# TERRA MAGAZINE

PERNAMBUCO PASSA POR AQUI

**ARTE**
CORBINIANO LINS

**ARQUITETURA**
DESTAQUE STELLA NA CASACOR PE

**CASE DE SUCESSO**
CHEVROLET TAMBAÍ

**DIÁRIO DE BORDO**
REFENO 2017

**GASTRONOMIA**
CHEF LUCIANA SULTANUM

**MÚSICA**
CLAUDIONOR E NONÔ GERMANO

**PERSONALIDADE**
ANTÔNIO NÓBREGA

**TEST DRIVE**
LEXUS CT 200H

## ZEFERINO FERREIRA DA COSTA
E SEU PIONEIRISMO NA CONSTRUÇÃO CIVIL

WWW.TERRAMAGAZINE.COM.BR
TERRAMAGAZINE

R$ 16,00 | ED. 44 NOV/DEZ/JAN18

www.vangardeshoes.com

Av. Rui Barbosa, 462 - Loja 7
Centro - Garanhuns - PE
(87) 3761.0339

VANGARDESHOES VANGARDESHOES

RICARDO
ALMEIDA

RICARDOALMEIDA.COM.BR

@RICARDOALMEIDAOFICIAL /RICARDOALMEIDAOFICIAL

VENDAS
ESPECIAIS
PARA PCD.

IBAMA
PROCONVE
HOMOLOGADO

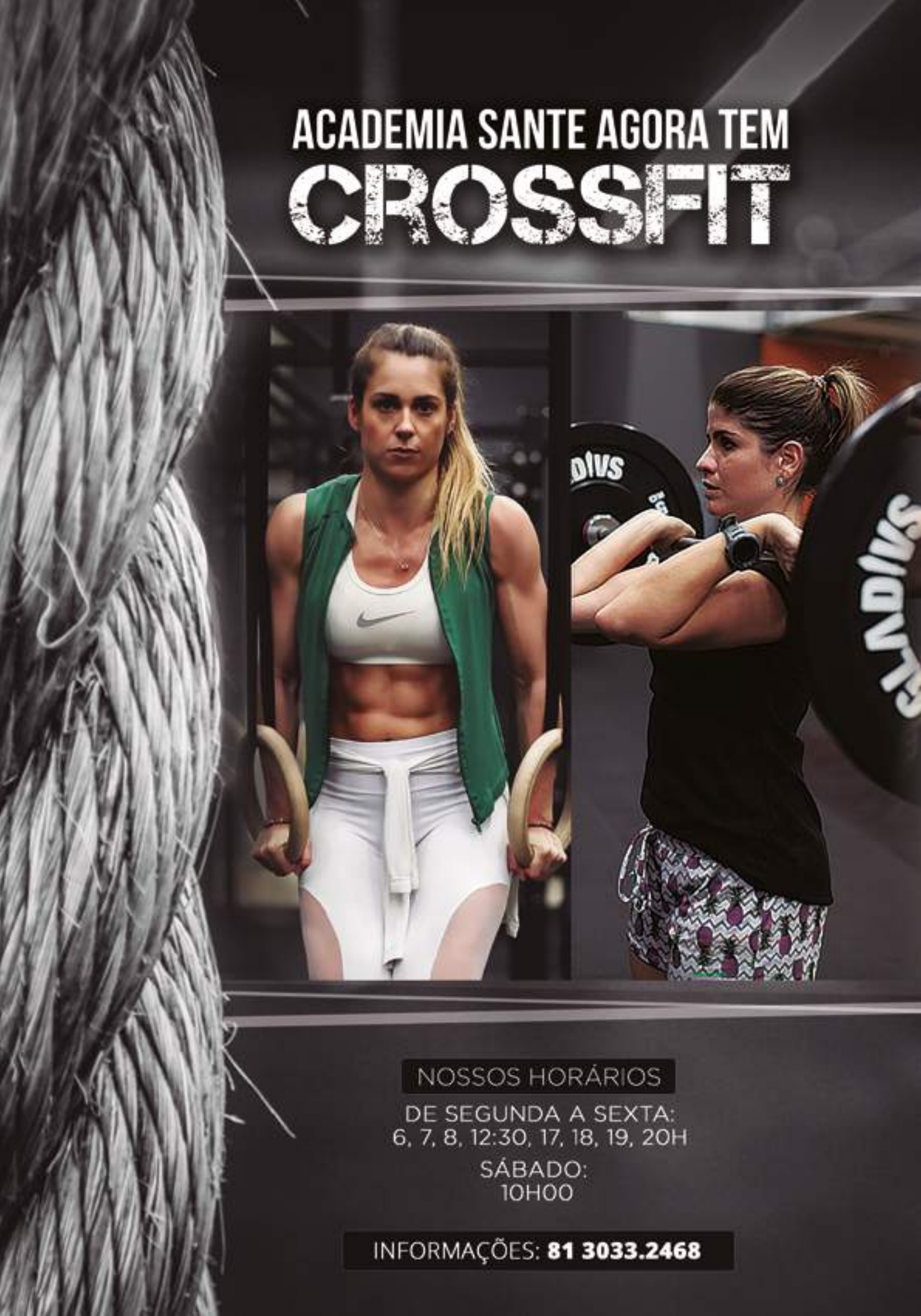
Pela vida. Escolha o trânsito seguro.

VOLVO
CHEGOU O NOVO XC60.
PENSADO PARA QUEM
APRECIA O NOVO.
O novo precisa ser diferente de tudo que você já viu
e diferente de tudo que você já sentiu.
Redescubra a sensação única de dirigir com o novo Volvo XC60.
Com a imponência de um SUV e controle intuitivo,
você vai experimentar um momento único.
NOVO XC60. OUR IDEA OF LUXURY.
Venha fazer um test-drive aqui na Rota Premium.
XC60
• MOTOR T5 DRIVE-E DE 254CV
• TRAÇÃO INTEGRAL AWD
• DESIGN ESCANDINAVO ÚNICO
• FARÓIS FULL LED
• DIFERENTES MODOS DE CONDUÇÃO
• DIREÇÃO SEMIAUTÔNOMA
Rota Premium
Rua Itajubá, 311 Imbiribeira Recife | Tel (81) 3471 5003
rotapremium.com.br /rotapremium

# SURPREENDEM NO QUESITO ESTILO. DISPARAM NO QUESITO POTÊNCIA.

**Sael** IMBIRIBEIRA, AO LADO DO ASSAÍ.

# ACADEMIA SANTE AGORA TEM
# CROSSFIT



NOSSOS HORÁRIOS

DE SEGUNDA A SEXTA:
6, 7, 8, 12:30, 17, 18, 19, 20H

SÁBADO:
10H00

INFORMAÇÕES: **81 3033.2468**

ACEITAMOS

Gympass

# SANTÉ

2769 CROSSFIT

WWW.SANTECROSSFIT.COM.BR

AV. DOMINGOS FERREIRA, 2312 - BOA VIAGEM

RECIFE | PE - **81 3328.2104 |3033.2468**

# EDITORIAL

Claudio Barreto
Editor Geral

Ana Paula Bernardes
Editora

Pular sete ondas, comer uvas, lentilhas, romãs...vestir-se de acordo com o intuito maior para o novo. Entra ano e sai ano e as simpatias são relembradas trazendo consigo toda a tônica dos grandes elementos que movem o mundo: Amor, paz, luz,saúde e prosperidade. A bem da verdade é que, simpatias a parte, é impossível pensar em nossas vidas sem algum( ou todos juntos) desses elementos se fazendo presentes.

Depois de períodos tão exaustivos vivenciados por nós brasileiros neste 2017, o fôlego parece ganhar reforço e nossas forças já nos fazem abrir os braços para receber o novo. Nosso desejo é que ele seja imediato, constante, fluído e sem repetir o ditado de que o ano só começa depois do carnaval.

Uma coisa é certa: saímos dessa mais fortes. Capazes de nadar em tsunamis. O incerto já não nos assusta e andar com vendas nos olhos neste cabra-cega da política nunca foi tão fácil.
Mas mesmo assim, no último segundo deste 2017, a única coisa iremos entoar será o: A Deus, ano velho. Vem com tudo, 2018!

TALENT MARCEL

Claro pós

# FALAR **ILIMITADO** E USAR SUA INTERNET NO EXTERIOR COMO VOCÊ USA NO BRASIL. **ISSO É NOVO.**

**CHEGOU O PASSAPORTE AMÉRICAS.** POR APENAS R$ 9,99 A MAIS POR MÊS, VOCÊ USA SEU **CLARO PÓS ILIMITADO** NOS PRINCIPAIS PAÍSES DO CONTINENTE AMERICANO COMO SE ESTIVESSE NO BRASIL.

**E O MELHOR:** ASSINANDO AGORA, VOCÊ GANHA AS 6 PRIMEIRAS PARCELAS. E AÍ, **TÁ DENTRO?**

**R$ 9,99/MÊS =**

**LIGAÇÕES ILIMITADAS E SEU PACOTE DE INTERNET NOS PRINCIPAIS PAÍSES DO CONTINENTE AMERICANO.**

**Você merece o novo.** Claro

Ligue para ***468**, baixe o app **Minha Claro** ou acesse **claro.com.br/passaporteamericas**

**Esta oferta não permite o uso dos serviços de voz, SMS e dados do Plano Pós de forma permanente no exterior – ou seja, o cliente não poderá permanecer por períodos maiores que 30 dias usando os serviços somente em roaming internacional sem qualquer utilização no Brasil. Não estão incluídos na oferta as ligações e SMS originados para países diferentes do Brasil e que não sejam do mesmo país que o cliente está visitando. Caso isso ocorra, o cliente será cobrado da tarifa padrão em roaming internacional.** Oferta Passaporte Américas válida para cliente pessoa física Pós que tiver ativado um Plano Giga ou mais. Oferta com valor anual de R$ 119,88 dividida em 12 parcelas de R$ 9,99. Promocionalmente, o cliente elegível ao benefício que ativar a oferta até 30/11/2017 não pagará as 6 primeiras parcelas. Após os primeiros 12 meses de contratação, segue a cobrança mensal de R$ 9,99. Oferta sujeita a análise de crédito e cobrança antecipada das parcelas pendentes de pagamento, em caso de cancelamento antes de 12 meses. Os benefícios de voz, SMS e dados do Plano Pós contratado poderão ser usados nos países elegíveis. O benefício das ligações ilimitadas no exterior visa exclusivamente promover comunicação particular entre pessoas. Consumida toda a franquia de dados, o cliente poderá continuar navegando no exterior pagando a tarifa diária de internet em roaming internacional (R$ 29,90) ou contratando um dos pacotes adicionais Grupo Américas ou Grupo Mundo. O pacote de dados contratado no Brasil não será validado no exterior. Consulte mais informações sobre o Passaporte Américas, tarifas e países elegíveis no regulamento completo, disponível em www.claro.com.br/passaporteamericas.

## NOSSA EQUIPE

**MARIA DO CARMO VERAS**
DIRETORA

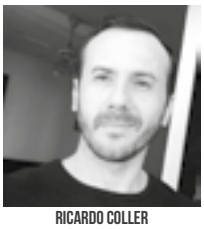
**LUCIANA TORREÃO**
JORNALISTA

**IVELISE BUARQUE**
JORNALISTA

**KIKI MARINHO**
JORNALISTA

**WESLLEY LEAL**
JORNALISTA

**ARMANDO ARTONI**
FOTOGRAFIA



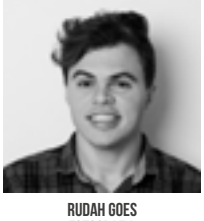
**RICARDO COLLER**
PRODUTOR DE MODA

**VANESSA BAAD**
SAÚDE

**CHEF LUCIANA SULTANUM**
GASTRONOMIA

**FERNANDA MOSSUMEZ**
SAÚDE

**SÓFOCLES MEDEIROS**
CINEMA



**RUDAH GOES**
FOTOGRAFIA

**CÉLIA LABANCA**
COM A PALAVRA

**MARIVAN GADELHA**
NEGÓCIOS

## EXPEDIENTE


EDITOR GERAL
Claudio Barreto DRT/PE - 5254
editor@terramagazine.com.br
(81) 99504 7550

EDITORA
Ana Paula Bernardes

DIRETORA | COMERCIAL
Maria do Carmo Veras
contato@terramagazine.com.br
(81) 9 9159 8905

COMERCIAL
Jô Santana
comercial@terramagazine.com.br
(81) 9 9965 5021

FOTOGRAFIA | FILMAGEM
Armando Artoni
Noé Neto
Rudah Goes


## ÍNDICE


18 | PERSONALIDADE - ANTÔNIO NÓBREGA
22 | ARTE - CORBINIANO LINS
26 | GARRIDO GALERIA
28 | MÚSICA - CLAUDIONOR E NONÔ GERMANO
30 | POR TRÁS DA GRAVATA- GUILHERME VEIGA
32 | CAPA - ZEFERINO FERREIRA DA COSTA
37 | TALENTOS DA ARQUITETURA PERNAMBUCANA
43 | DESTAQUE STELLA NA CASACOR PE 2017
60 | SOCIAL TERRA
66 | GASTRONOMIA - LUCIANA SULTANUM
68 | ENOGASTRONOMIA
72 | DESTINOS - ZEZINHO SANTOS
76 | DIÁRIO DE BORDO - REFENO 2017
78 | EDITORIAL MODA
90 | CASE DE SUCESSO - CHEVROLET TAMBAÍ
94 | DIRIJA AUTO - CLAUDIO BARRETO
100 | SAÚDE
104 | MERCADO - MARIVAN GADELHA
110 | ARTIGO - ADV. CARLOS AUGUSTO PINTO
113 | CINEMA
116 | COM A PALAVRA - CÉLIA LABANCA


## CONTATO


TERRA MAGAZINE
Rua Bruno Veloso, 393
Boa Viagem - Recife/PE - 51.021-280
(81) 9 9159 8905 | 9 95047550

SUGESTÕES DE PAUTA
contato@terramagazine.com.br

STRATEGY CONTÁBIL
Av. Hidelbrando de Vasconcelos, 255
Dois Unidos - Recife PE
(81) 3451-0715 | 99638-3464
CEP 52.140-005


## REDAÇÃO/CONTEÚDO DA EDIÇÃO

Adriano Vandelei
Ana Paula Bernardes
Armando Garrido
Carlos Alberto Pinto
Célia Labanca
Claudio Barreto
Eduardo Irineu
Fernanda Mosumez
Gláucio Brandão
Kiki Marinho
Ivelise Buarque
Luciana Torreão
Luciana Sultanum
Lula Portela
Marivan Gadelha
Sófocles Medeiros
Vanessa Baad
Wesley Leal
Zezinho Santos

"HOUSE DUO - Unindo os samples e grooves da música eletrônica ao som elegante de um violino." Sardinha (Dj) e Gizelle Dias (Violino). Um projeto único e inovador, onde a cada música executada, a vibração e a energia contagia o público, trazendo uma sensação única aos amantes da e-music.

RENAULT
Passion for life

hagua.com.br

# PENSOU RENAULT, COMPROU NA EUROVIA

A **EUROVIA** é uma concessionária com 19 anos de experiência, pertencente ao **GRUPO VIASUL**. Referência em Renault e especialista na satisfação dos clientes, a EUROVIA oferece para você as melhores condições e a garantia de um serviço de qualidade.

EUROVIA É MUITO MAIS RENAULT

## VISITE UMA DE NOSSAS LOJAS

e feche negócio com a maior revendedora de carros e utilitários Renault do Nordeste.

EUROVIA
É MUITO MAIS RENAULT
**www.eurovia.com.br**

**PIEDADE**
Av. Ayrton Senna da Silva, 1290.
Piedade - Jaboatão dos Guararapes.
(81) **3476.8800**

**IMBIRIBEIRA**
Av. Mal. Masc. de Morais, 2160.
Imbiribeira - Recife.
(81) **2119.7001**

**AFOGADOS**
R. João Ivo da Silva, 601.
Afogados - Recife.
(81) **2125.7777**

FINANCEIRA RENAULT
FÁBRICA NO BRASIL
RENAULT ACESSO

MINHA ESCOLHA FAZ A DIFERENÇA NO TRÂNSITO.

**ESPINHEIRO**
RUA VICENTE MEIRA, 201
RECIFE/PE

**BOA VIAGEM**
AV. CONSELHEIRO AGUIAR, 322
RECIFE/PE

AVVISTARE.COM.BR
/AVVISTARE

avvistare

A ÓTICA DA EXCELÊNCIA.

FOTOS DIVULGAÇÃO

# ANTÔNIO NÓBREGA: PLURAL EM TODOS OS SENTIDOS

por Ana Paula Bernardes

Músico, cantor, ator, dançarino, instrumentista... altamente performático e único no maior sentido da palavra. E que grande desafio afirmá-lo assim, num país de tamanha geografia como é o Brasil. Mas Antônio Nóbrega, de fato, é único.
No palco, avistamos uma explosão. O artista que dança, canta, toca, interpreta é natural de Pernambuco, mas hoje, denomina-se de todo o Brasil. E injusto seria tratar diferente, já que Pernambuco "teima" em não dar a amplitude necessária para quem desabrocha no seu seio cultural.

A história de Nóbrega começa cedo. Filho de seu João e dona Celestina, foi pelo olhar e sensibilidade dos seus genitores que ele seria direcionado ao caminho que já estava vocacionado: a arte. Ao lado das três irmãs, foi estudar na Escola de Belas Artes e montaram o conjunto "Irmãos Almeida". Ali, de Beatles, ao que se repetia nas freqüências de rádios da época, eram interpretados pelos pequenos músicos.

E desse estudo, aprendeu violino. Foi para a Orquestra Sinfônica do Recife. Aos 18 anos, alçou novos voos. Integrava agora o Quinteto Armorial, numa equação de sucesso e divisora de águas da carreira do artista, descoberto pela sensibilidade, também sem igual para o DNA artístico do saudoso Ariano Suassuna. “Ali eu começo a me interessar pelo segmento da cultura de forma ampla. Um encontro rico com este universo fértil da arte e que teve papel fundamental em tudo que faço e sou até hoje”, relata o artista.

Em 1983, Antônio Nóbrega vai para São Paulo, onde sem dúvida, é outro marco em sua trajetória.  Nascia ali o “Teatro Escola Brincante”, que tem como proposta, ensinar o universo de música popular, dança e poesia. Algo que depois se estende como a Arte do Brincante para Educadores, projeto que anualmente atende profissionais de educação, psicologia e outras disciplinas, como forma genuína de inserir a arte dentro do contexto educacional.

Ensinar o que se faz tão bem, é um exemplo a ser replicado, como forma de

> Eu busquei aprender quando vi identificação com os artistas populares. À primeira vista fui assimilando o ensinamento desses mestres até adquirir maneira particular de interpretar e fazer o meu espetáculo"

diminuir densas diferenças no contexto social, principalmente em se tratando de Brasil. E isso nosso artista o tem feito tão bem, no auge da sua sexta década de trabalho. Além disso, percorre o País com aulas espetáculos que trazem repertórios que irradiam dança, música, ludicidade e compreensão da cultura como meio de transformação.

"Tive o entendimento da ressignificação do mundo popular dentro do mundo contemporâneo. Essa é a maior preservação da nossa cultura", declara.

Na dança, temos outro capítulo à parte de sua história. De igual riqueza, se tratarmos que é na sua performance em palco que o artista deixa sua marca. Seus trejeitos foram assimilados de outros grandes mestres que Nóbrega faz questão de destacar a importância, como Nascimento do Passo, até a incorporação perfeita do personagem que ele mesmo coloca em palco. "Eu busquei aprender quando vi identificação com os artistas populares. À primeira vista fui assimilando o ensinamento desses mestres até adquirir maneira particular de interpretar e fazer o meu espetáculo", explica.

E a cultura que compartilha e que ajuda a difundir, é também objeto de reflexão do artista. Este caráter amplo que Nóbrega traz ao seu trabalho só reafirma o papel da cultura como agente de transformação. "Se tratarmos pela ótica do mercado, a cultura é obsessiva e vai muito bem. Mas e a cultura de nicho? Cadê a percepção do seu papel? Temos que elevar consciência das pessoas e usar o papel cultural para ampliar o nosso País", ressalta o artista que, com cinco espetáculos, 7 CD´S, 4 LP´s e 3 DVD´s, está agora num período sabático de produção do seu livro, com previsão de lançamento para início de 2018. Depois, será possível matar a saudade de ver as matrizes integradas de Antônio Nóbrega nos palcos pelo Brasil afora.

# A EXPRESSÃO FEMININA ESCULPIDA PELA ARTE DE **CORBINIANO LINS**

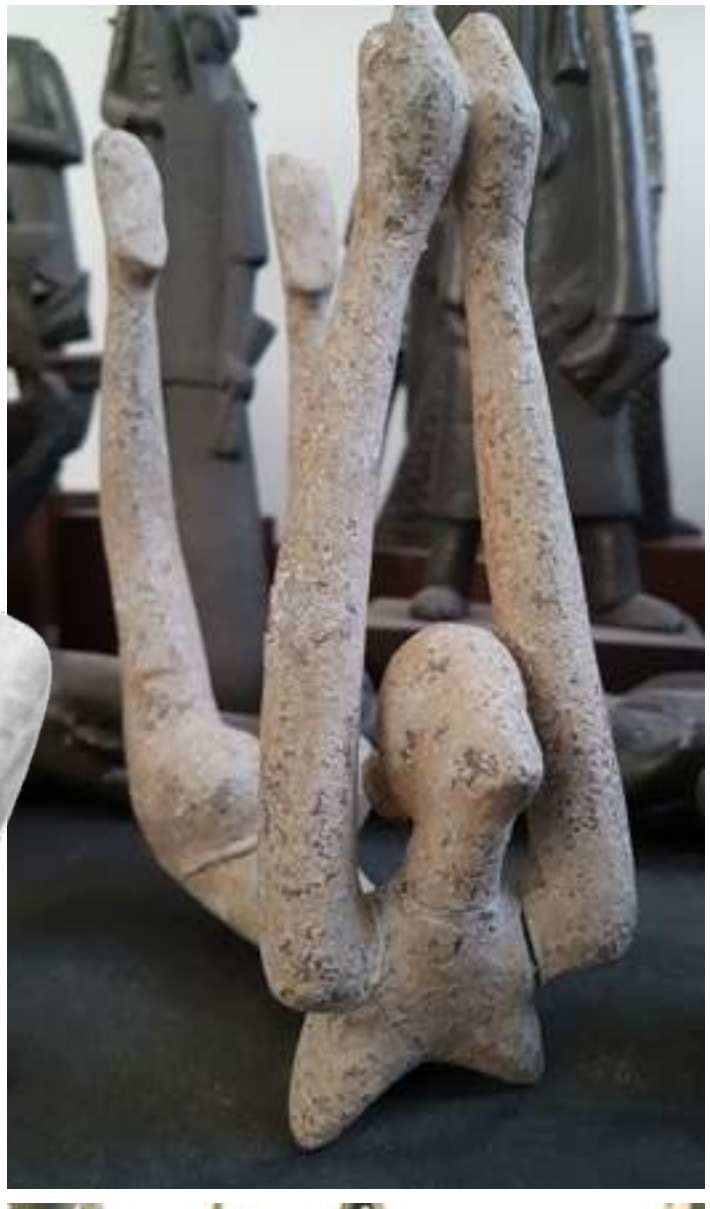
FOTOS TERRA MAGAZINE

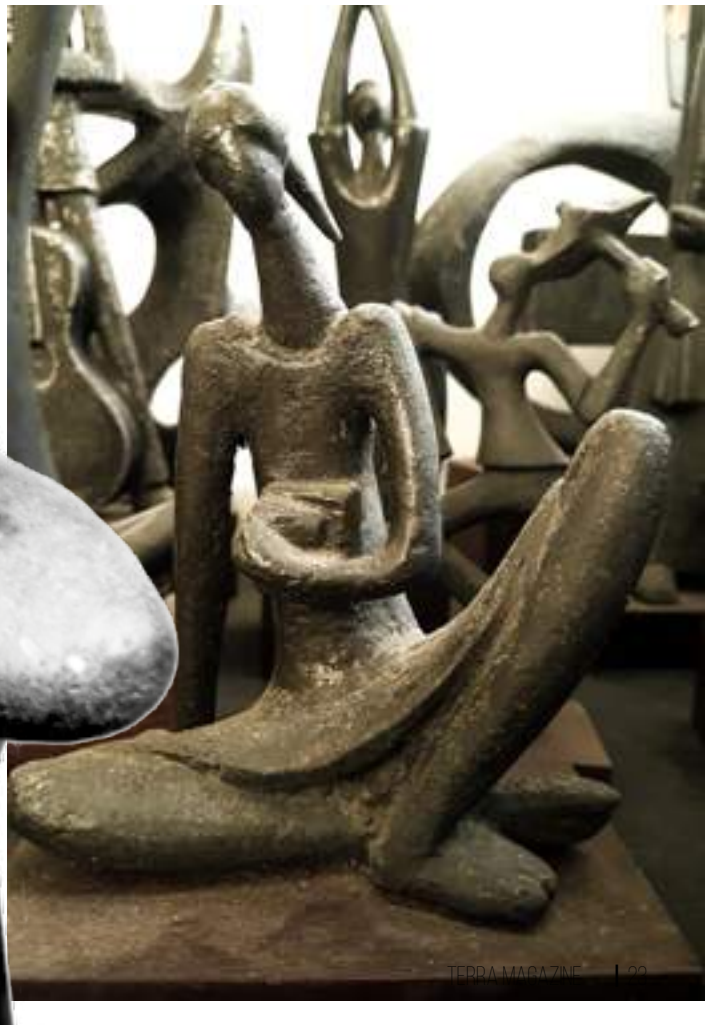
por Luciana Torreão

Sua arte é a verdadeira expressão do gênero feminino, percebida pela sensualidade e sinuosidade de suas esculturas. Nascido em Olinda, em 1924, ele é hoje um dos maiores nomes das artes plásticas de Pernambuco ainda vivo: pintor, escultor, talhador, xilogravurista e serigrafista. Sua arte está espalhada pelo Brasil e pelo mundo: em painéis, pinturas, esculturas, troféus ou capas de livros. Com certeza você já apreciou algumas delas. Seu nome? José Corbiniano Lins, um ilustre artista pernambucano, cujas obras fazem parte da paisagem urbana recifense, dão vida e embelezam prédios, praças e diversos espaços públicos.

