesmo motocicleta. No entanto, Jorge Moraes vai bem mais além que isto. Quem tem a rica oportunidade de conviver ao seu lado sabe que, o caráter técnico - vai muito bem, obrigado - mas em sua essência, há uma bagagem ainda mais ampla e plenamente respeitável, onde ele consegue conciliar harmonicamente uma rotina em que divide o Jorge Moraes como editor de jornal, comentarista e âncora na rádio CBN, na TV Tribuna, nas redes sociais com perfis "estourados" no Instagram e Facebook e suas viagens constantes a trabalho com o Jorge pai, esposo, que não dispensa participar da educação dos seus dois filhos, Elisa e Romeo, assim como, sempre que está no Recife, claro, levá-los à escola. "Tenho muito prazer e gratidão em participar ativamente da vida familiar com minha companheira. Quando estou no Recife, costumo ser caseiro e curto ficar com Flávia e meus filhotes. Na minha rotina, como ninguém é de ferro, sobra espaço para tomar bons vinhos e fazer ou promover jantares com os meus irmãos Jaime e Luiz e os amigos, os mais chegados, que me acompanham há anos, como meu médico Jacques Waisman e meu dentista Fábio Salsa. Eles também são

“

A GENTE QUE VIVEU ALTOS E BAIXOS APRENDE O QUE É O PONTO DE EQUILÍBRIO DA VIDA, PORTANTO SER FORTE É VENCER COM EQUILÍBRIO E ÉTICA NA CRISE.”

controladores da minha saúde, que tomo como base uma alimentação mais saudável praticando, desde já, o descascar mais e o desembulhar menos”.

Jorge atua no jornalismo há 22 anos. Lá atrás, no final de 94, havia sido convidado no Diário de Pernambuco para escrever sobre automobilismo dentro do caderno de esportes. Em seguida, o desafio era profissionalizar o caderno de veículos que já existia, e para isso, o nosso entrevistado faz o reconhecimento ao nome de Paulo Sérgio Macêdo, como um dos pais de sua profissão. O outro "pai", sem dúvida, foi a sua mãe Clélia. Ali estava um jovem estagiário, mas diante de um olhar de um profissional que lhe estava dando credibilidade e confiança para seguir adiante. E foi assim que tudo começou. Com a experiência e ajuda do

jornalista Ivan Maurício, na época diretor de redação do Diário de Pernambuco, Jorge desbravava as primeiras pautas neste universo, onde mal sabia ele que estaria onde se encontra hoje.

Ao concluir seu curso na Universidade Católica de Pernambuco, apresentou como projeto experimental o tema do Mercado Automotivo, estudo que seguramente nenhum aspirante a jornalismo, nos anos 1990, se desafiaria a apresentar para uma banca. Jorge não só encarou este desafio, como foi aprovado. Naquela época, o jovem jornalista lembra que a primeira colheita deste trabalho realizado veio com o aumento de 1000% de salário. “ Certamente nenhum jovem teria um salário daqueles. Era a coroação de algo que já estava dando certo”, recorda Moraes, lembrando o aperto de mão do então diretor financeiro da época, Paulo Pugliesi. Foi quando passados pouco mais de cinco anos, recebeu o convite para integrar a equipe da extinta TV Guararapes e colocou no ar o 1º Automotor, no dia 30 de setembro de 2000.

Moraes enxergou que conseguiria não só triplicar o salário, mas ampliar a visibilidade de seu trabalho entrando literalmente na casa dos telespectadores. “ Os primeiros dois anos foram sofríveis, mas veio a ideia de empreender. Foi quando vendi tudo e montei minha produtora. Era o pontapé que faltava”.



FOTO ARMANDO ARTONI



FOTO ARMANDO ARTONI

“

O RECONHECIMENTO É UM TROFÉU QUE VOCÊ TEM QUE CONDUZIR SEM PEDIR AJUDA PARA CARREGAR, DE FORMA QUE ELE NÃO SEJA MAIS PESADO QUE VOCÊ”.



FOTOS ARQUIVO PESSOAL



O projeto cresceu e foi este entendimento da importância do empreender que Jorge guarda como lição e faz questão de compartilhar até hoje. “Naquela hora eu precisei pensar fora do jornalismo e buscar aprender algo completamente novo e hoje vejo que esse é um dever mais do que atual para qualquer profissional do ramo. Nenhum jornalista no mundo moderno pode se bitolar a uma única tarefa. Em vários momentos de sua carreira você deve buscar algo a mais e abrir seus horizontes”, explica.

Sem contar no desafio de ter que falar do mercado automotivo a partir de Pernambuco, quando nem mesmo este mercado tinha um grande posicionamento na escala nacional. Era preciso buscar credibilidade e fazer a notícia local ganhar força. “Crescer na região Nordeste sempre foi mais difícil e todos sabem disso. Consegui conquistar São Paulo e abrir as portas para o meu trabalho local. Isso foi um grande troféu. Apresentei que existe por aqui jornalismo com credibilidade e inovação. Fui atrás de tudo, mesmo



sabendo que encontraria pedras no meio do caminho”.

Juventude abreviada - Embora hoje olhe para o lado e veja todas as conquistas, Jorge valoriza tudo que teve que passar e aprender, já que lá atrás a vida foi bem diferente. Vindo de uma família de origem humilde onde o pai era comerciante em Olinda e a mãe professora, viu com tristeza a separação dos pais em 1977, ainda menino e logo em seguida, o aperto econômico dos anos 1980, que o tirou das

salas de um colégio particular. Jorge foi obrigado a trabalhar aos 14 anos.

Atuou em lojas de autopeças, persianas e vendas, mas o fato de gostar de estudar, o favoreceu, pois mesmo trabalhando, esforçava-se para não perder as boas notas na escola técnica quando foi cursar mecânica. Aliás, desta caminhada, ele lembra literalmente das tantas idas a pé de Olinda para o colégio particular no bairro de Santo Antônio, no Recife. “Eu só tinha dinheiro para uma passagem, então ia a



FOTO ARMANDO ARTONI



FOTO ARMANDO ARTONI

• HOBBY – Dirigir. Pegar o carro, encarar uma boa estrada e rodar muito.

• ORIGEM – nascido no Recife

• RELIGIÃO - Espírita desde os 14 anos de idade  
Água, terra, água ou fogo? – meu negócio é o ar. Viajo tanto que não tem como deixar de amar os aviões.

• LIVRO DE CABECEIRA – Estou lendo atualmente a biografia de Elon Musk que foi o fundador da Tesla. Recomendando. Assim como o livro Geração de Valor, de Flávio Augusto Silva.  
Música da vida- Vou pensar para responder. Mas Fascinação, de Elis, diz tudo.

• FILME- O nascimento dos meus filhos. Dois grandes filmes da minha vida. Sempre inesquecíveis.

• GASTRONOMIA PREDILETA – Sou fã da culinária francesa. Aprendi com as viagens.  
Lugar inesquecível- São três lugares que vou afirmar para você: Londres, inesquecível e para onde adoro voltar; Firenze e Paris, que é fenomenal.

• SOL, LUA? - Lua. Sou um homem da noite.

• MAIOR VELOCIDADE - 375 km/h

• JORGE COMO PAI - Paizão de todas as maneiras. Tenho dois filhos: Romeo e Elisa e os acompanho de todas as formas porque a tecnologia ajuda. Jorge como esposo – Literalmente envolvido e apaixonado pela minha companheira Flávia

• JORGE COMO FILHO- Minha mãe sempre me fala que sou um bom filho. E tem aquele ditado que diz que um bom filho Deus abençoa, então acho que sou um abençoado por Deus.

• JORGE POR ELE MESMO- Eu digo que Jorge pode até as vezes parecer um cara chato, mas no fundo não é. Sou reservado, na maioria das vezes, e um cidadão que promove o bem. Corro de fofoca e respeito sempre o próximo. Tento praticar todo o dia o perdão (e consigo bons resultados) e estou sempre aprendendo com o mundo. Quando me abordam sobre o segmento automotivo, sempre digo que estou na escola da vida. A toda hora tem uma notícia, uma informação nova que chega para você e isso te transforma. Das coisas mais loucas que já fiz foi dirigir um SUV 4x4 dentro de um avião, um Range Rover Sport dentro de um boeing 747 e isso marcou muito minha vida técnica, pois foi com um ponto de perícia que eu nunca pensei que fosse usar. Outra vez no circuito de Indianápolis, ao lado de Emerson Fittipaldi, a bordo de um Camaro na pista, que é a mais tradicional do automobilismo dos Estados Unidos. No Brasil, muito legal ter tido o privilégio de pilotar no autódromo de Interlagos.

pé. Muitas vezes trocava a camisa suada no banheiro. Hoje eu sei o que realmente tenho que dar valor e por isso acredito na valorização do ser humano. Bom no ruim é que é ser bom. A gente que viveu altos e baixos aprende o que é o ponto de equilíbrio da vida, portanto ser forte é vencer com equilíbrio e ética na crise."

E ao resgatar essa história, é com brilho nos olhos que Jorge expõe um profundo sentimento de gratidão. O Jorge chefe, é também um grande amigo e conselheiro. "Eu digo sempre que todos merecem oportunidades. Todos têm o seu lugar ao sol. O reconhecimento é um troféu que você tem que conduzir sem pedir ajuda para carregar, de forma que ele não seja mais pesado que você. Mantenha cabeça erguida e siga sempre com muita humildade".

Mas onde o resultado de tudo pode ser visto? Além dos cadernos de finais de semana no Diário de Pernambuco, das ondas de rádio da CBN nas segundas, quartas, sextas e sábados, no Automotor na Tv Tribuna, na Band Rio Grande do Norte, Alagoas e Piauí. Jorge voltou como convidado para atuar em São Paulo quando fez sua estreia há 30 dias, na Band Paulista, transmitido para 280 cidades do interior de São Paulo.

E não para por aí. Nosso Jorge Moraes está hoje entre os grandes perfis influenciadores digitais do mercado automotivo. No

Instagram é o profissional que lidera o ranking em uma rotina fantástica, mas que mantém tudo com muito equilíbrio espiritual. " Energia positiva, me blindo sempre com muita coisa boa, ensinando e apoiando minha equipe. Não cheguei aqui sozinho e nem estou sozinho. Aliás, nunca estamos sozinhos neste mundo".

O jornalista que já pilotou os carros mais sensacionais do planeta, como o histórico Alpha Romeo 156, em Madri, ou mesmo alguns esportivos de peso da Lamborghini, Porsche e Ferrari a 300 km/h na Itália, ainda mantém sonhos, mas hoje acredita que os melhores deles não estão entre as quilômetros percorridas, nem nas milhas acumuladas entre as tantas viagens a trabalho. "Já realizei quase todos os meus sonhos, mas os principais deles foi o de constituir uma família unida, ter uma moradia que pudesse oferecer conforto para meus filhos. Pensando materialmente só me falta um Porsche Cayman na garagem (risos). Mas o que conta realmente é o que nós podemos ganhar espiritualmente. E Deus já me deu tudo e isso é o mais importante".

Nas redes sociais é fácil encontrar o jornalista com canal do YouTube chamado de Auto Ranking, sinal de um novo projeto que vem pela frente, no Instagram @jorgemoraes e na página oficial do profissional que é facebook.com/jorgemoraesbr.

NÃO É À TOA  
QUE DEIXAMOS O SEU  
CARRO BLINDADO,  
SEU MAIOR BEM PODE  
ESTAR DENTRO DELE.

RECUPERE SEU VIDRO  
BLINDADO EM 48H

BLINDAMOS





JORGE MORAES,  
QUE MAIS 22 ANOS DE ESTRADA  
ACELERE SUA TRAJETÓRIA  
NO JORNALISMO AUTOMOTIVO.



# VOCÊ TEM O DIREITO DE GANHAR O MUNDO.

SÓ NA FIORI JEEP TIRAMOS SUA ISENÇÃO TOTALMENTE GRÁTIS.

JEEP RENEGADE 1.8 AT FLEX 2017

OFERTA ESPECIAL PARA  
PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

POR  
R\$ **54.655,**





## Confira a lista e descubra se você pode ter o seu Jeep com isenções fiscais:

- Amputações
- Artrite reumatóide
- Artrodese
- Artrose
- AVC
- AVE (Acidente vascular e Encefálico)
- Autismo
- Alguns tipos de câncer
- Doenças degenerativas
- Alguns casos de deficiência visual
- Deficiência mental (severa ou profunda)
- Doenças neurológicas
- Encurtamento de membros e más-formações
- Esclerose múltipla
- Esclerose acentuada
- LER (lesão por esforço repetitivo)
- Linfomas
- Lesões com sequelas físicas
- Manguito rotador
- Mastectomia (retirada da mama)
- Nanismo (baixa estatura)
- Neuropatia diabética
- Paralisia
- Paraplegia
- Parkinson
- Poliomielite
- Próteses internas e externas, exemplo: joelho, quadril, coluna, etc
- Problema na coluna
- Quadrantomia (relacionada a câncer de mama)
- Renal crônico com uso de Fístula
- Síndrome do túnel do carpo
- Talidomia
- Tendinite crônica
- Tetraparesia
- Tetraplegia
- Síndrome de Down



JEEP.COM.BR  
CAC 0800 7037 150  
facebook.com/jeepdobrasil



Conheça o novo Jeep Renegade 1.8 com câmbio automático de seis velocidades, exclusivo para venda a pessoas com deficiência física. Através do Programa Autonomy, para carros de até R\$ 70 mil, todo condutor com deficiência física tem isenção de IPI, IOF, ICMS e IPVA na compra do Jeep Renegade, e os não condutores, isenção de IPI e IPVA. Ambos podem fazer parte do Programa Autonomy.

**Fiori** 

4020-4050  
WWW.FIORI.COM.BR/JEEP  
f /fiorjeep @ /fiorjeep

**Jeep**  
MAKE HISTORY

Recife-PE | Salvador-BA | Lauro de Freitas-BA  
Feira de Santana-BA | Campina Grande-PB  
Manaus-AM | Boa Vista-RR

# ESCOLHA SEU CARRO PELA CONCESSIONÁRIA.

A EUROVIA NISSAN É UMA CONCESSIONÁRIA EXPERIENTE COM 15 ANOS DE MERCADO E MILHARES DE CLIENTES SATISFEITOS. O PADRÃO DE QUALIDADE EUROVIA ESTÁ PRESENTE EM CADA DETALHE, DESDE O ATENDIMENTO ATÉ O PÓS-VENDA.

NA EUROVIA VOCÊ ENCONTRA PROFISSIONAIS QUALIFICADOS, SERVIÇOS ESPECIALIZADOS, VASTA GAMA DE ACESSÓRIOS E O SEU NISSAN COM AS MELHORES CONDIÇÕES DO MERCADO. VENHA CONHECER UMA DE NOSSAS LOJAS E SURPREENDA-SE.



**EUROVIA NISSAN AFOGADOS**  
ESTRADA DOS REMÉDIOS, 1780. FONE: 81 3202.9000

**EUROVIA NISSAN IMBIRIBEIRA**  
AV. MASCARENHAS DE MORAIS, 2160. FONE: 81 2119.7035

PEDESTRE, USE SUA FAIXA.

# TODA A INTENSIDADE DAS RUAS.

INOVAÇÃO JAPONESA INSPIRADA NA INTENSIDADE DAS CIDADES BRASILEIRAS: O SUV MAIS ATREVIDO QUE VOCÊ JÁ CONHECEU. EXPLORE O SEU TERRITÓRIO, VEJA O MUNDO DE CIMA. COM UM INTERIOR PREMIUM, DESENVOLVIDO PARA VOCÊ, COM TECNOLOGIAS AVANÇADAS QUE VÃO MANTÊ-LO SEMPRE À FRENTE DE TUDO.



Innovation that excites

**NISSAN KICKS**  
COMPAROU X COMPROU

FAÇA UM  
TEST DRIVE



CÂMBIO XTRONIC CVT® • CÂMERA 360 GRAUS • ASSENTOS COM TECNOLOGIA ZERO GRAVITY®



Botão de partida  
Push Start



Painel multifuncional de 7" em HD  
com mais de 12 funções



Câmera de ré

[www.eurovianissan.com.br](http://www.eurovianissan.com.br)

**EUROVIA**  
É NISSAN, É SÓ CHEGAR.



Fotos André Carício



# SALÃO INTERNACIONAL DO MÓVEL DE MILÃO

POR ANDRÉ CARÍCIO

Evento de design mais importante do mundo, abriu as portas para apresentar a quinquagésima sexta edição, entre os destaques está o Euroluce.

A feira, que aconteceu entre os dias quatro a nove de abril, contou com a presença de mais de mil e quatrocentos expositores que estiveram distribuídos em um espaço de cento e cinquenta metros quadrados.

Dentre as exposições, estava o Salonedel Mobile que mostrou o Euroluce Salone Satellite.

Eventos paralelos também chamaram a atenção dos visitantes, como por exemplo, uma instalação na Triennale di Milano, com curadoria do designer Stefano Giovannoni. Esta exposição fez o público voltar ao passado, no tempo das brincadeiras através de um cenário lúdico e encantador montado com peças variadas, itens antigos e também contemporâneos.

Nos móveis o destaque foi para o veludo. Misturado ao couro, eles cobriam sofás, poltronas e cadeiras de design.

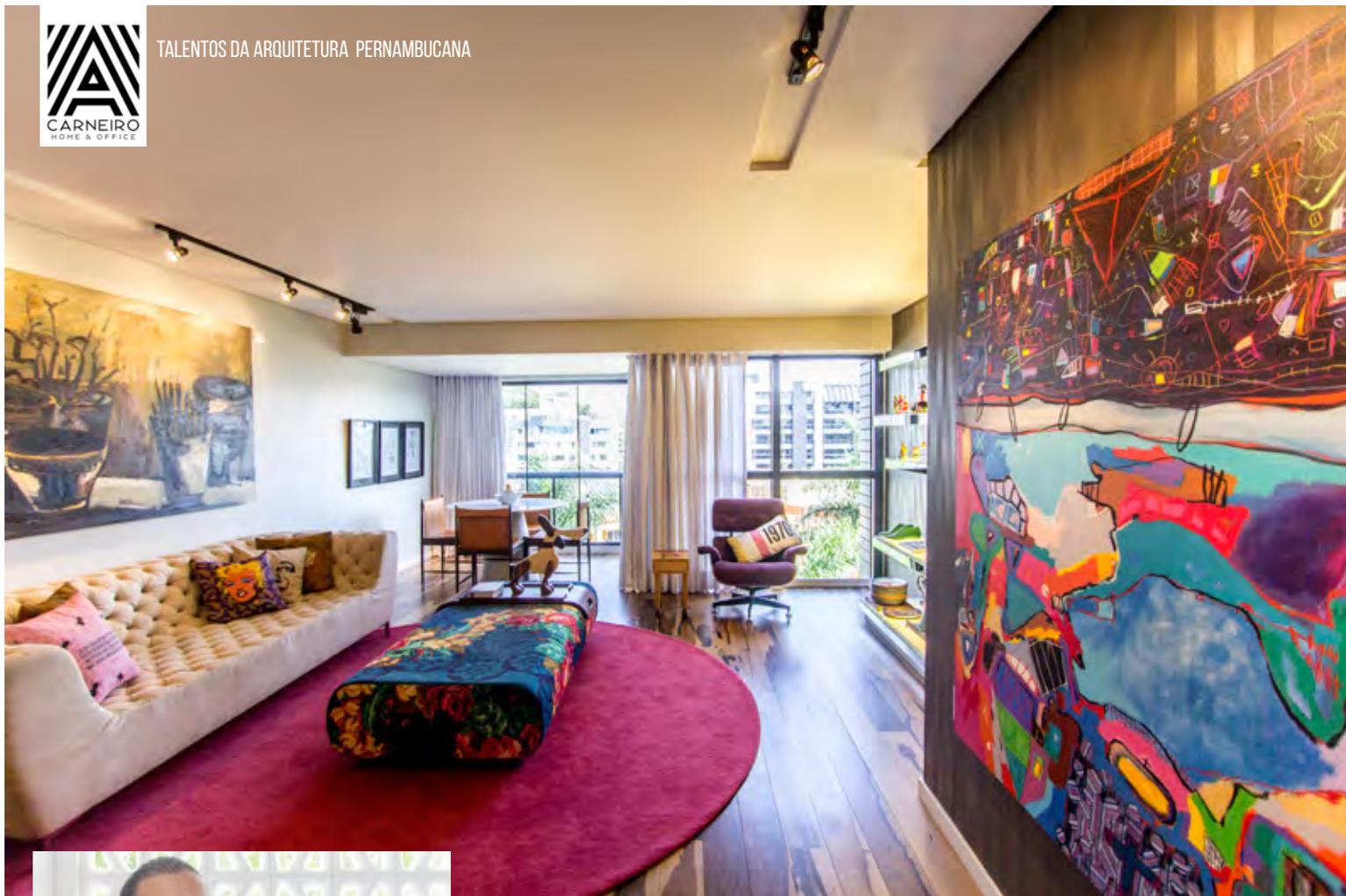
Quanto às cores a que se destacou foi a verde. Esta cor, na linha Pantone, elegeu o verde greennery como a cor do ano. O rosa envelhecido e o azul também serão tendências.