A arte de Corbiniano, como é mais conhecido, já foi exposta em galerias, museus, espaços culturais e salões de arte, tanto em São Paulo quanto no Rio de Janeiro e já passou pelos EUA, América Latina, Europa e Oriente Médio. Suas pinturas e esculturas podem ser apreciadas na sede do Ministério Público

de Pernambuco; em agências do Banco do Brasil, em Recife - Centro e Santo Antônio; em frente ao Restaurante-Escola do Senac Pernambuco; monumento do Trabalhador de Paulo Afonso (BA); decoração da Catedral de Floresta dos Navios (PE), monumento do 1º Centenário de Campina Grande (PB); a Sereia do Mirante, em Maceió (AL); a Iracema e o Vaqueiro, em Fortaleza (CE); e os painéis pintados em azulejo sobre as revoluções pernambucanas de 1817 e 1848, intitulado de Revoluções Libertárias, na Praça Abreu e Lima, em Santo Amaro, dentre tantos outros lugares.





PAINEL REVOLUÇÕES PERNAMBUCANAS

> “EU QUERIA MOSTRAR MINHA ARTE, QUERIA EXPOR. MAS NUNCA PENSEI QUE FICARIA FAMOSO”

Dele também são os troféus para o Prêmio Cristina Tavares de Jornalismo, do Sindicato dos Jornalistas de Pernambuco.

Sua vida artística é tão importante para Pernambuco e o Brasil, que um espaço dedicado à arte moderna ganhou seu nome: a Galeria de Arte Corbiniano Lins, no Sesc Santo Amaro. Sua biografia já virou livro, o Corbiniano Lins - um olhar sobre sua arte, de Weydson Barros Leal, lançado por ocasião de seus 80 anos. E também ganhou as telas do cinema, através do documentário de longa-metragem Corbiniano, que representou Pernambuco na Mostra Doc Internacional do Cine PE: Festival do Audiovisual, em 2014, com direção do jornalista Cezar Maia.

Em plena atividade artística, ainda que de forma mais lenta e esporádica, hoje, aos 94 anos, ele continua produzindo. Sua criatividade mostra que o talento não envelhece. Arte não é questão de idade e, sim, de insights. Do nada, as imagens se formam em sua mente. “Eu visualizo a peça e corro para dar vida à aquela obra”.

Corbiniano produz peças em diversos materiais: barro,

arame, talha em madeira, metais, alumínio e o que mais der na telha das ideias. “Eu começo modelando e esculpindo no isopor. Depois mando para a fundição e dou os retoques, o acabamento com a limalha”, explica Corbiniano sobre o processo criativo.

Ao ser questionado sobre de onde vem sua inspiração, ele não titubeia: “vem do cotidiano, da observação dos tipos humanos, das pessoas em seu dia a dia, da observação das coisas simples da vida”. Ele diz que seus trabalhos são uma homenagem às mulheres. Mais precisamente às mulheres de sua família, principalmente à sua mãe: negra, descendente de escravos. “Quando comecei a fazer arte, minha intenção era dar visibilidade à mulher”, expressa Corbiniano Lins. Ao ser questionado sobre o que o menino Corbiniano pensava de seu futuro, ele é taxativo: “Eu queria mostrar minha arte, queria expor. Mas nunca pensei que ficaria famoso”.

> “EU COMEÇO MODELANDO E ESCULPINDO NO ISOPOR. DEPOIS MANDO PARA A FUNDIÇÃO E DOU OS RETOQUES, O ACABAMENTO COM A LIMALHA”

Corbiniano começou a pintura por volta de 1949. Sua primeira obra, um quadro pintado, em 1951, quando estudava artes na Escola de Aprendizes Artífices de Pernambuco, conhecida como a Escola Técnica de Pernambuco. O objetivo era um só: participar do Salão do Museu do Estado de Pernambuco. E teve êxito. Obteve menção honrosa. E a partir dali passou a ser reconhecido pelos quatro cantos do mundo, sendo um dos mais emblemáticos membros de uma importante geração de artistas modernistas como Abelardo da Hora, Samico, Reynaldo Fonseca e Celina Lima Verde. Juntos, fundaram a Sociedade de Arte Moderna do Recife.

Simpático, sorridente, bem humorado. Assim é Corbiniano, hoje morador da Iputinga, que recebe com prazer crianças, estudantes, jovens e demais apreciadores de sua arte. Sua casa é um museu a céu aberto. Por lá é possível ver de perto suas peças, espalhadas pelo jardim, pelo terraço, sala e pela casa inteira, sempre apontadas com muito orgulho e humildade. Vale a visita e o passeio para conhecer o artista.

# DO ACONCHEGO FAMILIAR PARA UMA GALERIA DOS SONHOS

por Armando Garrido

Novembro de 1974, nos mudamos para Rua Samuel de Farias, 245, Casa Forte, eu com quase quatro anos de idade. O bairro era bucólico, o muro da casa era baixo, a rua não era asfaltada e havia liberdade para brincar à exaustão. Conheci algumas crianças que moravam na favela vizinha, o Formigueiro, e adorávamos soltar pipa, jogar bola, andar de bicicleta, pegar caranguejo nos manguezais próximos com armadilhas feitas com latas. Meus pais plantaram todas as árvores existentes na casa e eu adorava passar horas escalando as copas, observando os passarinhos, comendo frutas variadas (goiaba, manga, jambo, azeitona roxa, carambola). Criava todos os tipos de animais (gatos, cachorros, peixes, pássaros, coelhos, preás, galinhas, jabotis) e não havia restrição, pois morávamos numa casa.

Éramos quatro: papai, mamãe, Beatriz e eu. Em 1977 chegou Juliana. Crescemos juntos na casa e nossa família adorava celebrar a vida ao lado dos familiares e amigos: festas intermináveis, almoços de domingo feitos por papai e Amara, réveillons incríveis. Erámos muito felizes e tínhamos certeza disso!

Há nove anos, papai nos deixou. Mamãe resistiu por sete anos, mas a casa era grande e trabalhosa. Ela já não conseguia sozinha. Mudou-se para uma rua vizinha. E agora, o que fazer com a casa? Pensamos em alugar, vender, incorporar, mas sempre

fotos Terra Magazine

criávamos dificuldade. Não queríamos nos desconectar das boas lembranças.

Acredito que o principal objetivo do ser humano é a felicidade. Então, se fomos tão felizes naquela casa, por que motivo iríamos nos desfazer? Ela é nosso elo de união!

Recordo que, há uns 17 anos, em um almoço de domingo, caminhando nos jardins, Badida me falou: "Meu filho, um dia essa casa será sua galeria". Sorri e fiquei sonhando.

Partindo desse sonho e aproveitando a minha paixão pelas artes plásticas, há pouco mais de dois anos iniciamos um projeto: montar uma galeria de arte para continuar desfrutando do prazer de utilizar a casa ao receber amigos e familiares. Estava plantada a semente. Nascia a Garrido Galeria.

O projeto andou e, após inúmeras reuniões, decidimos que o local não poderia se resumir a uma galeria de arte, poderíamos ampliar o leque e realizar eventos diversos. Daí surgiu uma ideia mais abrangente, tornar pública uma coleção de arte e abrir o espaço para experimentações artísticas nas mais variadas linguagens, além de receber outros eventos culturais e sociais.

Por meio da aproximação com objetos da arte e da cultura, dos encontros de formação, da conversa na varanda, das brincadeiras no quintal, acreditamos que os visitantes e convidados poderão desfrutar da Garrido Galeria e certamente ampliarão seus repertórios culturais e seus olhares para a arte e a cidade.

Assim, a Garrido Galeria pretende se tornar um local em que os visitantes se desconectem da vida cotidiana e construam uma nova forma de ver o mundo, através das artes.

GARRIDO GALERIA
Rua Samuel de Farias, 245
Casa Forte, Recife - PE

(81) 99282-5477 | 99562-6043

fotos arquivo pessoal

# FREVO
## DE GERAÇÃO PARA GERAÇÃO

por Kiki Marinho

São sete décadas dedicadas à música. Dos 85 anos de vida, 70 foram vividos cantando e seu nome é uma referência quando o assunto é o ritmo que é Patrimônio Cultural Imaterial de Pernambuco. Claudionor Germano carrega, entre outros títulos, um que é recorde nacional: o de cantor brasileiro que mais gravou músicas de um só compositor. "Só de Capiba eu cantei 132 músicas", conta ele, que também foi um grande intérprete de Nelson Ferreira.

"Capiba não cantava, aí veio papai, a voz, e eles se completaram", complementa Nonô Germano, filho de Claudionor, também umas das atuais referências quando o assunto é frevo. Também, pudera. Desde criança Nonô respira o ritmo.  "Quando eu era pequeno papai viaja pra gravar fora - Rio de Janeiro, São Paulo - na época do

> Fiz o que pude para segurar a bandeira da nossa identidade cultural"

fotos arquivo pessoal

contrato dele com a RCA, e quando ele terminava de gravar mandava a fita e eu devorava todo aquele material, com todas as músicas novas, e quando ele chegava, eu já sabia cantar tudo", diz.

E o começo de tudo aconteceu quando aos 14 anos Nonô recebeu o primeiro convite do pai pra cantar. "Foi em tom de brincadeira. Ele me chamou para gravar meia música, pois eu cantava e ele repetia". Daí, aconteceu essa participação em um LP, na canção Recife Capital do Frevo. "Aí tomei gosto pelo negócio e pra surpresa de todos nesse mesmo ano que eu gravei já recebi o convite do maestro Guedes Peixoto e fui participar de diversos carnavais de clube. Fui chamado também pra dividir com ele a Frevioca, o que foi uma grande escola para mim, porque a Frevioca era um trio elétrico menorzinho, e você tinha um contato maior com o povo (que era aquele negócio do artista ir aonde o povo está). Essa Frevioca subia morro, descia morro, ia pra várias comunidades e o que começou como uma brincadeira do meu pai virou o meu primeiro contrato profissional. Foi a partir daí que passei a defender e a viver da música", relata o filho.

Esse amor que passou de pai para filho é defendido com unhas de dentes pelos dois, cada um do seu jeito. "Fiz o que pude para segurar a bandeira da nossa identidade cultural", desabafa Claudionor. Ele, que já levou o frevo mundo afora, como Estados Unidos, Japão, Cuba, entre outros países, disse que se firmou cantando frevo e patenteou a forma de interpretação. Ele contou que o que corria à boca miúda é que os compositores ansiavam para ter uma música por ele.

Já Nonô pensa o frevo como algo que deve extrapolar as fronteiras do carnaval e sair da sazonalidade. "É notória a necessidade do frevo pegar um novo gás, um formato diferente", defende. E é aí que entra o Frevo Balada. Nonô conta que esse projeto está sendo desenvolvido em parceria com outro pernambucano, o compositor nacionalmente conhecido Michael Sullivan e o trabalho é voltado para desvincular o frevo unicamente do carnaval, para, assim, tirar dele o caráter sazonal. "O frevo de balada vai ter elementos eletrônicos, com fusão de outros ritmos, com a participação de artistas que estão atualmente na mídia, como Jorge e Matheus, Anitta, Luan Santana ou Safadão, cantando frevo comigo, mas já com essa pegada diferente. Seria um frevo voltado pro jovem, com letras que falam do cotidiano e que não remetam ao carnaval".

Para Nonô, o objetivo é fazer com que o frevo toque em boates, que as pessoas escutem dentro dos seus carros o ano todo, que seja dançante e de alegria onde quer que esteja. Ele justifica a ideia dizendo que se algo assim não for feito, o frevo vai ficar rotulado unicamente como cultura, restrita exclusivamente para o carnaval e eventos pontuais. "E não é isso que a gente quer. A gente quer que o frevo bata de frente com esses ritmos todos que estão tocando e se incorpore a eles. No meu show eu executo o projeto FMPB é a 'música pra pular brasileira', onde a gente pega sucessos de FM e coloca em ritmo de frevo. E nos shows a gente percebe a aproximação do público jovem, e recebe esse feedback nas redes sociais. Estamos trabalhando pra renovar, pra dar essa revigorada mesmo e fazer com que mais pessoas se interessem e estejam junto do frevo".

Ele destaca, ainda que nem mesmo os artistas locais encaram o frevo como comercial. "A gente tem que pensar o frevo como uma coisa rentável, que estimule compositores a fazerem músicas novas, que anime os intérpretes a terem interesse em gravar o frevo também", explica.
Nonô, que há dois anos recebeu do pai o bastão e a coroa de Rei do Frevo, com orgulho, finaliza: "Eu respiro frevo realmente o ano inteiro. Até canto outras coisas, mas o frevo é o que me move, é a minha verdade. Eu adoro quando me chamam de cantor de frevo, porque eu sou um de verdade", finaliza.

# GUILHERME VEIGA

## DETERMINAÇÃO LAPIDADA PELA ADRENALINA E ALTITUDE

*Livros de Direito dividem o espaço na mesa de trabalho, com as fotos de família e os objetos que recordam competições esportivas – dispostas numa lógica quase simétrica – dando indícios da importância da organização e do equilíbrio para o nosso entrevistado do "Por trás da gravata" desta edição da Terra Magazine: Guilherme Veiga.*

por Weslley Leal

Previsibilidade para os mais chegados à astrologia ou mera consequência para os mais céticos, o fato é que foi no universo da justiça que esse recifense, libriano, de 40 anos, se encontrou profissionalmente. Pai da pequena Eduarda, de 4 anos, casado com a também advogada Catarina Veiga e irmão-gêmeo de Adriana Veiga, Guilherme divide o tempo entre a rotina no escritório Gamborgi Bruno e Camisão Advogados Associados (do qual é sócio e onde atua há cerca de dez anos) no Centro da Capital, as atividades do dia a dia e os momentos de lazer com a família e amigos, além dos cuidados com a saúde – que incluem uma alimentação superequilibrada, partidas de tênis, squash, golf e treinos de academia, principalmente no próprio prédio, onde reside na Zona Norte do Recife.

O que poucas pessoas talvez saibam é que, por trás da gravata, das viagens de trabalho e do cotidiano de análise de peças jurídicas, o advogado (representante da terceira geração de profissionais dedicados ao Direito na família) cultiva um amor antigo pelos esportes, especialmente os mais inusitados, como a escalada.

"Comecei ainda criança a praticar esporte, fazia artes marciais no colégio (karatê e judô), como a maioria dos meninos da minha idade na época. Depois veio o Bicicross ou BMX, que era tendência por aqui, no qual fui campeão Norte-Nordeste em 1986", conta Guilherme.

Segundo o advogado, foram os fins de semana de contato com os animais da fazenda do tio Roberto, em Camocim de São Félix, no Agreste pernambucano, que o fizeram frequentar as aulas de hipismo no Caxangá Golf & Country Club, na Zona Oeste da capital recifense, ao lado do primo Marcelo.

"Fiz hipismo por uns dez anos! No Caxangá, aprendi também a jogar tênis", comenta Guilherme, que morou um tempo no Rio de Janeiro, e já com 15 anos surfava na Cidade Maravilhosa, antes de encarar as ondas de Maracaípe (litoral de PE).

O contato com a escalada – modalidade derivada do montanhismo e que aparece como prática desportiva a partir do século 19, em Dresden na Alemanha, e no Lake District na Inglaterra – se deu em Pernambuco. Já na fase adulta, Guilherme se aventurou na Pedra do Cachorro – afloramento rochoso com 475 metros de altura (uma das maiores do Brasil), localizado em São Caetano, a 160 km do litoral pernambucano, em meio à paisagem seca e rica de tons quentes da caatinga.

"Demoramos cerca de dez dias para conquistar a Pedra. Vieram três amigos meus de São Paulo, além dos companheiros do Grupo Selva de Escalada. Fiz (escalada) por muito tempo, acredito que é porque proporciona um contato muito forte com a natureza e inspira a superar os desafios, a ter determinação, que é essencial também ao Direito", aponta o advogado, que ainda faz as vezes de repórter fotográfico, com contribuições feitas para publicações esportivas e prestigiadas como a National Geographic, além de programas de TV no SPORTV e afiliadas da Rede Globo.

Com escaladas feitas na Áustria, Estados Unidos e Itália, Guilherme reconhece no País em Formato de Bota um dos pontos mais desafiadores para a escalada: Cortina d'Ampezzo (província de Belluno, na região do Vêneto, consagrada por suas Dolomitas - formações rochosas que integram a cadeia montanhosa dos Alpes orientais no norte da Itália, com mais de 3.300 m de altitude e considerada Patrimônio Mundial da Unesco).

"A Itália só foi tão ou mais difícil talvez que a Pedra do Baú (SP), onde escalei com um amigo (Ricardo Borbon Lemes) e tivemos que dormir em alguns pontos da

fotos arquivo pessoal

Pedra, já que ela tinha pontos de escalada negativa (quando a parede de escalada se projeta para fora, formando um ângulo menor do que 90° em relação ao solo, dificultando a subida)", esclarece. "A graça da modalidade é justamente subir (risos). É uma sensação única vencer um paredão e reconhecer que seus limites foram superados".

Com um repertório de atividades realizadas, invejável para alguns, que inclui corrida de aventura, natação, ciclismo (com direito a pedaladas de Recife até Maceió-AL, ao lado do amigo de todas as aventuras, Laercio Albuquerque), ski, snowboard, saltos de paraquedas, mergulho com pesca submarina, wakeboard, e alguns acidentes de percurso, como o rompimento do ligamento do joelho, clavícula e cabeça quebradas e ombros deslocados em algum momento, e uma pancada de prancha de surf no olho – que quase o fez perder a visão – , Guilherme mantém o espírito de descoberta e otimismo, típico dos librianos, inabaláveis.

"O esporte, assim como a própria vida, tem seus riscos e obstáculos... Superar esses desafios faz você ver a realidade com mais leveza. Encarar as dificuldades de uma subida, por exemplo, e sobreviver a elas mostra que os problemas do dia a dia não são o 'fim do mundo', que a vida é muito mais ampla e importante", defende ele, enquanto ajusta os botões do paletó, posicionando as mãos, tronco e pés (que parecem prontos para escalar um paredão a qualquer momento), de forma elegantemente atenta às lentes da nossa câmera – consequência dos tempos de repórter fotográfico.

Prova também de que a determinação do advogado não é menor, nos dias atuais, é o fato de ter ganho o 1º lugar na categoria Turismo da Regata Internacional Recife - Fernando de Noronha (Refeno) 2017, a bordo do veleiro TORO – , além de ter voltado a montar 20 anos após o seu último salto com cavalo no Caxangá Golf & Country Club. A paixão pela montaria, e mesmo por outras práticas que desenvolvem a consciência corporal, parece ter passado para a filha, "Duda", que faz hipismo a cada quinze dias, além de se dedicar ao balé, natação e canto.

"Não é só com atividade física, mas procuramos fazer tudo em conjunto e Duda sempre nos acompanha. Mesmo quando, eu e Catarina, estamos malhando, ela vem junto (risos). Viajamos, sempre que possível, acompanhados, e gostamos de reunir as pessoas em casa para uma happy hour. Juntar os amigos e vizinhos para dividir a mesa é sempre muito bacana. Um grupo de amigos, residentes no prédio, inclusive, se reúne

mensalmente no jantar da Confraria Bons Vizinhos", conta Guilherme, que se orgulha de ter como vizinho o prestigiado chef de cozinha, André Saburó. "Não sei cozinhar nada, só a minha dieta (risos)! Mas com uma pessoa dessa como vizinho, não tem como você 'contar pontos' o tempo todo", conta Veiga, que confessa ter descoberto o golf também, a partir de uma happy hour com os amigos, no Caxangá Golf & Country Club.

"A gente casa, vai ficando mais velho e se aquieta mais", brinca se referindo ao esporte de encaçapar bolas com tacadas de curta e longa distâncias. "O grande desafio do golf é superar o nosso maior limite, imposto pela vida, que é o tempo - talvez o bem mais precioso que possuímos", finaliza.

Irmã gêmea

# ZEFERINO FERREIRA DA COSTA E SEU PIONEIRISMO NA CONSTRUÇÃO CIVIL

por Ana Paula Bernardes | fotos Armando Artoni

Uma memória larga, embora tão difícil nos dias de hoje, mas que traz, entre as lembranças, cada detalhe daquele dia 14 de janeiro de 1960, quando embarcou em Lisboa rumo ao Brasil.

Embora com mais de sete décadas vividas, das quais 57 anos em solos brasileiros, o empresário Zeferino Ferreira da Costa, traduz, em cada minuto vivido, devoção ao Brasil que o recebeu, com exímio respeito e admiração por esta terra. Dono da construtora Vale do Ave, trazemos aqui a história do empreendedor português, que já viajou firme com um propósito: o de ter uma condição de vida melhor do que a de Portugal.

Nesta entrevista ele relata o sonho realizado desta viagem e toda sua trajetória que o faz hoje como um dos principais expoentes da construção civil em Pernambuco.

fotos arquivo pessoal

## TERRA À VISTA

"Tinha quatro irmãos que já estavam em Angola e um no Brasil que precisava de minha ajuda e também de minha companhia. Eu tinha dezoito anos e era solteiro ainda. Tratei de resolver toda questão burocrática para viajar, resumindo-se em inspeção médica e visita ao consulado. A vinda só seria autorizada se estivesse tudo ok com isto e se apresentássemos emprego certo e seguridade garantida no Brasil. Embarquei no dia 14 de janeiro de 1960 em Lisboa e cheguei no dia 22 de janeiro de 1960 com o espírito de trabalhar e intuito de crescer com condição de vida melhor do que em Portugal. Viajei na terceira classe do navio Vera Cruz, mas vim feliz. Ao desembarcar, vi o povo das docas, nas estivas... Aquilo tudo era um meio ambiente diferente, mas que encarei com muita naturalidade e perseverança. Tudo era novidade para mim".

## OS PRIMEIROS ANOS

"Assim que cheguei, peguei um caminhão e fui para Itaquitinga, distrito de Goiana. O meu irmão tinha um armazém que fornecia insumos para os camponeses que trabalhavam na cana. Passei três anos neste trabalho, comprando e vendendo esses itens. Tornei-me sócio do meu irmão. Foi um tempo bom e do qual me lembro muito bem. A luz elétrica encerrava às 22h. Até hoje quando passo por lá eu mato a saudade de tudo. Mas chegou uma época em que eu já fazia reflexão para dar outros passos. Foi quando viemos para Recife, na época, eu com 22 anos. Montamos uma padaria na Rua 21 de abril, em Afogados. Recebemos outro irmão nosso para dividirmos o negócio entre os três. Mas padaria é um negócio complicado e não quisemos mantê-la por mais tempo. Compramos então um armazém de material de construção no bairro na Torre. A partir daí resolvemos expandir para empreender na construção civil e eu fui o escalado entre os três irmãos, para tomar à frente do novo negócio".

## A CONSTRUÇÃO CIVIL

"O primeiro nome da empresa foi Incorporadora Rio Ave, depois passou para Rio Ave, até que em 1996, houve uma cisão e fiquei, junto com meus quatro filhos, com a Vale do Vale. O nome vem do Rio que banha minha cidade natal em Portugal. A nossa primeira construção foi em San Martin. Eram onze casas com 55 e 100 m2, simples, destinadas para atender funcionários públicos. Depois disso partimos para fazer construções em outros bairros. Chegamos ao Cordeiro com casas e apartamentos pequenos, em seguida fizemos casas na Torre, apartamentos nos Aflitos e no Rosarinho e por fim, resolvemos vir para Boa Viagem. Era a década de 70, época das cheias e como muitos bairros tinham sido inundados, havia uma demanda grande em Boa Viagem. Foi então que começamos a construir por aqui, onde fizemos grandes empreendimentos, conhecidos até hoje".

## NASCE UMA NOVA PLANTA URBANÍSTICA

"Nesta época os grandes prédios eram poucos: Califórnia, Holiday... De maneira geral, eram poucos os edifícios que existiam no bairro. E eram todos pequenos. Mas foi já na década de 70 que passamos a construir prédios de 20 pavimentos. Fizemos o Lusitânia, com nove pavimentos, mais térreo e garagem que foi o 1º prédio grande, da época, do bairro. Depois vieram prédios de até 39 pavimentos, como o Porto Seguro, vanguardista à sua época, localizado na Av. Boa Viagem, assim como o Edf. Ferreira da Costa, na Navegantes. Era o princípio do grande bairro, onde houve uma mudança de todo o contexto de moradia existente. Vieram o Tiradentes, Luís de Camões, Península Ibérica, Samambaia, Vânia, Tom Jobin, Vinícius de Moraes, Dom Pedro II e tantos outros. Apesar do nosso intuito sempre ter sido Boa Viagem, lembro que teve uma época onde havia uma estrada que ia até Candeias e ali acabava tudo. Mas com o passar dos anos conseguimos alguns terrenos na região pensando que eles poderiam ser viáveis algum dia. E foram! Construímos o primeiro prédio Marinas da Barra, na Nova Barra, em Barra de Jangada, de frente para à Ilha".

*Edf. Lusitânia construido na década de 1970*

*Edf. Porto Seguro, vanguardista à sua época*

## FAMÍLIA

"Em paralelo me casei com Maria do Carmo e tivemos quatro filhos. Eles hoje comandam a empresa junto comigo, sendo cada um responsável por um setor. Já tenho 10 netos. Uma delas já vai prestar vestibular, mas não é nesta área. Irá fazer medicina para cuidar do avô (risos). Estive com meus irmãos na construtora até 96, quando houve a cisão da empresa, mas é claro que ainda mantemos laços".