Já no quesito de iluminação, o detalhe ficou para as arandelas e pendentês. A luz de LED trouxe discrição e também recebeu destaque.

Os ambientes visitados que me chamaram mais atenção foram: Mooi, Paola Lenti, Triennale, Boffi, Dimore Studio e o do brasileiro: Jader Almeida.

Além desses citados, também gostei da Fundação Prada, local dedicado à cultura e à arte contemporânea. A fundação está localizada no sul de Milão e remete à arquitetura original/antiga, mesmo depois de ter passado por uma intervenção da arquitetura moderna.





**Acácio Costa e  
Viviane Manzi**  
A2 Arquitetos

por Ana Paula Bernardes

Uma sintonia nos traços deu vida à parceria dos arquitetos Acácio Costa e Viviane Manzi. Depois de trabalharem juntos como colaboradores em um escritório por uma década, resolveram montar a própria sociedade em 2012. Nascia o A2 Arquitetos, que hoje atua na área de interiores, construção e cenografia. Confira a entrevista concedida por Acácio em nome do escritório.

“ OS MELHORES PROJETOS NASCEM QUANDO O CLIENTE CONFIA NO ARQUITETO E TEM UMA BOA RELAÇÃO ”

**Quando decidiram que a arquitetura faria parte da vida de vocês?**

Os dois, desde criança. Eu já tinha muito do desenho a mão livre, mas acabei perdendo isto com a necessidade do desenho técnico. Eu me divertia vendo casas e ajudava minha mãe a decorar. Nunca me passou outra profissão na cabeça. Mas não entendia o que era ser arquiteto. Foi a faculdade que me deu noção disto.

**Como foi esta trajetória?**

Quando eu estava saindo da Universidade Federal, Viviane entrava nesta época. Sou seis anos mais velho que ela. Hoje atuamos como interiores e construção, mas entendemos conjuntamente que o mercado de interiores vem crescendo e hoje é a maior demanda do escritório. Enquanto vejo que o mercado de construção vem

diminuindo por conta da crise. Nós também atuamos com cenografia, pois o arquiteto é alguém que tem domínio dos espaços e com isso pode ajudar a compor melhor cada ambiente ou cenário de acordo com necessidade apresentada. É um mercado bem interessante.

**Qual o principal desafio de um projeto?**

Acredito muito em estilo, mas é muito importante que a gente respeite o que o cliente deseja. A gente tem que mostrar o melhor layout, os materiais certos para se usar, mas nunca impor o que se colocar. Fazemos desde projetos modernos, até clássicos. Temos que acomodar o que o cliente gosta, mas trazer modernidade e tecnologia. Eu sempre costumo dizer que os melhores projetos nascem quando o cliente confia no arquiteto e tem uma boa relação. A gente faz uma entrevista no



Fotos Patrícia Manzi

começo para entender o que é a vida do cliente. O resultado final vem daí.

Quando a gente faz uma residência, a gente ajuda o cliente a contar o que é a vida de quem mora aí. Vamos atrás das lembranças de viagens, do que eles mais gostam de fazer e evidenciamos isto. E quando a gente termina um projeto, a vida não finaliza aí, pois o cliente vai continuar acrescentando e contando o resto de sua história. É para a sua casa onde você volta sempre, muitas vezes cansado, aborrecido e quando você chega, é preciso estar bem.

#### Quais as principais referências?

Nós dois somos da Universidade Federal. Nossa formação é extremamente modernista, então todos os ícones do modernismo brasileiro estão muito presentes em nosso trabalho. Adquirimos a mesma linguagem. Nossa escola vem de Borsoi, Janete Costa ou seja, a mesma fonte que é a da modernismo brasileiro.

#### Quais os sonhos realizados em forma de projeto?

Cada projeto é um desafio para a gente resolver. É como se fosse uma questão

matemática. Temos vários projetos marcantes, a exemplo de um apartamento em Brasília que gostamos muito do resultado. O casal é colecionador de arte e participou, mesmo à distância, de todas as etapas do projeto, sempre fruto dessa troca de ação e reação. Quanto mais rica for essa troca, melhor será o resultado final.

No caso de sonho de projetar, eu já participei da idealização de um projeto de um hotel numa instância bem pequena e achei muito interessante. Seria algo que gostaria que o nosso escritório fizesse.

#### O que mudou em relação ao consumo de arquitetura, depois dessa crise?

Acredito que as pessoas estão gastando melhor o dinheiro. Estão pesquisando mais para poder utilizar melhor o seu investimento. Passou uma época de susto, onde ninguém gastava com nada, esperando que um milagre acontecesse e a consciência mostra que a mudança não vai ser de uma hora para outra. Então começaram a arrumar a casa e investir em um negócio, mas sempre comedido, mais consciente. Aqui no escritório a gente tem uma variação interessante, alternando

projetos corporativos e residenciais e essa diversidade é um privilégio para poder estimular a criatividade.

#### Como vocês vêem as soluções oferecidas pela A.Carneiro home para seus projetos?

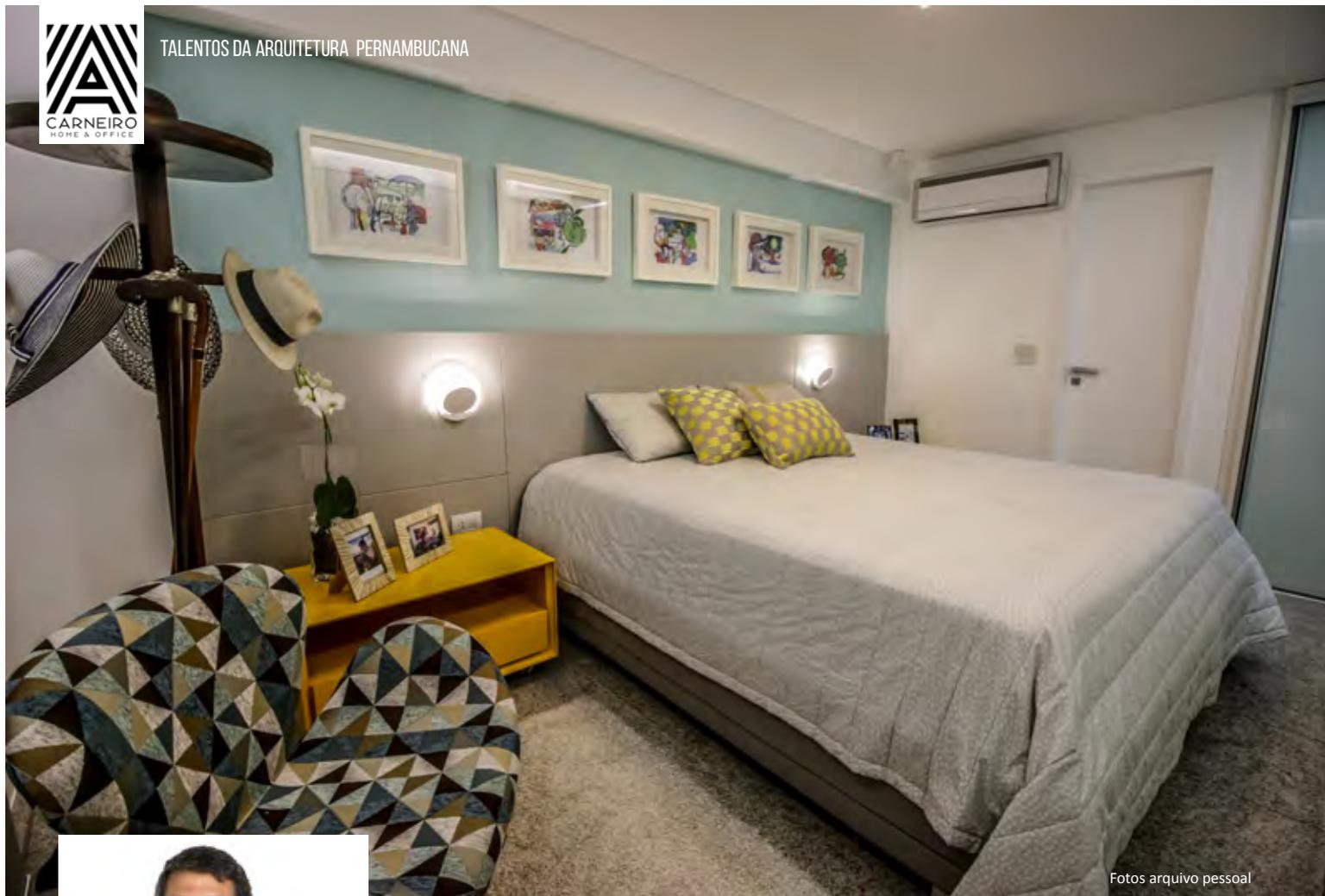
Utilizamos as soluções da A.Carneiro em dois elementos: tanto na parte de tecidos, que é muito forte para estofamento e enxoval, quanto na área de projetos corporativos, onde utilizamos pisos elevados e demais componentes. Acho bem interessante, além dos itens que existem em pronta entrega, já que tempo é imprescindível para a gente finalizar o projeto.

Serviço A2 arquitetos

(81) 3033.2242

www.a2arquitetos.com.br

@a2arquitetos



Fotos arquivo pessoal



**Marcelo Teixeira**

por Ana Paula Bernardes

Entre traços nada infantis, Marcelo Teixeira, ainda pequeno, sabia intuitivamente o que queria ser. Na família, de tradição espanhola, avós e tios já eram construtores, embora não tivessem tido o privilégio da tecnicidade dos bancos de faculdade. Ao crescer, Marcelo seguiu seus instintos e com esses traços, hoje completamente amadurecidos, ele constrói sua trajetória profissional.

## “EU DEFINIRIA ARQUITETURA COMO UM GRANDE AMOR”

**Terra Magazine - Quando decidiu que a arquitetura faria parte de sua vida?**

**Marcelo Teixeira** - Quando eu era criança eu já gostava de desenhar, mas o engraçado é que não era desenho infantil, eram casas. Todas as minhas brincadeiras infantis envolviam isso. Eu gostava de admirar construções bonitas e uma boa decoração. E aí quando eu já tinha de treze para quatorze anos, estava no consultório do meu pai e chegou o pai de um paciente que me viu desenhando e disse que eu daria para arquiteto. Fiquei com aquilo na cabeça, apesar que não tinha referências familiares e nem mesmo sabia o que era, de fato, aquela profissão. O engraçado era que meus avós, que vieram da Espanha, já faziam suas casas. Meus tios também foram treinados a construir, então essas pessoas, através do que eu estava estudando, é que passaram a saber o que era ser arquiteto. Depois de mim, já tem uma prima que fez arquitetura. Hoje a família entende o que é e confia na arquitetura.

**Terra - Como foi esta trajetória?**

**Marcelo** - Eu não passei na FEDERAL e por isso iria tentar fazer engenharia. Foi então que uma amiga de minha tia, que é Maria do Lorêto, soube e falou para meu pai que existia a FAUPE e que ele não me deixasse fazer Engenharia. Então segui.

Depois que entrei na faculdade já sentia necessidade de estagiar e sabia da dificuldade de encontrar algum escritório, estando no primeiro ano, mas aí, junto com uma amiga, pegamos o catálogo telefônico pelo início e entramos em contato com o escritório de Ana Paula Cascão na época e nos prontificamos ao estágio, mesmo que não remunerado. Lá passamos mais ou menos um ano, foi então repetimos a busca pelo catálogo, só que de traz para frente e encontramos o escritório de Romero Duarte, mas lá só tinha uma vaga. Segui para conhecer outras áreas e quando lá surgiu uma nova vaga, fui estagiar e foi minha grande escola. Fiquei lá até o começo



de família. Projetar é meu dia a dia. Durmo e acordo para fazer o projeto.

**Terra - E a definição de arquitetura para você?**

**Marcelo -** Eu definiria arquitetura como um grande amor. E amar é quando você tem os dois momentos lado a lado, de amor e ódio e às vezes com um pouco de turbulência. Você pode até pensar em desistir, mas quando você faz o projeto e vê que está dando certo, você respira e continua. Arquitetura é algo feito para lhe ajudar a definir seus espaços e usá-los da melhor forma possível e deixando-os a cara do cliente, trabalhando as respostas dele da maneira mais adequada.

**Terra - Um projeto inesquecível?**

**Marcelo -** Foi o Hospital de Câncer de Caruaru. Infelizmente não foi feito por completo. Boa parte dele foi entregue e considero inesquecível pelo seu porte, além de por ser hospital, envolvia muitos profissionais. Demandou muito tanto do ponto de vista de estudo, quanto de envolvimento.

**Terra - O que mudou em relação ao consumo, depois do boom imobiliário?**

**Marcelo -** Eu acho que o boom ajudou em tudo voltado para arquitetura. Mas também acho que isso também se deve à maneira de se mostrar no mercado e de expor seu trabalho. Para as pessoas que achavam que a arquitetura de interiores era algo inatingível, isso mudou quando as construtoras começaram a fazer os apartamentos decorados, onde você via as inúmeras possibilidades de projetar. O cliente passou então a enxergar a arquitetura como algo possível.

**Terra - Como você vê as soluções oferecidas pela A.Carneiro home para seus projetos?**

**Marcelo -** Venho à loja desde quando era estagiário de Romero Duarte. Sempre fomos tratados de forma igual aos que já eram profissionais do escritório. A loja sempre me atendeu tanto do ponto de vista das soluções oferecidas, quanto do ponto de vista orientação oferecida pelas profissionais da loja para utilização de cada produto comprado.

Serviço:  
@marcelo.teixeira.arq fone: (81)71107964  
(81) 81971107964



do quinto ano. Saí para poder me dedicar à conclusão do curso e no dia que fui entregar o convite da formatura, ele ficou sabendo da minha conclusão e alguns dias depois, fui chamado para ser colaborador.

**Terra - Qual o principal desafio de um projeto?**

**Marcelo -** Eu digo sempre que arquitetura deveria ter cadeira de psicologia, porque o grande desafio é dividir aquele espaço sonhado pelo cliente, e fazer com que ele se reconheça e tenha a melhor forma de vida ali dentro.

**Terra - Quais as principais referências?**

**Marcelo -** Eu devo muito ao tempo que passei no escritório de Romero Duarte. Ele

é o maior responsável pela minha formação profissional, desde os detalhes, o material, dedicação, a postura profissional...enfim. É uma escola e se você gosta daquela escola, você absorve isto para si. Até que um dia chegou a hora de seguir carreira solo. Mas até hoje troco ideias com Romero. Construimos esta relação, ainda bem.

**Terra - E os sonhos de Marcelo Teixeira, quais são?**

**Marcelo -** Eu sempre digo que o meu maior sonho é um dia conseguir respirar por ter posto meus dois filhos na faculdade. A partir do momento que conseguir isto, eles terão a ferramenta para conquistar seus sonhos. A gente tem o sonho de viajar, adquirir algo material, mas para ser bem sincero, hoje só desejo cumprir meus objetivos como chefe

# O DESIGN NO MERCADO DE VIDROS



por Paulo Azul

Quando se fala em design de vidro, me vem à cabeça a leveza que este elemento traz aos espaços. Com sua transparência, ele mescla colocação contemporânea e traz uma sensação de amplitude dentro do projeto.

Além disso, trabalhando de uma forma correta, existe o resultado acústico nos projetos de engenharia, como na visualização de um jardim, na conexão de um ambiente com a natureza e no acesso à luz solar, não somente em janelas, mas também em tetos em vidro.

Ao olhar um ambiente cru, a questão do contemporâneo, do modernismo, do conceito clean, trazem a associação do móvel em vidro ou mesmo ele em espelho, ressaltando a amplitude e sensibilidade que está colocando no lugar certo.



O conceito do menos em mais é perfeitamente adequado ao design em vidro, onde a criação também fornece a maestria para outros elementos do espaço projetado, como tapetes, almofadas e demais mobiliários.

A importância do design para o mercado de vidros tem um berço importantíssimo em Pernambuco com a fábrica de vidro plano Vivix, que hoje distribui vidros para o mundo inteiro.

A diversidade de soluções oferecidas, ultramodernas, nos dá o sentimento de satisfação em ter essa fábrica tão próxima a nós, e confirma o fascínio do empreendimento dentro do mundo do vidro. O empresário Tony Skardanas, da Vidros Belém, no Rio de Janeiro, reforça esta importância da marca. “O que tem de mais moderno no mundo é o que eles fabricam. Além das infinitas soluções, apresentam a possibilidade do transporte de caminhão, fornecendo uma logística menor”, destaca.

E as possibilidades deste mercado parecem crescer numa linha de desenvolvimento. É como se o melhor (se é que isso é possível), ainda estivesse por vir. “Quando falamos do Design brasileiro em vidros e buscamos suas referências, vejo um mercado muito cru ainda e que tem muito o que crescer. Eu diria que o design tem que utilizar mais das matérias-primas, porque se dá ainda para fazer muito. Aqui no Brasil existe tecnologia equiparada ao mundo inteiro. O que se faz lá fora, dá para fazer aqui, e se fosse para comparar ao desenvolvimento do mercado de design em móveis, eu diria que estamos no caminho certo”, ressalta Tony.

Só para citar, temos alguns importantes nomes neste segmento: Jacqueline Terpins, Leopoldo Martins e outros que já nos dão a ideia de como este movimento tem tudo para crescer.



1

# DECORAÇÃO INDUSTRIAL

## OUSADIA SEM LIMITES

por Tony Pedrosa

Quando o estilo industrial surgiu em Nova York entre os anos 50 e 70, incluindo a decoração como inspiração na transformação de galpões e estúdios em lares, buscou unir em um único ambiente a residência e o trabalho. Esses espaços amplos, repletos de tijolos e tubulações aparentes, madeira, metal, uso de cimento queimado e poucas divisões no ambiente, servem de referência para a criação da casa contemporânea.

<sup>(1)</sup> O primeiro ambiente com elementos coloridos junto com móveis em madeira natural aquecem o espaço. <sup>(2)</sup> O segundo com mobiliários antigos e desgastados com tons metálicos que reforçam ainda mais o estilo. Os demais ambientes acompanham o estilo vintage e o rústico.

Inspire-se nas dicas para criar ambientes que se encaixem ao seu estilo.



fotos internet

2





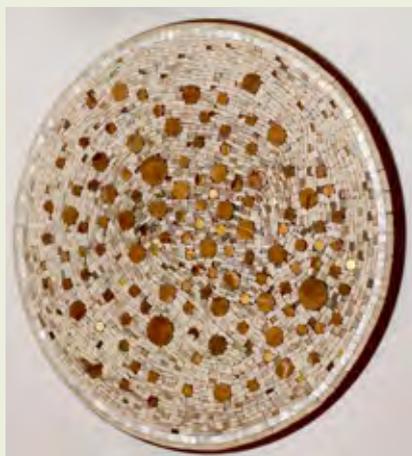
# FRAGMENTOS CONTEMPORÂNEO

## ESCUPTURA A ESFERA

Criada através da inspiração do espaço, planetas, satélites naturais, asteróides e cometas

É com esse olhar sensível, delicado e criativo que o artista plástico e paisagista Wilson Luiz explora materiais esquecidos, rejeitados e descartados em obras de artes, construindo novas histórias, conceitos e identidades. Trazendo uma visão contemporânea à uma técnica milenar, faz dos mosaicos caleidoscópios de sua visão de mundo e nos leva a enxergar além do que os olhos percebem.

A construção de novas identidades descortina por entre cores e formas em múltiplos caminhos e sentimentos, com explosão criativa de Wilson desconstrói paradigmas, estilhaça pré-conceitos e nos instiga através de seus quebra-cabeças multicores, a reler nossas próprias histórias de uma maneira diferente a cada olhar.



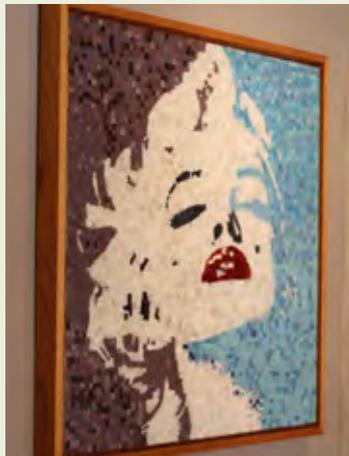
## MANDALA

Peça de proteção com movimentos de correnteza e redemoinho



## ESCUPTURA A POBRE MENINA RICA

Criada com base na fotografia e matéria publicada na revista Vogue, anos atrás, de uma senhora francesa que tinha perdido seus bens e ficou pobre



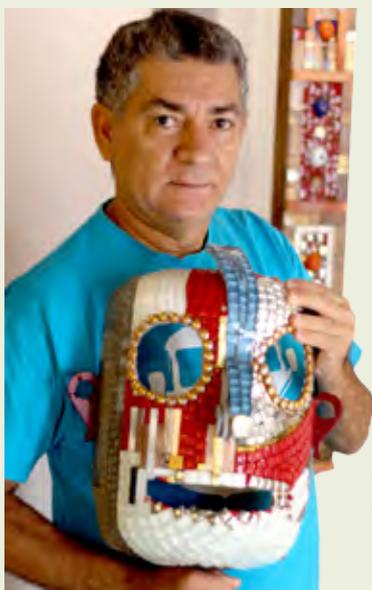
## QUADRO MARILYN MONROE

Baseado no movimento artístico pop art no mosaico de rosto



## ESCUPTURA CORSET

Inspirada nos filmes da década 30, peças usadas pelas Pin-ups (modelos e atrizes)



## ESCUPTURA SAPATOS

Inspirada no movimento artístico pop art no mosaico



Wilson Luiz

Rua Dr. João Guilherme de Pontes Sobrinho, 1002  
Boa Viagem - Recife / PE  
(81) 999703.4160 | 3032.5451



**ODONTOREALE**  
Plano de Assistência Odontológica



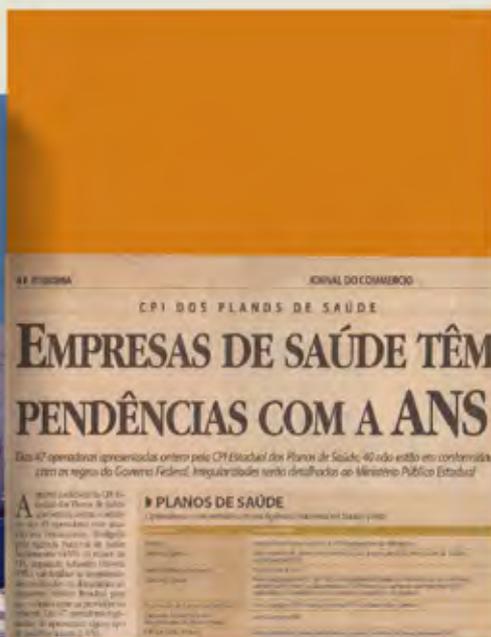
1988

Primeiro consultório  
em clínica na rua  
Dom Bosco



1996

Fundação da  
Odontoreale em  
casarão no Derby

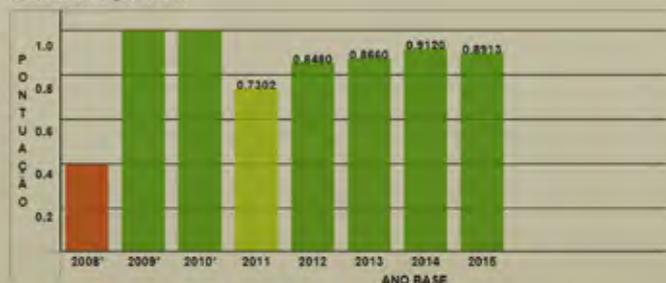


2001

- CPI dos Planos -  
Odontoreale é citada  
como uma das  
poucas empresas em  
situação regular

## Gráfico de evolução do IDSS

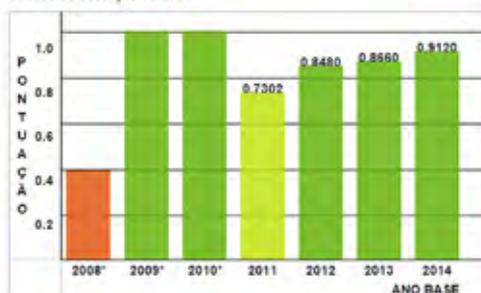
Gráfico de evolução do IDSS



Por mais um ano a ODONTOREALE está entre as melhores do Brasil na avaliação de desempenho das operadoras de planos de saúde. Consulte os resultados de sua operadora através do link [www.ans.gov.br/planos-de-saude-e-operadoras/informacoes-e-avaliacoes-de-operadoras/qualificacao-ans](http://www.ans.gov.br/planos-de-saude-e-operadoras/informacoes-e-avaliacoes-de-operadoras/qualificacao-ans), preenchendo um dos campos: Registro ANS: 412040; Nome da Operadora: Odontoreal Ltda; ou CNPJ: 00.361.946/0001-83.



Gráfico de evolução do IDSS



## 2015

A Odontoreale recebe da ANS a quinta maior nota no Brasil - IDSS Planos Odontológicos

## 2015

Reportagem da revista Terra Magazine - Sinergia familiar pela excelência do atendimento

## 2016

Dias atuais da clínica

ANS - n.º 412040



# ABAIXO DE ZERO

por Zezinho Santos

**A**chei que havia alguma coisa errada com os meus olhos. Algo turvava a minha visão, e incomodava. Voltando-me para Turíbio, perguntei se ele percebia qualquer coisa anormal. “Suas pestanas acabaram de congelar”, disse ele.

Em pé sobre as águas geladas do rio Torne, sob um céu azul e com o sol brilhando, a temperatura era de - 29°C. Sim, negativos. Lembrei que, quando dissemos a alguns amigos para onde iríamos em pleno inverno, recebemos de volta expressões de espanto, quando não palavras abertamente desencorajantes. Alguém perguntou se estávamos loucos.

Limpando o gelo sobre o meu rosto, sorri, e pensei em como estávamos certos em não dar ouvidos a essas opiniões. Os escandinavos têm toda a razão: não existe frio, existem pessoas mal agasalhadas.

A Lapônia é, sim, um destino de inverno. Lindo, vasto, único. Pessoas, são poucas — não mais que duzentas mil espalhadas por milhares e milhares de quilômetros

quadrados. Educadas, gentis e simples. Gente que aparenta saber o que realmente faz sentido, e não muito chegada a perder tempo com bobagens. A natureza, por outro lado, é farta — ampla, generosa, virgem. Ainda que às vezes de temperaturas hostis, gratificante para quem a encara de frente. E era isso que fazíamos ali.

Em trenós puxados por huskys animadíssimos, que pareciam alegres em simplesmente existir, cruzávamos o Torne em direção a uma pequena cabana na floresta. Naquela manhã, saímos de Jukkasjärvi, onde havíamos passado a noite no Icehotel — legal, aliás, a experiência de dormir em quarto de gelo. Legal mesmo. Mas a cabanazinha floresta adentro do outro lado do rio será para sempre a memória mais doce daquela estada no topo do mundo.

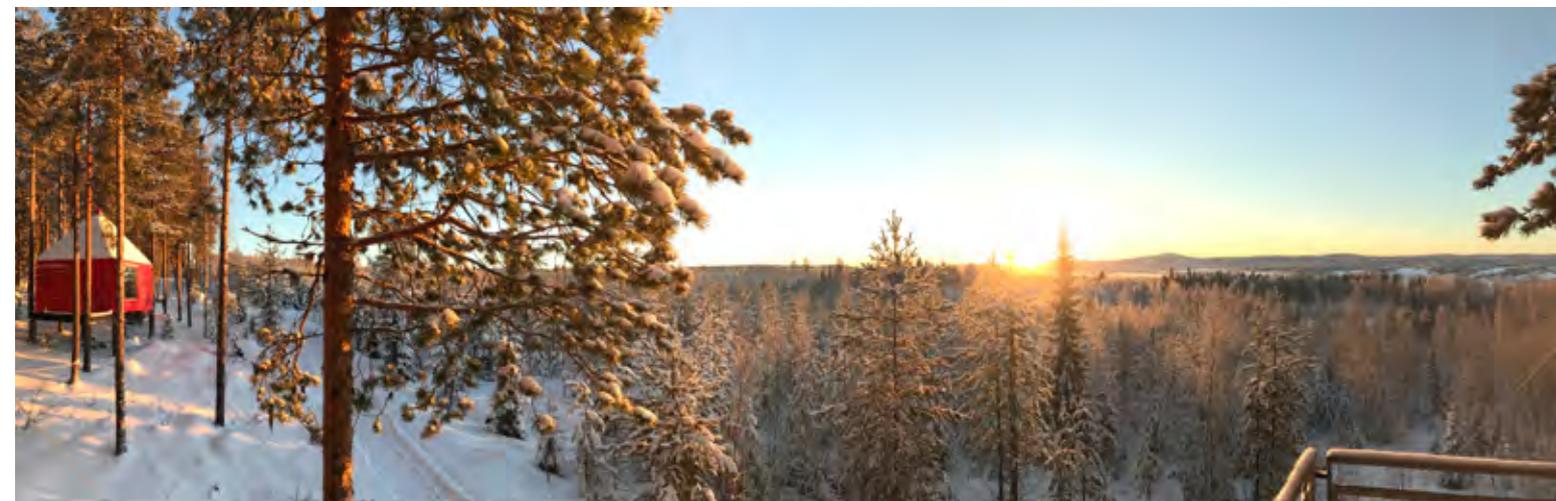
Não há recepcionista, não há porteiro, não há qualquer pessoa — a não ser Kristóf Hernyák, ou simplesmente Kris, um expatriado polaco que arruma a cama, limpa a cabana, cozinha como um francês e serve a mesa como um copeiro inglês. Achando pouco, limpa a neve da entrada, acende a lareira, abre o vinho e abastece os

snowmobiles. Isso tudo com um sorriso no rosto. Está certo que outros hóspedes não haviam, éramos só Turíbio e eu. Mas ainda assim ... Chegamos a perguntar se toparia se mudar para o Brasil. Pela oferta certa, sorriu Kris de volta.

A paisagem branca embalava aquelas horas, aqueles dias. Lindos, que se diga. Longe de tudo, de qualquer coisa. Nada de televisão, nem telefone. Carro, nem pensar. Sequer existia uma estrada por perto. Chegava-se de trenó, como fizemos, caminhando ou de snowmobile. Lagos congelados, campos nevados, renas, alces e, quem sabe, um eventual urso. À noite, a expectativa de avistar a aurora boreal.

Assim como uma cena do cinema, ela veio, e quando menos esperávamos — em uma noite de lua cheia. Diz-se não ser essas as noites ideais, pois muito claras. Melhor não acreditar muito no que se diz. No topo de uma montanha próxima, lá estamos nós no meio da noite, deitados na neve, olhando para o céu. Queria ainda estar ali até agora.

Mas claro que, como tudo que é especial, aquilo que é único é único porque termina. E assim alguns dias mais tarde voltamos a



Jukkasjärvi, onde pegamos um carro para a nossa próxima parada. Na estrada, o equipamento de som tocava White Winter Hymnal, canção do The Fleet Foxes. A trilha perfeita para a jornada em direção ao Tree Hotel. Perto da fronteira da Suécia com a Finlândia, o estabelecimento é renomado mundialmente pela arquitetura única de cada uma de suas sete acomodações, desenhadas por sete diferentes arquitetos escandinavos.

Ainda que encantadoras, particularmente para pessoas ligadas à arquitetura e ao design contemporâneos, é a história por trás do hotel — e a paixão de Britta e Kent Lindvall, o casal proprietário — que realmente fascina.

Após iniciar a carreira como enfermeira e atuar por vinte anos na área de saúde, Britta largou tudo e se mudou para Harads, onde abriu uma pequena hospedaria — um local adorável, com atmosfera de casinha da vovó. Alguns anos mais tarde, Kent, seu marido, vindo do mundo de turismo de aventura, percebeu que apesar de charmosa, a Britta's Guesthouse não se diferenciava de tantas outras pousadas nos arredores. E que, para se destacar, precisava oferecer algo realmente singular. Daí as casas nas árvores. Hoje, a hospedaria original serve de recepção, sala de estar e restaurante para o Tree Hotel. Próxima à porta de entrada, uma placa na fachada:

“In the High North, deep inside the woods, where treetops touched the sky — there is a place inspired by friendship, designed by genius, made by magic, perfect and pure.”

Essas são as palavras de Clare MacCarthy, do Financial Times, sobre o Tree Hotel.

A síntese, para nós, daquelas semanas na Lapônia — uma terra que Kristóf, Britta, Kent e tantas outras pessoas que encontramos na estrada ajudaram a tornar viva, límpida, clara e quente em nossas memórias.



# COPENHAGEN

## TURISMO, SUSTENTABILIDADE E PARAÍSO DOS GOURMETS



foto internet



por Karla Dantas

**V**iajar sempre foi uma das minhas grandes paixões. O que mais me encanta nelas é observar as pessoas, ver como vivem, o que comem, como se comunicam e perceber como são, muitas vezes, tão diferentes de nós.

Recentemente, eu e meu marido estivemos em Copenhague, Dinamarca. Enquanto ele participava de um Congresso médico, eu e uma amiga fomos desbravar a cidade.

Começamos alugando uma bicicleta, já que essa é a melhor forma de transporte

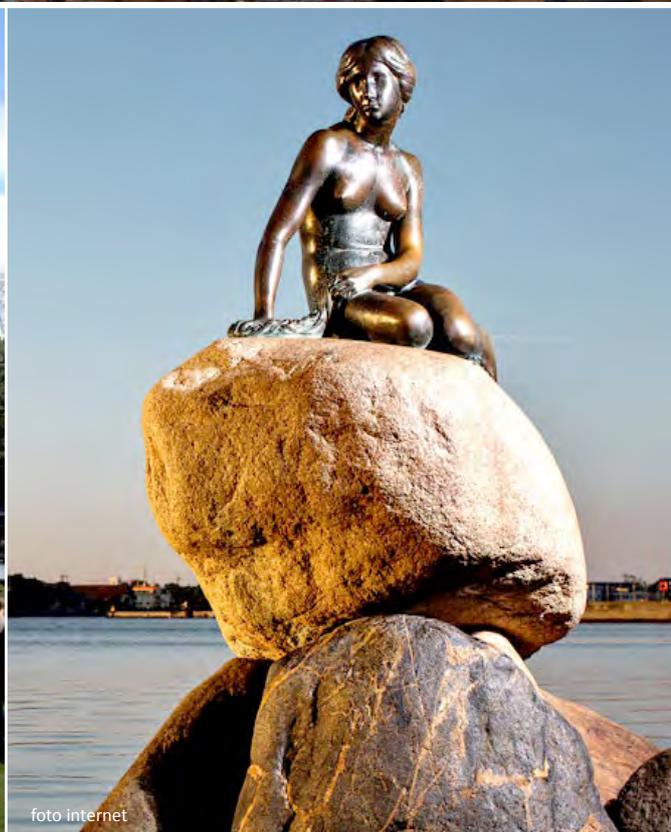
nessa cidade. Elas reinam absolutas e em vários pontos encontramos facilmente suas locadoras.

O cuidado com o meio-ambiente faz parte de sua cultura, além do pouco uso de automóveis. Em vários pontos da cidade encontramos máquinas, onde as pessoas trocam copos, garrafas plásticas e latas por dinheiro. Reciclar faz parte dessa cultura tão encantadora. Não é a toa que Copenhague tem sido considerada uma das cidades com melhor qualidade de vida do planeta.

Sua arquitetura mescla prédios bem antigos com outros muito modernos e é cortada por rios e lagos, extremamente limpos.

Por ser uma cidade onde o sol aparece numa pequena parte do ano, as pessoas aproveitam os dias ensolarados o máximo que podem, sendo comum vermos pessoas nadando e se bronzeando nos gramados e beira de rios.

Um programa imperdível é visitar o parque TIVOLI. Fica no centro da cidade. Tem muitos restaurantes, teatros ao ar livre e uma paisagem de tirar o fôlego. Possui um parque de diversões, considerado um dos mais antigos do mundo e, dizem, foi a inspiração de Walt Disney para a criação da Disneylândia. Parece mesmo que estamos dentro de um conto de fadas.



Outra atração que faz parte da história de Copenhagen é a Little Mermaid (pequena sereia). Surgiu de um conto de fadas dinamarquês, escrito pelo famoso escritor Hans Christian. A estátua fica no Porto principal, dando as boas vindas aos visitantes.

Um pouco a frente, margeando o Porto, fica a Alameda Langelinie, que dá nome a um Parque acolhedor e que está sempre lotado de turistas.

O Nyhavn (Porto Novo), é um bairro da cidade considerado bem turístico. Nele existem muitos restaurantes, ateliês e lojas

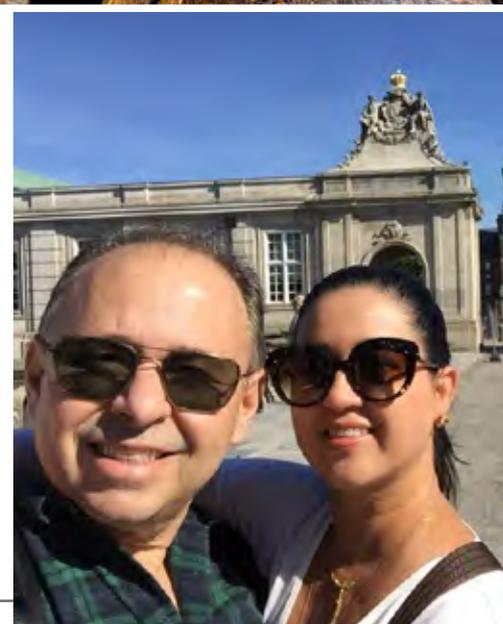
descoladas, sem contar a sua fotografia. Parece que estamos olhando uma pintura. É lindo!

Copenhague é repleta de história, com vários museus, castelos e igrejas centenárias. Pedalar de forma despreocupada nos fez descobrir lugares incríveis.

E para finalizar, não podemos nos esquecer da boa mesa. Para quem não sabe, a Dinamarca é o paraíso dos gourmets, pois, além de ter uma “street food” excelente, é o País com maior número de restaurantes estrelados pelo Michelin do mundo. Pelas minhas pesquisas somam 11.

Cheers!

Álvaro e Karla Dantas



## ALL ABOUT GEOMETRIC

O clássico ressurgiu totalmente repaginado com formas geométricas inspiradas nas estampas de gravatas.