Mudanças no mercado imobiliário
"Nós construímos a empresa que hoje se vê. Reconheço que estamos numa crise, mas o País já passou por várias outras. Esta foi a maior delas, mas os negócios são assim. Os países têm altos e baixos, porém sou confiante . Acredito que o Brasil precisa de muita construção ainda. Imaginem que Pernambuco tem 1,5 milhão de pessoas e por isso, precisaria ter o dobro de casas pra deixar as pessoas com uma melhor dignidade. Já Lisboa tem 1 milhão de pessoas e tem muita casa para acomodar as pessoas com qualidade. Falta muito aqui. Portanto eu acredito nesta terra como um lugar de oportunidade de trabalhar e melhorar de vida".

foto Ricardo Policarpo

CASA DE PERNAMBUCO

> “Estou eu aqui a olhar esses dois Pássaros Rocca que voaram das longínquas ilhas rochosas dos contos das Mil e uma noites e pousaram nos serenos jardins da Casa de Pernambuco, na lendária cidade do Porto."
>
> *Francisco Brennand*

### ZEFERINO POR ELE MESMO

“Sou tanto brasileiro, quanto português. Não me sinto de um lado só. Conheço o estado de Pernambuco de canto a canto e também todo o Brasil, desde Roraima até Porto Alegre. Além de construir, outra coisa que eu gosto de fazer é conhecer a terra que escolhi. Conheço cidades que nem mesmo os brasileiros conhecem direito. Eu também gosto de apreciar os projetos e a comodidade que estou oferecendo com as nossas construções e como os nossos clientes se sentirão no futuro diante daquele espaço. Em conjunto com os arquitetos, a gente procura fazer com que as áreas sejam, ao máximo, aproveitadas em nossos prédios”.

### PORTUGAL E BRASIL LADO A LADO

“Eu também gosto da parte social. As viagens para Portugal muitas das vezes eu fiz acompanhado por brasileiros. Bem como já fiz o inverso de mostrar o Brasil aos portugueses, apresentando a cultura de cada um desses países. Sempre me empenhei nisto, há 45 anos. Posso citar algumas das coisas que foram feitas neste sentido: eu participei ativamente dos Amigos do Porto, que são pessoas que todos os anos são recebidas pelas autoridades. Acredite! Os portugueses e brasileiros se conheciam mal. Não havia tanta informação sobre o que era Portugal. Sabia-se que tinha uma história, mas às vezes não se tinha esta atualização. E hoje não é assim. Os brasileiros podem ir à Europa e decidem conhecer primeiro Portugal. É claro que não fui eu que mudei essa história, mas percorri vários quilômetros para ajudar nisto. Fui presidente da Comunidade Portuguesa em Recife. Durante esses anos, mandamos para Portugal estudantes, laureados de turma, por duas vezes e sem custo, que foram recebidos pelas instituições Fernando Pessoa, Eça de Queiroz, bem como mandamos professores de literatura do Nordeste e do interior de Pernambuco com o intuito de fazer um livro: Redescobrindo Portugal. Mesmo após o mandato, usei meu relacionamento e ajudei na Exposição do Brasil em Portugal sobre a arte indígena do Século19 realizada no Paço da Alfândega em 1994 e inaugurada pelo presidente da República de Portugal, onde uma das curadoras foi Janete Costa. E também participamos de uma exposição no Espaço Júlio Rezende na cidade do Porto, com obras do Francisco Brennand. Dois grandes artistas que se equiparam”.

### CASA DE PERNAMBUCO

“Estamos colaborando com a Casa de Pernambuco- Instituto Pernambuco Porto (Espaço Brasil), projeto de Acácio Gil Borsoi e Janete Costa, localizada na cidade do Porto e que devemos inaugurá-la nos próximos seis meses. Além de esforço próprio, tivemos ajuda do Governo de Pernambuco, UPE, Universidade Federal de Pernambuco, da Universidade do Porto, assim como de muitos empresários pernambucanos e portugueses. O objetivo do espaço é promover essa troca cultural entre os dois países”.

### SE TIVESSE 18 ANOS NOVAMENTE...

“Eu seria bandeirante. Eu iria pra o interior porque lá tem muita coisa para fazer. Mas com certeza viria novamente para o Brasil”.

### GOSTARIA DE SER LEMBRADO

“O lema foi vir para cá, atrás de crescimento. Segundo foi procurar participar da comunidade e estar presente na parte cultural e social e isso completa minha maneira de ser. Me sinto reconhecido pelo meu trabalho e espero que alguém continue sempre a juntar os dois irmãos: Brasil e Portugal”.

A **CONCESSIONÁRIA EUROVIA RENAULT** PARABENIZA A **ARQUITETA ANA PAULA CASCÃO** PELO AMBIENTE **"GARAGEM RENAULT"** NA **CASACOR PERNAMBUCO 2017**, QUE UNIU TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E COMODIDADE EM SEU PROJETO.

EUROVIA
É MUITO MAIS RENAULT

RENAULT

A RENAULT, PATROCINADORA OFICIAL DA CASA COR PERNAMBUCO, EXPÕE A MAIS NOVA REFERÊNCIA EM DESIGN AUTOMOBILÍSTICO DO MERCADO BRASILEIRO: O SUV CAPTUR.

## "ARQUITETO ORGULHO DE PERNAMBUCO"

Renomado escritório de Advocacia tinha instalações generosas e muda-se para um novo espaço. O desafio foi resolver: funcionalidade aliada às novas tecnologias, adequando e racionalizando o mobiliário e as obras de artes existentes.

*Carlos Augusto Lira*

CARNEIRO
HOME & OFFICE

Av. Eng. Domingos Ferreira, 2902
Boa Viagem Recife PE - (81) 3081.9192
www.acarneirohome.com.br acarneirohome

# PROJETOS CORPORATIVOS EM DESTAQUE

por Ana Paula Bernardes

A beleza estética encorpada, com atenção aos detalhes perpassados pelo cliente. Por vezes, com um modelo pré-estabelecido. Mas sempre, atenta às necessidades e funcionalidade daquele negócio. A arquitetura corporativa é mais um daqueles processos rígidos em que o ofício é permeado. Nesta edição, nosso caderno Talentos da Arquitetura Pernambucana traz dois importantes escritórios pernambucanos que, entre tantas outras criações, revelam a sutiliza dos projetos corporativos.

Em estudar, criar e desenvolver um projeto que difere integralmente do elaborado para atender a área residencial, projetos na área corporativa têm em sua essência uma premissa fundamental: aumentar a produtividade e funcionalidade do espaço.

foto divulgação

## STUDIO COSTA + AZEVEDO

Para isso, Josemar Costa e André Azevedo contam que uma das grandes diferenças ao analisar um projeto voltado para uma pessoa física e outro para pessoa jurídica, está no tempo estabelecido para sua finalização. " Um projeto voltado para uma residência às vezes demora dois anos para sair do nosso escritório totalmente. Já o voltado para área corporativa é objetivo e tem prazo curto para finalização, durando no máximo 90 dias",explica Josemar.

André lembra que o nível de planejamento voltado para projetos desta natureza é ainda mais amplo e com total rigidez. "O nível de detalhamento que esses projetos têm é algo muito desafiador também, pois ele precisa ser executado em qualquer lugar. Além disso, você não faz um projeto para um cliente e sim para o cliente do seu cliente. Daí essa rigidez", conta o arquiteto.

A importância desse nível de detalhamento hoje virou uma premissa que, embora tão mais direcionada para projetos executados por terceiros, é rotina no trabalho desses profissionais, mesmo em projetos mais curtos e também residenciais. "Um projeto corporativo precisa estar adequado a este nível de análise. Mas ao longo do tempo, fomos percebendo que quanto mais detalhado um projeto era, menos trabalho nós teríamos com a equipe de obra e com o escritório contratado para executá-la e então, hoje isso está sempre presente em todo o nosso trabalho", explica Josemar.
A dupla, que possui inúmeros trabalhos voltados para o segmento da moda, incluindo o grupo AMC Têxtil, já assinou projetos das lojas Coca Cola, Colcci e mais recentemente atendem as franquias da marca Fórum em todo o Brasil, num trabalho que vem sendo feito com a inversão geográfica natural dos arquitetos locais, acontecendo gradualmente do Sul/ Sudeste para o Nordeste. E por se tratarem de franquias, trata-se de um trabalho que possui particularidades. "Tem um grupo de pesquisa que passa as referências para o arquiteto. A visão de marketing não está pautada na arquitetura e sim, na visão de consumidor. E isso são dados importantes para a gente, tendo em vista que um projeto comercial precisa ser deslumbrado aqui ou em Pelotas no Rio Grande do Sul e ele precisa de elementos que possam ser executados em qualquer lugar, utilizando mão de obra local e fazendo com que a franquia seja atrativa, seguindo o critério da identidade da marca", explica Josemar.

A dupla ainda mantém muitos projetos de multimarcas em várias cidades nordestinas. E nestes casos especificamente, o trabalho já segue outra linha. "Cada multimarca tem um processo diferente e isso confere mais flexibilidade para criação. Para esses projetos, a gente mergulha num estudo para entender qual é o tipo de cliente, qual produto que mais sai, comportamento de consumo e embora sejam lojas que vendem as mesmas marcas, o entendimento é de que elas estão em praças diferentes, por isso, há um outro perfil de consumo que o projeto de arquitetura também deve contemplar", destaca André.

## SANTOS E SANTOS ARQUITETURA

Os arquitetos Turíbio e Zezinho Santos também falam com zelo das sutilezas da arquitetura comercial. Em números de projetos arquitetados desta natureza, já perderam a conta. Para os profissionais, este tipo de trabalho exalta principalmente o sentido da objetividade. ”Todos os comerciais são negócios. O nosso cliente ganha dinheiro com aquilo e geralmente sabe o que quer. A não ser que seja uma pessoa iniciante no ramo. Se for estabelecida, sabe sua necessidade e aquilo determina o prazo para finalização do trabalho”, destaca Zezinho.

No portfólio deste time estão: pet shops, farmácias, lojas de moda, academias, salão de beleza, fábricas, hotel, motel, projetos na área de saúde em clínicas e hospitais, mais de 200 unidades de rede de bares e restaurantes em todo o Brasil, entre tantos outros. Os arquitetos compactuam que um projeto voltado para o varejo está diretamente relacionado com a forma de enxergar aquele ambiente para o consumidor.

Neste entendimento do cliente, Zezinho também explica que muitas vezes, não necessariamente trata-se de um projeto total. Em muitos casos, o trabalho do escritório envolve uma adequação, e muito mais do que beleza e harmonia, o esforço do arquiteto será enfatizar a funcionalidade daquele negócio. “Tem, por exemplo, a mudança da lei de ocupação do solo e com isso vivenciamos adaptação das calçadas do negócio ou mesmo se ele precisa de maior visibilidade com uma fachada ou vitrine. Se for interiores, precisa de mais estoque de vendas, mais espaço para circulação dos atendentes, enfim, a essas condições do negócio e estratégias comerciais é que o arquiteto vai estar atento principalmente”, explica.

Em muitas das relações comerciais, o arquiteto da família passa, de conselheiro, a um grande amigo. Fato que nem sempre ocorre nos projetos corporativos. “Residencial é sonho, desejo, é o lazer daquela pessoa ou família. No projeto voltado para as residências, você embarca dentro do modo de vida das famílias e da forma de cada um dos membros usarem aquele espaço. Entramos até mesmo nas questões mais íntimas, seja um modo de dobrar uma tolha, ou mesmo se tem apego material. Já no comercial, geralmente você vê o negócio unicamente pelo aspecto do trabalho, daquilo funcionar e gerar renda. Muitas dessas famílias só conhecemos na inauguração do negócio”, diz.
E outra uma curiosidade é que,

foto divulgação

diferentemente do  médico da família, o arquiteto da família nem sempre é o mesmo que atende o projeto comercial. “ Não há regra para isto. Eu percebo que há ainda muitas pessoas que encaram o negócio da arquitetura como um luxo. Então com isso preferem até ter uma casa mais simples, para realçar seu projeto comercial”, pontua Zezinho.

Hoje o escritório Santos e Santos reúne um time de 25 profissionais, entre arquitetos, colaboradores e parte administrativa. Em janeiro de 2018 se prepara para celebrar os 10 anos da união dos escritórios de Turíbio e Zezinho. No entanto, antes disso, já havia muita permuta de ideias e compartilhamento de projetos sempre bem sucedidos.

O resultado de muitos desses projetos, inclusive, está nas inúmeras publicações que a dupla coleciona, incluindo internacionais. A revista A D Architectural Design, que saiu recentemente em Dubai, estampa na capa projeto do escritório, assim como tantas outras que o grupo atribui como o grande trunfo do trabalho realizado nesta trajetória.

- **Santos e Santos Arquitetura**
- **Studio Costa + Azevedo Arquitetura e Design de Interiores**

# ECONOMIA COMPARTILHADA

## ESCRITÓRIOS VIRTUAIS E COWORKING "BOLA DA VEZ"

Um tipo de negócio que está chamando a atenção de profissionais de diversas áreas em Pernambuco, os chamados “Escritórios Virtuais & Coworking”, está crescendo com o passar dos anos e se tornando parte da rotina de empresas de pequeno, médio e grande porte que desejam desfrutar de uma boa estrutura para funcionar. Este é o trabalho da Renor Office, que atua em Recife e Olinda, e que também atende empresários e empresas no mercado nacional e internacional.

“Escritório virtual é ideal para quem busca abrir uma empresa ou ter seu próprio negócio. A Renor da unidade RioMar Recife realiza contrato com pequenas, média e grandes empresas, atendendo cerca de 500 clientes em todo Brasil e exterior”, conta André Alcantara, Gerente Geral da Renor Office.

### VISÃO DE FUTURO

A ideia de abrir escritórios virtuais surgiu – de acordo com André e o diretor da Renor, William Zamora Kattah, após algumas pesquisas de mercado nas grandes capitais como São Paulo e Rio de Janeiro, onde se viu a oportunidade de ajudar Pernambuco a se projetar como um estado de negócios. “Nosso diretor viu nos escritórios virtuais, a chance de mostrar que Pernambuco é, sim, um estado de negócios, tendo em vista o grande número de empresas e profissionais liberais que não querem ou ainda não podem investir em uma infraestrutura completa e precisam terceirizar o serviço. Também tem o lado da burocracia que para abrir uma empresa demanda um bom tempo. A Renor já possui de toda documentação agilizando o processo de abertura, ou para iniciar o trabalho operacional. Toda infraestrutura já está pronta, é só assinar e começar a usar”, afirma.

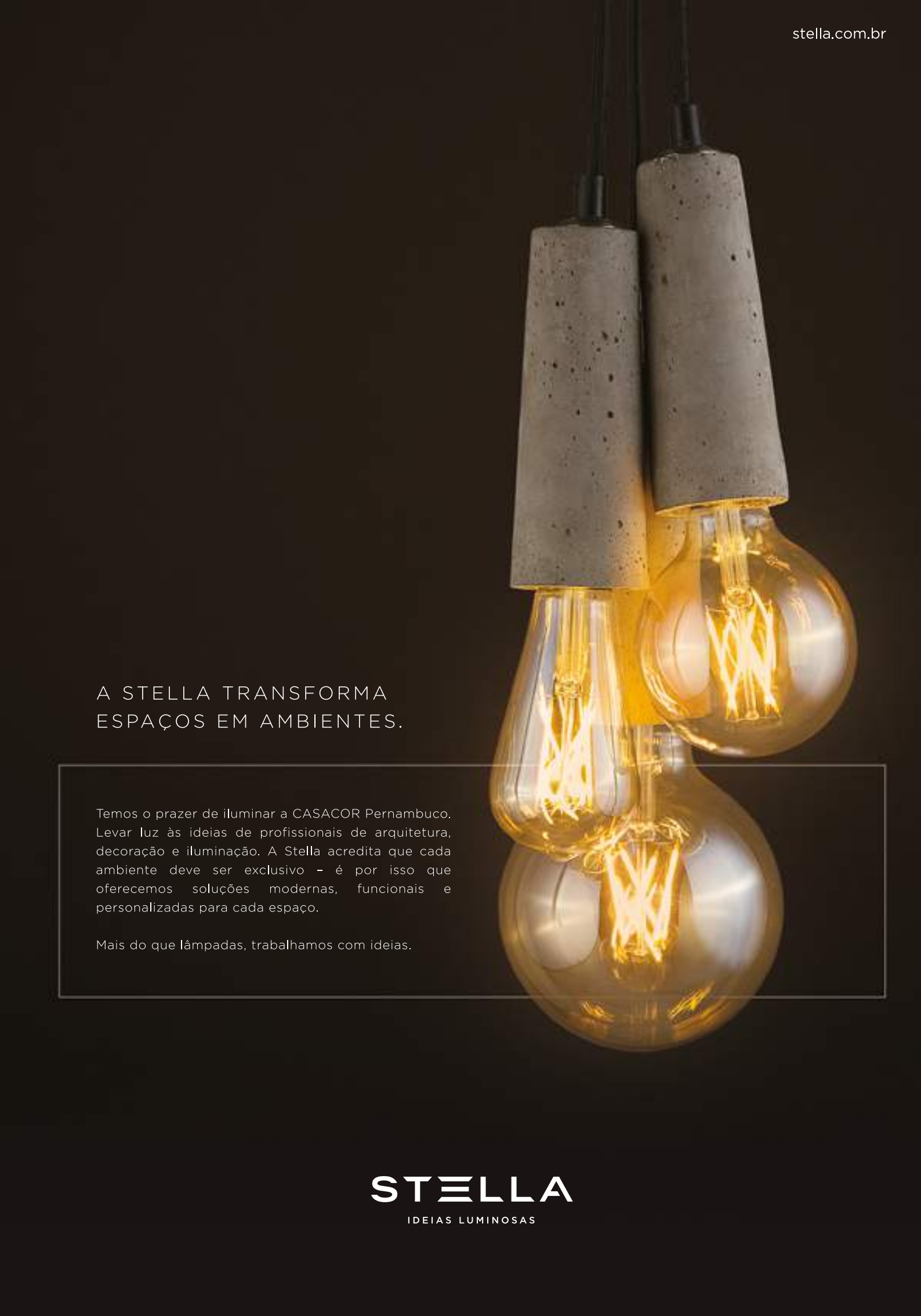
### ESTRUTURA

Os escritórios virtuais da Renor dispõem de uma infraestrutura voltada para o funcionamento completo de uma empresa, como endereço fiscal e comercial, secretariado, internet, telefone com atendimento personalizado e serviços de motoboy e administração de correspondências. Além disso, espaços de salas executivas de reunião e auditório podem ser alugados. “As salas podem ser moldadas a gosto e à necessidade de cada cliente, podendo suportar duas, quatro ou mais pessoas, dependendo da necessidade do cliente” conta André.

Há clientes de todo o Brasil que necessitam dos escritórios virtuais em Recife para atender demandas na capital. “Os empresários que se utilizam dos nossos serviços geralmente têm escritório montado na sua cidade de origem e assim acabam alugando nossos espaços por um período de quatro horas ou mais para atender um cliente em Recife. Também empresas abrem suas matrizes e filiais em tempo recorde em nosso espaço. Além de profissionais de outras cidades que se utilizam dos escritórios virtuais para se instalar na capital pernambucana, “conclui André.

RENOR OFFICE ESCRITÓRIOS VIRTUAIS
*Av. República do Líbano, 251 – Sala 2801*
*Empresarial Rio Mar Trade Center - Torre C*
*(81) 3128-5454 / 9192-1922*
*(WhatsApp) (Unidade Rio Mar)*
*Rua Ernesto de Paula Santos, 960 – Sala 102*
*(81) 3081-6700*
*(Unidade Boa Viagem e Olinda)*

stella.com.br



# A STELLA TRANSFORMA ESPAÇOS EM AMBIENTES.

Temos o prazer de iluminar a CASACOR Pernambuco. Levar luz às ideias de profissionais de arquitetura, decoração e iluminação. A Stella acredita que cada ambiente deve ser exclusivo – é por isso que oferecemos soluções modernas, funcionais e personalizadas para cada espaço.

Mais do que lâmpadas, trabalhamos com ideias.

STELLA

IDEIAS LUMINOSAS

# WC DO CASAL

O banheiro foi criado para um casal moderno, resultando em um ambiente atemporal com um toque clássico, separando a área seca e molhada, juntando todos os sonhos de um casal como uma cuba dupla com iluminação da Stella fazendo a marcação no espelho. A penteadeira privilegia a mulher para se maquiar com lâmpadas tubulares nas laterais do espelho dando um toque de sofisticação. O espaço da banheira com lâmpadas dicroica proporcionando todo aconchego no ambiente.

MARCELO TEIXEIRA ARQUITETURA

foto Putz Comunicação

STELLA

IDEIAS LUMINOSAS

## SUÍTE DO CASAL

O espaço foi idealizado para possibilitar a exposição da coleção de arte dos moradores: as fotografias em fotoarte, assinadas por artistas plásticos, tendências no mundo para apreciadores de obra de arte contemporânea. A iluminação da Stella proporciona um ambiente de relax e conforto, valorizando as peças de arte do casa. A paleta de cores que dá o tom ao ambiente é neutra e a marcenaria conta com madeira com lâmina natural, assim como o acabamento dos estofados que é couro natural e pele de vaca. A cama, o biombo como encosto de cama e os tecidos dos estofados foram desenhados pelo arquiteto especialmente para o ambiente.

DV ARQUITETOS
Diogo Viana

foto Putz Comunicação

STELLA
IDEIAS LUMINOSAS

foto Putz Comunicação

## ADEGA

O projeto da Adega traz um grande desafio: transformar um dos antigos corredores da casa em um ambiente elegante, aconchegante e funcional, mostrando que é possível fazer um projeto completo em pequenos espaços. A cave com linhas retas e espelho cristal trata o vinho como a "joia" do nosso ambiente, que parece flutuar nos suportes em acrílico iluminados com lâmpadas Stella. Aproveitamos a parede de fundo da Adega para projetar uma estante de exposição, um móvel de apoio e adegas refrigeradas para complementarem a área de guarda. Utilizamos cores sóbrias, materiais nobres e iluminação focal, para dar um toque aconchegante e sofisticado ao nosso ambiente.

ESTÚDIO NOI ARQUITETURA
Anely Camarotti, Flávia Ebrahim e Roberta Reis

STELLA
IDEIAS LUMINOSAS

foto Putz Comunicação

## ZEN MINI SPA DA FAMÍLIA

O ambiente foi projetado para criar aconchego e intimidade. Dividimos o local em dois momentos: área molhada e de relaxamento, através de uma caixa elevada em madeira natural. (Charles Madereira). Atentar para detalhe da cama para massagem com desenho exclusivo do escritório.
O espaço explora elementos naturais, como pedra e madeira com a intenção de criar um clima de acolhimento e rusticidade . A Iluminação cênica a base de led foi fornecida pela Stella, que proporciona um ambiente intimista que remete a concepção de um SPA. As louças inglesas existentes foram preservadas e utilizadas com uma nova roupagem valorizando o ambiente.

ANDRÉ DANTAS & MAURY SANTANA

STELLA
IDEIAS LUMINOSAS

# RESTAURANTE TOSCANA CONCEPT

O bistrô foi desenhado com tendências clássicas e modernas, através de uma paleta de cores neutras. O ponto forte é o grande painel na parede ao fundo formado por grandes planos intercalados por linhas iluminadas diagonais irregulares, que viram no teto, criando um enorme patchwork constituído de porcelanato, mdf champagne, e espelhos bronze e prata, que decora o salão. Assim como toda a iluminação do ambiente, a marcação iluminada que divide os planos é composta por fitas de LED Stella, dando um ar futurista e moderno ao ambiente.

FM ARQUITETURA
Fernanda Antunes e Milena Sotero

foto Putz Comunicação

STELLA
IDEIAS LUMINOSAS

# LOFT DO JOVEM RAPAZ

O ambiente traz conforto, funcionalidade e beleza com tons metalizados, azul safira e com destaque para a iluminação. O loft é totalmente integrado e preza pela fluidez e amplitude. Em apenas 27m² foi possível dispor sala de estar, jantar, cozinha funcional, quarto e banheiro de modo confortável e elegante. Na sanca foram utilizadas as lâmpadas da Stella que proporcionam profundidade ao ambiente, jogo de texturas e valorização aos tons metalizados do loft.

MARYLIA NOGUEIRA ARQUITETURA

foto Putz Comunicação

STELLA

IDEIAS LUMINOSAS

# TERRAÇO GOURMET

O ambiente foi idealizado para um casal jovem que adora receber e cozinhar para os amigos e família. A composição integra elementos como a madeira e o piso cimentício, contrastando com materiais sofisticados e inovadores presentes no mobiliário de design e obras de arte. Um dos pontos preciosos no projeto foi a iluminação, proporcionando diferentes efeitos no ambiente com as lâmpadas, fitas de led da Stella. Criando uma atmosfera descontraída e sofisticada unindo gastronomia, música, arte, tecnologia, automação e funcionalidade.

ARQMULTI ARQUITETOS
Bruna Lobo, Danielle Paes Barreto e Soraya Carneiro Leão

foto Putz Comunicação

STELLA
IDEIAS LUMINOSAS

# REFÚGIO DE VIDRO

Ambiente que traz modernidade com aplicação de materiais contemporâneos, leveza e transparência são os pilares básicos do projeto do Refúgio de Vidro. Com várias possibilidades de iluminação no espaço. No teto retrátil com vidro foi utilizada fita de led  da Stella em todo teto, as peças foram valorizadas com iluminação indireta deixando o espaço acolhedor e amplo para receber os amigos dando uma atmosfera independente, deixando o vidro flutuante, solto e valorizando a área externa. O espaço busca ainda integração e permeabilidade, com o objetivo de incorporar o ambiente ao jardim, garantindo integralmente a visibilidade do casarão em qualquer ponto do ambiente.

HUMBERTO E ANALICE ZIRPOLI ARQUITETURA

foto Putz Comunicação

STELLA

IDEIAS LUMINOSAS

foto Putz Comunicação

## DECK COM PISCINA

A proposta foi para um ambiente de descanso e lazer ao ar livre, para uma família jovem que gosta de receber. Um espaço onde esculturas neoclássicas datadas de 1922 existentes no casarão, se harmonizam com elementos modernos na decoração e no mobiliário. A piscina tem um desenho exclusivo e foi utilizado um revestimento em pedra natural verde. Tudo isso, valorizado por um projeto luminotécnico, onde foram utilizadas quatro tipo de iluminação da Stella, em especial seu lançamento, os spots de piso que deram destaque às palmeiras e copa das árvores.

IGUI: MOTA BERENGUER ARQUITETOS

Fred Mota e Renata Berenguer

STELLA

IDEIAS LUMINOSAS

# ESTAR DA TARDE

Inspirado na interação do homem com a natureza, o ambiente vem cheio de simbologia e nostalgia. Luz natural e visão panorâmica da casa e do jardim se completam e a estrutura metálica minimalista agrega o conceito contemporâneo ao espaço, sem abrir mão da sofisticação. A iluminação provoca emoções no Estar da Tarde, utilizamos no ambiente as fitas de led da Stella pontuando todo contorno do nincho, juntamente com vidro translúcido que valoriza os objetos de arte do espaço, proporcionado aconchego, mistério e todas as sensações.

DESIGNER TONY PEDROSA

foto Putz Comunicação

STELLA

IDEIAS LUMINOSAS

Fotos: Paulo Higor Nunes

Ambientes projetados pelas arquitetas Danielle Paes Barreto, Bruna Lobo e Soraya Carneiro Leão - **arqMulti**, com móveis Trendd.

Fotos: Paulo Higor Nunes

# TRENDD

RUA JOAQUIM CARNEIRO DA SILVA, 13 - PINA - RECIFE/PE

(81) 3326.5614 @TRENDD_RECIFE

A DUE Reformas e Construções iniciou suas atividades em julho de 2016, comandada pelo empresário Armando Pellegrino, com consultoria da arquiteta Ana Cristina Moura, enxergaram no mercado a necessidade de uma empresa formada por profissionais com experiência em obras de acabamento.

Os colaboradores vêm de uma mesma empresa de construção civil de grande porte, portanto todos são habituados ao atendimento dos procedimentos de melhoria contínua, proporcionando um ambiente de sinergia positiva. Na Pleno Revestimentos a DUE executou o Projeto com diversos desafios: realização da obra sem impactar no funcionamento da loja e estruturação das novas instalações prediais já existentes obedecendo às normas técnicas.

fotos Gustavo Sóter

due

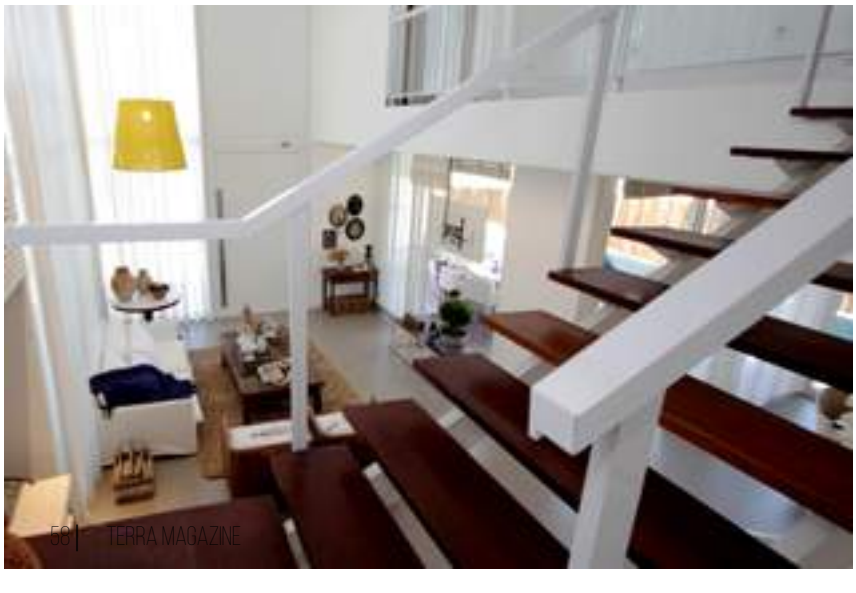
reformas & construções


Contatos:
(81) 3877 7017
Armando Pellegrino: (81) 98121 0601
Rua Estudante Jeremias Bastos 258, Pina, Recife/PE

duereformaseconstrucoes

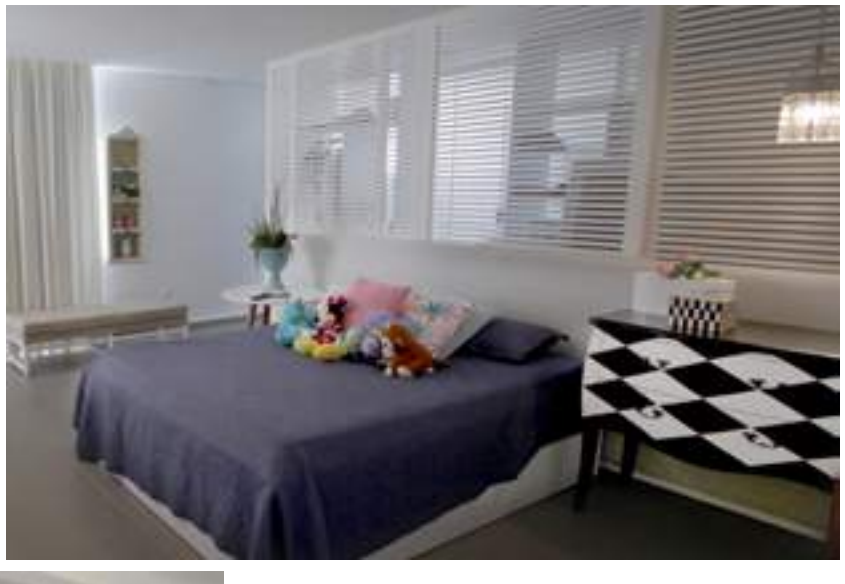
Due Reformas e Construções

# CONFORTO, FUNCIONALIDADE E LUMINOSIDADE



Idealizada para receber os amigos com conforto e a funcionalidade que uma casa de praia demanda, a arquiteta Rafaella Bittencourt investiu num layout que possibilita a integração dos espaços no térreo da casa. Nele a cozinha, o terraço e a sala são banhados por luminosidade e ventilação, com o pé direito duplo e a transparência que suas esquadrias possibilitaram ao projeto. Deixando a área íntima da residência isolada no pavimento superior.

fotos Terra Magazine



O resultado é uma casa prática arrematada por uma decoração aconchegante que ousa na mistura de materiais como madeira ,concreto e fibras, prevalecendo a funcionalidade com mobiliário da Novo Projeto. Destaque especial aos paineis de vazados que isolam a área do closet e banheiro das suítes, propondo a integração com privacidade e a praticidade necessárias ao ambiente.

NOVO PROJETO

**ARQUITETA RAFAELLA BITTENCOURT**
Rua Engenheiro Sampaio, 59 Rosarinho – Recife
81 99150-8191

**NOVO PROJETO**
Av. Conselheiro Aguiar, 2088 - Boa Viagem, Recife
(81) 3327-0637
Rua Desembargador Góis Cavalcante, 374 - Parnamirim, Recife
(81) 3204-6012

# LANÇAMENTO 43ª EDIÇÃO

Claudio Barreto reuniu amigos e convidados que prestigiaram o lançamento da 43ª edição da Terra Magazine, com André Farias, presidente do LIDE Futuro estampando a capa. O evento aconteceu na concessionária Porsche, na Imbiribeira. O som ficou por conta do DJ Sardinha e lounge em homenagem à Marianne Peretti assinado por Allyson Albuquerque e Rodrigo Malvim.

ANDRÉ FARIAS, MARIANNE PERETTI E CLAUDIO BARRETO

MARCELO MIRANDA E MARIANNE PERETTI

GUARACY FONSECA, DANIELA HARROP E ARTHUR FONSECA

JOSÉ AUGUSTO, SHEYLA CARNEIRO, BRUNO LOBO E GERMANA FREIRE

ROMERO DUARTE, MANOEL FERREITA NETO E ANTÔNIO LAPA

CLAUDIO BARRETO, MARIA DO CARMO VERAS, MARIA EDUARDA E ROMERO FERRO

PAULO MAGNUS E FRED AMÂNDIO

ALFREDO LIMA E FABIANA GUSMÃO

MARCÊNIO CHAVES E ELÍSIO CRUZ JR.

RICARDO DANTAS E PATRICIA MAYA LIMA

RICARDO CANELLA E ANDRÉ FARIAS

JORGE MORAES, THAIS FERRAZ E SILVIO MENEZES

LUIZA ANDRADE E GERLANE LOPS

HERÁCLITON DINIZ

CARLA RIO

CARLA QUEIROZ, LUIZ CANTO, RODRIGO MALVIM E ALYSSON ALBUQUERQUE

DEUSIMAR SAMPAIO E MARIVAN GADELHA

FÁTIMA CAIO, FABIO CAIO E MARCONDES LIMA

GABRIELA DA FONTE, MARIA EDUARDA LOPES, JOHANA KEHRLE, ANDRÉ FARIAS, MARIA EDUARDA MOURA, GIOVANA BRITO E ISABELLE SOTTO MAYOR

NETHE LIMA E MARCELO SOUZA

JOÃO VICTOR, VICTOR CANTARELLI E MARCELO CANTARELLI

LEILA QUEIROZ E JOÃO LYRA

AÇÃO DA ACADEMIA SANTÉ

ANDRÉ AMORIM E WALMIR PEDROSA AMORIM

ARTUR LYRA E RODRIGO BARROS

**LUCIANA SULTANUM E HENRIQUE PAIVA**

PATRICK GOUY, MIGUEL MELO E ANTÔNIO LAPA

ANTÔNIO CARILHO E FERNANDA MOSSUMEZ

PEDRO HENRIQUE SANTOS, RENAN HANNOUCHE E LEONARDO BUARQUE

MARCELLO RUSHANSKY E IVAN ANDRADE

MANOEL FERNANDES E CARLOS ARANTES

POLLYANA, KLEBER LACET E ANNABELA LACET

ALEXANDRE FERRAZ, CATARINA FERRAZ E FILHOS

PAULO CAMELO E SILVANA SALAZAR

LUISA SANTOS, TEREZA AMORIM E MARINA GUEDES PEREIRA

fotos Gleyson Ramos

Turíbio Santos, Zezinho Santos, Maria Eduarda, Kátia Peixoto e Eduardo Henrique

## INAUGURAÇÃO DA NOVA LOJA PLENO

A empresária Kátia Peixoto inaugurou a nova loja conceito da Pleno Revestimentos, com coquetel para amigos, clientes, arquitetos e parceiros. Projeto assinado por Zezinho Santos e Turíbio Santos, e executado pela Due Reforma & Construções.

Humberto e Analice Zirpoli

Ivo Gomes, Janguiê Diniz e Jorge Pinho

Flávia Torres e Cristina Melo

Charles Barbosa, Kátia Peixoto e Fernando Brunelli

Kátia Peixoto e Márcia Nejaim

Romero Duarte e Kátia Peixoto

Kátia Peixoto e Ana Claudia Sultanum

foto Paulo Romão

## HOMENAGEM DE 25 ANOS DE HISTÓRIA DO DORINHA STUDIO DE BELEZA

A coiffer Dorinha Silva recebeu o carinho das amigas e clientes e da família na comemoração dos 25 anos do seu Dorinha Studio de Beleza, no RioMar. A filha, Flávia Torres, convidou 25 clientes para serem homenageadas. Dorinha, que já tem mais de 50 anos no ramo da beleza, se emocionou com tanto carinho das clientes, funcionários e amigos. “Esse é um momento especial que reflete anos e anos de trabalho e dedicação a essa profissão e essas clientes que eu adoro e considero muito”, revela Dorinha que chorou de emoção.

fotos Gleyson Ramos

Rodolfo Trussardi , Cássia Diniz e Ceça Albuquerque

Zezinho Santos, Eduardo Abrantes, Turíbio Santos e Rodolfo Trussardi

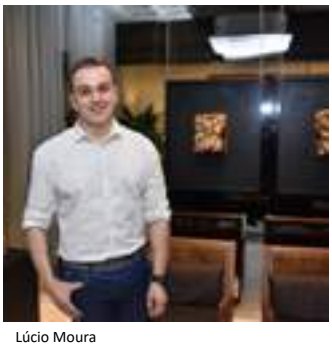
## EXCLUSITIVÉ TROUSSEAU INAUGURA LOJA EM BOA VIAGEM

Cássia Diniz e Ceça Albuquerque capricharam nos detalhes da inauguração da Exclusivité Trousseau Recife. O diretor comercial da marca Trousseau, Rodolfo Trussardi, veio de Sampa para prestigiar o abre que reuniu amigos e apaixonados pela marca. A loja é super clean com projeto de Zezinho Santos e Turíbio Santos. A noite contou com dueto de jazz da Orquestra Alexandre Lemos, que também prestigiou o evento.

## RECIFE GANHA CLÍNICA ESPECIALIZADA EM QUALIDADE DE VIDA E PREVENÇÃO DE DOENÇAS

Marina Ávila e Sávio Cardoso

fotos Silvio Eugênio



Lúcio Moura

O casal de médicos Sávio Cardoso, que atua nas áreas de nutrologia e prática ortomolecular, e a sua esposa, a mastologista Marina Ávila, dá o tom da mais nova clínica especializada do Polo Médico do Recife.

A clínica foi idealizada como um espaço onde a ambientação fugisse dos padrões convencionais de uma clínica médica, transformando-se em um local de conforto e contemplação com associações entre a medicina, a arquitetura e a arte. O projeto da clínica é assinado pelo arquiteto alagoano Lúcio Moura.

PLENO

REVESTIMENTOS

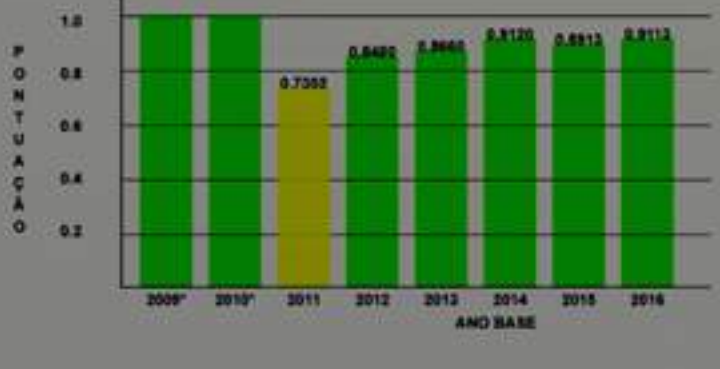
A Deca se orgulha e parabeniza a Pleno Revestimentos pela nova loja conceito. Uma parceria de sucesso que traz para você os melhores lançamentos.

Venha conhecer a nova loja!

deca | RED

REVENDEDOR EXCLUSIVO DECA

## GRÁFICO DE EVOLUÇÃO DO IDSS




Consulte os resultados da sua operadora por meio do link http://www.ans.gov.br/planos-de-saude-e-operadoras/informacoes-e-avaliacoes-de-operadoras/qualificacao-ans, preenchendo um dos campos: Registro ANS 412040; Nome da Operadora: Odontoreal LTDA; ou CNPJ: 00.361.946/0001-83.

# PARA ESTAR ENTRE OS MELHORES É PRECISO SE DESTACAR.

POR MAIS UM ANO A ODONTOREALE FOI BEM AVALIADA PELA ANS.
DAS 339 OPERADORAS DE PLANO ODONTOLÓGICO, FOMOS
CLASSIFICADA ENTRE AS 11 MELHORES.
ODONTOREALE, POR 8 ANOS CONSECUTIVOS UMA DAS MELHORES
OPERADORAS DE PLANO ODONTOLÓGICO DO BRASIL.

ANS - N• 412040

/Odontoreale
@Odontoreale

**ODONTOREALE** - Plano de Assistência Odontológica
Av. Gov. Carlos de Lima Cavalcanti, 229 - Boa Vista, Recife - PE, 50070-110
(81) 3031.3941 | falecom@odontoreale.com.br | www.odontoreale.com.br

# A dialética do prazer e da culpa

por Chef Luciana Sultanum

De uns tempos pra cá venho trabalhando as minhas culpas. Sim, as culpas que sinto por fazer ou deixar de fazer tantas coisas, e que eu carrego no colo como um bebê recém-nascido, cheio de cuidados para que continue ali, viva. É, muitas vezes alimentamos a culpa, nutrindo-a cuidadosamente e alimentando-nos também dela.

Eu tenho uma amiga que sentia tanta culpa por comer, que nunca fazia refeições sentada à mesa, como se a mesa posta denunciasse o crime. Então ela comia sempre meio 'en passant', beliscando uma coisinha aqui, mastigando outra coisa ali e escondendo de si mesma o prazer que sentia com a comida. Ah, imagino como eram felizes os tempos em que a mesa era onde "a Verve e a Desenvoltura mostravam-se tão espontaneamente", quando as ceias eram marcadas à meia-noite, "tão distantes dos negócios da véspera quanto dos negócios do dia seguinte", o que "concedia ao espírito toda a sua independência", como conta Dumas em suas Memórias Gastronômicas.

E de tanto nos alimentarmos de culpa, vamos parando de nos alimentar de comida - se prestarmos atenção, nas bancas de revistas e nos programas de TV, letras garrafais nos indicam "5 alimentos para comer sem culpa". Pois é, comer virou um crime tão grave que só conseguem achar 5 alimentos isentos. E vamos trocando comida por tabelas nutricionais, sabor por funcionalidade, prazer por racionalidade, esquecendo que a comida, além da função vital de nutrir o corpo, tem o papel fundamental de inspirar a partilha, a troca, a humildade do servir.

Acredito piamente na alimentação como fonte de vida saudável, mas não tenho dúvidas que esse estilo de vida passa também pelo prazer, pela coxinha na festa infantil, pelo brigadeiro que eu mexo na panela e enrolo em bolinhas com a minha filha, pela "raspa" da tigela da batedeira onde fiz o bolo (e que meu marido até hoje reclama que minha espátula "limpa demais", deixando pouca massa pra ele comer crua). Não, não quero me sentir culpada por nada disso! Não quero que as grandes higienes da vida me façam jogar fora minha colher de pau. É, a culpa não engorda, mas pesa uma tonelada...
Moelleux au chocolat. Vulgo, petit gâteau...
Nada gera mais conflito que a sobremesa, onde o prazer e a culpa se apresentam no mais alto grau. Pensando nisso, trago uma receita queridinha dos brasileiros: o bolinho de chocolate quente. Na França chamam-no de moelleux au chocolat e aqui no Brasil, de petit gâteau. No fim das contas, nada mais é que um bolinho meio cru, que fica molinho por dentro, como se tivesse uma calda interna. É, a gente saliva e pede penitência só de falar nele… Eu gosto de comê-lo um pouquinho mais pra assado, só com um pouco de açúcar de confeiteiro polvilhado e uma colherada de creme de leite fresco batido. Mas fique à vontade pra servir com sorvete de creme, com mais calda de chocolate… Enfim, enfie o pé na jaca (ou no bolo), que a vida é curta!

## RECEITA

**Moelleux au chocolat, ou petit gâteau, ou bolinho quente de chocolate**

• INGREDIENTES:
200g de chocolate meio amargo em barra
200g de manteiga
3 ovos
3\4 de xícara de açúcar
1 xícara de farinha de trigo
2 colheres (sopa) de cacau em pó
Manteiga e cacau em pó para untar as forminhas

**Você vai precisar de 8 forminhas ou ramequins de louça**

• MODO DE PREPARO:
Junte as forminhas com manteiga e cacau em pó e reserve;

Derreta o chocolate com a manteiga em banho-maria ou no microondas;

Bata ligeiramente os ovos e adicione à mistura de chocolate mexendo rapidamente;

Adicione a farinha de trigo, o açúcar e o cacau em pó, misturando com uma espátula;
Coloque a massa nas forminhas e leve à geladeira por 2 horas (ou de um dia para o outro);

Aqueça o forno a 190°C e asse os bolinhos até que as bordas estejam firmes, mas o centro ainda mole, o que deve demorar uns 12 minutos;
Desenforme quente e sirva.

# Empório Rose Beltrão

O hábito de receber em casa tem se tornado cada vez maior e mais forte nos dias de hoje.

Paralelo a isso, as pessoas precisam cada vez mais de serviços que ofereçam praticidade e qualidade para que possam utilizar melhor seu tempo livre. Pensando dessa maneira, o Empório Rose Beltrão surgiu com a ideia de levar aos nossos clientes todo sabor e qualidade de nossa cozinha, de maneira prática e com preço justo.

Dispomos de um cardápio com mais de 500 opções de itens que vão desde as entradinhas e petiscos finger food até os pratos mais elaborados, sem esquecer, é claro, das sobremesas.

O cliente do Empório Rose Beltrão conta ainda com um atendimento personalizado para que possa escolher o menu mais adequado para a ocasião.

A praticidade é tanta, que você pode, por exemplo, montar um cardápio completo para levar à casa de praia ou fazenda, oferecer jantares maravilhosos, ou simplesmente reunir amigos para um lanche no final da tarde. Nós providenciamos todos os pratos e ainda dispomos de mão de obra para dar todo suporte que você precisar!

Tudo feito com muito carinho e muito sabor para tornar cada momento ainda mais inesquecível!

## Faça sua encomenda

(81) 3268.9151 | 99422.3039 | 99267.7430

emporiorosebeltrao emporiorosebeltrao

# DA LENDA DE UM PÁSSARO MENSAGEIRO À NOME DE RESTAURANTE QUE FAZ SUCESSO HÁ 10 ANOS NO RECIFE

por Terra Magazine

Viagens, livros sobre cozinha Nikkei (fusão da culinária japonesa e peruana) e noites de insônia. Essa é a tríade que inspira o chef Biba Fernandes na criação de cada prato que integra o menu do restaurante Chiwake Cozinha Peruana.

São variados pratos que trazem ao paladar o verdadeiro sabor da comida andina, como os ceviches e tiraditos, por exemplo, além de várias opções em crustáceo, peixe e carne. “A culinária peruana tem muito a ver com o nosso clima. A maioria das receitas utilizam produtos frescos, tropicais. O que fazemos é, na verdade, uma fusão da cozinha peruana, nordestina e japonesa”, explica o chef.

Em comemoração ao aniversário de 10 anos, ocorreram quatro eventos do Festival Chiwake, “Todos eles contaram com a presença de chefs convidados e membros da Associação da Boa Lembrança. Tudo para atender melhor e proporcionar experiências diferenciadas aos nossos clientes”, garante Biba.

O prato eleito para harmonização foi o filé de robalo cozido em salsa de moquequinha com ají e polvo grelhado em crosta de farofa de coentro, servido no último evento do festival Chiwake, assinado pelo chef Biba Fernandes e pelo renomado chef Thomas Troisgros, eleito o chef do ano pela Revista Prazeres da Mesa. Herdeiro da cozinha francesa, Thomas hoje comanda a cozinha dos restaurantes Olympe, CT Brasserie, CT Boucherie e TT Burguer no Rio de Janeiro. Para acompanhar, o sommelier recomendou um Louis Latour Cuvée Latour A.O.C. Bourgogne Blanc 2015. Com aroma cítrico, frutado, com nuances minerais e florais, este Chardonnay possui boa presença no paladar, acidez marcante, toque cítrico e final persistente. Vinhas localizadas na Côte-d'Or, especificamente de Meursault, Puligny e Chassagne fornecem a base para este vinho, complementadas pela nata dos vinhedos da Côte Chalonnaise. Isso resulta em um branco totalmente autêntico de pleno direito, com a consistência e elegância das grandes denominações de brancos da Borgonha. Um exemplar saboroso que traz a chancela do célebre produtor borgonhês Louis Latour.

foto Terra Magazine

foto Luiz Fabiano

**Chiwake Cozinha Peruana**
Rua da Hora, 820, Espinheiro, Recife.
(81) 3221.1606
www.chiwake.com.br

# TRADIÇÃO FAMILIAR NA PREPARAÇÃO DO BACALHAU

por Terra Magazine

Desde tempos remotos que o bacalhau salgado seco é utilizado regularmente pelo povo português na sua gastronomia, mas relata a história que desde a época dos Vikings, os Povos Bascos, são considerados os grandes pioneiros no consumo de bacalhau, que vem dos mares que circulam o Pólo Norte. O processo de secagem e salga em épocas remotas era feito de maneira artesanal utilizando o meio ambiente. Também o processo artificial em estufas, amplamente utilizado nos dias de hoje devido à alta demanda.

O Bacalhau Assado na Brasa foi escolhido para viagem enogastronômica nessa edição. Nosso convidado João Carlos um amante da gastronomia, traz a tradição familiar na preparação desse o prato. “Quando era criança, tinha uns 12 anos, ajudava papai na preparação do bacalhau e também auxiliava ele servir amigos e familiares que frequentavam nossa casa e por isso sentimos prazer em preparar”, relata João.

O pescado possui baixo teor de gordura e é rico em proteínas de elevado valor biológico. Contém altos teores de vitaminas A, E, B6 e B12, sódio, cálcio, fósforo, magnésio e de Ômega 3. “Atualmente a nossa dieta é composta por bacalhau todas as quintas-feiras e finais de semana. Também inclui o preparo ao forno e servimos numa travessa de cerâmica de séculos atrás, artesanato de Barcelos que fica a 54 km da nossa casa em Portugal", conta João.

foto Terra Magazine

O Bacalhau à Brás é um típico prato português servido em restaurante centenário na cidade de Braga. Sendo um dos pratos mais populares confeccionados com este peixe, o bacalhau é desfiado, com batata palha frita, cebola frita às rodelas finas, ovo mexido, azeitonas e salsa picada. É muito consumido em Portugal e também em Macau. Já o bacalhau assado na brasa é tradição da região norte de Minho Prisco. “Na casa dos meus avós realizamos a dessalga do bacalhau em água corrente no riacho durante 2 dias, já em Recife preparo a dessalga em uma bacia que coloco na geladeira durante 3 dias”, conta João.

A harmonização foi com bacalhau assado na brasa acompanhado com cebola frita no azeite, ovos e legumes cozidos, acompanhado com o vinho Vinhas de Priscos, branco, vivo e refrescante. Ele é obtido através da harmoniosa combinação das castas: Trajadura, Loureiro, Arinto e Alvarinho. Sendo cultivadas na região Vinhas de Priscos situada ao norte de Portugal. É recomendado para dias quentes, servido entre 8ºC e 10ºC para uma melhor apreciação. Ideal para degustar como aperitivo e acompanhar peixes, mariscos e saladas.