A geometria é o básico da vez, aparecendo em versões de pijamas e tailleurs. Ao compor seu look, harmonize estampas com cores neutras ou tons predominantes na mesma. Aposte em jaquetas de couro e sobreposições. Para o estilo minimalista, acessórios com formas e texturas geométricas são uma alternativa para complementar uma produção mais limpa e harmoniosa.











EQUIPE TERRA MAGAZINE

Fotografia: Noé Neto

Styling e texto: Iran Nascimento

Make: Jacqueline Caetano

Hair: Sorelli Spa Urbano

Produção executiva: Ricardo Coller

Modelo: Kaliana Diniz (EPmodels Brasil)

Looks: Empório Armani

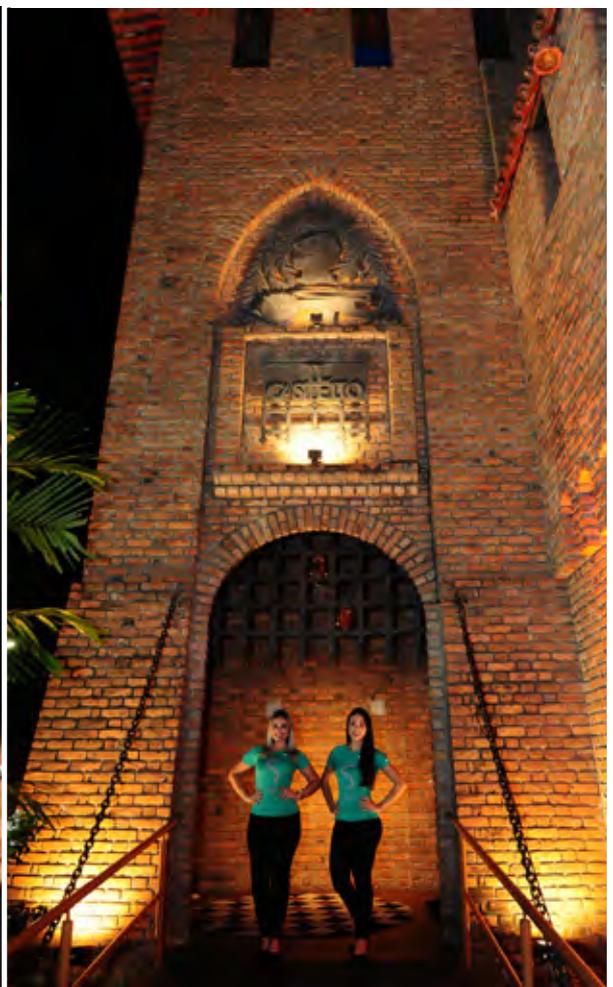
Locação: Loja Trendd Recife



## LANÇAMENTO 41ª EDIÇÃO

A Terra Magazine reuniu amigos e convidados que prestigiaram o lançamento da 41ª edição da Terra Magazine e comemoração de 05 anos com a escritora portuguesa e diretora de comunicação do Real Hospital Português, Laura Areias estampando a capa.

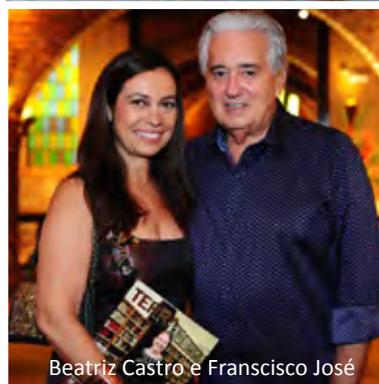
O Evento aconteceu no Castelo Eventos, em Boa Viagem, com os carros da concessionária Newsedan, Mercedes-Benz na entrada. O som ficou por conta do DJ Sardinha e da cantora Nena Queiroga com seu mais novo projeto Dois de paus e uma dama, com os músicos Braúlio Araújo, Renato Bandeira e Tostão Queiroga. O coquetel foi assinado pelo Estro buffet, Salgaderia Gourmet, Viviane Melo buffet e Crepes Recife, além de bolo e docinhos por Elli doces.



Silvio Menezes e João Paulo



Mila e Glauco Brandão



Beatriz Castro e Francisco José



Palhaço Chocolate, Luiza Tiné e Ronan Drumond

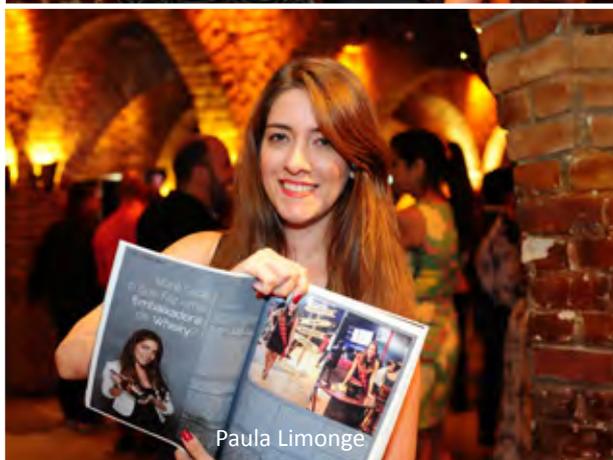


Laura Areias e Valdejane Moraes



TERRA MAGAZINE

Amigos da imprensa prestigiando o evento



Paula Limonge



Fernando, Laura e Carla Areias



Laura, Antônio e Nair Areias



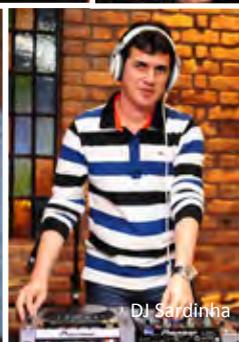
Thais Sulzbach e André Carício



Patrícia Pessoa e Paula Queiroz



Luciana Pimentel, Madá e Newman Belo



DJ Sardinha



Ana Paula Bernardes, Kiki Marinho, Luiza Tiné e Claudio Barreto



Leopoldo Nóbrega, Eliane Mello e Paulo Azul



Paulo Queiroz



André Dantas e Wilson Luiz



Guilherme Farias, Julia Costas e Melissa Farias



Silvestre Calamba, Taciana Carulla e Tony Pedrosa



Catarina, Alexandre, Suzete, Alexandre, Mila e Aécio Ferraz



Maria do Carmo e Bruno Barreto



Sheila, José Augusto e Marina Carneiro



Wagner, Amariles Andrade, Ricardo Dantas e Patrícia Maya



Eduarda Costa, Marcelo Souza, Alexandre Mesquita e Sandra Brandão



Elizângela Pontes, Iran Nascimento, Noé Neto e Jacqueline Caetano



Thiago e Lu Uchoa



Jorge Mendonça e Márcia Cabral



Lúcia e Carlos Dias



Hugo Pimentel, Gerlane Lops e Felipe Aquino

CREPE SALGADO  
APIUCOS



CREPE SALGADO  
VITÓRIA RÉGIA



# Recife Crepes and drinks

CREPES SALGADOS | CREPES DOCES | SALADAS  
TAPIOCAS | SUCOS | DRINKS

CREPE DOCE  
DERBY



RECIFE CREPES  
PRAÇA DE CASA FORTE, 409 LOJA 04  
RECIFE - PE  
(81) 3037-6301



## HARMONIZA COM FELICIDADE.

*Celebre os melhores momentos da sua vida.*

ESPUMANTE  
CUVÉE LAURENT BRUT ROSÉ  
PROVENCE - FRANÇA

ESPUMANTE  
CUVÉE LAURENT BRUT  
PROVENCE - FRANÇA

**INFORMAÇÕES:**  
RUA JOSÉ DA SILVA LUCENA, 273  
IMBIRIBEIRA - RECIFE/PE  
(81)3081.2111/ 3081.2133

VINHOS E DESTILADOS  
**Lacomex**  
LOJA DE ESTOQUE

POR TRÁS DA GRAVATA  
**UM DESAFIO  
GOURMET**  
CARUARU | PE



Hugo Nunes



Osório Chalegre

Manoel Santos

Filipo Madeira

**SASHIMI DE FILET DE CARNE DE SOL, COM MOUSSELINE DE BATATA-DOCE COM LEITE DE CASTANHA-DO-PARÁ E FAROFA FUNCIONAL DE CASTANHA DE CAJU.**

**INGREDIENTES DA RECEITA:**

- \* 1 peça média de filet;
- \* 2 batatas-doce médias;
- \* 200g de castanha de Caju brejeira;
- \* 200g de castanha-do-Pará;
- \* Sal rosa do Himalaia fino;
- \* 200g de ghee;
- \* 200ml de óleo de coco;
- \* 1 ramo de cebolinha verde;
- \* 1 ramo de manjeriço;
- \* 1 dente de alho;
- \* Pimenta do Reino branca moída.

**PREPARO DA CARNE:** Temperar o filet no dia anterior com 1 colher de sopa do sal, na superfície da carne, massagear no sentido das fibras e deixar na temperatura ambiente. Cortar a carne em medalhões do tamanho de 1 1/2 dedo médio no dia seguinte. Os medalhões devem receber uma camada de ghee e selar todos os lados da carne na frigideira. Cortar os medalhões como sashimi no sentido de cima para baixo dos medalhões, e arrumar no prato.

**PREPARO DO MOUSSELINE DE BATATA-DOCE:** Refogar 3 colheres de sobremesa de ghee com 1 xícara de cebolinha verde cortada e uma pitada de sal. Acrescentar as batatas-doce bem cozidas e o leite de castanha-do-Pará com uma pitada de pimenta do reino moída e bater no processador. Levar ao fogo apenas para esquentar.

**PREPARO DO LEITE DE CASTANHA-DO PARÁ:** Colocar as castanhas de molho no dia anterior, despejar a água do molho, acrescentar 200 ml de água, bater no liquidificador, peneirar e utilizar o leite extraído.

**PREPARO DA FAROFA FUNCIONAL DE CASTANHA DE CAJU:** Refogar 1/2 xícara de cebolinha verde cortada em pedaços, 2 colheres de sobremesa de ghee, 1 colher de sobremesa de óleo de coco, 1 dente de alho e 1 pitada de sal. Acrescentar em seguida as castanhas trituradas no processador e mexer todos ingredientes.

**PREPARO DOS MOLHOS:**

1. Misturar um pouco de açúcar mascavo com vinho tinto , levando ao fogo até leve fervura. Utilizar a mistura por cima do filet de carne de sol;
2. Azeite de Manjeriço - Refogar rapidamente 3 colheres de sobremesa de ghee com 1 xícara cheia de folhas de manjeriço e uma pitada de sal. Bater no liquidificador até que a mistura fique uniforme. Colocar em cima do mousseline e para decorar o prato .

Opcional: Se tiver um defumador, após montar o prato defumar e utilizar um vidro para cobrir todo o prato deixando a fumaça do defumador presa por 3 minutos.

## COQUETEL DE PREMIAÇÃO DO PROGRAMA "POR TRÁS DA GRAVATA"

A Terra Tv web reuniu amigos, parceiros e convidados na loja Sandrin Planejados para premiação do programa "Por trás da gravata - Um desafio gourmet", tendo como vencedor o empresário Hugo Nunes com a receita: Sashimi de filet de carne de sol, com mousseline de batata-doce, com leite de castanha do pará e farofa funcional de castanha de caju.

O evento contou com os buffets: Acácia Buffet comandado assinado pelo Chef Adenildo Batista e Benvenuti Gourmet / Gourmet Slim comandado pelo Chef Gerson Silva.

Agradecimentos: Pepper Web, Camicado, Sandrin, Concha Y Toro, Castellamare, Forum, Jorge Bischoff, Casa Cabral e Tramontina.



Chico Nóbrega, Morgana Monteiro e Viktor Castanha



Samara Rodrigues e Pedro Aquilio



Liesid Neto, Sheyla Mendes, Carlos Humberto, Aline Veruska e Felipe Valadares



Adenildo Batista, Felipe Madeira e Luiza



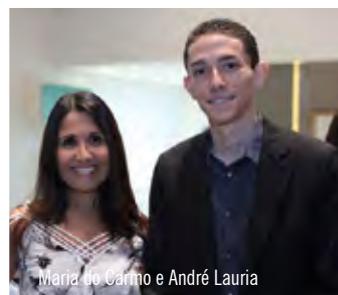
Claudio Barreto e Hugo Nunes



Isabella Oliveira e Hugo Nunes



Sheyla Mendes e Everaldo Gualberto



Maria do Carmo e André Lauria



participantes do programa



**COSMOPOLITAN**

• SOUL •

OUT INV-2017

UMA COLEÇÃO IMPONENTE  
EM MODELOS, TONS  
E DETALHES

**J=**

**JORGE BISCHOFF**

Caruaru Shopping



# ORANGE<sup>®</sup>

EYEWEAR



**A grife que mais cresce no Nordeste**

**Orange Eyewear Pernambuco**

Av. Fernando Simões Barbosa, 22, sala 206, Galeria Santo Antônio  
Boa Viagem, CEP 51.020-904, Recife/PE, Brasil  
+55 (81) 99647-4847

**Orange Eyewear Paraíba**

Av. Almirante Tamandaré, 296, loja 12, Galeria Israel  
Tambaú, CEP 58.039-010, João Pessoa/PB, Brasil  
+55 (83) 99834-3477



# *Na sua casa tem Refinare?*

**SUPER QUALIDADE, VARIEDADE ÚNICA NO MERCADO, EXCLUSIVIDADES E PREÇOS QUE COMBINAM COM VOCÊ. NÓS ENTENDEMOS, COMO NINGUÉM, A SUA NECESSIDADE DE DISTINÇÃO. APAREÇA! ESTAMOS EM RECIFE E CARUARU.**



## **RECIFE**

**Aflitos - Av. Conselheiro Rosa e Silva, nº 1137**

☎ (81) 3031-6763 / 3036-6599 / 99106-1875

**Boa Viagem - Rua Artur Muniz, nº 233**

☎ (81) 3033-1874 / 3033-1875 / 99111-0534

## **CARUARU**

**Maurício de Nassau - Av. Agamenon Magalhães,**

nº 885 ☎ (81) 3719-4990 / 99117-2906



[www.refinare.com.br](http://www.refinare.com.br)

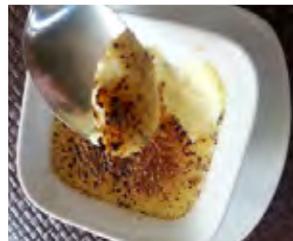
**refinare**  
REVESTIMENTOS



éclair



PARIS



## SAUDADE À FRANCESA

POR LUCIANA SULTANUM  
WWW.LUCIANASULTANUM.COM

Minha breve passagem pela França foi uma imersão tão forte naquela cultura e naquele *savoir-vivre*, que tudo isso me deixou marcas até hoje. Já faz mais de dez anos que voltei e ainda me sinto profundamente influenciada por aquele modo de viver a comida. Ah, sou uma cozinheira que gosta de comer, *monbeau!*

O francês tem uma ligação tão forte com a cozinha, que parece sempre que todos eles sabem cozinhar, o que obviamente não é verdade. Lá também tem aqueles que compram, na calada da noite, latas de ravióli de carne com molho de tomate. E aí eu vou parafrasear Danuza Leão, quando se refere ao uso do palito de dentes: esse tipo de comida a gente só deveria comer trancado, com a luz apagada, para nem a gente mesmo ver.

No topo da minha lista das coisas que me fazem sentir saudades da França estão os produtos

com nome e sobrenome: as cerejas de Duclair, o camembert de Normandie, o vinho amarelo do Jura, a flor de sal de Guérande.... Os produtos são tão especiais que tem lugar certo para comprar tudo. Queijo é na *fromagerie*; carne, na *boucherie*; pão, na *boulangerie*; os frios, no *charcutier*. É, tudo parece ter pedigree naquele país. E como eles chegaram nisso? Protegendo suas regiões e métodos de produção e passando o *savoir-faire* por gerações. Os filhos aprendem com os pais a criar as vacas, a produzir o queijo, a abater o porco, a fazer a linguiça. Não são donos de uma receita – são guardiões de uma cultura. E assim eles produzem vinhos, legumes, verduras, queijos e tantas outras coisas com maestria.

É com o saudosismo de uma França na qual eu vivi intensamente durante três anos, que deixo essa receita com a cara da cozinha francesa: simples e sofisticada ao mesmo tempo. Aproveitem!

### CRÈME BRÛLÉE

#### INGREDIENTES:

- 250ml de leite integral
- 250ml de creme de leite fresco
- 1 fava de baunilha (se pode substituir? bem, como eu sempre digo, quem nasce cremogema não será jamais *crème brûlée*)
- 1/2 xícara de açúcar
- 5 gemas
- Açúcar comum ou demerara para maçaricar

#### MODO DE PREPARO:

Coloque água em uma panela para aquecer (servirá para o banho-maria)

Em outra panela coloque o leite e o creme de leite fresco juntos com a baunilha (corte a fava ao meio no sentido do comprimento e raspe os grãos, colocando os grãos e a fava) e leve ao fogo para aquecer (não ferver!!); Enquanto o leite e o creme aquecem, coloque em um bowl as 5 gemas com o açúcar e bata rapidamente com um fouet (não é necessário levar à batadeira. Pare de querer melhorar a receita!);

Quando o leite com o creme aquecerem, retire a fava de baunilha da panela e adicione-os aos poucos sobre a mistura de gemas, sem parar de bater. Está pronta a massa de *crème brûlée*. Não se preocupe, ela é mesmo bem líquida, mas vai melhorar!

Coloque a massa em ramequins de louça (essa receita rende 6 ramequins do médio) e arrume os ramequins dentro de uma assadeira alta o suficiente para que você coloque a água quente para o banho-maria;

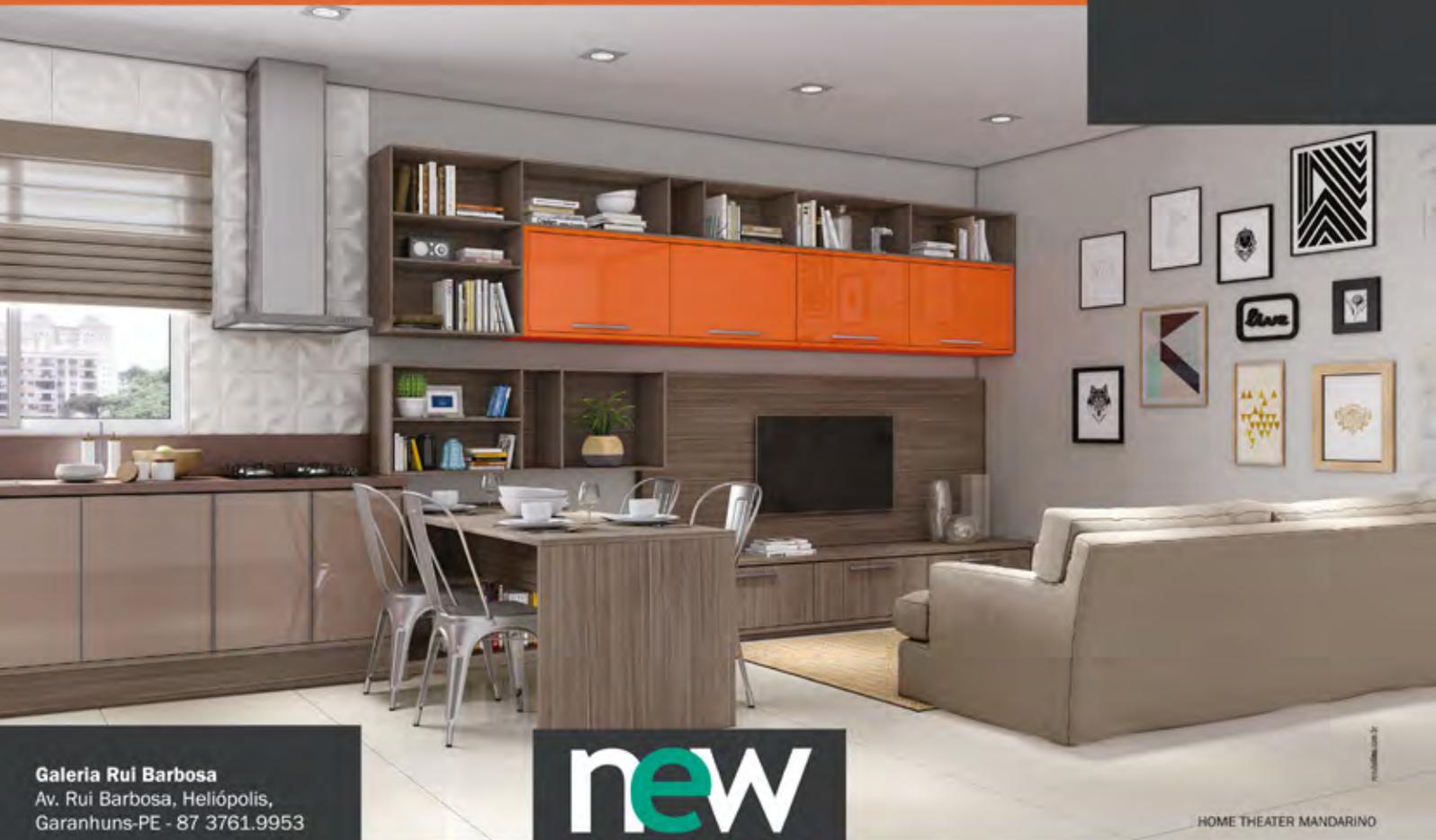
Leve a assadeira ao forno a 180°C por 40 minutos. Estará pronto quando o *crème brûlée* apresentar as bordas firmes e a parte central ainda um pouco mole; Retire a assadeira do forno, deixe os *crèmes* esfriarem e leve a geladeira por 2 horas (no mínimo);

Espalhe um pouco de açúcar comum ou demerara sobre o creme e queime com maçarico na hora de servir.