**INGREDIENTES:**

- 4 postas grossa de bacalhau
- 8 cebolas grandes
- 8 batatas
- 3 cenouras
- 2 ovos
- 1 dente de alho para cada posta
- 2 folhas de louro
- 750 ml de azeite

# O QUE **MACEIÓ** TEM DE **MELHOR**

## ENTRE TODOS OS ATRATIVOS DA CAPITAL ALAGOANA, A GASTRONOMIA É UM PRAZER INESQUECÍVEL

por Eduardo Irineu

Deslumbrante por seu litoral magnífico com praias de águas ora verde, ora azul, a Capital do Estado de Alagoas, Maceió, também seduz os visitantes pelo paladar. A gastronomia da cidade possui pratos perfeitos, construídos com diversos ingredientes e com os mais nobres frutos do mar. E foi nessa rota gastronômica que a Terra Magazine provou o que o Maceió tem de melhor, indicados por empresários pernambucanos que amam a cozinha alagoana.

Tradição das belezas naturais litorâneas e do sabor, a capital alagoana possui restaurantes que oferecem um menu diversificado, com opções da culinária regional e internacional. E nossa experiência deliciosa explorou esse mundo de sabores à mesa, com ingredientes sempre frescos e de primeiríssima qualidade. Com ambientes sempre aconchegantes e descontraídos, os cardápios dos restaurantes Akuaba, Hatsu Izakaya, Santo Orégano e Divina Gula são simplesmente fantásticos.

fotos Rui Nagae | internet

### SANTO ORÉGANO

Incrível em todos os sentidos, o restaurante SantOrégano Pizzas e Massas é um lugar apaixonante. Localizado à beira mar da belíssima praia de Riacho Doce, a 8 km ao norte de Maceió, o restaurante é tranquilo e recomendados para famílias e casais. O ambiente nos remete a um sítio na Toscana, composto por uma decoração em estilo rústico. O atendimento é impecável e todas as pizzas têm uma mistura de sabores irresistíveis, que respeitam a melhor receita legítima da região italiana. Com iluminação indireta e branda, a casa, indicada pelo empresário e gourmet André Lubambo, possui um cardápio de pizzas elaboradas na lenha, bom atendimento, boa carta de vinhos, sobremesas deliciosas, considerada pelo Portal Prazeres da Mesa, como a melhor pizza do Brasil. O SantOrégano comprova que comer bem é sinônimo de ser feliz.

### HATSU IZAKAYA

O Hatsu Izakaya, restaurante indicado pelo empresário e cônsul da Suíça em Pernambuco, Rodolfo Fehr, proporciona uma viagem sensorial pelas tradições e pelos sabores japoneses de forma incrível. O restaurante proporciona um cardápio diferenciado e com pratos que levam ingredientes e temperos únicos, trazidos de diversas regiões do mundo. Outro diferencial do Hatsu é o tom acolhedor e sofisticado, que respeita totalmente a etiqueta nipônica e traz uma relação mais íntima entre o sushiman e o cliente. O restaurante promove criação e criatividade, sem perder de vista a sofisticação e o sabor. E conhecer esses pratos foi uma verdadeira viagem pelo paladar e pelos costumes orientais. Recentemente, o Hatsu foi considerado entre os dez melhores restaurantes novos do Brasil, pela Revista VIP.

foto Armando Artoni

# SEGURANÇA AO CRUZAR FRONTEIRAS

CONTRATAR UMA AGÊNCIA DE TURISMO PODE FAZER A DIFERENÇA E EVITAR DOR DE CABEÇA NAS FÉRIAS. PONTESTUR OFERECE ESTRUTURA DIFERENCIADA E A EXPERIÊNCIA DE QUEM ESTÁ HÁ 31 ANOS NO MERCADO

Parece que viajar entrou definitivamente nas prioridades dos brasileiros. Apesar da crise econômica, os gastos no exterior de residentes no Brasil cresceram 35% em agosto, segundo o Banco Central, atingindo o número de US$ 1,74 bilhão. Porém, quando se trata de desbravar fronteiras, tanto entusiasmo pode dar lugar à dor de cabeça, se algum imprevisto surge no meio do caminho. Contratar uma agência de turismo reconhecida pode evitar aborrecimentos durante as férias.

Ana Cristina Albanez nunca tinha saído do Brasil, mas tinha uma vontade enorme de ver a Torre Eiffel de pertinho. "O principal empecilho era o idioma. Meu marido e eu não dominamos o inglês. Contratamos um roteiro com a Pontestur e conseguimos viajar durante 20 dias pela Inglaterra, França e Suíça. Eles nos hospedaram em bons hotéis e cuidaram da parte área e terrestre, além disso, informaram quanto dinheiro era importante levar por dia e qual roupa mais adequada para os climas que iríamos encontrar", explica. Ana Cristina gostou tanto da assistência prestada pela Pontestur que resolveu se aventurar em um novo destino. "Fui para Portugal. Passei sete dias na Ilha da Madeira e depois fiz o roteiro religioso, incluindo cidades como Fátima e Porto. Já indiquei a agência para amigos e parentes porque para mim, esse suporte fez toda a diferença", explica.

A exclusividade e personalização dos serviços da Pontestur foram de extrema importância para Maria Carolina Vasconcelos. "Meus pais comemoraram suas bodas de 50 anos em uma viagem para a Itália. Pedimos para que diversos mimos e surpresas fossem incluídos e a equipe fez tudo com o maior empenho", destaca. Recentemente foi a vez da própria Maria Carolina passar pela experiência de curtir um roteiro com a chancela Pontestur. "Voltei há pouco tempo da Suíça. Foi tudo planejado com muito cuidado e pensando no perfil da gente. Por esse motivo, somos clientes fiéis. O trabalho desempenhado pela agência faz toda a diferença", ressalta.

O serviço oferecido pela agência de turismo vai muito além daquele que é possível contratar através de aplicativos e sites na internet. "Não somos vendedores de hotéis, passagens áreas e demais serviços. Vendemos experiências. Oferecemos todo o apoio para que a viagem aconteça como planejado. O suporte é bastante importante, principalmente em uma eventualidade. A agência está na retaguarda 24 horas, isso é um dos nossos diferenciais", explica Kathia Pontes, Diretora da Pontestur.

Além da segurança, quem viaja pela Pontestur conta também com a uma dose extra de conforto. "Somos a única agência com sala vip localizada dentro do embarque doméstico, no Aeroporto Internacional dos Guararapes, no Recife. Lá é possível ter acesso à internet, jornais locais, revistas, snacks e bebidas. Para dar mais comodidade aos nossos clientes, disponibilizamos um atendimento especial para check-in antecipado, além de assessoria no embarque dos principais aeroportos nacionais. Nossa estrutura também conta com uma loja no lobby do Mar Hotel, em Boa Viagem, que funciona 24 horas, sete dias por semana, um atendimento contínuo para nossos clientes", afirma Kathia Pontes. Especializada no turismo corporativo, a Pontestur investiu R$ 100 mil no turismo de lazer recentemente e pretende elevar seu percentual de vendas no setor para 30% até o final do ano.

**Kathia Pontes**
Diretora da Pontestur

# Essa Terra

fotos Arquivo pessoal

por Zezinho Santos

A estrada segue mais ou menos em linha reta — e em sentido ascendente, sempre ascendente.

Os já consideráveis 2.400 metros de altitude em San Pedro de Atacama iam ficando para trás no retrovisor e, naquela manhã ensolarada e fria de inverno, Andrew — expatriado sul-africano com quase duas décadas de América Latina — explicava-nos os procedimentos que seriam necessários ao chegarmos à fronteira com a Bolívia. De seu assento no banco da frente, falava de uma dança imigratória tão burocrática quanto o subdesenvolvimento pode produzir, e detinha apenas uma fração de minha atenção.

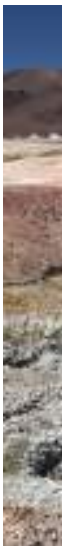
Lá fora, a paisagem do deserto rapidamente dava lugar à vegetação rasteira de grandes altitudes, e a proximidade do vulcão Licancabur apontava para o posto de aduana Apacheta – Hito Cajones. Em minha mão, o aplicativo no celular marcava a subida: 4.000, 4.050, 4.200 — ao saltar do carro na fronteira, a altitude era de 4.500 metros acima do nível do mar. Não sentia náusea ou indisposição. Se a cabeça estava leve, era de encantamento com tão linda paisagem. De outro mundo, diriam alguns. Aqui dessa terra mesmo, reflito eu. Se nos distanciamos tanto de nosso planeta a ponto de achar alienígena alguns de seus panoramas, talvez estejamos passando demasiado tempo entre quatro paredes — e, ao darmos uma escapada, preferindo o que antanho se chamava de circuito Elizabeth Arden.

Se os olhos da Elizabeth Arden, meu bem, o que a Helena Rubinstein com isso?

É, talvez a tal da porta vermelha nunca tenha sido nossa praia mesmo. A verdade é que o que Turíbio e eu vimos ao longo daquela semana, de Licancabur a Uyuni, foi uma abertura incrível para a beleza de nossa esfera azul.

Ao deixar para trás o posto aduaneiro, a estrada vira em direção ao norte — já na Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Abaroa —, atravessando o altiplano boliviano. As lagoas da região são conhecidas pelas suas cores vívidas — decorrentes da quantidade de minerais em suspensão —, e a primeira é a Laguna Blanca, seguida pela Laguna Verde.

Quarenta quilômetros acima, as Termas de Polques. Mais adiante, os gêiseres de Sol da



Mañana — a mais elevada altitude na rota, 5.100 metros. Se descrever qualquer desses lugares já não seria fácil, nada prepara alguém para a falta de palavras que enseja a chegada à Laguna Colorada — uma maravilha natural, lar para milhares e milhares de flamingos.

A viagem segue entre vales e rochas esculpidas pelo vento, até desembocar no Salar de Uyuni, o maior deserto de sal do mundo. Chegamos lá ao entardecer e, em pouco tempo, a lua cheia apareceu. A noite era uma criança distraída. Corta. O Céu Que Nos Protege, romance de Paul Bowles, é um de meus livros favoritos. Em uma passagem, seus personagens principais, Port e Kit, passeiam de bicicleta por uma estrada erma no Marrocos, e param para descansar no topo de uma colina.

— Sabe, eu sinto saudades de momentos assim ... de lugares assim ... mais do que qualquer outra coisa na vida.

— É verdade, eu sei que você sente.

— É isso aqui que eu queria te mostrar. Esse lugar. Aqui ... o céu é tão estranho, é quase sólido. Como se nos protegesse do que está por trás.

O que está por trás é assunto para muitas e muitas páginas, e certamente não caberia aqui. Mas sim, sinto saudades de momentos assim. De lugares assim. Dos que conheço e dos que ainda vou conhecer. Amo essa Terra. Quantas luas cheias temos afinal, cada um de nós, em nossas vidas? Quero estar o maior número possível delas protegido, a céu aberto.

REFENO 2017

# AMIZADES À BORDO

*39 horas, 42 minutos, 11 segundos...*

*"Um homem precisa viajar. Por sua conta, não por meio de histórias, imagens, livros ou TV. Precisa viajar por si, com seus olhos e pés, para entender o que é seu. Para um dia plantar as suas próprias árvores e dar-lhes valor. Conhecer o frio para desfrutar o calor. E o oposto. Sentir a distância e o desabrigo para estar bem sob o próprio teto. Um homem precisa viajar para lugares que não conhece para quebrar essa arrogância que nos faz ver o mundo como o imaginamos, e não simplesmente como é ou pode ser. Que nos faz professores e doutores do que não vimos, quando deveríamos ser alunos, e simplesmente ir ver".*

por Humberto Zirpoli | Capitão Torpedo

Foi com esse espírito que nasceu a confraria do Veleiro TORO. Amigos, que por vezes se conheceram nas reuniões da viagem ou apenas no dia da largada da regata, mas que tinham o sonho comum de aventura, de viajar, de ir lá, de ver e de não apenas sonhar. Quem foi viu, escreveu e conta a história.

É claro que as palavras que seguem jamais conseguirão transmitir a emoção, do viver, do sentir e do olhar, portanto sonhe, viva, levante e arrume a sacola, pois ano que vem tem de novo.

39 horas, 42 minutos, 11 segundos...
... 8, 9, 10... 11 segundos que pareceram horas. 11 segundos ... Uma explosão de ânimo. Sino toca, todos gritam, alguns choram de felicidade pela realização de um sonho de chegar navegando à ilha de Fernando de Noronha.

Mas minha cabeça, as ver toda aquela cena, em 1 segundo voltou à partida da regata e neste tempo para mim tudo parou e nestes poucos 3,41``11 segundos vi o filme de todo esse tempo que passamos juntos e sem celular, televisão, compromissos ou internet. Neste tempo nos dedicamos a conversar com os nossos amigos, a pensar na vida e a observar coisas simples como o nascer e o pôr do sol, que todos os dias estão lá e nós que não temos tempo para eles. As aves, peixes, êpa lá vem o cardume... é dourado e vai pegar na linha da boreste. E nosso mago da pescaria acerta mais uma vez (inacreditável...). Euforia a bordo (risos). Corre a carretilha novamente – (gritos e euforia) -peixe a bordo. E lá vem o sashimi, cebiche, tartar ... todos se animam ... BIBA não é chef à toa.

Acorda tripulação, lá vem os golfinhos. Neste momento a felicidade é geral, os olhos brilham. É impressionante o fascínio que temos por eles. As mentem desligam do modo stress e entram definitivamente no modo felicidade.

Chega a noite. Amigos se abraçam, contam suas vidas, trocam experiências. Verdadeiramente um spa da mente e da alma.

Mais um dia nasce, olha o rumo da ilha, timoneiro. Vida que segue... vida que passa...

Metade do caminho já feito. Vamos na velocidade do mar. Peixe na linha de novo e ilha chegando. Boa música sem esquecer a música tema de bordo: urubu tá com raiva do boi do Boi, da dupla Arnold Rodrigues e Chico Anysio. Sorrisos largos, felicidade é a tônica. A pescaria corre solta, o vento e o mar nos levam pra ilha.

# O QUE RESTA DE UMA VIAGEM!

CAPITÃO TORPEDINHO

Depois de uma intensa semana, que me pareceu meses, estou realmente cansado, o corpo me diz isso com todas as letras, mas a mente e a alma discordam ferozmente.

Esta semana, a mente começou a me reafirmar que as coisas mais importantes da vida, não são coisas.

Convenhamos, que ter o maior sentimento de amizade, como se amigos, irmãos, ou até mesmo amigos de infância, e olhe, temos amigos que realmente são de infância ou de muitos anos e que não nutrimos o mesmo sentimento.

Esquecemos os remédios, a pressão alta, o stress, as recomendações médicas e nos lembramos apenas que precisávamos ter tempo para nós mesmos, para sermos felizes, para renovar as energias masculinas, para os amigos e para o mar.

O mar une pessoas e separa continentes. Os barcos estão super seguros nos portos, mas eles não foram feitos para isso.

Trabalhamos muito, os compromissos, as decepções e os stress nos consomem, mas também não fomos feitos para isso.
Perdi uma semana de trabalho, de stress, de compromissos, e ganhei anos de vida e bons amigos.

Há um ditado que diz que os amigos que se fazem no mar, são para sempre. Mas ditados são sempre ditados, assim com um que diz que o tempo que se vive no mar, Deus não conta para efeito do seu tempo de vida.
Assim, depois desta viagem, não posso avaliar o que perdi, pois não estava lá para saber, só tenho certeza do que ganhei. Ganhei vida, e o sentimento certamente é recíproco.

E o pôr do sol nos brinda mais uma vez com seu brilho.

A noite chega, e a ilha está cada vez mais perto, ansiedade se instala a bordo, as luzes da ilha já denunciam sua localização, as luzes dos barcos que chegam junto conosco estão cada vez mais próximos. Estamos chegando. Noronha na proa e ninguém consegue dormir com tamanha ansiedade.

Os meus 3,41``11 segundos já estão quase acabando.

Ponta da Sapata, Baia dos golfinhos, Praia do Sancho, Dois Irmãos, Boldró na proa ... linha de chegada... check in... linha de chegada na proa.

Emoção aumentando, ansiedade, linha chegando, luzes da chegada piscando na proa.

Silêncio a bordo, o rádio VHF rompe o silêncio com sua voz metálica.

"TORO, bem a ilha seu tempo foi .... " os sinos de bordo tocam descontroladamente.
Amigos se abraçam, CHANDON estourando, emoção sem limite. Foram 39 horas, 42 minutos, 11 segundos de muitas emoções.

O que resta de uma viagem!

# NEO MINIMALISMO

Simples e elementar, o minimalismo vai além da moda e está diretamente associado a um estilo de vida que preza pela redução de meios e recursos para viver. Com a chegada do slow fashion e do consumo consciente, a moda retorna à estética clean, trazendo em formas, tecidos e cores um apelo mais sofisticado e atemporal que recebe influências da geometria e alfaiataria.

FICHA TÉCNICA
Equipe Terra Magazine
Fotografia: Noé Neto
Styling e texto: Iran Nascimento
Make: Jacqueline Caetano
Hair: Sorelli Spa Urbano
Produção Executiva: Ricardo Coller
Modelo: Natália Tavares (EPmodels Brasil)
Looks: Animale

# O QUE VESTIR?

A semana já começou e você ainda não pensou nas produções para usar e arrasar  durante a semana? Não se preocupe, nós te ajudamos!
Confira uma seleção de looks indicados pela empresária Juliana Markan,. você pode copiar ou se inspirar.

fotos Putz Comunicação

**QUARTA**

Antes nos anos 80, agora em 2017. As mangas bufantes estão de volta, ainda mantendo o look romântico, porém de forma repaginada. Aposte nelas com as blusas de tricoline, por exemplo.
Ouse também na composição das cores, mas com cuidado. Uma dica é sempre ficar de olho no círculo cromático.

**SEGUNDA**

Quando a semana começa, nada melhor do que um look que nos inspire para uma semana muito produtiva no trabalho. Calça cintura alta e sobreposição são ótimas opções para nos dar aquele ar de seriedade.
Uma dica para quando achar que esta muito básica, é jogar uma sobreposição no seu look. Aposte!

**TERÇA**

Saias longas + camisas de manga longa compõem looks super chiques. Quando adicionados acessórios finos a esta combinação, o resultado é um look fino.
Para quem quer ousar um pouco mais na produção, troque a blusa por um cropped, é tiro certo!

fotos Putz Comunicação

**SEXTA**

É dia de tirar aquele vestido do armário! Vestidos midi e babados estão roubando cada vez mais a cena, aposte nesse combo sem medo!

**SÁBADO**

Party night! Looks com transparências em lugares estratégicos são ótimas opções para badalar no seu final de semana. Como não amar essa tendência?

**QUINTA**

60's are back! Saias midi evasês estilo anos 60 voltaram com tudo! Para atualizar o look lady like, use com camisas de botão ou t-shirts com um nozinho.

fotos Putz Comunicação

VILLE VIE

Rua Capitão Rebelinho, 424,
Pina - Recife | (81)3072-8641
@lojavillevie

**Domingo**

Beach time! Os bodies estão com tudo no verão! Jogue uma saia com renda e transparência, e não tenha medo de errar. Assim você estará na última moda das praias mais badaladas. Se for para algum sunset, ouse também nos hotpants + croppeds.

# SOFISTICAÇÃO EUROPEIA NOS PÉS BRASILEIROS

por Ivelise Buarque

Desenhos e moldes iniciam um processo que tem sua origem no final do período paleolítico, a partir de 10 mil A.C., com evidências que remontam à existência de um dos artigos mais importantes e de utilidade da humanidade: o sapato. Das pinturas em cavernas na Espanha e no sul da França, que fazem referência ao calçado, aos dias de hoje, o ser humano mantém o seu uso e sua produção ao longo da existência como um dos primordiais e fundamentais acessórios cotidianos. Democrático e essencial, esteve sempre nos pés de escravos, servos, plebeus e monarcas como o rei Eduardo I da Inglaterra (1272-1307), da dinastia Plantageneta, conhecida por uniformizar as medidas, e Luís XIV da França (1638 - 1715), que elevou os padrões de qualidade e refinamento durante seu próspero reinado. E é com esta premissa que chega ao mercado a Vangarde Shoes, marca de calçados que se inspirou no refino das linhas de alto padrão e na tradição italiana, região que mais entende de produtos de couro e pela noção de moda para os pés.

A marca brasileira chega assim para atender ao público masculino e feminino que busca esse glamour no país dos sapatos configurados pelo alto padrão de qualidade, estética e sofisticação, que são símbolos da fina produção de sapataria Italiana, que tem na cidade de Milão um dos principais polos. Com uma ampla e antiga cultura pautada na elegância do couro, ganhou extrema notoriedade com grandes nomes como Sergio Rossi e Salvatore Ferragamo, que elevaram a visão deste polo industrial para as passarelas do prêt-à-porter, às telas de cinema e para os pés de personagens e personalidades famosas no mundo inteiro como Audrey Hepburn e Helen Mirren. **"A sapataria italiana tem uma tradição ímpar na história com grandes nomes em destaque e um esmero na confecção de um produto que tem sido essencial na vida das pessoas. E são essa estrutura, esse processo e esse padrão que serão trazidos para o Brasil. Buscou-se essa inspiração para trazer calçados e acessórios arrojados para o país",** comenta a

foto terra magazine

## VANGARDE SHOES ALIA TRADIÇÃO, QUALIDADE E SOFISTICAÇÃO ÀS TENDÊNCIAS CONTEMPORÂNEAS EM SUA ESTREIA NO MERCADO NACIONAL

empresária Taciana Rodrigues de Azevedo, empreendedora da marca.

A ideia, que nasceu de uma viagem com a família e amigos pela Itália meses atrás, instigou a empreendedora a entrar nesta jornada no mundo dos calçados, com a meta de trazer ao Brasil todos os importantíssimos elementos que fizeram a trajetória da Itália enquanto polo deste segmento, e mais especificamente dos sapatos finos. E chega agora ao fim o processo de cerca de nove meses de trabalho, de viagens e pesquisas de tendências em terras italianas e outros três países, prospecção de matérias primas, criação dos desenhos e moldes. O resultado desse árduo e empolgante decurso é a primeira coleção de verão da Vangarde Shoes, que chegará com belos calçados produzidos com couro de bezerro, um dos mais nobres, por algumas das maiores e mais conceituadas fabricantes do Sul e Sudeste, com três décadas de atuação e reconhecidas no mercado nacional pelo trabalho nesse nicho específico.

Para mulheres, esta primeira série conta com modelos como o estilo Chanel, scarpin, saltos tradicionais (baixos, médios, altos), meias patas, anabelas, salto flare, rasteiras e sapatilhas, que vem com os mais variados acabamentos, elementos e detalhes na moda entre os quais paetê, babados, corda e rafia, correntes, maxi ornamentos, animal print, metalizados. Já os masculinos estão com o modelo irlandês Oxford, os norte-americanos Loafer e Mocassim e outros evidenciados pela elegância como o Brogue, Derby e Botas (que lembram um pouco o estilo coturno), confeccionados com o melhor dos pontos à mão, por exemplo, além de traçados leves, detalhes de costuras reforçadas e metal cromado. “Tudo foi pensado para agregar o glamour dos sapatos finos à visão de qualidade, mas, pautado no que é moderno e contemporâneo, tornando-se assim a construção e a espinha dorsal do desenvolvimento desta primeira coleção e do conceito da Vangarde Shoes. E este princípio ainda será o fio condutor da Coleção Inverno na qual já estamos trabalhando”, reforça Taciana. Os atributos e casamento da romântica tradição da sapataria italiana com os apelos atuais poderão ser conferidos, desta forma, neste final de ano quando serão trazidas ao mercado nacional essas referências da arte secular de “hand made” e do símbolo da sofisticação.

VANGARDE SHOES

Av. Rui Barbosa, 462, loja 7,
Centro, Garanhuns PE

(87) 3761-0339
www.vangardeshoes.com

VANGARDESHOES VANGARDESHOES

# REINOCERONTE

## DOS CONTOS DE FADAS PARA O MUNDO DA MODA INFANTO-JUVENIL

por Ana Paula Bernardes

Era uma vez um Rinoceronte que, contrariando a força entre os animais, queria ser o rei da floresta, mas que descobriu a tempo que o mais importante nesta vida são os valores do amor verdadeiro.

A historinha infantil, permeada de sonho, sentimentos e principalmente de respeito entre as pessoas é real! Foi criada pelo empresário Márcio Sá para abrilhantar as leituras infantis de suas filhas e serviu de mote para a criação da marca Reinoceronte, multimarcas infantil pernambucana, comandada pela sua esposa, Anne Sá.

Com duas unidades, sendo a pioneira delas em Piedade, no Open Garden Mall e a recém-inaugurada em Boa Viagem, na Domingos Ferreira, a empresária Anne Sá, que embora nunca tenha trabalhado antes com o universo da moda, traz na sua essência a necessidade de consumo do seu público infantil, e fez disso o embasamento principal para o modelo do negócio que criou.

Tanto é que a ideia de montar a Reinoceronte nasceu dentro de sua própria casa, junto às filhas, de 7 e 11 anos. "Havia uma dificuldade de encontrar uma loja em Recife que atendesse uma faixa etária ampla, com moda de qualidade e fornecesse um espaço que tanto a criança quanto esse jovem pudesse entrar, sentir-se à vontade e realizar seus desejos", explica a empresária.

As lojas atendem de 0 a 18 anos, oferecendo um portfólio de mais de 20 marcas, como Reserva Mini, VR Kids, que_te_encante, Animê, Salinas, Oh Boy, entre outras, onde várias delas são exclusivas para o público infanto-juvenil em Pernambuco.

Além disso, estamos falando de um negócio que sabe muito bem aonde quer chegar: entende de cores, tipos de produtos, embalagens não tradicionais e atrativas, e até dos pontos principais

foto terra magazine

que saem do famoso lugar comum, posicionando-se assim, à frente do esperado. “Cada detalhe foi estudado para criar a identidade da marca. Queremos oferecer, além de um produto com moda de qualidade, um atendimento que faça toda a diferença na hora da compra”, ressalta Anne.