NOSSO MAIOR  
PROJETO É TORNAR  
SONHO EM REALIDADE.

[www.glaciobrandao.com.br](http://www.glaciobrandao.com.br)



Galeria Rui Barbosa  
Av. Rui Barbosa, Heliópolis,  
Garanhuns-PE - 87 3761.9953

 /newmoveisgaranhuns

**new**  
móveis planejados

HOME THEATER MANDARINO

# A TRADIÇÃO DA CERVEJA ARTESANAL NO RECIFE

Um sonho que se tornou realidade de quatro jovens amigos apreciadores e amantes de cerveja, que se inspiraram no pioneirismo holandês para identidade da marca. A Capunga teve o nome escolhido em homenagem à primeira cervejaria de todas as Américas, fundada por Maurício de Nassau em 1640 e comandada pelo cervejeiro holandês Dirc Dix.

A cervejaria pernambucana Capunga Craft Beer fundada em 2015, traz a cerveja artesanal no DNA. Suas receitas foram desenvolvidas com carinho, dedicação e personalidade, para proporcionar ao consumidor uma experiência diferente e especial, carregada de cultura e orgulho da nossa terra.



## AMERICAN PALE ALE (APA)

Uma cerveja clara, com corpo leve e refrescante, aromas cítricos, que remetem a frutas tropicais. Com um amargor na medida certa. Foi elaborada com 2 maltes, um lúpulo de amargor e no Dry Hopping (adição de lúpulo durante a maturação com intuito de colocar mais aroma na cerveja) com os lúpulos Citra, Cascade e Amarillo!



## HARMONIZAÇÃO

BURGER MATADOR X AMERICAN LAGER  
MOZZARELLA, ALFACE AMERICANA, TOMATE E CEBOLACARAMELIZADA



## AMERICAN LAGER

Combinação de maltes alemães e belgas, com os lúpulos Saaz e Hallertau. Traz na boca um dulçor no início do gole, com uma persistência aveludada, equilibrando com um amargor na medida e um retrogosto seco, convidando para o próximo gole.



## CUMADE FLORZINHA (IPA)

Uma cerveja com aroma marcante de frutas tropicais, amargor intenso e corpo médio. O rótulo faz uma homenagem à uma das figuras mais marcantes da cultura popular nordestina. A Cumade Florzinha é um espírito caboclo, de longos cabelos, ágil, que vive na mata e que a protege dos caçadores.

## CUCINA DE' CARLI



fotos Terra Magazine

A ARTE DE HARMONIZAR  
VINHOS E PRATOS ITALIANOS

por Luciana Torreão

**H**armonizar comida e vinho é perceber os detalhes e nuances de cada combinação e requer sutileza. Tanto de quem degusta, quanto de quem proporciona este prazer aos comensais. Assim, a escolha correta do prato e do vinho deve ser feita com sensibilidade. Um dos endereços escolhidos para esta edição foi o Cucina De' Carli, em Casa Forte, das irmãs Albânia e Gênova De' Carli. A casa acaba de lançar um novo cardápio para o jantar, por isso, escolhemos um dos novos queridinhos para realizar uma degustação guiada: Tilápia com Talharim Rosso. Trata-se de um filé de tilápia em molho bechamel acompanhado com talharim de massa artesanal de beterraba com cogumelos frescos na manteiga.

A degustação foi guiada por Albânia De' Carli, que comenta que falar de harmonização não é uma temática simples. Segundo ela, a criação do prato veio de um movimento das irmãs em colocar cores na massa. Elas estão trabalhando com novas cores e formatos. O prato tem um leve adocicado da beterraba na massa, com a delicadeza do funghi e a sutileza do peixe. O toque de pimenta

rosa o torna bastante aromático. O rótulo escolhido foi um branco italiano, o La Viola Cortese dell'Alto Monferrato DOC. Este é um vinho de cor amarelo palha, com um buquê delicado e agradável. Na boca é seco, harmonioso, frutado, com notas cítricas. Bastante fresco. E deve ser servido bem resfriado. **“É um vinho muito frutado e cai muito bem com a delicadeza do prato. O Cortese não é muito ácido, e realça bem o sabor, proporcionando um perfeito contraste. Ele vai trazer à tona cada uma das notas de frutas, tanto do prato, quanto do rótulo. Eu diria que é um casamento muito bonito, para longas datas”**, comenta Albânia.

Pode-se dizer que é um vinho que destaca a essência do prato. Esta harmonização é praticamente uma alquimia, que traz à tona os prazeres gustativos, recheados de sensorialidade. Cada garfada é uma explosão de sabores. Vale a pena conferir e experimentar a sugestão da casa.

CUCINA DE' CARLI  
RUA JADER ANDRADE, 163  
CASA FORTE, RECIFE - PE, 52061-060 | (81) 3265-5781

# ENTRE AMIGOS



fotos Terra Magazine

por Isabel Ribeiro

## A COMPANHIA PERFEITA

## UM BOM VINHO BRANCO COM BACALHAU

Conhecido por sua culinária regional e sua famosa carne de bode, por muitos anos carro-chefe da casa, atualmente o restaurante Entre Amigos possui um cardápio com diversidades e receitas que podem surpreender o paladar de quem ainda não apostou nas escolhas de frutos do mar.

Das nove opções de pratos oferecidas no menu, combinações entre peixes, camarões, lagostas e outros pescados, um dos mais pedidos entre os clientes é o Bacalhau Entre Amigos, que tem como aliados sabores igualmente fortes por ser preparado no azeite com cebola, batatas e azeitonas, que pode ser acompanhado com arroz de brócolis. O sal do bacalhau aumenta o potencial aromático e fica bem presente na prova de boca, que permite harmonizar com vinho tinto e branco. A sugestão do restaurante para acompanhar foi um italiano produzido na região Lázio, o San Carlo Frascati, branco seco, produzido com uvas Malvasia Bianca di Candia, Malvasia Del Lazio Greco e Trebbiano Toscano, que possui aroma com profunda característica, sabor sávido, macio, fino e aveludado, que acompanha bem peixes e carnes brancas.

Sinta-se à vontade para fazer o seu pedido e se surpreender com os frutos do mar servidos no Entre Amigos.

ENTRE AMIGOS ESPINHEIRO  
ABRE A PARTIR DAS 11H30 ATÉ O ÚLTIMO CLIENTE.  
RUA DA HORA, 695  
ESPINHEIRO - RECIFE | PE

DE BANCA DE REVISTAS  
A GRUPO DE RESTAURANTES

# A MARCA ENTRE AMIGOS É SINÔNIMO DE SUCESSO NO RECIFE

Empreendedorismo, simpatia e um ingrediente tipicamente nordestino, a carne de bode, compõem a receita que completa 23 anos sem perder o ponto



Em 2017, a marca completa 23 anos de atuação no cenário gastronômico da capital pernambucana. Com a abertura do Entre Amigos Praia, em 2013, a empresa passou a se denominar grupo e hoje possui três restaurantes: o primeiro em Boa Viagem, o segundo no Espinheiro e o terceiro, no Pina. Os sócios fazem questão de oferecer, em todas as suas unidades, além da qualidade na comida, ambientes confortáveis e um atendimento diferenciado. Inclusive, a presença deles é constante no dia a dia das casas. Para se dividirem na gestão, o negócio já está passando de pai para filho, como é o caso de Eduardo e Suellen Farias, que administram os restaurantes do Espinheiro e o Praia, e são filhos de Roberto Farias e Joana Darc.

Em Boa Viagem, a antiga banca de revistas ainda existe, mas foi incorporada a um projeto arquitetônico moderno, no lugar que já passou por algumas reformas desde que virou restaurante. A casa, agora, possui 700 lugares, divididos entre ambientes térreos e no primeiro andar. No cardápio, desde receitas diferentes com o caprino a opções de pratos com massas, carnes, frutos do mar e sushibar. No Espinheiro, o restaurante inaugurado há 14 anos ocupa um casarão da década de 30, com capacidade para 600 lugares, ambientes ao ar livre e climatizados, além de parque infantil e uma garrafeira com mais de

100 rótulos de vinhos e espumantes. Já o mais recente Entre Amigos Praia traz uma proposta diferenciada em relação às outras duas casas. Os ingredientes principais de suas receitas vêm do mar, que inclusive, é paisagem para quem senta na varanda do restaurante.

É do público que vem a resposta para o sucesso do grupo. São clientes de vários perfis: executivos, gente jovem ou mais madura, famílias, amigos, casais. Locais ou turistas. Artistas. Políticos. Onde está a marca do Entre Amigos, há pessoas que já viraram frequentadores assíduos, fãs, admiradores, seja dos pratos, seja da casa, seja da história do restaurante. E o empresário Raimundo Dantas, juntamente com seus outros sócios, recebe a todos com a mesma simpatia, simplicidade e atenção dos tempos em que ainda era garçom.

Para comemorar seus 23 anos, o grupo deu uma repaginada nos petiscos das unidades de Boa Viagem e Espinheiro, criando um cardápio exclusivo para eles. E para fechar o almoço ou o jantar com um "grand finale", novas sobremesas foram incorporadas ao menu. Ao todo, 19 novos pratos foram criados, sendo nove deles com a assinatura do Chef convidado Mateus Cavalcanti. São eles: o Fondue Sertanejo, a Parrilla Rústica, o Drumet de Frango Picante, o Nachos Assados com Guacamole, o

Kafta de Cordeiro e Hortelã, o Tartar de Salmão com Guacamole (sendo servido apenas na unidade Boa Viagem, o Matuto Escondidinho, a Empada Fit de Batata Doce com Frango Caprese e o Guioza do Sertão.

Além dos pratos do consultor, a casa também privilegiou a experiência do dia a dia da cozinha do restaurante e trouxe novidades vindas das mãos de quem já conhece bem de perto o gosto do público do Entre Amigos, o Chef residente Valdenor Constantino. Este preferiu fazer releituras dos petiscos já tradicionais e prediletos entre os clientes. São eles: Picanha na Chapa com Legumes Grelhados, Lascas de bacalhau confitado no azeite, azeitona preta e batata rústica, Linguíças artesanais, Camarão recheado com queijo do reino, Brandade de bacalhau.

À frente das novas sobremesas está a Chef Ana Luiza Lopes, que buscou ingredientes regionais e inspiração internacional para montar os doces. Por isso, os clientes das unidades de Boa Viagem e Espinheiro poderão escolher entre as novidades: Petit Gateau de Banana com Sorvete de Tapioca, Cheesecake na Taça, Churros com Bruleé de doce de leite e Sorvete ou Cocada de Forno com Sorvete de Tapioca, além das guloseimas já existentes no cardápio.

[www.entreamigosobode.com.br](http://www.entreamigosobode.com.br) | Facebook: /entreamigosobode | Twitter: @entreamigosobode



ENTRE AMIGOS BOA VIAGEM  
RUA MARQUÊS DE VALENÇA, 50  
BOA VIAGEM – RECIFE | PE



ENTRE AMIGOS ESPINHEIRO  
RUA DA HORA, 695  
ESPINHEIRO – RECIFE | PE

ENTRE AMIGOS PRAIA  
AVENIDA BOA VIAGEM, 760  
PINA - RECIFE | PE

# FlexVidros

Soluções em vidros



Sua obra em boas mãos. Com mais de 10 anos de experiência no mercado vidraceiro, a Flexvidros vem a cada ano buscando a melhoria nos serviços com total satisfação dos clientes, agilizando a entrega e conclusão da obra com profissionalismo e competência.

Varandas | Fachadas | Portas | Janelas | Espelhos | Prateleiras | Painéis  
Guarda corpo | Tampos Manutenção e assistência

**FlexVidros**  
Soluções em vidros

Atendemos todo o Estado

(81) 4137-0061 | 99783-1758  
BR 232 Km 38 - loja 5 - Bonança  
contato@flexvidros.com

 @flexvidros

## MARIE MERCIÉ

# AS TRAMAS DA COSTURA DO SUCESSO



por Eduardo Sena

**A** pesar dos negócios de sua família serem inclinados para a indústria açucareira, já que seus pais eram donos de engenhos de cana-de-açúcar na Zona da Mata Norte de Pernambuco, foi o universo da costura que exerceu forte influência na empresária Mércia Moura desde muito cedo. Nas suas principais memórias infantis, estão registradas as divertidas tardes de férias na casa das tias e avó em Timbaúba (distante 92 km do Recife), onde gastava as horas descompromissadas aprendendo técnicas do ofício de costureira com as irmãs de sua mãe.

Alguns anos depois, em 1985, ainda em um tempo que as mulheres daquela região eram criadas para serem donas de casa, Mércia pegou o caminho contrário dos hábitos da época. Com uma visão à

### MARCA PERNAMBUCANA ULTRAPASSA O MARCO DE 30 ANOS COM UMA HISTÓRIA REPLETA DE ÊXITOS

frente do seu tempo, com o dinheiro que lucrou vendendo galinha na feira, ergueu no engenho onde morava, o Pangauá, no município de Itambé, uma confecção de roupas femininas. “Conversando com minha mãe, a ideia apareceu. ‘Por que você não desenha roupas?’, me sugeriu. Sem acreditar muito, comecei a estruturar meu sonho. Usei um dinheiro guardado para comprar seis máquinas de costura, e reuni Nelita, Vera, Penha e Tezinha, coloquei todo mundo em uma caminhonete e dirigi até a casa de uma tia que trabalhava com moda para aprendermos o básico do ofício”, lembra.

Decidiu que concentraria a produção em camisas. “É o que há de mais difícil para costurar. Queria o maior desafio que houvesse. Minhas peças seriam impecáveis. Batizei a marca de MM Special (minhas iniciais) e meu sogro, vendo todo o empenho, nos ofereceu a casa-grande do engenho, que estava desabitada, para ocuparmos”, anota. Num cômodo, trabalhava com as meninas. No outro, deixava os seus filhos. A primeira coleção, focada nos anos 70, tema que havia pesquisado a fundo, foi toda vendida para Assis Farinha, dono da extinta e superprestigiada loja Ele & Ela.

Se no campo profissional, tudo estava se encaminhando, no conjugal, as desavenças aumentavam. “Discutia muito com meu marido, Paulo Moura, por motivos pequenos que ele fazia questão de inventar. Os mesmos de sempre: a casa, as crianças e meu papel de esposa que, na cabeça dele, eu havia deixado de lado. Mesmo sabendo que não torcia pelo meu sucesso, eu não o julgava. Sabia que ele tinha sido criado para ser assim”. O segundo grande marco da MM Special foi a participação em feira de confecção em Düsseldorf, na Alemanha. A marca foi uma das únicas empresas brasileiras a conseguir vender no local. Outra investida fora das divisas de Pernambuco, foi em São Paulo, na Feira Nacional da Indústria Têxtil (Fenit) de 1987, onde já no segundo dia de participação, o estande tinha um cartaz estampado com os dizeres “Vendas encerradas”, tamanho o fluxo de pedidos.

Nessa época, a produção ainda não era das maiores, mas saiu da feira inteiramente vendida. O feito se repetiu na semana de abertura da primeira loja em São Paulo. Em 1993, a MM inaugurou uma unidade no São Paulo Mart Center, na Vila Guilherme, e as portas precisaram ser fechadas durante algumas ocasiões porque as peças haviam sido todas comercializadas. Mas chegar ao bairro do Bom Retiro, na capital paulista, fazia parte da estratégia de negócios da MM; e acreditando na força da marca, mas sobretudo na qualidade das peças, foi uma ideia que avançou e a MM Special se instalou na rua Aymorés. Em pouco tempo, o espaço físico da loja ficou pequeno e uma mudança para um prédio maior era solução inevitável.

## NASCE A MARIE MERCIÉ

Entretanto, o antigo ponto tinha muito valor sentimental para ser simplesmente descartado, e sua nova missão passou a ser abrigar um novo projeto especial. Então, no começo dos anos 2000, dentro da MM Special, nasceu a marca Marie Mercié. Enquanto a primeira trazia peças marcadas classicamente pelo branco e preto, a segunda surgiu com uma proposta mais diversificada e colorida, mas não menos elegante.

Aos poucos, com o crescimento da confecção, a paisagem do engenho foi se modificando. O canavial continuava ali, fazendo limite com o horizonte, mas uma edificação em linha branca se desenvolvia



cada vez mais, tornando-se o ponto alto da trajetória da empresária que modificou não só sua vida, mas a do seu entorno. As mulheres dos funcionários do engenho passaram a aprender uma nova profissão, conquistando, por meio da profissionalização, o empoderamento de gênero e a autonomia financeira.

Apesar do sucesso, as lojas de São Paulo são voltadas para o atacado, o que fez a MM sentir a necessidade de dialogar diretamente com o seu consumidor

final. Em maio de 2014, mais um passo importante foi dado. A marca escolheu os shoppings Recife e RioMar para abrir, quase que simultaneamente, suas duas primeiras lojas de varejo, com o nome Marie Mercié. Um investimento de R\$ 3 milhões para as operações, onde também são vendidas as peças da MM Special. A expansão da nova marca faz parte do plano de negócios com a estratégia de chegar em shoppings de São Paulo até o final de 2017, e até 2020 deve contar com uma loja na Saint Honoré, em Paris.



# SKILLUS

COMPLETA 22 ANOS DE PIONEIRISMO E INOVAÇÃO

fotos Armando Artoni



por Redação

Pioneirismo e inovação. Assim podemos definir o restaurante Skillus, que acaba de completar 22 anos de atuação, sempre inovando e acompanhando as necessidades de seu público. A casa, que pertence ao grupo Spettus, foi uma das pioneiras por aqui no modelo churrasco a quilo. Na época, o sucesso foi tanto que chegou a atender duas mil e quinhentas pessoas por dia. Até moradores da Zona Norte do Recife foram conhecer a novidade. Posteriormente, atendendo à demanda, a casa abriu outra unidade na Ilha do Leite.

O modelo self service já existia em casas no Sudeste e, por aqui em Pernambuco, não havia restaurantes no padrão self service e churrasco a quilo. Na ocasião, quando foi criado o Skillus (Spettus por quilo), logo em seguida a novidade rapidamente se espalhou e foram aparecendo outros estabelecimentos no modelo. Foi quando o Skillus deu mais um passo à frente e reestruturou seu ambiente e mobiliário, de modo a ficar mais confortável para que o cliente permanecesse mais tempo, e se sentisse à vontade na casa. Também implantou o rodízio de pizza, que foi uma das primeiras inovações, que atendia ao

cliente que queria uma opção barata e variada à noite.

E, ainda de olho nas tendências alimentares, há dois anos foi implantado o buffet funcional sem glúten e sem lactose para clientes com estes tipos de restrições alimentares. Outro fato interessante é que há cinco anos, Julião Konrad decidiu produzir todas as hortaliças folhosas que são servidas no grupo, através do sistema de hidroponia, em um sítio próprio garantindo qualidade e segurança ao cliente.



“ HÁ DOIS ANOS FOI IMPLANTADO O BUFFET FUNCIONAL SEM GLÚTEN E SEM LACTOSE PARA CLIENTES COM ESTES TIPOS DE RESTRIÇÕES ALIMENTARES”

**CAFETERIA E EMPÓRIO**—Em 2000, o Skillus já havia crescido muito para ser apenas self-service, foi quando o grupo inaugurou a cafeteria. “Na época, tinham poucas cafeterias dentro dos shoppings. Hoje o café está todo renovado com mais opções de lanches, chás, tapiocas, sanduíches e sopas, e tornou-se um novo ponto para encontro nos finais de tarde”, acrescentam as sócias Carla e Juliana Konrad.

Em 2004, foi lançado o Empório da Carne Skillus, que chegou com a ideia de boutique de carnes nobres, uma vez que o grupo era especialista e praticamente exclusivo

no conhecimento de carnes nobres para churrasco.

Com o tempo, o empório percebeu a necessidade de ampliar o mix com queijos, frios e vinhos. São diversos cortes diferentes de carnes, como baby beef, filé-mignon limpo e frango desossado e temperado; trinta variedades de queijos e cerca de 150 rótulos de vinhos. “Aos poucos acrescentamos mais produtos. Temos cortes por quilo, pratos prontos congelados, antepasto, especiarias e o carro-chefe, que é a nossa padaria”, comentam as sócias.



# DIRIJA AUTO

O programa "Dirija Auto" comandado por Claudio Barreto, editor e colunista automotivo da Terra Magazine, apresenta o programa com entrevistas, dicas, test drives, lifestyle, ações e campanhas semanalmente no canal youtube terramagazinetv

YouTube TERRAMAGAZINETV

f TERRAMAGAZINEREVISTA

Instagram CLAUDIOBARRETOOFICIAL



## RENAULT CAPTUR

Lançado recentemente no Brasil, o Renault Captur chega com o slogan "Beleza à primeira vista". O modelo veio para brigar na categoria SUV com belo design externo, com a mesma plataforma

do Duster e seguindo o estilo francês, mantendo a identidade da marca. Disponível hoje em duas versões: Zen, motor 1.6, 120cv, manual e a Intense, motor 2.0 com 148cv, automático.



## JEEP RENEGADE LIMITED 2017

Para quem não ficou satisfeito com a disposição do motor da versão anterior, na versão 2017 o modelo veio com ajustes deixando o carro mais apimentado. Testamos o Renegade Limited, versão de topo com o motor 1.8 Flex. O novo visual agradou com destaque para pintura prata na grade dianteira e o teto pintado de preto.



## JEEP COMPASS TRAILHAWK 2.0 DIESEL 4x4

Viajamos para as praias do litoral pernambucano colocando o modelo em todos os terrenos. Na estrada, as curvas foram suaves, boas ultrapassagens na subida e bastante econômica. Na areia, mostrou seu verdadeiro 4x4 e merece destaque a baixa vibração do motor e o bom isolamento dos ruídos externos, resultando em conforto para os passageiros.



## VOLVO V40

Testamos a versão de entrada, Kinetic. O prazer em pilotar começou pela acústica no interior do carro e a combinação de cores. Externamente tem um design futurístico e robusto. O motor 2.0 turbo de 190 cv e transmissão automática de 6 velocidades mostrou-se eficiente ao acelerar. "O Volvo V40 é um veículo hatch seguro, divertido e elegante, voltado para o condutor e o passageiro". Esta frase da montadora reflete muito bem a definição do carro.



**FORD FUSION 2.0 ECOBOOST 2017**

Com elegância e personalidade, o grande sedã Fusion 2.0 EcoBoost chegou na versão 2017 com muita tecnologia embarcada. A frente redesenhada, com destaques ao conjunto de faróis em full led dando um grande efeito visual. O motor turbo, injeção direta de combustível, vem com 238 cv e 39 kgfm de torque e mais econômico que a versão anterior. Excelente custo benefício.

## NOVA FORD RANGER 2017 3.2 DIESEL LIMITED 4X4



"Muito conforto ao estilo sedã". Esta foi minha primeira impressão ao testar a versão topo de linha, Limited. O modelo se comportou muito bem no trecho off road e na cidade mostrou uma boa mobilidade para andar e estacionar, pois tem poucos pontos cegos. Outro item que chama atenção é a tecnologia embarcada.



**RENAULT DUSTER OROCH DYNAMIQUE 2.0 FLEX AT**

O Renault Duster Oroch é excelente custo benefício para quem procura um utilitário de porte intermediário com caçamba. Tem uma excelente dirigibilidade.



**RENAULT SANTERO R.S. 2.0**

Para quem procura uma pegada mais esportiva na hora de dirigir, a versão R.S. 2.0 é uma boa opção. O modelo hatch desenvolvido pela divisão Renault Sport, vem com a versão mais forte derivada do modelo convencional. Excelente custo benefício. É fabricado no Brasil na cidade de São José dos Pinhais.



**TORO FREEDOM 2.4 TIGERSHARK FLEX 4x2**

Na versão Flex o carro mostra um bom isolamento acústico. O modelo é um faz tudo no lazer e ainda pega pesado no trabalho. Outro ponto forte é o espaço interno que tem um excelente espaço para 4 pessoas.



**FIAT TORO VOLCANO AT9 2.0 - 4X4 - DIESEL**

A picape Toro com seu porte menor e visual super moderno, tornou-se a preferência dos motoristas urbanos no Brasil, acertando em cheio a proposta do motor 2.0 diesel com tração 4x4.



**O valor da cooperação  
está ainda mais forte  
na nossa região.**

**A Unicred Recife agora  
é Sicredi Recife.**

A partir de agora, os profissionais da área de saúde e empresários filiados à Unicred Recife passam a ser associados do Sicredi, em uma união de forças que vai trazer muitas vantagens para quem acredita em um mundo mais compartilhado e coletivo. Os associados à Sicredi Recife vão contar com toda a comodidade que uma instituição de abrangência nacional pode oferecer, sempre de um jeito mais próximo e descomplicado, que faz a diferença na vida financeira de milhões de pessoas. Porque no Sicredi, nós crescemos juntos.

**Nossos  
números**

114 anos  
de história.

R\$ 10,6 bilhões  
em patrimônio  
líquido.

Mais de  
3,4 milhões  
de associados.

R\$ 66,1 bilhões  
em ativos.

**Abrangência  
Nacional**

Mais de  
**1.500**  
agências.

Presente em  
**20**  
estados.

[sicredirecife.com.br](http://sicredirecife.com.br)

☎ 2101 6161

SAC Sicredi - 0800 724 7220 Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525 Ouvidoria Sicredi - 0800 646 2519.

Importante: alguns produtos e/ou serviços podem não ser disponibilizados durante o período de transição. Acesse [sicredinne.com.br/bemvindos](http://sicredinne.com.br/bemvindos) para mais esclarecimentos.

 **Sicredi**

# UNICRED RECIFE FILIA-SE AO SICREDI E PASSA A INTEGRAR UMA DAS MAIORES INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS DO BRASIL

por Luciana Torreão

Fazer juntos para fazer a diferença. É este o lema do Sistema Sicredi, ao qual a Unicred Recife acaba de adotar ao se filiar. A empresa agora passa a fazer parte de uma das maiores instituições financeiras nacionais, que é pioneira no cooperativismo de crédito no Brasil. O novo modelo de gestão valoriza a participação dos 3,4 milhões de associados, que são 'donos' do negócio. Presente em 20 estados brasileiros, o Sistema Sicredi conta com 1.500 agências de atendimento em todo o País, e cerca de 4.100 caixas eletrônicos à disposição de seus associados.

A Sicredi Recife conta com a credibilidade do Sistema Sicredi, fundado em 1902, no Rio Grande do Sul, em Nova Petrópolis. Vale ressaltar que, além de ser referência em governança no segmento, o Sicredi foi a primeira instituição financeira cooperativa brasileira a se estruturar em Centrais regionais (às quais estão ligadas as Cooperativas de Crédito), modelo seguido pelos demais sistemas cooperativos de crédito no País.

A empresa se integra à Central Sicredi Norte e Nordeste, que conta com mais de 112 mil associados em suas 25 cooperativas. A Sicredi Norte e Nordeste atua nos estados de Alagoas, Bahia, Ceará, Maranhão, Pará, Paraíba, Piauí, Pernambuco, Rio Grande do Norte e Sergipe.

O presidente Floriano Quintas esclarece que a unidade de Recife atende aos profissionais de saúde, comércio, indústria e serviços, da região metropolitana, Zona da Mata Norte e Sul.

Segundo ele, com a operação, a rede passa a somar 3,4 milhões de associados; 21, 4 mil colaboradores; 65, 9 bilhões de ativos e 36,2 bilhões de operações de crédito. "A tomada de decisão da Unicred Recife em

“**Hoje fazemos parte de uma das maiores instituições de sistema de crédito do Brasil”**

se associar ao Sistema Sicredi foi analisada de forma estratégica, visando a ampliação de soluções oferecidas aos associados e ao desenvolvimento dos negócios. Acreditamos que esse fato contribui muito



para o nosso crescimento. Continuaremos a oferecer os mesmos produtos, incluindo poupança, câmbio, entre outros. E o melhor, mantendo os princípios cooperativistas, onde o resultado retorna para o associado, ou seja, o nosso capital gira na comunidade”, destaca Floriano.

Indo de encontro à crise brasileira, vale destacar que em 2015, o Sicredi registrou resultado recorde de R\$ 1,4 bilhão. Com a nova operação, os associados terão acesso a uma gama de produtos e serviços, e a credibilidade, a confiança e o atendimento personalizado que sempre receberam de todos os seus colaboradores, permanecerão sempre sendo aprimorados, o que garante a qualidade do atendimento. “Hoje fazemos parte de uma das maiores instituições de sistema de crédito do Brasil”, comenta o presidente da Sicredi Recife, que é conselheiro de Administração da Sicredi Norte/Nordeste desde 1993.

Quintas leva para esta nova operação sua vasta bagagem acumulada ao longo de sua carreira. Formado pela Universidade Federal de Pernambuco, em 1969, possui especialização em Pediatria e já foi presidente da Sociedade de Pediatria de Pernambuco. A experiência na área Cooperativa traz em seu currículo vários cargos e larga experiência, tais como diretor-tesoureiro da Unimed Recife, membro do Conselho de Administração da Unimed Recife, membro do Conselho de Administração da Central Sicredi N/NE, pós-graduação em Gestão de Crédito na Universidade Federal do Ceará, além de diversos intercâmbios internacionais para conhecer o modelo cooperativista de países como Espanha e Canadá.

# EXPERIÊNCIA NO MERCADO EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

A WP Prestação de Serviços com 6 anos de experiência com profissionais qualificados nos segmentos de: manobrista, recepcionista, serviços gerais, porteiro, motorista particular e orientador de estacionamento, proporcionado conforto e segurança com foco na satisfação dos clientes.



## NOSSOS CLIENTES:

Top Fit Academias, Cia Fit Academias  
R2 Academias, L` Harmonier Center,  
salão Nuance, Castelo Eventos, Black  
Angus, Dalena, Joseffina, Empório HD,  
Restaurante Camarada, Supermercados  
Extrabom, Revista Good, Galeria 618,  
Pettit Comitê, entre outros.

**WP**  
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Rua da Pampulha, 104/101  
Imbiribeira - Recife - PE  
(81) 987704686 | 987315613  
wpltda@gmail.com

# SUCESSO NOS NEGÓCIOS

## A IMPORTÂNCIA DO PODER DO PENSAMENTO

É comum escutarmos a frase: “...todo ano começa depois do carnaval...”, logo, passado este período festivo e considerando a queda do Produto Interno Bruto - PIB em 2016 de 3,60%, anunciada oficialmente em março, seguramente é tempo para reflexão, principalmente sobre o sucesso e o fracasso de nossas iniciativas e projetos no mundo dos negócios no ano anterior. A partir desta demanda, o tema em destaque se mostra como extremamente oportuno e relevante, sobretudo numa fase de crise econômica sem precedentes na história do país.

Nesse contexto, se esquecermos o fundamentalismo, as religiões pregam sobre a importância de elevarmos o padrão dos nossos pensamentos, de perdoarmos e de pedirmos perdão por tudo aquilo que tivermos feito, e que possa ter impactado negativamente na vida das pessoas, mesmo que de forma inconsciente.

Por outro lado, segundo a lei da atração, o sucesso dos nossos negócios depende de pensarmos positivamente o tempo todo. Porém, diariamente temos dezenas de milhares de pensamentos, o que torna impossível qualquer tentativa de controlarmos estes pensamentos.

Segundo o “best seller” *The Secret - O Segredo* (BYRNE, 2007), quando nos sentimos bem, o padrão de nossas emoções e sentimentos se eleva, elevando como consequência o padrão de nossos pensamentos.

Ainda segundo essa publicação, uma boa estratégia para se sentir bem está na gratidão. Desta forma, se começarmos cada novo dia agradecendo por estarmos vivos, por termos saúde, por estarmos próximos de nossos entes queridos e, por tudo aquilo que conquistamos na vida e que nos faz bem, estaremos elevando o padrão de nossas emoções, sentimentos e pensamentos.

Se associarmos a esses agradecimentos o perdão, e se mentalizarmos tudo isto não somente ao acordarmos, mais várias vezes ao dia, todos os dias da semana, no médio

e longo prazo teremos uma grande chance de internalizarmos este novo padrão de pensamento, de forma a que ele passe a ser totalmente espontâneo e inconsciente.

A grande oportunidade de aprendizado e de autodesenvolvimento, está nas provações as quais somos submetidos ao longo de nossas vidas.

Porém, se objetivamente bem intencionados com base nos princípios da religião de cada um de nós, assim como instrumentalizados a partir das ferramentas da lei da atração, tivermos alcançado um padrão mais elevado de emoções, sentimentos e conseqüentemente de pensamentos, muitas das provações pelas quais deveríamos passar ao longo de nossas vidas, terão perdido o sentido, pois já teremos alcançado um estágio de evolução superior naquele determinado momento de nossas vidas.

Segundo David Hawkins, psiquiatra com PhD e grande pesquisador sobre o poder da mente, a consciência de cada ser humano tem uma vibração e representa um campo de poder e de potencial infinito. Ele criou uma escala para os diversos níveis da consciência humana, para os quais atribuiu nomenclatura própria.

Ainda segundo ele, as duas maiores barreiras do crescimento espiritual estão nos níveis de frequência de 200 e de 500 Hertz. No nível 200, da “coragem”, considerado como crítico, ocorre uma profunda mudança de comportamento. Nessa dimensão, o padrão das emoções, sentimentos e pensamentos já atingiu um patamar, onde as forças e energias do universo já começam a conspirar a favor do ser humano, cuja experiência de vida neste nível é de empoderamento.

No nível 500, do “amor”, que deve ser almejado por todo ser humano, o ego enraizado no domínio físico perde força frente ao domínio espiritual.

Nas dimensões inferiores, abaixo do nível crítico, a depender de em que nível estivermos, o ser humano experimenta



emoções, sentimentos e pensamentos voltados para o suicídio, passando pela sensação de incapacidade, falta de esperança, insegurança, depressão, paranoia, vício e raiva, entre outros sentimentos menores, caracterizando todo um conjunto de emoções, sentimentos e pensamentos de baixa eficiência energética.

Acima do nível crítico, ainda segundo Hawkins, o ser humano pode evoluir para escalas superiores, passando por emoções, sentimentos e pensamentos de confiança, conforto, reconhecimento do próprio papel no mundo e de auto-domínio, podendo chegar a sensação de felicidade inabalável, êxtase e de visão superior do mundo no nível da “iluminação”.

Tudo que já foi exposto nos aponta para uma única direção, a da importância do pensamento para o sucesso de nossas iniciativas, não somente no mundo dos negócios, mas em toda a nossa vida. Henry Ford, um dos maiores empreendedores da história, costumava dizer: “...se você pensa que pode ou se pensa que não pode, de qualquer forma você está certo...”.

Nesse cenário, podemos afirmar que os princípios básicos das religiões, a lei da atração e os resultados das pesquisas do Dr David Hawkins, estão totalmente inter-relacionados e que se complementam de forma extraordinária, caracterizando todo um conjunto de diretrizes de vida, necessárias em nossa busca incessante pelo autodesenvolvimento, incluindo o sucesso de nossas iniciativas, projetos e conseqüentemente de nossos negócios. Porém, neste cenário extremamente progressista, em termos de comportamento humano, teremos como pano de fundo o nosso papel e as nossas contribuições individuais no mundo.

# VENHA DESCOBRIR PORQUE SEU FILHO É ÚNICO!



## MATRÍCULAS ABERTAS

- CASA FORTE: (81) 3019.1407
- SANTO AMARO: (81) 3231.5525

colégio **UNICO**

# GLÚTEN E LACTOSE DIETA DA MODA?

**F**requentemente no consultório sou questionada sobre a necessidade de tirar um ou ambos ingredientes da dieta habitual. Muitas pessoas perguntam sobre o aspecto de ser saudável ou não a remoção destes ingredientes da nossa alimentação, se todo mundo realmente precisa tirar e mais ainda, se qualquer um que os remover dos alimentos consumidos no dia a dia irão ter uma perda de peso adequada. A resposta é não.

Cada vez mais hoje na área de saúde, trabalha-se com o conceito de individualidade biológica, ou seja, assim como apesar de sermos bilhões de seres humanos no planeta, cada um tem sua história única, que influencia em todo nosso metabolismo.

O que se tem visto atualmente é uma mudança do perfil alimentar da população, o qual tem gerado um grande desequilíbrio no nosso corpo. Pessoas que até bem pouco tempo atrás não apresentavam alergias ou intolerâncias alimentares, vêm apresentando num crescente inesperado a manifestação destas. Isto se deve ao fato do excesso de produtos químicos consumidos por longo prazo e em grandes quantidades que acabam por alterar a função para quais nossas células foram programadas.

A indústria desenvolveu vários aditivos químicos, passando dos corantes, conservantes, espessantes e realçadores de sabor, os quais nosso corpo não tem como se desvincilhar. Há alguns anos, as famosas dietas detox, repletas de suco verde no café da manhã, já vislumbravam a necessidade de realmente dar uma forcinha para o corpo na eliminação destes componentes estranhos à dieta que não existem na natureza.

Bom, diante do acima exposto, o raciocínio começa a clarear: se o nosso corpo não está preparado para esta “guerra química”, ele usa as armas que possui e tenta se defender como pode, muitas vezes exaurindo o sistema imunológico e aí, aquelas pessoas que não nasceram realmente com nenhum tipo de deficiência para se alimentar de glúten e lactose, podem começar a desenvolver sim uma intolerância a estas substâncias.

Atribui-se muitas vezes a perda de peso quando da modificação alimentar, pois na maioria dos casos, estes alimentos são bastante calóricos, como coxinhas, bolos, sorvetes e por aí vai. Contudo, se você começar a substituir os alimentos por outros sem glúten, mas de mesmo valor calórico, ou pior, acreditar que por serem

isentos de glúten e lactose vão te ajudar a emagrecer, pode acabar em uma tremenda decepção.