Ao entrar na loja, a ludicidade tão presente na historinha do Reinoceronte, é vista nas paredes, no castelo do rei, no caminho percorrido pelo cliente que leva às araras, e até mesmo no cheirinho exclusivo que a loja entrega nos produtos que são comprados pelos clientes. Com projeto assinado pelo escritório ArqMULTI, pelas mãos da arquiteta Bruna Lôbo, o tema trouxe ainda mais exclusividade e diferenciação para a proposta da loja. E mesmo com os dois endereços fixados na Zona Sul, a loja também mantém larga clientela nos bairros da Zona Norte. “Tem cliente que eu nunca nem conheci pessoalmente, mas que mantém contato conosco, numa verdadeira compra à distância. Ele recebe a maleta com roupas do estilo e tamanho de seus filhos em casa. A chave principal de tudo é um bom atendimento e o ótimo relacionamento que estamos construindo”, relata a empresária.

Atenta às principais tendências mundiais, Anne também conta que mergulha num trabalho criterioso de escolha de produtos e novidades, estando presente nas principais feiras de moda infantil do País. No entanto, acredita que o sucesso do seu negócio está na intenção de atrelar um produto de qualidade junto à premissa de que moda infantil deve cumprir seu papel principal: o de vestir uma criança.

## REINOCERONTE

**Unidade Piedade**
Av. Bernardo Vieira de Melo- Piedade- Open Garden Mall - 209 - Loja 21
**Unidade Boa Viagem**
Av Domingos Ferreira, 2685
Boa Viagem
@reinoceronte

# UM OLHAR PARA O FUTURO NO MERCADO

## TAMBAÍ COMEMORA CRESCIMENTO DENTRO DE UM CENÁRIO DE RECOMPOSIÇÃO

Por Ivelise Buarque

Mais de um século depois de sua invenção, o carro continua sendo um bem que desperta desejo e admiração. Presente na paisagem urbana, ele é atualmente referência de inovação e tem sofrido avanços cada vez mais frequentes em uma indústria que triplicou sua produção nos últimos 15 anos no país. Segundo a Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA), a cadeia automotiva é uma das mais extensas da indústria brasileira. É responsável por 22% do PIB Industrial e 4% do PIB total, emprega direta e indiretamente 1,6 milhão de pessoas e gera R$ 40 bilhões de tributos diretos sobre veículos. Possui ainda um amplo efeito multiplicador na economia, com geração de renda e emprego, ao englobar produtores de insumos primários, fabricantes de veículos e de autopeças, rede de distribuição, além de serviços, como postos de gasolina, borracharias, oficinas mecânicas, consórcios, seguradoras etc.

O setor automotivo está se transformando no mundo todo

> “O brasileiro é, e sempre foi, apaixonado por carro. Na crise, houve uma redução na venda de automóvel zero km. O consumidor, no entanto, não deixou de comprar carro mesmo com as más notícias da economia. Em alguns casos, o sonho do carro zero km foi substituído pelo do semi-novo. Mas o que vemos hoje é que a venda de veículos novos voltou a subir”

e aqui no Brasil já existem iniciativas para o setor não ficar à margem dessa evolução. No primeiro semestre de 2017 a iniciativa privada apresentou ao governo o plano “Agenda Automotiva Brasil”, com os pilares necessários para um desenvolvimento sustentável de longo prazo do setor. O objetivo é preparar o setor automotivo brasileiro para competir no mercado global, considerando as rápidas mudanças que o mercado enfrenta no mundo todo.

O carro, símbolo da rápida passagem para um futuro cada vez mais prático, conectado e confortável, vai além da

> Sempre tivemos o olho no futuro, trabalhamos incansavelmente para nos atualizar, crescer e oferecer o melhor para o cliente. Acredito que as empresas que se reinventaram na crise ficaram ainda mais fortes"

foto terra magazine

significação de status e poder. “O brasileiro é, e sempre foi, apaixonado por carro. Na crise, houve uma redução na venda de automóvel zero km. O consumidor, no entanto, não deixou de comprar carro, mesmo com as más notícias da economia. Em alguns casos, o sonho do carro zero km foi substituído pelo do semi-novo. Mas o que vemos hoje é que a venda de veículos novos voltou a subir”, destaca Thiago Cavalcanti, diretor da Tambaí, concessionária de veículos da marca Chevrolet, que superou com louvor um dos períodos mais turbulentos da economia atual.

Administrador há quase 10 anos da empresa em Pernambuco de origem familiar, tocada ao lado dos irmãos Noely e Victor, reconhece que os caminhos não foram fáceis para os resultados obtidos, diante de um cenário complicado que o setor viveu, desde que começaram suas empreitadas em 2003, com a marca Tambaí em João Pessoa. “Sempre tivemos o olho no futuro, trabalhamos incansavelmente para nos atualizar, crescer e oferecer o melhor para o cliente. Acredito que as empresas que se reinventaram na crise ficaram ainda mais fortes”, comenta. Neste caso, para o empresário, a transformação começou dentro de casa e implicou em enxugar despesas desnecessárias, sem comprometer a qualidade dos processos e do atendimento, sempre focando nos resultados positivos.

Muitos consumidores veem seus carros como uma extensão de si próprios e por essa razão buscam por produtos com qualidade superior. Thiago explica que “a Chevrolet sempre foi uma marca que representou os anseios dos consumidores mais exigentes e há muitos anos é a marca preferida de muitas pessoas pelo mundo. Para não decepcioná-las ela investe muito em inovação, tecnologia, segurança e conforto dos seus veículos.” Para se adequar ao mercado, nos últimos anos a GM apostou em uma total reestruturação de seus modelos e hoje tem em seu portfólio carros modernos que atendem a diversas necessidades dos consumidores e com diferenciais tecnológicos e de segurança exclusivos como a ferramenta “OnStar”, que oferece um serviço de concierge vinte e quatro horas a apenas um clique do motorista. Essa tecnologia também oferece conexão a serviços de assistência em casos de emergência e recuperação do veículo, em caso de roubo ou furto.

As transformações na Chevrolet hoje são traduzidas em seus números, enquanto o mercado automotivo cresce 12%, a GM cresce o dobro, 24%, e a Tambaí, no mesmo período cresceu 30%. “Esse crescimento é resultado de um amadurecimento do grupo no mercado. Com relação aos nossos pontos de venda, buscamos nos adequar em função do que o cliente buscava: conforto, comodidade e acessibilidade. A excelência no atendimento também sempre norteou nosso trabalho. Mudamos para um prédio mais moderno na Avenida Mascarenhas de Moraes e abrimos um showroom na Avenida Recife, onde nas duas lojas seguimos o padrão internacional da GM. Temos investido em pesquisas para conhecer as necessidades do nosso consumidor e em treinamentos e avaliações dos nossos funcionários. Como resultado, alcançamos excelentes índices de satisfação de clientes nas pesquisas feitas pela GM, acima da média nacional inclusive. Isso reforça que estamos em um momento muito bom do grupo, que se deve às mudanças certas que fizemos”, comemora Thiago Cavalcanti.

A Tambaí oferece atendimento personalizado (em loja, via chat e whatsapp), mantém presença em todas as plataformas online, site interativo com o cliente e serviço pré-agendado para revisão e manutenção com acompanhamento direto do cliente e integração constante com mecânicos e consultores no processo de pós-venda. Tudo isso tem sido a receita do sucesso da marca para atender o consumidor que está mais exigente por conforto, segurança, design e tecnologia.

***Chevrolet Tambaí***
*Av. Mascarenhas de Morais, 2727 Imbiribeira – Recife.*
*(81 )3797.8200*

*Av. Recife, 4880, 4880 Areias – Recife.*
*(81) 3797.2222*
*www.tambai.com.br*
*@ChevroletTambai @tambaichevrolet*

# A FORMA MAIS RÁPIDA DE CHEGAR AO FUTURO É DENTRO DE UM LEXUS.

*híbrido*

**CT 200H** - *Luxury 17/18*

Preço: R$153.300

Entrada de R$76.650

24X R$2.068,89

**TAXA ZERO**

Recompra de 80% da tabela Fipe ou saldo de R$30.660

Lexus CT200H LUXURY 2017/2018 R$153.300,00 à vista ou financiado com o Banco Toyota no programa Lexus Privilege nas seguintes condições: CDC (Crédito Direto ao Consumidor), pessoa física, com entrada de R$ 76.650,00 (50%) + 24 prestações fixas de R$ 2.068,89, mais 1 prestação residual no valor de R$ 30.660,00, com vencimento na mesma data da última prestação fixa do financiamento. Primeira prestação fixa com vencimento para 30 dias do fechamento do financiamento. Taxa de juros pré-fixada de 0,00% ao mês, equivalente a 0,00% ao ano + IOF (Imposto sobre Operações Financeiras) no valor de R$ 2.358,02 + Registro de contrato base Estado PE no valor de R$ 255,57 + Cesta de Serviços sugerida base Estado PE no valor de R$ 500,00 + Tarifa de Confecção de Cadastro para Início de Relacionamento no valor de R$ 550,00 inclusos no Total Financiado correspondente a R$ 80.313,59. Valor Total a prazo de R$ 156.963,36. Custo Efetivo Total (CET) de 3,39% ao ano. Crédito sujeito à análise e aprovação. O CET apresentado é aplicável ao exemplo sugerido. Para os demais Estados consulte valores de Registro de Contrato e Cesta de Serviços e efetue nova simulação na concessionária. Campanha vinculada à validade do Programa Lexus Privilege.Condições sujeitas à alteração sem prévio aviso. A alteração do modelo do veículo ou de qualquer das condições do financiamento acarretará novo cálculo do CET. SAC Banco Toyota 0800 016 4155 ou envie um e-mail para sac@bancotoyota.com.br. Ouvidoria Banco Toyota (somente após atendimento pelo SAC): 0800-772- 5877. Campanha válida de 01/11/2017 a 31/11/2017.

**NX 200t F** - *Sport 17/17*
Preço: R$253.900

Entrada de R$126.950
36X R$3.201,93
Recompra de 80% da tabela Fipe
ou saldo de R$50.780

TOYOLEX IMBIRIBEIRA | GERENTE: PAULA VILEICAR
**(81) 3338.8888** | **(81) 9 9978.1613**

CONHEÇA MAIS SOBRE A HISTÓRIA DA LEXUS EM
LEXUS.COM.BR
Lexus, marca registrada de luxo da Toyota

Toyolex
Aonde você quer chegar.

PELA VIDA. ESCOLHA O TRÂNSITO SEGURO

# PRINCIPAL EVENTO DO SEGMENTO NA AMÉRICA LATINA IMPULSIONA RETOMADA DO MERCADO DE DUAS RODAS

Foram 17.600 test rides realizados, 91% de satisfação alcançada em pesquisa com público visitante, 15 novas atrações, 242 mil visitantes, 4 mil horas de experiências, mais de 9.500 pessoas trabalhando e mais de 70 modelos lançados em seis dias de Salão Duas Rodas. Estes são alguns dos números que fazem da 14ª edição a melhor de sua história. O evento apresentou mais de 500 modelos de motocicletas e novidades de mais de 400 empresas envolvidas no principal evento do segmento da América Latina, que aconteceu pela primeira vez no São Paulo Expo.

"A Reed Exhibitions Alcantara Machado termina essa edição, que foi a maior da história do Salão Duas Rodas, com a sensação de dever cumprido. Repaginamos o evento, trouxemos atrações inéditas e surpreendentes que encantaram a todos os visitantes. Criamos atrações para todas as tribos apaixonadas por motocicletas. Estamos em um momento de retomada do setor e o Salão Duas Rodas ajuda a impulsionar as vendas de motocicletas", destacou Leandro Lara, diretor do Salão Duas Rodas.

## GOLD WING

Para 2018 a Gold Wing veio completamente reformulada, mas manteve suas características essenciais que fizeram dela um verdadeiro ícone sobre rodas.

Disponível em duas versões, GL 1800 Gold Wing e GL 1800 Gold Wing Tour, a primeira (anteriormente chamada de F6B) é uma especialíssima "bagger" que transborda estilo enquanto a segunda é, nada mais, nada menos, que a mais evoluída touring da produção mundial, a máxima referência no segmento.

O motor é comum as duas versões e preserva a consagrada arquitetura seis cilindros boxer, agora com cabeçotes de quatro válvulas acionados pelo consagrado sistema Unicam. Mais potente e compacto, está aperfeiçoado na gestão eletrônica oferecendo ao piloto quatro diferentes modos de pilotagens. Acelerador eletrônico, controle de tração, assistente de partida em subidas e sistema Start&Stop são outras novidades das Gold Wing 2018.

## HONDA X-ADV

A Honda apresentou uma grande novidade para os motociclistas brasileiros e amantes das scooters, Honda X-ADV.

A previsão de chegar ao mercado brasileiro será para início de 2018. Este modelo foi apresentado como conceito durante o Salão de Milão em 2016, já sua versão comercial desde o inicio deste ano. A montadora cria um misto de moto urbana com modelo aventureiro.

O modelo já está em pré-venda e será oferecido em versão única com preço público sugerido de R$ 52.500,00.

## YAMAHA FAZER 250

A Yamaha apresentou a nova "Fazer 250 ABS", versão naked. Atraente e moderna, vem com sistema ABS como item de série .

## BMW HP4

Uma das maiores vetetes do Salão Duas Rodas, BMW HP4 Race superesportiva de competição. Protótipo avançado com estrutura principal de fibra de carbono e bordas de fibra de carbono. Foi anunciado o valor de R$ 490 mil e será produzido 750 unidades no mundo e 5 unidades vem para o Brasil. Detalhe, não terá permissão para andar na ruas, pois foi criada para circuitos de corrida.

O motor de 999 cm³ com 215 cv de potência e 12,2 kgfm de torque, associado a um câmbio de seis marchas e transmissão final por corrente. O controle de largada dar uma ajudinha para atingir de zero a 100 km/h em menos de 2,5 segundos. A velocidade máxima ultrapassar os 300 km/h.

*A Indian Motorcycle, primeira fabricante americana de motocicletas e um dos maiores ícones da indústria*

## INDIAN SCOUT BOBBER LANÇAMENTO GLOBAL

O mais novo membro da família Scout homenageia as motocicletas americanas do pós-guerra. A busca por mais desempenho sempre movimentou os apaixonados por motocicletas em todo o mundo. Na década de 40 iniciou-se entre os norte-americanos a tendência de remover elementos supérfluos e reduzir o tamanho até de equipamentos essenciais como para-lamas em prol da redução de peso da moto e, consequentemente, melhora no seu desempenho. Estava dado início ao estilo Bobber que rapidamente se espalhou em todo o mundo. É essa história que a Indian revive com o lançamento da Scout Bobber.

## DUCATI 1299 PANIGALE S

Outro destaque do Salão, DUCATI 1299 Panigale S 2018 motor de 2 cilindros em L, 1285 cc, 200 cv de potência e 14,8 kgfm de torque e câmbio de 6 velocidades. A capacidade do tanque é de 17 litros de combustível.

## DUCATI SCRAMBLER CUSTOM

Motor duplo em L, distribuição desmodrômica, 2 válvulas por cilindro, 803cc, 75 cv de potência e câmbio de 6 velocidades. A capacidade do tanque é de 13,5 litros de combustível.

DIRIJA AUTO **TEST DRIVE 2 RODAS**

Motocicleta inspirada na África Twin que correu no Rali Dakar na década dos anos 80, foi apresentada como protótipo em 2014 no Salão de Milão - Itália, com novos conceitos de design e tecnologia. A ciclista focada para motociclistas que gostam de aventura em trilhas off-road de alta cilindrada, mas na prática ela também se comporta excelente no asfalto, agradando aqueles que procuram também por bom desempenho.

O câmbio com seis velocidades e a transmissão final é feita por corrente, com relação curta o suficiente para oferecer respostas rápidas com agilidade. Uma das características que observamos ao pilotar é a baixa vibração do motor em marcha lenta e se mantém suave em rotação mais alta.

A moto possui controle de tração HSTC (Honda Selectable Torque Control) que possibilita selecionar quatro níveis de controle: 1, 2, 3 e Off (desligado). Possui 36 ajustes de suspensão traseira. O sistema de freios ABS (anti-travamento) pode ser ligado/desligado na roda traseira para o uso off road. Todas as configurações podem ser alteradas com a moto em movimento.

A bigtrail possui um sistema de arrefecimento que dissipa o calor do radiador para os lados, não jogando para o piloto, permitindo uma utilização confortável, além da maneabilidade no trânsito.

**FICHA TÉCNICA**

Motor: 2 cilindros paralelos, 999 cc
OHC 8 válvulas arrefecido a líquido
Potência: 90 cv a 7.500 rpm
Torque (força): 9,3 kgfm a 6.000 rpm
Câmbio: 6 marchas
Freios ABS: (D) 2 discos (T) disco
Pneus: (T) 150/70 – 18 (D) 90/90 – 21
Peso: 212 Kg
Tanque: 19 L

CAC 0800 7037 150

# SÓ ESPERAVA UMA NOVIDADE PARA PASSAR NA FIORI AGAMENON? NÃO PRECISA ESPERAR MAIS.

## É NA FIORI

Fiori

4020-4050

WWW.FIORI.COM.BR/JEEP

/fiorijeep /fiorijeep

FIORI JEEP AGAMENON - Av Gov. Agamenon Magalhães, 2939, Espinheiro - Recife/PE.

Jeep é marca registrada da FCA US LLC.
Pela vida. Escolha o trânsito seguro.

CMP-0001

# LUGAR DE FIAT É NA FIORI.

Uma revenda Fiat
com concessionárias
em várias cidades
do Nordeste e um só objetivo:
a sua satisfação.

*Saiba mais em www.parvi.com.br*

TAXA A PARTIR DE 0,99% PARA TODA A LINHA ARGO.

Pela vida. Escolha o trânsito seguro

AFOGADOS / BOA VIAGEM - (81) 3447.7777
JOÃO PESSOA - (83) 3208.1500
CAMPINA GRANDE - (83) 3310.3300
RETIRO /PARALELA/ TANCREDO - (71) 3255.2222

FIAT Fiori

WWW.FIORI.COM.BR

Fiori.fiat  Fiori_fiat

LEXUS CT 200H, modelo com sistema híbrido composto por um motor 1.8 a gasolina que trabalha em conjunto a um sistema elétrico alimentado por baterias associado a um gerador de 650 volts.
O propulsor a combustão tem 99 cv e 14,5 kgfm, enquanto o outro gera 82 cv e 21 kgfm. O carro usa 100% do propulsor com sistema elétrico em baixa velocidade. Acima de velocidade (50km/h) apenas o convencional, ou ambos juntos, gerando a potência máxima de 136 cv. O câmbio é automático CVT.

foto terra magazine

foto divulgação

**Lexus CT200h, carro com motor potente e grande economia de combustível. Essa é a proposta do modelo híbrido de luxo que atualmente é um dos mais vendidos nos EUA.**

por Claudio Barreto

Os carros com sistemas híbridos começam a ser uma realidade para os consumidores no Brasil. O sistema é econômico, polui menos que os veículos convencionais, mas ainda falta incentivos reais do governo.

Tivemos a experiência de andar com o Lexus CT 200h durante uma semana. A ideia foi testar no centro urbano em horários de pico, para observar o comportamento do carro em situações reais de trânsito.

De fato, a eficiência de combustível em um veículo hibrido é satisfatória. Na prática, ele atua em duas situações: na ignição e quando está em baixa velocidade.

Até os 50km por hora, funciona apenas através das baterias (quando carregadas), após entra em ação de combustão à gasolina e simultanamente as baterias.

O consumo de combustível teve em média na cidade 15 a 17 km/litros de gasolina. Já na estrada seu comportamento muda para média 12km/litros, bem diferente de outros carros à combustão que são mais econômicos na estrada.

Além da economia, temos a sensação de estar andando sempre descendo ladeira com o carro desligado.

O CT200h tem design super arrojado e tecnologia de ponta, mas não foi projetado para acelerar como um esportivo. O intuito dos seus criadores é gerar conforto aos ocupantes e principalmente usar energia limpa e materiais ecologicamente corretos.

Na prática, é um veículo de luxo de alta eficiência, bom desempenho, excelente economia de combustível e baixa emissão de poluentes.

# BEBIDAS DA MODA, MITOS E VERDADES

Quem acompanha o dia a dia e as novidades da alimentação fitness já deve ter visto que muitas bebidas e combinações inusitadas têm surgido. Elas vão desde o café com óleo de coco, até o consumo de sucos detox feitos com claras de ovo. Seja para o emagrecimento, para melhora de saúde ou ganho de massa muscular, essas bebidas têm ganhado muitos adeptos famosos e chamado a atenção de muita gente.

Diante de tanta novidade, é super importante entender o que realmente funciona, o que é apenas moda e o que pode inclusive prejudicar sua saúde. Para responder a essas perguntas, nós, nutricionistas, nos baseamos em estudos e evidências científicas sobre o tema. A nutrição é super dinâmica, por isso vale sempre procurar informações de profissionais de sua confiança além de entender que cada metabolismo é único e que por isso o que funciona para alguns não funciona para outros.
Isso se chama individualidade biológica.

Selecionei algumas bebidas famosas e o que elas prometem fazer.

### • SUCOS DETOX COM CLARAS DE OVOS – AJUDA NA RECUPERAÇÃO MUSCULAR?

Sucos sempre estão na moda! Já foi o suco verde, os sucos detox e agora chegou a vez do suco com clara de ovo. Já sabemos que o ovo deixou de ser um vilão na alimentação, é realmente um alimento super nutritivo e que ajuda a saciar bastante, mas seria necessário colocar no suco? A promessa é que por ser fonte de proteína ele ajudaria na recuperação muscular e poderia ser um substituto para whey protein, por exemplo. No entanto a recomendação de colocar no máximo 1 clara de ovo em 200 ml de suco daria em torno de 3 g de proteína, quantidade que seria muito inferior a whey protein que teria 25g em uma dose. Além disso, existe um perigo muito grande no consumo de claras sem cozimento. O ovo cru pode conter uma bactéria chamada Salmonella que pode causar infecções intestinais graves. Portanto, essa prática além de desnecessária, é perigosa à saúde.

### • ÁGUA MORNA COM LIMÃO E SUCOS COM PIMENTO CAIENA – MELHORA DA FUNÇÃO CELULAR

A ideia de tomar água morna com limão vem um pouco distorcida quando o intuito é emagrecer. Os benefícios dessa combinação estão basicamente na melhora da acidez estomacal. O limão apesar de ácido, fora no organismo ele se torna básico e ajuda nas nossas funções. Já a pimenta caiena é muito utilizada em sucos pós festa. A pimenta caiena tem função antioxidantes e destoxificante, então pode sim ser um ingrediente útil e seguro para ser utilizado em sua rotina. No entanto é sempre bom lembrar que, independente do alimento, o efeito positivo só vai ser percebido se ele estiver associado à uma alimentação balanceada e prescrita para suas necessidades.

### • CAFÉ COM ÓLEO DE COCO – AJUDA A EMAGRECER POR TER UM EFEITO TERMOGÊNICO?

Apesar de novidade para muitos, essa estratégia de consumir café com algum tipo de gordura é bem antigo. No entanto, como o óleo de coco se popularizou, muitos começaram a aderir a essa combinação. Vamos esclarecer as coisas: o óleo de coco realmente é um alimento muito saudável. Rico em TCM, ele possui vários efeitos benéficos para saúde, porém não possui efeito termogênico, como muitos afirmam por aí. Ele não acelera o metabolismo e em relação ao emagrecimento seu efeito seria basicamente pela capacidade de aumentar a saciedade, o que indiretamente faz com que as pessoas sintam menos fome ao longo do dia. A dose máxima diária indicada seria 30 g. Doses mais altas podem causar desconforto ou problemas intestinais.

**VANESSA BAAD**
É nutricionista mestre pela Universidade de Pernambuco (UPE), especialista em Nutrição esportiva e Membro da Associação Brasileira de Nutrição Funcional.
www.vanessabaad.com.br

# ENVELHECER NOS TEMPOS MODERNOS

Quando se fala de envelhecimento logo nos vêm à cabeça dois conceitos: incapacidade ou doença. No último século houve uma mudança drástica da expectativa de vida, pulando de 45 anos no início do século passado para 80 anos atualmente. Em países desenvolvidos, é considerado idosa, a pessoa a partir dos 65 anos; baixando para 60 anos em países em desenvolvimento. Nos próximos 50 anos, estima-se que 20% da população mundial estará idosa, o que corresponde a 02 bilhões de indivíduos no globo terrestre.

Tendo em vista o quadro descrito acima, pensamos: como esta população irá envelhecer? De forma saudável é um conceito muito amplo, se considerarmos que velhice não é doença e que a ausência de doenças também não caracteriza VITALIDADE.

VITALIDADE, aqui sim, se torna o ponto crucial de toda a discussão. Não ser portador de diabetes ou hipertensão, não quer dizer que teremos disposição para continuarmos com as nossas atividades diárias, como na faixa dos 30 a 40 anos.

E seria possível alcançarmos isto? Sem dúvida. Venho falando de prevenção há mais de 10 anos aqui em Recife. O problema é que, quando falamos em prevenção, associa-se à ideia de algo a longuíssimo prazo e afinal, temos tantas outras coisas para nos preocupar no dia-a-dia, não?

Não! Imagine como você quer estar vivendo daqui a 10, 15 ou 20 anos? Da mesma forma que o mundo evoluiu através de melhorias na condição de saúde pública, tecnologia e higiene; as quais contribuíram para o aumento do nosso número de anos vividos; descobrimos agora novas formas de prolongar a vida com VITALIDADE.

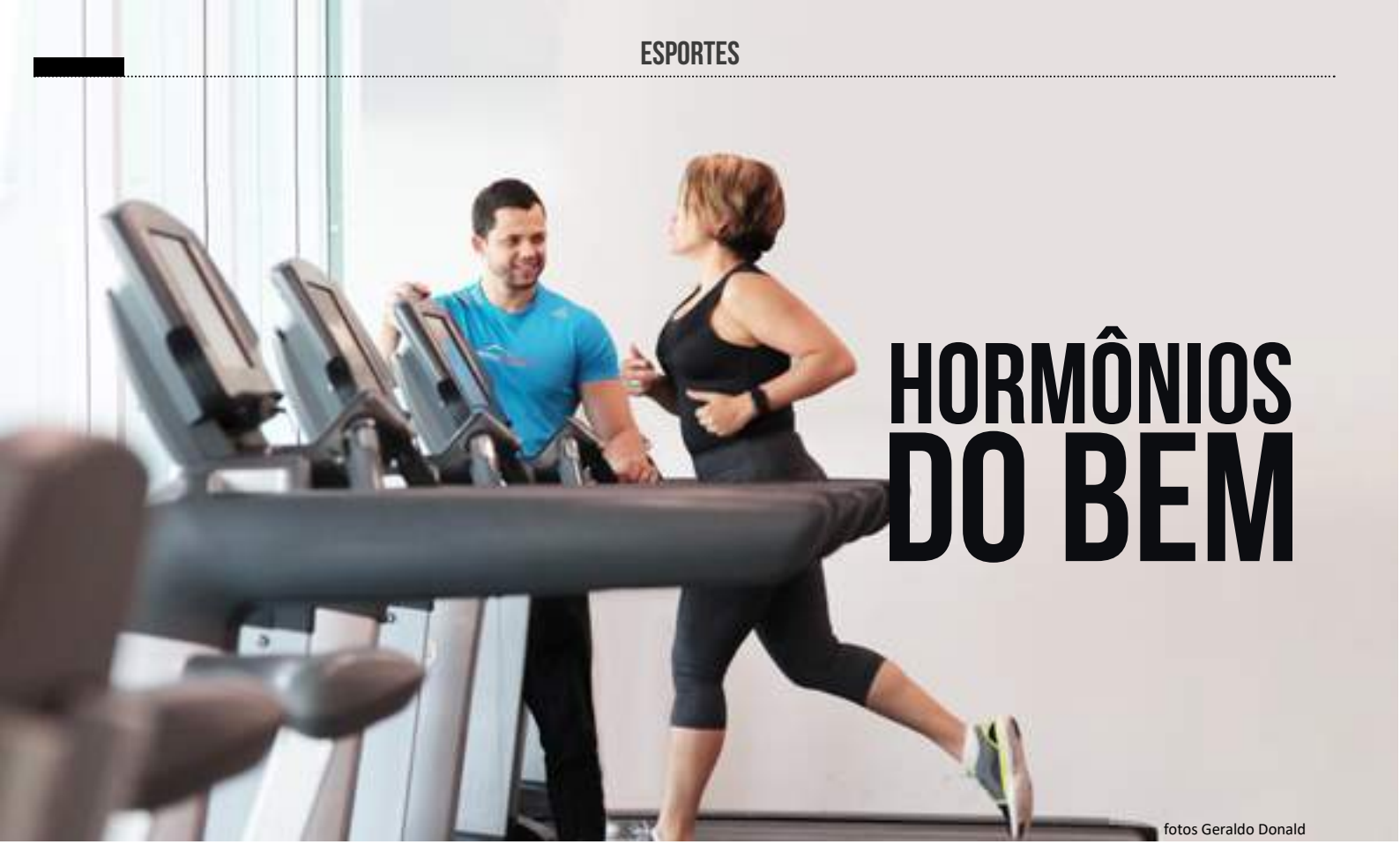
O uso de tratamentos médicos inovadores, chancelados pela segurança de novas técnicas de diagnóstico, velocidade de informação com medicina baseada em evidências, onde não mais se trabalha em cima de "achismos", mas sim de estatística; garantem que possamos oferecer à população maneiras de viver mais e melhor! Hoje vários paradigmas como reposição hormonal dar câncer, vêm sendo destruídos através da evidência de que isto não é verdadeiro; após terem havido alertas à população mundial durante vários anos através de estudos científicos mal conduzidos e com pouco embasamento metodológico.

Não podemos nos basear hoje em verdades absolutas de conclusões geradas há três décadas. O mundo evolui e a disseminação de conhecimento bem fundamentado é essencial para que nós médicos através de técnicas seguras de orientação e, principalmente, acompanhamento, possamos fornecer mais vida ao paciente em todos os aspectos.

Ninguém hoje precisa mais ser vítima de limitações funcionais ao envelhecer. Avanços na área de biologia molecular, genética, nutrição celular, acesso à atividade física e informação sobre alimentos tem tornado esta jornada do envelhecimento na vida moderna apenas como passagem do tempo. E acredite, de forma totalmente nova do que você conhecia até hoje sobre ser velho.

Procure informações com um médico que esteja habituado a esta visão geral do paciente, a qual reintegra os sistemas de forma global. Com formação para avaliar o impacto da alimentação no processo de inflamação crônica subclínica e como reverter todo este processo causador das doenças crônico-degenerativas em qualquer idade. O tratamento é tanto para todos para aqueles que já envelheceram, quanto para aqueles que estão iniciando sua jornada de vida.

**DRA. FERNANDA MOSSUMEZ**
Centro Integrado de Longevidade e Estética
Empresarial RioMar Trade Center 1
Pina - Recife
(81) 9 9113.5400



# HORMÔNIOS DO BEM

fotos Geraldo Donald

por Adriano Vanderlei

Vivemos numa era de alta competitividade onde todos querem se destacar no mercado e se tornar referência em sua respectiva área de atuação, o que não há nada de errado. Porém, essa "corrida ao sucesso" requer muito empenho e dedicação, além de elevados níveis de cobranças por resultados, gerando altos índices de ansiedade, comprometendo o sono e a alimentação, provocando estresse, perda de memória, redução da capacidade cognitiva, concentração, redução da capacidade resolutiva e tomada de decisão assertiva, impactando diretamente na saúde e no desempenho profissional. Se olharmos do ponto de vista fisiológico, a submissão de tensão no trabalho aumenta a produção do hormônio do estresse (cortisol) que, por sua vez é um dos principais responsáveis pelo desenvolvimento do câncer. Além disso, ele reduz a produção da testosterona, comprometendo a força muscular e disposição. Sem falar que este cenário fisiológico é extremamente favorável para o surgimento da obesidade, diabetes, hipertensão e depressão.

A prática regular de exercícios provoca uma descarga de "hormônios do bem" como a dopamina e a endorfina que combatem o Cortisol. Além disso, durante o treinamento a musculatura será estimulada e desenvolvida, aumentando a produção da testosterona, gerando mais potência muscular, refletindo na disposição, concentração e produtividade.

Muitas pessoas alegam que querem começar a treinar, sentem a necessidade, sabem dos benefícios, porém trabalham muito, viajam muito e não tem tempo para fazer exercícios.

**DE OLHO NAS DICAS:**

**DICA 1:** Caminhada com 30 minutos de duração já se pode observar aumento do condicionamento cardiorrespiratório, favorecendo o controle de ansiedade e concentração.

**DICA 2:** Treinos mais intensos com duração entre 20 a 30 minutos, 3 vezes por semana é uma alternativa para aumentar a produção de força muscular, aumentando a disposição e produtividade.

**DICA 3:** A prática sistemática do treinamento de força estimula o aumento da massa muscular, acelera o metabolismo, aumenta a testosterona, favorecendo a determinação e tomada de decisão.

# PARA SEMPRE Outubro Rosa

Para todas as mulheres o Outubro Rosa não pode acabar. Este mês simboliza a importância da conscientização de detecção precoce do câncer de mama, doença que mais mata mulheres no mundo inteiro (segundo dados do Instituto Nacional de Câncer –INCA- apenas em 2017 espera-se mais de 58 mil casos novos de câncer de mama no Brasil). A principal causa de morte associada ao câncer de mama é o diagnóstico tardio, ocasionado pelo medo do diagnóstico, desconhecimento das possibilidades de tratamento e também por dificuldade em encontrar um especialista. Assim, boa parte das pacientes ao entrarem em contato com os mastologistas já apresentam tumores grandes, o que torna o tratamento e controle da doença mais difícil. Só para ilustrar, mulheres com lesões menores de 1 cm e sem doenças metastáticas (doenças em outros órgãos), apresentam alto índices de cura e por isto mesmo o outubro não pode acabar.

Todas as mulheres com mais de 40 anos precisam procurar seu mastologista e fazer o exame anual de mamografia. Mas afinal, o que é mesmo a mamografia? Mamografia é o melhor método de detecção do câncer de mama. Além de preciso, é um exame rápido, fácil de interpretar e pode ver tumores tão pequenos que podem possibilitar a mais adequada intervenção. Vale lembrar que a facilitação do tratamento pode possibilitar até mesmo a preservação das mamas. Não podemos esperar o próximo outubro. O Outubro Rosa deve continuar!

Para as mulheres mais jovens, com menos de 40 anos, uma consulta ao mastologista também pode trazer informações importantes. Ela nos ensina a conhecer melhor a mama, indica o grau de risco ao qual a paciente pertence, fazendo assim um acompanhamento mais de perto e individualizado. Ainda nesta faixa etária, o auto exame pode ajudar a encontrar lesões pequenas e deve fazer parte da rotina das mulheres. É muito raro, mas o câncer de mama em pacientes com menos de 40 anos pode acontecer, e precisa ser tratado imediatamente. Nas pacientes jovens a doença geralmente é mais rápida e mais agressiva e pode ainda ser confundida com outras patologias que acometem esta faixa etária, como por exemplo, as mastites (inflamações benignas), que também devem ser tratadas por especialistas.

Mais uma vez, Outubro Rosa não pode acabar... Procure seu mastologista, faça sua mamografia, pratique exercícios diariamente, tenha hábitos saudáveis, comer frutas e verduras regularmente, evite bebidas alcoólicas, ingira muita água, evite as gorduras, enlatados, embutidos e frituras, nunca fume e tenha pensamentos positivos para viver a vida de alto astral e de bem com a natureza. Se ame, se cuide! Seja feliz! Viva às mulheres, viva às rosas, viva outubro, viva Outubro Rosa!

*Drª Denise Sobral*
*Mastologista HCP e MULTIHEMO*

Diretor Médico/Técnico: Dr. Cristiano Hecksher - CRM 11054 | Diretora Clínica: Dra. Ana Karla Arraes - CRM 11051

O Real Hospital Português sabe que cuidar da sua saúde é a melhor maneira de ajudar você a realizar todos os seus planos em 2018. Trabalhamos para garantir que a experiência do paciente seja boa e segura, cuidando de cada um de forma única.

Ilha do Leite 81 3416.1122 | Boa Viagem 81 3416.1800
www.rhp.com.br /realhospitalportugues
Provedor do Real Hospital Português:
**Alberto Ferreira da Costa**

# CONTROLADORIA:

## SUPORTE EFETIVO À TOMADA DE DECISÃO

imagem internet

por Marivan Gadelha

Há pouco mais de 100 anos, duas equipes de desbravadores participaram de expedições até o então inexplorado Polo Sul. Uma delas, liderada pelo norueguês Roald Amundsen e a outra, pelo britânico Robert Scott. Amundsen venceu a neve, com baixa temperatura e um longo trajeto desconhecido até chegar ao destino final. Scott e sua equipe atingiram o Polo Sul 34 dias depois de Amundsen, que concretizou seu objetivo em 14 de dezembro de 1911. A equipe do britânico jamais voltou. Seus cinco integrantes morreram no retorno.
Uma equipe triunfou enquanto a outra foi devastada, no mesmo momento histórico frente às mesmas adversidades. Amundsen era um líder meticuloso, planejou sua jornada de forma extremamente obstinada, detalhista e exaustiva, enquanto Scott, mais vaidoso, era extremamente improvisador.

Nos dias atuais, o exemplo extraordinário da capacidade de planejamento de Amundsen, frente às grandes mudanças que vêm ocorrendo no mundo em todas as áreas do conhecimento, principalmente como decorrência dos avanços na tecnologia da informação, vem se tornando cada vez mais um requisito para todo gestor, seja ele empresário ou executivo, em qualquer porte de organização.

Esses avanços têm provocado modificação de conduta, costumes e tendências, em velocidade nunca antes percebida, promovendo o que chamamos hoje de "Sociedade da Informação", estágio caracterizado pela capacidade de se obter e de compartilhar qualquer informação, em tempo real, de qualquer lugar. Nesse novo cenário, o grande diferencial do gestor está na sua capacidade de identificar estrategicamente e em tempo real, os dados relevantes do seu negócio, analisá-los, transformando-os em informações e, a partir deste balizamento, estabelecer ações de correção e/ou de melhoria, transformando essas informações em informações ativas. Este processo somente pode ser viabilizado através da utilização de conceitos e de práticas de gestão de controladoria.
A partir dessa necessidade podemos dizer que a administração cuida da gestão dos recursos e do processo decisório, enquanto a contabilidade cuida do patrimônio monetário da organização, registra e fornece informações financeiras.
Se por um lado a função principal do administrador é de gerir a organização tomando decisões, por outro lado, entre outras atividades, a função do contador é a de cuidar da informação fiscal e, de fornecer subsídios para que o administrador possa exercer com eficácia a sua tomada de decisão.

O contador pode ir além, participando também do processo de tomada de decisão, sendo necessário para isso, que incorpore conhecimentos de gestão organizacional. Neste caso, este profissional deixa de atender apenas às necessidades fiscais.

Essa visão integradora da atuação dos profissionais da administração e da contabilidade provoca nas organizações a necessidade de um modelo de gestão sistêmico, para tanto na rotina diária da gestão, o planejamento, o foco para a realização do que tiver sido planejado, o controle da execução e as ações de correção e/ou de melhoria, devem ser respaldadas efetivamente pelos dados e informações. A depender da empresa, do seu ERP, ou Enterprise Resource Planning, que pode ser traduzido como Planejamento de Recursos Corporativo, plataforma de software, ou sistema de informações gerenciais que integram todos os dados e processos da empresa. Empresas menores, que eventualmente não possuam um ERP podem, da mesma forma, utilizar modelos de sistemas de informações gerenciais, de menor complexidade, como planilhas indexadas no excel, que podem, a depender da abrangência e da profundidade destas planilhas, se caracterizar como efetivos modelos de "conciliação bancária" e de "balanço de resultados" em tempo real. Assim, podemos dizer que a controladoria se caracteriza pela utilização dos conceitos e técnicas derivadas da contabilidade, economia e administração, visando principalmente à geração das informações necessárias à tomada de decisão.

A responsabilidade por estas atividades costuma ficar sob a supervisão de um único gestor, o "controller" ou controlador, que focaliza principalmente, planejamento, orçamento e controle da medição do desempenho, focalizando ainda, a modelagem, construção e manutenção dos sistemas de informações e modelos de gestão.

Cabe à controladoria, o estabelecimento dos padrões de controle, que devem ser definidos como as referências em relação às quais, a performance da organização será comparada nas etapas críticas de todos os processos.

Em qualquer que seja o porte da organização, a sequência lógica para implementação de um modelo de controladoria, deve prever como 1ª etapa a elaboração de um planejamento orçamentário. Esse planejamento deverá estar rigorosamente em sintonia com o planejamento estratégico da organização e contemplar da forma mais apropriada o planejamento tributário.

Com base nesse planejamento integrado, a gestão com base em indicadores de desempenho e os padrões de controle estabelecidos, incluindo sistemáticas de auditoria, representam em conjunto, o grande resultado decorrente da implementação de um modelo de controladoria.

# Claro investe em Pernambuco rumo ao topo

## Com planos recém-turbinados, operadora já oferece cobertura móvel a 94% da população de Pernambuco e o 4G mais rápido do Brasil a 66 municípios.

André Peixoto, Diretor Regional da Claro para o Nordeste.

TALENT MARCEL

Embalada pela nova campanha "Claro: você merece o novo.", a Claro investe constantemente em sua rede móvel de última geração para atender ao crescimento da demanda por novos serviços em Pernambuco. Até o fim do ano, a previsão é de que mais 10 novas cidades estejam conectadas à internet móvel 4G, totalizando 80% dos moradores do estado. Atualmente, 66 municípios contam com acesso à rede de quarta geração. Somando todas as tecnologias móveis, 2G, 3G e 4G, a cobertura da Claro chega a 94% da população pernambucana.

A operadora também realiza fortes investimentos nas praias do litoral pernambucano para os clientes terem cada vez mais qualidade na utilização dos serviços nessas localidades. Apenas neste ano, a empresa ampliou a cobertura nas praias de Carne de Vaca, Catuama, Fernando de Noronha, Muro Alto, Ponta de Pedras, Porto de Galinhas e Tamandaré.

"Nossa missão é ampliar ainda mais a cobertura em Pernambuco. A Claro aposta e contribui para o desenvolvimento da região e tem um plano robusto de investimento para modernização e expansão de sua rede.", afirma André Peixoto, Diretor Regional da Claro para o Nordeste.

Além das expansões de cobertura, a operadora, que tem a internet móvel 4G mais rápida do Brasil, trabalha para melhorar ainda mais a experiência do consumidor diante da forte demanda. No Recife, a Claro é a operadora com o maior número de estações de rádio base (ERBs), que transmitem a tecnologia 4G. A operadora possui 181 estações de transmissão 4G na capital pernambucana.

Os dados são públicos e a vantagem da Claro em relação às demais empresas do setor pode ser conferida no aplicativo Anatel Serviço Móvel. A operadora também lançou um novo projeto para melhorar ainda mais a experiência dos clientes. Toda a Regional Nordeste vem recebendo investimentos em qualidade de rede e expansão de cobertura. Até o final de 2017, mais 47 localidades nos estados de Alagoas, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Piauí e Rio Grande do Norte estarão cobertas com o 4G, totalizando 237 municípios nordestinos com acesso à tecnologia, e somando 70% da população total.

Dando continuidade à nova campanha de posicionamento de marca, cujo mote é "Você merece o novo", a operadora anuncia novidades nos seus planos pós-pagos ilimitados, que passaram a valer a partir do dia 31/10, sem alteração nos valores já praticados.

Além de planos turbinados de internet, com os melhores preços e com o 4G mais rápido do país, a operadora anuncia a chegada de uma novidade exclusiva, que vai mudar a forma de usar o telefone também no exterior: o Passaporte Américas. Funcionalidade inédita e disponível para clientes de planos pós-pagos que permitirá utilizar no exterior o plano contratado, como se estivesse no Brasil. Os clientes Claro com Passaporte Américas poderão falar ilimitado com qualquer telefone do Brasil, no exterior ou do país visitado, além de utilizar normalmente a franquia do seu plano de internet móvel. Só na Claro, o cliente tem a possibilidade de navegar à vontade ou falar com quem quiser, inclusive fora do Brasil. A operadora trouxe ligações ilimitadas para o mercado, dos planos pré ao pós, e agora estende esta novidade incrível também para quem viaja ao exterior. Porque, na Claro, você merece o novo. Com internet de altíssima velocidade na palma da mão, conteúdo gigante representado pelos aplicativos digitais inclusos no plano e ligações ilimitadas para qualquer telefone, fixo ou móvel, em qualquer lugar do Brasil, a Claro mostra que é a melhor opção em telefonia móvel no Brasil.

# UMA TRAJETÓRIA DE SUCESSO

## EVENTOS CORPORATIVOS | SOCIAIS | SHOWS

Temar Barros

por Terra Magazine

Shows, festas e eventos corporativos. Quando olhamos aquela estrutura ampla com som, palco e iluminação, não imaginamos o que tem por trás para que tudo saia perfeitamente alinhado. Até que os nossos olhos consigam alcançar e venhamos a vivenciar aquela experiência, um staff esteve por trás cuidando de toda estrutura do evento com um projeto milimetricamente pensado para atender nossas necessidades.

Em Pernambuco, a Moving Show, comandada pelo empresário Temar Barros, é responsável pela criação dos projetos luminotécnicos dos maiores shows e eventos. Com equipamentos de ponta e projetos personalizados, o grande sucesso da empresa se deve ao entendimento de que cada tipo de evento é único e esta singularidade deve ser respeitada com criatividade e profissionalismo, afinal luz e o som são os grandes responsáveis pela criação da atmosfera do ambiente. Mas, para que esses elementos funcionem harmoniosamente, é preciso um projeto adequado e personalizado para cada espaço.

A trajetória do empresário Temar Barros começou lá atrás, em 1995. Seu pai, que era motorista da Banda Luará, foi quem proporcionou o seu primeiro contato com o mundo do show business, onde passou a ser assistente de palco. Cinco anos depois, Temar foi trabalhar com a Capim com Mel, onde ficou até 2004, sempre atento às necessidades que envolviam o trabalho de montagem de shows e eventos.

Um dia, veio o primeiro desafio: substituir o iluminador em uma apresentação. Ele se saiu tão bem que a banda decidiu investir nele, e patrocinou sua especialização na área. Foi então que, por meio de muito estudo e dedicação fundou, em 2007, a sua própria empresa. Hoje, celebrando 20 anos no segmento, traz o slogan 'um show de iluminação', e oferece ao mercado serviços de iluminação, sonorização, estruturas, geradores, paineis de led alta e média resolução. A empresa coleciona cases de sucesso, como os shows de Claudia Leite, Banda Sedutora e Cristina Amaral, além de eventos corporativos e festas particulares. E, na contramão da crise, a empresa vem crescendo e hoje é uma referência no assunto, prezando pelo amor ao trabalho.

O segredo desse sucesso? Para Temar, no mercado de eventos o mais importante é estar atento às novidades do mercado. Os paineis de led, por exemplo, estão disponíveis em várias resoluções, e é essa característica que garante mais definição para o material que será apresentado. "Tudo depende do que se quer transmitir com a luz. Ambiente frio? Dramático? Íntimo? Com um projeto personalizado de iluminação tudo isso pode ser criado", explica. Além disso, o empresário conta que quando está trabalhando em um projeto, ele pensa na forma, qualidade, emissão de luz, percepção visual e o aspecto lúdico, já que esses elementos podem mudar a forma como as pessoas percebem um determinado espaço. "O principal valor da nossa empresa é o comprometimento. Queremos mesmo é que o cliente fique satisfeito com o serviço", finaliza.

MOVING
SHOW
ILUMINAÇÃO

## "Um show de iluminação"

Esse é o slogan da Moving Show. Com 10 anos no mercado, é referência no segmento de iluminação, sonorização, estruturas, geradores, painéis de led alta e média resolução, projetos ligthing design 3D, e gravações de dvds para shows e eventos. A empresa conta com equipamento que seguem as últimas tendências no mercado que garantem a qualidade, tecnologia e eficiência no resultado do serviço.

**ILUMINAÇÃO**
Cênica - decorativa - shows

**ESTRUTURAS**
Tablados - geradores - toldos em grid - stands para feiras

**PAINÉIS DE LED**
Alta definição - tamanhos variados
vídeos personalizados - transmissão simultânea

**EFEITOS DECORATIVOS**
CO2 - cascata - chuva de prata - bola espelhada

**www.movingshow.com.br**

(81) 3038.1987 - 99861.9530 (whatsapp)

# ARQUITETURA DE EVENTOS

Paulinho Melo, empresário à frente da Usina Dois Irmãos, há 12 anos, criou a marca Paulinho Melo Arquitetura de Eventos, que é uma junção da experiência empresarial à sua profissão de arquiteto. Algo que é comum fora de Recife, unindo os florais, peças, mobiliário, iluminação e todos os elementos que compõem um evento de forma mais personalizada, para atender o sonho de cada cliente em decorações inovadoras, acompanhando desde o desenvolvimento do projeto até a execução, cuidando de todos os detalhes.
E é com muito orgulho e entusiasmo que o arquiteto assina a área de eventos da Garrido Galeria.

paulinho melo
ARQUITETURA DE EVENTOS

PRAÇA FARIA NEVES
S/N, APIPUCOS - 52.171-011
(81) 3441.3105 | 98844.2715

magem internet

**CARLOS ALBERTO PINTO** é advogado, especialista em tributação, sócio da Lins & Pinto Advocacia, Diretor regional do Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), MBAs em Gestão Fiscal e Governança Tributária, Pós-graduado em: Direito e Processo do Trabalho; Direito do Consumidor. Especialista em inteligência de negócios.

# INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS

## UMA NOVA ERA

Os tempos mudaram e com ele todas as formas de interpretações, conhecimentos e comunicações. Negar-se às estas mudanças é tornar-se obsoleto. E não permitir-se às mudanças tornará as coisas ainda mais difíceis. Embora saibamos que decisões humanas são essencialmente emocionais, não se pode descartar as maravilhas do mundo moderno e tecnológico.

"Mudar é difícil e não mudar é fatal"
Isso porque com todos os adventos que ocorreram nos últimos anos, atrelado à mais severa crise financeira já vivida, é preciso enxergar a floresta e não apenas a árvore. Contextualizar é a palavra de ordem.
O mundo está conectado e as informações trafegam vorazmente e para acompanhar as constantes mudanças a que estamos submetidos é preciso muito mais que uma simples decisão.

É preciso ser estratégico!!!

## TRIBUTAÇÃO E NEGÓCIOS

Impossível falar-se em negócios e não falar-se em lucro. Esta é a razão de existir dos negócios, que em breves e sintetizadas palavras, é o resultado das receitas menos despesas.

Logo, é fácil compreender que receitas e despesas estão diretamente relacionadas e que o cenário ideal para um negócio é aumentar receitas e reduzir despesas, pois, assim, é possível auferir um maior lucro.
É por isso que Tributação é tão importante na arquitetura e estruturação de operações negociais, ainda mais quando sabido que Tributos representam uma generosa fatia das despesas, que por sua vez repercutem nos tão almejados e sonhados Lucros.

Entender de tributos e a maneira como eles se aplicam ao caso específico é tão importante, senão mais até que a própria ideia do negócio em si, se entendermos que a sua participação na composição do preço pode reduzir a competitividade do produto/serviço no mercado ou até mesmo inviabilizar a sua comercialização.

A elevada carga tributária e os inúmeros emaranhados de normas graduam ainda mais as dificuldades e as complexidades com que os empresários encaram os desafios do mundo dos Negócios.
Ter em mãos cenários alternativos para concretização de ideias é sem sombra de dúvidas fator decisivo na perpetuação da estrutura almejada. É fácil constatar que o que o profissional moderno precisa perceber o quão intrínseca é a sua relação com o sucesso dos resultados. Devendo ter em mente não apenas a literalidade da lei, mas também, a maneira competitiva de sua aplicação ao Business.

O entendimento do Tributo de maneira isolada não reflete resultados expectados pelo cliente e por sua vez não traduz a eficácia dos seus atos.