O médico é o profissional de saúde habilitado através da realização de uma consulta dirigida, associada ao exame físico e a solicitação de exames complementares caso necessário, a dar o diagnóstico das alergias e/ou intolerâncias alimentares. Aí, caso este seja efetivado, se for um nutrólogo, ele próprio tem condições de conduzir uma dieta apropriada de acordo com o seu metabolismo ou pode-se contar com a ajuda de um nutricionista na elaboração de um cardápio apropriado.



Dra. Fernanda Mossomez

Serviço:  
Centro Integrado de  
Longevidade e Estética

Empresarial  
RioMar Trade Center 1  
Pina - Recife



Wagner Mendes, diretor grupo ASA

## SUCO DE UVA INTEGRAL UM SANTO REMÉDIO

**D**e acordo com estudos, o suco de uva integral apresenta as maiores concentrações de substâncias saudáveis que ajudam a retardar o processo de envelhecimento e faz muito bem ao coração

Diversos estudos já demonstram que além de saboroso, o suco de uva integral emagrece, melhora a circulação, protege o coração de doenças cardiovasculares e aumenta a imunidade do organismo, retardando o envelhecimento. Mas os benefícios desse santo remédio não param por aí. O suco de uva ainda protege o fígado e blinda o sistema nervoso central contra o Alzheimer.

Entre outras substâncias do suco de uva integral, a mais importante é o resveratrol - composto fenólico que fica na casca da uva. Ele é o responsável por essa incrível capacidade de aumentar nosso tempo de vida.

A composição nutricional da bebida ainda apresenta significativa quantidade de arginina, aminoácido que ajuda a melhorar a pressão, dilatando as artérias e facilitando a circulação, além da glutamina, que ajuda na parte intestinal. As duas substâncias juntas, inclusive, ampliam a eficácia do sistema imunológico, protegendo o corpo de muitas doenças.

E tem mais. Os fitonutrientes e antioxidantes presentes no suco de uva integral ajudam a prevenir o câncer, especialmente o câncer de mama. Os nutrientes regulam os hormônios, reduzindo o risco da doença. O câncer de cólon é outro tipo de câncer que pode ser prevenido através do consumo regular do suco de uva integral.

De acordo com a médica cardiologista Rosângela Leocadio, diretora do Prevencor Centro de Cardiologia Diagnóstica, as principais substâncias protetoras são os flavonoides e o resveratrol, que são vasodilatadoras e reduzem o risco de sangramentos e hemorragias. "Elas têm características antioxidantes e favorecem o fluxo de sangue no corpo", explica.

A substância resveratrol ainda reduz os efeitos do envelhecimento e pode ajudar a prevenir rugas. Ou seja, quando digerido, estes antioxidantes são liberados para reparar as células danificadas, o que retarda o processo de envelhecimento. Os efeitos do suco também agem como agentes anti-microbianos, e podem, na verdade, ajudar a evitar problemas de saúde baseados em bactérias, sendo eficaz contra infecções bacterianas de origem alimentar.

O recomendado é incluir o suco de uva diariamente na alimentação. E para se beneficiar de suas propriedades é necessário ingerir de seis a nove mililitros para cada quilo de uma pessoa. Para uma pessoa de até 70 quilos, o ideal são dois copos de sucos, o que dá em torno de 500 mililitros. Já para uma criança, um copo por dia é o suficiente para garantir benefícios à saúde.

Mas para ter esses efeitos milagrosos, o suco de uva precisa ser mesmo integral, ou seja, sem água e sem açúcar. Caso contrário, os benefícios são perdidos.



## PILARES DO ENVELHECIMENTO SAUDÁVEL

**Qual o principal segredo para se envelhecer bem? São cinco os principais fatores para um envelhecimento saudável:**

Praticar exercícios físicos regularmente, ingerir alimentos saudáveis, beber água, possuir um sono de qualidade e ter fé na vida

**Que comidas são, aparentemente, inofensivas, mas que prejudicam à saúde?**

Os alimentos ricos em açúcar como refrigerantes, sucos de caixinha, achocolatados e os que possuem gordura vegetal hidrogenada, ou gordura trans, como batata frita de pacote ou de fast-food, biscoitos recheados, pipoca de microondas, sorvete.

**A nutrição evoluiu muito na descoberta de alimentos que trazem benefícios de médio e longo prazo para a saúde. Quais o senhor citaria como fundamentais para serem introduzidos na dieta de quem quer viver mais e melhor?**

- **Abacate:** auxilia no emagrecimento, reduz os níveis de cortisol, possui antioxidantes, auxilia na saúde dos olhos, rico em vitaminas e minerais.
- **Ovos:** possui vitamina D, aumenta a saciedade, contribui para o aumento da massa magra, rico em luteína e zeaxantina o que é ótimo para a saúde ocular, e também possui lecitina que ajuda a controlar os níveis sanguíneos do colesterol.
- **Óleo de côco:** o côco é a mais nobre das castanhas, é uma excelente fonte de energia, termogênico natural, auxilia o sistema imunológico, ação antioxidante, ótima opção para cozinhar.
- **Couve:** Ação anti-inflamatória e cicatrizante, rica em cálcio e magnésio, ação antioxidante poderosa, desintoxicante e favorece a absorção de outros nutrientes.
- **Cacau e chocolate amargo (mínimo de 70% de cacau):** diminui a resistência a insulina (em quantidades adequadas), acelera o metabolismo, regula o humor, rico em flavonoides (ação cardiovascular)

**Adianta começar a atividade física depois dos 60, tendo passado a vida inteira sedentário?**

É fundamental iniciar a prática regular de exercícios físicos em qualquer idade, independente de um histórico anterior de vida sedentária, desde que acompanhada por um profissional habilitado com experiência para respeitar os limites de cada etapa da vida.

**Muitos falam das atividades físicas para cuidar do corpo e chegar bem à velhice. E o que se pode fazer para cuidar da mente? Um está associado ao outro?**

O exercício físico estimula a liberação de neurotransmissores que trazem a sensação de prazer, como a endorfina o que beneficia o bem estar da mente, mas eu também considero muito importante para a saúde mental, a prática da leitura regular, ter um propósito na vida, ser uma pessoa positiva e estar incluído socialmente.

**O que você considera o maior vilão da vida moderna, que atrapalha as pessoas a viverem melhor e mais leves?**

Atualmente a exclusão social ditada pelo rápido avanço tecnológico está causando graves problemas de comportamento, isso ainda associado a uma busca desenfreada pelo ter em detrimento do ser, junto a relacionamentos instáveis pelo pouco tempo dispensado ao próximo, o o envenenamento silencioso da alimentação moderna e o sedentarismo, estão piorando a nossa qualidade de vida, tornando a vida muito mais difícil.

# VEGETARIANISMO, MUITO MAIS QUE DIETA, UM ESTILO DE VIDA

**T**odos os anos, cresce o número de brasileiros que se tornam vegetarianos, alguns pela simples decisão de manter uma alimentação mais saudável, outros porque sentem compaixão pelos animais e não concordam com a indústria do abate. Segundo o IBGE em 2012 o Brasil já contava com 8% de vegetarianos, porém 2012 foi a última pesquisa, e segundo a gerente de certificação da Sociedade Vegetariana Brasileira hoje o país conta com mais de 10% de vegetarianos na população.

Para curiosidade e surpresa de muitos, Recife é a terceira capital com maior número de adeptos ao vegetarianismo. Isso mesmo! Mas o que nem todo mundo sabe é que essa opção é mais do que uma dieta de restrição à carne, o vegetarianismo é um estilo de vida que contempla não somente a preocupação com a saúde, como também com a sustentabilidade, meio ambiente e proteção aos animais.

De fato estudos recentes mostram que a alimentação vegetariana ou com menor quantidade de carne é um fator protetor de doenças degenerativas como câncer, diabetes e doenças cardiovasculares. Mas ainda existem muitas dúvidas, e muitos preconceitos. Muitos ainda acreditam que a ausência de proteína animal podem causar deficiências de ferro, proteína ou vitaminas do complexo B. O que não é uma regra.

O que acontece é que a maioria dos vegetarianos não nascem vegetariano, desconhecem os alimentos que podem substituir a proteína animal e não procuram orientação para realizar uma transição nutricional de forma segura. Cada fase da vida exige um cuidado específico; crianças, adolescentes, gestantes e idosos, necessidades únicas e que devem ser ajustadas de acordo com cada necessidade.

*Seja para quem está interessado em tirar a carne ou para quem já é vegetariano, a dica para manter a saúde equilibrada é procurar um profissional para receber orientação nutricional. Toda dieta deve ser individualizada, mas algumas dicas nesse caso podem ser generalizadas. Consumir grãos integrais, aproveitar os benefícios das oleaginosas como castanhas de preferência variando o tipos, isso porque elas contém minerais como zinco e selênio que são muito importantes ao organismo, consumir mais alimentos ricos em vitamina C e proteínas vegetais que são além de leves riquíssimas ao organismo. As principais são: lentilha, linhaça, chia em grão, ervilha e grão de bico.*

Outro ponto é que o vegetarianismo é um mercado promissor, que já saiu da margem. E a questão da informação faz as pessoas descobrirem o que se passa por traz do que consomem. Por isso cada vez mais estabelecimentos abrem as portas para esse tipo de público, inclusive em Recife. Minha opinião é que como é um estilo de vida, quem realiza faz mudanças duradouras, para a vida, e por isso o número de adeptos só tende a crescer.



## TIPOS DE VEGETARIANISMO

**OVOLACTOVEGETARIANOS:** São vegetarianos que incluem em sua dieta laticínios e ovos. Esse é o tipo mais comum, e com o cardápio mais amplo.

**LACTOVEGETARIANOS:** Tem uma dieta semelhante a dos ovolactovegetarianos, porém diferenciam-se por não comer ovos.

**OVOVEGETARIANOS:** Tem uma dieta semelhante a dos ovolactovegetarianos, porém diferenciam-se por não comer leite.

**VEGETARIANOS ESTRITOS:** Esses excluem todo tipo de carne, laticínios ou ovos de sua dieta.

**VEGANOS:** Se assemelha aos vegetarianos estritos, porém sua opção vai além da alimentação. Os veganos recusam qualquer alimento, produto ou serviço que utilize de animais. Por exemplo produtos que tenham se utilizado de animais como teste, ou roupas feitas com couro são evitadas por eles.



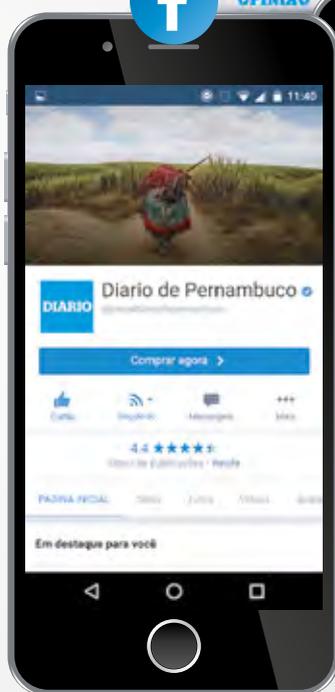
Vanessa Baad  
@vanessabaadnutri  
É nutricionista mestre pela Universidade de Pernambuco (UPE), especialista em Nutrição esportiva e Membro da Associação Brasileira de Nutrição Funcional.  
(81) 3040-5001  
www.vanessabaad.com.br



A VIDA  
COM MAIS  
**CONTEÚDO!**

**DIÁRIO** de PERNAMBUCO

---



**+1.3** milhão  
**1º JORNAL**  
 MAIS CURTIDO  
 DO NORDESTE



**+400** mil  
**1º JORNAL**  
 COM MAIS SEGUIDORES  
 DO NORDESTE



**+700** mil  
**1º JORNAL**  
 MAIS SEGUIDO  
 DO NORDESTE



**+40** milhões  
 de views  
**1º JORNAL**  
 ENTRE OS ESTADUAIS E  
 2º ENTRE OS NACIONAIS

*# líder disparado nas redes sociais*

# AÇÃO DE BUSCA E APREENSÃO DE VEÍCULOS FINANCIADOS

por Manoel Luciano Lima (Advogado)



O brasileiro é apaixonado por carros (isso não duvide), e muitos não conseguindo comprar seus bens à vista, optam pela compra financiada. Em época de crise, não conseguindo quitar as parcelas de seu financiamento, começam as dores de cabeça. Várias ligações de cobrança, em horários indevidos, notificações, inscrição de seu nome no cadastro de devedores e, por fim, a interposição pela instituição financeira da ação judicial de busca e apreensão.

Interessante definir essa conhecida medida judicial. A ação de busca e apreensão é regulamentada por um Decreto da época da ditadura. O Decreto Lei é de número 911/69, o qual sofre alterações importantes pela vigência da Lei n. 10.043/2014. Nesta, o credor fiduciário, no caso, a instituição financeira, solicita ao juízo a apreensão e devolução do bem dado em garantia, em virtude da falta de pagamento das parcelas do contrato de financiamento pelo consumidor.

Não existe uma estipulação de números de parcelas vencidas para a interposição da ação judicial. A maioria dos bancos, vencida uma, duas parcelas, começa a enxurrada de ligações de cobrança, e não sendo adimplida tal parcela, o envio da notificação extrajudicial e para desagradável surpresa do consumidor, chega um oficial de justiça em sua porta com o mandado de busca e apreensão de seu bem. Vale destacar, que o processo judicial não é demorado, por isso o consumidor deve evitar o atraso e se ocorrer, tentar quitar a parcela, buscando uma redução da multa e juros junto ao credor.

Após o veículo ser apreendido, o consumidor devedor, terá o prazo de 05 (cinco) dias para quitar a dívida, ou 15 (quinze) dias para apresentar defesa por intermédio de um advogado. Desconhecido por muitos, é importante destacar, que com as alterações introduzidas pela Lei 10.043/14, o consumidor é citado e intimado para pagar

toda a dívida contratual, muito embora, por exemplo, só deva duas parcelas em aberto. No caso a purgação da mora não mais existe com a interposição da medida judicial, e para aumentar sua dor de cabeça, terá que quitar o valor cobrado pela instituição financeira na ação judicial.

No nosso estado de Pernambuco, a questão não é pacífica, podendo o devedor conseguir a liberação do bem mediante o pagamento das parcelas em aberto, todavia na instância superior, esse entendimento é diverso.

Entendo, por fim, que a composição sempre é uma boa opção, podendo, o consumidor optar ainda, pela entrega do bem, e dependendo de cada caso, ainda pode receber um crédito em devolução. Tenha cuidado, não assuma dívida longa e em caso de início de problemas com instituição financeira decorrente de não adimplemento de parcelas de financiamento, procure a orientação de um advogado.



**VARIEDADES  
EQUIPAMENTOS  
ÓTIMOS PREÇOS**  
E COMPRAMOS O SEU EQUIPAMENTO USADO

## ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL, PREVENÇÃO DE RISCO E DIMINUIÇÃO DO PASSIVO TRABALHISTA

O Compliance (do verbo em inglês, to comply, que significa agir de acordo com a regra, em conformidade com) é um conjunto de disciplinas para fazer cumprir as normas instituídas pela empresa ou pela legislação, bem como evitar, prevenir, detectar e tratar qualquer inconformidade que possa vir a acontecer.

No Brasil, o conceito de Compliance vem crescendo rapidamente. Dentre os avanços na área, a Lei Anticorrupção (12.846/2013) é o maior exemplo de mecanismo efetivo com o objetivo de impedir e combater atos de corrupção, principalmente no que toca as Pessoas Jurídicas, responsabilizando-as por quaisquer atos ilegais que vierem a praticar, nesse caso, representadas pelas pessoas físicas que ali trabalham.

Por meio do Compliance, pode-se verificar o quanto a empresa está em conformidade com a legislação vigente, os procedimentos internos e inclusive verificar os pontos fracos e fortes da estrutura corporativa.

Nas empresas, de um modo geral, o que se procura com o Compliance é o gerenciamento de riscos. É aí onde entra o Compliance, agindo por meio do Agente de Compliance Trabalhista.

O Agente de Compliance Trabalhista detém as informações que as grandes empresas necessitam. Dotado de noções profundas de governança empresarial e conhecimentos jurídicos acerca da legislação atual, o Agente é o funcionário indicado para instituir o sistema de Compliance, gerindo principalmente pessoas.

A gestão de pessoas é de suma importância, pois a seara trabalhista lida muito mais do que apenas direitos: ela lida com pessoas. Assim, a partir da contratação, originaram-se diversos fatores que incorrem no início da lide trabalhista.

### O AGENTE DE COMPLIANCE É CAPAZ DE:

1. Diminuir despesas inúteis (seja por atos ilegais, erros ou irregularidades);
2. Instituir ações voltadas para a ética (base do Compliance);
3. Diminuir ações trabalhistas e pagamentos de indenizações (judiciais ou não);
4. Diminuir pagamentos a maior ou a menor de verbas trabalhistas, descontos nos salários não previstos em lei;
5. Evitar transgressões diversas da legislação trabalhista;
6. Estruturar a empresa de acordo com a legislação vigente;
7. Evitar desgastes entre empregados e a empresa, o que afeta diretamente o bom andamento dos negócios;
8. Rever a visão e valores para realizar procedimentos mais condizentes com a realidade da empresa, voltada para a globalização.

Ao estruturar sua empresa em conformidade com as normas e sistemas adotados, o Agente de Compliance Trabalhista evita o chamado passivo trabalhista. O passivo trabalhista de uma empresa compõe-se principalmente: de verbas rescisórias a serem pagas; ações trabalhistas em curso; ações trabalhistas em execução; acordos realizados dentro da empresa e judiciais não cumpridos entre outros.

Com a diminuição do passivo da empresa, bem como a elisão dos riscos inerentes à contratação de pessoal por meio de uma implementação de boas práticas em gestão de pessoas, por meio de uma pesquisa de clima organizacional e planejamento estratégico, desde a contratação até a demissão de um funcionário, o Agente torna-se imprescindível em qualquer empresa, desde a iniciante até o maior dos conglomerados empresariais.

.....  
Lucas Oliveira é advogado associado Trabalhista, especializado em Direito do Trabalho e Compliance.

## GESTÃO DE RISCOS

Quando se vive momentos de crise, é inevitável valer-se de princípios de austeridade. Relativizar o custo com o benefício, é sempre um bom caminho para manter em andamento aquilo já construído.

Foi por isso que tantos cortes nos orçamentos foram e ainda precisam continuar sendo promovidos pelas empresas. Isso porque, se assim não o forem, não haverá perpetuação dos seus produtos diante de um mercado que tender-se-á tornar-se ainda mais competitivo.

Para isso, não se pode esquecer dos riscos inerentes ao tipo do negócio em questão. Sempre haverá riscos de natureza jurídica no âmbito do Dir. Civil, Consumista, Ambiental, Tributário, Trabalhista...enfim... entre tantos outros.

E assim, de nada adiantarão todos os esforços despendidos, nem, tampouco, os sacrifícios realizados, se amanhã, estes riscos materiais surtirem efeitos no mundo real, onerando a empresa em prejuízos desnecessários e que repercutem diretamente nos resultados finais.

O grande merchant no momento está exatamente na capacidade de prever e elidir riscos, para que não haja abalos na estabilidade da saúde financeira obtida pela sua empresa, após todos os cortes.

É assim, mesmo que indiretamente, mesmo que não sejam visíveis a primeiro momento, que se obtém resultados positivos e duradouros.

É possível aumentar resultados, gerindo riscos de maneira estratégica.

Aos olhos do mundo dos negócios, este caminho é cada vez mais inevitável, onde, vulnerabilidades ou previsões não estabelecidas, podem inviabilizar a operação conceitualmente falando.

A LINS & PINTO advocacia é um escritório Full Service, que conta com uma equipe de profissionais devidamente hábeis e antenados às circunstâncias futuras. Nossa decisões são com enfoque jurídico, de gestão e de inteligências competitiva.

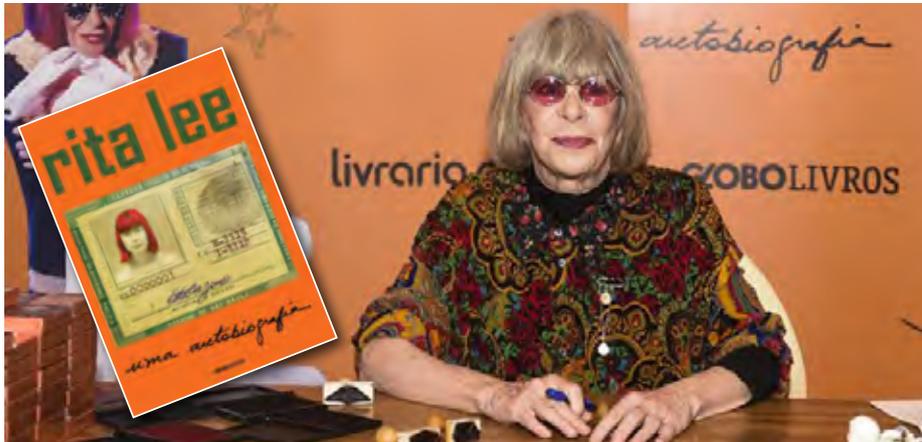
É para o futuro que olhamos.

Customizamos resultados por meio do cruzamento de informações dentro de suas áreas específicas, entendendo a peculiaridade e necessidade de cada cliente, a fim de elidir as ameaças internas e externas, às empresas nacionais e internacionais que buscam perpetuar-se.

Decisões são tomadas com base nos conhecimentos específicos de cada área do Direito que se fizer necessária. Isso é o que nos diferencia e nos destaca.

Sabemos fazer negócios acontecerem . Nossa missão é fazer a sua visão acontecer.

Conheça a Lins & Pinto Advocacia.



Rita Lee resolveu fugir da polêmica gerada por biografias escritas por terceiros e decidiu ela própria escrever a sua.

Em linguagem coloquial, a transparência da narradora é tal que chega a deixar dúvidas ao primeiro contato com a obra se é uma biografia autorizada, ou seja, escrita por outro que não a própria artista. Coerente com a personalidade de Rita, a escrita é irreverente, bem humorada e libertária. Declara sua queixa contra a imprensa considerando ter sido “crucificada”(!) em todo este percurso de cinco décadas, inclusive ultimamente no show de despedida, em Aracaju, quando xingou a polícia que agredia sua plateia e por isso foi presa por “desacato e apologia ao crime e ao criminoso”. No livro deixa o incidente sem comentários (páginas riscadas) justificando que “preferiu deixar riscado até que o processo prescreva”.

Não esconde sua passagem dolorosa pelas

drogas, muitas vezes pondo em risco sua reputação profissional, embora após tudo isso superado, confessa: “não faço a Madalena arrependida com discursinho antidrogas, não me culpo por ter entrado em muitas, eu me orgulho de ter saído de todas”.

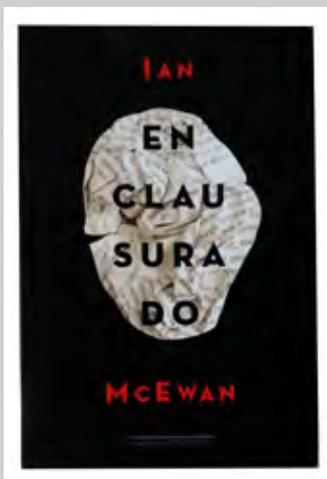
Interessante ainda o relato de seus encontros com outras estrelas nacionais como Elis Regina e Tim Maia, e internacionais, como David Bowie e Alice Cooper.

Hoje a nossa diva roqueira declara-se dedicada a ser dona de casa, função que tem seus encantos, principalmente para ela que a tem como uma “aventura nunca antes navegada”. Voluntariamente afastada dos palcos, afirma que continua fazendo música, escrevendo letras e incursionando pela escrita. Um registro sincero como um presente para os incontáveis fãs da cantora e interessados na história do pop rock nacional. A editora é a Globo.

O escritor é o inglês Ian McEwan, já consagrado pela crítica e pelo público leitor. Autor de *Amsterdam*, livro que lhe rendeu, o prêmio Booker em 1998 e outras obras e premiações importantes como o Man Booker Prize e o Whitebread Award.

Tive contato com McEwan através de uma entrevista concedida por ele à televisão, e me fascinei com sua simplicidade, bom humor e por ser dono de uma ironia sutil com a qual enxerga os fatos da vida cotidiana e as ações de seus protagonistas. A personalidade do escritor não se adequa ao tipo clássico do homem inglês, sisudo, politicamente correto, sendo bem compatível com sua escrita. Segundo ele, divertiu-se muito ao escrever o “Enclausurado”, aliás, como sempre acontece quando cria suas obras.

Trata-se de uma novela até certo ponto curta (duzentas páginas) bem humorada e que pode ser inscrita no gênero da narrativa fantástica. Declaradamente influenciado por suas múltiplas leituras shakespearianas, especificamente, nesta obra, no drama de Hamlet, introduz o fato inusitado de que o narrador é, nem mais nem menos, um feto enclausurado na barriga da mãe Trud (daí o título do livro). O hóspede do útero de Trud revela-se extremamente sensível ao ponto de



O autor é o Silvano Navarro, editor de política da revista VEJA. Com base em dados de pesquisa, Navarro configura uma versão acerca do assassinato do prefeito petista de Santo André, Celso Daniel, em janeiro de 2002. O prefeito foi sequestrado e morto após ter ido a um jantar acompanhado de pessoa supostamente de sua confiança, o empresário Sérgio Gomes da Silva, conhecido como o Sombra. Este, apesar de haver sido um dos acusados pelo Ministério Público de ser o mandante do crime, foi o único que nunca foi a júri popular. Faleceu recentemente.

A obra traz alguns dados inéditos como uma gravação do rádio da Polícia Militar por ocasião do sequestro da vítima. Trechos da gravação referida, segundo o autor, permitem inferir que não era do interesse do Partido dos Trabalhadores esclarecer, na sua totalidade, o assassinato do prefeito.

O jornalista, apesar de não conseguir responder a pergunta fundamental: quem mandou matar Celso Daniel(?) revela fatos intrincados na trama do assassinato e levanta a possibilidade de um terceiro automóvel na cena do crime. Por outro lado, desmonta a figura inocente de Celso Daniel com relação aos desvios de dinheiro para os caixas do PT. Segundo Navarro, “ele só reagiu quando soube que os desvios engordavam o patrimônio de figuras alheias à máquina política instalada em Santo André”.

A edição é ilustrada com fotos da vítima, do suposto cativo e documentos da polícia relativos ao assassinato de um dos integrantes da gangue de sequestradores da favela do Pantanal, o assaltante Domingos de Aquino Severo, investigado como possível intermediador entre os criminosos e empresários, entre eles o Sombra, em quem recaíram as suspeitas de serem mandantes do crime. A editora é a Record.

perceber e divagar sobre todos os acontecimentos à sua volta, embora, chegue a lamentar nada poder fazer para intervir no contexto. No caso do Enclausurado, a trama gira em torno de fatos casuais ocorridos entre sua mãe, seu pai, e o amante dela e resvala para o planejamento, pelo casal infiel, do assassinato do próprio pai do narrador. O conhecimento deste fato induz reflexões por parte do feto, sobre o que lhe espera lá fora de sua clausura, e convenhamos que nada de muito bom se prenuncia! A experiência do nascimento é deliciosamente descrita em detalhes e o desejo do feto em conhecer o belo rosto da mãe, feito realidade!

Tradução segura de Jorio Dauster. A editora brasileira é a Companhia das Letras.

# 40 ANOS DA RETOMADA DO "CINEMA PERNAMBUCANO"

por Sófocles Medeiros

**D**esde cedo desenvolvi interesse pelo cinema.

Na década de 70 cheguei a adquirir equipamentos de Super8 para experimentar de forma mais prática o fascínio da 7ª arte.

Fiz alguns registros domésticos, documentei apresentações de shows em uma casa noturna de Olinda e até iniciei uma ficção com alguns amigos.

Quando o cinema pernambucano teve sua retomada com a produção "Baile Perfumado", em 1976, fiquei entusiasmado e, de lá para cá, acompanho e coleciono tudo que posso sobre o assunto.

No final de 2012 fui convidado por Cláudio Barreto, criador e editor da revista Terra Magazine, (onde, na época, eu fazia a revisão de conteúdo) para ficar escrevendo uma coluna sobre cultura pernambucana. Imediatamente encampeei a ideia, mas limitando a abordagem ao cinema do estado, de uma forma específica. Pelo que sabemos é a única página editorial da imprensa pernambucana dedicada de forma regular e exclusiva ao seu cinema.

Para escrevermos a coluna de forma criteriosa e confiável é inevitável a consulta permanente aos arquivos que alimentamos durante este período.

Aqui, na Revista Terra Magazine, iniciamos contando a história do cinema do Estado, partindo das suas origens e passando pelos

seus ciclos: o Ciclo do Recife (1923-1931) e o Ciclo do Super8 (1969-1976), destacando também alguns dos seus principais representantes, como: Fernando Spencer, Jomard Muniz de Britto, Kátia Mesel e Simião Martiniano.

Depois demos um amplo destaque a "Baile Perfumado" (1976, dirigido por Lírio Ferreira e Paulo Caldas), o filme que trouxe Pernambuco de volta ao cenário cinematográfico nacional.

Aproveitamos e enfocamos alguns dos principais diretores do moderno cinema pernambucano: Adelina Pontual, Camilo Cavalcante, Cláudio Assis, Gabriel Mascaro, Hilton Lacerda, Kleber Mendonça Filho, Lírio Ferreira, Marcelo Gomes, Marcelo Lordello, Paulo Caldas e Renata Pinheiro.

A seguir, iniciando uma nova fase passamos a destacar alguns de nossos principais atores, iniciando com Irandhir Santos e Hermila Guedes.

O cinema do Estado continua pujante e sendo reconhecido nacional e internacionalmente pela qualidade de seus filmes.

E quase que tinha, agora em 2016, outra produção indicada para concorrer ao Oscar de Melhor Filme Estrangeiro, o que repetiria os fatos acontecidos com "Cinema, Aspirinas e Urubus" (2005, dirigido por Marcelo Lordello) e "O Som ao Redor" (2013, dirigido por Kleber Mendonça Filho).

Ainda sem muita clareza, vimos a produção "Aquarius", também dirigida por Kleber Mendonça Filho, que teve uma ampla repercussão, tanto nacional como internacional, e com uma participação significativa em importantes festivais de cinema do mundo todo, ser preterida como película indicada para representar o Brasil no próximo Oscar, cuja cerimônia vai ocorrer em fevereiro de 2017.

Sempre vai se ligar o que ocorreu como tendo sido uma retaliação aos protestos que o cineasta e sua equipe realizaram contra o impeachment durante o Festival de Cannes, em maio de 2016.



Professor Sófocles Medeiros



### A MÚMIA

Embora esteja sepultada em uma cripta abaixo do deserto, uma antiga princesa é despertada nos dias atuais trazendo de volta sua malevolência e terror que desafiarão a compreensão humana. Das deslumbrantes areias do Oriente Médio até os labirintos escondidos sob Londres, A Múmia traz intensidade e equilíbrio para um novo mundo de deuses e monstros.

### MEU MALVADO FAVORITO 3 CONHEÇA DRU, O IRMÃO GÊMEO DE GRU



A vida de Gru sempre foi uma aventura. Ao lado dos Minions, praticou as maiores trapalhadas. Com as filhas Agnes, Margo e Edith e sua companheira Lucy (dublada por Maria Clara Gueiros), descobriu que era possível ser um malvado bonzinho. Agora, Gru conhece Dru, seu irmão gêmeo, no novo trailer da animação "Meu Malvado Favorito 3". Estreia prevista para junho de 2017 no Brasil.



### DIVÓRCIO

Noeli (Camila Morgado) e Júlio (Murilo Benício) são um casal humilde que enriquece quando cria o molho de tomate Juno, que se torna um sucesso nacional. Com o passar dos anos, já donos de uma grande empresa e com muito dinheiro, os dois se distanciam. E um incidente na estrada é a gota d'água para a separação. Enquanto buscam o melhor advogado para defender o patrimônio, o ex-casal se envolve em um processo de divórcio cheio de confusões e com cenas hilárias.

### BAY WATCH

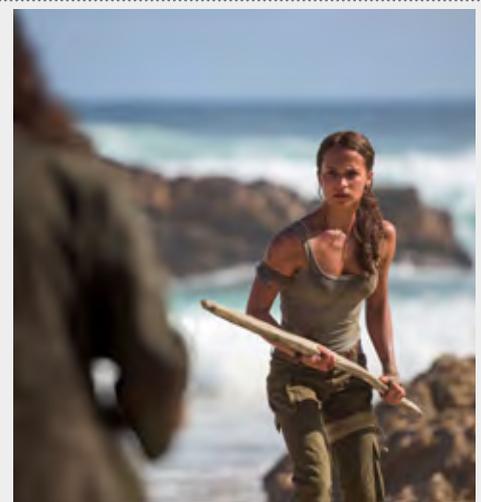
Mitch Buchannon (Dwayne Johnson) é um devoto salva-vidas, orgulhoso do seu trabalho. Enquanto está treinando o novo e exibido recruta Matt Brody (Zac Efron), os dois descobrem uma conspiração criminosa no local que pode ameaçar o futuro da baía.



### TOMB RAIDER

A Warner Bros. Pictures divulga as primeiras imagens de Tomb Raider, destacando a atriz Alicia Vikander como Lara Croft. Nas duas fotos é possível ver a atriz caracterizada como a personagem, e em uma delas ela parece confrontar uma figura ameaçadora.

Tomb Raider, que tem estreia prevista para 15 de março de 2018.



MARAVILHA



MULHER-MARAVILHA

O FUTURO DA JUSTIÇA COMEÇA COM ELA

1º DE JUNHO NOS CINEMAS

ASSISTA EM 2D OU 3D



CAULANDUNUSUALFILMS

Verifique a classificação indicativa.

#MulherMaravilha

WARNER BROS. PICTURES  
A Time Warner Company



## IDEIAS DO BEM

**P**ermanentemente me pego com uma preocupação que me tem atordoado além do que deve e do que mereço por coisas que independem de mim. Tenho tido até pesadelos e o pior, eu acho, também todas as pessoas de boa vontade, e que têm certeza de que pensar não dói, e tenham a certeza de que só se perde na desinformação.

A mediocridade se alastra como se só a ela se desse tal direito. - Temos sido por conta dela vítimas de horrores, de todas as formas e em todas as áreas e redes! As informações são galopantes. Todas elas a nos darem a confiança de que estamos nadando e morrendo na praia.

Como não há mais filtros para nada, nem tempo, não tem havido, além disso, espaço para que se detenham os excessos desde que desrespeitou-se a Constituição, e com ela veio a repressão ao estado de direito, que vai descaracterizá-lo; as provocações aos movimentos populares e as cobranças até pecuniárias às manifestações estudantis; a judicialização das reivindicações sociais; as pecs, pics e pocs de um governo ilegítimo que governa neoliberalmente, e que se propõe a privatizar o patrimônio do País em detrimento do povo e da soberania nacional. Inclusive o aquífero Guarani, o segundo maior do mundo; que nomeia, contrata, e acolhe profissionais réus em todas as instancias; um poder judiciário

que não assegura ao cidadão o mínimo de veracidade em suas ações e decisões; as polícias que mais matam que protegem os cidadãos e cidadãs comandadas pelo fascismo de governantes inquietados pelo poder, e pelos poderosos; a realidade distorcida sistematicamente pela grande mídia. - São apenas alguns dos métodos, que considero de tortura, e que levam a tratamentos desiguais aos iguais, somente acobertando irregularidades, e ilegalidades, que vão desde o aumento de salários a quem já ganha muito acima da maioria, e de qualquer teto, até a limitação de gastos em áreas fundamentais para a população levando o país a um retrocesso sem registro, e que também é inconstitucional. Ainda, as reformas essenciais que não se fazem a não ser que o povo pague o que não interessa, até porque ele já paga festanças e banquetes que ele não come, em busca de apoios e votos. Tudo isto, resta-nos indefesos e ameaçados. E, quando há algo que possa trazer algum benefício, vem cheio de controvérsias.

Sendo que o conjunto de situações acima descritas além das dúvidas que recrudescem, não deixam que se visualizem alternativas para uma vida digna, senão a desobediência civil e a objeção da consciência diante da desordem estabelecida.

Por isto os meus pesadelos justificados. Tanto que a maioria dos eleitos na última

eleição perderam para votos brancos, nulos, e abstenções, a forma encontrada pelo eleitor para dizer que não reconhece o que se anda fazendo à nação.

Nada impede, no entanto, que eu tenha esperanças em novas ideias, do bem. Ideias que reformem nosso país, como um dia, pelas ideias de intelectuais se reformou e se deu liberdade a todos os países da América Latina.

Que o populismo de vários líderes ao longo da História, que deformou e deforma a democracia, e o paternalismo, a deformação da deformação, prejudiciais a todos, sejam excluídos. Que novas energias surjam respeitando os direitos trabalhistas e as conquistas sociais sem o comando dos fundos internacionais, e sem o entreguismo neoliberal cujo preço será sempre muito alto. - Que as ideias do bem ponham abaixo a crença de que há raças superiores e inferiores, e esqueçam a escravatura que fez e faz sangrar gente e História, pois que todos temos almas e somos iguais.

Então, pensar, com base na História e nos ensinamentos do que o passado nos legou, ajudará muito! E, que para isso haja sempre tempo!

# YOUTUBE TERRAMAGAZINETV SEU CANAL DE TV WEB



## DIRIJA AUTO

COM CLAUDIO BARRETO

O Programa "Dirija Auto" apresentado por Claudio Barreto, colunista automotivo da Terra Magazine, comanda o programa com entrevistas, dicas, test drives, lifestyle, ações e campanhas semanalmente.



## COM OSSOS E ESPINHAS

COM LUCIANA SULTANUM

O programa "Com Ossos e Espinhas" apresentado pela Chef Luciana Sultanum vai dar dicas, receitas, fazer e falar sobre comida de verdade, com ossos, espinhas, sabor e sem nenhuma frescura. Será exibido que será exibido quinzenalmente.



## ARQUITETURA PRESERVADA

COM DIOGO VIANA

O programa "Arquitetura Preservada" aborda o descaso com o patrimônio arquitetônico, processo de tombamento, arquitetura de época e os prédios de caráter afetivo no Recife. O arquiteto Diogo Viana comanda o programa que será exibido quinzenalmente.



## LEVE PARA VIDA

COM VANESSA BAAD

O Programa "Leve para a Vida" apresenta temas relacionados à alimentação, saúde, bem estar e qualidade de vida. A nutricionista Vanessa Baad comanda o programa que será exibido quinzenalmente.



TERRAMAGAZINE



TERRAMAGAZINEREVISTA



CONTATO@TERRAMAGAZINE.COM.BR

CONTATO (81) 99159 8905

PORTAL

TERRAMAGAZINE.COM.BR



## NOVO XC90 T8. A POTÊNCIA DE 407 CV, AGORA EM UM HÍBRIDO.

O Volvo XC90 Híbrido combina dois motores, um a gasolina e outro elétrico. É o melhor dos dois mundos em diferentes modos de condução, como *pure*, *hybrid* e *power*, que transformam o comportamento do automóvel dependendo das condições de uso. Essa é nossa ideia de luxo.



XC90 HÍBRIDO | OUR IDEA OF LUXURY  
*is hybrid performance.*

### Rota Premium

Rua Itajubá, 311  
Imbiribeira Recife

(81) 3471 5003  
rotapremium.com.br

Na cidade somos todos pedestres.