Busca-se incessantemente a correlação desta matéria com todas as demais que estão direta e indiretamente relacionadas com objeto que será implementado, exigindo no escopo do profissional que com isso lida criatividade, conhecimentos de administração, finanças e contabilidade, marketing.

## DIREITO DA INTELIGÊNCIA DOS NEGÓCIOS

O mundo é capitalista e negócios é o que move o mundo.

Tornar negócios rentáveis e bem sucedidos é como ganhar na loteria.

A diferença entre os bem e os maus sucedidos, consiste na capacidade de relativizar o esforço versus resultado.

Esta é a diferença entre o amador e o profissional, independente do ramo que se preste servir.

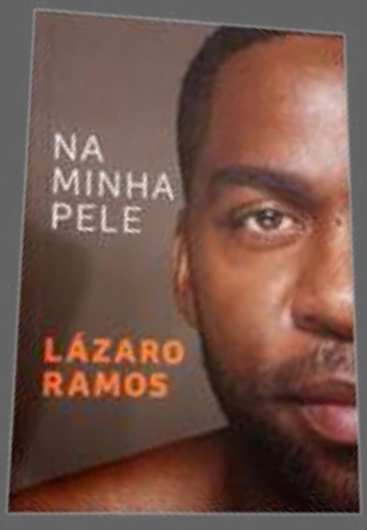
Enquanto o amador envida esforços e obtém resultados medíocres e com baixa lucratividade, o profissional potencializa e rentabiliza oportunidades de maneira estratégica e objetiva. Foco é uma das características das pessoas bem sucedidas e até se entende porquê.
Quem de tudo faz e tudo quer é característico do amador. Enquanto o amador atira para todos os lados e é generalista, fazendo um pouquinho de cada coisa e sendo referencial de coisa alguma, o profissional arquiteta negócios contando com suas habilidades plúrimas e o "feeling" que os Empreendedores natos têm. É latente perceber quem tem habilidade para negócios e quem não. São chamados de visionários.

Erros são cometidos e sempre serão. Entretanto elidir os riscos que trazem a possibilidade da frustração é qualidade latente nos que se destacam em seus meios, pois trazem consigo o aprendizado do erro.

O Profissional do futuro precisa entender como se utilizar das ferramentas tecnológicas ao seu alcance. É a partir disso que dados são validados e transformados em informações que por sua vez geram conhecimento.

# DICAS PARA LEITURA

## NA MINHA PELE




Autor: Lázaro Ramos
Editora: Objetiva

O autor Lázaro Ramos, movido pelo desejo de viver num mundo em que a pluralidade cultural, racial, étnica e social seja vista como um valor positivo, e não uma ameaça, o autor divide com o leitor suas reflexões sobre temas como ações afirmativas, gênero, família, empoderamento, afetividade e discriminação. Ainda que não seja uma biografia, Lázaro compartilha episódios íntimos de sua vida e também suas dúvidas, descobertas e conquistas. Ao rejeitar qualquer tipo de segregação ou radicalismos, Lázaro nos fala da importância do diálogo. Não se pode abraçar a diferença pela diferença, mas lutar pela sua aceitação num mundo ainda tão cheio de preconceitos. Um livro sincero e revelador, que propõe uma mudança de conduta e nos convoca a ser mais vigilantes e atentos ao outro.

## SANTOS FORTES

Autores: Leandro Karnal e Luiz Estevam de O. Fernandes
Editora: Anfiteatro

No mês em que se comemoram os 300 anos de Nossa Senhora Aparecida, padroeira do Brasil, cuja imagem foi encontrada por três pescadores no Rio Paraíba do Sul, em outubro de 1717, tornando-se símbolo de devoção de todo um povo, chega às livrarias pelo selo de ideias e debates Anfiteatro Santos fortes, do historiador e professor da Unicamp Leandro Karnal, escrito em parceria com o doutor em História Cultural Luiz Estevam de O. Fernandes. Reconstruindo biografias e hábitos religiosos, os autores fazem uma leitura instigante, acessível e bem-humorada do cotidiano de fé do Brasil a partir da trajetória de santos populares, entre eles São Jorge, São João e Santo Antônio, além de dedicarem um capítulo às múltiplas faces e títulos de Nossa Senhora, e outro aos "Santos fora do altar", como Padre Cícero, escrava Anastácia e outros casos curiosos de devoção popular.

## POR QUE O BRASIL É UM PAÍS ATRASADO?

Autor: Luiz Philippe de Orleans e Bragança editora: Novo Conceito

Livro de estreia do ativista político, empresário e descendente da família real Luiz Philippe de Orleans e Bragança, revela a construção de um Estado autocrático e interventor, fato que atingiu seu ápice com a Constituição de 1988. No decorrer da obra, o autor aborda os motivos – a partir de uma revisão de princípios universais que estiveram sufocados pelas narrativas que servem aos governos e à burocracia de Estado – pelos quais a nação se encontra mais uma vez em uma situação de decadência política, institucional e econômica. Acessível a todo e qualquer leitor, mesmo aqueles sem conhecimento prévio de teorias políticas e econômicas, Por que o Brasil é um país atrasado? presta um serviço à sociedade brasileira ao combater a desinformação e mitos.

## HISTÓRIA DA RIQUEZA NO BRASIL

Autor: Jorge Caldeira
Editora: Estação Brasil

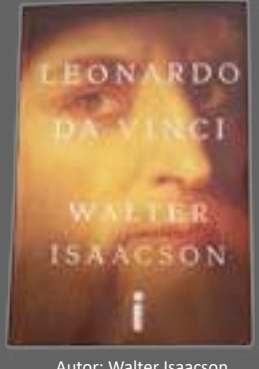
"História da riqueza no Brasil é ao mesmo tempo tão monumental quanto síntese. Há algumas definitivas, como as do trio Gilberto Freyre-Sérgio Buarque de Holanda-Caio Prado. A diferença? São mais de quinhentos anos relidos e explicados em nova chave. Pois para realizar a sua, Caldeira serviu-se de disciplinas vizinhas, a antropologia e a econometria, enriquecendo interpretações que já vinha consolidando em obras anteriores. A antropologia lhe permitiu se aproximar do passado, iluminando objetos como a família, a mestiçagem, atitudes econômicas, as alianças de poder, revelando sua surpreendente permanência ao longo de cinco séculos.

## NAS MONTANHAS DO MARROCOS

Autor: Luisa Berard
editora: Luisa Bérard/Ed. do Autor

Com criatividade e originalidade, Luisa Bérard reuniu, na dose certa de grandes best-sellers, personagens memoráveis, sedução, paixão, conflitos e intrigas, demonstrando com sua ágil narrativa e criteriosa pesquisa histórica o quanto pode ser ilusória e vazia a liberdade sem amor.
Inicialmente ambientado na Inglaterra, nos idos de 1847, conta a história da bela e impetuosa lady Katherine Hartington, a filha mais nova do conde de Northwick. A narrativa construída em torno da jovem protagonista apresenta as relações familiares e a suntuosidade da época vitoriana, descrevendo o estilo de vida da aristocracia inglesa e os obstáculos sociais impostos às mulheres, impedidas de aspirar a algo além de um promissor casamento.

## LEONARDO DA VINCI




Autor: Walter Isaacson
editora: Intríseca

Um livro indispensável não só pelo caráter único de representar integralmente o artista Leonardo, mas como um retrato da capacidade humana de inovar, da importância de não apenas assimilar conhecimento, mas ter a disposição para questioná-lo, ser imaginativo e, como vários desajustados e rebeldes de todas as eras, pensar diferente.
Com base em milhares de páginas dos impressionantes cadernos que Leonardo manteve ao longo de boa parte da vida e nas mais recentes descobertas sobre sua obra e sua trajetória, Walter Isaacson, biógrafo de Einstein e Steve Jobs, tece uma narrativa que conecta arte e ciência, revelando faces inéditas da história de Leonardo.

## O HOMEM MAIS FELIZ DA HISTÓRIA

Autor: Augusto Cury
Editora: Sextante

Um romance protagonizado pelo psiquiatra Marco Polo, um pensador ateu e mundialmente reconhecido que ousa estudar a complexa mente de Jesus sob o ângulo da ciência. Em uma jornada surpreendente, ele procura desvendar os misteriosos códigos da felicidade ocultos no mais famoso discurso do Mestre dos Mestres: o Sermão da Montanha. Ao mesmo tempo que fica fascinado com suas descobertas, Marco Polo sofre uma perseguição implacável de forças ocultas que farão de tudo para silenciar sua voz. O homem mais feliz da história é a continuação da saga que começou com O homem mais inteligente da história, mas os livros podem ser lidos separadamente, sem nenhum prejuízo para o leitor.

Celebração Fotografia

# UPTOWN BLUES BAND

## CELEBRA 20 ANOS DE ESTRADA COM LANÇAMENTO DE LIVRO E CD

por Lula Portela

Em 2017, a Uptown Blues Band celebra 20 anos dedicados à difusão do blues e do jazz no Nordeste do Brasil. E para celebrar a data, a banda, pioneira na cena do blues no Estado, está finalizando dois projetos especiais: um livro e um CD. A concepção do livro é assinada por Eduardo Cortes, que convidou o também escritor Arnoud Mattoso para, juntos, registrarem as histórias da banda. Na publicação, há um destaque especial para os festivais que a Uptown atua como curadora e banda anfitriã, tornando-se um material obrigatório pra quem quer entender a formação da cena do blues no estado de Pernambuco.

O disco, que também faz parte das comemorações do aniversário de 20 anos da Uptown Blues Band, está em processo de finalização de gravação, no Móbile Studio. Intitulado "Uptown Blues Band and Friends – 20 anos de Blues", o CD é um importante registro das associações que a banda fez ao longo de todos esses anos com grandes músicos. "O CD é, possivelmente, o disco nacional de blues com maior número de participações especiais de artistas do gênero já lançado até hoje", afirma Giovanni Papaleo, líder e baterista da banda.

E o disco traz uma boa novidade: todas as músicas são autorais e a maioria é cantada em português. A exceção é um clássico do blues de Chicago que surge no CD com uma nova versão assinada pela Uptown, em ritmo de bossa nova.

> **"O CD é, possivelmente, o disco nacional de blues com maior número de participações especiais de artistas do gênero já lançado até hoje"**

Vale ressaltar que todos os artistas convidados presentearam a Uptown Band com sua arte, sem cobrar nada pela participação no CD, que foi produzido com recursos próprios da banda. Assim, artistas renomados de várias cidades do Brasil (Rio de Janeiro, São Paulo e Rio Grande do Sul) e do exterior (Estados Unidos, Áustria, Senegal e Inglaterra) entraram em diversos estúdios por conta própria para presentear a Uptown com suas participações.

Ao longo desses 20 anos de estrada, a Uptown Blues Band capitaneou diversos projetos seminais para inserir o Nordeste no seleto circuito de eventos internacionais do gênero, são exemplos o "Oi Blues by Night", "Recife Blues e Jazz Festival", "Jazz Porto", "Garanhuns Jazz Festival", "Gravatá Jazz Festival", "RioMar Jazz Fest", entre outros.

Formada pelos músicos Giovanni Papaleo, na bateria; Adriana Papaleo, voz; Thomaz Lera, na guitarra e voz; Emerson Andrade, no baixo; Lenon Lazaro, na guitarra; e Ed Staudinger, no teclado, a Uptown é considerada também uma escola de blues em Pernambuco: vários músicos que passaram pela banda tiveram a oportunidade de dividir o palco com grandes nomes do blues nacional e internacional, além de participar de alguns dos principais festivais do gênero no Nordeste do Brasil.

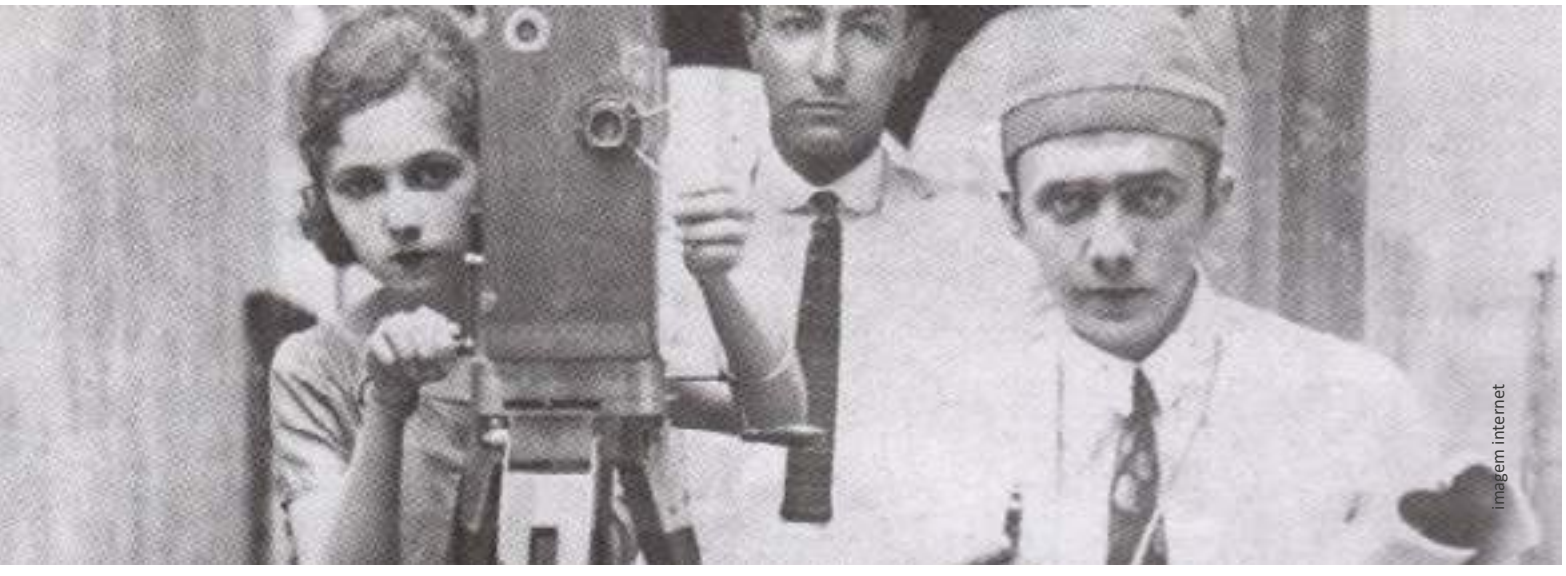


imagem internet

# EDSON CHAGAS

## O PRIMEIRO CINEGRAFISTA PERNAMBUCANO

por Sófocles Medeiros

### AS ORIGENS

Manoel Edson Chagas nasceu no município de Catende, em 1901.

Em 1918 mudou-se para o Recife e trabalhou como ourives, na firma do Sr. Samuel Bortnik, que ficava na Rua Nova, no centro da cidade.

Foi para o Rio de Janeiro, então capital nacional, realizar um curso de fotografia, e obteve emprego na Beneetti-Filme. Lá, além dos conhecimentos técnicos obtidos, chegou a operar câmeras, para pequenos documentários. Essas experiências, além do seu talento natural, seriam fundamentais para a manipulação das máquinas de filmar que foram usadas na época, pesadas e dotadas de poucos recursos.

Com saudades da terra natal, retornou ao Recife e à profissão de ourives.

### O CINEGRAFISTA DA AURORA

De um encontro seu com Gentil Roiz, contando ainda com a participação de Ary Severo, surgiu a produtora "Aurora Filmes". Com uma câmera bastante rudimentar (uma antiga Empire, máquina inglesa, com objetiva de 50 mm), adquirida numa casa de penhores, filmou "Retribuição" (1923), o primeiro longa ficcional do Ciclo do Recife, dirigido por Gentil Roiz.

Com o sucesso do filme a produtora adquiriu um equipamento bem melhor: uma câmera Enermann, com lente de 35 mm, dotada de bem mais recursos que a anterior.
Chagas era o responsável técnico pela revelação dos filmes, contando com a ajuda de outros abnegados nas diversas tarefas envolvidas no processo.
Devido à escassez de mão de obra especializada na área, terminou sendo Diretor de Fotografia da maioria dos filmes do Ciclo.

Em 1926, com a Aurora Filmes já em crise, filmou o natural "Carnaval Pernambucano". Ainda nesse ano, a entrada do empresário Pedrosa da Fonseca e a consequente injeção de capital fez com que a empresa ganhasse uma sobrevida, permitindo a produção de seu filme mais pretensioso, "A Filha do Advogado".
Após a realização do filme, a Aurora faliu de vez.

### O CINEGRAFISTA DA LIBERDADE

No ano seguinte, Edson Chagas convidou Ary Severo e, juntos, montaram uma nova produtora, a "Liberdade Filmes", que, em 1927, lançou "Dança, Amor e Ventura" (1927), filme dirigido por Ary Severo e estrelado pelo próprio e por Almery Steves.

Neste mesmo ano, alguns rolos do filme "Aitaré da Praia" foram extraviados e Chagas adquiriu à falida Aurora os negativos do que sobrou. No ano seguinte, com direção e montagem de Ary Severo e Luiz Maranhão foi realizada uma outra versão do filme, agora produzida pela "Liberdade Filmes", com a refilmagem das partes perdidas.

Para garantir o seu sustento e tentar pagar as contas da produtora, Edson realizava vários "naturais".
No final de 1930 e no início de 1931, a Liberdade realizou seu último filme, "No Cenário da Vida", dirigido por Jota Soares e Luiz Maranhão. Com a pouca repercussão da produção e sendo perseguido pelos credores, Edson Chagas decidiu retornar ao Rio de Janeiro.

### O PERÍODO EM ALAGOAS

Antes, passou cerca de dois anos no estado de Alagoas, onde filmou "Os Espectadores do Cine Capitólio" (no dia 1° de janeiro de 1931), exibindo a produção 10 dias depois no mesmo local. Fez ainda "Alagoas Jornal n° 2" e dirigiu o primeiro longa alagoano, o western "Um Bravo do Nordeste", da produtora Alagoas Filmes, filmado na cidade de União dos Palmares.
"Um Bravo do Nordeste" foi exibido pela primeira vez no Cine Capitólio, em Maceió, numa sessão especial que ocorreu no dia 06 de maio de 1931. Existem registros ainda de sua passagem por Pilar/Al até a sua partida para o Rio de Janeiro, levando a única cópia do filme.

### A VOLTA AO RIO

No Rio, participou como ator de "Ganga Bruta" (1933), filme dirigido por Humberto Mauro, e, como cinegrafista, de "Maria Bonita" (1937), produção dirigida por Julien Mandel.

Admite-se que tenha falecido em Cantagalo, no Rio de Janeiro, em 1958, "louco e escarnecido pelas ruas", segundo Jota Soares, na sua crônica "Uma Foto Realmente Histórica", publicada no Diário de Pernambuco em 09 de fevereiro de 1964.

### FILMOGRAFIA NO CICLO

(como diretor de fotografia de ficcionais)

"Retribuição" (1923); "Um Ato de Humanidade" (1925); "Jurando Vingar" (1925);
"Aitaré da Praia" (1925); "Herói do Século XX" (1926); "A Filha do Advogado" (1926); "Dança, Amor e Ventura" (1927); "Aitaré da Praia" (1928) – nova versão; "No Cenário da Vida" (1930/1931).
FILMOGRAFIA NO CICLO (como diretor de curtas)

"A Pega do Boi" (1925); "Carnaval Pernambucano ou Carnaval de 1926" (1926); "Chegada do Jahú ao Recife" (1927).

MATT DAMON

# ALGO MAIOR TE ESPERA

UM FILME DE
ALEXANDER
PAYNE

FESTIVAL DE VENEZA 2017

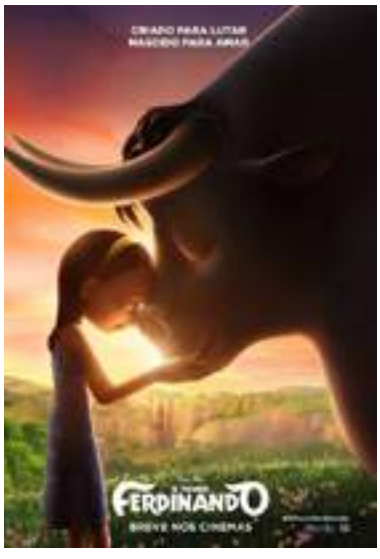
# PEQUENA GRANDE VIDA

ESCRITO POR ALEXANDER PAYNE & JIM TAYLOR DIRIGIDO POR ALEXANDER PAYNE

**22 DE FEVEREIRO NOS CINEMAS**

PequenaGrandeVida.com.br /ParamountBrasil #PequenaGrandeVida

VERIFIQUE A CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA




## O TOURO FERDINANDO

Ferdinand é um touro com um temperamento calmo e tranquilo, que prefere sentar-se embaixo de uma árvore e relaxar ao invés de correr por aí bufando e batendo cabeça com outros touros. A medida que vai crescendo, ele se torna um touro forte e grande, mas com o mesmo pensamento. Quando cinco homens vão até sua fazenda para escolher o maior, melhor e mais forte animal para touradas em Madri, Ferdinand é escolhido acidentalmente.

## THE POST- A GUERRA SECRETA

Ben Bradlee (Tom Hanks) e Kat Graham (Meryl Streep), editores do The Washington Post, recebem um enorme estudo detalhado sobre o controverso papel dos Estados Unidos na Guerra do Vietnã e enfrentam de tudo para publicar os bombásticos documentos.

## O REI DO SHOW

A história de P.T. Barnum (Hugh Jackman), showman empreendedor conhecido como "Príncipe das falcatruas". Entre suas criações estão um museu de curiosidades e um circo próprio, em que eram apresentados animais, freaks e fraudes de todo tipo. Lá ele inventou o “O Maior Espetáculo da Terra”, em cartaz até hoje no Ringling Bros. and Barnum & Bailey Circus.

## MAZE RUNNER A CURA MORTAL

No terceiro filme da saga, Thomas (Dylan O' Brien) embarca em uma missão para encontrar a cura para uma doença mortal e descobre que os planos da C.R.U.E.L podem trazer consequências catastróficas para a humanidade. Agora, ele tem que decidir se vai se entregar para a C.R.U.E.L e confiar na promessa da organização de que esse será seu último experimento.

# A era dos monstros

## COM A PALAVRA CÉLIA LABANCA

Sem brincadeira, não dá para segurar! O que falta para comprovarmos que lesar à pátria é crime? Claro que estamos vivendo a era dos monstros. Já sabemos. Mas, e daí? Fica por isto mesmo? Privatização do aquífero Guarani para grupos estrangeiros; diminuição dos investimentos em saúde e educação, em salários, e em serviços públicos essenciais; benefícios financeiros de alto vulto às empresas de telefonia; privatização do sistema elétrico, como se não fosse caso de segurança nacional; cartões e dinheiro com valores diferentes para o consumidor no comércio; incentivo à impunidade, e às "think thanks"; violação de direitos humanos que rouba a liberdade e/ou a dignidade de trabalhadores e trabalhadoras; volta do trabalho escravo; fim dos direitos trabalhistas adquiridos; destruição da engenharia e de projetos estratégicos; justiça e julgamentos politizados, e midiatizados; legislativo vendido; executivo desmoralizado; sistema judiciário carcomido; instituições em crise; veto de recursos para crianças deficientes; desmobilização financeira de projetos sociais; falência, improvável, da previdência; provas sem contundências; diminuição de médicos nas unidades públicas de assistência à saúde; desmonte da indústria naval; pré-sal à deriva; descriminação na ajuda aos Estados; gastos de milhões na cara do país, às claras, para comprar votos pela impunidade; mentiras institucionalizadas; privatização do patrimônio público sem o apoio do público, enfim... Desmonte total da nação. Pois é... E tudo isto a partir de uma justiça que não se impõe e não se confia, que é o que acontece de pior numa sociedade.

Segundo um professor da Harvard University, com total pertinência, a diferença entre uma sociedade desenvolvida e outra subdesenvolvida (que é o nosso caso), é que "uma sociedade só existe e se desenvolve fundamentada em suas leis e sua igualitária execução. A justiça é o solo onde se edifica uma nação e sua cidadania. Se pétrea, permitirá o soerguimento de grandes nações; se pantanosa, nada de grande poderá ser construído." - Assim, no pântano de nossa justiça e de governos não reconhecidos, convenhamos, somente brotam as impunidades para os poderosos, e as ervas daninhas da corrupção, que alavancarão sempre, e cada dia mais as diferenças, e os abismos da desigualdade, gerando também, mais violência e tensão social, porque não existem nações que tenham crescido econômica e geopoliticamente sabotando, usurpando, inviabilizando, destruindo, execrando, ensinando seu povo a desprezar, odiar e demonizar a si próprio, suas histórias, seus exemplos, seus técnicos, trabalhadores, suas empresas, projetos, líderes e empresários, como o Brasil está fazendo agora. Então, fazer o quê? A arma é o voto consciente e o respeito às leis. Sem eles, vamos esperar que somente nos desenhos animados se destruam os monstros.

URBAN ARTS RECIFE BOA VIAGEM

# SOMOS UMA **GALERIA DE ARTE** DIFERENTE

A **Urban Arts** é uma opção **fantástica** para quem está querendo **decorar as paredes** da sua casa ou empresa, de uma forma autêntica e descolada. Oferecemos um **gigantesco acervo de quadros**, prints e objetos com mais de 40 mil artes criadas por mais de **4 mil artistas** independentes do mundo inteiro.

RADIATED - DEEP INDIGO por Julia Di Sano | FLORAL por Barbara Kramer
BLUE OCEAN II por Pedro de Abreu Libanio | HAPPY PLACE por Leah Flores

NÓS **AMAMOS ARTE** E VAMOS ESPALHAR ESSA PAIXÃO POR AÍ!

**VENHA NOS VISITAR**

Av. Conselheiro Aguiar, 576 | Boa Viagem
Contato: (81) 3034-6245 | whatsapp (81) 99744.9131

URBANARTS.COM.BR

@URBANARTS_RECIFE

VANGARDE
SHOES

www.vangardeshoes.com

Av. Rui Barbosa, 462 - Loja 7
Centro - Garanhuns - PE
(87) 3761.0339

VANGARDESHOES VANGARDESHOES